

CUADERNOS DE FORMACIÓN

de la Escuela Pública de Animación y Educación

en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil



nº

6

La participación de los y las jóvenes en el ámbito local. Retos y propuestas

Comunicaciones a las Jornadas
sobre Participación Local y Juventud

IX Encuentro anual de Técnicos de Juventud
Valdemorillo (Madrid), 14 y 15 de diciembre de 2000

Ezequiel Ander-Egg / Marco Marchioni / Antonio Lara / David Pérez Araujo / Miriam Viñas Cochón / M^a Jesús Izquierdo / Pere Comprubí / M^a Luz Trujillo Pedraza / Adolfo Alonso / José Ramón Chamorro / Olga Guisado / Piedad Novillo / Equipo de la Escuela de Animación de Alcobendas / Charo Mozas / Equipo Técnico de la Delegación de Juventud de Torrejón de Ardoz / M^a del Mar Cid / Ricardo García / Equipo del Centro Integral de Juventud de Coslada / José Manuel Simancas / Carmina Carballares / José Luis de Diego / Susana Domínguez / Luis O. Reyes Torregrosa / Ricardo Roizo Barbero / Javier Latorre / Gabriel Durán / Paloma Aranda / José Escudero / Rafael Lamata

Equipo técnico de las Jornadas sobre Participación Local y Juventud:

Plan Joven Sierra Oeste:

Javier Latorre, Ana Ventura.

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil (Área de Formación Local):

Ana Goya, María Suárez, Antonio Rivera, José Escudero, Alicia Martínez.

Los Cuadernos de Formación quieren favorecer la participación, el respeto y la valoración de las diferentes experiencias formativas como punto de partida para el aprendizaje y la mejora de nuestra práctica sociocultural. En este sentido, las opiniones que se recogen en estos documentos no son compartidas necesariamente por la entidad editora.

Edición: Consejería de Educación, Comunidad de Madrid.

Diseño y Maquetación: aderal tres

abril de 2003

Deposito Legal: M -

Imprime: B.O.C.M.

LA PARTICIPACIÓN DE LOS Y LAS JÓVENES EN EL ÁMBITO LOCAL. RETOS Y PROPUESTAS

Comunicaciones a las Jornadas sobre Participación Local y Juventud

PRESENTACIÓN

A) PONENCIAS

1. Trayectoria y perspectivas de futuro de la participación en los municipios. 9
Ezequiel Ander-Egg
2. Los cambios que se han producido y los que se van a producir
en el próximo futuro. Retos y desafíos. 37
Marco Marchioni





B) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID

- 3. La participación de los/las jóvenes en el municipio: los nuevos retos.
La articulación de redes locales para Infancia y Juventud en Guipúzcoa. 57**
Patxi Agiriano
Jefe del Servicio de Juventud de la Diputación Foral de Guipúzcoa
- 4. El "Vivero de Iniciativas". Un ejemplo de programación participativa. 67**
Antonio Lara
Escuela Municipal de Animación. Ayuntamiento de Marmolejo. Jaén
- 5. La participación juvenil, un trabajo de campo, no un expediente administrativo.
"Noites abertas": un programa de dinamización asociativa y de ocio nocturno. 75**
David Pérez Araujo
Director de los Servicios de Juventud del Ayuntamiento de Pontevedra
Miriam Viñas Cochón
Responsable del Departamento de Participación Juvenil y Calidad de Vida
del Ayuntamiento de Pontevedra
- 6. Experiencias de participación local en América Latina.
Algunos aprendizajes para el trabajo en la Comunidad de Madrid. 93**
M^a Jesús Izquierdo
Socióloga Oficial de Programas para Sudamérica de Ayuda en Acción
- 7. Experiencias de participación juvenil en pequeños municipios
de la provincia de Barcelona. 105**
Pere Comprubí
Técnico de la Diputación de Barcelona
- 8. Animación Sociocultural y Participación Local en Cantabria. 109**
M^a Luz Trujillo Pedraza
Profesora de Intervención Sociocomunitaria IES "Santa Clara", Santander

C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

9. Participación y/o acceso.	133
Adolfo Alonso Coordinador de Juventud de Las Rozas	
10. Historia del programa Fonoteca.	141
Equipo de Animación de la Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes	
11. La Experiencia del Encuentro de Jóvenes "HUMANESJUVE2000".	163
José Ramón Chamorro Técnico de Juventud de Humanes	
12. Comunicación y participación juvenil en Meco.	177
Olga Guisado Coordinadora de Juventud de Meco	
13. La participación dentro de la intervención en barrios.	183
Piedad Novillo Técnica de Juventud de Leganés	
14. Participación y Formación en Alcobendas.	
La experiencia del Taller de Iniciación al Tiempo Libre.	195
Equipo de la Escuela de Animación de Alcobendas	
15. La experiencia del programa "Redes para el Tiempo Libre".	203
Charo Mozas Coordinadora de Juventud de Alcalá de Henares	
16. Participación Juvenil (esa gran desconocida).	
Evolución y situación actual.	211
Equipo Técnico de la Delegación de Juventud de Torrejón de Ardoz	



17. Participación juvenil en la Sierra Norte. Una visión en el tiempo.	223
M ^a del Mar Cid	
Técnica de Juventud en la Sierra Norte	
18. Tres argumentos, con nudo y desenlace.	229
Ricardo García García	
Director de Infancia y Juventud del Ayto. de Coslada	
Equipo del Centro Integral de Juventud de Coslada	
19. Quince años de experiencias participativas.	243
José Manuel Simancas, "Ciqui"	
Concejal de Juventud e Infancia de Fuenlabrada	
20. "Una historia de animación".	
Trayectoria de la participación juvenil en Velilla.	251
Carmina Carballares	
Técnica de Juventud de Velilla de San Antonio	
21. El Foro de asociaciones de Alcorcón.	
Una experiencia de participación urbana de hoy.	255
José Luis de Diego	
Técnico de Juventud de Alcorcón	
22. Experiencias de participación social en la mancomunidad entre 1985 y 2000.	259
Susana Domínguez	
Técnica de Juventud de la Mancomunidad MISECAM	
23. El uso de INTERNET en el Tiempo Libre de los/as Jóvenes.	263
Luis O. Reyes Torregrosa	
Informador Juvenil de la Delegación de Juventud de Móstoles	
24. Una experiencia de participación juvenil en ámbito semi-rural.	269
Ricardo Roízo Barbero	
Técnico de Juventud de Ciempozuelos	

- 25. El Observatorio de Juventud del Plan Joven Sierra Oeste.**
Un mecanismo de participación. 287
Javier Latorre
Coordinador de Juventud del Plan Joven Sierra Oeste
- 26. El programa de Formación Básica con Asociaciones
de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil de la C.M.
Una apuesta por los grupos asociativos y por los espacios
de participación de los jóvenes. 291**
Gabriel Durán y Paloma Aranda
Área de Formación con Asociaciones
de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil - Dirección General de Juventud
- 27. La formación como instrumento de participación en los municipios.**
Reflexiones desde la práctica. 307
José Escudero
Área de Formación Local de la Escuela Pública
de Animación y Educación Juvenil - Dirección General de Juventud
- 28. Aprendizaje de la participación. 319**
Rafael Lamata
Área de Relaciones Institucionales de la Escuela Pública
de Animación y Educación Juvenil - Dirección General de Juventud

PRESENTACIÓN

Las Jornadas celebradas en Valdemorillo (Madrid) entre los días 14 y 15 de diciembre del año 2000 bajo la temática "Participación Local y Juventud", representaron un hito importante en el análisis y elaboración de propuestas de trabajo para mejorar los programas de intervención sociocultural y la participación de los jóvenes en los municipios. Se presentaron 30 comunicaciones de otros 30 municipios o zonas de Juventud (mancomunidades, formalizadas o no, que agrupan a varios municipios), y se contó con una importante representación de técnicos y representantes de entidades locales y diputaciones de otras regiones españolas y de otros países, especialmente de Latinoamérica.

Contaron además con las ponencias de primeras figuras de la animación sociocultural en el ámbito internacional, dos verdaderos maestros, como son **Marco Marchioni** y **Ezequiel Ander-Egg**.

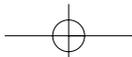
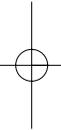
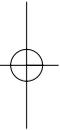
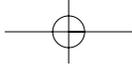
La Participación es realmente el eje central de los departamentos de Juventud municipales, desde que éstos se fueron desarrollando en los años 80, y pensamos que era un momento adecuado para valorar, con una perspectiva suficiente de tiempo, un conjunto significativo de experiencias. Además, el volumen y la calidad de iniciativas promovidas desde los ayuntamientos en el área de Juventud en la Comunidad de Madrid en estos últimos 20 años son muy altos, tanto si lo consideramos en el contexto español como en el europeo.

El sentido de esta publicación es reflejar la importante aportación documental de las Jornadas sobre Participación Local y Juventud, que realizaron unos participantes especialmente cualificados en lo que es el trabajo local con jóvenes. El interés y la proyección de las comunicaciones presentadas, todas con sugerencias y modelos de trabajo directamente aplicables al territorio, puede interesar tanto a técnicos como a jóvenes interesados en contribuir a mejorar activamente la calidad de vida de sus municipios.

La organización de estas Jornadas, y todo el aporte documental que ahora presentamos, no hubiera sido posible sin la desinteresada colaboración de técnicas y técnicos de Juventud de un buen número de municipios madrileños, a los que manifestamos nuestro profundo agradecimiento. Queremos agradecer también especialmente a Ezequiel Ander-Egg, que trabajó directamente en la dinamización del encuentro, su desinteresada y valiosa colaboración.

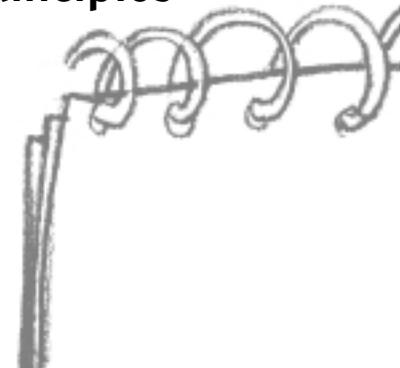
**Equipo técnico de las Jornadas sobre
Participación Local y Juventud:**

Plan Joven Sierra Oeste / Escuela Pública de
Animación y Educación Juvenil
(Área de Formación Local)



A) PONENCIAS

1. Trayectoria y perspectivas de futuro de la participación en los municipios



Ezequiel Ander-Egg



La ponencia que me encomendaron los organizadores de las Jornadas -si me atengo a la formulación que ellos hicieron- pone su acento en dos conceptos básicos: participación y municipio... Dado la amplitud del tema, a ellos me voy a ceñir de manera particular, no sin antes señalar el acierto de haber planteado esta problemática que, por otra parte, encierra uno de los mayores desafíos de la animación sociocultural a los inicios del siglo XXI.

Sin embargo, como bien es sabido, ni la animación, ni la acción municipal se desarrollan en el vacío. Todo fenómeno, todo hecho social, toda acción (cualquiera que sea su naturaleza) está condicionada por diferentes contextos. Es casi un lugar común hablar de globalización, no sólo para designar la realidad de un mundo que funciona a escala planetaria, sino porque este proceso es el factor condicionante más importante de lo que ocurre en casi todos los rincones del mundo.

A la vista de lo dicho, vamos a estructurar nuestra ponencia, en torno a tres grandes cuestiones:

- ¿En qué medida la globalización condiciona los programas de acción sociocultural a nivel local?
- Acerca del significado y alcance de la participación como característica sustancial de la animación.
- ¿Qué relevancia puede tener la acción municipal, conforme avanza el proceso de globalización?

I. ¿EN QUÉ MEDIDA LA GLOBALIZACIÓN CONDICIONA LOS PROGRAMAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL A NIVEL LOCAL?

El proceso de globalización es un camino sin retorno en el que nos encontramos metidos, sin saber -como dice Manuel Castell- cómo hemos llegado a esa situación y, menos aún, qué hacer con ella, especialmente cuando sentimos algunos de sus efectos más nefastos y perversos.

En las aguas encrespadas de la globalización debemos navegar. Relacionado con el contenido de estas Jornadas diremos: tenemos que hacer animación en un mundo en donde el proceso de globalización ha llevado a la transnacionalización de la cultura, canalizada por los medios de comunicación de masas y por el comercio internacional, ya que la venta de productos produce también trasvases culturales (con la venta de muchos productos se venden valores y modos de vida).



11

La dimensión mundial de los principales procesos económicos, culturales y sociales, eso que hoy llamamos globalización, y la aceleración tecnológica, que nos dota de presencia ubicua y de instantaneidades unánimes, fragiliza las fronteras, cuestiona los Estados y acaba con el orden tradicional del mundo. No nos convierte, sin embargo, en moradores de la aldea planetaria que doctrinariamente nos prometía MacLuhan, sino en habitantes posibles a todas las aldeas del mundo, ahora múltiple e inmediatamente accesibles.

José Vidal Baneyto



EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN COMO UN ASPECTO PARTICULAR DEL PROCESO DE MUNDIALIZACIÓN/PLANETARIZACIÓN

Buena parte de las dificultades que se enfrentan para comprender el proceso de globalización se debe a que se confunden dos procesos, implicados e imbricados, pero diferentes:

- * El proceso de mundialización/planetarización,
- * El proceso de globalización propiamente dicho.

La confusión entre planetarización y globalización ha llevado a que, durante el año 2000, algunas organizaciones y determinados líderes del movimiento social se hayan manifestado en contra de la planetarización. Creo que este proceso que nos lleva a constituir la Patria-Tierra o, visto desde otra perspectiva, a que pasemos de la "especie humana" a la "existencia de la humanidad", es algo altamente positivo... Ahora bien, si consideramos el contenido de estas críticas, lo que efectivamente se rechaza es el proceso de globalización en sus manifestaciones más nefastas (y no son pocas).

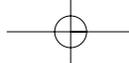
Pero si lo analizamos con más rigor, lo que en verdad se critica es la globalización llevada a cabo conforme al modelo neo-liberal, que es lo que produce las vergonzosas y explosivas desigualdades que vivimos a fines del siglo XX.

El proceso de **mundialización/planetarización** se inicia a fines del siglo XV y ha configurado la **era planetaria**.

Coincide con :

- * El descubrimiento conquista de América; se descubre la tierra como planeta.
- * La revolución copernicana: se produce el derrumbe de la concepción geocéntrica del cosmos.
- * El proceso de internacionalización del capital.
- * El desarrollo del imperialismo europeo.
- * La occidentalización del mundo.

Dentro de este proceso de mundialización / planetarización (que tiene más de 500 años), se ha ido configurando desde hace poco menos de 50 años el proceso de globalización.



En relación a lo que nos ocupa y preocupa en estas Jornadas: juventud, participación, animación y municipio, conviene tener en cuenta los tres grandes principios operativos del modelo neoliberal de globalización.

Producir

con eficacia y eficiencia para hacer más rentables las empresas.

Consumir

con opulencia para dinamizar el mercado y para "tener cosas", símbolo de status social o, lo que es lo mismo, de éxito en la vida.

Ponerle precio a todo

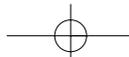
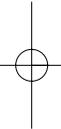
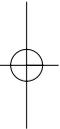
"la ayuda social y los servicios sociales deben tener un costo"; formulación insolidaria y deshumanizada que excluye la solidaridad entre los seres humanos.

Con esto se ha logrado una gran eficacia del mercado desde la perspectiva e intereses de las multinacionales y de los grandes grupos financieros y, al mismo tiempo, se ha promovido un darwinismo social y un individualismo.

En ese contexto: ¿Cuáles son las posibilidades reales de potenciar la participación de los jóvenes en la vida municipal?

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN EN LO CULTURAL

El proceso de globalización en lo cultural que, de ordinario, se formula en términos de **transnacionalización de la cultura**, lo mismo que en lo político y en lo económico, tiene diferentes manifestaciones. Escogemos tres que nos parecen más significativas, comenzando por la ambivalencia de dicho proceso, analizando de manera particular las formas de la transnacionalización propiamente dicha y considerando lo que se ha dado en llamar el derrumbe de las utopías y la crisis de las ideologías, como un aspecto particular de la globalización en lo cultural. Y terminamos con un interrogante: ¿Existen signos que expresarían la aparición de un nuevo paradigma cultural? A ello respondemos con un esbozo de respuesta.





AMBIVALENCIA DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN CULTURAL

El proceso de globalización, en varios de sus aspectos y manifestaciones, tanto en lo político como en lo económico, expresa un carácter ambivalente... También ocurre en lo cultural. Señalamos dos que nos parecen más significativos.

Esta ambivalencia se encuentra en el transfondo del proceso de transnacionalización de la cultura que es la forma como se denomina la globalización en lo cultural.

Homogeneización y estandarización cultural

Que **conduce** a la pérdida de la identidad cultural.

Produce reacciones y resistencias para defender la propia identidad frente a la subyugación uniformizadora de los más fuertes, la búsqueda de "poder ser uno mismo"

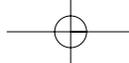
- Fundamentalismos ortodoxos
- Milenarismos
- Sectarismos

Trasvases, encuentros e interpenetración de las culturas

Que **conduce** a cruzamientos fertilizantes

Produce nuevas síntesis culturales

- Se acentúa el mestizaje cultural
- Todas las culturas son mestizas
- El proceso es irreversible y más acentuado que en épocas pasadas



TRANSNACIONALIZACIÓN DE LA CULTURA

La transnacionalización de la cultura se ha producido o canalizado a través de dos vías de diferente naturaleza: los medios de comunicación de masas y el comercio internacional.

En cuanto a los medios de comunicación de masas, son indudablemente los impulsores principales de la globalización de la cultura. "Los nuevos medios de comunicación -dice Brzezinski- están llamados a elaborar una novedosa conciencia planetaria que supera las culturas firmemente enraizadas, religiones tradicionales sólidamente establecidas e identidades nacionales bien distintas".

Esta transnacionalización de la cultura -producida por los medios de comunicación- se canaliza a través de:

- **TV (teleparticipación planetaria).** Ofrece la posibilidad de participar en los mismos "eventos globales", y al mismo tiempo nos "organiza" nuestra percepción de la realidad.
- **Publicidad/propaganda.** Con la venta de muchos productos, se vende un estilo de vida, es decir, se venden valores culturales.
- **Autopistas electrónicas de información.** La libre consolidación de Internet (y otros cientos de Free Net) en los años noventa hace accesible a casi toda persona un inmenso número de datos; la sociedad en que vivimos

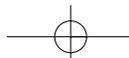
está configurada en torno a redes de información. En 1998 hay 128 millones de usuarios de Internet en el mundo; serán 500 millones a comienzos del siglo XXI.

Hoy es posible conectarse con todo el mundo: sólo se necesita un ordenador/computadora, un módem y un número de teléfono; existe sobreinformación hasta el punto de que resulta muy difícil ordenarla, sistematizarla y aprovecharla adecuadamente.

- **Cine.** A través del cual se producen entre otras cosas la divulgación y el conocimiento del modo de vida norteamericano y, detrás de ello, la producción "hollywoodense" a escala mundial.

Gracias a estos medios, el paradigma de la globalización cultural no se impone a la gente. Penetra a través de formas sutiles de transmisión de valores, que algunos consideran formas de manipulación ideológico-cultural. El espejismo de las imágenes electrónicas ayuda a estas formas de seducción.

El **comercio internacional** también contribuye a este proceso de globalización en lo cultural. Con la venta de ciertos productos se producen también diferentes formas de trasvases culturales. Por otra parte, la publicidad ampliamente utilizada para la producción, distribución y venta de productos se transforma en una forma de penetración cultural, puesto que a ella está indisolublemente unida la propaganda, que es la que vende, no productos, sino valores.





¿ EN QUÉ SE REFLEJA EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN EN LO CULTURAL ?

A nuestro entender, tiene cuatro manifestaciones principales que se pueden valorar de manera diferente para el desarrollo humano y la calidad de vida, pero que tienen en común ser reflejos del proceso de globalización en lo cultural.

A. Se acentúa el mestizaje cultural. La cultura siempre es interculturalidad. No existen culturas puras, entendida la cultura en su alcance antropológico. Todas las culturas son mestizas pero el proceso de transnacionalización cultural de fines del siglo XX hará que el cruzamiento de culturas no sólo sea irreversible, sino más intenso que en todas las épocas pasadas, ya que los espacios de interculturalidad se han ampliado hasta llegar a un carácter planetario. El poeta ecologista Gary Snyder nos lo recuerda: "Cada cultura y cada lengua viviente es el resultado de incontables fertilizaciones cruzadas..."

Estos cruzamientos culturales son como un florecimiento periódico que absorbe, germina y estalla diseminando incontables semillas. Hoy como nunca, somos conscientes de la pluralidad de estilos humanos... "Felizmente somos diferentes; qué desperdicio de la riqueza cultural de la humanidad es el no aprovecharnos de esa diversidad que es lo mejor del acervo cultural de los seres humanos."

Sin embargo, hemos de advertir que toda la riqueza de este intercambio cultural puede frustrarse o limitarse, si es

un intercambio desigual, asincrónico, en el que la cultura dominante impone, de hecho, su estilo cultural... El mestizaje cultural no debe deteriorar la identidad cultural que, en modo alguno, es algo estático configurado de una vez para siempre.

B. Se ha producido en las últimas décadas un **proceso de difusión cultural y de divulgación científica** sin precedentes en la historia. Esto es posible gracias al desarrollo mundial de los canales mediáticos y los medios de reproducción (videocasetes, CD, etc.)

Existe la posibilidad de disponer de mayor información y de conocimientos que, si bien fragmentarios y acrílicos, preparan el terreno para una mayor elevación cultural. Mayor democratización de la cultura. Mayor tiempo libre para el disfrute cultural y para adquirir conocimientos y saberes de la más variada y diversa naturaleza.

C. Tiende a la formación de un folclor planetario, a partir de temas originales brotados de culturas distintas, integrados unas veces, sintetizados otras, como afirma Morin.

Extensión por el mundo:

Jazz; Tango; Mambo; Vals; Rock

Síntesis:

Salsa; Rai (rock-música árabe); Flamenco-rock

D. Se produce un proceso de "norteamericanización" del estilo de vida.

La aldea global "made in USA" según Brezezinski ha configurado a escala mundial un "modelo global de modernización" y un esquema de valores y de comportamientos que, en lo cultural, se expresa en la cultura light que permite "entretener" a la gente fuera del trabajo; es decir, tenerla entretenida (tenida entre los dos tiempos de trabajo) a través de diferentes formas de frivolidad y de evasión:

- la TV de pacotilla: telebasura, reality shows, concursos y todo aquello que, para mantener la atención de los espectadores y mejorar el rating, ofrece un shock suplementario de estupidización.
- las revistas del corazón que, pródigas en fotos, muestran a los pobres y a la "tilinguería" de la clase media la forma en que viven los ricos (actores, actrices, playboys, nobles y deportistas con grandes ingresos); ellos viven en la fiesta permanente, y las revistas entretienen con chismes y alcahueterías de alcoba, de amores y desamores...

Esta cultura light está organizada como cultura de masas, y la forma industrialmente concebida es el espectáculo. De este modo, vivimos en la "sociedad del espectáculo".

Gracias a ella, es posible:

- * consolar compensar a la gente de la anodino de la vida cotidiana.

- * potenciar el consumo masivo de todo tipo de mercancías necesarias y no necesarias y aun del mismo tiempo libre.
- * provocar comportamientos y actitudes vitales de frivolidad, conformismo y evasión.

La sociedad, como espectáculo y banalización de la cultura, permite y posibilita presentar públicamente una serie de imbecilidades y frivolidades, sin que produzca la menor vergüenza (propia y ajena). De este modo, el llamado tiempo libre se transforma en el ámbito privilegiado de dominación ideológica y cultural. La "norteamericanización" del estilo de vida no es una imposición imperialista; es la seducción "hollywoodense", configurada como obra de arte, gracias a la tecnología comunicacional, particularmente gracias a la televisión.

Todo esto posibilita la configuración de un modelo cultural o estilo de vida que crea las condiciones para una mayor dominación/domesticación ideológico-cultural..., instancia mediatizadora por excelencia, para introyectar los valores de los dominadores en la propia mente de los dominados... El tiempo libre se transforma en el ámbito privilegiado para la dominación ideológico-cultural.

La globalización produce, entre otras cosas, un proceso de homogenización en los modos de vida a escala universal, conforme a los cánones que se derivan del american way of life. De ahí que algunos hayan llamado a la globalización en lo cultural como un proceso de McDonaldisation del nuevo orden mundial. La hegemonía





estadounidense (reafirmada por su recuperación económica) lleva a transformar el proceso de globalización en un proceso de "norteamericanización" en cuanto al modo de vida. "No es que Estados Unidos sea imperialista por naturaleza", nos dice Guy Sorman, "sencillamente lo es de hecho, por las repercusiones de su poderío."

UNIVERSALIZACIÓN DEL MODO BURGUÉS DE SER EN EL MUNDO, COMO PARADIGMA DE LO DESEABLE.

Hemos de recordar que el capitalismo es, como enseñó Marx, un modo de producción, pero es también, como explicara Weber un modo de vida. Esta última dimensión es la que aquí nos interesa, habida cuenta de que el "modo de ser en el mundo" que se deriva de los valores que subyacen en la globalización neo-liberal es un esquema de comportamiento, que es el "modo burgués de ser en el mundo."

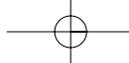
Asumir a fines del siglo XX el modo burgués de ser en el mundo es vivir conforme con los valores de la sociedad de consumo cuyo modelo está configurado por la santa trinidad del hombre contemporáneo, que no es el Padre, el Hijo y el Espíritu Santo, como explica la religión cristiana, sino el Dinero, el Consumo y el Status. Estos son, no sólo el objetivo final, sino la medida de todas las cosas.

A modo de ejemplo de este proceso de universalización del modo burgués, señalo el caso de China, país que en los años setenta nos pareció tan lejano del modelo occidental. El escritor y periodista español Vicente Verdú, que viajó a China a estudiar su realidad, consideró que ese país "empezaba a ser un calco de la escenografía americana", resumiendo lo peor de los dos sistemas... Una encuesta realizada en China en 1995 dio como resultado que el mayor afán del 68 por ciento de los chinos consultados era "trabajar duro y hacerse millonario"....; esto ocurría en el país de la revolución cultural.

Tener status (figuración social), cuyo nivel viene dado por el baremo del dinero, es el proyecto existencial que propone este modelo de vida a los seres humanos, como si esto fuera la justificación y fin último de la existencia.

A nivel individual, configura la personalidad del **homo consumens** o, para decirlo de manera más amplia como ya lo había intuido Wilhem Reich: "Un productor siempre dispuesto a producir, un consumidor siempre dispuesto a consumir." A lo que añadimos nosotros: un ciudadano no contestatario (sumiso, resignado por la sensación de impotencia).

Por su misma naturaleza, este estilo de vida es un modelo insolidario. Conduce a un darwinismo social del "sálvese quien pueda". Se absolutiza lo individual, transformando en **irrelevante** todo lo demás. En principio y por principio, cada uno busca su propia conveniencia. No hay que



preocuparse por los otros, a no ser por los que forman el entorno más inmediato de la familia... Se crea un clima social en el que todos estamos entre tentados y entrampados por un cierto espíritu individualista.

DERRUMBE DE LAS UTOPIÁS Y CRISIS DE LAS IDEOLOGÍAS. EL PENSAMIENTO ÚNICO.

Utopía: Concepto asociado a la idea de un mundo mejor, de una sociedad mejor que es deseable alcanzar y que debemos cambiar algo para lograrlo. Expresa una idea de cambio hacia algo nuevo y mejor. El sueño de la razón por "inventar o crear" un futuro diferente.

Es negación crítica de lo existente y deseo de un futuro que se considera más humano y que, para conseguirlo, supone realizar un proyecto de transformación social... Excluimos, en este contexto, el uso peyorativo del término como algo irrealizable, extrahistórico o quimérico. Concebimos las utopías como ideales de anticipación concreta de lo que no es pero que podría ser.

En los años sesenta y hasta mediados de los setenta, había en diferentes partes del mundo un horizonte lleno de utopías... Había utopías redentoras que prometían el paraíso terrenal, instaurar la salvación de la Tierra, pero... desembocaron en la instauración de dictaduras y, en algunos casos, el cielo prometido fue un infierno. Hasta se

pensó, el caso de Marcuse en su libro "El final de la utopía", que la utopía ya no es utópica, porque los avances tecnológicos y el desarrollo de las fuerzas productivas están en condiciones de resolver los problemas de la pobreza, el subdesarrollo, y de eliminar las lacras sociales del mundo en que vivimos.

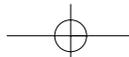
A fines del siglo XX, ha desaparecido el **optimismo de la historia**; existe la instalación de un cierto fatalismo, en una especie de nihilismo cínico.

Ya no se lucha por:

- * cambiar el mundo,
- * hacer la revolución
- * construir un futuro colectivo

La **cuota de rebeldía** que existe hoy **no es acompañada** por la **ilusión de un futuro diferente**. Vivimos en un mundo que parece cansado; a fines del siglo XX, nos encontramos con muchos y variados síntomas de agotamiento y, en algunos casos, de aburrimiento. No hay ilusiones. En 1992, dos autores bien conocidos y reconocidos en el mundo intelectual francés y más allá de ese país publican sendos libros de los que podríamos decir que, a las tesis del "fin de las ideologías" y del "fin de la historia" añaden la tesis del "fin de las ilusiones".

Por una parte, tenemos el libro de Thierry Breton "La fin des illusions"; por otro lado, Jean Baudrillard escribe "L'illusion de la fin". Breton, que con tanto entusiasmo había predicado el valor y la importancia de la informática y de las nuevas





tecnologías, ahora se encuentra decepcionado. Para él, la sociedad ha sido ampliamente abastecida de gadgets sin destino; dispone de infinidad de medios de comunicación, sin que exista nada para comunicar.. Vivimos en un vértigo que sólo se justifica por el mito de la tecnología. En todo esto, Breton encuentra inutilidad y despilfarro.

Baudrillard analiza la ilusión del fin. Congelado el pensamiento utópico, no hay ilusiones. La historia retrocede: "Ya no llega a sobrepasarse ni a soñar su propio fin... implosiona, se hunde en su efecto inmediato... Lo peor no es que nos encontremos sumergidos en los desechos de la concentración industrial y urbana; lo peor es que nosotros mismos nos hemos convertido en desechos ."

No hay utopías , no hay ilusiones. Lo que interesa es vivir lo mejor posible, aquí y ahora; lo que tiene sentido es la fiesta dionisiaca que ofrece la vida. . . En la medida en que nos centramos en estas preocupaciones, nos encerramos en el egoísmo de preocupaciones puramente personales y familiares.

Hoy, parece que no existen

- * utopías que prometen un desenlace en la historia
- * utopías por las que vivir; luchar; morir

Existe una desesperanza generalizada, en cuanto a que tenga sentido realizar esfuerzos y luchar para cambiar radicalmente la sociedad en que vivimos.

Si el **porvenir** se acepta más como fatalidad que como futuro que podemos construir, desaparece el lugar para la **esperanza** y no hay sitio para la **utopía**.

El horizonte está :

- * despoblado de esperanzas
- * vacío de utopías y de ideales

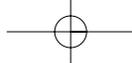
- ¿ Cómo puede realizarse un proyecto de vida verdaderamente humano, cuando el bien-estar, el bien-pasar desplaza toda esperanza utópica ?

"Nadie puede enamorarse de una tasa de crecimiento", como decían los estudiantes del Mayo francés.

- ¿ Cómo puede plantearse hoy el problema del compromiso, militancia, si no existen el impulso y la ilusión de construir un futuro más humano?

La consigna, hoy , parece resumirse en la frase de Raymond Aron: "Dejemos de soñar y volvamos a la tarea cotidiana". Y la mayoría de quienes desean hacer algo toman como consigna lo que hoy afirma Daniel Cohn-Bendit ("El posibilismo moderno es la vía para cambiar la vida"); obviamente, ha olvidado lo que decía en el mayo del sesenta y ocho : "Sed realistas, pedid lo imposible"... Una y otra frase expresan los signos de los tiempos.

Actualmente la gente está atrapada entre la "ambigua nostalgia" de los sesenta (momento estelar de la historia de la humanidad) y "la sumisa pragmática" de los ochenta



(derrumbe de las utopías y del optimismo histórico). Hoy, no sabemos hacia dónde vamos, no sabemos bien qué hacer, qué podemos hacer. Los cínicos y oportunistas sólo piensan en dónde "meterse", para aprovechar (tanto cuanto se pueda) del disfrute del banquete.

Andamos holgados de muchas cosas, cada vez disponemos de mayor cantidad de bienes para nuestro confort, pero nos faltan razones para vivir. Cuando se secan los materiales utópicos, la vida de los seres humanos se transforma en un desierto en donde sólo florecen el conformismo, la apatía, la trivialidad y el oportunismo. "El mapa que no contenga el país de la utopía no merece una mirada", nos decía Oscar Wilde.

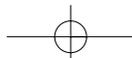
Sin embargo, algunos pensadores consideran que no es necesario plantear la realización del futuro en términos de utopías. A Fernando Savater le parece detestable la manía de hablar de utopías: "La utopía, en el 90 por ciento de los casos, ha sido una pesadilla. El sueño de unos pocos que se convierte en pesadilla para todos. Para tener metas de reforma y cambio, no hace falta tener utopías, basta con tener ideales. Unas guías de acción y de valoración son lo fundamental para actuar..." Umberto Maturana, por su parte, piensa que los seres humanos no necesitan de esperanzas y utopías: "Pienso que lo que necesitamos es vivir en la dignidad que se constituye en el respeto por nosotros mismos y por el otro como el fundamento de nuestro modo natural de ser cotidiano."

Pero todavía hay muchos para los que la utopía es necesaria: aquéllos que consideran que la historia humana, lejos de concluir, está por comenzar; que hay que traspasar el umbral que señala el tránsito de la prehistoria a la historia del hombre. El neo-liberalismo y la globalización no son el final de la historia; son apenas un momento de ella. Pero es el momento que nos toca vivir en los umbrales del tercer milenio.

Pero también estamos atrapados en lo que se ha dado en llamar el **pensamiento único** presentado como el paradigma de lo aceptable y deseable que, como todo paradigma, condiciona el modo de pensar y de actuar. Esto ha llevado a la mundialización y similitud de los discursos (libertad de mercado, estabilidad de los precios, equilibrio presupuestario, privatizaciones, flexibilidad laboral, competitividad...). La libertad de mercado es el modelo universal de referencia para organizar la economía de los países; relacionado inseparablemente con este paradigma, el modelo universal de comportamiento que se impone como estilo de vida es el modo burgués de ser en el mundo.

EL PENSAMIENTO ÚNICO

Hoy estamos inmersos en el caldo de cultivo intelectual de lo que se ha dado en llamar "el pensamiento único", expresión de la globalización uniformizante del capitalismo vigente después de la caída del muro de Berlín, que proclama el triunfo definitivo de la economía de mercado





como modelo universal de referencia y la superioridad manifiesta de los sistemas democráticos occidentales.

¿Acaso no somos constreñidos a pensar en esquemas y estereotipos que se nos facilitan desde los centros de poder cultural y fuera de cuyos esquemas no hay salvación posible, y que no tenemos más remedio que comunicarnos por decirlo de algún modo mediante un lenguaje cosificado, es decir, administrado por el academicismo o marcado por las reglas de la jerga tecnológica? Somos despojados de nuestro sentido crítico y de nuestra misma experiencia de la realidad por los pronunciamientos sacramentales de los expertos que nos dicen lo que debemos pensar de cada cosa, cada acontecimiento o cada hombre.

José Jiménez Lozano

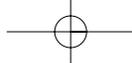
En cierta medida, el pensamiento único es una versión que culmina los anuncios del fin de la historia y de la muerte de las ideologías, acerca de las cuales hemos hecho algunas consideraciones en este mismo parágrafo. Cabe advertir, como lo hace el filósofo Augusto Klappenbach: "Los términos pensamiento y único son incompatibles, o bien, para hablar con más precisión, que la unión de ambos términos, constituye lo que los antiguos llamaban una contradictio in adiecto, es decir, la atribución a un sustantivo de un adjetivo que contradice su significado. El pensamiento, para serlo, no puede renunciar a su tarea crítica, que implica la confrontación permanente con otros pensamientos, sin caer en escolasticismos que lo convierten

en un repetición mecánica de doctrinas consideradas incuestionables."

Este pensamiento único es, para nosotros, una expresión pseudointelectual del triunfo universal de la ideología burguesa en versión neoliberal. En el liberalismo clásico, a "la riqueza de las naciones", Adam Smith añadía la "teoría de los sentimientos morales", sin lo cual la economía y la riqueza quedarían cojas por inhumanas. Al derrumbe de las utopías y de las ideologías, el neo-liberalismo responde con un pensamiento que es el vacío de ideas, la falta de espíritu crítico, la componenda con el poder y la muerte.

Este pensamiento único, que es una forma de la ideología que se presenta como si fuera una conclusión histórica o científica, es en lo más profundo un dogma que tiene una serie de consecuencias prácticas:

- Ha tenido la capacidad de "reducir la dignidad humana a valor de cambio" y nos ha sumido en un "darwinismo social". Ya no es el liberalismo clásico de "libertad para todos, en igualdad real de oportunidades", sino el avasallamiento de los más fuertes, para quienes la rentabilidad de sus empresas es el valor absoluto.
- Ha producido una uniformización mundial de los discursos, conforme con la cual fuera del mercado "no hay salvación", o sea, sin competitividad, innovación y



credibilidad para los capitales internacionales, no tenemos salida.

-Ha bloqueado la posibilidad de una crítica auténtica, ya que ésta supone una radical independencia intelectual de los círculos de poder. Los burócratas de los organismos internacionales -salvo raras excepciones- no pueden pensar lo diferente. Cambian la temática acerca del modo de tratar los problemas: crecimiento económico (luego agregan " y social"), más tarde hablan de desarrollo integral y de enfoque unificado; ¡ahora el nuevo nombre de la "cosa" (no de la rosa) es el " desarrollo sustentable".

Con la fascinación de cambio de siglo y de milenio, el 000 suscita la fantasía y la expectativa de algo viejo que muere y de algo nuevo que ha de nacer. Unos anuncian la new age; otros, la feliz era de Acuario...

Muchas y variadas versiones han aparecido en los últimos años, como anuncio de algo radicalmente nuevo...¿Es que renace la utopía? No lo sé , sólo me atrevo a afirmar, con Roa Bastos, que si la utopía hubiese muerto, la raza humana estaría maldita para siempre, y que estas reflexiones nunca hubieran sido escritas.

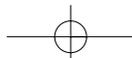
La pregunta que formulo es más modesta y limitada: ¿Marchamos hacia un nuevo paradigma cultural?...

He aquí algunas anotaciones provisionales para responder a esta cuestión, consciente de que todos, como dice Leonardo Boff, "somos rehenes de un modelo de comportamiento que nos sitúa en contra del sentido del universo, por encima de las cosas en vez de estar con ellas dentro de la gran comunidad cósmica".

¿ HACIA UN NUEVO PARADIGMA CULTURAL?

En el campo cultural, hoy se vislumbran procesos incipientes que implican un estilo cultural diferente del que impone el modelo de la globalización. Este modo de ser se expresa por:

- El retorno a la naturaleza, la vida sencilla y el ecologismo.
- El organizar el trabajo en torno a la vida y no la vida en torno al trabajo; es el fenómeno del downshifting; son los gerentes de grandes empresas, los yuppies que, por vivir humanamente, dejan las empresas en las que son altamente remunerados y codiciados, para trabajar como granjeros.
- La búsqueda de una cultura de la solidaridad que aspira a la autonomía de cada persona y de cada colectivo, un mayor protagonismo de la gente y un fortalecimiento del tejido social.





Hay otros rasgos distintivos de este nuevo paradigma que surge como negación de una serie de absurdos que configuran nuestro modo de vivir:

- Una medicina que enferma y un modelo biomédico que revela sus enormes limitaciones: lo que importa es cuidar la salud, más que curar la enfermedad.
- Una educación que enseña a la gente a contentarse con una vida sin sentido fuera del trabajo.
- Una explotación ilimitada de un planeta limitado, olvidando que "todo lo que le ocurre a la Tierra le ocurrirá a los hijos de la Tierra".
- Abundancia de medios (gracias a los prodigios técnicos), pero pobreza de fines; en otras palabras, predominio de la "razón instrumental" sobre la "razón fundamental".

Este paradigma orienta la opción de los llamados grupos alternativistas, minorías que expresan valores para vivir y que muestran la posibilidad de un nuevo estilo de vida. Estos grupos no constituyen ninguna propuesta alternativa, sino de gente que quiere vivir humanamente; en el fondo es reinventar una ética alejada del pensamiento único. Cambiar la vida está a nuestro alcance, cambiar las estructuras (lo que habíamos creído posible a fines de los años sesenta) se nos presenta como una empresa más compleja y no vislumbramos caminos para hacerlo. Sin embargo, alguna salida debe existir ante esta situación, que Roa Bastos llama "monstruoso contrasentido del hombre crucificado por el hombre". Si no hay salida, "sería el caso de pensar que la raza humana está maldita para siempre, que esto es el infierno y que no podemos esperar salvación".

II. ACERCA DEL SIGNIFICADO Y ALCANCE DE LA PARTICIPACIÓN COMO CARACTERÍSTICA SUSTANCIAL DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

En reiteradas oportunidades por escrito y de palabra he señalado que si tuviese que escoger una sola palabra con la que se resumiese la quintaesencia de la animación sociocultural, ésta sería, sin duda, la palabra **participación**¹. Ciertamente, esto no significa que sólo a través de la animación se busque generar procesos participativos; lo que queremos destacar es que ésta es una nota distintiva, tanto porque es el substratum de todas las otras características, como porque no hay animación sin participación.

Sensibilizar, motivar, concienciar, movilizar..., sin pasar a la acción, es quizás la mejor metodología de la frustración o de las pseudo participaciones. Es por eso que desde la perspectiva de la animación no basta con la tarea de concienciación y movilización; no basta con que la gente esté motivada y sensibilizada, es necesario que se promueva y concrete en actividades específicas la participación de los destinatarios o beneficiarios del programa.

Sin embargo, con mucha frecuencia, todo lo referente a la participación ha sido considerado como "algo importante" (en discursos, congresos y propuestas políticas). Pero en la práctica las realizaciones han estado muy por debajo de esas declaraciones. En otras circunstancias, aún existiendo la voluntad de promover la participación, el problema es que las realizaciones han estado por debajo de esos deseos y propósitos. En unos casos se habla de participación sin intención de llevar a la práctica lo que se dice; en otros, se parte de planteamientos inadecuados e insuficientes. A ellos quisiera referirme.

Ante todo hay que comprender que lograr la participación de la gente es un objetivo estratégico, es un punto de llegada y no un punto de partida. Cuando se comienza un programa de animación, muy raramente la gente participa desde el primer momento. Esto supone que para llegar a ese objetivo debe darse un proceso, hay que recorrer un camino, producir un tránsito de un "público-espectador" a un "participante-actor". En otras palabras: que se vaya evolucionando de una participación "tutelada y limitada" a una participación "autónoma y sin límites", siempre que se respete la libertad, la diversidad y, sobre todo, la vida.

1. Para ampliar esta idea, ver nuestro libro **Metodología y práctica de la acción sociocultural**. CCS, Madrid, 2000



No siempre se logra la plena participación, pero a ella hay que tender, en lo posible, promoviendo las iniciativas populares "desde la base" y fomentando el surgimiento y consolidación de las organizaciones autónomas. Los movimientos sociales, las redes sociales, las organizaciones no gubernamentales y las diferentes formas de participación ciudadana abren nuevas perspectivas a la animación sociocultural.

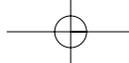
Se debe procurar una "efectiva participación" (más adelante hacemos referencia a los diferentes modos y grados de participación). Participar no es sólo consultar a la gente, delegarle responsabilidades o que los destinatarios/beneficiarios de un programa puedan sugerir actividades y criticar lo que se hace. Esto es algo, pero la participación de la que aquí hablamos, tiene un sentido más amplio: equivale a tener poder de decisión en todo aquello que le concierne.

Si consideramos que participar es el hecho irrepetible de poner nuestro granito de arena en corresponsabilidad con otros, participar, entonces, nos hace responsables, obtenemos un beneficio que, por otro lado, no está exento de dificultades. Nos enfrenta, nos arriesga, nos hace sentir en construcción continua, nos hace apreciar las cosas en que intervenimos, nos ayuda a querer las cosas. Nos ayuda a elegir..., a optar, a tomar decisiones.

Charo Andreu - Gabriel Durán

Para que la participación sea efectiva y real en un programa de animación sociocultural, deben darse tres condiciones:

- * Realizar una transferencia de tecnologías sociales, es decir, proporcionar a la gente los instrumentos y conocimientos necesarios para la participación. Hay que saber cómo hacer y cómo realizar las actividades que supone esa participación. Para ello hay que tener conocimientos de técnicas grupales, técnicas de comunicación social, organización del trabajo, saber planificar las actividades, conocimientos mínimos de gestión y administración y de técnicas y procedimientos para el estudio de la realidad, técnicas de presentación y de comunicación oral ante grandes y medianos grupos, etc.
- * Que se institucionalicen los mecanismos de participación, o sea, que no dependan de la buena voluntad o humor de algunos que tienen poder de decisión. En esta institucionalización de mecanismos hay que tener precaución de que éstos no se burocraticen.
- * Que desde el primer momento se aporte a la gente elementos de información para saber de qué se trata (qué es lo que pasa, lo que pasó o lo que está aconteciendo); a ello hay que añadir algunos elementos de reflexión teóricos para dar significación a la participación en lo que hace a su intencionalidad.



Frecuentemente un proceso de participación se genera a partir de la acción de agentes externos, en este caso de los animadores (o del animador). Pero este impulso inicial que es totalmente necesario, no basta. La forma de actuar del animador debe evolucionar, dando paso a que las personas involucradas se hagan dueñas y copartícipes de las decisiones que se toman. Dentro de la metodología y práctica de la animación, no se trata de limitarse a realizar acciones para la gente, sino lo importante son las acciones de la misma gente para que cada uno se vaya descubriendo como sujeto/agente de su propio destino personal y, en esta labor, descubra sus propios caminos. Y "su" propio camino es el que cada uno traza, porque al ir participando se irá haciendo de sus decisiones.

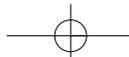
A medida que la gente se involucra, es decir, que acrecienta su grado de participación, la intervención del animador ha de ir progresivamente disminuyendo. La forma de actuación del agente externo (el animador en nuestro caso) con relación a la gente podríamos sintetizarla en una frase que Juan el Bautista utiliza en relación a Cristo (y que el animador ha de referir al pueblo): "Es necesario que él crezca, para que yo desaparezca".

LOS GRADOS Y MODOS DE PARTICIPACIÓN

Al considerar esta cuestión, el tema podría desarrollarse de dos formas diferentes: en un caso se trataría de analizar el modo de acrecentar la participación de la gente dentro de un grupo, asociación u organización, o bien participando en un proyecto o programa. En la otra forma de abordar, habría que considerar los grados y modos de control que la gente tiene sobre las decisiones y la importancia de las mismas. Con este último alcance hablaremos de grados de participaciones. Éstos son:

- * La participación como oferta- invitación. Es el grado o nivel más bajo de participación, aunque en sentido estricto habría que denominarla como seudoparticipación. Lo que se pretende es que la gente tome parte en las decisiones de quienes disponen lo que hay que hacer. Son los de "arriba" quienes invitan a participar a los que están "abajo". Como éstos no tienen el poder de decidir sobre cuestiones sustanciales, se dejan intactas las relaciones de dependencia de unos respecto de los otros.

Este tipo de seudoparticipaciones o de participaciones periféricas a veces son manifestaciones de formas de realización de una estrategia de "encubrimiento" o de "entretenimiento": se encubre la no participación y se entretiene a la gente en algo que hasta se puede hacer creer que es participación. No hay ningún problema en alentar





estas formas de participación, porque no afectan las relaciones de poder, las dependencias y la subordinación existentes en un sistema jerárquicamente organizado.

- * Otro grado es la participación como consulta. En este caso los responsables de realizar un programa consultan (cuando quieren) solicitando sugerencias o alentando a que la gente exprese sus puntos de vista sobre lo que se va a hacer o se está haciendo. En este grado de participación se puede distinguir entre la consulta facultativa: sólo se participa si así les parece a quienes tienen poder de decisión, y la consulta obligatoria, cuando dentro de la organización o del programa existen disposiciones que obligan a ello.
- * Una forma más participativa es la llamada participación por delegación, que puede darse en el interior de una organización (se delegan facultades de decisión), o bien delegando responsabilidades a las personas involucradas dentro de un programa que, en ciertos ámbitos o actividades, pueden tomar decisiones autónomamente.
- * Tenemos también la participación como influencia/recomendación que se expresa a través de la posibilidad y capacidad de influir mediante propuestas acerca de lo que hay que hacer, o presionando sobre los que en última instancia tienen poder de decisión.

* Un grado mayor de participación es la cogestión, en donde se establecen mecanismos de codecisión y de colegialidad por los cuales la participación se transforma en algo institucionalizado.

*Y, por último, en el más alto grado de participación, está la autogestión. Cada uno interviene directamente en la toma de decisiones conforme a los lineamientos generales establecidos conjuntamente entre todas las personas involucradas (sea en un programa o en una asociación). Este nivel de participación implica también el control operacional de todo cuanto se realiza. Se trata de "gestionar por uno mismo" (los miembros de la organización o los participantes de un programa) y "gestionar según las propias normas", siempre que ello no afecte los legítimos intereses de los otros y el conjunto de la sociedad.

A modo de síntesis de todo lo dicho precedentemente, proponemos la siguiente escala de niveles de participación:

Autogestión Co-gestión	Participación real y efectiva que se manifiesta en la adopción de decisiones.
Delegación Influencia	Participación limitada ya sea eligiendo delegados/representantes, o bien influyendo en quienes tienen poder de decisión.
Consulta	Participación aparente: se dan opiniones y se ofrecen alternativas, pero quien dirige es el que decide.
Oferta/invitación	No participación en la adopción de decisiones, pero se es invitado a participar.
Manipulación	Pseudo participación: quien dirige toma la decisión y procura que todos actúen conforme a lo decidido.

LA NECESIDAD DE UN APRENDIZAJE PARTICIPATIVO

No existe el cromosoma de la participación. Con ello queremos decir que, si bien somos seres sociales y sociables, ello no implica necesariamente que nuestra sociabilidad nos conduzca a la participación social. Nuestro proceso de socialización/educación, nos ha formado más para ser competitivos que para ser cooperativos. Es necesario un aprendizaje para una

participación activa, capaz de trascender la estrechez de los propios intereses personales, para estar preocupados por dar algo a los otros.

No sólo no hemos sido formados para ello (aún cuando de labios para afuera se hable en términos de generosidad; al contrario, como bien lo explica Erich Fromm, en la sociedad contemporánea se ha admitido como un dogma "que el hombre es básicamente perezoso y pasivo por naturaleza, y que no desea trabajar ni hacer



nada, a menos que sea impulsado por el incentivo de una ganancia material, o por el hambre, o por el temor al castigo. Casi nadie duda de este dogma, que determina nuestros métodos de educación y de trabajo". Sin embargo, estas "no son las únicas propensiones inherentes a los seres humanos". Todos sentimos "un deseo inherente y profundamente arraigado de ser, expresar nuestras facultades, ser activos, relacionarnos con otros, escapar a la prisión del egoísmo"... Promover la participación es estimular la voluntad humana de dar y compartir.

Ahora bien, si la participación no es algo heredado sino un aprendizaje, ello supone un proceso. Ante todo como persona animador social debo desarrollar conductas, actitudes y comportamientos participativos. No nos engañemos: por ser un profesional de las ciencias humanas o de la animación no somos participativos; tenemos que aprender a ser participativos.

Desde el punto de vista de la realización de actividades propias de la animación, también tenemos que aprender a ser participativos. Cuando emprendemos un programa o actividad que pretende ser participativo, tenemos que saber que la participación es "algo" que está en el punto de llegada (es un objetivo estratégico situado en el horizonte utópico), y no en el punto de partida o de arranque de un proceso de animación social, como ya hemos explicado.

Todos sabemos -al menos los que trabajamos con la gente- que existen dificultades para que la gente participe, al mismo tiempo que sabemos toda la potencialidad de movilización de energías y capacidades que tiene la participación.

Hacer compartir y compartir, participar conjuntamente, es una práctica de muy vieja data. Sin embargo, cuando hablamos de participación como concepto nuclear de la metodología de la animación, hacemos referencia a la participación social, es decir, a la participación en las decisiones que inciden en los procesos sociales, ya sea a escala macrosocial y a escala microsocia, y que suponen una participación efectiva en programas, proyectos y actividades de tipo social.

Ahora bien, la participación social, la participación popular, es algo deseable, a lo que se aspira y se tiende, pero nunca se alcanza plenamente. Es parte del ideal de una democracia de participación plena en la que mujeres y hombres libres son sujetos de su propia historia. Ésta es la esperanza y la utopía que alienta todo proceso de emancipación / liberación.

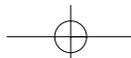
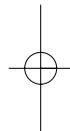
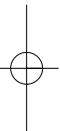
Y si consideramos la participación en programas de trabajo social, también debemos entender la participación como objetivo estratégico; esto quiere decir que el logro de la participación no está en el punto de partida de los programas de acción social, sino en el punto de llegada. Sin embargo, en todo ahora y aquí es posible comenzar



el aprendizaje y práctica de la participación. No se aprende teóricamente a participar, tampoco es algo que se estudia: se aprende a participar participando, y esto implica dos dimensiones principales:

- * desarrollar actitudes y comportamientos participativos
- * formarse para saber participar

El término participación no es nuevo. Pocas palabras transmiten con toda intensidad la idea de la aspiración del individuo a ser escuchado en la toma de decisiones, la renuncia a aceptar papeles excesivamente limitados y el deseo de vivir la vida con mayor plenitud. Pocos términos sugieren con tanto vigor la pretensión de la gente de influir sobre las decisiones locales y mundiales que configuran su entorno y vidas, a la vez que las aspiraciones por conseguir la igualdad y la negativa a aceptar posiciones marginales o un status subordinado.





III. ¿QUÉ RELEVANCIA PUEDE TENER LA ACCIÓN MUNICIPAL, CONFORME AVANZA EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN?

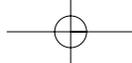
Ya hemos señalado algunos de los rasgos principales del mundo en que vivimos, transformado profundamente como consecuencia de la globalización. Ahora bien, la cuestión que ahora queremos presentar para la reflexión es la siguiente: en un mundo que funciona a escala planetaria, ¿qué relevancia puede tener la acción municipal?

Para responder a esta cuestión, vamos a tomar como referencia la Declaración de Bremen **Ciudad y Cultura** formulada en mayo de 1987 con motivo de la Conferencia permanente de poderes locales y regionales de Europa. En la mencionada Declaración se señala que es "esencial que toda colectividad local tenga el derecho y los medios para formular y poner en marcha su propia política cultural según sus condiciones culturales particulares, la infraestructura existente, la extensión y la naturaleza de su radio de acción, así como las características culturales de su población". En este momento de la humanidad, se dice en otra parte, "las regiones y las ciudades tienen importantes deberes que cumplir, principalmente el de animar a los individuos, a los grupos de ciudadanos y a los artistas a exponer y manifestar sus preocupaciones, sus propuestas, sus protestas, en lo que se relaciona con la salvaguardia de la paz, siempre que lo hagan en forma no violenta".

El municipio es el lugar en que se vive, es el lugar más cercano en donde las personas en principio desarrollan su vida cotidiana, salvo en los casos, bastante generalizados en las grandes ciudades, de tener que pasar algunas horas trasladándose de un lugar a otro. Esto no obsta que "lo local" por una parte y el progresivo desarrollo del sector municipal, sean también una de las notas características de nuestra época.

La globalización es omnipresente en sus efectos; nos arrasa y nos hace sentir impotentes ante fuerzas "lejanas" e "inasibles". En ese contexto la acción municipal, cuanto más avanza el proceso de globalización tanto más importante es para realizar nuestras vidas como ciudadanos.

También influye en estas circunstancias la irrupción de las organizaciones no gubernamentales, la configuración de redes sociales y la creciente importancia de "lo local" en el campo de las políticas sociales y culturales.

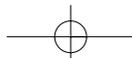


No es extraño que en las diferentes modalidades de intervención socio-cultural animación, trabajo social y desarrollo de la comunidad, uno de los principales principios metodológicos-operativos sea el de la cercanía o proximidad vital. Con él se quiere expresar que las actividades sociales y culturales deben programarse y realizarse en el lugar más cercano donde está la gente: es decir, el municipio.

Este marco de referencia pone de manifiesto que el municipio es el ámbito privilegiado y prioritario de actuación con el fin de mejorar la calidad de vida de la gente, asumiendo un protagonismo en todo aquello que le concierne en el ámbito de lo local. Como se trata de acciones a escala micro-social, el desarrollo local contribuye también al fortalecimiento de los gobiernos municipales, constituyendo un modo de consolidar la democracia desde la base de la sociedad. Por su misma naturaleza y por su ámbito de actuación, fortalece las organizaciones comunitarias de alcance territorial y las redes sociales que ellas configuran. Esto consolida el tejido social a través de los movimientos y redes sociales, ONGs, etc, y hace posible una forma de presión social más efectiva. No se trata de reclamar en torno a grandes problemas (lo que también hay que hacer), sino procurar determinadas reivindicaciones sobre cuestiones o problemas puntuales que preocupan y afectan de manera directa a la gente. Manuel Castells lo ha señalado muy bien: la acción local sirve como base de "un nuevo instrumento de gestión política, un mecanismo institucional que relacione

estrechamente el Estado y la sociedad civil, a través de gobiernos locales autónomos, descentralización administrativa y participación ciudadana".

De todas las consideraciones precedentes resulta claro el papel que pueden jugar las iniciativas promovidas desde los ayuntamientos en el área de la juventud, campo de actuación de la mayoría de los participantes de estas Jornadas. Dentro de la situación actual, el nivel municipal es la estructura administrativa y el ámbito territorial más adecuado para promover procesos de desarrollo desde los micro-espacios sociales, institucionales y territoriales que, según las circunstancias, puede articularse en redes o en procesos de escala macro-social (comarcal, regional, provincial o nacional). Ninguna acción a nivel local puede desconocer las acciones emprendidas a nivel provincial, de comunidad autónoma o de la noción que tienen incidencia en lo local/comunal y que en algunos casos es necesario articular. En otras palabras: no todo lo que se hace a nivel local es realizado a través de la acción municipal. Tampoco hay que considerar los problemas locales/comunales de manera autónoma; están condicionados por lo que acontece en contextos más amplios y extensos que el ámbito municipal.

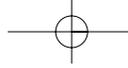




Otro aspecto que hay que considerar dentro de la problemática de la Participación Local, es la necesidad de avanzar hacia la "descentralización de la descentralización". ¿Qué significa esto en la práctica? Cuando los municipios sobrepasan ciertas dimensiones en cuanto al número de habitantes o tienen poblaciones dispersas, deben concentrar los órganos, equipamientos y actividades municipales en los lugares más cercanos a la misma gente. Cercanía vital y convivencialidad son necesarias para que la participación y el protagonismo de la gente sean posibles.

LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES, LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y EL TRABAJO CON JÓVENES A NIVEL MUNICIPAL.

En la acción municipal y el trabajo con los jóvenes, hay que considerar también la presencia, los programas y las acciones que llevan a cabo las organizaciones no gubernamentales, particularmente las organizaciones juveniles y la influencia de los movimientos sociales. La emergencia de nuevos actores sociales, ya se trate de movimientos, asociaciones o redes sociales, constituyen también un desafío a las formas operativas del trabajo con juventud a nivel municipal. El desafío que se enfrenta es el de la articulación/coordinación de todos estos movimientos, organizaciones y redes, en los aspectos organizacionales y funcionales del municipio en todo lo que concierne a la participación cotidiana.

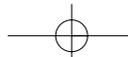
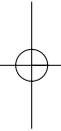
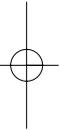


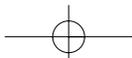
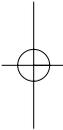
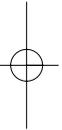
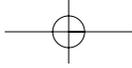
Lo sustancial de esta coordinación no es lo formal/administrativo/burocrático en cuanto forma de articular lo público y lo privado. Lo que importa y ésta es su finalidad es mejorar la participación de las organizaciones, asociaciones y movimientos sociales, con el fin de dinamizar y profundizar la participación de la gente, en especial de la juventud en el caso de los técnicos y técnicas que participan en estas Jornadas, para que cada uno asuma su protagonismo en la solución de los problemas que le conciernen en su ámbito territorial (sea el municipio o el barrio) y para que puedan tener su voz y en algunos casos posibilidad de intervenir en las decisiones que se toman desde el municipio concerniente al trabajo con jóvenes.

Digamos por último, como una precisión conceptual y como una orientación para la práctica, que conviene tener en cuenta la distinción que hace Tomás Rodríguez Villasante entre movilizaciones y movimientos. "Los movimientos son como el mar, se pueden mover en olas de diverso tamaño (ondas cortas o movilizaciones), se mueven también en mareas más cíclicas (ondas medias o movimientos populares), y a veces acaban constituyendo auténticas corrientes marinas que generan transformaciones sociales (ondas largas o movimientos históricos). Distinguir entre ondas cortas, medias y largas, es importante para **no confundir movilizaciones con movimientos**. Las movilizaciones son síntomas coyunturales..., pueden ser de muy distintos tipos y sólo algunas cuajan en movimientos populares". Estas sugerencias de Villasante -hombre de pensamiento y acción en lo referente a los movimientos sociales- nos da un toque

de realismo para nuestra tarea de movilización de los recursos humanos y la participación (desde el grupo al municipio pasando por las organizaciones y asociaciones), idea central de la teoría y práctica de la animación sociocultural.

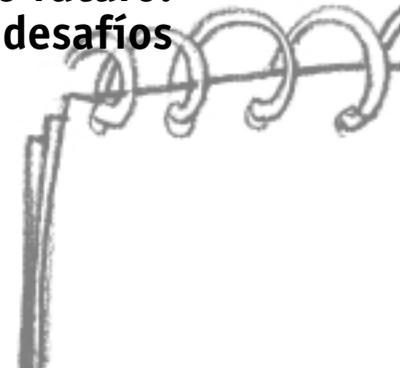
Es en el contexto de todas estas consideraciones que, aunque breves han tratado de ir a lo sustancial, debemos pensar la relevancia (a nuestro entender de primer orden) que tiene la acción municipal conforme avanza el proceso de globalización.





A) PONENCIAS

2. Los cambios que se han producido y los que se van a producir en el próximo futuro. Retos y desafíos



Marco Marchioni



Si hay una cosa que se puede afirmar, sin entrar en debate ideológico y directamente político, sobre las políticas sociales que se han ido desarrollando en España (y no sólo en ella, por cierto) en los últimos veinte años, es que han tenido, más allá de las leyes y de las intenciones, un carácter prevalentemente asistencial y terapéutico: es decir, que han ido detrás de las demandas, que no han sabido o podido atacar las causas de los problemas y demandas sociales y que han manifestado un impotencia total a la hora de prever las posibles y potenciales necesidades que se iban a producir.

Dejando para el debate la necesaria profundización de esta somera afirmación, aquí nos interesa subrayar que el momento actual requiere con urgencia planteamientos políticos y técnicos centrados cada vez más en la capacidad de prever y comprender qué es lo que se nos viene encima y qué consecuencias sociales (entendiendo lo social en sentido amplio y genérico) todo ello puede acarrear en las condiciones de vida individuales, familiares y colectivas del próximo futuro que, como decía el escritor italiano Carlo Levi "ha comenzado ya".

Todo esto nos parece importante a menos que se quiera creer que "el mercado lo arregla todo" en la más pura esencia del pensamiento liberalista, que aparece como el pensamiento único dominante hoy en día. Quién escribe naturalmente piensa que esto no es cierto y aún consciente de que las posibilidades de incidir, en esta época de globalización en los mecanismos fundamentales del

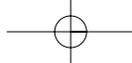
mercado escapan, si no en todo ciertamente en gran medida, a las iniciativas para asegurar a todo el mundo una posibilidad real de poder desenvolverse en la sociedad actual con una básica paridad de condiciones.

Por ello nos parece importante que las políticas sociales (las consecuentes iniciativas y acciones sociales) adquieran, lo más rápidamente posible, capacidad de intervenir frente a las causas de los problemas sociales, de previsión para poder jugar un papel no meramente asistencialista como sería inevitable si siguieran las cosas tal como están hoy. Esto no significa echar a perder todo lo que se ha hecho hasta hoy sino proyectarlo en esta nueva dimensión. Al contrario, no podríamos plantear lo nuevo sin valorizar, potenciar o integrar lo existente.

Ésta nos parece la urgencia y prioridad número uno y a ello dedicaremos las páginas siguientes.

Pero no podríamos avanzar en este camino sin intentar un mínimo y sintético análisis de los cambios que se han producido ya y los cambios que se están prefigurando o que ya de hecho están actuando, aunque muchos sigamos pensando y analizando la realidad con esquemas y soluciones que parecen en gran medida insuficientes cuando ya no del todo obsoletas.

Aunque aquí no se pretenda dar un orden de importancia a los temas que trataremos, sin embargo nos parece que, dentro de un sistema de producción capitalista, el cambio



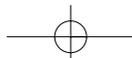
que se ha producido en el mundo del trabajo y de las relaciones laborales, constituye un tema de extraordinaria importancia: no creo superfluo recordar que el trabajo constituye una parte importante de la vida de un persona (probablemente la más relevante) y que del trabajo de una persona depende su poder adquisitivo ; todo ello en una sociedad en la que el factor "consumo" ha adquirido una importancia enorme incluso como "status symbol".

Respecto a un pasado todavía muy reciente, en el trabajo han adquirido preponderancias dos elementos resumibles en "flexibilidad y precariedad". Con el término flexibilidad no nos referimos solamente a lo que reivindican las organizaciones empresariales, sino a que el concepto de trabajo continuativo en una misma empresa, que fue el dominante en la época pasada, se está fragmentando y por lo tanto los trabajadores ven su futuro mucho más flexible en términos de ocupación y de capacidad de pasar de una empresa a otra, de un lugar a otro, como una condición prácticamente obligada. De esta flexibilidad sólo quedan por el momento excluidas algunas categorías de personas que trabajan en grandes empresas. O en los aparatos administrativos. Pero tampoco ellos se sienten hoy a salvo de este potencial peligro o cambio. Por precariedad entendemos la ruptura de contratos laborales estables y el sometimiento de los trabajadores a relaciones laborales cada vez más precarias en el sentido de ser sustituibles fácilmente por otros. Los dos elementos juntos determinan, en general, una condición humana caracterizada por la inestabilidad y la inseguridad cara

al futuro, es decir, dos condiciones sobre las que resulta muy difícil la construcción de perspectivas de organización, de reivindicación y de lucha por una parte. Y por otra, de inseguridad social: "para qué construir algo aquí y ahora, si no estoy seguro de que ésta vaya a ser mi empresa y el lugar donde vivo, mi comunidad".

Hoy en día se puede volver a hablar en términos reales y lo hace el mismo gobierno de "sociedad del pleno empleo", pero se hace en el contexto que acabamos de describir, por lo tanto en condiciones de precariedad y de gran flexibilidad. La coyuntura actual y la que presumiblemente seguirá en los próximos años hace creíble esta perspectiva, pero insistimos en este nuevo marco. Un marco en que al mismo tiempo, el sindicato aparece cada vez más débil e incapaz de conectar con los sectores de trabajadores que viven más directamente estas condiciones precarias y flexibles. El modelo sindical actual sigue siendo determinado por el modelo productivo anterior centrado en la fábrica, la gran empresa, y en la organización sindical en ella. Sin embargo, el modelo productivo hoy dominante es la descentralización productiva y la subcontratación, es decir, la fragmentación productiva (no la financiera que sigue estando centralizada), incluso a nivel mundial y global.

Los tímidos intentos en los años pasados de construir una presencia sindical en el territorio no han conseguido resultado alguno y el sindicato continúa estando ausente allí donde habría una posibilidad de nueva agregación de los trabajadores, incluyendo en ello el creciente número





de trabajadores sin patrón y sin empresa es decir, los trabajadores autónomos y las mujeres "amas de casa".

El sindicato aparece cada vez más dependiente de acuerdos y convenios "macro", firmados con el Estado o con los empresarios, que no de su relación con los trabajadores. De allí su escasa afiliación y su escasa representación, prestando el flanco a críticas de ser útil sólo a los grandes gremios y abriendo espacios a las tendencias autónomas corporativas y gremiales, cuyo desarrollo representaría un ulterior avance del poder de los sectores fuertes respecto a los más fragmentados y más débiles.

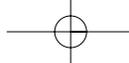
Todo ello tiene mucho que ver con dos grandes cuestiones que ya aparecen en la realidad actual: el tema del envejecimiento de la población y de la escasa natalidad; y el tema de la progresiva y creciente incorporación al mundo del trabajo, y a la sociedad en general, de trabajadores precedentes de países extracomunitarios en general y del llamado Tercer Mundo en particular.

Estas dos cuestiones, incluso en términos emblemáticos, plantean el tema de la llamada "integración" en términos que, en nuestra opinión, tienen que ser renovados profundamente.

El pluralismo de la sociedad española ya hace bastante tiempo que es un hecho. La estratificación social característica de la gran parte del Estado español hace sólo pocas décadas, es ya recuerdo: las clases sociales de antaño, en

el interior de la fragmentación y la pluralidad se han ido acentuando.

Este pluralismo social, económico, cultural -incluso político y geográfico- que configura el "universo España", se va a acentuar progresiva e inexorablemente en los próximos años haciéndose entrever el panorama de una sociedad nueva, multicultural y multirracial que va a entrelazarse con la profunda heterogeneidad de lo que llamábamos España, siguiendo el modelo de países europeos más avanzados que ya han recorrido este camino, aunque en una época social y económicamente muy distinta; las fábricas o las minas o las grandes empresas de la época pasada han sido un elemento de "integración" muy poderoso bajo todos los puntos de vista, a pesar de las dificultades normales que caracterizan cualquier proceso de acercamiento y convivencia entre culturas muy diversas piénsese sólo en el caso de los turcos en Alemania y más concretamente en Berlín). Hoy en día la posible, necesaria y deseable "integración" se va a realizar en un contexto económico muy diferente que no volvemos a recordar aquí. No nos parece lo mismo la "integración" en Barcelona y a través, por ejemplo, de la Seat que la que se puede realizar en El Ejido o en la campiña de Huelva con el cultivo de las fresas y, tampoco son los mismos los que hay que "integrar" que procedían del continente europeo, con una historia social en gran medida común a pesar de las diferencias entre país y país -incluso entre diferentes zonas del mismo país- que trabajadores y personas en general que proceden del llamado "Tercer Mundo".

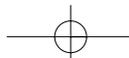


Por estos motivos sintéticamente expresados, hoy en día hay que plantearse la cuestión de la "integración" en términos profundamente nuevos incluso en el léxico ya que la palabra que usamos normalmente carga con todo el peso de una visión unidireccional del proceso de encuentro entre diversos: los que vienen, por los motivos que sean tienen que integrarse en lo nuestro, si quieren quedarse aquí con nosotros. Esto no va ser posible aunque fuera aceptable, y no lo es, en términos ideológicos y teóricos en el futuro que estamos entreviendo. No sólo no sería justo, sino que además es imposible e impracticable, ya que supondría una convivencia conflictual permanente entre las diferentes agrupaciones (étnicas, sociales, económicas, culturales, etc.) sumándose de hecho a los ya muy acentuados localismos y gremialismos existentes en las tendencias sociales hoy en día. La experiencia de "integración" de la etnia gitana en España creo que demuestra su imposible viabilidad.

Así, creo que hay que plantearse el concepto -y luego la praxis y las acciones derivadas- en términos de integración simbiótica y osmótica, entre todas las diferentes formas de diversidad que existen y que van a existir. La nueva integración sólo será posible aceptando que "todos tenemos los mismos derechos y todos somos diferentes".

Pero este argumento vuelve a plantear el tema de procesos comunitarios de desarrollo participativo y solidario, como una de las vías para esta nueva integración.

1. Una comunidad disgregada, débil en su organización colectiva, presa de intereses parciales o sectoriales o gremiales, no podrá integrar a nadie, porque verá cualquier "diverso" como una amenaza a su inestable equilibrio y a su incapacidad orgánica de llevar adelante proyectos colectivos de tipo general, en beneficio de todo el mundo. En ella prevalecen los intereses gremiales y/o localistas. Todo lo que no entra en ellos es algo que hay que evitar o incluso rechazar (como ha ocurrido a lo largo prácticamente de la geografía entera española en estos últimos años: Girona, Ciudad Real, Andalucía, etc.). Esto obliga a pensar sobre la necesidad de promover procesos comunitarios en las muchas personas procedentes de otro mundo. Pero si estas comunidades no están en un proceso de avance y de mejora colectiva y comunitaria -además de individual y particular-, si no han sabido y los han excluido o marginado en situaciones insolidarias e indignas, ¿cómo van a poder integrar a nada más?
2. La nueva integración que planteamos supone la necesidad de reconocer que la integración conlleva un cambio de todas las partes. Los que llegan tendrán inevitablemente que cambiar, pero nosotros también cambiaremos ya que el proceso, osmótico y simbiótico, es por naturaleza y en esencia un proceso dialéctico, en el cual las diferentes antítesis tienen al final que producir una síntesis: sin saber de antemano adónde nos llevará el proceso integrador.





3. La integración económica es una necesidad histórica de esta etapa. La cuestión no es si queremos o no aceptarla. Ella va a venir inevitablemente, nos guste o no nos guste. Pero dependerá mucho de cómo nos planteamos el tema y de nuestra capacidad de avanzar por este camino. Va a venir fundamentalmente porque hay grandes intereses económicos que en un sistema capitalista son dominantes para que exista esta masa de personas que puedan realizar en determinadas condiciones determinada actividad productiva. La tasa de natalidad del país también requiere una notable ayuda por parte los que van a llegar. Se calcula que en Italia -que tiene una tasa de natalidad muy similar a la de España y de las más bajas del mundo- se necesitan ya 300.000 personas inmigrantes al año sólo para mantener los actuales niveles demográficos del país.

Pero el cuadro macroeconómico del capitalismo actual, el panorama sindical, las tendencias pronunciadas al crecimiento rápido, indican que el marco en el cual se va dar esta supuesta integración económica es muy peculiar y, como decíamos, muy poco favorecedor para auténticas integraciones. Así que sobre las comunidades locales va a caer un peso muy grande. Y no todas las comunidades locales, sino las que son social y económicamente periféricas cuando no marginales. Así podemos realizar una demasiado fácil profecía: si no avanzamos hacia procesos comunitarios del tipo al que hemos sintéticamente aludido, lo que tenemos delante es un panorama de una

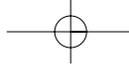
nueva guerra entre los pobres y el desarrollo desenfadado de conflictos raciales y étnicos, luego diremos que no son expresión de racismo y de xenofobia.

El otro gran tema es el del envejecimiento progresivo y rápido de una parte cada vez más importante de la población.

En el fondo este es también un tema de integración en el sentido que antes planteábamos. En este tema heredamos una situación muy negativa, fruto de las políticas sociales que se han seguido en estos últimos veinte años y que, sumada a la total falta de previsión, nos da en esta cuestión un punto de partida, sino negativo, sí muy atrasado, con una cultura social también muy atrasada.

En lo fundamental las políticas sociales dirigidas a la población mayor se han caracterizado por:

- Aislamiento de la misma del contexto social. A los mayores había que darles un local (los Hogares de Pensionistas) donde pasar el rato: posiblemente que fuera un local agradable. Se ha favorecido el aislamiento que, a su vez, ha producido fenómenos de "autoaislamiento". Se han construido locales para diferentes categorías de personas en vez de construir locales públicos multiusos, donde las diferentes categorías de personas, aun teniendo espacios mínimos propios, pudiesen compartir con otras, espacios (no sólo físicos) comunes. En el caso de los mayores, en el fondo se ha asumido simplemente

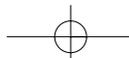


la ideología capitalista que valora las personas como productores de bienes. En cuanto esta función se ha completado, ya no interesan porque ya no producen. Sólo se les reconoce una función social en cuanto a consumidores, inventando la comedia de los viajes Insero para llenar en invierno los hoteles de las costas.

- La elección de los locales es representativa y emblemática de la política social cara a las personas mayores. El resultado ha sido la exclusión y la autoexclusión de las personas mayores de los procesos sociales y de la vida comunitaria. Cambiar esto ahora va a requerir un esfuerzo y un trabajo muy importante. Sólo tenemos un factor favorable: ¡ya no hay tantos locales ni dinero para tantas personas mayores!
- En el terreno sanitario -que tanta importancia tiene para las personas en general y para los mayores en particular- la situación es aún más complicada, ya que se ha hecho un trabajo de cronificación de la enfermedad. El gasto farmacéutico se ha disparado representando uno de los elementos pasivos del sistema sanitario. No se ha hecho ni prevención ni educación para la salud. Hemos mantenido y acostumbrado a los mayores al consumo incontrolado de fármacos y los hemos deseducado en el uso correcto y democrático del presupuesto público. Siempre pienso, con pavor, en las manifestaciones de calle que se organizaron con los mayores para protestar contra el recorte de fármacos. ¡Para ninguna otra cuestión se ha sacado los mayores a la calle, como si

no hubiese otras cuestiones y otras demandas que atender! Y les hemos pedido salir a la calle para defender una cosa absolutamente contraria a sus verdaderas necesidades: seguir consumiendo fármacos, en vez de reivindicar una medicina y unas prestaciones sanitarias más centradas en la prevención y en la educación para la salud. Es decir, no hemos salido del gueto de la enfermedad. Todo va a ser difícil porque el número de personas mayores aumenta geométricamente y el peso social y económico de este colectivo no va a poder ser sostenido con los viejos parámetros. Este hecho obliga hoy a buscar nuevos caminos y otras soluciones.

Para nosotros el tema sigue siendo un tema de integración, así como lo hemos venido planteando anteriormente. Las comunidades locales van a ser otra vez el lugar físico en el que va a estar toda esta gente mayor y estas comunidades no pueden desarrollarse o simplemente tener una vida social mínimamente digna, teniendo cientos de personas aisladas y arrinconadas en una esquina o en un local. Para nosotros, las personas mayores constituyen un gran recurso comunitario potencial y tenemos que integrarlos en los procesos vitales y de desarrollo que se van a poner en marcha en estas comunidades. El gran reto es hacer socialmente rentable y productivo este capital humano que el sistema dominante quiere dar por puro coste pasivo (de pensiones, de servicios, de asistencia). En esta línea es fundamental empezar, desde ya, una labor educativa que apunte a la autonomía de las personas mayores en todos los sentidos y en todos los campos; y





también que apunte a la capacidad de las mismas personas a gestionar los servicios y las prestaciones que necesitan.

Dejando aparte el tema de las pensiones que desde el nivel local -que es en el que nos situamos- muy poco se puede hacer y que va depender de acuerdos entre el Gobierno, los sindicatos y los empresarios para garantizar un sistema providencial mínimamente justo y digno; desde el nivel comunitario y desde el trabajo de desarrollo local creemos por lo tanto que hay dos grandes campos de trabajo que son al mismo tiempo necesidad objetiva de la realidad: la integración en la vida social y en los procesos participativos de las personas mayores; el desarrollo de actividades y acciones de carácter claramente preventivo para las nuevas generaciones de personas mayores que están llegando; y, por último, la creación de una red de servicios y prestaciones de proximidad en la cual éstas sean protagonistas y gestoras y no sólo simples y pasivos destinatarios y consumidores.

Todo lo que hemos estado planteando en las páginas anteriores -y mucho más sería posible añadir y profundizar- hace pensar que hemos entrado en una nueva etapa de vida en general y que nos encontramos en esta situación híbrida, ambigua y compleja en el que lo viejo ya no nos sirve (o en gran medida, ya no sirve) pero lo nuevo (en el sentido de lo que necesitamos para hacer frente a las nuevas realidades y necesidades) tarda en aparecer. Al mismo tiempo nos parece que lo nuevo es de tal

envergadura que requiere un esfuerzo muy serio por parte de mucha gente, desde muchos ámbitos y desde diferentes perspectivas. Lo que nos parece claro es que todo ello no puede afrontarse con un óptica tradicional, caracterizada por visiones de corto período, sectoriales y siempre o casi siempre "a posteriori", es decir, a remolque de los acontecimientos y de las necesidades.

Por el contrario necesitamos ahora, además de una gran dosis de creatividad -basada en las experiencias anteriores también-, una visión a medio/largo plazo; hipótesis de trabajo modificables en base a la praxis y a las realidades concretas; inter y multidisciplinarietà y correctas y adecuadas relaciones entre los tres protagonistas de cualquier proceso democrático: los administradores de cualquier nivel del Estado y sus articulaciones, los recursos humanos, técnicos, científicos y profesionales (que existen hoy en día afortunadamente en cantidad y calidad) y, por fin, la población.

Esto nos lleva a concluir que en el fondo estamos tratando de una cosa a la vez fácil y compleja. Estamos tratando de plantear el avance decidido de la democracia y del sistema democrático que hemos construido y en el interior del cual tenemos que avanzar. En el fondo estamos hablando de participación.

Creemos que estos retos y estos desafíos o, simplemente, las nuevas necesidades que estamos vislumbrando requieren, antes que nada, de la voluntad de los tres

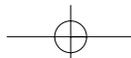


protagonistas de ser parte no exclusiva de estos procesos, de asumir cada cual su propio papel y las nuevas relaciones que entre los tres tienen que darse para que produzcan las sinergias necesarias. La dispersión, la falta de integración (colaboración, coordinación, etc.) la sectorialización, los corporativismos y gremialismos, etc. no permitirían una respuesta adecuada y, sobre todo, impedirían cualquier intento de invertir o modificar tendencias muy fuertes que están operando y cuyo resultado o consecuencias ya muchos consideramos extraordinariamente negativas en general y, para aquellos sectores de población que van a pagar los costos más altos de los procesos sociales en activo, en particular.

De aquí que el tema central y el acento o el énfasis fundamental de la etapa que se abre tiene que ser puesto en la participación. A este respecto, dada la complejidad del tema, solamente algunos elementos:

- Ha habido y sigue habiendo demasiada "delegación pasiva" a los administradores y a los técnicos también para la solución de los problemas colectivos y generales. Sólo nos hemos ocupado de nuestros asuntos más personales y familiares. Lo público y lo colectivo aparecen como entidades ajenas a nosotros, a nuestra vida. Sólo nos ocupamos de ellos cuando nos afectan negativa y directamente. En este sentido los escasos momentos y ocasiones de participación colectiva han sido marcados más por elementos de rechazo y de protesta que no de reivindicación o propuesta.

- En todos estos años se ha avanzado mucho en la senda de la gremialización, es decir, en la defensa de intereses corporativos y gremiales, casi siempre contrapuestos a intereses generales o globales. Así los gremios más fuertes se han llevado el gato al agua y los más débiles... Esto ha ocurrido y ocurre hasta en los territorios (lo he definido como "Corporativismo territorial" en un trabajo sobre la "intifada del Besós" en San Adrián del Besós, cuando los vecinos de un barrio ocuparon durante meses las calles para impedir la construcción de viviendas para familias del tristemente conocido barrio limítrofe de la Mina) donde parece prevalecer exclusivamente la visión local y la ignorancia y desinterés por el resto de la ciudad de las necesidades más globales y generales de la Polis. Por esto pienso que el término "vecino" ya es un término obsoleto o desviante ya que conduce al localismo y no a la visión global de la ciudad. Personalmente creo que los "barrios son ciudad" y que la ciudad tiene que integrar realmente los barrios en su vida, en sus procesos y en sus dinámicas. Todos los planes comunitarios, aunque ubicados en un territorio concreto y delimitado no podría ser de otra manera- trabajan con esta perspectiva no localista y doble o bidireccionalmente integradora.





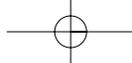
- Desde las diferentes administraciones se ha facilitado, cuando no directamente favorecido, esta tendencia localista, gremialista o sectorial, probablemente pensando más en clientelas políticas que en propiciar o favorecer auténticos procesos sociales de participación. El instrumento perverso ha sido y sigue siendo el de las subvenciones, desde el Estado central, hasta las Autonomías y los Ayuntamientos. Y naturalmente en función del color político de los diferentes gobiernos.
- Ello ha favorecido un progresivo y aparentemente inarrestable proceso de "privatización" de parcelas recientes del llamado Estado de Bienestar. En ello han entrado incluso fuerzas sociales y políticas en principio contrarias a la privatización. Es decir ha entrado todo el mundo olvidándose de que los costos de la llamada privatización eran y siguen siendo pagados con el dinero público y por las administraciones. Muchas fuerzas progresistas en vez de defender los recursos públicos y favorecer un uso más adecuado de ellos, se han dedicado a montar sus propios servicios y reivindicar directamente la gestión de programas o actividades privadas. Todo esto ha favorecido un uso perverso, abusivo y desnaturalizado del voluntariado y de las llamadas ONG que, en la mayoría de los casos, son pequeñas empresas camufladas. En estos momentos la confusión es máxima: ya no se sabe muy bien quién es quién, qué es público y qué es auténticamente privado, qué papel y función puede y debe de jugar el voluntariado y qué papel pueden

jugar las ONG, y en qué marco, bajo qué formas de control social y público, etc.

La coartada ideológica ha sido abastecida por el neoliberalismo bajo el síndrome de la mal llamada **sociedad civil**. Tampoco nos sirve una defensa ortodoxa y nada flexible de lo que fue el Estado de Bienestar que nunca existió (lamento enviar al lector a mi trabajo "la Utopía Posible) ya que lo que tuvimos ha sido un estado asistencial (planteamos respecto a todo esto la hipótesis de la red integrada de servicios-proximidad). El trabajo comunitario en los territorios es una respuesta a estas temáticas para dotar a las comunidades de servicios y prestaciones auténticamente comunitarias, entre público, privado no especulativo y voluntarios, y para evitar la profundización de procesos dicotómicos en acto: los servicios públicos para los sectores débiles de la sociedad y los privados (supuestamente mejores en calidad) para los que los pueden pagar. Es decir, la derrota histórica en este campo por lo menos de 100 años de lucha del movimiento obrero, sindical y progresista.

Pero la alternativa no puede ser exclusivamente resistirse a la privatización y esto requiere en primer lugar unas comunidades participativas y organizadas.

- Faltan proyectos globales y colectivos. Tenemos miles de proyectos parciales y sectoriales (cada vez más específicos y dirigidos cada vez más a personas o grupos específicos) y faltan proyectos globales, generales que



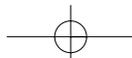
puedan interesar a la gran mayoría de la población y redundar en beneficio de la colectividad. La cultura de lo local y de lo particular ha prevalecido sobre la colectiva y comunitaria. El gran tema no es evidentemente rechazar o liquidar los intereses particulares sino conectarlos a los generales y comunitarios. Aquí reside la gran tarea educativa y pedagógica de las experiencias comunitarias en acto. Sin esta relación, lo que tenemos es una serie desarticulada de proyectos particulares, pero no existe ni va a existir un proceso de mejora general de las condiciones de vida (aquí está también una clave de la necesaria "integración").

- Por último, parece más claro que nunca, al mismo tiempo, el tema del desarrollo económico a escala local que presupone y requiere de un desarrollo social, cultural y organizativo. Esto lo hemos sabido siempre y esto lo sabe todo el mundo, pero ahora nos parece una indicación operativa fundamental. Las dos cuestiones marchan cada vez más juntas e interdependientes. El desarrollo local sostenible (en todos los sentidos) no puede darse realmente sin un proceso paralelo e integrado entre aspectos técnicos y económicos y aspectos culturales y sociales. Organizativos también. Aquí está el reto de la economía social, de nuevas organizaciones sociales capaces de llevar adelante modelos alternativos y solidarios en todos los sentidos aún dentro de las limitaciones objetivas que ya hemos adelantado. Por ello la actual organización de los recursos no puede servir porque sigue siendo sectorial y descoordinada y la manera de atajar los problemas por

parte de los diferentes recursos sigue siendo parcializada. En la red integrada planteamos la necesidad de equipos comunitarios integrados, es decir, capaces técnicamente de abordar las problemáticas comunitarias de manera global.

La participación sigue siendo el elemento caracterizante de todo este proceso. Hablamos de participación en lo personal y en lo propio, pero también en lo colectivo y en lo general. Y esto nos lleva al último tema que queríamos tratar aquí: esta participación tiene que dar estructuras organizativas propias y fundamentalmente nuevas, es decir, capaces de hacer "política" (en el sentido de participar en la cosa pública y no en el sentido de ser parte de un partido u otro). De la experiencia hemos aprendido que estas nuevas organizaciones comunitarias deben de ser:

- Abiertas a todo el mundo.
- Flexibles. Para adaptarse a los cambios necesarios y favorecer rotaciones.
- Dar cabida a personas que no representan a nadie, pero que quieren participar en algo que supere lo personal.
- Incluir a todas las otras organizaciones sociales que quieran compartir las finalidades y trabajar para que éstas se refuercen en el proceso comunitario: es decir, no aparezcan ni se vean como alternativas a las existentes.
- Trabajar de manera propulsiva, es decir, creadora de nuevas organizaciones y asociaciones manteniendo luego con ellas unas relaciones de apoyo y de colaboración.





- Capaces realmente de representar (frente a los otros protagonistas) los intereses generales y solidarios del conjunto de la población.

PARTICIPAR PARA QUÉ (¿i)

Antes de intentar definir o concretar mínimamente unas ideas sobre algo tan complejo como la participación, conviene decir dos cosas a título de premisa y para evitar generalizaciones demasiado abstractas:

1. Hoy hablar de participación significa algo "limitado", de alguna manera circunscrito. Esto para evidenciar diferencias cualitativas y cuantitativas que se aplicaron en otros tiempos en los que se participaba en todo y para todo (la revolución o, al contrario, el mantenimiento absoluto del status quo). El problema surge para ver cómo las diferentes formas de participación "limitadas" y/o "definidas" comunican entre sí para que uno, **aún participando en un algo definido, de hecho pueda tener conciencia de lo más general**, de lo más amplio, de lo más global, es decir, de los diferentes conjuntos (verdadera definición de la dimensión política) y para evitar el riesgo muy grande de gremialismo, corporativismo, localismo, etc.

2. La segunda premisa se refiere a la obsolescencia (en mi opinión valorable como positiva) de la participación como militancia y militancia como vanguardia. **La participación tiene que ser un hecho normal** y para personas normales, nada de héroes y mártires, nada de excepcionalidad. Si queremos que sea un hecho masivo tiene que ser "normal" y tampoco puede incidir tanto en la vida de cada uno hasta llegar a conmovérla.

Partiendo o teniendo en cuenta estas premisas parece que hay por lo menos tres grandes áreas de motivaciones para participar que al mismo tiempo definen unas finalidades de la misma participación .Son las siguientes:

1. **Área de la democracia real.** Una sociedad moderna se rige en la delegación (hacia políticos administradores, técnicos, aparcadores de coches, policía, etc.) Sin delegación no se funciona. Pero esta **delegación tiene que tener límites definidos**. Si no existen formas **y canales de seguimiento y control** del uso de las delegaciones... pasa de todo, GAL, corrupciones, etc. Pero incluso sin llegar a ello creo que una sociedad avanzada que compite dentro de la "aldea global" no puede realmente estar a la altura de los tiempos y del nivel de las necesidades con una ciudadanía amorfa que delega, no controla (véase tema de los recortes en tiempo de vacas pobres y de despilfarro en tiempos de vacas grasas).

2. **Un área de ecología del ambiente** que rodea tanto en sentido espacial (territorio) como en sentido de contenidos, valores, opciones específicas (concepto y contenido de la salud y políticas sanitarias; educación y sistemas formativos, contaminaciones, etc.) como calidad de vida en el territorio donde concretamente resido, vivo con mi familia.
3. **Un área de "integración" (nueva solidaridad)** social hacia todo lo diverso, lo ajeno, lo extraño, lo diferente. Las sociedades del futuro serán las sociedades que han sabido realizar la integración al máximo posible de elementos diversos (otra vez la aldea global) porque en la integración de la diversidad está la riqueza y está el desarrollo. Las sociedades no integradoras se estancan y mueren. La sociedad que integra las barreras (eliminándolas) se convierte en mejor para todos y no sólo para los discapacitados físicos. La nueva solidaridad que antes se expresaba hacia fuera se tiene que expresar hacia dentro. Lo de Bosnia puede estar bien (no estoy muy seguro) pero no somos capaces de integrar a los bosnios que tenemos aquí al lado. **Esta integración** de que hablo no se puede **dar sin participación** y **ésta no puede darse sin una toma de conciencia**. Esto es largo y en el fondo es un proceso educativo en que todos vamos aprendiendo de todos.

EL POR QUÉ Y EL PARA QUÉ DE UN PLAN DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO

Parece evidente que una etapa de la vida social y política de España ha terminado y que hemos entrado o estamos entrando en otra cuyos perfiles, contenidos y normas de ser, aparecen todavía confusos, ambiguos y contradictorios. Estamos también en un momento en que fórmulas y contenidos que habían funcionado bastante bien en la época anterior, hoy ya no funcionan y aparecen como obsoletos y totalmente inútiles; al mismo tiempo, pero tampoco claramente, aparecen nuevos contenidos y nuevas fórmulas, nuevas propuestas sociales que pueden desarrollar un papel de referencia, inspiración y, si se quiere, de modelo.

La sociedad en la que vivimos aparece a la vez más rica y más pobre. Más rica en informaciones y conocimientos, y en general en potencialidades y en posibilidades concretas. Más rica para hacer cosas, pero lo que no está claro es para qué estas cosas, cuál es la finalidad que no sea la estrictamente la económica e individual, qué es lo que nos quieren hacer creer.

Al mismo tiempo la sociedad aparece más pobre en proyectos comunes, colectivos, más pobres objetivos de transformación y de progreso para todos y no sólo a nivel individual o familiar. Más pobre también porque si esto no se modifica, sólo una parte de la sociedad podrá realmente gozar de las grandes posibilidades que las ciencias y la



tecnología, la economía, la cibernética y la informática pueden ofrecernos.

Estamos ya y avanzamos aparentemente a pasos muy rápidos hacia una sociedad dicotómica, cada vez más diferenciada entre ricos y pobres y cada vez con mayor distancia entre las dos partes. Cada una de ellas con sus metas individuales.

Lo que creo que debemos afirmar con fuerza es que esto no tiene por qué ser así inevitablemente, como muchos dicen. Una cosa es tener en cuenta la realidad y las condiciones reales existentes, otra cosa es aceptar esto como si viniera de Dios y fuera totalmente cierto y/o inevitable.

Personalmente creo que las cosas son más complejas y, como siempre, contradictorias y que existe un espacio de acción (de teoría, praxis, ideas y realizaciones, de pensamiento, investigación y acción) que si no trabajásemos en ello, entonces sí que podría resultar inevitable lo que muchos intuimos y patentamos.

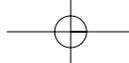
Uno de estos espacios a los que hago referencia, tiene que seguir siendo el espacio municipal, de la población que se organiza alrededor de su Ayuntamiento con visión abierta, no localista, integrada en el contexto más amplio, no sólo de su país, sino ya de la "aldea global".

Para que la población esté con su Ayuntamiento, hace falta por lo menos que éste asuma un modo de ser muy diferente de lo que ha sido, en general, hasta ahora.

Hablamos por lo tanto de otra manera de gestionar los recursos públicos, de gobernar y, en una palabra, de otra forma de hacer política desde y en la dimensión municipal (que no es la única evidentemente) y que requiere de integración y colaboración, relación con otras dimensiones. Aquí nos limitamos a una dimensión municipal todavía a escala humana y a una escala de relaciones sociales adecuada.

Otra cosa es hablar de ciudades y de metrópolis donde hay situaciones y condiciones muy diferentes que modifican el cuadro de referencia aunque no impiden acciones similares.

Frente a la hipótesis de acción social y política (no en el sentido de partidos) a nivel municipal y de tipo nuevo (nuevo significa adecuada a las nuevas necesidades y los nuevos desafíos que proceden del mundo externo y, en la práctica, de la aldea global) nos encontramos con elementos negativos que van a condicionar y entorpecer el proceso, pero también con algunos elementos positivos, o mejor dicho que pueden favorecer el proceso siempre y cuando sepamos trabajarlos.



Sintetizando, analizaremos los unos y los otros.

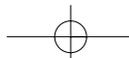
Elementos negativos:

- Desde las diferentes administraciones se ha gobernado para los ciudadanos y nunca con ellos. Se ha gobernado de forma paternalista cuando no autoritariamente. Los ciudadanos han sido vistos como destinatarios, nunca como protagonistas y artífices. Se ha educado a los ciudadanos para ser usuarios de prestaciones y por lo tanto a ser meros receptores. Se ha querido educar a los ciudadanos en la no participación y en la delegación pasiva y sin controles. En otras palabras se ha vaciado de contenido real a la democracia y se nos ha llevado a la democracia puramente formal. En realidad ni siquiera ésta, ya que no hemos tenido la posibilidad de controlar el uso que se había hecho de la delegación a los políticos y, en parte, a los técnicos.
- El avance innegable en el terreno de la dotación de servicios sociales, culturales, sanitarios, etc. se ha limitado sustancialmente a una dotación de servicios, edificios, locales y profesionales para atender las demandas de los ciudadanos. Pero nada o muy poco se ha hecho en el terreno de los contenidos que pasaban a través de estos servicios y del uso que se hacía de los recursos que los servicios controlan y utilizan. Así, la Ley General de Sanidad se aplica sólo para la parte asistencial y no la preventiva y la educativa; lo mismo ocurre con la ley de Servicios Sociales y prácticamente en todos los ámbitos del llamado (mal) estado de bienestar, que nunca ha

habido ni lo hay ahora, porque lo que hay es un estado asistencial que no desarrolla la autonomía de las personas sino que contribuye a su dependencia. El modelo dominante en la realidad en todas las políticas sociales (el último ejemplo es el llamado salario social en el que los sindicatos se han trabado y que ni siquiera controlan) ha sido el modelo médico-clínico individual: se han fragmentado las demandas colectivas en demandas individuales y se han confundido las causas con las consecuencias. El resultado no podía ser otro que el vaciamiento de las conquistas del movimiento obrero y sindical que, en verdad, ha mostrado un enorme retraso en la comprensión de todo esto, y por ende, su capacidad real de intervención en todo esto es casi inexistente.

Los obsoletos movimientos asociativos de tipo general (partidos, sindicatos, movimiento vecinal) y su escasísima relación diaria con la población en el territorio. Decaen y desaparecen asociaciones de tipo general aglutinadas alrededor de proyectos y finalidades generales y aparecen, si bien de manera todavía no organizada, nuevas formas asociativas de tipo particular, gremial y local. Entre las primeras y las segundas no existen relaciones y esto crea un vacío social que nunca había existido antes.

Entre las administraciones y la población no hay nada, no hay tejido social. Sólo hay relaciones de clientelas y gremios con el poder. El mecanismo perverso de todo esto ha sido la política de las subvenciones, de las miles de





microcorrupciones, del amiguismo y de la falta absoluta de referencia y criterios comunes, públicos y controlables.

- Por último, los cambios que se han producido en el mercado del trabajo, la enorme flexibilidad y la extrema precariedad, unido todo ello al tema del paro, ha determinado una situación social cada vez más insolidaria y a la búsqueda de soluciones (¿?) individuales. Algo parecido, si bien en términos modernos a la "guerra entre los pobres" que analizó Marx. La ausencia organizada del sindicato en las franjas crecientes del número de población parada o en una situación precaria complica el cuadro ya que el sindicato no está en el territorio. El sindicato no organiza hoy la reivindicación de esta parte importante de la población. Se limita a ofrecer servicios en los que aplica el mismo modelo médico clínico que antes explicábamos.
- Los Servicios Sociales (en sentido amplio) han actuado de manera sectorial y parcelada y no podía ser de otra manera, en la ausencia total de coordinación y planificación a medio largo plazo. Gestionan de manera cada vez más burocrática prestaciones cada vez más reducidas y vacías de contenido científico. No podía ser de otra manera por los planteamientos ideológicos del Estado asistencial y por el aumento de las demandas que se deben bien al aumento de las necesidades sociales por sectores crecientes de población (p.e. los ocho millones de nuevos pobres que denuncia Cáritas), bien por la mayor conciencia de sus derechos aunque

sólo a nivel individual y familiar y casi nunca colectivos. Esto ocurre cuando, por el fracaso de la política económica del Gobierno, se reducen los recursos disponibles (también evidentemente por la corrupción y el despilfarro). Todo ello ha provocado un fenómeno aparentemente secundario, sin embargo de gran importancia como es la frustración y el "queme" (desmotivación) profesional de muchos recursos humanos que ejercen su actividad profesional en los servicios. No es este un dato a infravalorar ya que la acción social se basa fundamentalmente en relaciones humanas y los que nos dedicamos a este trabajo creemos en lo que estamos haciendo. Todos los datos indican claramente que estamos frente a la necesidad de un cambio profundo por parte de las fuerzas que aspiran a contribuir realmente a una perspectiva de avance, progreso y desarrollo social. Este cambio también viene empujado por el agotamiento del modelo asistencial que acabamos de analizar. Situándonos en la dimensión municipal se pueden indicar como elementos de cambios necesarios y fundamentales para una nueva perspectiva, los siguientes aspectos positivos (sin un orden de prioridad, porque constituyen un conjunto de acciones y de medidas).

- Hay que ir a programas globales (superando la actual sectorialización del aparato administrativo y de la misma administración municipal) que interfieren diferentes recursos. Estos programas tienen que plantearse a medio-largo plazo (3/4 años).



- Estos programas tienen que brotar de un conocimiento real de la situación y de un diagnóstico certero con un orden de prioridad. Tienen que integrar prestaciones y actuaciones de tipo asistencial con las de tipo promocional y preventivo. Tienen que integrar prestaciones y medidas de tipo individual con las de tipo grupal y colectivo.
- El conocimiento de la realidad y el diagnóstico no pueden ser sólo patrimonio de los técnicos (y de los políticos), sino también de la población. La población tiene que estar asociada al proceso desde el diagnóstico y no cuando todo ha sido decidido por nosotros. Esto puede alargar los tiempos del proceso, pero lo hace más seguro y sobre todo participativo. A esto lo llamo yo el diagnóstico comunitario y el método es el de la Audición.
- Estos programas necesitan de una fuerte inversión en la coordinación de los diferentes recursos.
- Necesitan también de un equipo (que llamaremos equipo comunitario) que, liberado de tareas asistenciales y de la atención a demandas inmediatas, pueda dedicarse al trabajo fundamental de organización y de relación con todos los protagonistas del proceso (administración de diferentes recursos que intervienen o podrían intervenir, la población; por población léase tejido social existente y potencial, líderes, etc.)

- Para llegar a ello se necesita de un proceso previo de reconversión (gradual y progresivo de los recursos existentes y no sólo de los recursos municipales).
- Hay que invertir en el desarrollo del asociacionismo existente, favoreciendo su autonomía en el nacimiento de un nuevo asociacionismo y en facilitar elementos y momentos de colaboración, intercambio y coordinación para programas comunes y compartidos.
- Todo esto requiere una cierta inversión en formación de los profesionales implicados y, en cierta medida de los administradores y de representantes de la población (líderes locales, agentes locales de desarrollo, mediadores sociales, etc.) en información a la comunidad.

A todo esto llamo yo un Plan de desarrollo social y comunitario, que es evidentemente un compromiso a largo plazo y es fundamentalmente una inversión en lo social y en lo humano, más que hechos materiales (sin por ello menospreciar su importancia en el proceso mismo).

Un plan de este tipo no requiere una inversión económica sino la reconversión del uso de los recursos existentes (sin excluir algún gasto puntual). Naturalmente no de todos los recursos existentes ni todo de golpe. Se trata de un proceso que avanza por etapas y que se construye a lo largo del tiempo. En mi opinión la situación actual exige esto ya que sabemos muy bien que si no se asocia la población a este proceso iríamos hacia un panorama de creciente



polarización y dicotomización de la sociedad, con amplias franjas de población precaria y marginal.

Esto no puede ser asumido por quienes hemos luchado para una sociedad más justa.

Quien escribe cree que una democracia, sin dejar de ser formal y representativa, es decir, basada formalmente en delegaciones a diferentes representantes, necesita de la participación de la ciudadanía en un sistema claramente definido de derechos y deberes (véase los "derechos de ciudadanía"). Pero también creemos que un esfuerzo y un trabajo corresponden hoy en día a las instituciones, a los gobernantes, a los legisladores, a los ayuntamientos y a los partidos para dotar la participación de un marco más eficaz, funcional y válido.

Es este tema, evidentemente complejo (véase M.M.: "De política. El abc de la democracia", Editorial Benchomo, Tenerife, 1997), sin embargo, tenemos que hacer referencia sintética a algunas de estas cuestiones que tienen que ver directamente con lo que estamos planteando en el presente documento.

Son las siguientes:

- El proceso de construcción del Estado autonómico constituye un innegable avance democrático; sin embargo, el sistema de competencias entre los diferentes niveles del Estado todavía no se ha completado y se presta a problemas de duplicidades y falta de integraciones

funcionales. La Ley de Régimen Local está siendo debatida en la necesidad de traspasar a los Ayuntamientos mayores competencias (y mayores recursos); sin embargo, el debate se orienta hacia una mayor concentración de poderes en la figura del alcalde, cosa que consideramos negativa. Falta una visión del gobierno local más coordinada y más transversal, una visión más global de la realidad local. Así como enseñan algunas experiencias (Ayuntamiento de Sabadell durante los mandatos de Toni Farrés), los ayuntamientos tendrían que darse una estructura interna (política, administrativa y técnica) basada más en áreas de intereses generales que no en las actuales concejalías sectoriales y verticales.

- Los ayuntamientos tendrían que avanzar hacia:

- Una desconcentración de servicios en el territorio facilitando las relaciones ciudadanos-administración local y acercando prestaciones básicas y primarias al domicilio de los ciudadanos.

- Una descentralización de servicios y poderes de gestión a las organizaciones sociales del territorio.

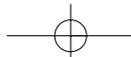
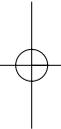
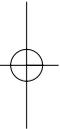
- Amplios poderes de consulta obligatoria antes de tomar el pleno municipal decisiones, fundamentales para el futuro del municipio.

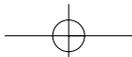
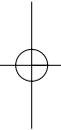
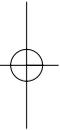
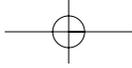


Creo que hoy en día es evidente que los partidos políticos y la manera de funcionar de los mismos deben cambiar. Un cierto debate se ha dado con las primarias en el PSOE y en el mismo congreso último de este partido. El peso de los aparatos, la escasamente real democracia interna, las conexiones con afiliados y electores, la falta de canales de escucha y de comunicación bidireccional, etc... todo ello demuestra el peligro de obsolescencia de los partidos de hoy respecto a los fines que quieren perseguir y a la amplia delegación de la que son objeto los mal llamados políticos.

En este sentido nos parece que la dicotomía está claramente planteada: o se avanza hacia el modelo de partido "gestor" al cual los ciudadanos delegan (y si luego no les ha gustado como ha gestionado, no le votan), es decir un partido berlusconiano y teledirigido (no es una coincidencia que el programa Gran Hermano haya sido transmitido por Telecinco, propiedad del señor Berlusconi); o se avanza hacia partidos abiertos, muy en directa y dialéctica relación no sólo con sus afiliados, sino con la ciudadanía en general. Una hipótesis de desarrollo comunitario local evidentemente encontraría en esta segunda posibilidad un espacio y unas posibilidades mejores y mayores que en el primero.

En esta misma línea pensamos que sería importante una presencia del sindicato en el proceso comunitario y en el territorio.





B) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID

3. La participación de los/las jóvenes en el municipio: los nuevos retos.

La articulación de redes locales
para infancia y juventud
en Guipúzcoa.



Patxi Agiriano

Jefe de Servicio de Juventud de la Diputación Foral de Guipúzcoa





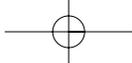
Cuando desde la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil de la Comunidad de Madrid recibimos la amable invitación para participar en estas Jornadas, nos encontramos ante el dilema de presentar el modelo que a continuación aportamos o bien declinar amablemente la misma. La razón estriba en que el modelo que presentamos no pasa de ser una propuesta de trabajo todavía no desarrollada y que desconocemos si puede ser una propuesta exportable. Sin embargo, nos inclinamos por intervenir y es que el tema de la participación de los jóvenes en las políticas locales de Juventud ha sido un motivo recurrente de preocupación y debate durante los dos últimos años en el Servicio de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa. Hasta el punto de que durante este tiempo hemos mantenido un seminario de formación que bajo ese epígrafe agrupaba a un grupo de técnicos municipales bajo la coordinación del Servicio. Al mismo tiempo hemos venido diseñando el Plan Estratégico del Servicio y la participación de los jóvenes y de los diferentes agentes educativos en el ámbito de la gestión ha sido uno de los temas que mayor debate ha suscitado. Por todo ello, no nos resultaba para nada ajeno el debate planteado y nos interesaba vivamente participar en las Jornadas para poder cotejar nuestra opinión con todos los participantes en las mismas.

Pero, ¿qué entendemos por participación? Para nosotros la participación de los ciudadanos en la gestión y los ámbitos de interés y responsabilidad pública es una condición para la profundización de la democracia. El

discurso dominante nos informa de que la participación es indispensable para garantizar la corresponsabilidad de los ciudadanos, que la participación es nuestro derecho y también nuestro deber. Incluso nos dicen que la base de la democracia es la participación. Todos debemos participar, de una manera o de otra, y esa disposición de los ciudadanos a la participación es lo que se espera desde el poder público y supuestamente se alienta.

Este discurso todavía se subraya más cuando hablamos de Administración y Juventud. Cuando hablamos de políticas de Juventud, la participación se convierte en una condición indispensable para garantizar su pertinencia. En Juventud la participación se considera fundamental. "Sin participación no hay política de Juventud". De forma paralela a la implantación de lo que podemos denominar políticas de servicios, se extiende ampliamente la idea de que la participación social de los jóvenes debe ser uno de los conceptos clave de la filosofía y metodología que orientan estas políticas, y se piensa que una aplicación real de este principio contribuiría a garantizar el desarrollo de las estructuras democráticas de la sociedad.

La participación es el término que de forma continua empleamos todos aquellos que trabajamos en Juventud. Es nuestra continua referencia. Repetimos una y otra vez que no puede haber una adecuada política para la Juventud si los jóvenes no intervienen activamente en todas las fases de su diseño. Sin los jóvenes no hay política de Juventud. Es algo, se dice, indispensable, intrínseco a la



propia definición de políticas de Juventud. No se puede trabajar para los jóvenes sin los propios jóvenes.

Sin embargo, y cuando ya han transcurrido veinticinco años de este discurso la realidad es bien diferente. A pesar de ser una referencia continua, encontramos muy pocos ejemplos de una auténtica participación. Es nuestro pequeño drama. Por definición entendemos que la participación es realmente necesaria, pero en el salto del discurso a la práctica no encontramos fórmulas que permitan ejercitar realmente la participación. Ni en el ámbito concreto de la Juventud, ni en el conjunto de la Administración. Son pocas, por no decir inexistentes, las propuestas participativas eficaces que se han llevado a cabo. Participar, al menos como nosotros lo entendemos, no es un verbo que se conjuga en la Administración.

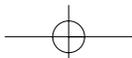
La participación implica asumir responsabilidad ciudadana en la gestión de aquellos elementos que dejamos en manos de la Administración. Pero en estos momentos se concibe como el derecho a elegir a aquéllos y aquéllas que representan nuestros intereses y en ellos delegamos la gestión de lo público. Este concepto no es suficiente y debemos recuperar la voluntad y capacidad de intervenir en todos los ámbitos de interés público. Se trata de pasar de una ciudadanía representativa a una ciudadanía participativa, activa.

La legitimidad democrática de los cargos públicos y de las políticas no pasa sólo por el hecho de recibir un voto cada cuatro años sino por favorecer una mayor implicación de la ciudadanía en la gestión pública. Las vías de participación y la participación social efectiva deben ir más allá de votar cada cuatro años, consumir, trabajar...

La participación la entendemos como la garantía de que los ciudadanos y todos los agentes sociales, sean de iniciativa pública, asociativa o privada, pueden colaborar en todas las fases de la gestión pública, y pueden exigir a las administraciones los medios y recursos necesarios para poder expresar su voz.

Este concepto de participación en la gestión pública implica al menos la transparencia de la gestión, la información clara respecto a qué se hace, para quién, por qué y cuáles son los criterios de asignación del presupuesto.

Participación, tal y como la entendemos, es una consecuencia de la aplicación del principio de subsidiariedad. La subsidiariedad la traducimos como la capacidad de estimular y apoyar la autonomía local y de la sociedad civil. Este principio debemos aplicarlo tanto a la delimitación entre la esfera privada y la del Estado, entendido en el sentido amplio del término, como al reparto de tareas entre los diferentes niveles del poder político.





La subsidiariedad implica dos aspectos indisolubles:

1. El derecho de todos y cada uno a ejercer sus responsabilidades allí donde mejor pueda cumplirlas
2. El deber de los poderes públicos de dar a cada uno los medios para realizarse plenamente.

La subsidiariedad no puede suponer en ningún caso una vía para justificar la desresponsabilización del Estado, tal y como se intenta en tantas ocasiones. Subsidiariedad, participación, voluntariado... en ningún caso justifican la no intervención del Estado, antes bien, en tanto que delimitan perfectamente la capacidad de intervención de los ciudadanos, dejan meridianamente claros los ámbitos de responsabilidad del Estado.

Como ya hemos dicho, no cabe ninguna duda de que los deseos y la realidad transitan caminos bien diferentes. La realidad cotidiana no engaña y la participación cada vez más, se identifica con la representación. La Administración no es participativa. La Administración espera de cada uno de nosotros nuestra participación activa en el proceso de delegación, en el proceso de escoger a aquéllos que nos deben representar, pero en ningún caso se expresa mayor voluntad de articular la participación activa de los ciudadanos.

Queremos insistir y dejar clara esta afirmación. No nos engañemos. No conocemos estrategias de participación activa en la Administración. La Administración no articula procesos de participación para, con y desde los

ciudadanos. No existen, a pesar de tanta declaración que manifiesta expresamente lo contrario. Por lo tanto, difícilmente se pueden articular verdaderas políticas de participación de los jóvenes, difícilmente se podrá resolver el dilema que se manifiesta alrededor de las políticas de Juventud, esto es, cómo canalizar de manera efectiva la participación en las diferentes fases de la planificación (diagnóstico, diseño, gestión, evaluación) de las políticas de Juventud. Si no existe voluntad de participación en el conjunto de la Administración, y no la hay, no puede haber participación en las Políticas de Juventud. Si mi Institución no es participativa, el área de Juventud (llámese como se llame y se articule desde donde se articule) no puede ser participativa.

En este contexto la participación suele ser entendida como la participación de los jóvenes en todo tipo de asociaciones voluntarias, conceptuando esta práctica social como fundamento imprescindible de una sociedad democrática, ya que fomenta la responsabilidad y solidaridad de los ciudadanos en proyectos colectivos libremente elegidos, y además actúa como elemento mediador entre el individuo y la administración pública. Desde esta perspectiva no tendría sentido hablar de políticas de juventud sin la colaboración estable y activa de las asociaciones juveniles en los procesos públicos de toma de decisiones, en la gestión y evaluación de aquellas materias que les afectan. Se considera que una política participativa posibilitaría la expresión y defensa de los intereses de los grupos juveniles más activos y dinámicos



en las materias que les afectan, consiguiendo enriquecer el debate, que se contrasten distintas perspectivas y se contribuya a modernizar la gestión pública. Asimismo, se estima que de dicho modo se realiza una función pedagógica, en tanto que se contribuye a desarrollar la conciencia cívica ciudadana, y se les hace partícipes a dichos colectivos de la discusión sobre las responsabilidades ciudadanas.

El apoyo a la creación y funcionamiento de los Consejos locales y autonómicos de Juventud, y los programas de subvenciones para asociaciones y colectivos son las principales actuaciones públicas que se han llevado a cabo a este respecto.

Pero no nos engañemos. La participación así entendida es un magnífico punto de partida, y resulta del todo necesaria, pero no es suficiente, no se corresponde con una verdadera corresponsabilización. Es un planteamiento reduccionista, que consiste, simplificando, en dar voz a los jóvenes organizados para que puedan servir como interlocutores, consultores, de la Administración, pero la capacidad de influir en la toma de decisiones es conscientemente eliminada.

La mayoría, por no decir todas, de las administraciones públicas han optado por obviar la participación como instrumento de desarrollo político y social. Dicho de otro modo, han apostado por una política ilustrada para la juventud: políticas públicas para los jóvenes pero sin los jóvenes.

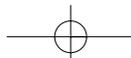
Integrar la participación ciudadana como dimensión estructural de las políticas locales de juventud sigue constituyendo hoy en día un reto realmente abierto para las instituciones, dado el panorama frente al que nos encontramos.

Si intentamos caracterizar la situación actual de forma escueta resaltaríamos las siguientes características¹:

- a) Desde la constitución de los ayuntamientos democráticos han sido escasas las experiencias promovidas por éstos, tendentes a conseguir la colaboración e implicación activa de las asociaciones juveniles y de los propios jóvenes en los procesos de toma de decisiones y en la gestión y evaluación de aquellas materias que les afectan.



1. Obviamente nuestro ámbito de conocimiento se refiere a Guipuzkoa, por lo que la realidad que reflejamos debe limitarse a ese ámbito.





Las escasas experiencias que en su día se intentaron poner en marcha en la década de los 80 (Consejos de la Juventud) fueron iniciativas de vida efímera y no lograron suscitar el interés de las asociaciones juveniles de las respectivas localidades.

Dichos fracasos cabe explicarlos por la conjunción de razones tales como:

- El que fueran iniciativas de promoción municipal a las que los jóvenes les adjudicaban una excesiva dependencia respecto a los ayuntamientos, y sin que existiera de forma paralela una demanda e interés real por parte de las asociaciones juveniles.
- La inexistencia de políticas locales de juventud definidas y debidamente dotadas en las que pudieran engarzarse de modo coherente dichos órganos de participación.
- La tradicional desconfianza que han mostrado las asociaciones sobre la eventual validez y eficacia de estos órganos para transmitir y promover las propuestas e iniciativas juveniles.
- Los intentos de domesticación asociativa que algunas asociaciones juveniles creen entrever en tales iniciativas institucionales.
- La conflictiva situación social del País Vasco, en la que las Políticas de Juventud se han utilizado como arma de confrontación.

b) Esta nula preocupación por establecer cauces estables y normalizados para la participación juvenil ha sido la característica predominante en la gran mayoría de los municipios², producto en muchos casos de un evidente desinterés o, en otros, de una desconfianza institucional hacia las asociaciones juveniles.

c) En otros casos esta fractura entre ayuntamiento y tejido asociativo se ha visto agravada por el incumplimiento de ciertas promesas realizadas a las organizaciones juveniles (concesión de locales, planes integrales, etc.)

d) La debilidad organizativa y la falta de conexión y entendimiento interasociativo, características del entramado asociativo juvenil, es otro elemento que dificulta que se constituya una interlocución mínimamente estructurada y consciente, que pueda representar a los movimientos juveniles en eventuales cauces participativos públicos.

2. Excepción hecha de los cauces de participación juvenil que se suelen abrir en las localidades más pequeñas a fin de diseñar o negociar el programa de fiestas y otras actividades puntuales.



Si las Instituciones no articulan conscientemente la participación de sus ciudadanos, ¿nosotros debemos renunciar a nuestro discurso, debemos obviar también la participación?, o bien, ¿debemos buscar espacios de trabajo que nos permitan experimentar posibilidades? ¿Si mi Institución no abre verdaderos canales de participación, los de Juventud no podemos hacer nada?, ¿debemos ser meros gestores de programas de servicios para los jóvenes, pero sin los jóvenes?

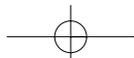
Creemos que hemos de ser posibilistas, esto es, reconocer las limitaciones estructurales con que nos encontramos por el hecho de trabajar en el contexto descrito, pero al mismo tiempo avanzar algunas alternativas que a medio plazo puedan significar una superación de la fractura Administración-Sociedad. Debemos buscar fórmulas que a medio plazo permitan a la sociedad civil intervenir en la gestión pública.

En concreto, entendemos que un planteamiento correcto para facilitar la participación pasa por el desarrollo de redes locales de agentes, servicios, iniciativas y equipamientos, articuladas desde la responsabilidad de ayuntamientos o mancomunidades. El Plan Estratégico del Servicio de Juventud de la Diputación Foral de Guipúzcoa define como misión del mismo favorecer el proceso de crecimiento y emancipación de los jóvenes guipuzcoanos. La finalidad es favorecer el proceso de crecimiento, de participación, de tránsito a la vida adulta y a la emancipación, desde un concepto de ciudadanía activa,

y esto sólo puede articularse correctamente mediante el desarrollo progresivo de proyectos en cooperación a pequeña escala, la definición progresiva de sistemas y estructuras de cooperación y la consolidación de redes.

En el marco de lo que se ha definido como globalización, se producen fenómenos de afirmación de lo local tales como el resurgir de los nacionalismos, el desarrollo de la autonomía local, la necesidad personal de espacios de intermediación y humanización, de grupos de referencia. La globalización implica en este sentido un doble movimiento hacia arriba y hacia abajo, hacia un escenario mundial y otro local, que está exigiendo el desarrollo de la autonomía local y la profundización de la democracia. En este sentido vemos necesario resituar el papel de las Instituciones, como la Diputación Foral, desarrollándolas como nodo de una red.

Nuestra propuesta concreta pasa por entender el papel del Servicio de Juventud como subsidiario de las redes locales. El liderazgo del Servicio debe traducirse en la capacidad de estimular y apoyar la autonomía local y de la sociedad. Las intervenciones con jóvenes (y niños) son cruciales desde el punto de vista del desarrollo social y debe existir, por tanto, una intervención reguladora por parte de las Administraciones, de control y promoción del carácter educativo de las ofertas desarrolladas por la iniciativa privada lucrativa, los medios de comunicación social, las organizaciones no lucrativas o los propios jóvenes. Apostamos por la prestación de servicios





socioeducativos y socioculturales de responsabilidad pública, por la promoción de entidades de iniciativa social caracterizadas por la ausencia de ánimo de lucro, la reinversión del beneficio en el servicio, la conexión con el territorio, la integración de diversos agentes de acción, la participación de los trabajadores en la dirección, la promoción de la mujer, la creación de empleo, el cuidado del medio ambiente...

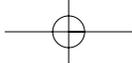
En atención a este principio debemos estimular que las respuestas a las necesidades de los jóvenes sean desarrolladas, prioritariamente, por organizaciones de carácter no lucrativo, por los propios jóvenes y en el ámbito local. Entendemos por red local (municipal, comarcal...) el conjunto de agentes, entidades, e instituciones que prestan servicios de empleo, vivienda, educación, cultura, salud, servicios sociales..., dirigidos a niños y jóvenes, así como las iniciativas desarrolladas por los propios jóvenes y las redes informales (padres y madres, educadores de la red informal, amigos, vecinos...).

La finalidad de diseñar y desarrollar una red de atención a la Juventud implica estructurar ésta a nivel local considerando que la mayor parte de los servicios que integran la red son y deben ser prestados a nivel local (educación formal y no formal, cultura, salud, acceso al empleo o la vivienda...). Las redes locales deben articularse, desde el principio de responsabilidad pública, sobre los ayuntamientos y otros entes locales de carácter público.

Mediante esta estrategia intentamos transferir a los agentes locales la responsabilidad de aquellos ámbitos que les afectan, pero al mismo tiempo, la responsabilidad de responder, mediante la cooperación, al conjunto de las cuestiones que afectan a los jóvenes.

El Servicio de Juventud prestará servicios en la medida en que detecte necesidades no cubiertas (nuevas necesidades, lagunas en la atención desde el punto de vista cuantitativo o cualitativo, problemas en la accesibilidad de determinados sectores de población juvenil a los servicios u otros factores) e independientemente del ámbito de que se trate (educación, cultura, vivienda, empleo, salud...). Igualmente el Servicio de Juventud desarrollará una oferta propia o gestión directa de servicios dirigidos a jóvenes de manera estable cuando éstos requieran de economías de escala para su prestación no siendo viable su desarrollo por las redes locales (a nivel municipal o comarcal).

Trabajar sobre procesos, evitando caer en la mera prestación de servicios o desarrollo de actividades, implica adoptar una perspectiva de trabajo a medio-largo plazo, y desarrollar un continuo de atención y una atención global e individualizada desde una oferta de servicios de carácter permanente. Significa prestar especial atención a los agentes educativos, a la relación educativa no formal y a la educación como proceso continuo (educación a lo largo de la vida, continuidad de los procesos...). Se trata de desarrollar ofertas que tengan un carácter educativo en ámbitos no formales, orientadas a favorecer el proceso de



crecimiento personal y colectivo en cooperación con otros agentes educativos.

Por ello, la atención a prestar a entidades y redes se estructura como un continuo de servicios de estudios y publicaciones, información y documentación, formación, asesoría y consultoría, transferencia de recursos y soportes, evaluación y control. Desde este punto de vista de la promoción de redes, entidades y proyectos, el Servicio desarrolla una evaluación inicial de las necesidades de la Juventud guipuzcoana y los servicios dirigidos a jóvenes para diseñar propuestas de proyectos y apoyar su puesta en marcha mediante la transferencia de recursos y la prestación de servicios, cerrándose el continuo de atención con el desarrollo de funciones de evaluación y control de las acciones desarrolladas, que vuelven a conectar con los estudios o evaluaciones iniciales. Además, el Servicio puede desarrollar específicamente servicios y programas de información y formación, o estudios, orientados a otros agentes educativos (padres/madres, profesorado...) que se enmarcan en la promoción de redes locales.

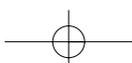
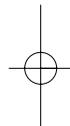
De esta manera, los cuatro programas básicos, y por tanto de carácter estructural, en relación a la promoción de agentes, entidades y redes son:

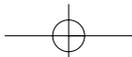
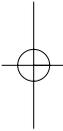
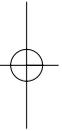
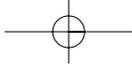
- Programa de estudios (incluye evaluación) y publicaciones
- Programa de información y documentación
- Programa de formación y consultoría
- Programa de transferencia de recursos y soportes

Se trata de desarrollar metodologías participativas, adquirir competencias para promover la participación y desarrollar de manera participada la gestión de todos los ámbitos (visión de conjunto compartida, planificación participada...).

De esta manera, intentaremos que los jóvenes participen de actitudes y comportamientos de ciudadanía activa, por ejemplo, mediante el desarrollo de la participación de los jóvenes en la construcción de lo local a través de proyectos -para algunos puede ser la única o una de las pocas vías de adquisición de competencias-, o el desarrollo de programas autogestionados en el ámbito del ocio, o de la cultura...

Ésta es nuestra propuesta de trabajo para los próximos años.

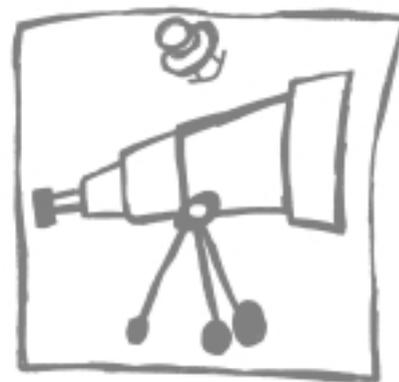




B) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID

4. Vivero de iniciativas.

Un ejemplo de programación y participación



Antonio Lara

Escuela Municipal de Animación, Ayuntamiento de Marmolejo. Jaén.



Se expone una experiencia de fomento y promoción de la participación y la iniciativa entre el sector juvenil y la comunidad a través del protagonismo real de los primeros. Se está llevando a cabo por medio de un programa de entrenamiento en habilidades de programación y planificación del tiempo libre y ocio. La programación y la planificación participativa, como elemento crucial en la dinámica activa del sector juvenil en una comunidad, se convierte en el eje de este programa de participación de los jóvenes en el municipio.

Toda la relación que establece el "facilitador" en el ejercicio de su labor es a través del descubrimiento de las posibilidades y capacidades de los jóvenes.

Por eso, consideramos que esta relación le proporciona al municipio una mayor implicación de los jóvenes en la vida social del mismo y esto repercute en una amplia coordinación y movimiento juvenil.

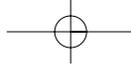
Quizá uno de los aspectos más importantes en este proyecto sea la propia metodología que se emplea. Toda la dinámica del programa se articula en torno a las experiencias de logros conseguidos por parte de otros grupos juveniles del municipio que hacen despertar el interés a los jóvenes que se inician en el vivero de iniciativas. El hecho en sí de ser diseñadores de su presente y futuro a base de una estrategia de creación hace que los jóvenes descubran esta herramienta para su formación en iniciativa.

A partir de este modelado inicial se desarrollan sesiones de trabajo con los alumnos donde se inicia la puesta en marcha de proyectos mensuales de mayor o menor envergadura que son ofrecidos al resto de la comunidad y más concretamente al sector juvenil del municipio.

El vivero de iniciativas es un apéndice de la Escuela Municipal de Animación Sociocultural de Marmolejo, creando un programa consistente en reforzar y descubrir las capacidades de participación y de iniciativa de los jóvenes y otras colectividades del municipio, creando una red de participación ciudadana en Marmolejo.

Esta herramienta que utiliza el Área de Juventud del Ayuntamiento de Marmolejo supone una apuesta creíble y real por la planificación democrática y participativa que enriquezca a cada uno de los participantes y a la comunidad.

Existen muchos elementos a tener en cuenta y que son pilares básicos para el trabajo con las personas y grupos que están inmersos en el Vivero de Iniciativas tales como la libertad, la capacidad personal y grupal, la vivencia, la creatividad, el compromiso y otros elementos importantes que quedan en el tintero como el trabajo en equipo, la comunicación, etc.



Si nos centramos en los objetivos marcados en este programa podríamos señalar los siguientes:

- Educar en la iniciativa
- Habituar a los colectivos a la participación
- Crear estructuras horizontales en cuanto a participación se refiere (Nuevas estructuras de trabajo en los colectivos)
- Corresponsabilizar a los colectivos y ciudadanos al desarrollo integral de la comunidad
- Formar recursos humanos con estructura piramidal y de efecto multiplicador
- Conseguir la utilización de una metodología y planificación participativa

JUSTIFICACIÓN

La única manera de conseguir la plena participación es sin duda alguna favoreciendo el desarrollo de la iniciativa personal y grupal. Si hablamos del sector juvenil y su participación en el municipio deberemos analizar si en la creación, en el diseño, en la ejecución y en la evaluación de los programas de juventud están presentes los jóvenes, y si esa presencia es real.

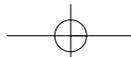
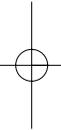
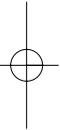
En la mayoría de los casos, la planificación o los programas integrales de juventud están basados en el análisis de la realidad que se estudia y en la oferta de un plan integral que dé respuesta a problemas, deseos, inquietudes y necesidades de la comunidad joven analizada.

Sin embargo, desde ese análisis de la realidad, el joven está siendo un espectador más, un elemento a estudiar y sobre todo un joven que no interviene porque no se le da la oportunidad de intervenir.

Se ha podido comprobar como existen elementos que agravan la falta de iniciativa social y personal:

- El autoritarismo y el paternalismo institucional, familiar, escolar, etc.
- La interpretación totalitarista del papel de las instituciones.
- La falta de habilidades sociales de participación, entre otras.

Por lo que al Vivero de Iniciativas respecta, se está intentando crear espacios para eliminar aquéllos que fomentan la pasividad social y que den como resultado una realidad de futuro inmediato diseñada por los jóvenes.





CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA

Esta experiencia se está desarrollando en Marmolejo, provincia de Jaén, localidad de 7.780 habitantes. Este municipio cuenta con dos centros educativos de primaria y uno de secundaria, presentando en su totalidad unas características que lo hacen accesible para el proyecto "Vivero de Iniciativas".

La circunstancia señalada convierte al proyecto en una idea a desarrollar a largo plazo teniendo un alto grado de proximidad entre "facilitador" y jóvenes que augura una participación elevada en los próximos años.

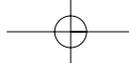
En este contexto es en el que se encuadra la actuación de la escuela municipal de animación sociocultural de Marmolejo. Desde un planteamiento de facilitar y capacitar a los jóvenes en su acción participativa y especialmente en el desarrollo de actuaciones juveniles con integralidad en el municipio, se ha diseñado y puesto en práctica este programa.

Un problema que ha venido limitando el poder trabajar con más colectivos estas habilidades para poder asumirlas como práctica habitual es la falta de personal docente (ya que en la actualidad existe sólo una persona, apoyada por estudiantes universitarios).

Esto conlleva en la actualidad un estancamiento en cuanto a los grupos que trabajan en la EMAS (Escuela Municipal de Animación Sociocultural) que se espera ver solucionado con la formación de agentes facilitadores y con la inauguración de espacios para la participación (casa cultura, centros colectivos, etc.).

Pero su aplicación conlleva una característica esencial. Sólo se pone en marcha porque el equipo de gobierno del Ayuntamiento asume el programa como una apuesta por la descentralización del poder, del protagonismo y de la ejecución de los programas juveniles y deciden ponerlo en práctica.

Desde un planteamiento de mejora constante de su práctica con los colectivos juveniles, este Ayuntamiento considera que este programa les va a ayudar a mejorar la inserción de los jóvenes en la vida social del municipio. Sólo desde esta actitud tan receptiva y abierta al cambio y a la mejora es planteable cualquier modificación de la práctica participativa.



PROCESO DESARROLLADO

Esta experiencia surge por iniciativa de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Marmolejo en el marco de un proyecto de fomento de la participación juvenil a través del Centro Joven. La necesidad valorada se centra en dar respuesta a un problema de participación. El problema reside en que los canales de participación establecidos entre la corporación local y los jóvenes no son efectivos realmente. El núcleo de la dificultad reside en la falta de un clima de confianza entre ambos sectores, el público y el civil, lo cual mina toda posible colaboración y participación positiva y efectiva.

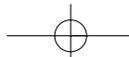
Por un lado, se había detectado que el Ayuntamiento, hace dos legislaturas, manifestaba de forma reiterada que los jóvenes, en muchas ocasiones, no colaboraban, no participaban y en definitiva que no estaban por la labor. Por otra parte, el diseño de programas y propuestas juveniles necesitaban de un plan de marketing para lograr la captación del público destinatario. También la oferta de actividades, limitada por un presupuesto municipal corto, hacía que grupos específicos juveniles no tuvieran acceso a productos que respondieran a sus necesidades, problemas, inquietudes y deseos.

La sensación que se percibía de forma constante y permanente en la relación Ayuntamiento-jóvenes, como se puede comprender, era la falta de confianza entre ambas partes.

Este problema que consideramos, es habitual en muchos centros juveniles. Pero en este Ayuntamiento desde hace cinco años comienza a haber una especial sensibilidad por parte del equipo de gobierno respecto a este problema, por lo que era posible que la Concejalía de Juventud lo asumiera como un reto que había que superar, asumiendo los compromisos de formación y educación para la participación en jóvenes y colectivos juveniles de Marmolejo propuestos en el programa, como una estrategia de mejora del tejido social.

Por lo que, desde el Ayuntamiento, se decidió centrar el programa en dos espacios privilegiados de relación participativa entre él y la comunidad juvenil:

- La formación permanente en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud
- La educación en la participación a través del Vivero de Iniciativas





El primero de los espacios ha llevado a cabo acciones formativas teniendo no sólo a los jóvenes como protagonistas sino que otros sectores poblacionales han pasado por dicho espacio (AMPAS, Asociación de Mujeres, etc.), beneficiándose de esa manera.

El segundo de los espacios es sin duda el que más enriquecimiento ha ofrecido a la comunidad y el que ha creado a nuestro parecer el hábito de participación en los jóvenes de Marmolejo, ya que ellos están actuando en un proceso en el que dos partes, institución y jóvenes, influyen mutuamente en la realización de planes, programas y objetivos, pudiendo compartir el poder de decisión.

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

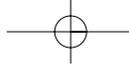
El modelo de trabajo que implica este proyecto está basado en el autodesarrollo, también llamado "galáctico" según Paloma López Ceballos, tomando la imagen de los satélites espaciales que requieren empuje externo para ponerse en órbita, pero que pueden mantenerse en ella y proseguir su camino por sí mismos.

Consiste en lanzar/potenciar proyectos significativos y crear/reforzar las redes de relaciones necesarias para que la comunidad los asuma, los asimile y sostenga por sí misma.

Entre los roles del equipo de apoyo destacar:

- "facilita" al colectivo con quien trabaja que decida hacer/lograr algo, debiendo ser respetado el tiempo de maduración del proyecto potenciando la creatividad del colectivo como pieza clave para el diseño del futuro inmediato del mismo.
- aporta un "capital semilla" necesario, fundamentalmente métodos y redes de relaciones.
- acompaña al colectivo en cuestión en su camino.
- e intenta crear un efecto multiplicador por parte de los colectivos.

Del ejercicio de este método se derivan tanto para la institución y la comunidad como para el sector juvenil una serie de beneficios que es oportuno conocer y aprovechar en toda su extensión:



- Proporciona un conocimiento de la capacidad real del sector juvenil
- Capacita a los jóvenes en procesos de desarrollo integral y de inserción social, permitiéndoles desarrollar habilidades y conocimientos, y
- Aumenta el consentimiento, la implicación, la autoconfianza y el sentido de responsabilidad de los jóvenes.

Por tanto, el Vivero de Iniciativas, ofrece en definitiva libertad de actuación de los jóvenes, dándoles presencia, autoridad y métodos en la sociedad, confiando en ellos.

La interrelación a través de la participación y la cohesión entre los grupos es un principio que está permanentemente presente en el proyecto, creando el mejor clima entre los mismos, favoreciendo la ayuda mutua cuando sea necesaria y haciendo respetar las aportaciones que realice cada uno.

Hay que destacar pues, que la planificación participativa conlleva una serie de aportaciones positivas a la comunidad entre las que señalamos:

- Una mayor suma total de conocimientos e información. En este espacio de participación se dispone de más información que cualquiera de forma aislada, por lo tanto, los problemas que requieren la utilización de conocimientos se ven favorecidos por estos espacios respecto a los individuales.
- Un número superior de enfoques de la realidad. Creatividad. El espacio de participación a través de la



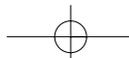
organización y la cooperación apostando por la creación y la transformación de la realidad, logra mejores resultados que trabajando cada grupo o individuo de forma aislada

- La participación aumenta la aceptación. Muchas acciones dependen del apoyo de los demás para que resulten efectivas. En cuanto que la planificación sociocultural permite la participación y la influencia, el número de colectivos que acepta dicha planificación es mayor que cuando una sola de las partes es quien planifica.

CONCLUSIONES

En definitiva, se ha creado un marco para la participación; no basta encontrarse, relacionarse, se debe salir del inmovilismo y estatismo en el que se halla la sociedad y hacer cosas por nosotros mismos.

Si pretendemos que los jóvenes maduren socialmente y que estén presentes en un futuro cercano en la sociedad adquiriendo confianza en ellos mismos, es absolutamente necesario dejarles que actúen con libertad, asumiendo el riesgo de que puedan o no cometer posibles errores, los cuales nos deben servir más para "seguir educándoles" que para "reprenderles". En cualquier caso confiar siempre en ellos y dejar que ellos opinen y actúen en el diseño de su vida en todos los aspectos.





La educación en la participación conlleva la implicación social, organizativa, diseñadora, evaluadora y sobre todo codecisora, y se produce a través de la propiciación de espacios de participación para que la población cree y produzca sus propias respuestas y con dicha producción benefician a la comunidad.

Por lo tanto, a través del Vivero de Iniciativas estamos creando unas condiciones para llevar a cabo una política sociocultural participativa, capacitando a los jóvenes y permitiendo que experimenten la capacidad transformadora suya y su aporte a la comunidad.

Los efectos que se están dando a nivel individual son el disponer de personas capaces de comprometerse y de implicarse con la realidad circundante y, a nivel comunitario el de disponer de una comunidad joven con sentimiento de autoestima, pertenencia y de reconocimiento propio.

Los ejes fundamentales en los que ha estado basado el Vivero de Iniciativas han facilitado:

- la creación de condiciones individuales y colectivas de los jóvenes para que ellos dirijan su propia autoconstrucción como tal
- la creación de núcleos organizados que vayan anunciando la posibilidad de dicho proceso
- la creación de condiciones para la coordinación de todos los recursos juveniles de cara a un único proyecto joven de Marmolejo

- la estructuración de un municipio vivo, dinámico, participativo, del cual cada grupo juvenil forma parte activa e indispensable, y
- la experiencia real de la democracia participativa de los jóvenes.

En definitiva, el Vivero de Iniciativas no lleva a cabo proyectos demasiado centralizados ni de envergadura sino que consideramos que los pequeños proyectos de cambios concretos tienen mucha más fuerza y más efectos sobre quien los ejecuta. Los pequeños grupos juveniles que han descubierto esta experiencia actúan en la comunidad de forma habitual participando activamente con esos pequeños proyectos que enriquecen a la comunidad de alguna manera.

En este sentido, desde el Ayuntamiento de Marmolejo, se está apostando por educar en la participación a los jóvenes ya que de esa manera se desarrollan las capacidades de quienes participan y los hace más eficientes para una realidad cambiante en la que ellos pueden ser "arquitectos de su futuro".

B) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID

5. "Noites Abertas", un programa de dinamización asociativa y de ocio nocturno.

La participación juvenil,
un trabajo de campo,
no un expediente administrativo



David Pérez Araujo

Director de los Servicios de Juventud del Ayuntamiento de Pontevedra

Miriam Viñas Cochón

Responsable del Departamento de Participación Juvenil
y Calidad de Vida del Ayuntamiento de Pontevedra





Frente a una realidad social participativa cambiante, el papel de la administración no se puede circunscribir al suministro de recursos (cuando existen) exclusivamente. Por ello proponemos una reflexión sobre el papel de las y los trabajadores de la Administración con responsabilidad en el campo de la participación social.

Aquí entendemos que hasta el día de hoy otros departamentos municipales no entendían su importancia en esta realidad social (intervención, secretaría...), desde hoy reconozcamos públicamente la importancia de su trabajo, ya que de él se desprenden las posibles acciones municipales que desarrollemos en el fomento de la participación, y exijamos a nuestros políticos que presionen para desarrollar una administración burocrática más accesible al ciudadano.

A buen seguro que todas y todos los trabajadores de la Administración debemos, si podemos, diferenciar lo que es política vacía de contenido de lo que es política social conveniente para desarrollar la participación social, atendiendo al sentido crítico que cada creativo puede y debe tener en su espacio de trabajo.

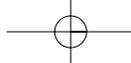
No sólo los arquitectos municipales, secretarios e interventores están capacitados para tomar decisiones sobre las acciones que afectan a miles de ciudadanos, también nosotros y nosotras como mediadores sociales tenemos la obligación moral y profesional de aportar un sentido crítico y objetivo sobre lo "blanco y lo negro" de

las propuestas que políticos y/u otros técnicos de la administración plantean en nuestro trabajo diario.

El profesional crítico evita ser indiferente en su tarea y por tanto se implica como sujeto activo tratando de potenciar la presencia consciente de la ciudadanía en el contexto que le rodea y que le ha tocado vivir, a nivel local y consecuentemente a nivel global:

En palabras del educador Paulo Freire: "(...) no se puede ser un trabajador social y ser ... un técnico fríamente neutral. Guardar silencio acerca de nuestras opciones, ocultarlas en la telaraña de la administración o disfrazarlas pretendiendo neutralidad, no constituye una posición neutral; por el contrario, ayuda a mantener el status quo...". FREIRE, P.: La naturaleza política de la educación. Cultura, poder y liberación. Barcelona, 1990 (Cap.5).

Apelar a la neutralidad de nuestra labor no es más que la evidencia del conformismo frente a la realidad poco cambiante, la ratificación de lo "políticamente correcto" y el miedo del poder ejecutivo a que los individuos despierten su conciencia crítica ante su realidad. Esta postura, nada deseable, nos llevaría al inmovilismo, a la acomodación y sobre todo al fatalismo ante la posibilidad de transformación de lo establecido. Frente a esto, debemos de apostar por una muestra de implicación ética ante la necesidad y posibilidad de cambio.



Casi nunca interesará una verdadera participación ciudadana porque allí existirá el debate y la discrepancia con quienes, para bien o para mal, tengan la responsabilidad política de organizar una administración, esto sería demasiado incómodo ante cualquier control electoral. Sólo una mentalidad asentada en el "uso" de la ciudadanía a través de su participación pasiva entiende que despertar el sentido crítico del ciudadano le puede perjudicar.

Se trata de dar protagonismo a las personas y grupos fomentando estructuras participativas en un proceso dinámico basado en relaciones horizontales (de ciudadano que escucha y organiza, a ciudadano que habla y propone), frente a las relaciones verticales que concentran el poder y no favorecen la participación.

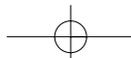
Cierto es que actualmente las circunstancias son posibilitadoras y nunca anteriormente habían confluído condiciones similares:

- La participación ciudadana se fomenta desde los municipios, a través de los consejos de barrio, culturales, educativos...
- Los y las profesionales que trabajamos tenemos más posibilidades de formación específica.
- Existe una mejor dotación de recursos.

- Al tender los políticos puentes electorales a la participación ciudadana, nos obligan (a los técnicos) a saltar a espacios de trabajo que requieren mucha tenacidad, imaginación y capacidad de orientación de gentes que hasta ahora acataban instrucciones superiores.
- Los y las ciudadanos cada vez conocen más y mejor las posibilidades de su trabajo en la democracia. No sólo debemos de protestar por la subida de impuestos, sino pedir que cada vez esas subidas no redunden en unos pocos, sino en los propios contribuyentes con mejores equipamientos, servicios...

La sombra larga de la inactividad nos deja, entre otros muchos, unos planteamientos que cada jornada de trabajo nos deben de hacer reflexionar

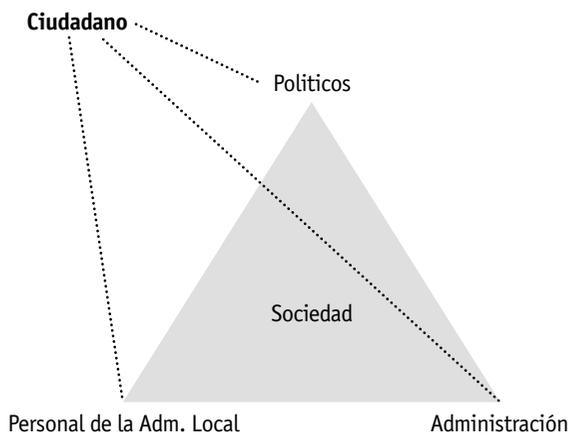
- ¿En qué medida interesa a nuestros políticos la verdadera participación social?
- En consecuencia, ¿los técnicos del lado de quién estamos?, ¿de los políticos "para quienes trabajamos" o de los ciudadanos y ciudadanas a quienes debemos nuestra labor?
- ¿Qué podemos hacer nosotros desde las Áreas de Juventud? ¿Es posible que en nuestra realidad promovamos iniciativas bien orientadas o simplemente somos una gota de agua en un mar de burocracia?



78



Ante un marco de trabajo real (¡con muy buena voluntad!) en el que los trabajadores se enfrentan con todo el sistema para procurar el cambio de algo que consideramos beneficioso para todos, nosotros y nosotras proponemos un marco de trabajo común: por un lado, de los osados dirigentes que se atrevan a promover la participación ciudadana y del otro de los asombrados ciudadanos que, espero, sepamos canalizar esa energía en satisfactoria para todos y todas. En medio, el puente que hará posible la modificación de algunos hábitos: los trabajadores y trabajadoras públicos.



Debemos de procurar trasladar la figura del ciudadano de la periferia de su sociedad al centro, con métodos y maneras que fomenten su sentido crítico y participativo aunque, a veces el sistema nos ponga trabas administrativas y/o políticas.

A continuación os trasladamos un soporte administrativo en el que procuramos hacer corresponsables a las propias entidades sin ánimo de lucro del municipio.

NOITES ABERTAS es una experiencia más (a nivel estatal) en el ámbito del ocio, pero sí representativa de una intención del municipio de Pontevedra de procurar la implicación de sus ciudadanos en el desarrollo de su realidad.

A continuación os aportamos dos elementos claves: expediente administrativo y datos cuantitativos.



ANTECEDENTES DE NOITES ABERTAS

La Concejalía de Juventud del Concello de Pontevedra es una dependencia **fundada** en el año 1998, desde ese momento y a las ordenes de la concejala del PP Sonia Rey Barros, se procuró la organización de un organismo que atendiera las demandas de los y las jóvenes de nuestro municipio.

En aquel momento se incorporó un **organigrama** de trabajo en el que se diferenciaban cuatro áreas (empleo, información juvenil, actividades e infraestructura) y ocho departamentos.

El personal estable "deseable" era de **5 trabajadores** y en esa franja aún estamos con 4 laborales y una asistencia técnica.

En el **área de Actividades Xuvenís** los departamentos son dos, el primero Calidad de Vida y Participación Juvenil y el segundo Ocio y Cultura Juvenil, siendo el de Participación el encargado de desarrollar, ya en la presente legislatura y a cargo del concejal del BNG Xosé Luis Bará Torres, las alternativas de ocio nocturno los fines de semana, enmarcadas en el programa municipal "NOITES ABERTAS". El **departamento de Calidad de Vida y Participación Juvenil** dirigido por Miriam Viñas, se encargó desde su incorporación (1999) del fomento y consolidación de la participación juvenil organizada en entidades sin ánimo de lucro (e.s.a.l.) atendiendo a las

demandas de información, formación y cesión de recursos que llegaban incluso desde otros ayuntamientos.

Todo el personal de la Concejalía de Juventud hemos trabajado en el ámbito de las e.s.a.l., por eso procuramos concebir la animación social, a la que nos tenemos que dedicar como profesionales, bajo una perspectiva de dinamismo asociativo, preferentemente organizado, aportándole desde nuestros primeros días, recursos como formación general y especializada (cursos de tesorería, secretaría, relación con los medios de comunicación o cooperación interasociativa), subvenciones o pagos de gastos para desarrollar sus propias iniciativas, asesoramiento personal en la creación y gestión de las e.s.a.l., cesión de recursos (cámara de vídeo, espacios de trabajo, cámara de fotos, acceso a Internet, fax,...).





CÓMO NACE LA IDEA

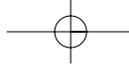


El Concello de Pontevedra a través de la Concejalía de Servicios Sociales presentó a principios del 99 un proyecto a la FEMP con la intención de desarrollar en Pontevedra una versión similar a la de Gijón, "Abierto hasta el amanecer".

Una vez recibida la subvención de la FEMP de un millón de pesetas y tras el cambio de gobierno municipal se encargó del desarrollo específico del programa NOITES ABERTAS a la Concejalía de Política Social dirigida por la concejala del B.N.G. Anxos Riveiro.

Los recursos económicos para empezar ya estaban localizados, el presupuesto municipal estaba comprometido desde hacía meses y no se pudo dedicar gran cosa (1.500 €) para complementar la subvención de Madrid (6.000 €).

Sólo faltaba una cosa, las personas que dinamizaran esta iniciativa y que aparecieron en la Concejalía de Juventud dado el nivel de implicación que tiene en la dinamización sociocultural del municipio y su relación con las e.s.a.l. relacionadas con el mundo del teatro, artesanía, tiempo libre, deportes, educación... La perspectiva era, frente a la mera contratación de las empresas de servicios que desarrollarían su trabajo, cobrarían y desaparecerían, el trabajo con las personas organizadas en e.s.a.l. que conseguirían recursos para desarrollar sus proyectos (espacios, dinero, usuarios, publicidad...) y una vez terminado NOITES ABERTAS podría continuar con las mismas u otras actividades en las propias e.s.a.l.



CÓMO SE DESARROLLÓ NOITES ABERTAS

La primera edición de NOITES ABERTAS requirió de un esfuerzo considerable por parte del equipo (personal de la Concejalía y de las e.s.a.l.) y exigía trabajar a jornada completa ordinaria, más tardes, más noches de los viernes y sábados. Eso aportó una reflexión importante: si queríamos continuar en el futuro con NOITES ABERTAS necesitábamos personal específico.

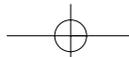
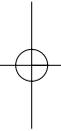
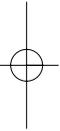
Ya en la segunda edición se incorporó al programa Yolanda Murillo como coordinadora general del programa (ex-coordinadora de una e.s.a.l. en la anterior edición de NOITES ABERTAS) y dentro del Departamento de Calidad de Vida y Participación. Su función era planificar, organizar, ejecutar y evaluar esta iniciativa además de constituir un vínculo-enlace entre asociaciones y Ayuntamiento puesto que provenía de una de las asociaciones juveniles más activas de la comunidad e implicada en el propio programa.

Las posteriores ediciones fueron mucho más asequibles en su organización, aunque en muchos casos acarreamos problemas de la primera edición como el retraso administrativo en pagos a las entidades y a los proveedores.

Un problema al que nos enfrentamos en solitario desde Pontevedra, fue el de la repercusión pública que necesitaba NOITES ABERTAS entre los y las jóvenes. Los medios de comunicación no demostraron especial interés por la iniciativa e incluso se permitieron hacer columnas de opinión antes de su inicio recriminando este tipo de acciones o augurándoles un negro futuro ya que "...los jóvenes nunca dejarían el garrafón".

Desde que ciudades como Santiago o Vigo apostaron por programas de este tipo, los medios demostraron más interés ya que en la ciudad de Vigo había un fuerte debate entre el grupo de gobierno (BNG-PSOE) y el PP sobre el desarrollo de talleres de sexualidad como incentivo para las relaciones sexuales en adolescentes y jóvenes.

Plantearnos un programa de ocio nocturno para Pontevedra suponía un reto importante, tanto por la inexistencia de experiencias similares en Galicia, como por la metodología novedosa de cogestión con las asociaciones que tratamos de poner en marcha. Esta apuesta pionera hizo poseedor al Concello de Pontevedra en el año 1999 del premio anual PortaPaz concedido por el Seminario Galego de Educación para a Paz por haber iniciado una dinámica de trabajo que consideramos, ya no tiene vuelta atrás.





Cuadro general de desarrollo de Noites Abertas

1ª EDICIÓN 1999

Presupuestos

Los recursos aportados fueron de 2.000.000 ptas. desglosados:

- a) Subvención del Ministerio de Interior de 1.000.000 ptas.
- b) Concello de Pontevedra 250.000 ptas.
- c) U. E. - Plan Urban 550.000 ptas.

Actividades Total: 13

Deportes: tai-chi, escalada, senderismo, kwan-ki-do, baloncesto 3x3, fútbol sala.

Culturales: cine - fórum.

Talleres: juegos de mesa, bailes de salón, juegos de rol y de estrategia, educación sexual, de habilidades sociales (talleres de juego y encuentro), cestería.

Espacios

Espacios municipales: Teatro Principal con auditorio con capacidad para 430 personas, Pabellón Multiusos de A Xunqueira: 2 pistas y un rocódromo.

Espacios de entidades colaboradoras: pabellón del IES Sánchez Cantón, Colegio Froebel donde utilizamos auditorio, patio cubierto, aula de música, de dibujo, aulas polivalentes.

Duración

8 fines de semana a lo largo de los meses de octubre a diciembre del 99. >>>

2ª EDICIÓN 2000

Presupuestos

Los recursos aportados fueron de 2.366.900 ptas.:

- a) Patrocinadores 50.000 ptas.
- b) Concello de Pontevedra 2.316.900 ptas.

Actividades Total: 24

Deportes: baloncesto 3x3, fútbol sala, fútbol, taichi, senderismo nocturno, escalada.

Culturales: cine fórum, teatro, gynkana cultural.

Talleres: guitarra, muñecos de gomaespuma, danzas del mundo, pandereta, cuero, cestería, juegos de rol, juegos de estrategia, pintado de miniaturas, radioafición, masaje chino, maquillaje corporal y de efectos especiales, Internet, trenzas e hilos, teatro, cocina práctica y habilidades domésticas.

Espacios

Espacios municipales: Pistas polideportivas de Campolongo, campos de fútbol de A Xunqueira, campo de hierba sintética.

Espacios de entidades colaboradoras:

Local de la E.S.A.L. Área comercial Zona Monumental, cocina del convento de San Francisco.

Duración

12 fines de semana a lo largo de los meses de marzo a junio de 2000 parando en Semana Santa. >>>

3ª EDICIÓN 2001

Presupuestos

Los recursos aportados son de 11.865.000 ptas. desglosados en:

- a) Subvención del Ministerio del Interior 5.000.000 ptas.
- b) Concello de Pontevedra 6.865.000 ptas.

Actividades Total: 48

Deportes: fútbol sala, baloncesto, maratones de fútbol no competitivo, escalada, taichi, defensa personal, chi kung, natación, juegos acuáticos, slot, patinaje, ping pong, yoga, capoeira, aeróbic, bicicleta, tiro con arco.

Culturales: romería popular, conciertos de grupos jóvenes, video-fórum, certamen de cortometrajes, VIII Jornadas de Tiempo Libre en la Montaña, concierto de Didjeridoo, teatro, visitas culturales guiadas por la ciudad, cine-fórum...

Talleres: cestería, bailes, educación sexual, cerámica creativa, gaita y percusión, construcción de instrumentos tradicionales, pandereta, canto, baile tradicional gallego, cuero, tapizado, nutrición y dietética, Didjeridoo, artesanía en papel, manualidades con pasta de maíz, fotografía, flauta, música tradicional, juegos de mesa, danzas del mundo, guitarra, manualidades, ...

Espacios

Espacios municipales: casa da luz, centro sociocultural Sor Lucía, Teatro Principal, Recinto Ferial Permanente, pabellón multiusos, campo >>>



Cuadro general de desarrollo de Noites Abertas

1ª EDICIÓN 1999

E.S.A.L. Total: 9

Juveniles 6 (Trisquel, Club de rol, Novos Segreis, Insua, Montañeiros y Cruz Roja Juventud).

Culturales 2 (Recreativa de Xeve y Tai chi).

Asistenciales 1 Comité Antisida.

Patrocinadores

Ninguno.

Servicios

Una empresa de servicios desarrolló una actividad.

2ª EDICIÓN 2000

E.S.A.L. Total:14

Juveniles 6 (Trisquel, Club de rol, Novos Segreis, Insua, Montañeiros y Cova da Moura); **Culturales** 6 (Área Comercial Zona Monumental, Carvallitos, Pórtico da Gloria, Cine Club, A.de Tai chi, Alegres); **Asistenciales** 2(Asociación contra el Cáncer y Comité Antisida).

* Repiten 6 de la primera edición

Patrocinadores

Recursos económicos mínimos (en relación al presupuesto global) pero sí aportaron materiales.

Servicios

Dos empresas de servicios desarrollaron una actividad cada una.

3ª EDICIÓN 2001

de hierba sintética y adyacentes, pistas deportivas de Campolongo, Piscina Municipal.

Espacios de entidades colaboradoras: CEIP

Froebel, local social de las parroquias de Lourizán y Verducido.

Duración

18 fines de semana a lo largo de 5 meses de enero a mayo de 2001 parando Carnaval y Semana Santa.

E.S.A.L. Total: 22 en un primer convenio (uno segundo en marzo con nuevas entidades)

Juveniles 5 (Trisquel, Montañeiros, Cinematográfica de Pontevedra, Argola, Cruz Roja Juventud); **Culturales** 7 (Teatro Akatro, A. de taichi, Alegres, Cine Club, Arxilarte, Celme, San Martín de Verducido); **Vecinales** 1 (AAVV de Lourizán); **Asistenciales** 3 (Rexurdir provincial, Amistad, Virxe da O); **Deportivas** 2 (A.galega de Taichi, Sociedad de pesca y caza); **Escuelas de tiempo libre** 2 (Paspallás y Mistura); **ONGs** 2 (Amarante y Manos Unidas).

* Repiten 6 de las 2 ediciones anteriores

Patrocinadores

En proceso de negociación con 12 posibles patrocinadores o colaboradores.

Servicios

5 prestaciones de servicios a través de contratación a empresas o profesionales.



LOS OBJETIVOS DE NOITES ABERTAS

- 1- Favorecer el desarrollo del tejido asociativo organizado aportándole los recursos materiales, humanos, económicos y la infraestructura necesaria para llevar a cabo sus propias iniciativas.
- 2- Motivar y promocionar la implicación activa de los y las jóvenes en el programa, incentivando la participación de entidades sin ánimo de lucro en el diseño y gestión de actividades pensadas y dirigidas por y para los jóvenes.
- 3- Ofrecer una alternativa amplia y diversificada de ocio educativo para los jóvenes en su tiempo libre en las noches del fin de semana.
- 4- Proporcionar espacios de encuentro e interacción donde la gente joven pueda expresarse libremente en horarios convencionales para los usuarios y usuarias.
- 5- Descubrir y optimizar los recursos socioculturales que ofrece la comunidad ampliando horarios de uso de instalaciones que permanecen infrutilizadas en las tardes y noches, especialmente de los fines de semana.
- 6- Contribuir a la integración de aquéllos que no se sienten identificados con la habitual "movida nocturna" del fin de semana ofreciéndoles un espacio de encuentro con opciones de ocio adaptadas a sus características, necesidades e intereses.

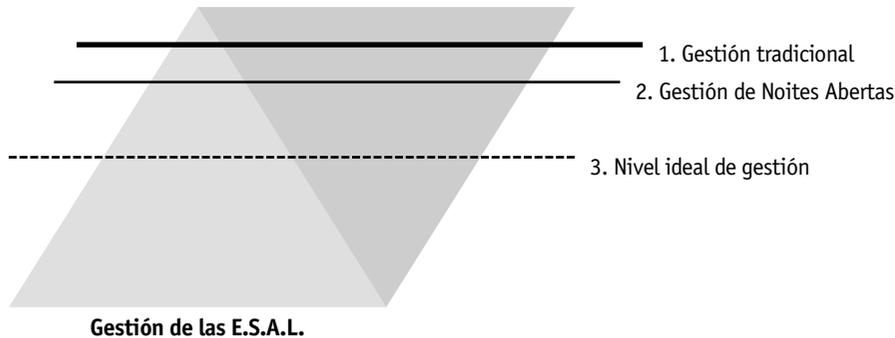


UNA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA PECULIAR

Partimos de una realidad conceptual variopinta donde una estructura de por sí centralizada y vertical (Administración: gráf. pto.1) plantea la posibilidad de establecer una dinámica de trabajo cooperativa con el tercer sector. Esta estructura debería aproximarse a una cogestión que implicaría derivar parte de su dominio para compartirlo dando lugar a un planteamiento participativo.

Ante una estructura caracterizada por su jerarquización, surge un intento de cambio en este planteamiento (gráf. pto.2) estableciendo canales de comunicación bidireccionales, sin conseguirlo definitivamente, ya que esta iniciativa parte del nivel más bajo de la estructura jerarquizada, estableciéndose en la medida de lo posible, relaciones al mismo nivel entre la concejalía y las asociaciones, materializando auténticas iniciativas de participación activa.

Sería posible y deseable un mayor grado de participación de las asociaciones (gráf. pto.3) puesto que hasta ahora se implican en el proceso de organización y cogestión pero no forman parte directamente de la toma de decisiones.





LA METODOLOGÍA DE NOITES ABERTAS

La metodología seguida responde a una concepción del programa como marco de participación abierto a los y las jóvenes y a las entidades juveniles, facilitando una propuesta innovadora para que se le puedan dar forma y adecuarla a los destinatarios motivando la participación libre y dinámica de éstas.

Desde su inicio el equipo se planteó un método de trabajo coordinado y de colaboración con asociaciones puesto que las características del programa así lo requerían, había que llegar a la gente joven contando con ellos y la mejor forma era dar la posibilidad a las asociaciones juveniles de organizar y desarrollar actividades propias.

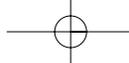
Inicialmente a las e.s.a.l. se les informa de la posibilidad de plantear sus propias iniciativas a través de un proyecto. Una vez recabadas las diferentes propuestas, la Concejalía de Juventud analiza su viabilidad teniendo en cuenta los recursos generales así como la coherencia de la actividad con la filosofía de NOITES ABERTAS. A la hora de la selección de las propuestas se le da prioridad a aquéllas que son planteadas de forma coordinada por dos o más entidades, con la intención de potenciar y de promocionar proyectos conjuntos y coordinados.

La programación definitiva de las actividades se establece conjugando los diferentes proyectos teniendo en cuenta horarios, espacios y características de las actividades, intentando que resulte una oferta amplia y atractiva para los potenciales usuarios y usuarias.

POR QUÉ CONTAMOS CON LAS ASOCIACIONES

Varios son los motivos de la mutua colaboración entre la administración y las e.s.a.l. para trabajar conjuntamente en NOITES ABERTAS:

- a) **Fortalecimiento del tejido asociativo.** Se persigue, dentro de los propios objetivos del programa, capacitar a las e.s.a.l. fomentando su constitución, incrementando sus capacidades de gestión, el reconocimiento público, aumentando sus corresponsabilidades para con la administración y con sus usuarios, ceder un grado mayor de autosuficiencia económica en las contabilidades anuales, todo esto favorece mejorar las condiciones para asumir proyectos más complejos.
- b) **Despertar el sentido crítico.** Una vez acostumbradas a trabajar con recursos no será tan fácil limitárselos en el futuro, consideramos que con la autosuficiencia y la autorresponsabilidad el sentido crítico-constructivo emerge; un ejemplo de esto son los espacios de

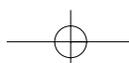
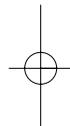
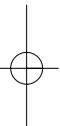


animación sociocultural de base (que en nuestro municipio escasean), ahora las e.s.a.l. se dan cuenta de la infrautilización de los mismos y reclaman la ampliación de horarios y la apertura de nuevas salas, obligando a las administraciones a reestructurar el uso de espacios públicos (colegios, institutos, centros socioculturales, pabellones, teatros, casas de la juventud...).

- c) **Predispone a la mayor aceptación y funcionamiento del programa:** Puesto que las iniciativas nacen de la sociedad y se crean para la misma, cubriendo sus expectativas y demandas.
- d) **Ahorro de recursos económicos.** A diferencia de las empresas de servicios, las e.s.a.l. no cobran el IVA (16%) ni obtienen un beneficio industrial (10%), por lo que, con el mismo dinero la dotación puede ser mayor.

e) **Difusión pública** en consonancia con la realidad de los usuarios y usuarias. Desde siempre escapamos de la idea de que el programa no está teledirigido por una Administración para sus administrados (y mucho menos dar esa impresión pública), sino que se aprovecha la mediación fundamental de las e.s.a.l. más arraigadas, reconocidas y valoradas (incluso más que la propia Concejalía de Juventud) para que sean éstas las que más difusión aporten entre los potenciales usuarios, siempre sin descuidar que pueden ser éstas las que teledirijan la información sólo para sus socios. Esto les proporciona a las e.s.a.l. la posibilidad de ofrecer un servicio, gratificado y gratificante, a su propia comunidad fuera del ámbito de actuación restringido a su entidad.

f) **Explotación de nuevos yacimientos de empleo:** Las expectativas que aquí abrimos pueden orientar la vida laboral de muchos de los y las jóvenes que, de hecho, ya tienen un pie en la vida profesional relacionada con las actividades que vienen organizando en NOITES ABERTAS.





ANEXOS:



EXPEDIENTE ADMINISTRATIVO

Anuncio de convocatoria de colaboración con asociaciones sin ánimo de lucro en convenio con el Concello de Pontevedra, para la realización del programa del Plan municipal de ocio alternativo nocturno "Noites Abertas"

El Concello de Pontevedra, a través de las Concejalías de Juventud y Política Social, y dando cumplimiento a principios como la dinamización social de colectivos y vecinos, elaborará un programa de actividades en el principal núcleo físico de ocupación del tiempo libre de la juventud en la comarca de Pontevedra: el Casco Histórico de Pontevedra.

En colaboración con asociaciones juveniles que intervienen en el municipio y bajo el nombre genérico de Plan Municipal de Ocio Alternativo Nocturno "Noites Abertas", se propone el planteamiento de un programa con posibilidades formativas y dinamizadoras para los colectivos sociales (especialmente los juveniles), con un claro objetivo que es el de ofertar una alternativa para las noches de los viernes y sábados y transformar así el tiempo libre en ocio alternativo a los "bares de copas y movida nocturna habitual".

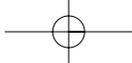
En este programa se procurará también la dinamización de los colectivos juveniles organizados, dada su vinculación con la población con la que se procura trabajar, con una histórica labor en materias de animación sociocultural, reconocido prestigio social, localizando a colectivos en nuestra comunidad que desarrollan una tarea singular, cualificada y coherente en el desarrollo de talleres de cestería, tai chi, sexualidad, juegos de rol, deportes, juegos temáticos y de estrategia, escalada y senderismo, bailes de salón y talleres de habilidades sociales y de encuentro para personas y grupos...

Con el objetivo de ofrecer este Programa Municipal Noites Abertas en los mejores términos a los/las ciudadanos/as, el Concello de Pontevedra quiere colaborar con las asociaciones sin ánimo de lucro, de nuestro municipio y de los municipios vecinos cuya población joven pasa parte de su tiempo libre y de formación en la ciudad de Pontevedra.

POR LO TANTO

Las entidades sin ánimo de lucro interesadas en el desarrollo de alguno de los talleres antes mencionados (y/u otros) deberán en el plazo máximo de 15 días, presentar sus propuestas técnicas y económicas en el Registro General del Concello de Pontevedra.

En Pontevedra a 21 de octubre de 1999
Fdo. Anxos Riveiro Portela



Carta personal invitando a interesarse por "Noites Abertas" a cada entidad sin ánimo de lucro del Concello de Pontevedra

Esta carta se manda, previamente a la organización a cada Escuela de Tiempo Libre, asociación cultural, juvenil, vecinal, AMPA, ONG,... del municipio y de otros municipios vecinos.

Estimadas/os amigas/os:

Con la nueva convocatoria del Programa Municipal NOITES ABERTAS os queremos invitar a una reunión el próximo jueves día 26 de octubre a las 20 h. en el Salón de Actos del propio Concello de Pontevedra, con la intención de hablar sobre el futuro de este programa y de vuestra participación en el mismo.

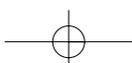
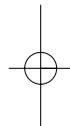
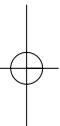
Como seguro ya conoceréis, NOITES ABERTAS es un programa de ocio alternativo nocturno en el que se desarrollan actividades de todo tipo por entidades sin ánimo de lucro: escalada, muñecos de goma espuma, teatro, sexualidad, fútbol, internet..., cualquier oferta siempre que tenga lugar en horario nocturno de los viernes y sábados y sea coherente con la filosofía del programa.

Este año el programa tiene la posibilidad de organizar parte de las NOITES ABERTAS en locales culturales de las parroquias contando con la colaboración de las asociaciones parroquiales que lo deseen.

Por todo esto, queremos reiterar la convocatoria a esta reunión porque consideramos que todo el movimiento asociativo de Pontevedra tiene mucho que ofrecer a sus propios vecinos y vecinas, tanto de la ciudad como de las parroquias.

Esperando que esta iniciativa sea interesante para vuestra entidad, recibid un saludo,

Fdo.: Manuel Xesús Fontán Bouzas,
Concejal de Juventud





Informe de publicidad objetiva de la línea de subvención para entidades sin ánimo de lucro con el objetivo de desarrollar el programa municipal “Noites Abertas”

Éste es un escrito previo para la Intervención General sobre la publicidad objetiva y neutral de un posible recurso económico municipal para las E.S.A.L. del municipio.

D. Adolfo Castro Pérez, como Vicesecretario Xeral del Concello de Pontevedra

INFORMA QUE

A propuesta considerada por la Concejala de Política Social, Dña. María dos Anxos Riveiro denominada PLAN MUNICIPAL NOITES ABERTAS, se hizo llegar en el pasado mes de octubre carta personal a todas las entidades sin ánimo de lucro del municipio de Pontevedra sobre el particular abajo mencionado y figuró con un anuncio expuesto en el tablero oficial de anuncios del Concello desde el día de la firma hasta el miércoles 27 de octubre de 1999 y cuyo texto íntegro es:

“ANUNCIO DE CONVOCATORIA DE COLABORACIÓN CON ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO EN CONVENIO CO CONCELLO DE PONTEVEDRA PARA A REALIZACIÓN DO PROGRAMA “PLAN MUNICIPAL NOITES ABERTAS 1999”

El Concello de Pontevedra, a través de las Concejalías de Juventud y de Política Social, y dando cumplimiento a principios como los de dinamización social de colectivos y vecinos, elaborará un programa de actividades en el principal núcleo físico de ocupación del tiempo libre de la juventud en la comarca: el Casco Histórico de Pontevedra.

En colaboración con asociaciones juveniles que intervienen en el municipio y bajo el nombre genérico de Plan Municipal de Ocio Alternativo Nocturno Noites Abertas se propone el planteamiento de un programa con posibilidades formativas y dinamizadoras para los colectivos juveniles, con un claro objetivo que es el de ofertar una alternativa para las noches de los viernes y sábados, y transformar así el tiempo libre en ocio alternativo a los “bares de copas y movida nocturna”.

En este programa se procurará también la dinamización de los colectivos juveniles organizados, dada su vinculación con la población con la que se procura trabajar, con una histórica labor en materias de animación sociocultural y reconocido prestigio social, localizando a colectivos en nuestra comunidad que desarrollan una tarea singular y cualificada en el desarrollo de talleres de cestería,



tai chi, sexualidad, juegos de rol, deportes, juegos temáticos y de estrategia, escalada y senderismo, bailes de salón, actividades de juego y encuentro,...

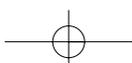
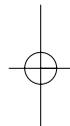
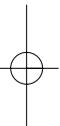
Con el objetivo de ofrecer este Programa Municipal Noites Abertas en los mejores términos a los/las ciudadanos/as, el Concello de Pontevedra quiere colaborar con las asociaciones sin ánimo de lucro.

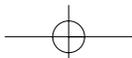
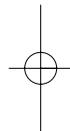
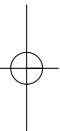
POR LO TANTO

Las entidades sin ánimo de lucro interesadas en el desarrollo de alguno de los talleres antes mencionados (y otros) deben, en el plazo máximo de 5 días, presentar sus propuestas técnicas y económicas en el Registro General del Concello de Pontevedra.

En Pontevedra a 21 de octubre de 1999
Fdo. Anxos Riveiro Portela, Concelleira de Política Social

Para que así conste lo firmo:
en Pontevedra a 27 de octubre de 1999
El Vicesecretario General





**B) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID**

**6. La participación juvenil local:
experiencias en América Latina**

Algunos aprendizajes para el trabajo en la C.M.



María Jesús Izquierdo Carballo

Socióloga. Cooperante Oficial de Programas de Sudamérica - Ayuda en Acción



Peru



DE LA SIERRA MADRILEÑA A LA SIERRA ANDINA ...

Durante años he participado en el movimiento asociativo juvenil en los pueblos serranos de la Comunidad de Madrid, formando parte, primeramente, de una asociación juvenil local de tiempo libre, que organizábamos actividades culturales, de ocio y tiempo libre para nosotros, otros jóvenes y el propio municipio. Entre las inquietudes que teníamos, trabajamos por sentar las bases de la radio local y que, otros jóvenes del municipio, se encargaron de continuar.

Las inquietudes fueron creciendo, y me integré en una asociación de ámbito comarcal, que estaba constituida por jóvenes de distintos pueblos de la Sierra Norte y que realizábamos diversas actividades de tiempo libre para nosotros y todos los jóvenes de la Sierra, de manera que fuéramos integrando a más jóvenes que dinamizáramos el movimiento asociativo juvenil de los pueblos serranos. Pero también realizábamos otras actividades, que nos permitían conocer otras realidades de la juventud rural a nivel local, nacional e internacional. Participamos en los Encuentros de Jóvenes de la Comunidad de Madrid, y apoyamos las actividades que el Centro Comarcal de Información Juvenil de la Zona Norte de la CM realizaba para los jóvenes. Nosotros éramos el vínculo con los jóvenes de nuestro municipio, éramos corresponsales juveniles. Por iniciativa propia organizamos encuentros de jóvenes de la sierra, donde informábamos sobre las iniciativas que llevábamos a cabo; organizamos

encuentros con asociaciones juveniles de otras comarcas de la CM, y también intercambios juveniles con otras regiones rurales de España y también de otros países europeos. Estos intercambios nos permitieron conocer y compartir las inquietudes y experiencias rurales con otros jóvenes, así como las preocupaciones sobre las dificultades que teníamos en las zonas rurales, pero también las oportunidades que se nos ofrecían. Este grupo de jóvenes era la Asociación de Corresponsales Juveniles Zona Norte de la Comunidad de Madrid.

Después de este tiempo de activismo, nuestras inquietudes, y las mías propias, fueron cambiando y ampliándose hacia otras latitudes, dejando sitio a los jóvenes serranos que venían con fuerza para seguir "moviendo a la sierra". Algunos de nosotros continuaron activamente en la Sierra, como animadores socioculturales, técnicos de juventud, etc.

La sociología del desarrollo me acercó a la dulce cintura de América, primero, y a Sudamérica, después, a través de la cooperación. En el Pulgarcito de Centroamérica, El Salvador, descubrí los desequilibrios entre el llamado mundo desarrollado y los países en vías de desarrollo, y cómo se me mostraban las distancias entre la niñez y juventud de ambos mundos, así como las marcadas diferencias dentro de un país tan pequeño, como es El Salvador. En 1996 participé en el Programa de Jóvenes Cooperantes, organizado por el INJUVE y la Agencia Española de Cooperación Internacional, con destino a Costa Rica, donde trabajé en el Programa de Desarrollo

Municipal para Centroamérica y el Caribe (DEMUCA) desarrollando un programa de participación ciudadana para el fortalecimiento de las municipalidades de Costa Rica. Allí me quedé por 2 años, trabajando en el fortalecimiento institucional de los gobiernos municipales de Centroamérica y el Caribe.

Hoy en día sigo ligada a otras realidades a través de la cooperación internacional, trabajando en una organización no gubernamental que acompaña procesos de desarrollo territorial en 16 países de América Latina, Asia y África; trabajando junto a hombres y mujeres; niños, jóvenes y adultos, que se esfuerzan por mejorar sus condiciones de vida, tan diferentes a las nuestras. La juventud constituye un grupo de población muy olvidado en estas regiones del mundo, porque a veces la juventud no existe.

Este trabajo pretende mostrar, primeramente, quiénes son estos niños, niñas y jóvenes, y qué experiencias de participación juvenil en el ámbito local se han llevado a cabo en América Latina, junto con la cooperación de Ayuda en Acción. De estas experiencias se pueden sacar muchas enseñanzas para el trabajo con los jóvenes de nuestros municipios, pero dejaré que cada uno reflexione sobre ellas y, si le sirven, las aplique a su trabajo y realidad local.

LA EXISTENCIA DE UNA JUVENTUD NEGADA...

Resulta obvio señalar que la juventud difiere de unas regiones a otras del mundo, en función de, entre otros contextos, el político, social, cultural y económico. Por lo tanto, hablar de la situación de los jóvenes, sin tener en cuenta su entorno, resultaría un atrevimiento que simplificaría enormemente el entendimiento de sus necesidades y demandas.

Hoy en día, el grueso de las personas más jóvenes se localiza en las regiones de América Latina, África y Asia, donde todavía resulta prioritario garantizar los derechos humanos más fundamentales. Sólo en América Latina y el Caribe más de 220 millones de habitantes viven en la pobreza, de los que el 80% son menores de 20 años. No obstante, resulta paradójico que no se reconozca a los jóvenes como sujetos de derecho. En Perú, donde se calcula que hay alrededor de 5 millones de jóvenes, la juventud no existe. La legislación peruana establece la figura del niño, del adolescente y del adulto. A las personas comprendidas entre los 18 y 25 años no se les reconoce un significado particular, salvo el que son adultos, y la propia vida así lo confirma. La adolescencia supone una etapa de transición entre la niñez y la etapa adulta y, en la medida en que esta etapa es lo suficientemente prolongada y completa, permite a la persona tener más oportunidades que contribuyan a su propio desarrollo. Sin embargo, estas oportunidades de aprendizaje, de ser



95



Ecuador





Peru



sujetos de derecho, son negadas a millones de personas, a quienes se les niega su niñez y su adolescencia, obligados a hacer una violenta transición de la infancia a la adultez.

"Queremos decirle al gobierno, a las autoridades y a todos, que no sean soberbios e indiferentes ante nuestra realidad. A veces pensamos que ni al gobierno ni a las autoridades les interesa nuestro presente ni el futuro del país, porque nosotros somos el futuro. Seguimos viviendo en las calles, a veces comiendo en basurales. Seguimos alejados de la educación y parece que no vamos a poder ser nunca profesionales para ganar bien o poder llegar a cargos importantes. No es justo que nosotros trabajemos en cualquier cosa, sin quejarnos y sin poder decir los abusos que sufrimos. Porque si hay leyes que nos protegen, nosotros no las conocemos.

No somos objetos, sino personas dignas de respeto y de igualdad social (...). Si no se han dado cuenta, nosotros también somos parte de la sociedad y no queremos palabras sin hechos."

Mariela Rojas y Pedro Mamani,

*Representantes de los niños, niñas y adolescentes
trabajadores de Bolivia en la Marcha
Contra la Explotación Laboral Infantil, 1998.*

PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA LOCAL EN AMÉRICA LATINA.

Los procesos de participación local que se están impulsando en diferentes regiones de América Latina no son un producto repentino, sino que son el resultado de un largo proceso de movilización social que, en las últimas décadas se han llevado a cabo con el objeto de mejorar las condiciones de vida de sus poblaciones. Son procesos que han facilitado la participación activa y comprometida de las comunidades, organizaciones e instituciones existentes en el ámbito local y que, cada vez más, son liderados por los gobiernos locales.

Durante muchos años, las instituciones públicas y privadas, los partidos políticos, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, han tenido un papel muy protagónico en la dirección de estos procesos locales, supuestamente apoyando el fortalecimiento de las capacidades locales, pero, en la realidad, generando dependencia externa y respondiendo a los intereses particulares de cada institución que, más que apoyar, han impedido dar dicho protagonismo a los ciudadanos y ciudadanas y a sus representantes locales y consolidar dichos procesos de desarrollo.

Lo mismo ha ocurrido con los niños, niñas y jóvenes, quienes han tenido que asumir las decisiones que los adultos han tomado por ellos, sin darles la oportunidad de mostrar sus necesidades, sus propuestas, sin darles la

oportunidad de conocer sus capacidades, de participar en el desarrollo de sus localidades; en definitiva, sin darles el derecho a ser escuchados y a ejercer sus derechos y deberes como ciudadanos. En otras ocasiones, sin tener el derecho a ser niños, niñas y jóvenes.

A los gobiernos locales les corresponde jugar un papel más protagónico en liderar estos procesos de desarrollo, y en hacer partícipes de los mismos a todos los grupos, especialmente a aquellos grupos más vulnerables como son la niñez, la juventud, y las mujeres, en su totalidad, a quienes se les ha negado el derecho a ejercer una ciudadanía activa.

Ayuda en Acción viene acompañando diferentes procesos de desarrollo que se impulsan en áreas de desarrollo territorial, como Villa El Salvador, en Perú, o Cotacachi, en Ecuador, a través del fortalecimiento de los gobiernos locales y la construcción de ciudadanía.

Desde Ayuda en Acción se considera la necesidad de acompañar estos procesos sobre la base de fortalecer las capacidades locales, y generando procesos de formación y reflexión comunitaria, que permitan la participación ciudadana, a través de sus organizaciones sociales, económicas, políticas y culturales, permitiendo un desarrollo sustentable que rompa con las dependencias externas. Los Planes de Desarrollo Local tienen que ser un instrumento generado desde la propia población, que recoja los intereses de los diversos actores presentes en el

territorio, estableciendo las responsabilidades de cada uno de ellos para avanzar hacia los objetivos comunes propuestos.

Las experiencias de concertación social encaminadas a lograr el consenso en torno al desarrollo son cada vez mayores, demostración de los avances en el ejercicio de la democracia local. A continuación se presentan dos experiencias llevadas a cabo en América Latina, en las que se ha promovido la participación juvenil en estos procesos. La primera de ellas es una experiencia de planificación participativa para la elaboración de un Plan de Desarrollo Cantonal en la sierra ecuatoriana, que se desarrolla en el ámbito rural. La segunda es una experiencia urbana en Perú, en la que se escuchan las voces de los adolescentes y éstas son recogidas por los municipios de la periferia limeña: se presenta la experiencia del Municipio de Villa El Salvador.

La elaboración ampliamente participativa del Plan de Desarrollo de nuestro Cantón nos ha permitido conocernos mejor entre las comunidades, barrios, Organizaciones de Segundo Grado, Instituciones Públicas y Privadas, entre indígenas y mestizos, hombres y mujeres, niños, jóvenes y mayores. Con este esfuerzo colectivo hemos logrado definir, desde nuestra identidad cultural y con nuestros propios valores, los temas prioritarios para el Desarrollo Cantonal.

Plan Participativo de Desarrollo Cantonal de Guamote, Ecuador.



Ecuador





Peru



EL PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO CANTONAL DE COTACACHI

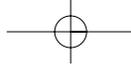
EXPERIENCIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA LOCAL PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL

En 1996, el Municipio de Cotacachi, en Ecuador, inició un proceso de participación ciudadana con el objeto de impulsar el desarrollo municipal, sobre la base de la participación y la concertación social, y construir una democracia local participativa que dinamizara la actividad social, política, cultural y económica de las comunidades urbanas y rurales de Cotacachi. Durante este proceso se abrieron espacios de participación y gestión ciudadana e institucional, con la representación de los pueblos indígenas, negros y mestizos que habitan en el Cantón. Así, se constituyó la Asamblea de Unidad Cantonal, el Comité Intersectorial de Salud, el Consejo de Juntas Parroquiales de Intag, la Asociación de Mujeres Cotacacheñas, y la Comisión de Niñez y Juventud, entre otras.

UN MUNICIPIO CONSTRUIDO DESDE LA NIÑEZ Y LA JUVENTUD

Tradicionalmente, las niñas, los niños y jóvenes han sido un grupo excluido de la gestión pública. Con el incremento de la pobreza, ellos constituyen uno de los grupos más vulnerables, viéndose afectados por la desestructuración social, por la desorganización familiar, el maltrato, el abandono, la incorporación prematura al trabajo, la migración rural, etc. El actual gobierno municipal de Cotacachi, dentro de este proceso de participación ciudadana abrió espacios para que la niñez y la juventud pudieran opinar y decidir sobre asuntos que les afectan de manera directa y que pueden ser manifiestos de acuerdo a su propia óptica.

En 1998 se realizó el Primer Congreso Cantonal de Niños, Niñas y Jóvenes, donde se escuchó por primera vez las opiniones y necesidades de los más jóvenes y donde expresaron las propuestas de desarrollo para su municipio. Se obtuvo un diagnóstico claro de la situación de los más jóvenes. Este evento constituyó una primera experiencia municipal de ejercicio participativo de los niños, niñas y jóvenes de Cotacachi, que a su vez permitió formular una propuesta municipal de la participación de la niñez y juventud. Así, se constituyó la Comisión de la Niñez y la Juventud que, entre sus objetivos, pretende sensibilizar y socializar en los adultos los derechos y responsabilidades de los niños, niñas y jóvenes, a fin de que respeten las decisiones tomadas por ellos mismos para su desarrollo y



el de sus comunidades. Por otro lado, se pretende que esta Comisión, representación de la niñez y juventud de las diferentes zonas geográficas del Cantón Cotacachi, participe activamente en las otras instancias de participación, como los Comités Sectoriales, Comité del Consejo de Juntas Parroquiales, etc.

El gobierno municipal se ha transformado favorablemente, gracias a la intervención de nuevos líderes locales que participan en las organizaciones comunitarias e instancias de participación local. Se han iniciado acciones, a través de las cuales los cotacacheños y cotacacheñas comienzan a asumir una nueva actitud y conducta ciudadana, liderando el proceso de participación en la toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo acordados para el Cantón, los cuales están integrados en el Plan de Desarrollo del Cantón Cotacachi, que con la participación activa de todos, se ha elaborado.

"Hemos dado los primeros pasos, queremos seguir marchando con la participación comprometida de sus autoridades, maestros, padres de familia, niños, niñas y jóvenes, organizaciones gubernamentales, locales y no gubernamentales".

Dra. Patricia Espinosa
Comité Intersectorial de Salud de Cotacachi.



LAS VOCES DE LOS ADOLESCENTES...

En 1997, los municipios del Área Metropolitana de Lima, con el apoyo de diversas instituciones públicas, privadas y organizaciones no gubernamentales, promovieron una experiencia de participación juvenil local, en que se realizaron diversos encuentros de adolescentes con el propósito de alzar su voz para dar a conocer sus problemas y presentar propuestas. Estos encuentros se hicieron en el marco de la **Movilización por la Voz de los Adolescentes** denominada "14 a 18: Ahora nos toca a Nosotros".

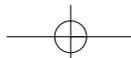
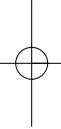
Los objetivos de esta Movilización por la Voz de los Adolescentes fueron:

- promover el derecho a la participación de los adolescentes;
- promover instancias para su participación;
- propiciar el debate entre los adolescentes respecto a su rol social; y,
- propiciar la difusión de sus propuestas.

Esta movilización ponía el punto de mira en la responsabilidad que todos tenían en la formación de los adolescentes y en la responsabilidad de promover el derecho a su participación. Se hizo especial énfasis en el papel de los municipios como espacios privilegiados para favorecer el diálogo y el reencuentro entre los adolescentes y su comunidad.



Ecuador





Peru



Se llevaron a cabo diferentes actividades que estimularon el debate de los propios chicos y chicas sobre su rol social en sus comunidades; se elaboraron propuestas concretas sobre su participación local; se realizaron encuentros para discutir e intercambiar dichas propuestas, a la vez que se generaron espacios donde, a través de la expresión artística y cultural, los adolescentes pudieran expresarse y alzar también sus sentimientos hacia la comunidad y las instituciones públicas y privadas. Por último se presentaron las propuestas que los adolescentes habían elaborado en los diferentes encuentros.

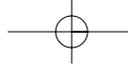
Las demandas de los jóvenes se canalizaron por los aspectos de la organización y la participación en eventos deportivos y culturales, en la formación de organizaciones juveniles de autoayuda y también, de ayuda a la comunidad; y la necesidad de orientación vocacional y laboral. En definitiva, una búsqueda de contacto, de comunicación y afecto, de identidad, de sentido de pertenencia, y unas ganas de sentirse útiles. Pero también reclamaron el compromiso del mundo adulto, mayor comunicación, diálogo y apoyo de los padres y madres de familia y de las autoridades locales, otorgándoles a todos estos un rol de guía y orientación en su desarrollo.

De este proceso participativo se obtuvo, como uno de los resultados, el que los municipios volvieran la mirada hacia la juventud, facilitando el reencuentro entre la comunidad y los muchachos, quienes supieron valorar este cambio de orientación, dando a sus municipios un papel destacado en este proceso para llevar a cabo con éxito sus propuestas.

Estos últimos años marcan una renovada presencia de los gobiernos locales del Perú en políticas y programas orientados hacia la juventud. Entre ellas, la Municipalidad de Miraflores (en el área metropolitana de Lima) elabora un Programa de Jóvenes que se inserta en la Comisión de Educación y Participación Vecinal; y, la Municipalidad de Lima Metropolitano inserta en su Plan Estratégico una serie de acciones de promoción y participación de los jóvenes. En diferentes municipios se inicia un programa juvenil, "La Casa de la Juventud", orientado a la promoción social de los jóvenes, siendo sus principales líneas de trabajo el fortalecimiento del liderazgo juvenil, la integración y la promoción del asociacionismo juvenil.

"...ya estamos trabajando en el Distrito de Lurín, vamos a realizar un Encuentro el jueves 1 de agosto con jóvenes para elaborar un Plan de Trabajo, ya tenemos el apoyo del Alcalde, de su esposa. Vamos a hacer un concierto en el mes de septiembre."

Adolescentes de Lurín.



VILLA EL SALVADOR:

Una experiencia urbana de participación juvenil, promovida desde la juventud y el gobierno municipal

Villa El Salvador es un municipio joven que se localiza en el Área Metropolitana de Lima. Tiene una población de aproximadamente 325.000 habitantes, de los que el 70% es menor de 25 años; y de estos, el 25% tiene entre 15 y 25 años. Una población sumamente joven, con unas necesidades muy específicas.

En 1996 la municipalidad de Villa El Salvador realizó un sondeo a sus ciudadanos y ciudadanas sobre las percepciones y preocupaciones que tenían de su municipio. Entre las preocupaciones más sentidas se priorizaron aquellas relacionadas con problemas sociales como la delincuencia, la falta de seguridad, problemas de drogadicción y la generación de pandillas de delincuencia juvenil. Estas preocupaciones se centraban en la juventud y relacionaban la problemática juvenil con el contexto de violencia estructural en que estaban creciendo estos jóvenes, unido a los problemas económicos de sus familias, a la ausencia de los padres en su vida cotidiana, entre otras causas. La comunidad de Villa El Salvador también propuso soluciones, y priorizaron el diálogo con los propios jóvenes y la generación de oportunidades de empleo, antes que promover medidas coactivas. Estas preocupaciones vecinales fueron recogidas por la municipalidad.

Por iniciativa del municipio también se llevó a cabo un estudio específico sobre la juventud del municipio³, con el propósito de recoger las opiniones e intereses de la población entre los 13 y 25 años, sobre su quehacer cotidiano, las percepciones de la ciudad en que vivían, la política, la ciudadanía, y los principales problemas que la juventud tenía en ese momento.

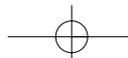
Sobresalía la opinión que los jóvenes tenían de su municipio. Lo calificaban de un municipio joven, con problemas, pero esforzado por salir de ellos con el esfuerzo de las organizaciones vecinales. Por eso, no era de extrañar que estas organizaciones fueran de confianza para los jóvenes, en detrimento de otras organizaciones o instituciones como la propia municipalidad. Si bien reconocían que las competencias municipales respondían a los principales problemas de la ciudad, no veían que el municipio tuviera que generar programas de promoción a la juventud, quizás porque desde las municipalidades anteriormente no se habían fomentado mecanismos y espacios de participación juvenil local.



Ecuador



3. Diagnóstico de la juventud Villa El Salvador. Resultados preliminares. 1995. Realizado por Desco y Casa Alternativa Joven.



102



Peru



Por otro lado, los mismos jóvenes señalaban que su falta de participación en las organizaciones se debía a la falta de tiempo, pero también a que no encontraban espacios interesantes en los cuales participar, e infraestructura que respondiera a sus necesidades.

Fue llamativo que cerca de la mitad de los jóvenes no supieran sobre sus derechos y deberes; aunque manifestaban un reclamo por el derecho a la educación, el derecho a la libertad de opinión, y sobretodo, el derecho a ser escuchados. La juventud de Villa El Salvador daba su importancia a la educación, como preparación para la vida; no obstante, la mayoría de estos jóvenes a sus 15 años, y sin haber terminado los estudios secundarios, ya había comenzado a trabajar, principalmente para apoyar económicamente a su familia, y sin posibilidades de continuar sus estudios. No obstante, más de la mitad de los jóvenes ya habían pensado en poner su propio negocio, lo cual reflejaba sus intereses por salir adelante y prosperar.

De todo esto se pudo concluir lo siguiente⁴:

- que la mayoría de los jóvenes percibían entre sus necesidades: el empleo (en la mayor parte de los casos la demanda fue por empleos temporales); la educación (entendida como formación corta y orientada al mercado de trabajo); y, la existencia de espacios para la expresión y la participación social.
- que presentaban una marcada valoración de lo subjetivo, reclamando una mayor comunicación expresada en la capacidad para atender sus opiniones, así como de espacios que facilitaran la formación de su identidad.
- que la mayoría de los jóvenes de Villa El Salvador no estaba involucrado en ninguna de las organizaciones de su comunidad, por la manifiesta ausencia de espacios atractivos que convocaran y despertaran el interés de los jóvenes.

4. DESCO. (1997).

"Por una zona franca para los jóvenes.
Una política de juventud para Villa El Salvador".

- que la construcción de representaciones sociales, tales como la ciudadanía, la política, la participación local, y el propio significado del mundo de los jóvenes, estaba relacionado con el rol que cumplen los medios de comunicación, los cuales transmiten un repertorio de mensajes y significados que moldean la opinión de los jóvenes.

Entre las recomendaciones que se establecieron, destacaron las siguientes⁵:

1. Elaborar un Plan Distrital de Juventud, diseñado a partir del diagnóstico de necesidades de los jóvenes de Villa El Salvador.
2. Implementar un programa de capacitación para las autoridades y los funcionarios municipales, que contemple la puesta en marcha y evaluación de políticas y programas dirigidos a jóvenes, las habilidades y metodologías para el trabajo comunitario.

5. DESCO. (1997).

"Por una zona franca para los jóvenes.
Una política de juventud para Villa El Salvador".



3. Conformar la Casa de la Juventud, como espacio atractivo para los jóvenes que brinde oportunidades para el encuentro juvenil y brinde servicios orientados a ellos.

4. Implementar la Defensoría Municipal de los Jóvenes como espacio dedicado a promover y defender los derechos de los jóvenes del distrito.

5. Constituir el Consejo Municipal de la Juventud como organismo asesor-consultivo conformado por jóvenes de la localidad, adscrito a la administración municipal, y dedicado a establecer la comunicación entre los jóvenes y su gobierno local.

En base a esto, la municipalidad de Villa El Salvador incorporó programas juveniles en el marco de la Dirección de Participación Vecinal. Entre estos programas destacó la Casa de la Juventud, orientado a promover un espacio propio de los jóvenes, donde se apoya la formación de animadores socioculturales; se brinda información y asesoría especializada en las áreas de educación, salud (con énfasis en la salud sexual y reproductiva) y empleo; y se impulsa la generación de nuevas organizaciones juveniles y fortalecimiento de las existentes.



Ecuador





Peru



Ante el surgimiento de las pandillas juveniles en Villa El Salvador (entre 200-250 pandillas), con el apoyo municipal y organizaciones no gubernamentales (TIPACOM y Ayuda en Acción), se llevan a cabo otros programas juveniles, como los de Formación de Promotores Culturales Juveniles, Alcaldes Escolares y las Brigadas Juveniles de Seguridad Ciudadana, orientados a aminorar los efectos de la violencia juvenil.

Las Brigadas Juveniles de Seguridad Ciudadana han obtenido interesantes resultados, entre ellos, reunir a más de 80 líderes juveniles, todos ellos integrantes de las diversas pandillas. Estos líderes consideraban que la denominación de pandillas no correspondía con su realidad que, si bien participaban en actos violentos, señalaban que lo hacían por la necesidad de agruparse, compartir sus problemas y ser escuchados. Estos son los argumentos con los que los guías juveniles han conseguido acercarse con éxito a estos jóvenes, a quienes, lejos de dividirlos, les han unido más, pero esta vez con metas distintas orientadas a promover su desarrollo y la integración en la sociedad a la que pertenecen.

La experiencia de la Municipalidad de Villa El Salvador es relevante en los procesos de participación juvenil local en América Latina. Cabe destacar que los jóvenes esperaban que fuera el gobierno municipal el que propusiera un Programa de Acción; sin embargo, la propuesta fue la contraria; es decir, se potenció desde las inquietudes de los jóvenes, desde lo que ya habían iniciado. La municipalidad entendió que su rol consistía en integrar el trabajo que realizaban las organizaciones juveniles, de manera que, en un esfuerzo conjunto y de reconocimiento mutuo entre los jóvenes y la autoridad municipal, se fortaleciera la autoestima de los jóvenes y el asociacionismo juvenil.

**B) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID**

**7. Experiencias de Participación Juvenil
en Pequeños Municipios
de la Provincia de Barcelona**



Pere Comprubí
Técnico de la Diputación de Barcelona



Habitualmente, cuando hablamos de Barcelona, mucha gente piensa en la ciudad y en su área metropolitana, pero es preciso recordar aquí que la provincia de Barcelona tiene 311 municipios, de los cuales más de 200 no llegan a tener 10.000 habitantes. El caso más extremo, en cuanto a habitantes, nos llega del municipio de Sant Jaume de Frontanyà, con 26 personas.

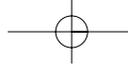
También es necesario recordar que geográficamente estos pueblos y ciudades se encuentran muy repartidos por el territorio. Así, entre Castellar de N'Hug, que está al norte de la provincia y Castellet i la Gornal, que está al sur, podemos invertir unas tres horas de viaje.

Existe un refrán que podemos aplicar a la perfección a la situación que viven estos municipios pequeños, "a perro flaco todo son pulgas". El regidor de juventud, si se acordaron de nombrar a alguien, tiene poco tiempo de dedicación, muchas carteras, técnicos compartidos, en el mejor de los casos, y un presupuesto muy pequeño o nulo para cuestiones juveniles. Ante este panorama, que legislatura tras legislatura va mejorando, ya que en la actualidad existen 280 concejales de juventud, la Diputación de Barcelona puede y debe ayudarles.

Pensamos que existen varias líneas de soporte:

1. Ayudas económicas para actividades juveniles.
2. Transfiriendo experiencias de otros municipios, de sus mismas características, que han ejecutado con éxito programas o actividades.
3. Con formación específica y precisa para cada petición concreta.
4. Con material informático que permita participar a los jóvenes de las nuevas tecnologías.
5. Con puntos de información juvenil que se convierten en un referente para los jóvenes.
6. Poniendo al día aquellos espacios públicos que ocupan los más jóvenes y que habitualmente se encuentran en un estado lamentable.
7. Fomentando jornadas y espacios de debate entre municipios de características similares.
8. Prestar especial atención a los pocos técnicos de juventud que trabajan en estos municipios para ayudarles en sus peticiones y sugerencias.

La única fórmula que existe para saber cuáles son las necesidades e inquietudes de los jóvenes de cada municipio, es hablar y conocerles. Queremos saber su opinión, sus propuestas, sus ilusiones, sus preocupaciones. Si no somos capaces de saber y conocer será muy difícil hacer un trabajo útil para la gente joven.



107



En esta legislatura han sido varios los ayuntamientos que antes de iniciar su camino hicieron una convocatoria a todos los jóvenes del municipio, les convocaron a una reunión y les preguntaron qué querían que hiciese el consistorio por y para ellos. Esto, que muchos pensaron que sería un fracaso, en cuanto a participación y proyectos, resultó muy positivo y clarificador para un buen número de concejales. Es evidente que este tipo de encuentros son posibles en municipios pequeños.

Aquellos concejales que intentan ejecutar las propuestas juveniles, con presupuesto y constancia, obtienen una muy buena respuesta participativa. No es nada fácil mantener esta dinámica, los jóvenes son muy variables, a veces no quieren participar durante un tiempo, les molesta cuando se les llama muy a menudo, se les hace difícil responsabilizarse de las actividades, sienten vergüenza delante de los otros jóvenes, esto del ayuntamiento les impone cierto respeto y muchos más problemas que podríamos citar, pero es importante conocer su opinión y en municipios pequeños esto es lo más barato y efectivo.

Otros municipios que ya tienen un número mayor de jóvenes, han intentado conocer su opinión y sus inquietudes a través de encuestas, simples, concretas y generalmente rellenas en el centro de secundaria de la población. Según manifiestan la mayoría de técnicos de juventud, si antes de empezar a escribir se habla con ellos y se les explica la importancia que para ti tienen aquellas opiniones que manifiestan en la encuesta, los jóvenes responden de

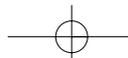
forma sincera, en caso contrario son fáciles las bromas, dibujos o insultos que no nos aportan nada.

Todos los concejales y técnicos suspiran por tener a diferentes grupos de jóvenes del municipio organizados, con ansiedad para hacer actividades y con una amplia base social, esto permite ganar tiempo y efectuar un trabajo conjunto que brilla más hacia el exterior y aglutina a una población juvenil que se siente más próxima al colectivo.

Actualmente existen algunos municipios que han creado una mesa joven. Suele tener un carácter muy abierto y se permite la participación a nivel individual y colectivo de los jóvenes, sean o no una entidad jurídica.

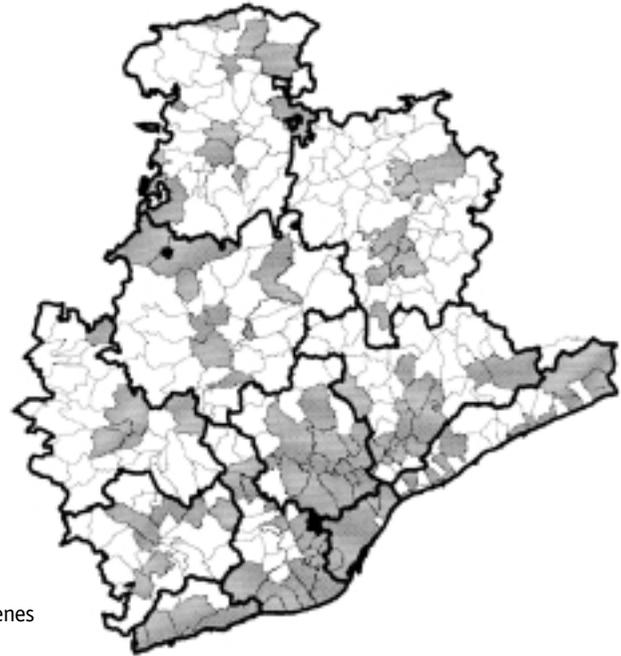
Para terminar, señalaremos que una buena fórmula para incentivar la participación juvenil puede ser el disponer de un espacio público, en condiciones, que sirva de punto de encuentro y de referencia para aquellos jóvenes que van por libre. Los principales espacios con los que se cuentan en la provincia -en 111 municipios hay uno o varios de estos equipamientos-, son los siguientes:

- Espacios polivalentes: espacios públicos que son utilizados por diferentes segmentos de población. Muchos tienen dentro de la instalación espacios utilizados exclusivamente por la gente joven.





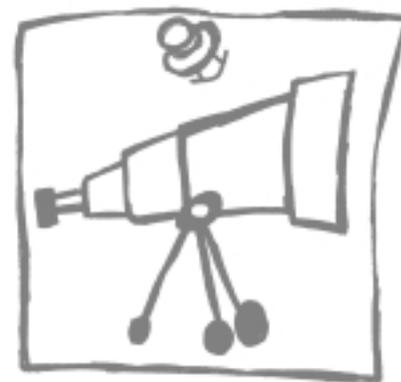
- Puntos de información juvenil: espacio destinado únicamente a la información juvenil. Estos puntos pueden estar ubicados en diferentes lugares, casas de juventud, institutos, etc., pero con autonomía propia y diferenciada del resto de las instalaciones.
- Casas de jóvenes: espacios pensados y destinados para la gente joven donde pueden desarrollar sus actividades. Habitualmente son reformas realizadas sobre edificios ya existentes.
- Albergues municipales. Son muy pocos los ayuntamientos que disponen de este servicio y es difícil conseguir un funcionamiento fluido y óptimo.
- Casa de entidades juveniles: edificios con servicios comunes que acogen a muchas entidades juveniles. Es una solución pensada para ciudades con un número muy alto de habitantes.
- Locales de ensayo. Habitualmente los conocemos por "bucs". Son espacios pequeños insonorizados que permiten a los grupos ensayar música.



Mapa de Equipamientos para jóvenes

**B) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS LOCALES EXTERNAS A LA COMUNIDAD DE MADRID**

**8. Animación socio-cultural
y participación local en Cantabria**



M^a Luz Trujillo Pedraza
con la colaboración de Fuencisla del Castillo



INTRODUCCIÓN

Esperamos que la ponencia que tienes en tus manos, pueda servirte para acercarte aunque de manera esquemática, a la Realidad Sociocultural de Cantabria

Se ha elegido el nombre de Animación Sociocultural y Participación Local en Cantabria, porque consideramos que hablar de la última no tiene ningún sentido sin hacer una clara referencia al Estado de la Cuestión de la primera.

Este artículo comienza haciendo un recorrido, por las características más significativas de Cantabria, a nivel geográfico, y territorial en un intento de encuadrar esta Comunidad en su complicada realidad.

La estructura del contenido de esta ponencia en la siguiente:

- Una primera parte donde se exponen las características geográficas y territoriales de la Comunidad.
- Una segunda parte, donde se hace un recorrido por la evolución de la Animación Sociocultural de la Comunidad, a través de sus leyes.
- Una tercera parte, donde se señalan algunas experiencias significativas de entidades, que desarrollan su labor en el campo de la participación local. (El apartado del papel de la Dirección General de Juventud y la participación Local, lo ha realizado



Fuencisla del Castillo Solana, técnica de Juventud de la Dirección General de Juventud del Gobierno de Cantabria).

- Una cuarta parte, donde se presenta de forma esquemática la situación de la participación local, y se hacen unas reflexiones de cara al futuro.

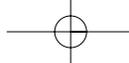
SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La superficie de Cantabria es de 5.289 km²

Limita al norte con el mar Cantábrico, al oeste con el Principado de Asturias, al sur con Palencia y Burgos (en la comunidad autónoma de Castilla y León) y al este con Vizcaya (en la comunidad autónoma del País Vasco).

Cantabria tiene una población aproximada de 535.000 habitantes. La distribución espacial resulta muy desequilibrada, ya que el 10% de la superficie provincial acoge a más del 70% de la población, dando lugar así a zonas con muy diferentes densidades.

Las mayores concentraciones se localizan en la zona costera. La industrialización ha provocado fuertes migraciones internas desde las tierras del interior, rurales y montañosas, hacia las zonas industriales y urbanas, en especial hacia Santander, la capital, y su área



metropolitana, que incluye un cinturón industrial y cuenta con 250.000 habitantes, y Torrelavega, principal núcleo fabril, donde viven más de 60.000 personas.

En cuanto al modo de asentamiento, Cantabria ofrece un modelo diseminado, que es mucho más patente en la zona oriental de la provincia y en toda la franja litoral.

En esta comunidad pocas poblaciones superan los 15.000 habitantes, como Reinosa, Castro-Urdiales, Laredo o Santoña.

COMARCAS

LEY DE CANTABRIA 8/1999, DE 28 DE ABRIL DE COMARCAS DE LA COMUNIDAD AUTONOMA DE CANTABRIA

Esta ley afirma, que la existencia de comarcas en Cantabria, en cuanto realidades geográficas, económicas, culturales e históricas con características e intereses comunes, es un hecho que acredita los vínculos y relaciones entre los municipios de determinadas zonas en torno a diversas unidades que, espontáneamente, es sentido por sus poblaciones respectivas como bases comunes de convivencia. La comarca es por tanto una entidad necesaria integrante de la organización territorial de la Comunidad Autónoma de Cantabria.

En estos momentos el Gobierno de Cantabria, está intentando delimitar definitivamente la comarcalización de las distintas zonas de la Comunidad. Una delimitación que satisfaga a todos los grupos humanos de la misma y que facilite la demarcación administrativa a nivel territorial.

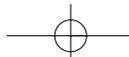
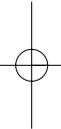
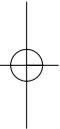
El problema fundamental, radica sobre todo en los Municipios, y pueblos limítrofes entre comarcas, los cuales no tienen una postura clara, sobre si pertenecen a una zona u otra. Incluso puede darse el hecho de que muchos vecinos consideren que pertenecen a una comarca y otros a otra, en el mismo Municipio.

Lo que sí está bastante claro, es que en Cantabria se han establecido una gran comarca litoral y cinco interiores que, en general, se ajustan a las cuencas fluviales de los principales ríos.

DEMARCACIÓN TERRITORIAL

Los Valles están formados por varios Municipios. El concepto de Municipio en Cantabria, supone la concepción de varios núcleos urbanos, en ocasiones hasta 14 dependientes todos ellos de un mismo Ayuntamiento.

Esta realidad territorial complicada, hace muy difícil el desarrollo poblacional como núcleo, no tanto como Municipio. En la mayoría de los casos estos pueblos no están relacionados entre sí por falta de transporte público



112



que les una. Así un vecino del pueblo de Arce, que pertenece al Municipio de Piélagos, no tiene transporte público para ir a gestionar cualquier cuestión a su Ayuntamiento y se ve obligado a ir hasta Santander (12 Km.), y desde allí a Renedo (25 Km.), si no tiene vehículo propio, cuando en realidad si lo tuviera tardaría 10 minutos, puesto que se encuentran a 10 Km. de distancia por una carretera comarcal.

La demarcación territorial actual de Cantabria estaría constituida de mayor a menor en:

- Comarcas
- Valles
- Municipios
- Pueblos

Comarcas

Las Comarcas son: Santander; Costa Central; Saja-Nansa; Liébana; Besaya; Campóo; Pas; Asón-Agüera; Transmiera

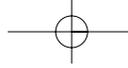
Cada Comarca a su vez, puede estar dividida en varios Valles.

Municipios

A su vez está compuesto por varios pueblos o aldeas.



La Comarca de Santander estaría formada a su vez por varios Valles.



LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN LOCAL EN SUS LEYES. EVOLUCIÓN DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN CANTABRIA

La evolución de la Animación Sociocultural en Cantabria, por un lado sigue el mismo desarrollo en general que el resto de las Comunidades, pero este desarrollo es bastante lejano al que se dio en las pioneras como Cataluña o el País Vasco.

En la actualidad, los Ayuntamientos no cuentan con la figura del animador sociocultural en sus plantillas. Tan sólo dos de ellos lo tienen (Camargo y Torrelavega). El propio Ayuntamiento de Santander, capital de la provincia, no tiene contemplada esta figura.

Gran parte de esta realidad se debe al hecho de la elaboración de una manera tardía, de leyes de intervención social, de Servicios Sociales, o Acción Social específica para colectivos determinados.

De las 17 Comunidades españolas, es Cantabria, la última en elaborar su ley de Acción Social en 1992, 10 años más tarde que la primera, la de su vecina del País Vasco, publicada en 1982.

El fomento de la Animación Sociocultural y el derecho a la participación vienen recogidas en las leyes autonómicas, como en el resto de las Comunidades Autónomas.



ESTATUTO DE AUTONOMÍA DE CANTABRIA

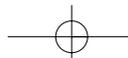
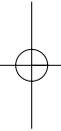
El Estatuto de Autonomía de Cantabria tiene fecha de 30 de diciembre de 1981, aunque no fue publicado hasta el 11 de enero de 1982.

En su artículo 5 afirma: Corresponde a las Instituciones de la Comunidad, en el ámbito de sus competencias, promover las condiciones para que la libertad y la igualdad de las personas y de los grupos en que se integran sean reales y efectivos, remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud **y facilitar la participación de todos los ciudadanos.**

En su Art. 24, habla de las Competencias de Cantabria: Artesanía, Cultura, Turismo, Promoción del deporte y **de la adecuada utilización del ocio**, asistencia, bienestar social y **desarrollo comunitario** incluida la **política juvenil**, para la personas mayores y de la promoción de la igualdad de la mujer.

El Art. 26, habla de la función ejecutiva, entre otras, en materia de asociaciones.

El Art. 30, afirma que entre sus competencias tiene la defensa y protección de los valores culturales del pueblo cántabro.





LEY DE PROTECCIÓN DEL NIÑO Y DEL ADOLESCENTE

La Ley 7/1999, de 28 de Abril, de Protección de la Infancia y la Adolescencia, habla en su artículo 13 sobre el **Derecho de participación**, asociación y reunión.

También en su artículo 17, establece en relación con el campo de la animación sociocultural, el derecho al juego, al desarrollo de actividades culturales y deportivas.

LEY DE ACCIÓN SOCIAL

La Ley de Acción Social es la Ley 5/1992, de 27 Mayo. Tiene como objeto hacer efectivo en el ámbito de Cantabria el derecho de los ciudadanos a disfrutar de los niveles básicos de Bienestar Social, mediante la ordenación y promoción de un sistema de Servicios Sociales que tiende a prevenir y eliminar las situaciones de marginación.

En la Exposición de motivos, afirma :

...La presente ley pretende, la aplicación de los principios de descentralización, **participación de la Administración local y apoyo y orientación a las actuaciones de la iniciativa social**.

...Los principios que rigen esta ley son: Responsabilidad Pública, Universalidad, Igualdad y Globalidad, Prevención, **Participación**, Integración y Normalización y Coordinación.

En su Art. 15 habla sobre las Competencias de los Entes Locales, destacando entre sus puntos los siguientes:

- b) Coordinación y cooperación de los Servicios Sociales Municipales con otros servicios educativos, culturales y sanitarios.
- d) **Creación de órganos de participación a nivel municipal.**
- f) Fomento y ayuda a las iniciativas sociales no lucrativas, promovidas para mejorar la calidad de vida de su Municipio.
- g) Impulsar y formar al voluntariado.

En el Art. 18. se regula la Composición del Consejo Regional de Acción Social, compuesto por:

- Diputación
- Corporaciones Locales
- Centrales sindicales y organismos empresariales
- **El Consejo de la Juventud de Cantabria**
- Instituciones y Asociaciones más representativas.

El Art. 19 habla de los Consejos Locales de Acción Social, determinando, como en otras leyes de servicios sociales de otras autonomías, que serán de obligada creación para aquellos municipios con más de 20.000 habitantes.

La Ley de Acción Social de Cantabria se elaboró en 1992, la última de las Comunidades Autónomas de España.



ALGUNAS EXPERIENCIAS EN EL ÁMBITO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y LA PARTICIPACIÓN LOCAL.

CAMARGO

El municipio de Camargo, está compuesto por ocho pueblos o núcleos urbanos: Igollo, Cacicedo, Herrera, Muriedas, Maliaño, Camargo, Revilla y Escobedo. Se encuentra situado muy próximo a Santander (apenas 4 Km.), y se caracteriza por ser uno de los municipios con mayor crecimiento de Cantabria en los últimos años.

Algunas de las causas de dicho crecimiento son:

- Un desarrollo industrial importante.
- Supone la expansión territorial del Municipio de Santander por su parte occidental.
- Se han instalado numerosos recursos en él, como el propio Aeropuerto de Parayas, y dos de los cuatro grandes centros comerciales de Cantabria.
- La posibilidad de encontrar vivienda más barata y con mejores condiciones que en Santander.
- El buen sistema de comunicaciones con la capital, sobre todo de los pueblos más grandes que forman este Municipio.
- Una política social y cultural por parte de Ayuntamiento, que ofrece muchos recursos atractivos para cualquier persona que quiera instalar allí su lugar de residencia.



115

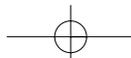
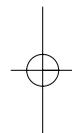
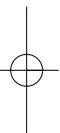
CENTRO CULTURAL LA VIDRIERA

El Centro Cultural de la Vidriera, se encuentra en el pueblo de Maliaño, a su vez perteneciente al municipio de Camargo.

Este Centro Cultural, es el pionero en Cantabria, en el desarrollo de actividades de animación sociocultural propiamente dicho. Construido en una antigua fábrica de bombillas, (de ahí el origen de su nombre), la Vidriera ha constituido para la población, la comarca y toda la Comunidad Autónoma un referente de la vida asociativa, cultural y deportiva de un Municipio.

Muchas son las actividades que desarrolla, desde exposiciones, hasta talleres permanentes, recursos para colegios, cine, teatro, una biblioteca muy bien dotada y con muchas actividades como encuentros con autores, cuentacuentos, etc., todo ello complementado con unas buenas instalaciones deportivas, que incluyen hasta una piscina cubierta, con precios muy asequibles, tanto para los habitantes del municipio como para los que no lo son.

Este Centro Cultural, cuenta con un plantilla importante que desarrolla su trabajo de forma estable, coordinados todos por una Gerente, que fue quien propició el desarrollo del mismo, desde su comienzos como Animadora Sociocultural. En la actualidad, también existe la figura del Animador Sociocultural en este Centro. Pero La Vidriera no puede entenderse como un Centro Cultural que se limita a





su edificio físico. Supone el referente cultural del municipio y desde el que se impulsa una amplia gama de actividades diversas, en su afán por el mantenimiento de las tradiciones populares.

Respecto a esta experiencia, decir, simplemente que no existe otra con tal grado de desarrollo en toda Cantabria, y con tanto bagaje, ni siquiera en Santander capital, si bien es cierto que están surgiendo nuevas experiencias, que podrían estar siguiendo sus pasos como podría ser en el Municipio de El Astillero, muy próximo a Camargo.

El Centro Cultural La Vidriera ha sido y es un referente de desarrollo cultural de un municipio dentro de Cantabria.

ASOCIACIONISMO EN CAMARGO

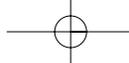
El Centro Cultural La Vidriera de Camargo realizó en el año 1995 un estudio sobre la evolución del asociacionismo en Cantabria. Este estudio hace un análisis del movimiento asociativo, basado en el material aportado por las propias asociaciones.

Las características metodológicas del estudio son las siguientes:

- Estudian el movimiento asociativo de Camargo, a partir del análisis del número de asociaciones fundadas en cada período.
- Distinguen cinco períodos, comenzando el primero de ellos antes de las elecciones democráticas del 79.
- Agrupan las asociaciones en cuatro grandes temas: cultural, deportivo, social y ocio.

Evolución del Asociacionismo en Camargo

Períodos	Cultural	Deportiva	Social	Ocio	Total
Antes de las primeras elecciones municipales democráticas	2	6	-	1	9
1979-1982	4	5	2	2	13
1983-1986	6	5	2	1	14
1987-1990	4	2	2	-	8
1991-1995	8	8	6	2	24
TOTALES	24	26	12	6	68



RELACIÓN CENTRO CULTURAL LA VIDRIERA Y EL I.E.S. "SANTA CLARA" DE SANTADER

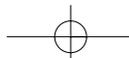
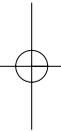
Actualmente el I.E.S. Santa Clara, dependiente de la Consejería de Educación y Juventud del Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento de Camargo, tienen firmado por segundo año consecutivo un Convenio de Colaboración Educativa, por el cual alumnas del Ciclo Formativo de Grado Superior de Animación Sociocultural, vienen desarrollando su Formación en Centros de Trabajo, o lo que comúnmente se conoce con el nombre de prácticas, en el Centro Cultural la Vidriera.

La experiencia ha sido muy rica, y consideramos desde el Instituto que es el sitio más idóneo de Cantabria, donde las alumnas puedan complementar su formación práctica.

El curso pasado las alumnas conocieron de cerca durante seis meses el desarrollo social y cultural tan importante que supone este Centro y participaron en actividades tan relevantes en el Municipio, como el Carnaval, organizando varias actividades en colaboración con Asociaciones.

Desde el Instituto Santa Clara, contar con un Centro como éste supone un recurso de gran valor, ante la carencia de centros de iguales o similares características en Cantabria.

Es difícil en una Comunidad Autónoma como Cantabria, donde todo lo relacionado con el ámbito de la Animación Sociocultural está empezando o en una situación precaria, contar con instituciones que acojan y que les aseguren a nuestras alumnas unas prácticas de calidad. La mayoría de estas instituciones se encuadran dentro del campo social, pero muy especializado, como puede ser discapacidades, drogodependencias, asociaciones vinculadas a Cáritas o la parroquia, que realizan un trabajo enfocado más desde la Educación de Calle. Tan sólo el Ayuntamiento de Camargo y el de Torrelavega, cuentan con la figura de un Animador Sociocultural. Así nuestros alumnos en ocasiones, tienen tutores que vienen de otras áreas de la intervención social y que, muchos de ellos, desconocen cuál es el campo profesional de un animador sociocultural. Por todo ello decimos, contar con la colaboración del Centro Cultural La Vidriera, supone para nuestro Centro Educativo, un recurso de extraordinario valor.





Los alumnos del Ciclo, vienen a él en muchas ocasiones sin saber qué es exactamente una asociación cultural o juvenil o tener una ligera idea de lo que hacen los municipios más cercanos. Tampoco conocen de cerca, la experiencia de un Centro Cultural o Centro Cívico, con una proyección cultural y social importante. Tan sólo el Centro Cultural Tantín, perteneciente a la Obra Social y Cultural de Cantabria, ofrece algo similar.

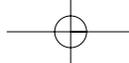
Centros Culturales o Cívicos, con una serie de recursos integrados como Biblioteca, videoteca, salas de reuniones para asociaciones, salón de actos, ludotecas, etc., no existen en toda Cantabria, a excepción de los dos mencionados. Hemos tenido que acudir para explicar a nuestros alumnos "in situ", qué es y cómo funcionan estos Centros al País Vasco, en concreto a Vitoria, para que pudieran contemplar que la realidad de la que les hablamos en las aulas, en verdad existe.

EL MOVIMIENTO SCOUT:

El movimiento asociativo de Santander, en su gran parte está formado por asociaciones de ámbito religioso o vinculados al mismo.

Éste es de muy diversa índole, constituyendo así Asociaciones o Grupos Scouts, por barrios (existiendo 14 grupos) en toda la ciudad, y por entidades vinculadas a Cáritas, con labores asistenciales, de educación de calle y de prevención y lucha contra la marginación social.

Por supuesto, también existen asociaciones y entidades con fines culturales, ecológicos o de protección del medio ambiente, pero hemos querido hacer hincapié en los grupos Scouts, porque consideramos que tienen un peso significativo, no sólo en Santander capital, sino en municipios de distintas comarcas, como El Astillero. En este Municipio el grupo Scout, tiene una gran presencia en la vida local, y el Ayuntamiento a través de la Concejalía de Cultura, se coordina con ellos, para que lleven a cabo actividades de diferente tipo en las Fiestas de San José, como competiciones deportivas, juegos, un Festival de la Canción, etc.



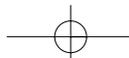
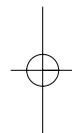
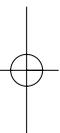
En Santander ciudad existen 14 grupos Scouts, vinculados a la Parroquia de los barrios.

Estos grupos basados en la metodología y práctica de esta organización, desarrollan durante todo el año, un gran número de actividades de ocio y tiempo libre, destinadas a niños, niñas y jóvenes entre los 6 y los 16 años de edad.

La mayoría de los monitores y monitoras que desarrollan su labor profesional en estos grupos son jóvenes que han pertenecido a estos grupos desde su infancia, y que conciben seguir en ellos como un modo y modelo de vida. Se trata de monitores y monitoras voluntarios que poseen una formación desigual. Algunos tienen el título de monitor de tiempo libre, homologado por la Dirección General de Juventud del Gobierno de Cantabria, pero otros muchos no, participando exclusivamente en la formación propia que estos grupos imparten.

El grado de participación en las actividades es cada vez menor por parte de los niños y jóvenes, respecto a años anteriores, y esto es debido en gran parte al grado de compromiso que exigen este tipo de Asociaciones y la variedad de grupos emergentes en los últimos años, y a la oferta de actividades extraescolares, deportivas y de ocio y tiempo libre que se ofertan desde los distintos barrios.

Como dato significativo, del grado de implicación de estos monitores que realizan su labor en los grupos Scouts, decir, que se reúnen un mínimo de dos veces por semana, una con el resto de los monitores y otra con el grupo del que se hacen cargo. Esta labor, completamente voluntaria, se ve sobrecargada con el hecho de que cuando realizan cualquier excursión o acampada, ellos mismos tienen que hacerse cargo de sus propios gastos.





EL CONSEJO DE LA JUVENTUD DE CANTABRIA (CJC):

El Consejo de la Juventud de Cantabria, tiene un peso importante en todo lo relacionado con la Participación de la Juventud. A continuación exponemos cómo se presentan ellos mismos:

¿QUÉ ES EL CJC?

El CJC es un organismo de cooperación juvenil que fue creado mediante la ley publicada en el Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma el 24 de Mayo de 1985 y se constituyó el 3 de Noviembre del mismo año.

Está integrado por las principales asociaciones de ámbito regional y Consejos de la Juventud.

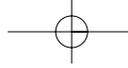
El CJC es miembro de pleno derecho del Consejo de la Juventud de España, a través del cual está representado en el Foro de la Juventud de la Comunidad Europea y en el CENYC, organismo que agrupa a los Consejos de la Juventud de los países del Consejo de Europa.

¿POR QUÉ SE CREA?

El asociacionismo juvenil constituye una base fundamental de configuración de la sociedad y un elemento dinamizador de la convivencia democrática y de proyección hacia un futuro de paz y progreso. Para un desenvolvimiento de asociaciones y entidades juveniles de la Región es necesario crear un órgano de encuentro que institucionalice y promueva la participación libre y eficaz de la juventud en cuantas acciones se orienten a mejorar el marco político, social, económico, cultural y deportivo en que debe desarrollarse.

¿QUÉ PRETENDE?

- Defender y reivindicar los intereses y derechos de la juventud de Cantabria.
- Promover la participación de los y las jóvenes en todas las cuestiones que les afecten.
- Elaborar alternativas y promover la adopción de medidas sobre temas de interés general.
- Fomentar el asociacionismo juvenil, estimulando la creación de asociaciones y prestando el apoyo y la asistencia necesaria.
- Contribuir al desarrollo de ocio educativo y activo de la juventud, instando a la Administración a la creación de instalaciones, servicios y ayudas a los y las jóvenes.



EL PAPEL DE LAS AULAS DE EDUCACIÓN DE ADULTOS EN EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN LOCAL

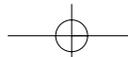
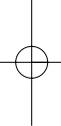
La relación entre Educación de Adultos y Animación Sociocultural, es clara y evidente. Desde sus comienzos las aulas de adultos, concebidas como algo más que la mera instrucción de conocimientos, han favorecido la participación de personas mayores en actividades de carácter cultural y social.

En algunos casos las aulas de educación de adultos en España, han supuesto el motor de movilización de muchas personas dentro de su comunidad rural o de su barrio.

En esta Comunidad Autónoma, este hecho es constatable, tanto es así, que desde la Universidad de Cantabria, el tema de los III Encuentros Regionales de Investigación Educativa, se centraron en la relación entre la Educación de Adultos y la animación sociocultural.

En dichos Encuentros, celebrados en Santander en el año 90, se expusieron experiencias tanto de Cantabria, como de otras Comunidades Autónomas en las que se pone de manifiesto el papel de las aulas de adultos y de la animación sociocultural, como bases para el desarrollo comunitario de las distintas zonas. Así pues una ponencia sobre un Proyecto de Educación de Adultos, en la Comarca de Sequillo. Centro "Almanzor", propone como objetivos del mismo, los siguientes:

- Potenciar la participación promoviendo actividades abiertas a la comunidad, de carácter local y comarcal vinculadas a la realidad del medio.
- Fomentar la implicación de las instituciones locales y comarcales de cara a su vinculación en los procesos culturales y de desarrollo socioeconómicos de la zona.
- Establecer cauces de formación a nivel grupal y de la comunidad que inciden en la generación de actitudes positivas hacia su realidad.
- **Dinamizar los sectores juveniles en las zonas objeto de trabajo con el fin de vincularles a la dinámica de desarrollo zonal.**
- Establecer canales de comunicación entre los distintos grupos de la zona abriendo cauces de participación a nivel comarcal y zonal.
- Satisfacer las necesidades de formación e información de sectores desfavorecidos derivándolas hacia proyectos de desarrollo.



122



Entre las Comunicaciones que recogen las Actas de este Encuentro, destacan dentro de Cantabria las siguientes:

- Historia de Castro Urdiales en Cómic
- Asociación Cultural de Desarrollo Comunitario
- Yerma: una experiencia teatral en la Escuela de Adultos de Laredo.
- Fundación José Luis Díaz: una experiencia en el ámbito de la Juventud Marginada.
- Asociación Cántabra de Lucha contra el Paro: Talleres Juveniles.
- Cruz Roja: Proyecto de Educación para la Convivencia, en las aulas, proyecto de educación no formal.
- Universidad de Cantabria: Investigación Educativa en la Tercera Edad.
- De la Educación de Adultos en Cantabria o del "Desarrollo Comunitario" a la Formación Instrumental.

EL PAPEL DE LA D.G.J. EN EL FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN LOCAL

(Por Fuencisla del Castillo Solana)

BIBLIOTECAS VIRTUALES

Pretende que todos los jóvenes de Cantabria se introduzcan y familiaricen con las nuevas herramientas de estudio, los ordenadores, y siendo la corporación local la administración más cercana y conocedora de sus jóvenes, ha ideado la creación de bibliotecas virtuales a las que los jóvenes pueden acceder fácilmente a todo tipo de información rápida y completa, a la vez que se familiarizan y practican con los medios informáticos, no sólo descubriéndoselo a aquéllos que lo ignoran sino también poniéndolo a disposición de todos aquellos jóvenes que por unos u otros motivos no pueden acceder a ellos.

AYUDAS PARA LAS CORPORACIONES LOCALES DE CANTABRIA CON EL FIN DE PROMOVER LA REALIZACION DE ACTIVIDADES CON JOVENES EN LOCALES E INSTALACIONES DE LAS PROPIAS CORPORACIONES

El fomento de la participación activa de los jóvenes en su entorno es hoy uno de los principales puntos de interés para D.G.J., por ello se hace imprescindible dotar de instrumentos necesarios a los jóvenes de Cantabria para posibilitar que esa participación se lleve a cabo, siendo



las Corporaciones Locales el instrumento básico de ejecución necesario para la concesión de los objetivos constitucionales en materia de Juventud, la coordinación y colaboración entre las distintas administraciones es un instrumento válido para promover políticas públicas, con un fin último compartido que es el máximo beneficio para los jóvenes.

Si tenemos en cuenta que la mayoría de ellos desarrollan su vida cotidiana en su localidad y se sienten en multitud de casos identificados con ella, debemos ser conscientes de la importancia que para este sector de población supone el desarrollo de actuaciones concretas en su ambiente propio, además de favorecer la creación de empleos en esos ámbitos.

INFORMACIÓN JUVENIL:

Las competencias en materia juvenil imponen a todos los poderes públicos promover las condiciones para la participación libre y eficaz de la juventud en el desarrollo político, social, económico y cultural.

Así en el año 1997, varios Ayuntamientos solicitan ayuda para el establecimiento de Centros de Información Juvenil (oficinas y puntos), un año más tarde se publica el Decreto 22/1998, por el que se crea y regula la Red Cantabria de Documentación e Información Juvenil, integrándose y asumiendo las obligaciones previstas en el mismo, además

se crea el Centro coordinador de Documentación e Información Juvenil.

La D.G.J. promueve unas ayudas a corporaciones locales para el mantenimiento de los centros de Información Juvenil reconocidos e integrados en la Red Cantabria de Documentación e Información Juvenil.



LINEAS BÁSICAS DE ACCIÓN DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN JUVENIL

Empleo

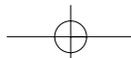
Ofertas de trabajo. Oposiciones y concursos. Asesoramiento laboral. Jóvenes emprendedores. Bolsa de trabajo. Trabajo en el extranjero

Formación

Enseñanzas regladas. Programas formativos para jóvenes desempleados. Programas para activos. Escuela de adultos. Estudios en el extranjero. Programas. Programas europeos dirigidos a la formación. Ayudas y becas.

Ocio y Tiempo libre

Viajes y turismo juvenil. Campos de trabajo. Campamentos y albergues. Escuelas de animación y tiempo libre. Turismo alternativo.





Deportes

Competiciones. Federaciones. Instalaciones deportivas.

Cultura

Acontecimientos culturales. Entidades culturales. Premios y concursos. Patrimonio.

Vivienda joven

Bolsa de vivienda en alquiler.

Asociacionismo y participación

Legislación. Asociaciones juveniles. Voluntariado. Consejo de estudiantes de Cantabria. Consejo de la juventud de Cantabria. Consejos municipales. Cooperación. Colectivos alternativos. Entidades prestadoras de servicios.

Servicio militar y objeción de conciencia

Legislación

Programas europeos

Sócrates. Erasmus. Juventud con Europa. Programas de cooperación con terceros países

Salud

Educación para la salud. Asistencia sanitaria. Sexualidad. Drogas. Sida.

Derechos y deberes

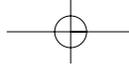
Nacionalidad. Documentos oficiales. Información jurídica. Normativa y trámites con la administración.

Carnet joven

Sociedad

Menores. Mujer. Familia. Minusválidos. Marginación. Migración. Servicios sociales. Animación sociocultural





JORNADAS Y CURSOS SOBRE DINAMIZACIÓN RURAL DESTINADOS A PERSONAS Y ENTIDADES DEL ÁMBITO LOCAL

PROYECTO DE DINAMIZACIÓN JUVENIL RURAL:

Este curso de formación se ha llevado a cabo recientemente (21 y 22 de Octubre), organizado por la Dirección General de Juventud, de la Consejería de Educación y Juventud del Gobierno de Cantabria.

La coordinación técnica la llevó a cabo, la empresa de animación sociocultural Brenes XXI.

Estaba dirigido a los responsables municipales del área de Juventud de Cantabria y a los Dinamizadores Juveniles u otro tipo de profesionales que estuvieran desempeñando su labor en los municipios.

Los **Objetivos** del curso eran los siguientes:

- Ofrecer una serie de herramientas, técnicas y recursos que facilitaran la labor del técnico juvenil.
- Intercambiar experiencias sobre dinamización juvenil en el ámbito rural de Cantabria. Conocer otras experiencias y realidades.

Los **Contenidos** fueron los siguientes:

Elaboración de Proyectos.

Proyectos de dinamización rural: algunas experiencias.

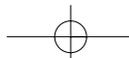
Legislación, Ayudas y Subvenciones relacionadas con los jóvenes y el medio rural.

En este curso participaron fundamentalmente miembros de asociaciones del mundo rural, Informadores de las Oficinas de Información Juvenil de diversos Ayuntamientos y algún responsable municipal.

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y PARTICIPACIÓN LOCAL A MODO DE CONCLUSIONES

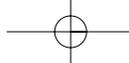
Retomando la realidad de la Animación Sociocultural en Cantabria, nos encontramos con las siguientes características que enumeramos a modo de resumen:

- La Animación Sociocultural en Cantabria, tiene una historia relativamente corta, si la comparamos con un gran número de las Comunidades Autónomas de España.
- Existen en la actualidad, un número considerable de entidades que promueven y organizan actividades de carácter social, cultural y educativo que podrían encuadrarse dentro del campo de la Animación Sociocultural.





- Las parroquias de los barrios o de los distintos municipios, tienen un peso muy importante en la fundación y mantenimiento de muchos movimientos asociativos. Incluso existen un número considerable de Escuelas de Tiempo Libre, vinculadas a la Iglesia.
- El acercamiento de la cultura al pueblo desde las instituciones, tanto públicas como privadas con gran capacidad de organización, se ha llevado a cabo en la mayoría de las ocasiones atendiendo a los criterios de los promotores de las mismas y no a las inquietudes o necesidades de la población destinataria.
- No existen estudios importantes ni representativos, que sirvan de base para poder planificar actividades de animación sociocultural destinadas a los diferentes colectivos.
- A consecuencia de la premisa anterior, se desconocen las necesidades y las demandas de la población, lo cual dificulta la participación en las actividades ofertadas.
- Las personas que trabajan en el campo de la animación sociocultural, presentan innumerables perfiles: psicólogos, periodistas, educadores especializados, historiadores del arte, etc.
- La figura del animador sociocultural, no es una figura de referencia, en la mayoría de las ocasiones es incluso extraña, a los ojos de políticos y responsables municipales. Sólo dos de los Ayuntamientos de esta Comunidad, contemplan en sus plantillas a este profesional.
- Consideramos, que causa y consecuencia de lo expuesto en el párrafo anterior, es el elevado número de voluntarios que trabajan en el campo de la Animación Sociocultural, a nuestro modo de ver excesivo, pues realizan muchos de ellos actividades que se deberían llevar a cabo desde el ámbito profesional. Y afirmamos esto, porque creemos que muchos de estos voluntarios no tienen la formación necesaria.
- La formación en Cantabria, sobre Animación Sociocultural, se ha centrado fundamentalmente, en temas de ocio y tiempo libre. Esta formación ha sido promovida por las diferentes Escuelas de Tiempo Libre, que ofertan cursos casi exclusivamente de monitor y director.
- La Escuela de Animación de la Dirección General de Juventud, en estos momentos está diseñando nuevos contenidos e intentando ofrecer una formación más especializada de lo que pueden hacer las escuelas del sector privado.
- En relación con la educación reglada o formal, la Animación Sociocultural, lleva instaurada como Ciclo Formativo de Grado Superior en Cantabria, tan sólo dos años y sólo en dos Institutos en toda la Comunidad, uno



público y otro privado, ambos en la ciudad de Santander. El presente curso es la tercera promoción de alumnos y alumnas, y a diferencia de lo que puede ocurrir en otras Comunidades Autónomas, aquí en la mayoría de los casos, acceden a él no desde la práctica, y la necesidad de conocer más sobre el ámbito de la Animación. Si lo comparamos con lo ocurrido en la Comunidad de Madrid, cuando se ofertaron por primera vez los estudios del TASOC, la diferencia es enorme. En Madrid, las primeras promociones tenían un gran número de alumnos que procedían del mundo laboral y muchos otros del campo asociativo.

Entre los alumnos y alumnas del Ciclo Formativo de Cantabria, las motivaciones son muy distintas, pero no es extraño que muchos de ellos, accedan sin conocer lo que se está haciendo en sus propios municipios. Tan sólo, en el presente curso, cuatro alumnas de un total de treinta pertenecen al campo asociativo.

- Podríamos decir, en definitiva que existen iniciativas que podrían encuadrarse dentro del campo de la Animación Sociocultural, pero muy dispersas y descoordinadas. Sólo algunas de las que se dedican al ámbito social, han establecido redes de coordinación.
- La administración pública, principalmente la Dirección General de Juventud, de la Consejería de Educación y Juventud y algunos Ayuntamientos a través de las Concejalías de Cultura, Juventud y Servicios Sociales,



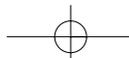
127

está poniendo las bases para un mayor desarrollo sociocultural de las distintas zonas.

- La sensación de quiénes quieren dedicarse a trabajar en el campo de la Animación Sociocultural, es de precariedad o inexistencia de recursos, falta de información a la población, insuficiencia de los canales de comunicación, escasa sensibilización política y condiciones poco favorables para el trabajo comunitario, como medios de transportes, infraestructuras, etc. En definitiva, se tiene la sensación de "que está todo por hacer", de tener un largo y arduo camino por delante.



Animación Sociocultural:
Un largo camino por recorrer





...Y PARTICIPACIÓN LOCAL



Haciendo un balance de las características expuestas en relación con la realidad de la Animación Sociocultural en Cantabria, pasaremos a analizar cómo vemos nosotras el desarrollo de la participación local.

¿ QUÉ ENTENDEMOS POR PARTICIPACIÓN?

Por participación entendemos algo más que consumo de actividades.

Consideramos que una participación activa, implica compromiso y cooperación, referida esta última al trabajo conjunto de varias personas con vistas a la consecución de un objetivo común. Compromiso representado como responsabilidad.

Participación como forma de tomar parte en la vida comunitaria, a través de la implicación personal con el fin de producir un cambio progresivo en la comunidad.

- Compartimos la definición que expone Ander-Egg, en su libro "La Animación y los Animadores" (1989), cuando afirma que la participación es la posibilidad efectiva de tomar decisiones en todos aquellos asuntos que les afectan o conciernen, ya sea como individuos, grupos o como miembros de una organización.

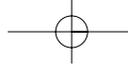
CONSIDERACIONES SOBRE ALGUNAS EXPERIENCIAS CONCRETAS DE PARTICIPACIÓN

Si analizamos bajo el anterior marco conceptual la participación local en Cantabria, tendremos que afirmar que ésta no cuenta con buena salud.

La participación es entendida, por aquellas instituciones que ofertan actividades culturales o de carácter social, etc., como consumo de actividades. Así, se analiza, si se han cumplido o no los objetivos en base a la participación, cuando las actividades ofertadas han sido "consumidas", por un número previsto o deseado de personas.

- Respecto a este consumo de actividades, hay que afirmar que cada vez es mayor, y que esto está suponiendo una buena base para la sensibilización y motivación. Un ejemplo de ello sería la organización por parte del Ayuntamiento de Santander, en colaboración con la Dirección General de Juventud, de la III Edición de "La Noche es Joven". Esta iniciativa de ocio nocturno alternativo para los jóvenes, se ha extendido además a otros Municipios, como el de Renedo de Piélagos. Supone que los asistentes a estas actividades se conviertan paulatinamente en participantes.

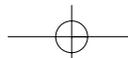
- Camargo representa un buen ejemplo, quizá de los pocos en toda Cantabria, donde se da una verdadera participación local. Las distintas asociaciones dentro de la vida sociocultural en el Municipio tienen un peso importante,



si bien es cierto, que el estudio realizado sobre la evolución del asociacionismo, dejaba clara la necesidad de formar a las asociaciones en vías de conseguir una mayor independencia de la administración local.

LAS CIRCUNSTANCIAS, QUE DIFICULTAN LA PARTICIPACIÓN LOCAL SON:

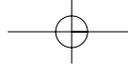
- Cantabria está compuesta fundamentalmente por aldeas y pueblos en donde los jóvenes se ven alejados de las oportunidades y facilidades de los centros urbanos.
- Las comunicaciones entre las aldeas de estos municipios son precarias y en ocasiones inexistentes.
- La escasez de infraestructuras y equipamientos culturales y lúdicos es una constante, casi generalizada en toda Cantabria.
- El movimiento asociativo no es muy alto, decayendo en las zonas rurales de forma considerable, como ocurre por ejemplo, en el caso de las asociaciones juveniles .
- Existe en términos generales poca participación de los jóvenes en las actividades que se les oferta, un ejemplo de ello, son las campañas lanzadas por la DG. de Juventud, que a pesar de que tienen numerosas preinscripciones, a la hora de la verdad quedan vacantes muchas plazas, porque estos jóvenes preinscritos no realizan posteriormente las inscripciones. En el mismo curso sobre dinamización rural, sólo se cubrieron 28 plazas de las 50 previstas.
- La participación se entiende más como consumo de actividades, que como participación en el proceso de gestión de las mismas.
- En las zonas rurales (la gran parte de la Comunidad Cántabra), los jóvenes se ven obligados a desplazarse de sus pueblos para estudiar o trabajar, lo que produce un desarraigo de su tierra y una falta de conciencia cada vez mayor, sobre lo que es y supone su comunidad más próxima.
- La información, base de toda participación, no llega a las zonas rurales ni a muchos núcleos de población de las zonas urbanas.
- La participación ha seguido las líneas básicas de un proceso de paralelismo, donde las actividades ofertadas por las instituciones o responsables locales, no contaban con las demandas de los destinatarios. En el mejor de los casos, sí se ha contado con sus demandas, pero no se les ha implicado en la planificación de estas actividades, produciéndose así un proceso de divergencia en la participación.





EL FUTURO DE LA PARTICIPACIÓN EN CANTABRIA:

- Consideramos que se están asentando las bases para el desarrollo de una auténtica Animación Sociocultural en Cantabria y con ella una mayor participación de la población. Ambos conceptos, Animación sociocultural y participación, van unidos inexorablemente. La participación es a un tiempo fin y medio de la Animación. La participación es una característica de la democracia y por eso, es una de las condiciones imprescindibles de la Animación Sociocultural.
- A nivel legal, la participación tiene los cauces necesarios para poder llevarse a la práctica, con la creación de los Consejos locales de Acción Social.
- Las iniciativas de Dirección General de Juventud, en el fomento y desarrollo del asociacionismo y la participación, están dando sus frutos. Cada vez, son más las asociaciones que se deciden a presentar proyectos de diversas actividades.
- Estamos en estos momentos, en una etapa de sensibilización y motivación, con el fin de crear un clima de interés para la participación en actividades socioculturales. Pero es absolutamente necesario que se realicen estudios sobre necesidades y demandas de la población.
- Creo que el comienzo de este desarrollo de la animación sociocultural, debe basarse en un trabajo profesional y sistematizado, que no puede dejarse en manos de las personas que de forma voluntaria y descoordinada tienen iniciativas esporádicas. Lo ideal, como afirma Ander-Egg, sería que poco a poco, los Animadores Socioculturales vayan desapareciendo, como señal, de que la población autóctona está tomando las riendas de su propio desarrollo. Pero ahora, no es conveniente rechazar la incorporación de animadores exógenos.
- Es necesario capacitar a los voluntarios que quieran desarrollar una labor sociocultural en sus municipios. La motivación de los mismos es fundamental, pero no suficiente, es absolutamente primordial, que estos voluntarios, accedan a una formación que les dé las herramientas necesarias para que ellos mismos sean capaces de dinamizar y animar al resto de la población.



CONCLUSIONES:

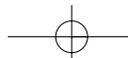
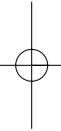
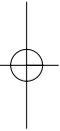
- Cantabria encierra una realidad territorial que hace muy difícil el desarrollo de la participación local.
- La participación ciudadana viene regulada, en sus leyes autonómicas como el Estatuto de Autonomía, Ley de Acción Social y Ley de Protección del Menor y del Adolescente.
- Existen instituciones públicas y privadas que realizan actuaciones dentro del campo de la Animación Sociocultural, pero es necesario que se articulen medidas de coordinación entre las mismas.
- La figura del Animador/a Sociocultural, no es una figura de referencia a los ojos de políticos y responsables municipales. Sólo dos de los Ayuntamientos, la contemplan dentro de sus plantillas.
- El voluntariado juega un papel importante en vida social de Cantabria, pero necesita mayor capacitación y orientación por Animadores Socioculturales que realizan su labor en el campo profesional.



131



- Los perfiles de las personas que trabajan en el campo de la animación son muy variados: Periodistas, Licenciados en Historia del Arte, Educadores especializados, etc.
- Son necesarios estudios de investigación, que recojan las demandas y necesidades de la población, para posteriormente poder planificar las diversas actuaciones.
- Cantabria se encuentra en una etapa de sensibilización y motivación de la población en temas sociales, realizando una labor muy importante al respecto, la D.G. de Juventud de la Consejería de Educación y Juventud del Gobierno de Cantabria.



132



ANEXOS:



OFICINAS DE INFORMACIÓN JUVENIL:

- Ayuntamiento de San Vicente de la Barquera
- Ayuntamiento de Campóo de Enmedio
- Ayuntamiento de Valdeolea
- Ayuntamiento de Astillero
- Ayuntamiento de Santoña
- Ayuntamiento de Suances
- Ayuntamiento de Villaescusa
- Ayuntamiento de Cabezón de la Sal
- Ayuntamiento de Camargo
- Ayuntamiento de Reocin
- Ayuntamiento de Potes
- Programa Proder Comarca Asón Aguera
- Consejo de la Juventud de Cantabria
- Asociación para la Promoción y Desarrollo de la Comarca del Pisuëña

- Universidad de Cantabria
- Ayuntamiento de Santander
- Ayuntamiento de Reinosa
- Ayuntamiento de Medio Cudeyo
- Ayuntamiento de Ampuero
- Ayuntamiento de Colindres
- Ayuntamiento de Piélagos
- Ayuntamiento de Castro Urdiales
- Ayuntamiento de Torrelavega

PUNTOS:

- Ayuntamiento de Entrambasaguas
- Ayuntamiento de Ruiloba
- Ayuntamiento de Pesquera
- Ayuntamiento de Val de San Vicente
- Ayuntamiento de Alfoz de Lloredo
- Ayuntamiento de Mazcuerras
- Ayuntamiento de Cartes
- Ayuntamiento de Ruate
- Ayuntamiento de Miengo
- Ayuntamiento de Polanco
- Ayuntamiento de Rionansa

C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

9. Participación y/o acceso



Adolfo Alonso
Coordinador de Juventud de Las Rozas

134



Las Rozas

**Antes de que sigas leyendo, una pequeña aclaración:**

Lo que vas a encontrar en este breve texto no es ninguna experiencia de participación ni nada que se le parezca, entre otras cosas porque si después de esta advertencia sigues leyendo, comprobarás que ni yo mismo tengo claro lo que es "participación", aunque apunto alguna posible respuesta.

PARTICIPACIÓN

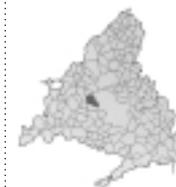
Presencia de una persona física o jurídica en el capital de una empresa, de forma directa, o a través de otra empresa previamente participada. Mínima parte de un fondo de inversión que puede ser vendida a los inversores.

Es evidente que dentro de nuestro contexto, ámbito de acción, trabajo, estudio, etc., cuando usamos el término participación lo hacemos de manera radicalmente diferente a la definición arriba dada, y que he extraído del "Diccionario de economía y finanzas" de Ramón Tamames y Santiago Gallego.

Lo que sí he querido poner de manifiesto con esa cita es que cuando hablamos de participación es muy probable que no todos estemos pensando en lo mismo, que bajo ese término se escondan diferentes conceptos y que por tanto el término participación signifique para cada uno de nosotros una cosa. Significado que vendrá determinado en parte por el contexto: territorio, población, características de la población, nivel de desarrollo etc. Pero quiero ir un poco más lejos y apuntar que incluso dos mismas personas teniendo ese mismo contexto, incluyan bajo ese término diferentes significados ya que, de acuerdo con el principio de indeterminación del físico Heisemberg que decía más o menos "es imposible que haya un observador imparcial que registre de forma objetiva los datos que nos ofrece la naturaleza, porque el propio acto de observar está implicando al que mira con



135



Las Rozas

el objeto que está estudiando, sesgando los resultados". Si esto es verdad para lo que se llaman estudios empíricos: física, química, etc., que decir en las denominadas ciencias sociales.

En palabras de Álex Grijelmo, "las palabras arraigan en la inteligencia y crecen con ella, pero traen antes la semilla de una herencia cultural que trasciende al individuo". "Una palabra posee dos valores: el primero es personal del individuo, va ligado a su propia vida; el segundo se inserta en aquél pero alcanza a toda la colectividad. Y este segundo significado conquista un campo inmenso, donde caben muchas más sensaciones que aquéllas extraídas de su preciso enunciado académico".

¿Es lo mismo participar en un chat en Internet, que ir a un campamento de los que organizamos en verano? Si os dais respuesta a esta pregunta y a la vez recabáis respuestas de otros a esta misma pregunta, os daréis cuenta de cuan diferentes son las respuestas. Para unos será casi igual, aunque muy probablemente te hablen de niveles, para otros será más participativo el ir a un campamento, y quizás los menos, por ahora, serán los que digan que es más participativo el intervenir en un chat.



Las Rozas



Personalmente no tengo respuesta, pero trataré de acercarme a alguna posible en las líneas que a continuación siguen.

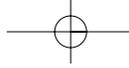
Vivimos en una sociedad que tiende a lo que se denomina sociedad de la información, sociedad del conocimiento, sociedad del acceso, etc. Pero que tiene como característica común, en palabras de Rifkin, la mercantilización de todo el ámbito de la vida humana, incluido las experiencias y sentimientos. Volveré a utilizar a este autor para aclarar algunas de las posiciones que mantendré en los siguientes renglones.

ACCESO

Ya que el título que abre esta pequeña disertación se titula "participación y/o acceso". Y ya que hemos comenzado por una definición de participación cuando menos extemporánea en relación a la forma y contexto en el que la utilizamos, permítaseme ahora reproducir como define el Diccionario de María Moliner la palabra acceso: Llegada. Acción de llegar a un sitio. Lugar por donde se llega a éste.

Igual que en el término participación dependiendo del contexto, etc., podrá este término significar, denotar cosas diferentes. Pero en este caso es más probable que si nos preguntamos y damos nuestra respuesta y si preguntamos a otros y nos ofrecen sus respuestas, es muy posible que sean menos disímiles en unos casos y otros. En definitiva que para casi todos vengán a significar más o menos lo mismo.

Para mí el problema, y más en la actualidad que nunca viene cuando bajo un término con grandes connotaciones como es el de **participación**, lo que en realidad estamos diciendo es **acceso**.



Otra cosa muy diferente es que no existe participación sin acceso, pero confundir ambas, al menos desde mi punto de vista, induce al conformismo. Hay que recordar que ya en bastantes ocasiones hemos tenido que adjetivar la participación, como en su momento adjetivamos el término democracia, y así nos encontramos con democracia popular, etc., y acción participación, (personalmente no entiendo la participación si no es activa), por citar dos ejemplos.

En el próximo apartado, y a través de varios ejemplos comunes a nuestra práctica cotidiana, intentaré explicar la diferencia.

PARTICIPACIÓN Y/O ACCESO

Pensemos por un momento en los campamentos, las colonias, en definitiva pensemos en las diferentes actividades que promovemos desde la concejalía de la que somos técnicos, y una vez finalizada la actividad, algunas veces sin siquiera finalizar, decimos que hemos tenido tantos participantes.

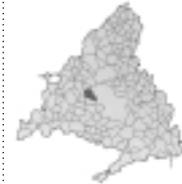
No estoy de acuerdo con esa reducción del concepto participación, para mi sería más correcto decir que han accedido a nuestro servicio de campamento, actividad, curso, etc.

Intentemos justificar nuestra postura eligiendo un ejemplo donde quizás sea más evidente la diferencia entre participación y acceso, pero es muy probable que aplicando las mismas pautas de análisis a otras actividades que diseñamos, lleguemos a conclusiones similares

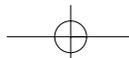
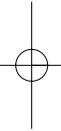
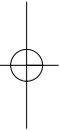
Al parecer la palabra turismo surge en el pasado siglo XIX, y esta hacía referencia, en sus comienzos, a aquellos días sabáticos con viajes por diferentes países que los jóvenes aristócratas ingleses realizaban antes de incorporarse a su vida profesional. Con la aparición del ferrocarril y su cada vez más popular uso, correrían los años 40 del pasado siglo, un tal Cook comenzó a preparar viajes organizados, cobrando por ello, y de esta manera transformaba el viaje en una experiencia de pago, pero a la vez permitiendo acceder a una mayor parte de la población a esa experiencia de viajar.



137



Las Rozas





Las Rozas



Dando un salto en el tiempo, un gran salto de 160 años, ya que nos vamos a referir a muchas actividades que realizamos en la actualidad, nos damos cuenta de que, salvando las distancias, aunque veremos que prácticamente quedan reducidas a nada cuando nos acerquemos a experiencias similares de nuestros días, tienen bastantes cosas en común con aquel pionero Cook.

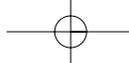
Desde nuestras respectivas concejalías y a través de un abaratamiento de costes, en la mayoría de las ocasiones asumimos una parte del coste total, ofrecemos un viaje turístico con una duración determinada, pensión completa y una serie de actividades. En definitiva lo que estamos haciendo es facilitar el acceso a uno o varios sectores de la población que quizás sin nuestra oferta no podría permitírselo.

¿Quiero decir con esto que no es importante lo que hacemos.? Evidentemente no. Repito y esta vez con exclamaciones ¡muy al contrario, ya que para poder participar hay que tener la posibilidad de acceder!

Claro, contestaremos, pero es que también incluimos actividades y juegos que están enfocados a la educación en valores, etc. etc. y hacemos que los niños participen en esos juegos, talleres...

Pensemos un poco y echemos un vistazo a esos edificios que allí por donde vayamos se levantan orgullosos y tentadores: los centros comerciales. En la actualidad muchos centros comerciales (La Vaguada, El Torreón, Equinoccio, la lista sería interminable) se van convirtiendo poco a poco en lugares donde se pueden comprar experiencias de todo tipo, e incluso te las regalan en muchos casos. Se puede asistir a clases de macramé, papiroflexia, interpretación, bailes de salón, conciertos, incluso pasar una revisión médica. Y lo más sorprendente es que nos encontramos con que muchas de esas actividades tienen casi el mismo continente y contenido que las que nosotros habíamos incluido en nuestra oferta. Y para colmo las están desarrollando aquellas mismas asociaciones, grupos de teatro, empresas, etc., que nosotros habíamos contratado. Pero no ya sólo eso sino que a más de uno se nos queda la cara de bobo al observar que los niños, los jóvenes y no tan jóvenes, en definitiva las personas, se involucran mucho más y de manera más espontánea en lo que les ofrece el centro comercial que en las que les hemos propuesto nosotros.

No nos debe extrañar, detrás del escenario directores y productores de esas elaboradas ofertas han dispuesto un sofisticado plan para que esas experiencias produzcan ventas.



¿DÓNDE RESIDE, PUES, LA DIFERENCIA?

Probablemente en la intención y el fin, por lo menos sobre el papel, ya que la intención y el fin de los centros comerciales es vender, y sin embargo nosotros programamos con causas más nobles como favorecer a los desfavorecidos, educar en valores de solidaridad, etc. etc., y a los que se apuntan a nuestras actividades los llamamos participantes, mientras que a los que asisten a las de los mercaderes, como llamó Jesucristo a los comerciantes cuando los echó del Templo, les llamamos clientes.

Lo cierto es que en casi todos los casos, y por mucho que nosotros queramos seducirnos con la palabra participantes, también los que "participan" en nuestras actividades son clientes, ya que en la mayoría de los casos, salvo los exentos de impuestos, pagan un precio por acceder a lo que nosotros les ofrecemos.

Participar, desde la perspectiva del que escribe conllevaría la inclusión en el proceso de elaboración de **qué, como, por qué y para qué**, de las actividades sean éstas cuales sean, ya que si no nos estaremos limitando a facilitar el acceso a nuestra oferta, y permítaseme insistir en que en una sociedad desigualitaria por principio el facilitar el acceso es fundamental, pero no suficiente para producir cambios. Cambios que sí se producirían si desde el inicio del proceso el entonces bien llamado participante se viese involucrado. Si habéis hecho ya la prueba os habréis dado



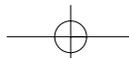
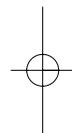
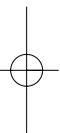
139

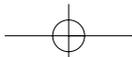
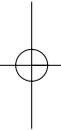
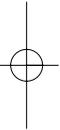
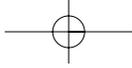
cuenta de cuan diferente ha sido el grado de compromiso, cuan diferente ha sido el camino elegido y la meta a la que se quiere llegar que el que nosotros teníamos pensado cuando hicimos la propuesta, y en muchos casos ni tan siquiera se lleva a cabo la propuesta surgiendo una alternativa.

Si he hecho reiteradas veces hincapié en diferenciar acceso y participación, participante y usuario, participante y cliente, es porque en la sociedad actual se está imponiendo el acceso (pensemos en el esfuerzo ingente que están haciendo, quiénes está haciendo, cómo lo están haciendo... para que podamos acceder a lo que parece el Santo Grial de nuestro tiempo: Internet), e intentándolo confundir con participación, y no de manera desinteresada. Parafraseando el título del libro de Alex Grijelmo "La seducción de las palabras", no nos dejemos seducir por la palabra participación cuando cualquiera la pronuncie, ésta contiene un poso transformador, no dejemos que lo pierda.



Las Rozas





C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

10. Historia del programa Fonoteca



Equipo de animación de la Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes



San Sebastián
de los Reyes



En mayo de 1990 se inauguró el nuevo centro de juventud de San Sebastián de los Reyes, fruto de la actuación que los nuevos ayuntamientos democráticos trajeron a las calles de sus municipios. Aquella nueva Casa de la Juventud nacía tomando nota de las experiencias de animación juvenil conocidas en aquella época, haciéndose heredera de los esfuerzos primerizos y bien intencionados, aunque no siempre satisfactorios, de promover actividades socioculturales entre los jóvenes. La actuación llevada a cabo hasta ese momento, junto con las directrices de la Dirección General de Juventud de la C.M. y alguna experiencia vecina, sirvieron para iniciar el nuevo impulso. A partir de aquel día se decidió dotar a la población joven de los recursos que requerían. Junto a una Hemeroteca y un Centro de Información Juvenil, como los que el Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (CRIDJ) distribuyó por toda la C.M., se inauguró una Fonoteca.

La Fonoteca fue, junto a la Hemeroteca, el programa inaugurado en aquel mayo lejano, desde una premisa bibliotecaria y documental, con la buena intención de proporcionar a los jóvenes la posibilidad de disfrutar de la cultura en su propio barrio, en forma de discos, cintas, compactos, cómics, periódicos, revistas, etc., dotándoles, además, de un lugar donde encontrarse y charlar. Sin embargo, el diseño bibliotecario de ambas salas, en su desarrollo físico y operativo, distaba mucho de adecuarse al usuario real de la Casa de la Juventud: la Fonoteca y Hemeroteca, pensadas como bibliotecas de búsqueda de documentación en perfecto silencio, semejantes a las existentes, permanecían más bien vacías.

Probando otros caminos, con el objetivo de favorecer el conocimiento de las músicas, llamadas, cultas, frente a otras músicas más populares que reciben comercialmente el avasallador apoyo de los medios de comunicación, hicimos varios cursos de iniciación a la música clásica, blues y jazz. Sin embargo, fue la adquisición de instrumentos musicales la gran atracción para los jóvenes: guitarra eléctrica, amplificadores, bajo eléctrico; la presencia de un curso de batería en el centro, así como las primeras y firmadas dinámicas musicales que se probaron alrededor de la música en directo, fueron lo que despertaron el auténtico interés adolescente.

Fijándonos en la necesidad de recursos que los jóvenes tenían, su demanda expresa o implícita de más instrumentos musicales y de centros más dinámicos de ocio y tiempo libre, y no perdiendo de vista el firme rechazo a la inauguración de nuevas y formales bibliotecas de discos y revistas, después de tres o cuatro años titubeantes, probamos a cambiar el signo del programa, priorizando la participación de los jóvenes en el centro, por encima de la audición erudita de títulos musicales. Para ello ofertamos lo que denominamos los espacios de iniciación musical, una especie de talleres de música cuya principal característica es el ser muy abiertos en su metodología docente: todos tenemos algo que enseñar, luego todos somos alumnos, todos profesores.

Claro, la apertura total de este ocio formativo es sólo aparente, dado que, poco a poco, dispuso de una estructura (mínima al principio y más numerosa después) para apoyar y cimentar estos espacios:

- el punto de partida:

recibir a los jóvenes con auténtico interés por conocer sus ocupaciones, ilusiones, problemas, sus vidas, sus aficiones e intentar solucionar o proporcionar una oferta interesante a la demanda espontánea surgida, más en lo personal que lo musical. Y cuando esto no es posible, mantener siempre abiertos los brazos, los ojos y los oídos;

- más concretamente:

saber qué música les interesa, recoger sus intereses para trabajar en una materia que les sea propia, y no ajena o impuesta; conseguir las canciones que les gustan, sacarlas a pentagrama, solfearlas, confeccionar un cancionero con ellas, proponerles otras, intercalando algunas de interés docente para obtener los rudimentos técnicos del instrumento;

- el segundo paso:

el encuentro entre jóvenes y guitarras españolas. En grupos pequeños de tres o cuatro personas con un monitor cada uno, a base de escalas y tablas de notas las manos van haciendo deditos recorriendo y aprehendiendo el mástil, las cuerdas, los acordes, conociendo un solfeo básico y un manejo adecuado al nivel de disfrute que necesita cada persona;



143



San Sebastián
de los Reyes



San Sebastián
de los Reyes



- el tercer escalón:

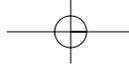
los monitores musicales intervienen animando cada grupo, enseñándoles acordes y solfeos de calle, proporcionándoles las canciones demandadas, proponiéndoles alguna otra para mejorar la destreza con el instrumento. Una vez obtenida, los monitores van reorganizando y reagrupando a los jóvenes en función de sus intereses musicales, simpatías mutuas y nivel instrumental. Y aquí empieza la cadena, promoviendo que los jóvenes enseñen a hacer dedos a los que llegan de nuevas, pasando de alumnos a profesores; el que se sabe una canción la enseña a los demás: unos y otros contribuyen a las clases. Como refuerzo motivador se les cede el paso a las guitarras y bajos eléctricos, también auxiliados por los consiguientes monitores;

- el cuarto estado:

amplificadores, guitarras y bajos y, cómo no, la silenciosa batería y el grupo de d'jerkoukas, djembés, bongos, panderos y demás se suman a los pequeños grupos de jóvenes, martes y jueves a tocar guitarras y bajos, miércoles la batería y la percusión, formando pequeños combos, pequeñas bandas incipientes que empiezan a escribir y cantar sus letras, a ensayar todos los viernes y, por fin... la subida al escenario para que todos puedan conocer y compartir la música que, si paseas cerca de la Casa de la Juventud, oyes salir por las ventanas.

- el quinto capítulo:

algunos forman sus grupos y se independizan, otros siguen colaborando en la Casa, hay quienes descubren una vocación musical potente y se apuntan a la Escuela Municipal de Música; otros siguen viniendo a compartir el ambientillo, algunos ya tocan y dan sus primeros conciertos; y el relevo generacional se sigue produciendo, constantemente;



145

Este cuento de la lechera...

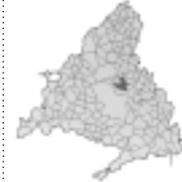
(venderé la leche y compraré una guitarra, enseñaré a un amigo y él traerá la suya, que la tiene abandonada en un rincón de su cuarto, llenaremos la Fonoteca y, con la venta compraremos miel, nos darán más dinero para guitarras, y los jóvenes cada vez vendrán más numerosos, y tendremos la granja llena de pollitos, y cuando ya no tengamos los discos de éxito que les gustan serán ellos los que nos traigan sus discos, y algunos nos regalarán sus guitarras, y algunos vendrán del instituto, y otros trabajarán en la construcción, y la mayoría de ellos serán ellas, porque la mayoría son chicas, y los habrá jóvenes y más mayorcitos, y entre gallinas, pollitos y gallos no quedará sitio ya en esta granja, y se desprenderá un magnífico y ruidoso sahumero que flotará en el ambiente, producido por la inmensa tarta que se está cociendo aquí)

...ha sido tal y como lo hemos contado, aunque algún cántaro de barro se haya roto por el camino. Porque, para ponerle música a tanta letra, hacen falta, también, muchos golpes y una nutrida percusión.

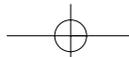
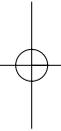
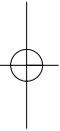
- Los protagonistas:

los jóvenes, sin duda ninguna este es el mayor acierto del programa. De hecho, no es una actividad brillante que vaya lanzando sus luminosos rayos por los altos ambientes institucionales. Más bien es una especie de grupo de amigos que se reúnen en torno a una afición común, aunque los resultados, en terrenos tan dispares como el de la prevención, puedan ser muy halagüeños. Desde luego, debajo de esta carrocería, late un motor dotado de tres cilindros y hasta cuatro o cinco o seis válvulas: una unidad de animación, compuesta por programas, coordinadores y presupuestos, atención directa y talleres, y una implicación importante de los trabajadores en la actividad, además de numerosos apoyos técnicos para evitar que el vehículo se quede en la cuneta. Pero estas son cuestiones mecánicas sin importancia.

Y, puestos a ver cromos de coches último modelo, imaginemos el tiempo que vendrá, como decía Radio Futura: "el futuro ya está aquí"; ¿cuál será ese futuro? Probablemente cada uno tenga su respuesta, y podamos entablar discusiones futuristas sobre Marinetti, el dadaísmo y la intervención juvenil, con o sin banda sonora, dentro del Imperio Bizantino.



San Sebastián de los Reyes





San Sebastián
de los Reyes

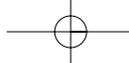


A nuestro modo de ver, el objetivo final de todo servicio de animación sociocultural debería ser su desaparición. A saber, llegar a no ser ya necesarios, contribuir a la formación integral como personas de la población con la que se trabaja, de tal forma y manera que, llegado un momento, los participantes dispongan de un bagaje de habilidades sociales, recursos materiales y mecanismos de participación de tal calibre, que los jóvenes no necesiten a los animadores para asociarse, para formar cooperativas, para conocer la música, para aprenderla, para formar grupos de interés, organizar reuniones sobre ecología, montar muestras de cine, preparar viajes, proponer a los centros de enseñanza intervenciones, participar en los carnavales... en general, que no necesiten intermediarios para poder realizar sus actividades.

Este, consideramos que debería de ser el objetivo final de la animación; aunque, hoy en día, desafortunadamente parece una meta que se levanta al final de muchas etapas en los terrenos legendarios y lejanos de la Utopía. No obstante, no hay nada como proyectar viajes al paraíso, aunque sólo sea para conseguir llegar, por nuestros propios medios, a la Plaza Castilla.

Pero, como lo que aquí nos ocupa es la participación, dejemos que sean los propios participantes los que expliquen, opinen y valoren sobre parte de lo que se hace en la Casa de la Juventud de San Sebastián de los Reyes.

Para esta mini-encuesta informal hemos seleccionado al azar a 20 jóvenes y los hemos reunido en pequeños grupos para entrevistarlos. La mayor parte de ellos vienen actualmente a los talleres de guitarra, pero también hemos seleccionado un pequeño grupo que empezó viniendo a esta actividad y en la actualidad viene por otros intereses. Hemos intentado que haya un poco de variedad, cogiendo gente que lleva poquito viniendo por aquí y otros que llevan ya unos cuantos años.



147

ELLAS Y ELLOS SON:

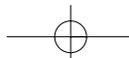
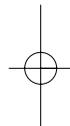
- **nº chicas:** 6 / **nº chicos:** 14
- **Edades:** entre 14 y 22 años
- **Jóvenes por edades:**
 - 4 de 14 años
 - 3 de 15 años
 - 1 de 16 años
 - 6 de 17 años
 - 1 de 19 años
 - 1 de 20 años
 - 2 de 21 años
 - 2 de 22 años
- **Estudiantes:** la totalidad del grupo está estudiando en la actualidad, el abanico va de 3º de la ESO a licenciaturas como Biología o Psicología, pasando por F.P. y Módulos de Garantía Social.
- **Trabajadores:** 15 de ellos no ha trabajado hasta el momento, 2 de ellos lo hacen solo en verano y 3 trabajan habitualmente aunque cambian a menudo de lugar.

- **Tiempo que llevan viniendo por la Casa de la Juventud:**
 - 1: 1 mes
 - 7: 1 año
 - 4: 2 años
 - 4: 3 años
 - 2: 4 años
 - 2: 5 años
- **Grupos musicales:** en la actualidad todos menos 3 están tocando en algún grupo musical, y éstos son: KOSA MALA, ATAQUE DEL CIELO, NI BAJO NI HOSTIAS, LOS HIJOS DEL DRUIDA, VALEK, AL BORDE y TEMPLARIA.
- **Asociaciones:** tan sólo 3 de ellos pertenecen en la actualidad a alguna Asociación juvenil, que son: ASOC. DE DANZA GUINÉ, ASOC. DE MONITORES/AS DE T. L. WALIMAI y ASOC. DE T.L. TIR-NA-NOG.

Y ellas y ellos, muy amablemente, nos han contado:



San Sebastián de los Reyes





San Sebastián
de los Reyes



01

¿POR QUÉ EMPEZASTEIS A VENIR POR LA CASA DE LA JUVENTUD?, ¿CÓMO LA CONOCISTEIS?

- ✓ Yo vine más que nada para Carnavales y porque me dijo un amigo que se podían hacer grupos (musicales)
- ✓ Por los Carnavales y por el tema de la música que siempre me ha gustado
- ✓ Yo más que nada por lo de la música porque a mí me gusta mucho la música
- ✓ Yo porque unos colegas míos tenían un grupo y empecé a venir a verlos ensayar y eso, y luego al final pues acabé tocando la guitarra con ellos
- ✓ Yo porque me lo dijeron, y aparte como me gustaba tocar la guitarra, pues me informé y me vine aquí, a acoplarme y a tocar la guitarra
- ✓ Me lo dijeron mis amigos que aquí había guitarra y me vine pa'ca a tocar
- ✓ Pues yo, vine por la puerta y me apunté a los cursos de guitarra, me asesoraron de lo que había y escogí el de guitarra porque era el que más me molaba
- ✓ Yo por mi primo, que sabía que estaba aquí y que daba clases de guitarra, y yo ahora toco el bajo en vez de la guitarra, bueno un poco de todo, pero bueno...
- ✓ A mí me lo dijo Jaime, que enseñaban aquí a tocar la guitarra, y yo no sabía y cuando me lo dijo, me apunté... y hasta la fecha
- ✓ Por la gente sobre todo, por gente que me habló y empecé a venir a percusión
- ✓ Por gente que me habló y que había hecho cosas aquí, vine a los Campamentos de verano y a partir de ahí a guitarra
- ✓ Por un papel en el buzón y vine por el curso de guitarra
- ✓ Por un colega que venía a tocar la guitarra, y estábamos haciendo el "tolas" ahí en casa y dijimos venga vamos a apuntarnos
- ✓ Yo igual que éste, vengo siempre con él
- ✓ Yo lo mismo, por amigos
- ✓ Bueno, yo quería aprender a tocar la guitarra y me dijo un colega que aquí se daban clases y vine, y me gustó el ambiente y era gratis o barato, y me quedé
- ✓ Yo igual, yo quería aprender a tocar la guitarra y me enteré por La Plaza y entonces vine y se enteraron que yo tocaba el violín e hice una prueba y ya
- ✓ Yo también vine porque quería tocar la guitarra y me enteré de esto por unos amigos y me quedé
- ✓ Yo vine por un amigo y me quedé
- ✓ A mí me trajeron una vez con el Colegio, nos trajeron para darnos un cursillo de Sexualidad, y nos enseñaron la Fonoteca y lo de las guitarras y como quería aprender a tocar la guitarra, pues vine, me gustó el ambiente y me quedé



ANTES DE VENIR POR AQUÍ ¿QUÉ OPINIÓN TENÍAIS DE "LA QUELI"?
(SI ES QUE LA CONOCIÁIS DE ALGO)



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Yo la conocía por mi hermano pero no la conocía mucho más, me habían dado buenas opiniones
- ✓ Yo la conocía por medio de mi primo que estaba haciendo un cursillo de carpintería (se refiere al programa de Ed. Compensatoria)
- ✓ Yo la conocía por contactos exteriores (je,je) y bueno yo tenía buena opinión de ella, me habían hablado bien y eso
- ✓ En el Colegio donde estaba mi madre en el APA, llamaban a Asociaciones de aquí para las fiestas, a los Walimai (Asoc. de Monitores de T.L.), me parece
- ✓ Yo no
- ✓ Yo al principio, como entré de nuevas, pues no sé, ves a la gente así con unas pintas muy raras y me daba un poco de palo, pero luego ya pillas la onda y ya nada
- ✓ Yo pasaba por la puerta y me preguntaba qué era esto, y veía pintadas y gente joven. Pasé un día que había un concierto y dije ¿esto qué es?, me molaría saber lo que era. O sea que tardé en saber lo que era
- ✓ Yo supe de la Casa por carteles que había en el Instituto, pero no sabía ni donde estaba
- ✓ Yo venía antes cuando había guitarra en la sala esta donde hay cómics (Hemeroteca), pero venía una vez cada dos semanas o así
- ✓ Y el sitio me parecía bien como otro sitio cualquiera
- ✓ No
- ✓ A mí me habían dicho que era un sitio muy conflictivo y no sé, por lo que he visto hasta hora no tiene nada de eso, no es como lo pintan
- ✓ A mí me dijeron que se hacían aquí un montón de actividades

150

San Sebastián
de los Reyes

03 ¿A QUÉ SUELES VENIR POR LA CASA? GUITARRA, ENSAYOS, O MÁS TIEMPO. ¿CUÁNTOS DÍAS A LA SEMANA Y CUÁNTAS HORAS APROXIMADAMENTE VIENES?

- ✓ Yo vengo aquí todos los días, porque todos los días tengo algo que hacer aquí, vengo a ensayar, a guitarra y a batería
- ✓ Yo estoy aquí todos los días, porque me gusta hacer muchas cosas, yo vengo a clases de guitarra, no vengo a batería pero sé hacer equilibristas y malabarismos
- ✓ Yo aquí en invierno acampo y tal, o sea yo estoy aquí también la mayor parte del tiempo, ya que esto es mi 2ª casa (para mí es la 1ª dice el anterior). Yo doy aquí guitarra y ensayo y tal
- ✓ Yo vengo más que nada cuando puedo. Los viernes siempre vengo, pero luego a lo mejor algún día entre semana, algún lunes, algún martes sí vengo
- ✓ Yo todos los días, de lunes a viernes, y me tienen que sacar de los pelos
- ✓ Yo vengo a los talleres de guitarra y a ensayar (martes y jueves y los viernes)
- ✓ A tocar la guitarra los martes y jueves, a ensayar los viernes y el resto de los días pues a estar con los colegas
- ✓ Los martes y jueves a guitarra y luego los demás días a veces también venimos, antes también venía a bajo, pero ya me he cansado
- ✓ Yo todos los días a guitarra y a bajo, y los viernes a ensayar
- ✓ Vengo un par de horas o así, de 7 a 9
- ✓ Yo tres horas más o menos
- ✓ A animación y a guitarra, antes venía a guitarra los dos días toda la tarde
- ✓ A cursos y a ver a la gente, ahora vengo a percusión dos horas
- ✓ Yo últimamente a ver a la gente sólo, antes venía a guitarra los 2 días
- ✓ Yo a guitarra martes y jueves y luego a ensayar los viernes. Los tres lo mismo
- ✓ Martes y jueves dos horas, de 7 a 9 h, y los viernes 1 hora
- ✓ A tocar la guitarra y a ensayar
- ✓ Yo vengo a clases de bajo y a ensayar
- ✓ Yo vengo a impartir clases de guitarra y a ensayar
- ✓ Yo a ver a los colegas y a ensayar de vez en cuando
- ✓ Yo a dar clases de guitarra, a recibir clases de guitarra y a ensayar
- ✓ Yo antes de tocar en el grupo, venía a los Viernes de la Queli, a los conciertos y eso, pero eso hace ya...
y también vengo para lo de los viajes de Ciudades Europeas
- ✓ Que cuántas horas podemos pasar aquí, yo más que en mi casa. Pues unas 3 o 4 horitas cada día y los viernes pues 1 o 2 horas
- ✓ Yo 1 hora más o menos, todos los días
- ✓ Martes y jueves 1 hora y media y los viernes 1 hora de ensayo
- ✓ Una hora y media cada día, martes, jueves y viernes
- ✓ Dos horas martes y jueves y 1 ó 1'5 los viernes



151

¿CUÁNTA GENTE CALCULAS QUE PUEDE VENIR A GUITARRA?, ¿DE QUÉ EDADES? ¿Y A LOS ENSAYOS DE LOS VIERNES?, ¿DE QUÉ EDADES?

04



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Bastante, bastante, alrededor de 100 personas
- ✓ No, menos, menos
- ✓ Últimamente está viniendo gente más mayor y gente más joven, sobre todo gente mayor que le han empezado a gustar los temas de la guitarra, pero eso también está bien... pero que no vengan más. Que no vengan nuestros padres y madres ¿sabes?
- ✓ Mi hermano quiere venir pero yo no le dejo
- ✓ A guitarra, como mínimo que vengan 35 ó 40
- ✓ Más, más
- ✓ Entre guitarra y bajo, mínimo que haya 50 personas más o menos ¿no?
- ✓ Y los viernes igual o un poco menos, 30 ó 40
- ✓ Las edades son un poco de todo, hay gente mayor y gente joven
- ✓ Entre 12 y 35 años
- ✓ Mucha gente, vendrán unos 50 ó 60 cada día a guitarra
- ✓ A bajo la mitad que a guitarra, pero este año viene más gente que el año pasado
- ✓ Y a ensayar, son 16 grupos, a cinco miembros de cada grupo, a media hora cada grupo, por dos salas de ensayo, salen... como 120 personas más o menos, más los que vienen a ver
- ✓ Andan entre los 12 y los 30 años
- ✓ 50 ó más, éramos mil (ja,ja)
- ✓ Yo pienso que éramos 75 exactamente (ja,ja)
- ✓ Entre 12 y 18 años
- ✓ Uf, 30 ó 40 o por ahí, en cada uno de los grupos de guitarra. En el último turno de 8 a 9 es en el que más gente viene
- ✓ Las edades son de 14 a 20 o por ahí
- ✓ Los viernes son muchísimos, échale 60 ó 70 personas entre las dos salas. Y las edades están también entre 14 y 20
- ✓ No sé, bastante gente
- ✓ 35 ó 40 cada día y en cada uno de los tres grupos
- ✓ Las edades, hay de todo, a partir de 14
- ✓ Pero ahora está viniendo gente de trentaitantos, por ahí
- ✓ Si ahora hay chicas mayores que están viniendo
- ✓ Si, entre 14 y 30, pero la media es 14-20, los típicos adolescentes (ja,ja)
- ✓ A los ensayos sí que viene muchísima gente, calculemos 50 ó 60 personas
- ✓ Son 15 grupos a 4 ó 5 por grupo
- ✓ No, son más grupos, échale 20 grupos
- ✓ Unas 80 personas contando también a los que vienen a ver ensayar

152



San Sebastián
de los Reyes

05

¿QUÉ TIPO DE GENTE DIRÍAS QUE VIENE POR AQUÍ?

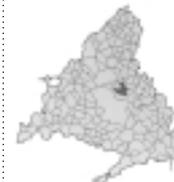
- ✓ Aquí viene de todo, de todo tipo de gente
- ✓ Un poco de todo
- ✓ Pues gente a la que le gusta la música, que no sea música muy comercial
- ✓ Gente que no quiere ir a un sitio como la Escuela de Música
- ✓ Claro porque esto es más informal que una Escuela y encima es gratis
- ✓ Es más a tu rollo, haces lo que te gusta y si quieres aprender, aprendes
- ✓ De todo tipo
- ✓ Buena gente, en serio, no es porque esté yo ¿no?, pero es muy buena gente
- ✓ Aquí viene todo tipo de gente
- ✓ Gente punky y gente normal
- ✓ Generalmente gente de pensamientos revolucionarios (ja,ja)



153

¿PUEDES EXPLICARNOS CÓMO FUNCIONAN LOS TALLERES DE GUITARRA?

06



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Sí, el que más sabe enseña al que menos sabe, y si tienes una duda un poco más trascendental pues llamas al que sabe un poco más, para que te enseñe o nos enseñe a todos y ...transmitamos sabiduría (ja,ja)
 - ✓ Yo cuando vine empecé enseñando porque lo que estaban enseñando ya lo sabía, y cuando no sabía algo le preguntaba a Keko
 - ✓ Pues nada, está bien, tú llegas y te dice Keko venga, con éste y te está enseñando un colega, o sea no te está enseñando alguien que no conoces, te están enseñando tus colegas, y te lo pasas bien
 - ✓ Se coge confianza entre todo el mundo, tú le dices a un colega venga enséñame tal y ya
 - ✓ Pues se reparten las tardes de los martes y jueves en horas y cada día suelen venir dos profesores a cada hora, entonces estamos pues dos chavales que dan clases pues una hora, otra hora otros dos chavales y otra hora otros dos chavales, y nos vamos repartiendo la gente entre los dos chavales o profesores. Y cuando ya controlan de guitarra española pasan a eléctrica
 - ✓ Pues los que saben más o menos, se ponen a enseñar a los que no saben, y va así
- ¿Y QUIÉN ENSEÑA A LOS QUE SABEN?
- ✓ Pues los que saben más
 - ✓ Aquí hay, lo que se dice profesionales que sepan bastante, pues hay 4, Keko, Toñi, Emilio y Mariano (aunque ahora no está viniendo). Luego ellos van enseñando a los veteranos, que enseñan a los principiantes. Yo ya soy veterana y ya enseño también
 - ✓ Sí, están divididos en tres partes, cada parte es de 1 hora y cada parte está subdividida en grupos pequeños de dos o tres personas, en los que uno de ellos enseña a los demás. Suele haber un nivel más bajo, otro intermedio y otro nivel más experto
 - ✓ Las clases son de una hora cada una y nos metemos todos en la esa (Fonoteca), empieza a las seis y acaba a las nueve



San Sebastián
de los Reyes

07

¿QUÉ OPINAS SOBRE ESTE SISTEMA DE APRENDIZAJE? ¿QUÉ TE PARECE LO DE ENSEÑAR TÚ?

- ✓ Está muy bien porque así te das cuenta de lo que es enseñar y de lo pestiño que te puedes hacer cuando estás enseñando
- ✓ Sí, bueno, es un sistema de enseñanza de clase alta como bien se demuestra...¡jo, que chorrada!. No, sí, que se enseña bien, no sé, me mola este sistema
- ✓ A mí, bien
- ✓ Sí a mí la gente no me hubiera enseñado, yo no podría enseñar a los demás, ¿sabes?, esto es una cadena, unos enseñan a otros, si no, aquí no aprende nadie
- ✓ Aunque a mí me gustaría que me enseñaran más, porque mayoritariamente suelo enseñar yo siempre, nada más el rato que estoy en eléctrica es el rato que me enseñan, y algún rato que me ponen con algún profesor
- ✓ El sistema este está bien
- ✓ Pues está bien
- ✓ Si quieres ensayar los viernes, pues tienes que enseñar a alguien que sepa menos
- ✓ No se lleva mal lo de enseñar a otros, es gratis, tampoco puedes pedir otra cosa. Mola
- ✓ Tal y como está planteado, lo que aprendes está bien
- ✓ Es lo que les apetece a los chavales y para eso está muy bien
- ✓ Y aparte participas en la clase
- ✓ Sobre que tú enseñes: yo creo que está el encanto ahí, en que tú participas, que hay ambiente, que hay confianza, que te da más confianza un chaval de 15 años que un "profesor", aunque luego cuando conoces a Keko todo ese temor lo pierdes (ja,ja)
- ✓ Lo de enseñar a otros está bien porque así recuerdas cosas también, y aparte porque les das consejos, le llevas más o menos por el camino por el que vas tú, si crees que está bien
- ✓ Lo de enseñar también nosotros está muy bien porque mientras que estás enseñando, por ejemplo, unas escalas a otro chaval, las tienes que dar despacio para que el otro las vaya pillando y a la vez te paras a pensarlas más tú y las pillas mejor tú también, o sea que es otra forma de practicar tú con la guitarra



155

¿QUÉ TE PARECE EL AMBIENTE QUE HAY POR LA QUELI?



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Mazo trallero, está muy bien
- ✓ Es cañero
- ✓ Hay buen rollo
- ✓ Nos conocemos entre todos de venir aquí. Nosotros tres empezamos a salir juntos porque nos conocimos aquí
- ✓ Bien, si no, digo yo, que no vendríamos
- ✓ Claro, si es que son todos los colegas los que están aquí
- ✓ Óptimo
- ✓ Hay buen ambiente, se puede contar con la gente
- ✓ Yo he dejado a mis amigos por estar con la gente de aquí



San Sebastián
de los Reyes

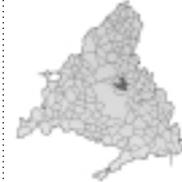
09

¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VENIR POR AQUÍ?

- ✓ Lo que más, tocar la guitarra
- ✓ No, lo que más que vienes aquí y dentro de que estás tocando haces como lo que quieres
- ✓ Y que es el mejor sitio para tocar, porque sobre todo que es gratis, porque el grupo en el que estoy yo ensayamos en la Escuela de Música, pero ahora cobran un "puñao" y aquí por lo menos vienes y aunque estés solo media hora, pero estás ensayando
- ✓ A mí me gusta Gorka...me he "enamorado" (ja, ja)
- ✓ A mí lo que más me gusta es el ambiente que hay, o sea la gente, las relaciones que tiene todo el mundo, y no sé la facilidad de poder hacer unas clases sin tener que estar buscándote por ahí horarios y esas cosas
- ✓ Que es una forma de aprender a tocar la guitarra y otros instrumentos barata y fácil, porque aquí no cobran mucho, bueno no cobran nada de hecho, que está muy bien para conocer gente nueva
- ✓ Los ensayos de los viernes
- ✓ Las clases de guitarra y los ensayos
- ✓ Lo que más, que hay gente y se supone que se hacen cosas
- ✓ Lo mejor los monitores, por supuesto (ja, ja)
- ✓ La gente que viene por aquí, que estás a gusto, que puedes hacer lo que te apetece, que no te ve nadie aquí y puedes hacer lo que te apetezca
- ✓ Lo bien que te lo pasas, ver a toda la gente y ensayar
- ✓ Ensayar es lo básico
- ✓ El entorno, y luego al que le guste la guitarra o cualquier instrumento, pues eso...
- ✓ Pero no sólo por la guitarra, es que está muy bien
- ✓ Aquí puedes ir más a tu bola, puedes elegir el tipo de música que quieres tocar, los profesores te preguntan siempre y tú se lo dices y te enseñan de ese tipo



¿Y LO QUE MENOS?



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Que la cierren la Casa
- ✓ Que no nos dejan dormir aquí por las noches, y algún tipo de personas que viene a veces
- ✓ Nosotros queremos acampar aquí un fin de semana y traernos unos bocadillos y ensayar continuamente. Ensayar más tiempo
- ✓ Eso que conste, queremos ensayar más tiempo y con la batería
- ✓ El tabaco, me mata la garganta
- ✓ A mí me gusta todo
- ✓ Para mí está bien todo, quizá más ensayo. Hay que hacer más habitaciones para ensayar y más tiempo, porque en el ensayo se te deja muy poco tiempo
- ✓ También es que somos muchos grupos
- ✓ Como es gratis y no pagas nada, pues se apunta un montón de gente, y claro tienes menos tiempo
- ✓ Hay que hacer más habitaciones para tocar
- ✓ Pues a veces que vienes y no hay nadie y esto está muy vacío y no hay ambiente, y te aburres de escuchar música y no sabes qué hacer...y hay días que pasa eso, pero en general, bien
- ✓ Lo que menos me gusta es que la Casa de la Juventud es muy pequeña. Necesitamos más espacio. Somos muchos, en clase de guitarra se juntan un montón y no se da abasto con tantos
- ✓ También falta gente para poder hacer cosas
- ✓ No hay nada que me disguste
- ✓ Que está muy lejos de mi casa, y entonces ir y venir...;me canso!
- ✓ A mí también me pillan lejos, vivo en la otra punta de Alcobendas por donde el Museo de la Ciencia, y vengo andando todos los días, pero como me gusta esto...
- ✓ Lo peor, creo que nada
- ✓ Yo lo que veo es que como hay mucha gente y no hay que se diga muchos organizadores, mucha gente atendiendo, como Keko por ejemplo, pues hay veces que hay un poco de agobio, sobre todo para él, para la gente que lo está llevando



San Sebastián
de los Reyes

11

¿CONOCES OTRAS CASAS DE JUVENTUD?, SI ES ASÍ, DI QUÉ DIFERENCIAS ENCUENTRAS

- ✓ Yo conozco la de Alcobendas un poquito y veo diferente el trato con la gente, será también porque la conoces menos, no sé...
- ✓ Yo no creo que sea por eso, es muy diferente a esta, en Alcobendas parece que eres un número. Allí parece que está todo más organizado y están más al papeleo
- ✓ Yo creo que la diferencia está en el trato personal, más que nada cuando vas a preguntar cosas
- ✓ No te dan la confianza que te dan en ésta
- ✓ Yo la de Alcobendas, pero no sé cómo hacen las cosas allí
- ✓ Yo creo que es como más tranquilota que ésta ¿sabes?, más... no sé, a mí me gusta más ésta
- ✓ Aquí se hacen más cosas, hace más actividades e historias, excursiones y movidas
- ✓ Allí organizan más lo que son carreras de coches de Scalestrix y exposiciones y esas cosas así, aquí hay más variedad
- ✓ La de Alcobendas, pero a mí me da mal rollo
- ✓ Yo nunca he entrado
- ✓ Primero que Sanse es Sanse y es donde yo vivo. El ambiente es diferente, es más bacalaero, yo aquí en Sanse veo un ambiente más heavy. A mí Alcobendas no me convence
- ✓ Yo nunca la he visto
- ✓ Es que allí no hay nada, está lo del préstamo de CD's y ya está
- ✓ Y el teatro, es lo único que hacen
- ✓ Es que aquí casi todo el mundo viene por lo de la música y eso, y allí no tienen nada
- ✓ Sí, la de Alcobendas, que tiene cosas mejores y cosas peores, se lo curran mejor porque las actividades son mucho mejores, se nota que tienen más dinero y se lo curran más para hacer las actividades, pero el ambiente no es el mismo, allí no te puedes relacionar con la gente igual que te relacionas aquí. Aquí tengo amigos, allí no, allí está muy bien por ejemplo lo de la Fonoteca, que mola un puñao pero es más individual, no te dan tanta facilidad de conocer gente nueva y cosas así
- ✓ Yo conozco también la de Alcobendas y la de Fuenlabrada y es eso, tienen actividades mejor elaboradas, pero al ser mejor elaboradas son mucho más serias y, no sé, no puedes estar de cachondeo como estás aquí. Y por ejemplo en la Casa de la Juventud de Alcobendas no hay talleres de guitarra, ni de batería ni de nada de música, conciertos hay a lo mejor dos o tres al año y si hay suerte y no sé, de Casa de la Juventud tiene poco, hay poca gente joven, van los justos, lo demás son todo mayores
- ✓ Sí, la de Alcobendas, pero está bastante lejos, está mejor esta que me pillá al "lao"
- ✓ No sé porque yo no he entrado dentro
- ✓ Yo he ido pero tampoco he llegado a entrar



¿QUÉ OPINAS DE LA GENTE QUE TRABAJA EN LA "QUELI"?, ¿A CUÁNTOS CONOCES?



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Me parece que ya os hemos echado demasiados piropos, no voy a decir nada más
- ✓ Están los de la planta de abajo, que bien, pero es más oficina de la juventud, pero bien, te resuelven las dudas que tienes
- ✓ Son más serios (los de abajo) porque también los temas a los que vas son más serios
- ✓ Se enrollan mucho y también los del piso de abajo
- ✓ Yo creo que tienen mucho aguante con nosotros, (ante las acusaciones de pelota), joé, tío, estamos 5 días a la semana haciendo ruido ¡macho!, pues ya no hablo, hala...
- ✓ Yo creo que disfrutan
- ✓ Se enrollan mazo, nos facilitan locales de ensayo gratis y ... Yo conozco a Keko, a Emilio y alguna gente de abajo de Asociaciones y son muy majos
- ✓ Son gente que se enrolla y sólo me fastidia un poco que el Pelu nos baje los amplis, aunque sé que lleva buena intención
- ✓ A casi todo el mundo, son gente honrada
- ✓ Muy buena gente
- ✓ Sí, están muy bien
- ✓ Lo que me gusta de ellos es la simpatía y todo eso
- ✓ Que te enseñan bien
- ✓ Son bellísimas personas (ja, ja)
- ✓ Bien, está todo el mundo de buen rollo y eso
- ✓ Siempre están atentos y tal
- ✓ Se preocupan mucho por como estás, demuestran interés por las personas que vienen aquí
- ✓ Son buena gente, menos el que acaba de entrar (ja,ja)
- ✓ Yo conozco, de lo que es la parte de la Fono, a todos, y luego de abajo a la chica esta de gafas que no sé como se llama
- ✓ Excelente, sobre todo Alberto, Keko, Vicky, Sebas y Raúl. Y Pelu, aunque sólo viene a los ensayos

160

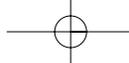


San Sebastián
de los Reyes

13

¿TE GUSTARÍA HACER OTRO TIPO DE ACTIVIDADES AQUÍ?, ¿CUÁLES?

- ✓ Habíamos hablado lo de algún fin de semana acampar aquí (ja, ja)
- ✓ Que me pudiera sacar el graduado escolar
- ✓ Ensayar más
- ✓ Aprender a tocar el violín y el saxofón
- ✓ Ensayar más
- ✓ Yo también, aprender a tocar algún otro instrumento
- ✓ Que me enseñen más y enseñar yo más también
- ✓ Que cerraran más tarde
- ✓ Que abran los "findes", que estamos aburridos y no sabemos que hacer. Hombre, se llenaría menos porque la gente sale y todo eso, pero gente como yo, que no salgo... es que me aburro
- ✓ Que hubiera ensayos los fines de semana
- ✓ No sé... ésa nos has pillado, ésa no me la he estudiado
- ✓ Es que más o menos tiene lo que le gusta a la juventud ahora, que es pues yo que sé, leer comics, la música, jugar al rol...
- ✓ Hacer un grupo con chavales y llevártelos al campo y todas esas cosas
- ✓ Más viajes
- ✓ Más monitores
- ✓ Yo pienso que lo tiene todo, tiene viajes, tiene para hacer la objeción, tiene música, tiene cursos de masajes, tiene muchas cosas y además, si se meten más cosas habrá que repartir más el tiempo, o sea que mejor así como está
- ✓ A lo mejor algún sitio para crear asociaciones, tipo políticas o para crear ambiente de solidaridad
- ✓ A mí me gusta la Casa de la Juventud así como está, yo no cambiaría nada
- ✓ Le falta algo de que enseñaran audiovisuales y vídeo y algo de eso
- ✓ Si es que hacen de todo aquí, el otro día usamos lo de Internet
- ✓ Una vez le comentamos a Keko que si en la sala de expresión corporal podía haber algo así tipo aeróbic y nos dijo que era según lo que quería la gente



161

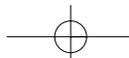
¿CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUESE “LA QUELI”?

14



San Sebastián
de los Reyes

- ✓ Que fuese más grande
- ✓ Tampoco, porque cuanto más pequeña, más acogedora
- ✓ Está bien, está en su punto
- ✓ Más grande si acaso para poder ensayar más tiempo, pero así está muy bien
- ✓ Más salas para ensayar y poder estar más tiempo
- ✓ Con cabinas de ensayo
- ✓ Con grupos famosos que te enseñen, como Rosendo, o Mago de Oz
- ✓ El edificio está bien, es acogedor, pero más grande no estaría tampoco mal, pero que así yo me conformo, yo creo que está así muy bien
- ✓ Se ha quedado obsoleto, para la cantidad de gente que viene aquí, esto se ha quedado ya muy pequeño
- ✓ Claro porque cada vez viene más gente, como no tienes que pagar ni nada, pues la gente, ¡hala!
- ✓ Más sitio, más grande
- ✓ La sala de los conciertos más grande, y también para enseñar a la gente a tocar la guitarra es que es muy pequeño eso, y ni te escuchas tú, ni escuchas al que te está enseñando, y tienes al que está al lado que te está oliendo los sobacos (ja,ja)
- ✓ Y es que esto lo está conociendo ya mucha gente y entre la gente que está tocando y los que vienen a verte, y se queda esto un poco pequeñito
- ✓ Sobre todo más amplia, aunque si es más amplia igual luego pierde su encanto. Por si acaso, que hagan una más grande y que dejen esta abierta
- ✓ Cambiaría el espacio, y quizá un poquito más de material, más tiendas de campaña
- ✓ Y más salas para hacer cosas, conciertos
- ✓ Y que el teatro fuera todo el año, no sólo algunos viernes
- ✓ Claro, claro, que abrieran los fines de semana y más actividades
- ✓ El sábado falta la Casa de la Juventud, se echa de menos, yo creo que se podrían hacer cosas los sábados
- ✓ La haría mucho más grande
- ✓ La puerta de entrada, es que no parece que esto esté habitado, parece que está cerrado y que no hay nadie
- ✓ Una sala polivalente más grande e insonorizada, donde se pudiesen hacer grandes actuaciones pero de todo tipo, no sólo musicales
- ✓ Un gimnasio, que lo que hay parece de todo menos eso porque ahí hay de todo: canoas, sillas, bancos...
- ✓ Tenían que hacerlo ya un poco más grande, porque esto ya está petao
- ✓ Es que no cabemos, hay días que no puedes estar ahí dentro, cuando vienen más de 40 personas a la vez y ahí te puedes morir
- ✓ Más espacio
- ✓ Si creo que la van a hacer nueva, ¿no?



162



San Sebastián
de los Reyes

15

¿QUEREIS AÑADIR ALGO MÁS?

- ✓ Nada más, que ha sido una entrevista amable, acogedora...
- ✓ Quería dar las gracias a Manolo Escobar por haberme inspirado
- ✓ Que yo creo que si venimos es porque nos gusta, ¿no?, eso sobra decirlo
- ✓ Que yo creo que si lo conociese más gente esto, porque yo conozco padres que a lo mejor les dicen a sus hijos, no vayáis allí, que yo que sé, que yo creo que si lo conociese la gente, vendría mucha más gente
- ✓ Que no solo hay pintas, que aquí hay mucha variedad de gente, hay gente de todo tipo y yo creo que si lo conociese la gente, vendría mucha más gente
- ✓ La gente cree que es un sitio de macarras que se juntan aquí para hacer yo que sé qué
- ✓ La gente lo conoce pero yo que sé, que le da palo venir, porque además como hay mucha gente, si va a venir una persona sola pues le da palo meterse ella sola ante tanta gente
- ✓ Si quizá no sea el problema el que no se da a conocer, porque anda que no hay folletos y movidas de la Casa de la Juventud y de todo lo que hacen aquí, lo que pasa que es la gente la que debería conocerla por sí misma, no que la Casa se diera a conocer, porque yo veo un montón de carteles y de cosas y de actividades, incluso sale por la tele
- ✓ Si me dijese que pone: ven a la casa de la Juventud y beberás alcohol y te drogarás, pues eso es malo, pero a lo mejor, curso de guitarra, excursión, actividad de Internet, cine, yo que sé...y la gente no viene, pues si no viene es porque no quiere

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

11. La experiencia del Encuentro de Jóvenes

"HUMANESJUVE2000"



José Ramón Chamorro
Técnico de Juventud de Humanes



Humanes



1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

El municipio de Humanes de Madrid se encuentra en la zona sur de la Comunidad de Madrid, y cuenta con una población de 10.235 habitantes, de los cuales 3.227 pertenecen a un grupo de población comprendido entre 5 y 24 años.

EN LO QUE SE REFIERE AL OCIO DE LOS JÓVENES:

Tras realizar un estudio del sector juvenil (12 a 30 años) de Humanes de Madrid, sobre el ocio de los jóvenes, nos revela que las actividades ligadas a la "calle", visita de bares, pubs y "estar con los amigos" son las que más se practican, así como ir a centros comerciales, pasear y acudir al cine, actividades que se realizan fuera del municipio, ya que Humanes de Madrid no cuenta con ninguna de las ofertas mencionadas anteriormente, produciéndose un éxodo juvenil durante los fines de semana.

Esto incide negativamente a la hora de plantear actividades alternativas a las mencionadas, debido a que las actividades en que menos inciden los jóvenes son, la asistencia a centros cívicos y encuentros asociativos, también hay que decir que gran parte de la población juvenil pertenece a clubes deportivos, siendo estos en su gran mayoría equipos de fútbol.

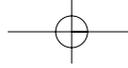
EN LO QUE SE REFIERE A LOS ESTUDIOS:

Hemos comprobado que el grupo con el que queremos actuar, en comparación con años anteriores, ha tenido un descenso de motivación hacia los estudios, a la vez que ha sufrido un aumento hacia hábitos no saludables, como son el fumar y el consumir bebidas alcohólicas, produciéndose éstos en edades muy tempranas. Todo esto lo que va haciendo es llevar a este sector a un estado de premarginalidad, con un nivel de estudios bajos y con pocas posibilidades de estacionarse en el mundo laboral.

La visión que tiene este sector de los centros de educación, es de lugar al que tienen que asistir por obligación, quedando muy lejos la imagen de centros recreativos y de convivencia.

Humanes de Madrid está separado en cuatro emplazamientos, Casco Antiguo, Campohermoso, Barrio Picasso y Parque Tebas, diferenciados claramente por las diferentes clases sociales que hay en los mismos. Esto además está acompañado por la distancia que hay entre unos y otros. Todo junto genera que la población se muestre reacia a desplazarse de un barrio a otro.

La mayoría de la población infanto-juvenil desconoce prácticamente los servicios que ofrece el municipio, únicamente centrándose en los que ofrece su barrio.



165

CARACTERÍSTICAS PSICO-SOCIALES, ECONÓMICAS, BIOLÓGICAS:

1. Renta per cápita familiar: 988.000 Pta. (Comunidad de Madrid: 1.376.000 Pta.)
2. Indicador de tasa bruta de natalidad: 17,5 (Comunidad de Madrid: 9,7)
3. Tasa de fecundidad: 60 (Comunidad de Madrid: 35,5)

La línea de actuación de la Concejalía de Juventud del Ayto. de Humanes de Madrid, ha ido orientada a suplir las carencias en materia de ocio que viene teniendo el municipio, para ello viene realizando un programa de fines de semana que consta de:

ACTIVIDADES FIJAS:

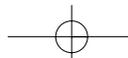
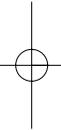
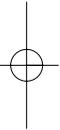
- Último viernes de cada mes. CAFÉ-ACTUACIÓN
- Todos los sábados. DISCOTECA LIGHT. Realizada por una asociación mediante un convenio de colaboración

ACTIVIDADES PUNTUALES:

- Casa Temática (en colaboración con asociaciones juveniles)
- Pasaje del Terror (en colaboración con asociaciones juveniles)
- Conciertos
- Salidas de aire libre, tanto de fin de semana como de un día
- Actividades de esquí
- Actividades de multiaventura



Humanes





Humanes



2. FUNDAMENTACIÓN

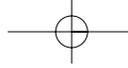
Ahora bien, ¿por qué es necesario seguir con este tipo de intervención? Hemos comprobado, que los jóvenes del municipio acogen con agrado este tipo de actividades, tanto las realizadas dentro de Humanes de Madrid como aquellas que para su realización requieren salir fuera del municipio, pues supone para ellos y ellas una opción de ocio asequible para su bolsillo.

Una de las actividades que más auge tiene entre la población juvenil son los conciertos y eventos multitudinarios, por esta razón nos planteamos la realización de un **"Encuentro Juvenil"**, en el que además de dar a conocer el municipio de Humanes de Madrid, se ofreciera a los jóvenes un espacio en el que aparte de convivir tengan la oportunidad de exponer sus inquietudes en materia de juventud, metodologías de trabajo y diferentes proyectos de intervención comunitaria.

Creemos que al realizar este tipo de actividades favorecemos el tejido asociativo, ya que damos la oportunidad a diferentes tipos de entidades de darse a conocer, facilitando de esta manera la captación de nuevos socios y socias.

Esto también repercutió en los jóvenes de Humanes de Madrid, debido a que el enclave del Encuentro Juvenil estaba en el casco antiguo y, aprovechando el desplazamiento de éstos, se nos brindaba la oportunidad de acercarlos e informarles de los distintos servicios e instalaciones que alberga el municipio.

No hay que olvidar que al ser un Encuentro Juvenil a nivel nacional, sus asistentes eran de distintas procedencias, pudiéndose dar que en algunas cuestiones hubiera discrepancias de opiniones, y pequeñas molestias a la hora de compartir espacios, por lo que tratamos de que predominase el respeto a los distintos puntos de vista y fomentar la solidaridad y el compañerismo. Valores que creemos importantes para mejorar sus relaciones sociales, ya que actualmente es algo de lo que se habla mucho pero se actúa poco. Y es en este tipo de eventos, aprovechando su carácter lúdico donde mayor y mejor se puede incidir en los jóvenes, pues estás educando a través del tiempo libre y el joven está asimilando de forma espontánea las actitudes que le estás inculcando.



167

3. FICHA TECNICA

Denominación:

Encuentro de jóvenes a nivel nacional "Humanesjuve 2000".

Tipología:

Actividades lúdico-educativas enfocadas a potenciar el tejido asociativo.

Localización:

Humanes de Madrid.

Fechas:

Del 23 al 25 de junio de 2000.

Edades:

Jóvenes entre 16 y 30 años.

Equipo Técnico:

Personal de la Concejalía de Juventud del Ayto. de Humanes de Madrid.

Número máximo de asistentes:

200 jóvenes.

Población objeto de la actividad:

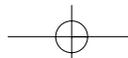
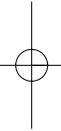
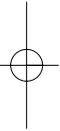
2.470 jóvenes de Humanes entre los 16 y 30 años

4. DESTINATARIOS

Este evento iba destinado a jóvenes entre 16 y 30 años. En este marco de edad hay que matizar, que sólo se admitió a jóvenes que provinieran de otros municipios y que fueran mayores de 18 años. Sin embargo, sí acogimos a jóvenes de 16 años residentes en Humanes de Madrid.



Humanes





Humanes



5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

1.- Abrir un proceso a través del cual los y las jóvenes se sintieran sujetos partícipes posibilitando así mecanismos de participación juvenil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.1. Fomentar un mecanismo adecuado que permitiese la relación e interlocución de jóvenes asociados y no asociados.
- 1.2. Apoyar iniciativas encaminadas a potenciar el desarrollo del movimiento asociativo.
- 1.3. Facilitar a la población joven de Humanes de Madrid otras actividades de ocio a través del tiempo libre.

6. METODOLOGÍA

El Encuentro Juvenil se realizó en Humanes de Madrid durante los días del 23 al 25 de junio de 2000 ambos inclusive, el alojamiento estuvo ubicado en el Polideportivo municipal próximo a la Piscina Municipal, la manutención corrió a cargo del servicio de restauración de la Piscina. El alojamiento se realizó en tiendas de campañas proporcionadas por la Dirección General de Juventud, y custodiado por personal de seguridad privada.

A cada joven asistente se le proporcionó una acreditación para acceder a la zona de acampada, otorgándole también acceso libre a las dependencias de la Piscina Municipal, así como un plano de la ubicación de las instalaciones donde se realizaron las actividades.

Los cursos y talleres se realizaron en edificios municipales, Casa de la Juventud, Biblioteca Municipal, Escuela de Música y Centro Cultural. El número máximo de asistentes por taller/curso fué de 15 participantes. Para articular esto y evitar la asistencia masiva a una actividad, cada joven en el momento de inscribirse debía marcar cuatro actividades (1 al 4) por orden de preferencia, en las que deseaba participar.

No olvidemos que en un evento de estas características, una de las tónicas es el compartir espacios y hacer buen uso de éstos, pensamos que utilizar una metodología encaminada a potenciar valores como solidaridad, compañerismo y el respeto a las ideas y diferencias, puede facilitar y crear un ambiente de distensión, haciendo más cómodo el transcurso de los días, haciendo de esto una herramienta que facilite la comunicación entre los jóvenes y favorezca la participación. Con esta forma de trabajo se ofrecía la oportunidad de conocer diferentes realidades, pudiendo servir esto a los asistentes para tomar notas de otras metodologías, pudiendo mejorar así su línea de intervención.

7. ACTIVIDADES

Para este ENCUENTRO JUVENIL, el tipo de actividades que realizamos, teniendo en cuenta las fechas, fueron al aire libre y de aula.

Además de las actividades propiamente formativas, contemplamos otras de carácter lúdico, que posibilitasen el esparcimiento y encuentro de los jóvenes. Así contamos con Espectáculo de Animación Pirotécnica a cargo de la Compañía EL DUENDE aprovechando la noche de San Juan; para inaugurar el encuentro hicimos un pasacalles por el municipio acompañados de la Banda Municipal de Cornetas y Tambores; dimos oportunidad a grupos noveles de la zona (CHACALTAYA Y STONED FISH) en el Concierto de inauguración. Para el Sábado 24 por la tarde, después de talleres y cursos disfrutamos del Montaje Audiovisual escénico "AKELARRE" a cargo del grupo de teatro local PARMON, y después de la cena, por la noche recibimos la visita y actuación del grupo "LOS PETERSELLERS".



169



Humanes

170



Humanes

ACTIVIDADES DE AIRE LIBRE:

- Ruta cicloturística.
- Multitécnica Urbana.(Escalada y rappel)

ACTIVIDADES DE AULA:

- Curso de Educación Medioambiental
 - Taller de Radio
 - Taller de Fotografía en B/N
 - Curso de Sexualidad
 - Taller de Camisetas
 - Taller de Cómic
 - Partidas de Juegos de Rol
 - Taller de Teatro
 - Taller de Percusión
- Ver anexos (Planning espacios-actividades)

DESARROLLO DE TALLERES Y CURSOS

TALLER DE CÓMIC:

Objetivo:

Elaboración de la portada de un cómic, mediante nociones básicas de dibujo.

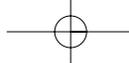
Metodología:

Se repartirá entre los asistentes el material necesario para la realización de la actividad.

En todo momento se intentará motivar a los participantes, sin entrar a valorar el dibujo, el estilo será libre.

Material:

- D-4
- Papel continuo de embalaje
- Lápices, rotuladores y sacapuntas
- Borradores
- Ceras duras
- Rotuladores de colores
- Pegamento en barra



TALLER DE RADIO:

Objetivo:

Montaje de una pequeña emisora de ámbito local y realización de programas radiofónicos para emitir durante los días del 23 al 25 de junio en la frecuencia 107.5 de FM.

Metodología:

El profesor dio las explicaciones necesarias para manejar el equipo y la elaboración de guiones radiofónicos, a continuación los y las participantes pusieron en funcionamiento los conocimientos aprendidos, turnándose éstos para la emisión.

Material:

- Emisor FM
- Etapa de potencia
- Reproductor de CD
- Pletina
- Micrófonos
- Mesa de sonido
- Altavoces
- Cableado
- Antena

CURSO DE EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL:

Objetivo:

Elaboración de útiles con material reciclado y realización de una gimkana floral.

Metodología:

Tras una explicación de los diversos ecosistemas que alberga la Comunidad de Madrid, y especies protegidas, se pasó a comentar la importancia de reciclar residuos, para luego hacer ver la utilidad de algunos materiales.

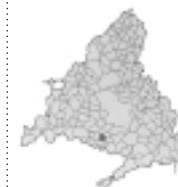
Durante el segundo día hablamos de la diversidad de flora existente en Humanes de Madrid y así poder realizar una gimkana por el municipio.

Material:

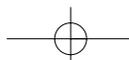
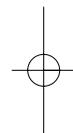
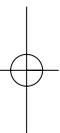
- Televisor
- Vídeo
- Ordenador
- Proyector
- Mapas de Humanes
- Brújulas
- Folios
- Lápices
- Materiales para reciclar



171



Humanes



172



Humanes

TALLER DE FOTOGRAFÍA EN B/N:

Objetivo:

Elaboración de una pequeña exposición de fotografía de actividades que se realizasen en el encuentro.

Metodología:

Durante la mañana del primer día, se dieron las nociones necesarias para el manejo de una cámara reflex, a continuación, por parejas, salieron por los distintos puntos de actuación.

A la mañana siguiente se procedió al revelado de los negativos, para exponer las fotografías en el Salón de Actos de la Casa de la Juventud.

Material:

- Cámaras fotográficas (7)
- Ampliadoras (4)
- Papel de fotografía
- Líquidos para revelar
- Cubetas (5)

CURSO DE SEXUALIDAD:

Objetivo:

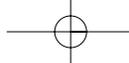
Elaboración de un decálogo de actitudes frente a las diferentes formas de vivir la sexualidad.

Metodología:

Explicación y definición de sexualidad, así como el hecho sexual humano. Debate sobre las diferentes formas de vivir la sexualidad y qué repercusión social conlleva; finalmente con las conclusiones sacadas se elaboró un decálogo. También se habló sobre las diferentes formas de contagio del virus del Sida y de las prácticas de riesgo.

Material:

- Proyector
- Papelógrafo
- Eddings
- Folios
- Lápices



173

TALLER DE CAMISETAS:

Objetivo:

Realización de una camiseta con motivo del encuentro, mediante la técnica de gasolina.

Metodología:

Explicación de la técnica de impresión; a continuación, se distribuyó una camiseta por participante, y se puso a su disposición fotocopias proporcionadas por los monitores del taller, así como una tablilla, algodones y pequeño frasco con gasolina.

Material:

- Camisetas (15)
- Algodones
- Tablillas (15)
- Frascos de gasolina (15)
- Pinzas
- Cuerda de pita

PARTIDAS DE JUEGOS DE ROL:

Objetivo:

Desarrollo de unas partidas de Rol, con un máximo de 10 participantes.

Metodología:

Existía un master por partida que explicaba las normas del juego, cada participante disponía de fichas de juego, dados y figuras de representación de escenarios.

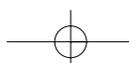
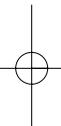
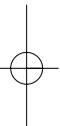
Durante la duración del Encuentro Juvenil, se realizaron tres partidas, con diferentes participantes, aunque existía la posibilidad de que puedan repetir.

Material:

- Juegos de Rol
- Dados
- Fotocopias de fichas
- Lápices
- Borradores



Humanes



174



Humanes

TALLER DE TEATRO:

Objetivos:

Representación de una pequeña actuación de teatro de provocación.

Metodología:

El taller de teatro contó con 15 participantes; para conseguir el objetivo se trabajó expresión corporal, y sincronización de movimientos, también se realizaron ejercicios básicos de voz y técnicas de caracterización.

Para la ejecución de todo esto se trabajó primero en parejas, para luego ir aumentando, y finalmente quedó una representación de todo el grupo.

El último día se hizo una pequeña representación en la calle y evaluamos la repercusión que tuvo entre las gentes del municipio.

Material:

- Maquillaje
- Lápices de pintar
- Narices de payaso
- Radiocasette
- Retales
- Globos de escultura

TALLER DE PERCUSIÓN:

Objetivos:

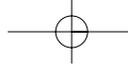
Elaboración de ritmos mediante unos acordes.

Metodología:

El monitor del taller daba unos acordes y los participantes tenían que elaborar un ritmo, para ello cada asistente contaba con un instrumento de percusión.

Material:

- Instrumentos de percusión (15)



175

RUTAS EN BICICLETA:

Objetivo:

Realización de una ruta rural dentro de distintos términos municipales, dando así la opción de conocer pueblos limítrofes con Humanes de Madrid.

Metodología:

Los grupos no superaron los 15 participantes; para esta actividad se contó con tres monitores; se salió de Humanes de Madrid y se regresará al mismo sitio. La ruta escogida discurrió por caminos vecinales balizados al efecto y que forman parte de una extensa red de 107 Km. balizados por jóvenes en un Campo de Trabajo en el año 99. Pasando por distintos puntos de agua, en ningún momento se cruzaron carreteras, para disminuir el peligro de atropello.

Material:

- Bicicletas (15)
- Vehículo de apoyo
- Repuestos
- Botiquín

MULTITÉCNICA URBANA:

Objetivos:

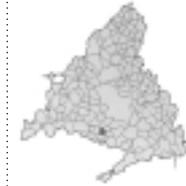
Acercar a los asistentes el deporte de la escalada y la técnica de descenso (rappel).

Metodología:

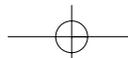
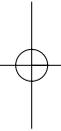
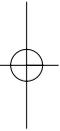
A diferencia de las demás actividades en esta no se contó con un grupo, sino que todo aquél que quiso se pudo acercar y subir por la pared para luego descender por ella equipada para tal efecto. En esta actividad se contó con dos monitores.

Material:

- Arneses (4)
- Cuerdas de escalada
- Cascos (4)
- Material técnico de escalada
- Presas
- Botiquín



Humanes



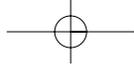
176



Humanes

8.PRESUPUESTO

Espectáculo de animación	316.000 Ptas.
Concierto inauguración	158.000 Ptas.
Montaje Audiovisual	25.000 Ptas.
Profesorado Talleres y Cursos	150.000 Ptas.
Materiales	100.000 Ptas.
Concierto Petersellers	1.300.000 Ptas.
Seguridad	140.000 Ptas.
Manutención	280.000 Ptas.
Difusión	430.000 Ptas.
TOTAL	2.876.000 PTAS

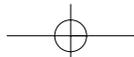
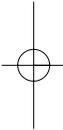
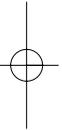


C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

12. Comunicación y Participación Juvenil en Meco



Olga Guisado Fernández
Coordinadora de Juventud de Meco





Meco

EL MOMENTO ACTUAL

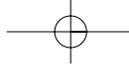
Meco es un municipio que en los últimos años está creciendo mucho y rápidamente. Esto supone, como suele ocurrir, que el crecimiento en el ámbito de viviendas no se corresponde proporcionalmente con los servicios que se ofrecen, y aunque la intención por parte del Ayuntamiento sí es ponerse al día en esto, la realidad es que son demasiados años en los que se ha estado paralizado sin prever la futura demanda que se aproximaba. Esto implica que está llegando un sector importante de jóvenes que vivían principalmente en Alcalá de Henares, que están acostumbrados a una oferta amplia de propuestas culturales, formativas, de ocio, y a quienes no se está dando salida, con lo cual toman la alternativa de volver a Alcalá para invertir allí su tiempo libre. Esto supone la no-integración en el municipio y el aislamiento con la consecuente implicación en las menos ambiciosas propuestas que podemos hacerles nosotros. Además tenemos un problema añadido, ya que Meco carece de Instituto, con lo cual una buena forma de difundir nuestras actividades se ve mermada. Tampoco existe tradicionalmente algún lugar donde publicitarnos que nos garantice que la información llegue a los jóvenes, puesto que en relación con lo anterior nos vemos en un círculo vicioso en el que los jóvenes entre diario bajan al instituto a Alcalá y no hacen amigos en Meco, estando así menos predispuestos a participar. Sin embargo, aunque la escasa participación general en nuestras actividades pueda tener relación con todo esto, también es cierto que determinadas actividades tienen una

buena acogida e incluso se llegan a desbordar. Con lo cual parece que el boca a boca todavía en este municipio es fundamental.

LA PARTICIPACIÓN A NIVEL REGIONAL

En cuanto a la participación en general de otros municipios con respecto al mío, yo diría que estamos en un momento de falta de motivación por parte de los jóvenes, creo por lo que hablo con otros técnicos y técnicas de otros municipios. O bien todos y todas somos muy exigentes y queremos que nuestras actividades sean siempre un boom u opinamos que en general los jóvenes no salen de las discotecas, las copas y los amigos, lo cual es completamente normal dada la sociedad que estamos construyendo, pero en nuestras manos está abrirles un poco más los ojos y que descubran lo que hay detrás de nuestras propuestas.

Por otro lado, considero que en Meco, y me da la impresión de que no somos una excepción, la idea de Casa de la Juventud los jóvenes la consideran como para los chavales pequeños. A partir de aproximadamente 20 años, entienden que ya son mayores para hacer ciertas cosas, pero sin embargo luego se da otra franja de edad a partir de los 25 años en que de nuevo vuelven a interesarse. Tal vez podría ser tema de estudio.



Aun así considero que estamos atravesando una época de poca implicación por parte de los jóvenes en la sociedad en general. Parece que les cuesta asociarse, y si lo hacen es más con fines económicos que ideológicos. Parece que se tiende a entender el movimiento asociativo como una forma fácil de poder conseguir cosas para el propio beneficio. Por otro lado sí que existen verdaderos colectivos implicados en proyectos muy positivos, pero la generalidad se plantea montar una asociación para que el Ayuntamiento les financie sus escapaditas.

Todo esto me da mucho que pensar, porque no sabes si es que lo que ofertas no es interesante, si los jóvenes por el hecho de ser jóvenes pasan de muchas actividades y sólo les preocupa lo típico: salir el fin de semana de bares, a bailar y a beber.

EVOLUCIÓN

A día de hoy, yo diría que estamos empezando a despegar. Me explico: hasta ahora hacíamos actividades sobre todo para captar gente, y la Casa de la Juventud sólo se llenaba cuando organizábamos algo. Hoy en día hay un fluir de gente que viene a hacer cosas, o a darse una vuelta, o a vernos, o a simplemente estar. Es agradable ver movimiento más que nada porque ves que ya pasaron los días de estar sola y aburrida y en los que nada daba su fruto. Considero que es fundamental tener continuidad



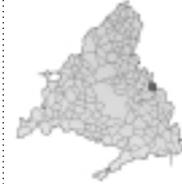
179

en nuestras acciones para lograr una buena participación, y no dejar nunca de seguir con la labor de captación, ya que la gente también se renueva porque cambian sus expectativas, sus necesidades y también dan referencias a otras generaciones.

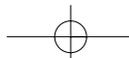
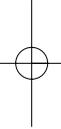
En cualquier caso, en los últimos tiempos las actividades de aventura tan de moda sí parece que les atraen, o por lo menos sí que suelen proponerlas, pero una vez que las sacas, tampoco obtienes la respuesta esperada. Entonces te dicen que no tienen dinero o tiempo.

En fin, a mí personalmente me da bastantes quebraderos de cabeza, ya que por otra parte de vez en cuando se pasan para buscar en la viajeteca información sobre casas rurales para irse con su pareja, pero lo sorprendente para mí no es que se vayan con su pareja, sino que se van a gastar las pelus en una habitación, porque tampoco te vienen a pedir una tienda de campaña para irse de acampada, que es lo que todos hemos hecho, con lo cual acabas pensando que son muy "pijos" para lo que ellos quieren y están sin un duro para otras cosas.

Me preocupa hasta tal punto que me planteo si tal vez sea yo quien no esté trabajando correctamente y, bueno, eso no se me ocurre cómo averiguarlo, pero por otro lado tengo la impresión de que hay buen rollo, de que la gente me aprecia (con alguna que otra excepción, pero sólo para confirmar la regla). En fin, qué decir sobre esto, nunca podría llegar a una conclusión seria ni objetiva, se hace



Meco





Meco



lo que se puede y también hay que tener muy claro que a todos no se puede agradar.

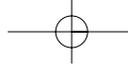
Algo a destacar sí que me parece que es el hecho de que hoy en día, después de 3 años y medio, sí que hay un número considerablemente mayor de gente que conoce la existencia de la Casa de la Juventud y eso ya de por sí es una garantía de participación, porque aunque son muchos los que te reclaman que la información les llegue a casa, cuando ven que hace mucho que no saben de nosotros se pasan para enterarse de la programación. Y en este punto creo que también habría que hacer un inciso, ya que es cierto que si se les enviase cartas personalizadas se tiende a creer que se enterarían mejor de nuestras propuestas y participarían más, pero lo cierto es que hemos probado de todas las maneras y tampoco hemos notado una gran mejoría cuando hacemos el esfuerzo de enviar las cartas con su destinatario correspondiente en lugar del típico buzoneo, y por el contrario a nosotros sí que nos exige un esfuerzo bastante mayor, ya que tenemos que tener la base de datos siempre actualizada y aunque las fotocopias que se hacen son menos, hay que ensobrar, pegar y enviar. En fin, que lo que sí que está demostrado que funciona es el boca a boca, con lo cual yo cada vez invierto más en, a cada persona que pasa por el Centro, dejarle caer las nuevas propuestas.

CONCEPTO DE PARTICIPACIÓN

Cuando los Técnicos hablamos de participación creo que nos referimos a que los jóvenes no se mueven, y un reflejo de ello es que ni siquiera participan en nuestras actividades, pero en mi opinión el sentido que utilizamos es amplio. Creo que todos tenemos unos objetivos educativos, sociales, etc. que pretenden en cualquier caso ofrecer un abanico amplio donde los jóvenes puedan elegir y desarrollarse plenamente como personas, porque el que no tiene dónde mirar nunca podrá llegar a un lugar que ignora existe. Si desde nuestros centros les facilitamos el acceso a tantas cosas que no hace mucho tiempo eran impensables para nosotros, creo que estamos haciendo mentes libres con capacidad para elegir.

DISEÑO DE LOS PROGRAMAS

En Meco la que se encarga de organizar todo soy yo, la que da el visto bueno es mi concejala y los que reciben nuestras propuestas son los jóvenes del municipio. Se trata como veis de un proceso unidireccional, pero dentro de lo malo y de mis posibilidades intento tenerles bastante en cuenta, ya sea para propuestas concretas que ellos me han hecho: campeonatos de ping pong, de juegos de estrategia, excursiones típicas, como a la hora de organizar espacios (Club de Rol), tiempos (los viernes tarde), etc. En fin, que considero que mi forma de trabajar



no es la ideal, pero tampoco se da un implicación seria de algún grupo o individual a la hora de colaborar con la Casa de la Juventud, así que de momento y en espera de ir consiguiendo poco a poco más apoyo, seguimos trabajando y metiendo las cuñitas que van surgiendo. Otra cosa que no he explicado pero que me parece obvia son las típicas encuestas que pasamos de vez en cuando para descubrir hacia dónde se encaminan sus intereses, pero esto suele ser tan poco de fiar como que luego haces lo que la mayoría está demandando y se te cae la actividad por falta de participantes, con lo cual hoy por hoy sólo nos sirven de guías orientativas para organizarnos, pero no las seguimos a pies juntillas. Otra forma de obtener datos importantes a la hora de programar nos la da el control de consultas que llevamos, porque se ven las franjas horarias de mayor o menor disponibilidad.

Una cosa que tal vez no tenga ninguna repercusión real pero que yo clasificaría de información subliminal, y que yo empleo con toda la inocencia del mundo, es tener siempre en las escaleras una exposición permanente de fotos de las actividades de la Casa de la Juventud. Probablemente sea una tontería, pero lo cierto es que a veces siento que les pica el gusanillo y me piden los álbumes de fotos y empiezan a comentar que no sabían que todo eso se hacía en la Casa de la Juventud y que ellos quieren hacerlo.

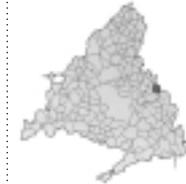


181

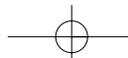
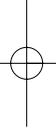
DINÁMICA SOCIAL

Ya hemos hablado del desarraigo de los jóvenes de Meco con este municipio, no tanto los que son de Meco de toda la vida como los que vienen de fuera, que además de las pocas posibilidades del municipio para jóvenes, se encuentran con que dejan a todos sus amigos en Alcalá o Torrejón para venirse a un pueblo donde los medios de transporte tienen unos horarios muy limitados. En fin, que renuncian a todas las ventajas de una ciudad por la "tranquilidad" tan deseada por sus padres.

Además también los hay que con un espíritu positivo intentan integrarse en el pueblo y acuden a la Casa de la Juventud demandando asociaciones, clubes o simplemente grupos donde implicarse, pero se encuentran con que no hay nadie organizado, más que grupos de adultos, mujeres y tercera edad, con lo cual no tienen fácil solución.



Meco





Meco



PROPUESTAS

La pregunta del millón: ¿qué se podría hacer?. En mi opinión, en primer lugar, crear un Centro Juvenil más acogedor y con más posibilidades, ya que disponemos de una única sala sin calefacción para los talleres y como lugar de reunión de jóvenes, lo cual dificulta mucho que se cree ambientillo. Además se les debería facilitar a los grupos interesados salas donde poder reunirse para que se puedan ir engendrando posibles asociaciones.

Todo el tema de los grupos de música, que tan mal visto está por los políticos, debería dejar de verse así y por el contrario debería potenciarse este mundillo.

Una propuesta que se hizo hace algún tiempo y que no tuvo ninguna aceptación fue convocar a los jóvenes a un pleno con la idea de que expusieran sus preocupaciones, sus necesidades, etc., pero sólo hubo una aportación y no se tomó en cuenta.

Desde los departamentos de Juventud se deberían facilitar lugares oficiales donde difundir nuestras programaciones. Se debería invertir en más personal, ya que para dar un buen servicio hoy en día tiramos de mucho de nuestro tiempo libre para que salgan las actividades, y eso termina quemando a cualquiera. Sin embargo el por lo menos tener un compañero con quien discutir la forma de trabajo ayudaría mucho.

En fin, el panorama no es el ideal, pero tenemos energía suficiente para tirar del carro y nos gusta, así que seguiremos en la brecha.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**13. La participación en los procesos
de intervención en barrios**



Piedad Novillo Marchante
Delegación de Juventud - Ayto. de Leganés



Leganés



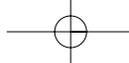
Desde que trabajo en la Animación socio-cultural, mi preocupación central ha sido LA PARTICIPACIÓN, entendida como proceso colectivo y/o grupal que desde la comunicación y la toma de decisiones responsables incida en la mejora y transformación de los barrios, pueblos, ciudades, etc... Esta inquietud se ha trasladado a los diferentes campos profesionales (intervención, formación, etc.) dentro de la Animación socio-cultural. El pequeño bagaje profesional es lo que de alguna manera quiero aportar como reflexión a estas jornadas.

Esta reflexión también quiere ser una aportación que nos permita analizar las nuevas "CLAVES Y RETOS" con los que abordar y avanzar en la participación y por tanto en la democracia de los grupos, en las estructuras de participación de los barrios, ciudades y pueblos, desde una perspectiva plural y de integración.

Esta experiencia profesional se desarrolla en Leganés, que en este momento cuenta con una población de 175.000 habitantes al sur de la Comunidad de Madrid. La población joven es de 65.879 jóvenes que representa el 33,5 % del total, de edades comprendidas entre los 12 y los 30 años (no insistiré demasiado en datos estadísticos, pero sí daré algunos datos que sirvan de referencia). Está estructurada en barrios y/o distritos.

El programa de participación que es "marco de referencia" de esta comunicación es el programa de Animación socio-cultural en barrios de Leganés; programa que se pone en marcha en la Delegación de Juventud del Ayto. de Leganés con jóvenes teniendo en cuenta, la referencia social, cultural y territorial más cercanas: sus barrios. El objetivo general de este programa es el favorecer y promover la participación de los y las jóvenes en su barrio, desde una perspectiva de trabajo que fomente la creatividad social y la integración.

El análisis y trayectoria de este programa desde el trabajo cotidiano del Equipo de Animación en estos años, que a modo de radiografía rápida presento, pasa por diferentes etapas, no exento de avatares políticos y técnicos que en ocasiones incidirán de manera importante. Estas Etapas son:



1. LA GESTACIÓN DEL PROGRAMA (1989-1991)

Durante esta etapa iniciamos desde el área de Juventud de Leganés el camino y la puesta en marcha del programa de animación en Barrios, programa de dinamización de los y las jóvenes dentro de su referencia territorial y los condicionantes socio-económicos que se circunscribían a los y las mismas. El inicio de este proceso, partió con dificultades y escollos importantes, que fuimos salvando en muchos momentos como se pudo. Estas dificultades como en la mayoría de las áreas de Juventud de otros municipios, fueron:

Escasez de recursos humanos (pues éramos un Equipo de Animadores de tres personas) para una población de casi 200.000 habitantes donde los jóvenes representaba un 53 % del total de la población.

Falta de estructuración en la programación, de mejor sistematización del trabajo de intervención grupal, y de las evaluaciones.

Ausencia de criterios y visión política en cuanto a cómo abordar el tema de los y las jóvenes, aunque existía una mayor voluntad por hacer y desarrollar nuevos campos de trabajo con los y las jóvenes, etc.

Falta de recursos e infraestructuras municipales que de manera descentralizada dieran cabida a los y las jóvenes



185

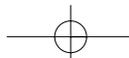


Leganés

en su propio barrio. En este momento, existió una idea clara: abordar las necesidades y problemas de los jóvenes, que en algunos barrios se plasmaban de forma más agresiva, en cuanto a los propios condicionantes sociales, culturales y económicos de esos barrios. Como era el caso de La Fortuna y de S. Nicasio. La apuesta fue clara desde el Equipo de Animación. Había que iniciar un proceso de intervención de desigualdades juveniles (prevención de drogas), la creatividad social en propuestas de Ocio y Tiempo Libre alternativo, desde la participación social de los y las jóvenes con un carácter de transformación de sus condicionantes y por tanto una mejora en su calidad de vida.

En esta primera etapa, se priorizaron los recursos humanos a la intervención territorial. Se dio prioridad a los barrios con menos recursos y más necesidades culturales y sociales a nivel de jóvenes y comenzamos nuestra intervención en dos barrios (La Fortuna y S. Nicasio), también se estableció que fueran de momento dos experiencias piloto.

En esta primera parte del proceso, el propio barrio era nuestro lugar de hacer y desarrollar, los bares, las plazas, los parques y algún aula en el Centro Escolar. Desde ahí intentábamos articular y hacer emerger iniciativas de los y las jóvenes, desde sus centros de interés, desde sus inquietudes, desde sus emergentes motivaciones. Había un potencial importante de jóvenes fuera del tejido asociativo juvenil, allí donde siempre había existido algún grupo de jóvenes vinculado a las parroquias, o a algún



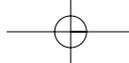


Leganés



grupo escultista, como únicas asociaciones de ocio y tiempo libre. No sólo había que llegar a los chavales de centros escolares, sino también a jóvenes que presentaban un mayor "flirteo" con las drogas y por tanto trabajar la prevención e integración. Las ganas y la motivación del Equipo de Animación llenaban más de la jornada laboral. Íbamos a transformar la realidad. Emergieron grupos con una identidad muy clara de barrio y de trabajo en el Ocio y Tiempo Libre alternativo y casi únicos en el barrio. Asociaciones de estudiantes, grupos de aire libre, grupos de comunicación (radio libre). Apenas sin recursos y sin infraestructura (1 ó 2 aulas en centros escolares o en algún centro cultural), la motivación de los y las jóvenes hacía que, a pesar de los pesares y de las condiciones en las que trabajamos, se peleara por sacar adelante las iniciativas que iban apareciendo. Conseguimos dentro del proceso metodológico una gran cohesión grupal dentro de cada uno de los grupos que se captaron, en primer momento tuvieron, una mayor implicación en el barrio. Dentro del proceso metodológico, la participación interna en los grupos fue configurando una serie de pequeños liderazgos positivos provenientes de la intervención en el instituto. La creación de estos grupos y colectivos llegó a consolidarse como asociaciones estables de Ocio y Tiempo Libre y con un nivel de programación de actividades en las que participaban otros jóvenes.

En el proceso metodológico no tuvimos en cuenta de manera sistemática, los elementos de nuestro análisis, ni los condicionantes del barrio (y Leganés) y de los y las jóvenes, ni tampoco los indicadores a trabajar con ellos y ellas. Esto nos hubiera permitido introducir elementos de reflexión en los diferentes grupos y de acción hacia fuera del grupo, que así lo requerían y de esta forma promover una mayor interacción con otras asociaciones y grupos (vecinales, juveniles, etc...). Partimos de que había que crear nuevos grupos con un talante alternativo distinto, donde incluso se generaran nuevas alternativas e iniciativas en el propio barrio. Este planteamiento, creó asociaciones con una dinámica "muy centrípeta" en cuanto a no proyectar más allá de su actividad, y por tanto no propició una mayor comunicación de sus proyectos e iniciativas hacia otros jóvenes (más allá de los interesados en la propia actividad, cuando podían ofrecer otras ideas) y hacia el resto de ciudadanos y ciudadanas. El caso de S. Nicasio, tuvo más presentes otras asociaciones en el propio barrio, pero siempre desde una coordinación desde el Animador.



2. LA CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA (1991-1996): UNA APUESTA POR LA DESCENTRALIZACIÓN Y LA OCUPACIÓN DE EQUIPAMIENTOS

En esta segunda etapa, repensamos el programa de Animación e intervención en Barrios, y llegamos a la conclusión de la necesidad de descentralizar el área de juventud, dando unos servicios más integrales a los y las jóvenes de Leganés. Evidentemente el área de juventud, no tiene muchas competencias pero aquellas que tenemos hay que hacer que estén lo más cerca del y la joven. Había que apostar también por intervenir en otro barrio.

A partir del 92, la apuesta por la descentralización de servicios y la necesidad de espacios con una dinámica joven, que favorezca y promueva las iniciativas de los y las jóvenes desde la creatividad social y cultural, se hace cada vez más apremiante. Por lo que se dieron dos circunstancias y dos procesos distintos en los diferentes barrios. Dos de los barrios ya habían iniciado el proceso de intervención y el trabajo de calle y otro tenía todo por hacer.

Decidimos comenzar la intervención en otro de los barrios de Leganés (Zarzaquemada), con una población de 65.784 habitantes donde la población joven representaban el 45,3 %, aunque existía un nivel mayor de dotación de servicios a la comunidad tanto culturales, como sociales desde la administración local y privadas;



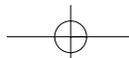
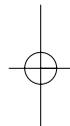
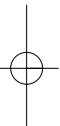
187

en aquel momento por el nivel de población joven y las necesidades que se planteaban desde los jóvenes se decidió intervenir desde el área de juventud.

En esta nueva intervención, intentamos sistematizar claramente el análisis de la realidad del barrio con todas las asociaciones (vecinales, de mujeres, juveniles, parroquiales y asociaciones de estudiantes y de padres de alumnos) así como jóvenes no organizados y de la calle. Este análisis de los y las jóvenes del barrio de Zarzaquemada, tuvo un carácter participativo desde sus inicios, y en cuya estrategia en el propio análisis de sus condicionantes se implicará a los y las jóvenes en dar alternativas a sus necesidades y problemas, además de ir elaborando indicadores que sirvieran para la dinamización de los grupos. Fue un análisis perceptivo a nivel social, cultural y económico. Desde lo más "macro" a lo "micro". Y donde algunas de las conclusiones que se sacaron estructuraron claramente el proceso de intervención. También es cierto que la mayoría de los grupos que entrevistamos se implicaron poco en las alternativas y menos en su construcción, hubo algún grupo que desde esta primera fase de Análisis de la Realidad se "enganchó" al programa en el desarrollo de iniciativas de Ocio y Tiempo Libre. El proceso de participación en lo que denominamos fase de análisis, fue muy enriquecedor desde su inicio, pero metodológicamente deberíamos haber hecho más hincapié en no ver (a veces) como natural cuestiones que desde el propio "rol" social juega un joven, y deberíamos haber profundizando más en aquellas cuestiones que los y las



Leganés





Leganés



jóvenes viven como "cargas", cuestiones que quedan en el ámbito de lo implícito, en el subtexto, no se verbalizan porque están dentro de su cotidianidad, y socialmente visto como "natural". Elemento, que ahora consideramos fundamental para realmente saber los condicionantes de cómo ser "joven" socialmente y, poder articular una mejor intervención.

Comienza a ser necesaria la creación de un espacio donde los grupos, colectivos y asociaciones puedan plantearse de manera estable el trabajo de Ocio y tiempo libre y no hay infraestructura municipal. Comenzamos yendo a la búsqueda de fórmulas intermedias, desde los animadores. En uno de los barrios, se alquila un pequeño local a través de una asociación y en el otro nos dejan un aula de un pequeño centro cívico, no todos los días a la semana.

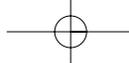
Esta necesidad de espacios juveniles que todos los grupos y asociaciones, tienen clara, no se trabaja con ellos, de forma nítida, hasta más adelante; pues desde la "máxima" de que nosotros somos trabajadores municipales, nosotros debemos ver y poder ofrecer una solución (como figuras de la administración). Con esto quiero decir, que esto era claramente una necesidad social y cultural para los y las jóvenes, donde los grupos y asociaciones deberían estar implicados desde el primer momento y hacer sus aportaciones y sus alternativas posibles. En este sentido, en un segundo momento es cuando se trabaja con los jóvenes de uno

de los barrios, LA FORTUNA, el ¿para qué un espacio juvenil?, ¿qué contenido tendría? Pero en este proceso no se trabaja con todas las asociaciones del barrio, sino solo con alguna de las asociaciones con las que se trabaja en el proceso de intervención. Se recogen varias propuestas, y se comienza a articular el PROYECTO DE LOS CENTROS DE INICIATIVAS JUVENILES EN BARRIOS.

En los otros dos barrios, nos vimos obligados a OCUPAR espacios municipales (¡paradojas de la vida!), que como espacios, no daban la suficiente respuesta a las necesidades del programa, ni de los grupos y colectivos de jóvenes. En este caso a los grupos con necesidades de espacio, se lo dimos hecho. Y se ofreció lo que se pudo conseguir.

A finales del año 95 y principios del 96, nacen como programa estructurado LOS CENTROS DE INICIATIVAS JUVENILES, con un claro objetivo: la cogestión de los espacios juveniles (entre el área de juventud y los y las jóvenes que participan) y el favorecer la creación de iniciativas juveniles.

Se pasa de poner el énfasis de la intervención socio-cultural en el propio barrio, a poner el énfasis en un proceso de participación en equipamientos juveniles (a veces de forma aislada) se nos olvida la referencia de los barrios, en cuanto a espacio social y cultural. (cuestión que aunque antes a veces no se tuvo en cuenta en la intervención y dentro de



189

la dinamización de los grupos, sí que de alguna manera estaba más presente).

Pero ¿qué son los Centros de Iniciativas Juveniles? Son espacios juveniles, donde los y las jóvenes pueden montar sus iniciativas, proyectos, etc.

- Son espacios abiertos y de integración de los y las jóvenes.
- Son espacios de servicios a los y las jóvenes (servicios descentralizados de información, asesoramiento, etc.)
- Son fuente de intercambio de ideas, puntos de vistas, de desarrollo de los y las jóvenes montando sus propuestas y proyectos de trabajo del OCIO Y TIEMPO LIBRE, y por tanto un espacio de coordinación entre colectivos y asociaciones.
- Son espacios de intervención con otros y otras jóvenes. Una responsabilidad compartida. Son espacios de participación.
- Un espacio con un estilo propio, con una forma de hacer y desarrollar joven. Huye de lo burocrático e institucional.

Desde el Equipo de Animadores, vimos un proceso lógico metodológico: el resultado de nuestra intervención con grupos en los barrios hacía necesaria una continuidad de los procesos en un espacio donde los y las jóvenes tomaran decisiones de manera responsable con otros grupos y asociaciones y la Delegación de Juventud.

No todos los barrios estábamos en el mismo proceso metodológico: de los tres barrios de intervención, en dos

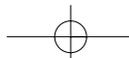
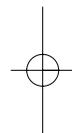
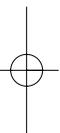
se podía ir en esa línea, y el Barrio de La Fortuna tomó la decisión de ir a un convenio con una asociación de animadores voluntarios que pudieran seguir el trabajo en intervención socio-cultural desde los centros de iniciativas juveniles y cogestión del espacio.

Las conclusiones que se derivan de esta etapa, en cuanto a su proceso metodológico, son:

- Este programa de Centros de Iniciativas Juveniles, como marco teórico es una de las mejores propuestas y aportaciones de y para los jóvenes y del Equipo de Animación, en cuanto que promueve cambios en las formas de relacionarse de los jóvenes, en el que se brinda una mayor oportunidad de protagonista como joven, en el que es un espacio creativo social y cultural, y fundamentalmente es una manera de ser, estar y hacer un estilo propio joven. Los grupos tienen mayor comunicación y responsabilidad dentro de este espacio. También existe una mayor identificación con el espacio, porque se sienten fuera de otros ámbitos dentro de su vida cotidiana en los que se les "expropia" esa autonomía personal y grupal en referencia a otros grupos de ciudadanos.
- Pero no vimos más allá de nuestro proceso de intervención con grupos y fuimos un poco "ombiguistas" con nuestras alternativas. Error que con el tiempo y la evaluación se ve con más claridad. Las contradicciones del propio proceso de intervención: La participación de



Leganés





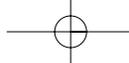
Leganés



los y las jóvenes de los barrios en los que interveníamos, en este programa, se quedó reducida a los grupos a los que llegábamos, con los que interveníamos. No se generó una discusión abierta sobre la necesidad de espacios juveniles, ni con los sujetos (jóvenes no organizados de los barrios) de nuestra intervención, ni con el resto de entidades juveniles, asociaciones y grupos. Sino que se presentó como programa hecho e institucional. Esto sí hubiera tenido una mayor repercusión social, cultural y juvenil. Una mayor apertura, un mayor debate entre las diferentes tendencias juveniles, sociales, una toma de decisiones pactadas socialmente, una interacción e intercambio de jóvenes. Objetivos que se pretenden en el propio proyecto de los Centros.

- Aun así, se generó una expectativa, una nueva motivación y una identidad con los Centros de iniciativas juveniles, una referencia de servicios de juventud y sobre todo una referencia de espacio juvenil en cada uno de los barrios. También el proceso de participación en cada uno de los Centros de Iniciativas era distinto, porque se partía de procesos de intervención y fases diferentes. El Centro de Iniciativas Juveniles "El Garito", lo gestionaba una asociación de animadores voluntarios, coordinados con la Delegación de Juventud y donde el tiempo de gestión del propio Centro hizo que se viera reducida el tiempo de intervención con nuevos grupos y colectivos de jóvenes del barrio. La participación del resto de colectivos y asociaciones y su funcionamiento interno, no estaba estructurado con lo que el espacio propiciaba

coordinaciones de los diferentes grupos de forma espontánea. En el barrio de S. Nicasio, los grupos de jóvenes y colectivos comenzaron a tener mayores implicaciones en el centro y su gestión, así como comenzó a existir un planteamiento de trabajo con otros jóvenes, más adelante se pasó a una situación de crisis tras el cambio del Animador destinado a ese barrio y a ese Centro, por el estilo de la nueva animadora, creando un gran conflicto y enfrentamiento, con lo que hubo que retomar el proceso completo. En el tercer barrio, Zarzaquemada, en este momento se llegó a la consolidación de nuevos grupos, con distintos intereses culturales y sociales, y nuevas iniciativas. Los procesos grupales algunos de ellos, estaban en una fase de estructuración interna en cuanto a su funcionamiento, elaboración de proyectos más amplios, etc. La intervención estaba en un momento diferente, con respecto a los otros barrios.



3. REESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA (1996 - 1999)

Esta etapa está caracterizada por un avance en el proceso de participación de los grupos de jóvenes de Zarzaquemada, dentro de lo que es el Centro de Iniciativas, un remonte de la crisis de los grupos y del conflicto del Barrio de S. Nicasio, con la captación de los nuevos grupos y una mayor presencia en el barrio, en su inicio. Y un mantenimiento de los grupos existentes y una nueva captación de adolescentes (inadaptación social derivados de las trabajadoras sociales) en La Fortuna.

Otra de las cuestiones a reseñar sería que el Equipo de Animación se amplía: de las tres personas iniciales, éstas pasan a realizar otras tareas, y la coordinación de los Centros de Iniciativas y la ejecución del programa lo lleva una persona sola del Equipo anterior. Se desarrolla el programa (a nivel de ejecución) por dos animadores profesionales (dos de los centros y barrios) y el otro por una de las asociaciones del barrio y el Centro, como asociación de animadores voluntarios (asociación que se ha desarrollado a partir del proceso de intervención en el barrio), a través de un convenio. Esto crea cierto conflicto en la coordinación, ya que las remuneraciones son distintas. Se crea cierto conflicto entre las dos figuras: los animadores profesionales y los animadores voluntarios.



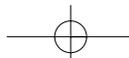
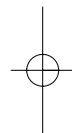
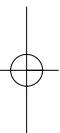
191

El Cambio de Equipos influye en el proceso de participación de los grupos que participan en los Centros de Iniciativas, ya que el estilo de cada uno de los animadores estaba muy marcado. Se unificaron criterios de actuación y de trabajo desde la coordinación única del Programa de Centros de Iniciativas Juveniles.

En esta etapa, el barrio deja en ocasiones de ser el "epicentro" de nuestra intervención y nos centramos demasiado en los grupos de jóvenes que participan en los Centros (es cierto que a veces no dábamos abasto). En los centros, no se llega a dar el salto en que la coordinación de los grupos más allá de los que tienen una confluencia de actividades (de forma esporádica), aunque de estas experiencias hay un buen grado de satisfacción. Se estructura y consensua un nivel de funcionamiento normativo en los Centros, decididos por la asamblea de participantes y usuarias, pero no hay un avance significativo mayor en cuanto a la participación en la toma de decisiones y reparto de tareas. En Zarzaquemada, se intentaba crear una coordinadora de los grupos y asociaciones que estaban en el Centro, además de alguna asociación del barrio, así como la participación de los grupos en la programación de actividades del Centro.



Leganés





Leganés



En S. Nicasio, es incipiente el proceso porque hubo que recomponer todo el proceso de intervención. Y en La Fortuna, las decisiones las toma la Asociación de Animadores Voluntarios (consultando a los grupos las actividades a desarrollar) fundamentalmente, aunque existe la intención de que más allá de lo que es funcionamiento normativo del Centro de Iniciativas, los y las jóvenes de los diferentes grupos se comiencen a coordinar en la toma de decisiones de actividades, programa, tareas, etc.

En el 97, por una decisión política de ampliación de personal en animación e información, se cierran los centros. Decisión que tiene que ver con la cancelación del convenio en uno de los barrios y por la contratación directa de los y las animadores por parte del Área de Juventud. Los trámites burocráticos nos llevan a cerrar los Centros y por tanto la intervención en los barrios, durante mucho tiempo.

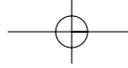
En los años siguientes, se suceden diferentes políticos y se intentarán relanzar los Centros con un cambio de orientación y un cambio de nombre: CENTRO DE JÓVENES.

Tras el cambio de legislatura, se intenta retomar y reestructurar (momento en el que "andamos").

4. CONCLUSIONES: CLAVES Y NUEVOS RETOS EN LA PARTICIPACIÓN

Las conclusiones del proceso de intervención en barrios y Centros de Iniciativas Juveniles, son las siguientes:

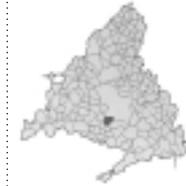
- Los procesos de animación socio-cultural deben definirse desde su marco teórico, intentando consensuar cada uno de los conceptos y llegando a un nivel de concreción que pueda evaluarse dentro de los Equipos. Este es uno de los problemas que nos encontramos en los equipos profesionales, pues damos por hecho que se parte de la misma propuesta metodológica y del mismo marco teórico, cuestión que en la práctica cotidiana es muy diferente. Es necesario desarrollar un punto de partida y un modelo de participación que defina de manera sistemática los indicadores del proceso, e ir a una evaluación constante del proceso y por tanto de los programa. Quizás parezca que siempre estamos hablando de lo mismo pero es imprescindible por lo menos seguir insistiendo.
- Los procesos de intervención con jóvenes deben darse desde que el animador aterriza en el barrio o territorio objeto de su intervención, desde el análisis de la realidad, y por tanto de las necesidades y problemas de grupos de jóvenes, siendo el punto de arranque de nuestra intervención grupal.



- En los procesos de Animación socio-cultural debemos hacer mayor referencia a los condicionantes territoriales, sociales, culturales, económicos, etc..., propiciar un análisis crítico de su realidad y cómo les afecta y condiciona a los jóvenes y cómo codificamos y elaboramos indicadores que brinden y favorezcan el análisis desde los y las jóvenes y elaboren desde su análisis alternativas grupales y espacios de encuentro, reflexión y acción.
- Es necesario el reciclaje, el intercambio, la reflexión y fundamentalmente la motivación en los Equipos, para no caer, en ocasiones, en el activismo y no perder el horizonte de la participación entendida como proceso en la toma de decisiones de manera consensuada, con colectivos, grupos, asociaciones. Es más, es necesario cada cierto tiempo cambiar de campo de trabajo, a la vez que cuidar no caer en procesos que generen dependencia de los jóvenes hacia la y el animador, porque entonces no hacemos de animadores, sino que establecemos interdependencias, cuando desde el proceso buscamos la autonomía de los grupos y los jóvenes.
- En los procesos de intervención con grupos, es necesario desarrollar un trabajo muy claro y tener muy presente la comunicación como elemento central. La comunicación que genere debate social y juvenil, dentro del tú a tú con otros jóvenes, que favorezca el intercambio y el encuentro constante.

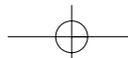
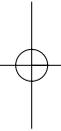


193



Leganés

- Otra de las cuestiones que también ha tergiversado el proceso de intervención con grupos es la Ley de Asociacionismo, donde establece un sistema jerárquico de funcionamiento y de toma de decisiones, unos "roles" que en ocasiones dentro del proceso de intervención con grupos, los propios grupos prefieren establecer y que conlleva un funcionamiento que está más "asumido" socialmente, es más cómodo desde la perspectiva de los y las jóvenes, que establecer un funcionamiento de participación de todos y todas y llegar a acuerdos consensuados. En asociaciones constituidas, se dieron conflictos por regirse por los estatutos en su manera de funcionar.
- El propio proceso grupal y de funcionamiento democrático de grupos, colectivos y asociaciones debe ser un proceso casi de educación no formal, más sistemático, que incida realmente en las actitudes y la promoción de nuevos valores. En este sentido, en el programa de animación en barrios, casi la mitad de los y las jóvenes que han participado de este programa sigue participando de Asociaciones, a nivel voluntario y otros de forma profesional.





Leganés



En cuanto a los NUEVOS RETOS, que de manera general deberíamos anticipar, que me gustaría apuntar en forma de reflexión, son éstos:

- En cuanto a nuestros campos de intervención, en el Ocio y el Tiempo Libre, debemos plantearnos que el tiempo desocupado de los y las jóvenes está cambiando, cada vez más. Por un lado, las exigencias que socialmente atienden los jóvenes estudiantes (nivel de preparación y formación muy alto por la competencia que se establece hacia la búsqueda de trabajos profesionales remunerados). Y por otro, los jóvenes sin mucha cualificación profesional, cada vez más desregularizados, con gran precariedad laboral y jornadas amplias. Y luego están los desocupados, que creo que será nuestro trabajo de futuro, pero con un cambio de orientación en el proceso de intervención que serán de grupos de búsquedas de empleo (si las competencias en las áreas de juventud se amplían). Por lo tanto, nos quedarán como intervención dentro del ocio y el tiempo libre un menor espacio de intervención. Y el trabajo con adolescentes.

- Debemos afinar y promover la intervención con grupos con una referencia social mayor de grupos y redes de comunicación social, intentando contrarrestar el cada vez mayor individualismo y dónde la participación sea uno de los ejes fundamentales de los programas de las Áreas de Juventud, pues será de esta manera cuando ir a otro modelo social distinto al que cada vez más estamos abocados (violencia juvenil, mayor individualismo, menor comunicación, etc.).

Definición clara de los modelos de participación social y cultural que conlleven tener una mayor claridad ante el voluntariado de servicios, la desaparición de la Prestación Social Sustitutoria y demás; lo que va a crear en muchas asociaciones dificultades importantes.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

14. Participación y formación en Alcobendas

La experiencia del Taller de Iniciación al Tiempo Libre



Equipo de la Escuela de Animación de Alcobendas



Alcobendas



Antes de abordar el tema concreto de esta comunicación creemos que es necesario enmarcarla dentro de la realidad de un municipio como Alcobendas.

Contamos con 94.000 habitantes de los cuales alrededor de 42.500 se encuentran en la franja de 0 a 30 años. Es, por tanto, una ciudad muy joven y eso se nota en la proyección que ofrece tanto fuera como dentro del municipio. El contar con un gran número de jóvenes ha favorecido en gran medida la participación social y la creación de procesos estables en la localidad.

Es fácil imaginar que el soporte que ha impulsado estos procesos de participación es el mundo asociativo. No nos vamos a extender en todas las asociaciones, únicamente destacar que existen alrededor de 50 asociaciones juveniles que trabajan en multitud de áreas distintas, todas enmarcadas dentro del Consejo de la Juventud, un organismo que figura como portavoz de todos los colectivos.

Por otra parte, y yendo hacia el tema que realmente nos ocupa, queremos destacar que la participación infantil y juvenil mantiene una estrecha relación con el interés por la formación de los colectivos. Nosotros contamos con una Escuela de Animación pública y, desde luego somos conscientes de los beneficios que nos ha proporcionado a la hora de potenciar procesos de participación.

La gran mayoría de los programas han tenido su inicio en la formación que la Escuela ha proporcionado a los colectivos. Es lógico encontrar una justificación en la dinámica y motivación que generan los cursos de monitores y coordinadores y que ha favorecido la formación de la gran mayoría de las asociaciones de tiempo libre que trabajan en proyectos de intervención. La puesta en marcha de estos proyectos ha generado un entramado asociativo capaz de desarrollar iniciativas durante más de quince años.

En todo este proceso la Escuela de Animación sigue teniendo un papel protagonista a la hora de afianzar los proyectos. La formación nos ha permitido realizar una alimentación constante de monitores y coordinadores, intentando solucionar uno de los problemas de los colectivos como es la captación de socios comprometidos en los programas, además de favorecer una renovación constante en los equipos de trabajo. Sin olvidar que el diseño del programa anual de la escuela cuenta siempre con las necesidades formativas de las asociaciones y aquellas que detecta la propia Escuela desde la coordinación con los otros programas de juventud.



CONVENIOS DE COGESTIÓN

Mantener este binomio Participación-Formación ha reinvertido en todos los programas de juventud del municipio beneficiando el funcionamiento de los proyectos de Tiempo Libre a través de convenios de cogestión. Esta es la fórmula de trabajo que venimos realizando desde hace 10 años, en el que las asociaciones desarrollan programas estables cuyos objetivos coinciden con los programas municipales. Esta gestión se realiza conjuntamente, ya que tanto el colectivo como la institución adquieren una serie de compromisos para garantizar el desarrollo de aquellos programas realizados por asociaciones juveniles.

Por un lado el Ayuntamiento les garantiza el material y la infraestructura necesaria y aporta una cantidad económica a la asociación que garantiza el funcionamiento de la actividad a lo largo de todo el año, del que sólo tienen que justificar el 20%. Durante todo el desarrollo existe un seguimiento y coordinación constante entre los técnicos de juventud y la asociación.

Esta labor conjunta entre las asociaciones y el ayuntamiento ha pasado por buenos y malos momentos.

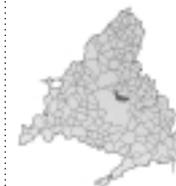


197

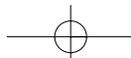
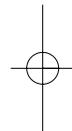
Es precisamente ahora cuando nos encontramos en un momento de reflexión sobre esta fórmula de trabajo. Estamos en una fase en la que nos preguntamos:

- ¿Podemos exigir a las asociaciones que entren en cauces administrativos cuando su trabajo es voluntario?
- ¿Qué ocurre cuando una asociación entra en crisis y decide no continuar con el programa que ha desarrollado a lo largo de varios años?
- ¿Se deben mantener los programas estables municipales únicamente con asociaciones?

Hemos considerado que era necesario mostrar el marco en el que se encuadra la experiencia concreta que explicamos a continuación. Sobre todo para que realmente se pueda realizar un análisis sobre nuestra experiencia de trabajo y la relación estrecha que existe entre la formación y la intervención en nuestro municipio.



Alcobendas





Alcobendas



LA EXPERIENCIA DEL TALLER DE INICIACIÓN

Se trata de un proyecto muy interesante que surge desde dos vías diferentes. Por un lado a través de una encuesta realizada a los niños y niñas de 12 a 15 años en la que se les preguntaba por sus espacios de ocio. Los resultados fueron muy claros en cuanto a la demanda de lugares donde los niños y niñas de estas edades pudieran realizar actividades los fines de semana, ante la falta de oferta tanto pública como privada. Y es como respuesta a esta petición como surge una idea y un proyecto nuevo denominado Club Juvenil.

Paralelamente, en el curso de coordinadores surge una petición concreta de formación: los colectivos tienen problemas para captar jóvenes para sus proyectos en los centros cívicos y piden a la Escuela un curso de trabajo con jóvenes. Analizamos la relación entre las dos necesidades y surge una idea nueva; reconvertir el curso tradicional de iniciación al tiempo libre y transformarlo en un Taller de Iniciación al tiempo libre juvenil dirigido a poner en marcha y desarrollar el Club Juvenil.

TRABAJO CON LAS ASOCIACIONES DE TIEMPO LIBRE

En un primer momento la idea de enlazar el Taller de Iniciación Juvenil con la puesta en marcha del Club juvenil se planteó a todas las asociaciones que trabajaban con jóvenes, además de "Papel Continuo" y "la Babosa", colectivos que habían presentado a la Casa de la juventud un proyecto para el Club Juvenil.

Una vez comentada la idea comenzaron a surgir algunos inconvenientes:

- Se planteó la posibilidad de pagar a las personas que desarrollen las sesiones del taller.
- Desde la escuela se ofreció una colaboración conjunta entre las asociaciones, pero algunas de ellas plantearon las dificultades habituales en el trabajo interasociativo.
- Había asociaciones que preferían continuar con su trabajo en el barrio con su grupo de jóvenes.

Finalmente los colectivos que decidieron llevar adelante el programa fueron "Papel Continuo" y "la Babosa". Ninguno de los dos tenía grupo de jóvenes en su barrio y tenían mucho interés en participar en el Club Juvenil.

La Escuela de Animación comenzó a trabajar el diseño del Taller con estos dos colectivos. Desde el principio se propuso que fueran dos personas fijas las que desarrollaran el taller, y con una formación específica (Coordinadores de tiempo libre). En este punto el equipo de la escuela se mantuvo inflexible ya que no queríamos que se difuminaran las tareas y responsabilidades entre muchos miembros de las asociaciones, y esta condición nos daba cierta garantía de viabilidad.

El equipo de trabajo estaba formado por una persona de la Escuela que realizaba funciones de coordinación y dos personas de las asociaciones como profesorado. Aunque la coordinadora estuvo durante todo el proceso, el buen funcionamiento de las asociaciones permitió que poco a poco su trabajo fuera de seguimiento y asesoramiento.

Se realizó una programación conjunta en la que siempre se tuvo en cuenta el objetivo final del taller: poner en marcha el proyecto de Club Infantil, además de contar en todo momento con las sugerencias y aportaciones de las asociaciones.

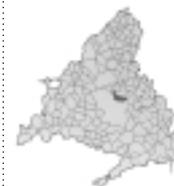
DISEÑO DEL PROGRAMA

4 sesiones de 3 horas y 1 fin de semana.

- **1ª sesión.**
 - Presentación grupo
 - Expectativas
 - Acuerdo/ prep. salida fin de semana
- **2ª Salida Fin de Semana.**
 - Juegos de Confianza
 - Deporte (escalada).
 - Velada (Preparada por el grupo de participantes)
- **3ª Sesión**
 - Ocio y Tiempo Libre. Diferencias, tipos, reflexión
 - Qué reclaman los jóvenes. Qué ocio se consume. Alternativas.
- **4ª Conocimiento de los Recursos del Municipio. Debate.**
 - Consejo de la Juventud
 - Video interactivo
 - Trabajo comisiones sobre el tema



199



Alcobendas



Alcobendas



- 5ª Parte Práctica.

- Proyecto Club
- Propuesta de actividades
- Preparación fin de semana de actividades (preparado por el grupo de Participantes)

Al finalizar el taller todos los participantes sabían y conocían el proyecto del Club Juvenil. Uno de los aspectos más complejos fue la definición de funciones, puesto que en un mismo espacio estarían monitores de las asociaciones, participantes del taller de iniciación juvenil y participantes (usuarios) del Club Juvenil, sin olvidar que la diferencia de edad que existía entre todos ellos era muy pequeña.

El Club Juvenil comenzó a principios de febrero, todos los sábados de 17:00 a 20:00 y se contó con los participantes del taller para su desarrollo, su figura se definió como "monitor de apoyo", era muy importante que tuvieran asignadas tareas concretas para que se sintieran dentro del proyecto. Ellos eran parte del equipo, participaban en las reuniones de preparación y tenían tareas concretas. La respuesta fue muy positiva, los "monitores de apoyo" realizaban numerosas aportaciones en el equipo, planteaban ideas novedosas que conectaban con los participantes, sobre todo porque eran de la misma edad. Las tareas se distribuían de forma rotativa y estaban distribuidas en comités y cada comité contaba con un responsable.

El espacio del Club se dividió en varios espacios: sala de ordenadores, talleres sala de video, sala de espacio libre, sala de juegos. Los chavales podían elegir libremente el lugar en el que estar y realizar actividades con los monitores y los ayudantes de monitor.

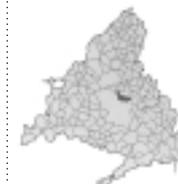
El proyecto se ha encuadrado dentro de las actuaciones del Plan de infancia y forma parte de los programas estables de juventud e infancia. De manera que el objetivo es continuar con el proyecto, teniendo en cuenta la evaluación realizada este año.

VALORACIONES Y CONCLUSIONES A DESTACAR

- Hemos valorado como muy positivo el que aquellos que realizaron el taller y podían realizar el curso de monitores se hayan apuntado este curso y continúen en el Club o en otras asociaciones. Reforzando más la relación que tiene la formación con la participación.
- La motivación que ha generado tanto en la asociación como en los alumnos del taller el empezar un proyecto desde cero ha permitido plasmar un entusiasmo en el trabajo que creemos es imprescindible en una actividad de esta características. No olvidemos que se trata de fines de semana y con chicos y chicas de 12 a 15 años.
- Fue positivo que dos personas con formación de coordinación se encargaran del taller, y que además pertenecieran a las asociaciones que desarrollarían el proyecto, ya que el vínculo que se creó con los coordinadores del curso sirvió de unión entre el taller y los monitores del Club.
- Destacar que la edad de los alumnos del taller dificultó el trabajo en algunos aspectos, especialmente a la hora de asumir responsabilidades.



201

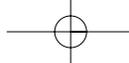


Alcobendas

Una vez finalizado el Taller de Iniciación, se ha puesto en marcha el Club Juvenil con las mismas asociaciones. Estos colectivos han planteado algunas dificultades de trabajo con los equipos, relacionado con la fórmula de convenios que ya hemos comentado. Uno de los más importantes es el grado de compromiso que adquieren los grupos a la hora de desarrollar una actividad todos los sábados por la tarde, pues prefieren estar en otros programas que se realizan a lo largo de la semana. Mientras que en estas actividades se hace un reparto simbólico del dinero del convenio, el Club Juvenil se inició como un proyecto de voluntariado puro.

Es ahora cuando debemos pararnos a pensar y a analizar todos nuestros procesos de trabajo con los colectivos que desarrollan los programas estables:

- ¿Existe realmente un voluntariado o deberíamos llamarlo de otra manera?
- ¿Nos olvidamos del modelo tradicional de convenio de cogestión y buscamos otras alternativas?



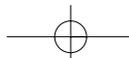
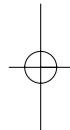
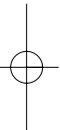
202

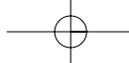


Alcobendas

Estas y otras preguntas nos hacemos tanto los técnicos como las asociaciones. Y no hay ninguna duda de que la Escuela de Animación juega un papel imprescindible a la hora de buscar nuevas soluciones y alternativas. De la misma manera que es importante su labor formativa no lo es menos provocar la reflexión sobre los procesos de participación evitando que nuestro trabajo se mueva sólo por inercia.

Una de las actuaciones más inmediatas que tenemos pensado realizar es la organización de un foro de debate entre las asociaciones de tiempo libre, el Consejo de la Juventud y el Ayuntamiento con el objetivo claro de buscar nuevas vías de trabajo y de colaboración.





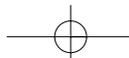
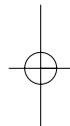
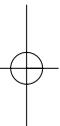
C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

15. La experiencia del programa "Redes para el Tiempo Libre"



Charo Mozas

Concejalía de Juventud. Excmo. Ayuntamiento de Alcalá





Alcalá de Henares



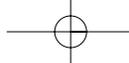
UN PROGRAMA PARA LA PARTICIPACIÓN Y LA PREVENCIÓN DE RIESGOS EN EL TIEMPO LIBRE JUVENIL DE FIN DE SEMANA

A partir de la segunda mitad de la década de los 90 surgen algunos proyectos de intervención en el tiempo libre juvenil durante los fines de semana como alternativa al ocio convencional y consumista.

Actualmente este tipo de programas se ha puesto de "moda" y responden a cierta alarma social que identifica los conceptos de ocio-fin de semana con riesgos-conducta asocial. Esta percepción social está avalada por diferentes estudios sociológicos que confirman que los consumos de drogas legales e ilegales, y sus consecuencias, son un hecho casi exclusivo del fin de semana.

Los conceptos de ocio alternativo y prevención de riesgos están presentes en la mayoría de los proyectos de intervención en el tiempo libre juvenil durante los "finde", pero no exclusivamente, es decir, objetivos como la participación, la generación de empleo, etc., están contemplados en buen número de los mismos.

Desde el punto de vista institucional los grandes protagonistas del impulso de este tipo de programas son las administraciones locales, los Ayuntamientos, aunque no exclusivamente, de hecho el **Plan de acción global en materia de juventud 2000-2003 del INJUVE (Instituto de la Juventud-Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales)** establece un área de acción (Área 4 Alternativas de ocio y tiempo libre) que integra estos programas de intervención.

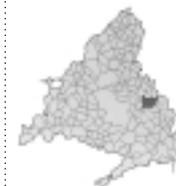


1. ANTECEDENTES

Desde el año 1996 las Concejalías de Juventud y Salud (Programa Municipal de Drogas) del Ayuntamiento de Alcalá de Henares realizan campañas de prevención, fundamentalmente de consumo de alcohol, dirigidas a generar cambios en el uso del tiempo libre de los jóvenes. En 1998 se apostó, como experiencia piloto, por hacer partícipes a diferentes asociaciones juveniles de Alcalá de Henares en el proyecto **"Por el uso alternativo del tiempo libre"** en el que se desarrollaron 16 actividades: talleres, actividades lúdicas, culturales y deportivas, durante un fin de semana del mes de noviembre, en la Casa de la Juventud y en equipamientos deportivos, con la participación de 711 jóvenes. Animados por los resultados de la experiencia, durante el primer trimestre de 1999 se diseñó el programa **"Otra forma de Moverte"** que se desarrolló durante los meses de mayo a noviembre del mismo año. En este proyecto vuelven a ser las asociaciones y colectivos de jóvenes los que protagonizan las actividades, ofreciendo a los jóvenes diferentes alternativas para disfrutar de su tiempo libre durante los fines de semana. Se realizaron 35 actividades con una participación de 4.840 jóvenes. Los resultados extraídos de los cuestionarios que se pasaron a los participantes permiten concluir que es posible producir hábitos más saludables en los jóvenes si se realizan estrategias preventivas dirigidas a incidir en su estilo de vida y en el uso de su tiempo libre.



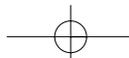
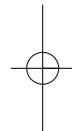
205



Alcalá de Henares

En julio de este mismo año el INJUVE nos propone participar en una experiencia piloto de prevención de riesgos en el tiempo libre juvenil junto con otros tres municipios: Murcia, Jaca (Huesca) y Palma del Condado (Huelva). Cada municipio plantea su propio proyecto con tres ideas básicas y comunes para todos:

- * Las actividades deben realizarse en fin de semana y en horario nocturno.
- * Los objetivos preventivos deben contemplarse en todas las actividades.
- * La metodología debe seguir las estrategias de intervención comunitaria potenciando el trabajo en Red de diferentes entidades.





Alcalá de Henares

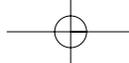


2. OBJETIVOS

La finalidad del programa Redes para el tiempo libre "Otra forma de moverte" es fomentar un cambio de hábitos y actitudes respecto a la utilización del tiempo de ocio de los jóvenes, durante los fines de semana, favoreciendo así la búsqueda de alternativas saludables y crear una red de relaciones entre los diferentes agentes sociales de Alcalá de Henares, a través de la intervención comunitaria, para trabajar en prevención de riesgos.

OBJETIVOS

1. Motivar a los recursos comunitarios de Alcalá de Henares hacia su participación en el programa creando una red de relaciones, de comunicación y de coordinación para la intervención preventiva en el tiempo libre de los jóvenes.
2. Difundir, informar y, en definitiva, dar a conocer el programa a los jóvenes y a la población en general, y recoger la demanda de los jóvenes respecto al uso del tiempo libre.
3. Promover nuevos espacios lúdicos en la ciudad para el disfrute de la tarde y/o noche del fin de semana, tanto municipales como de otras entidades públicas y privadas.
4. Generar un programa de actividades permanente al menos los sábados en horario de tarde-noche entre los meses de febrero a junio de 2.000.
5. Evaluar el desarrollo técnico del programa y los resultados con el establecimiento de pautas metodológicas aplicables a proyectos de prevención de riesgos en el tiempo libre juvenil.



3. PROCESO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA.

El programa Redes para el Tiempo Libre "OTRA FORMA DE MOVERTE" se desarrolló entre los meses de julio de 1999 y julio de 2000, incluyendo en este período el proceso de preparación y evaluación del mismo.

1ª FASE, DE JULIO A DICIEMBRE DE 1999: FASE PREVIA AL DISEÑO DEL PROYECTO

1. Contacto interadministrativo INJUVE-Concejalía de Juventud de Alcalá de Henares.
2. Selección del Coordinador y técnicos de las Concejalías de Juventud y Ciudad Saludable (Programa Municipal de Drogas) para la puesta en marcha del programa.
3. Curso de formación de 40 horas en Molina, impartido por el GiD, para técnicos y coordinadores de los cuatro municipios, con la finalidad de definir criterios y metodología de trabajo para la puesta en marcha del programa.

4. Análisis de la realidad de Alcalá de Henares y elaboración del documento que se presenta al GiD. Presentación del programa a los recursos comunitarios y entidades de la ciudad.

2ª FASE, DE ENERO A JUNIO DE 2000: FORMACIÓN LOCAL, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

1. Curso de formación de 20 horas impartido por el GiD para las entidades que forman el grupo promotor.
2. Presentación del proyecto tanto en el ámbito nacional como en el local.
3. Motivación del grupo promotor y desarrollo de un programa continuado de actividades durante los meses de febrero a junio.

3ª FASE, JULIO DE 2000: FASE DE EVALUACIÓN

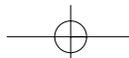
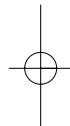
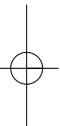
1. Realización de la memoria.
2. Valoración cualitativa a través de dos grupos de discusión, uno con las entidades del grupo promotor y otro con jóvenes participantes en el programa.



207



Alcalá de Henares





Alcalá de Henares



4. EQUIPAMIENTOS UTILIZADOS

En el proyecto el número de espacios que contemplamos susceptibles de utilización para la realización de las actividades fue bastante superior a las posibilidades reales del programa. La limitación es un problema fundamentalmente de recursos humanos y económicos. Los equipamientos utilizados fueron los siguientes:

Centros Juveniles.

1. Casa de la Juventud.
2. Casa Tapón.
3. Auditorio.

Plazas y Parques.

1. Parque de la Juventud.
2. Plaza de los Santos Niños.
3. Huerto de los Leones.

Otros equipamientos municipales

1. Piscina del Juncal.
2. Instalaciones deportivas del Juncal.
3. Centro Municipal de Salud.

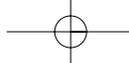
Equipamientos de otras Instituciones.

1. Centro de Atención Primaria "Puerta de Madrid".

Equipamientos privados.

1. Centro Comercial Boisan II.
2. Cibercafé GAIA.
3. Emisora de Radioactividad.

En total se han utilizado 13 equipamientos.



5. ACTIVIDADES REALIZADAS.

Crterios para la seleccin de actividades

1. Actividades mayoritariamente de prevencin inespecfica.
2. Diversidad de tipos de actividades.
3. Actividades que respondan a la demanda de los jvenes.
4. Actividades propuestas desde las asociaciones.
5. Actividades de carcter participativo, creativo y de relacin.
6. Actividades de prevencin especfica. Estas actividades se desarrollaron de forma minoritaria para evitar el rechazo de algunos sectores juveniles.

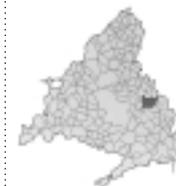
Actividades de prevencin inespecfica.

Se han realizado, entre los meses de febrero a junio de 2.000, un total de 105 actividades durante 19 fines de semana:

- Piscina cubierta municipal 13
- Bailes de Saln 6
- Internet 9
- Scalextric 10
- Espectculos musicales 8
- Espectculos de teatro 5
- Talleres diversos 43
- Exhibiciones de baile/danza 6
- Concursos/campeonatos 3
- Actividades deportivas 2
- Macroactividades 4



209

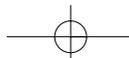
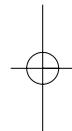
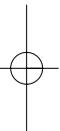


Alcalá de Henares

Actividades de prevencin especfica.

Se han desarrollado tres tipos de actividades de prevencin especfica:

1. Separata del boletn del CIDAJ. El contenido de esta separata lo realizaban jvenes de una de las entidades del grupo promotor y cada mes reflexionaban sobre uno de los riesgos a los que se dirige el programa (consumo de alcohol, violencia, sexualidad y salir de marcha).
2. Taller de Radio. Esta actividad se realiz durante 13 sbados y tena dos partes: un micro-taller de radio y una tertulia donde los jvenes debatían sobre algunos de los riesgos.
3. Taller de sexualidad. Se realizaron dos talleres de estas caractersticas impartidos por la asesora de informacin sexual de la Concejalía de Juventud.





Alcalá de Henares



6. PARTICIPACIÓN

Jóvenes participantes.

En el cómputo total de las actividades se estiman que han participado alrededor de 6.000 jóvenes. El programa se oferta a jóvenes de 14 a 30 años, aunque nuestro objetivo fundamental son los jóvenes de 16 a 22 años, que son los que mayoritariamente han participado. Por sexos la participación ha sido muy similar, 60% mujeres y 40% hombres, salvo en las deportivas en las que participan más hombres.

Entidades participantes.

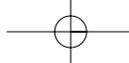
Uno de los pilares del programa es la participación comunitaria, a través del trabajo en Red, con el fin de optimizar los recursos de la ciudad. Hasta 18 entidades han participado de forma permanente en el Grupo Promotor: cinco de ámbito municipal, 10 asociaciones, una escuela de tiempo libre, un centro de atención primaria, un grupo de alumnos de un instituto.

Además, otras 22 entidades han participado en la realización de las diferentes actividades.

7. CONCLUSIONES

Con el desarrollo del programa Redes para el tiempo libre "Otra forma de moverte" se ha logrado crear canales de comunicación y participación entre los diferentes colectivos sociales, áreas municipales y otras entidades públicas y privadas, que han posibilitado el intercambio de experiencias e información entre las diferentes entidades participantes. Por tanto el programa REDES supone un marco muy adecuado como lugar de encuentro y trabajo entre los diferentes colectivos e instituciones que trabajan en el ámbito de la prevención.

El programa REDES ha despertado una expectativa importante por parte de los jóvenes hacia las posibilidades de ocio y tiempo libre que ofrece el municipio y podemos afirmar que programas de esta naturaleza están en la línea de trabajo adecuado de cara a la prevención de riesgos en jóvenes.



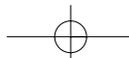
C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

16. Participación Juvenil (esa gran desconocida)

Evolución y situación actual



Inmaculada Gil Sánchez e Ignacio Roldán Igual
Técnicos de Juventud de Torrejón de Ardoz
Félix Cañadillas Méndez y Ángel García Villarragut
Asociación DOLMEN, Educación y Medio Ambiente





Torrejón de Ardoz



INTRODUCCIÓN

El propósito que nos hemos planteado al escribir esta comunicación es el de compartir con vosotros y vosotras, técnicos de Juventud, algunas de nuestras dudas, inquietudes, reflexiones... sobre el fenómeno de la participación de los y las jóvenes y que éstas nos puedan ser útiles para un debate posterior.

No disponemos de los suficientes datos (cuantitativos y cualitativos) para poder evaluar de forma rigurosa la situación evolutiva de la participación de los y las jóvenes en los diferentes programas llevados a cabo en nuestro Municipio, lo que nos facilitaría una visión global; pero por la priorización de las tareas urgentes del día a día ante la reflexión o evaluación, falta de recursos materiales, humanos, económicos o la ausencia de estudios estadísticos sobre los jóvenes de Torrejón de Ardoz, etc, no se ha podido realizar.

Por tanto, las ideas que aquí reflejamos son fruto de la experiencia y de la subjetividad de los que trabajamos a diario con los y las jóvenes de nuestra localidad y esperamos que inviten, al menos, a la reflexión.

Más adelante analizaremos la evolución con que ha contado uno de los programas más estables en Juventud del municipio como es el de Ocio y Naturaleza, que se desarrolla desde hace cuatro años.

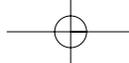
LOS JÓVENES Y LA SOCIEDAD DE NUESTROS DÍAS

La participación social y política ha cambiado considerablemente en España en relación a décadas anteriores. Los porcentajes de jóvenes asociados a algún movimiento social, político, etc. son muy bajos.

La individualidad prevalece sobre la colectividad, potenciándose cada vez más la competitividad y la aparición de conductas extremas que radicalizan las posturas y acortan las distancias entre el éxito y el fracaso.

Se percibe una ausencia de agentes o causas claras contra las que movilizarse (a mayores carencias, mayor cohesión social). A mayor calidad de vida (tal y como la publicidad se encarga de hacernos creer), menor participación social.

El consumismo mueve los intereses de los y las jóvenes, manteniendo en general un alto nivel de exigencias en cuestiones materiales. Se busca el consumir, independientemente de para qué sirva (pragmatismo salvaje). Midiéndose el éxito personal en relación a la posibilidad o no de lo que se consume.



Las personas son poco reivindicativas y con una capacidad de sacrificio bastante mermada, derivada de la sociedad de bienestar en la que viven.

Los modelos juveniles resultan fugaces y transitorios. Lo que vincula a los jóvenes hoy en día son sus afinidades más que los valores ideológicos (solidaridad, cooperación, etc.).

Cuesta, por tanto, hablar o referirnos al concepto "JUVENTUD", como colectivos con unas características propias y comunes.

Debemos considerar al grupo de jóvenes como un conjunto de individuos con afinidades semejantes y plantearnos el trabajo con los y las jóvenes con este enfoque. La realidad de la sociedad actual no facilita el que se participe y será labor de todos y todas el conseguirlo. "TAREA ARDUA Y DIFÍCIL".



213

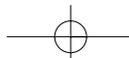
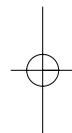
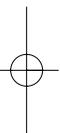
EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN

Los y las trabajadores de los servicios municipales de juventud asistimos últimamente a un fenómeno que debía, cuando menos, atraer nuestra atención y provocar nuestra reflexión y respuesta: la participación social empieza a depender cada vez más de la administración, la cual asume esta función delegada, y en muchos casos abandonada, desde los colectivos de ciudadanos que debían ser quienes la protagonizaran.

La administración acepta, supuestamente, esa cesión y emprende como respuesta una escueta política de subvenciones así como la creación de unas supuestas nuevas figuras y entidades como son las personas voluntarias (como si hiciera falta tener el apellido de voluntario para poder realizar un trabajo en una asociación de forma desinteresada), las escuelas de voluntariado y las Organizaciones No Gubernamentales (como si hubieran sido gubernamentales la práctica totalidad de las asociaciones que hasta entonces habían dinamizando la sociedad desde los movimientos ciudadanos). La dimensión de esta respuesta se expresa analizando la irrisoria parte de los presupuestos generales que se destina a estas cuestiones (en torno al 1%). Paradójicamente, y he ahí el peligroso doble juego al que se nos hace jugar, en ocasiones las asociaciones que reciben el nombre de no gubernamentales son las que poseen una mayor dependencia del Estado. Por lo que parece, interesa esta activación social, pero menos que otras cosas. Tal vez



Torrejón de Ardoz





Torrejón de Ardoz



pueda resultar peligroso dejar que sean los ciudadanos de a pie quienes intervengan en el desarrollo comunitario de su entorno desde su participación a través de las asociaciones.

Nos encontramos en un momento en el que ha decaído la participación social y desde los servicios municipales de juventud nos vemos obligados muchas veces a dar prioridad a la cantidad de personas que participan (buscamos la cifra) sobre la calidad de esa participación. Políticamente resulta mucho más fácil justificar un concierto de algún grupo musical que atraiga a cinco mil jóvenes (la colectividad) que una acción que busque, desde la continuidad, un trabajo en detalle con algún pequeño grupo de jóvenes (con una realidad específica). Por regla general favorecemos, desde las políticas de juventud, la cómoda corriente que la sociedad nos marca y son escasas las iniciativas que podemos encontrar en las que, desde nuestros municipios acometamos proyectos contracorriente verdaderamente coherentes con unos planteamientos en los que de manera real se trabaje la participación real y de calidad de nuestros jóvenes.

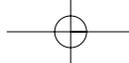
En la teoría parece que, en casi todos los servicios municipales de juventud, estamos de acuerdo. Ahora sólo nos queda que la práctica pueda reflejar lo que en verdad creemos que debe ser la participación de los y las jóvenes.

EL PROGRAMA DE OCIO Y NATURALEZA

INTRODUCCIÓN

En este tercer año de existencia del Aula de Ocio y Naturaleza de Torrejón de Ardoz, podemos decir que se ponen de manifiesto los frutos del trabajo desarrollado durante todo este tiempo. Para analizarlo de forma coherente debemos remitirnos a la situación inicial que encontrábamos a inicios de 1998 y a los objetivos que nos marcábamos con la creación de esta aula.

Hasta ese momento, se habían venido desarrollando actividades de forma puntual, independientes unas de otras y en muchos casos inconexas. Esto llevaba a que los y las participantes no las identificaban con un programa concreto en el que poder integrarse de forma continua, y por otro, a que la planificación no siguiera un proceso gradual imprescindible en cualquier actuación de intervención social y/o educativa con objetivos a medio o largo plazo. Los resultados eran que la participación iba descendiendo (algunas actividades debían suspenderse), la calidad de lo realizado era más que discutible, dado que en muchos casos la programación se realizaba buscando actividades llamativas y no tanto cumplimiento de unos objetivos (que por otro lado no se encontraban claramente diseñados) y por último, el coste de las actividades resultaba muy alto, dado que se contrataban empresas para su organización de forma puntual.



215

Para solucionar todo esto se propuso la creación de un Aula de Ocio y Naturaleza que aglutinara todas actividades que se habían venido desarrollando, y algunas nuevas, gestionada por una asociación, DOLMEN: Educación y Medio Ambiente, con vías a:

1. Poder planificar las actuaciones de forma que constituyan un proceso gradual previamente determinado al margen de otros factores coyunturales.
2. Servir de referencia continuada a los y las participantes (niños y niñas, jóvenes, centros educativos...), que desde el momento en el que participen en una actividad, se sientan incluidos en un programa en el que pueden continuar participando y que conocen.
3. Optimizar los recursos disponibles mediante la globalización de los mismos y la mejoras pertinentes fruto de la evaluación continuada.

Y se definieron los siguientes objetivos para el Aula y sus actividades:

- Posibilitar, desde planteamientos lúdicos y educativos, el aprovechamiento del tiempo de ocio de los y las jóvenes del municipio.
- Contemplar en todas las actividades a desarrollar la transversalidad de una educación integral que contemple la coeducación, el respeto a la diversidad, la prevención

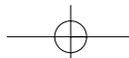
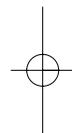
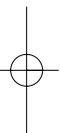
de las drogodependencias, la cooperación, igualdad y la promoción de la participación.

- Dotar a los centros educativos de un programa continuado de actividades de Educación Ambiental en el que poder participar.
- Sensibilizar al vecindario de Torrejón de Ardoz sobre los valores ambientales, tanto de su entorno cercano y su conducta ambiental global, como conocer lugares de interés natural fuera de su municipio.
- Crear un espacio de encuentro, asesoramiento e intercambio de experiencias sobre temas ambientales y de ocio en la naturaleza.
- Aglutinar, estructurar de forma procesual, ampliar y mejorar una oferta de actividades que se venían desarrollando, optimizando a la vez los recursos disponibles.
- Contemplar en la programación la existencia de jóvenes con necesidades específicas y/o en situación de desprotección.

Partiendo de este nuevo enfoque, además se empiezan a modificar diferentes criterios en las actividades que se venían realizando, así como se ponen en marcha otros programas totalmente nuevos.



Torrejón de Ardoz





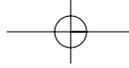
Torrejón de Ardoz



MODIFICACIONES EN ACTIVIDADES QUE SE VENÍAN DESARROLLANDO

VIAJES PARA JÓVENES

1. Se pretende que en los viajes exista una referencia fija en la figura de los coordinadores de los mismos, que se mantendrán para todos. Éstos pertenecen a la asociación que gestiona el Aula, DOLMEN: Educación y Medio Ambiente, así como, posteriormente se busca un equipo de monitores estable que salvo para actividades específicas (que requieren de una especialización concreta como escalada, piragüismo, etc.) sean otra referencia más.
2. Las actividades a desarrollar pasan a ser de un turismo tradicional de visitas pasivas a diferentes zonas, a ser actividades de ocio activo con implicación de los participantes y ligadas al entorno en el que se van a llevar a cabo.
3. Se buscan espacios y momentos en cada salida que potencien la relación entre los y las participantes de forma natural, así como se ponen en práctica durante los viajes dinámicas que potencian esta relación (específicamente diseñadas para los colectivos con los que se trabaja).
4. Se definen fases para cada viaje que consisten en: Preparación, en la que participan coordinadores y monitores en la zona en la que se hará el viaje. Presentación del viaje, en el que se explica a los y las participantes en qué va a consistir el mismo mediante la proyección de diapositivas, así como se potencia un primer contacto entre ellos. Desarrollo del viaje. Y por último, en la semana siguiente se realiza un encuentro en el que se propicia el intercambio de experiencias mediante la proyección de las diapositivas realizadas por el equipo durante el viaje así como por las fotografías realizadas por los participantes.
5. La programación de los viajes evoluciona para dar continuidad a la relación entre los participantes aumentando la frecuencia hasta uno al mes.
6. Se modifican algunas normas de inscripción que impedirían en cierta manera la relación entre los participantes, tales como no poder asistir a más de dos al año, etc.
7. Para optimizar costes, potenciar el contacto con el entorno y potenciar la relación entre los participantes se seleccionan las instalaciones utilizadas (básicamente albergues juveniles).



VIAJES EN VERANO

Tradicionalmente se habían realizado viajes de entre 10 y 15 días en verano de turismo tradicional frecuentemente al extranjero y muy subvencionados para asegurar el éxito, esto originaba costes muy elevados. El desarrollo de los mismos no se adecuaba en muchos casos a los objetivos de trabajo en valores que los justificaban, y además la mayoría de los y las participantes no volvían a aparecer en otras actividades de la Casa de la Juventud. El cambio ha consistido en modificar este tipo de viaje que se puede encontrar en la oferta de cualquier agencia, por viajes por el territorio nacional en zonas especialmente atractivas, que con la estructura de campamentos itinerantes para grupos no muy numerosos se ajusten a todos los criterios anteriormente citados para el resto de los viajes, con la ventaja de disponer de más tiempo para acercarnos al cumplimiento de los objetivos marcados.

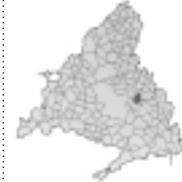
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS DOCENTES

1. Lo primero que se realiza en este apartado es aunar todos los programas que alguna vez se han desarrollado de Educación Ambiental, y alguno nuevo, y ofertarlos de forma conjunta a los centros docentes.

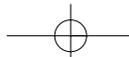
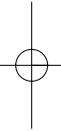
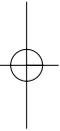
2. Los programas son coordinados desde el Aula presentando en éstos a los coordinadores de la misma como figura de referencia.
3. Se definen fases para la consecución de los mismos que en estos momentos consisten en: Una presentación en la casa de la juventud de todos los programas a los representantes de los distintos centros. Reunión en el centro con el profesorado que va a participar en dichos programas. Desarrollo del programa. Evaluación del programa con el profesorado y el alumnado.
4. Se ajustan las fechas del programa al calendario escolar, comenzando con el curso lectivo en septiembre.
5. La evaluación continuada de los programas lleva a ajustes constantes en el planteamiento de las actividades, la documentación de los programas, los contenidos, etc., siempre con un papel predominante de la opinión del profesorado y del análisis del cumplimiento de los objetivos marcados.
6. Debido a los altos costes del programa se busca la cofinanciación entre las Concejalías de Juventud e infancia y la de Educación, así como, los propios centros.



217



Torrejón de Ardoz





Torrejón de Ardoz

NUEVOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES PUESTOS EN FUNCIONAMIENTO

FORMACIÓN

En este apartado se ha actuado en dos áreas distintas aunque a veces coincidentes, jóvenes del municipio, y educadores, mediadores, y monitores del mismo.

1. Talleres:

Destinados a jóvenes del Municipio. Tienen la particularidad de profundizar en un determinado área o técnica (Técnicas de Aire Libre tales como escalada, espeleología, piragüismo o similares, o bien aspectos del entorno tales como micología, ornitología, etc.). Estos talleres debimos adaptarlos desde un planteamiento más formativo en un principio, con sesiones de aula, etc., (sin demasiada acogida), a planteamientos más lúdicos similares al desarrollado en los viajes.

2. Cursos de Formación:

Dirigidos básicamente a formadores del municipio (aunque no exclusivamente), buscan paliar las lagunas detectadas en áreas determinadas de este colectivo tales como la Educación Ambiental con jóvenes, las Técnicas de Aire Libre, etc. Siempre tienen una fase práctica final que los participantes deben autogestionarse.

ASESORÍA Y PRÉSTAMO DE MATERIAL

Se crea un espacio nuevo que sirva como referencia para todo lo anterior, que aloje al Aula de Ocio y Naturaleza y en el que además:

- Se ha creado una viajoteca con un fondo documental de libros, mapas, revistas y folletos turísticos que pretende ayudar a los jóvenes y a diferentes colectivos a planificar sus propios viajes, actividades, etc. asesorados además por los coordinadores del Aula.
- Existe un servicio de préstamo de material de acampada, espeleología, escalada, etc., y un taller para bicicletas a disposición de los y las jóvenes a precios simbólicos.
- Se potencia la continuidad en la relación entre los jóvenes de Torrejón de Ardoz, así como su organización en pequeños grupos de actividades de forma independiente. Para esto se programan diferentes actividades, como el reencuentro para ver diapositivas después de cada viaje; las salidas de un día que pretenden por un lado ir captando a distintos jóvenes que se atrevan a participar en un principio en una salida corta para conocer el ambiente de los viajes del aula, y por otro lado, afianzar a los que participan en otros viajes en un ambiente cercano a un club de actividades en el cual se desarrollan una variedad amplia de actividades en las que van estrechando lazos entre ellos paulatinamente; se puede quedar para planificar las

prácticas de los cursos realizados en el aula o para una proyección de diapositivas de algún viaje, o para cualquier actividad que surja de los y las jóvenes de Torrejón.

Con todo ello se pretende que los jóvenes, además de participar en las actividades organizadas desde el Aula, puedan satisfacer sus propias inquietudes facilitándoles la formación necesaria para el desarrollo de diferentes actividades, potenciando que conozcan gente con sus mismas inquietudes, facilitándoles la información necesaria para poner en prácticas las actividades elegidas y prestándoles el material necesario para desarrollarlas.

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN

CUALITATIVA

Para analizar esta evolución debemos remitirnos a diferentes indicadores según el apartado a analizar:

En cuanto a los y las jóvenes se refiere:

- La valoración de las actividades en las encuestas realizadas al final de cada actividad es siempre muy alta.
- El aumento de confianza con las figuras de referencia (coordinadores y monitores) permite que en diferentes momentos se tome el pulso al desarrollo de una actividad, y este indicador también ha resultado muy positivo.
- Nos consta que muchos de los participantes que se han conocido en alguna actividad, mantienen a posteriori su relación y en muchos casos participan en actividades similares por su cuenta o bien acuden a la asesoría para planificar sus propias actividades.
- Continuamente se nos demanda información de las siguientes actividades, así como, de viajes futuros en los que se realicen actividades similares a las realizadas en alguno en el pasado.



Torrejón de Ardoz



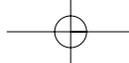
Torrejón de Ardoz



- Han desaparecido problemas de convivencia en los viajes como la automarginación de la participación en las dinámicas de animación propuestas, que anteriormente violentaban a algunos participantes por estar diseñadas para niños y en las que ahora no sólo participan sino que demandan.
- En los viajes cada vez tenemos que hacer menos hincapié en el respeto del sueño de los demás, el control del consumo de alcohol y drogas, el respeto de espacio para no fumadores, el respeto de las particularidades de cada uno, etc., consiguiéndose que el propio grupo se autorregule, en parte por siempre existir un gran porcentaje de repetidores, por el clima creado y por aclararse la dinámica en la presentación de la actividad.
- Tanto el material de préstamo como el fondo documental se ha ido ampliando con vías a ir cubriendo aquellas necesidades que se nos demandaban y no podíamos atender (viajes internacionales, alojamientos de turismo rural, material de espeleología, etc.).
- Los talleres se han programado en función de las demandas recogidas en las encuestas de los viajes, así como en función de actividades que nos interesaba potenciar de disfrute del entorno natural (frutos del bosque, micología, etc.).

EN CUANTO A LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN CENTROS DOCENTES:

- Las encuestas realizadas al profesorado al final de cada actividad ponen de manifiesto su alto grado de satisfacción con la metodología, los contenidos, recursos, documentación, etc., así como su interés en participar cada vez más y en más programas, que cada vez están más adaptados a sus necesidades como ellos mismos manifiestan.
- En cuanto al alumnado podemos hacer referencia a su interés en las actividades, que podemos valorar atendiendo a su nivel de atención, la calidad de los trabajos realizados, la predisposición mostrada en sus intervenciones, etc., que con algunas excepciones nos hacen ser optimistas en cuanto a su satisfacción y al aprovechamiento de lo trabajado.
- Los técnicos podemos programar las actividades en función de los temas que consideramos de especial relevancia ambiental para el colectivo docente del municipio (consumo, entorno urbano y entorno natural).



221

CUANTITATIVA

En cuanto a las cifras de participación, su evolución nos confirma que estamos poco a poco llegando a los colectivos que nos interesan y creando en ellos una serie de inquietudes en cuanto a alternativas de ocio o bien Educación Ambiental (en centros docentes), que cada vez van a más; así hemos conseguido dejar de tener problemas para poder llenar actividades que cada vez estaban más enfocadas meramente a ser llenadas, para pasar a tener lista de espera en actividades programadas para trabajar los objetivos que nos hemos marcado con cada colectivo.

En cuanto las actividades con jóvenes hemos pasado de trabajar con menos de 200 jóvenes en 1997 a unos 300 en viajes, 150 en salidas de un día, 50 en formación y más de 250 consultas en la asesoría en este año 2000 (alrededor de 800 en total).

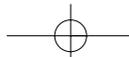
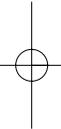
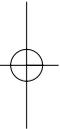
Y en cuanto a centros docentes, de los 450 alumnos y 10 profesores del curso 96-97 a 2.336 alumnos y 117 profesores en el curso 99-00.

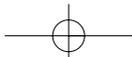
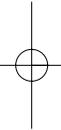
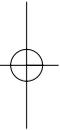
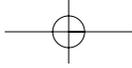
PREGUNTAS AL AIRE

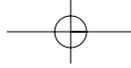
- ¿Hay que dar a los jóvenes lo que quieren? ¿Dar más de lo mismo (ocio consumista)?
- ¿Somos conscientes los y las técnicos de estos cambios que se están produciendo en la sociedad y los y las jóvenes de nuestros días?
- ¿Reproducimos formas de hacer por inercia o dificultad al cambio?
- ¿Cómo es posible ajustar dos velocidades tan distintas como son la de la Administración y la del mundo que rodea al joven?
- ¿Debemos orientar nuestras acciones a individuos o a colectividades?
- ¿Llegamos a los jóvenes? ¿Hablamos el mismo idioma? ¿Cómo hacemos la difusión?



Torrejón de Ardoz







C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

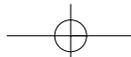
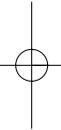
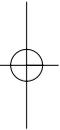
17. Participación Juvenil en la Sierra Norte

Una visión en el tiempo



M^a del Mar Cid

Técnica de Juventud en la Sierra Norte





Sierra Norte



La Sierra Norte es una bella comarca de la Comunidad de Madrid formada por 42 municipios. De ellos una mínima parte (cuatro o cinco a lo sumo), tienen una población de entre 1.500 y 2.000 habitantes, el resto cuentan con un número mucho menor, incluso encontramos muchos pueblos de menos de cien habitantes.

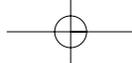
Está a su vez dividida (de una forma bastante artificial) en 7 zonas de animación que se corresponden a su vez con distintos programas, cada uno con un técnico o técnica de juventud.

La falta de participación juvenil en la sierra es un tema de discusión recurrente entre los técnicos que trabajamos aquí. Nos encontramos con todos los problemas aparejados al trabajo con jóvenes (falta de recursos económicos, materiales, etc.), más los añadidos por la propia zona en la que nos encontramos: despoblación juvenil, falta de todo tipo de recursos (económicos, locales donde reunirse, poco personal técnico...), ausencia de transporte entre los distintos municipios, ausencia de voluntad política de hacer comarca, con lo que los pocos recursos que llegan o existen en la zona se diluyen entre los distintos pueblecitos, llegando a muy pocos jóvenes y no en las mejores condiciones.

Es muy difícil hacer entender a los equipos de gobierno de los distintos Ayuntamientos que la única posibilidad de una comarca como la nuestra es unir recursos y voluntades hacia objetivos comunes, y no sólo en política de juventud, sino en todos los ámbitos. Este es un caballo de batalla que seguimos librando todos los días con la esperanza de que finalmente se consiga.

En algunos municipios no hay jóvenes o si los hay sólo se encuentran los fines de semana, ya que se encuentran trabajando o estudiando fuera. Los que viven de continuo en los pueblos son los adolescentes, que por las características de su edad (pasar de todo lo institucionalizado, los cambios inherentes a esta etapa de su vida, etc.), junto con la propia dinámica de los municipios participan muy poco, quizá porque están "acostumbrados" a ese dejarse llevar apacible de la vida rural, en la que ayudan a regañadientes en casa, en los negocios familiares, o bien durante los fines de semana trabajan, aprovechando la afluencia de turistas en bares y restaurantes, con los que ganarse un dinerito, que luego vuelven a invertir por la noche en los mismos lugares donde los han ganado o en otros lugares de copas.

Tampoco desde las propias casas y familias (salvo gratas excepciones) se apoya la participación juvenil en las distintas actividades, los más mayores no han adquirido costumbre de participar, con lo que es muy difícil que les transmitan a sus hijos e hijas este tipo de inquietud, sobre todo si la actividad supone salir del municipio, ya que suele



llevar aparejado un desembolso de dinero (no porque no se tenga, sino porque siempre hay algo mejor en que invertirlo), o ni siquiera eso, ya que los jóvenes manejan, por lo general, mucho más dinero ahora que hace unos años, y en un fin de semana en copas y otros vicios se pueden gastar más dinero que en cualquier actividad programada desde los servicios de juventud. Salir del municipio, implica además falta de control por parte de la familia, o eso piensan ellos, parece que es menos grave pasarse de copas un sábado en tu pueblo, "al fin y al cabo todos lo hemos hecho", que pasar un fin de semana lejos de casa, aunque eso suponga compartir vivencias con gente distinta, y hacer otro tipo de cosas diferentes a las habituales.

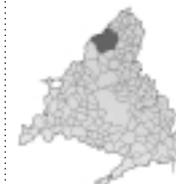
Sin ir más lejos, me he encontrado en uno de los municipios que pertenecen a mi zona que en los años que llevo trabajando, ninguno de los niños ni jóvenes se han apuntado a ninguna actividad fuera del municipio (tampoco han participado excesivamente en las del propio pueblo). En las ocasiones en las que me he reunido con el AMPA, o con padres en general, me han confesado que les da miedo que sus hijos salgan del pueblo "se oyen tantas cosas...". A veces te preguntas si además de con los jóvenes no tendrías que trabajar con los padres. La respuesta es que, efectivamente, todos los técnicos y técnicas de la Sierra, somos más técnicos socioculturales, que exclusivamente juveniles.

Los primeros meses en los que desarrollé este trabajo, y a la luz de la participación juvenil en muchas de las actividades programadas, comenté con uno de mis compañeros, que quizá fuera culpa nuestra, que por alguna razón no supiéramos llegar a los jóvenes. Él me tranquilizó, el problema de la participación no es algo exclusivo de nuestra zona, sino algo mucho más amplio. Aunque si soy sincera, creo que también los técnicos tenemos parte de culpa. Nuestro trabajo, por la necesidad de mover y aprovechar recursos se ha convertido en gran parte en trabajo de despacho y quizá estemos perdiendo el pulso, el contacto con la realidad, y eso que en los pueblos pequeños no tienes más remedio que salir a la calle. Lo ideal sería que el técnico o técnica se encargara de esa labor y que además se contara con dinamizadores que "engancharan" con los más jóvenes, que estuvieran en su onda.

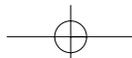
Creo también que llega un momento en que la edad se convierte en un problema. Participé, hace ya años (antes de la unificación alemana), en un seminario-intercambio con jóvenes alemanes y madrileños sobre el trabajo con los jóvenes. En aquel intercambio todos los participantes éramos muy jovencitos, sólo había alguno con treinta y tantos, y a mí en aquel momento me llamó la atención que una persona "tan mayor" trabajara como técnico de juventud. Pues bien, he nos aquí al cabo de los años y casi todas las personas que éramos muy jovencitas en aquel viaje ahora ya no lo somos tanto, y seguimos trabajando como técnicos de juventud. Quizá tengamos muchos



225



Sierra Norte





Sierra Norte



conocimientos, sepamos más que nadie de rentabilizar recursos, pero habría que preguntarse qué piensa un joven de 16 años cuando se reúnen con nosotros para programar actividades. En las zonas con más recursos o con más voluntad de sacar adelante los planes de juventud, estos técnicos han pasado a un plano más de gestión, de planes de formación, etc. Y hay gente que realiza esa labor dinamizadora y de conexión con la población juvenil. Pero en los municipios en los que no hay recursos y los planes de juventud no son prioritarios, somos dinamizadores juveniles, gestores de recursos, auxiliares administrativos, relaciones públicas y además tenemos que tener una disponibilidad total. En esta situación es muy difícil llegar realmente a los jóvenes.

Cuando yo participaba en la asociación juvenil a la que pertenecía estábamos deseosos de hacer cosas, hasta para montar en bici teníamos que organizarnos, pues no todo el mundo tenía una bici en casa para hacer rutas de cicloturismo en condiciones aceptables, ni capacidad para salir un fin de semana fuera del municipio (sobre todo si vivías en un pueblo de 800 habitantes). En aquella época no había técnicos de juventud, ni animadores juveniles. Existía un plan de animación rural (PAR) que creo recordar que englobaba a toda la comunidad, que canalizó en la medida de lo posible las inquietudes que teníamos. En esa época surgieron la mayor parte de Asociaciones Juveniles que ha habido en la zona, o al menos las que han tenido una trayectoria más rica, capaces de organizar multitud de actividades para sus municipios, e incluso de conectarse

con asociaciones de otros pueblos para organizar actividades en toda la sierra. Eso me hace pensar muchas veces en lo que ha pasado por el camino para llegar a la situación que ahora vivimos:

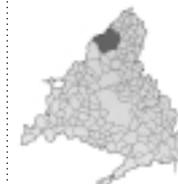
- quizás un excesivo paternalismo por parte de las Administraciones que hace que los y las jóvenes tengan que implicarse muy poco, todo se les da hecho y lo más que tienen que hacer es apuntarse en una lista. Esto puede parecer bueno al principio, pero es extremadamente perjudicial a largo plazo.
- no saber llegar a las inquietudes de los más jóvenes. En muchos lugares se han burocratizado e institucionalizado tanto los planes de juventud que a veces es difícil que tengan cabida actividades más novedosas u originales. O también puede ocurrir que la dificultad de que los jóvenes nos expresen sus inquietudes hace que las programaciones de cada año prácticamente se repitan.
- el aumento del individualismo que se está produciendo en toda la sociedad debido al cambio en las costumbres sociales: los ordenadores, la televisión, las videoconsolas, etc., que hace cada vez más difícil la experiencia de compartir.

Ahora que se ha producido un cambio en la mentalidad de la población rural, y que en principio todo es más fácil, resulta mucho más difícil "mover" a la gente. El individualismo que también está llegando a los municipios más pequeños, las distintas modas, la presencia de todo tipo de cosas en las propias casas, y no sé cuantas cosas más hace que sólo se participe en lo que interesa mucho (actividades de esquí, viajes a destinos eminentemente juveniles...), se han perdido las ganas de hacer cosas por el placer de aprender cosas nuevas, de hacer cosas distintas. Cuando a lo largo del año te reúnes con los y las jóvenes y asociaciones para programar, nos encontramos con que el número de participantes es mínimo, con lo cual seguimos sin tomar el pulso real de la mayoría, en fin una pescadilla que se muerde la cola.

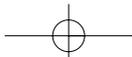
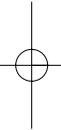
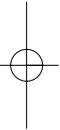
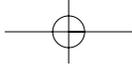
A pesar de todo, mis compañeros y yo misma somos optimistas. A principio de este año que ya acaba, mantuvimos reuniones con los políticos responsables de las distintas zonas, así como con el PAMAM, y con la D.G.J., para contarles un proyecto común de juventud, que a nuestro juicio es una alternativa eficaz al momento que estamos viviendo. Este plan de juventud que optimizaría en gran medida los recursos, nos permitiría llegar a más jóvenes, en mejores condiciones, con una labor realmente dinamizadora, y entrando a programas que ahora por las características de la zona es imposible. Parece que aunque sea a largo plazo, ése es el camino hacia el que vamos y desde luego por eso vamos a seguir apostando.



227



Sierra Norte



**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

18. "Tres argumentos, con nudo y desenlace"



Ricardo García García
Director de Infancia y Juventud del Ayto. de Coslada
Equipo del Centro Integral de Juventud de Coslada



Coslada

1^{er} ARGUMENTO

Hace muchos, muchos años en nuestra galaxia...

Derrotado el ejército imperial por el poder de las urnas, la nueva sociedad emprende un nuevo camino plagado de incertidumbres y de anhelos. Los líderes de los movimientos insurgentes son fagocitados por las nuevas instituciones y las reivindicaciones de estos movimientos son inmediatamente asumidas por el nuevo Gobierno que refrenda este compromiso mediante el gran pacto galáctico: **la Constitución**.⁶

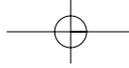
La participación es la gran "fuerza". En la lucha contra el lado oscuro esta fuerza surgía de manera natural y acompañaba a las fuerzas rebeldes en su cometido. Una vez derrotado el ejército imperial, las nuevas instituciones locales se hacen depositarias de la responsabilidad última de estas enseñanzas. **Los Ayuntamientos** se entregan a la ingente tarea de "potenciar la participación", "promover el asociacionismo"... solemnes objetivos generales todos ellos que presiden cualquier programación de un área social municipal.

6. LÓPEZ DE AGUILETA en un artículo ya clásico explica el proceso que llevó a este pacto. LÓPEZ DE AGUILETA, I. "Estado, sociedad civil y proceso de participación" en Rev. Documentación Social nº 80; Julio-septiembre 90: "política social y participación"

En este escenario, las **Concejalías de Juventud**, surgen con el ímpetu justificado por tantos años de oscuridad. Se componen de una pléyade de caballeros Yedai y se arrojan un papel protagonista en las enseñanzas de la fuerza, de la **participación**. Las Concejalías de la Juventud de los Ayuntamientos democráticos ondean al viento como ninguna otra institución el artículo 48 de nuestra Constitución.

Pero hay algo que inmediatamente empieza a percibirse. La participación, que antes surgía de manera espontánea, ahora que se ha institucionalizado, no logra seducir al pueblo. El lado oscuro de la fuerza penetra en las conciencias de la ciudadanía, que ahora interpreta su participación desde posiciones más cómodas: **¡el consumo es la verdadera participación!** "Mi status como ciudadano viene decidido por mi capacidad de consumo".

Los caballeros Yedai, aterrados por esta amenaza fantasma deciden insistir cada vez más en potenciar sus programas de participación. Se prueban nuevas fórmulas, se crean Consejos de Juventud, se ceden espacios a la autogestión, se lanzan programas de formación cada vez más complejos... pero el lado oscuro de la fuerza es un enemigo gigantesco que parece sobrevivir a todos los ataques. Deprimidos y desmoralizados, los caballeros Yedai de todos los Ayuntamientos deciden compartir sus problemas y se empiezan a convocar frecuentes cónclaves presididos por el eslogan "crisis de la participación".



22 años después los caballeros Yedai de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de **Coslada** proponen a una asociación juvenil con gran implantación en el municipio que gestione la Casa de la Juventud. La asociación, desconfiada, desconcertada porque de repente se oigan sus reivindicaciones históricas, abrumada tal vez por la responsabilidad, rechaza el ofrecimiento...

NUDO

Del argumento de esta película podemos aventurar algunas reflexiones pensando especialmente en la participación juvenil:

1) Los intentos por potenciar la participación promovidos desde las áreas de Juventud, en no pocas ocasiones han estado presididos por buenas intenciones pero no eran compartidas por el resto de la institución. Así, cuando los jóvenes depositarios de la capacidad de gestionar recursos municipales planteaban usos que chiriaban con lo convencional eran desposeídos de ese derecho; o cuando se les pedía opinión y planteaban peticiones que ponían en discusión las atribuciones o jerarquías de decisión de los departamentos municipales, no se les hacía caso... Los mecanismos reales de participación de los jóvenes son, desde el punto de vista institucional, escasos. **Ni siquiera, a escala local, se ha garantizado suficientemente el ejercicio de la participación.** Obviamente, el sentido que damos al término



231

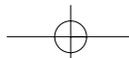
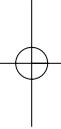
"participación" es el más comprometido: participación en tanto que posibilidad de toma de decisiones, de gobierno de la comunidad y de su propia vida.

- 2) La institucionalización de la participación ha provocado en muchos casos la domesticación de la actividad ciudadana. Se han creado artificialmente mecanismos de participación, foros, consejos, porque había que estar "a la última" donde no había un tejido asociativo suficientemente maduro. **Se ha tutelado en demasía el ejercicio autónomo de la participación.** Paralelamente, se han ignorado en no pocas ocasiones los auténticos movimientos sociales que constituían la auténtica movilización social y que llamaban a nuestra puerta pidiendo audiencia. Pero al tratarse de grupos que no encajaban en las rígidas categorías de "grupos a apoyar" se les dejó morir de inanición.
- 3) Las formas de participación han cambiado su naturaleza, sus contenidos, sus objetivos y su alcance. En parte, algunos cambios son hasta cierto punto lógicos. Por ejemplo, la pérdida de sentido reivindicativo de la actividad ciudadana. Solamente este hecho exige un examen mucho más profundo que el ofrecido en estas líneas pero baste decir que al menos hay dos factores que están operando en este proceso de disminución de "actividad reivindicativa":

7. A escala autonómica o estatal no parece haber otro mecanismo además del voto cada cuatro años.



Coslada



232



Coslada

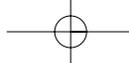
a) **Se ha depositado en el estado la responsabilidad sobre el bienestar.** Los jóvenes confían, no sin cierta resignación, en el sistema, que ha de proveerles de los medios materiales para garantizarles unos mínimos en su calidad de vida... al tiempo que se tapan la nariz por el hedor a inmovilismo que desprenden las instituciones. En palabras de Martín Serrano, "...se trasluce una abdicación del derecho y lo que es peor del deseo de participar en la transformación del mundo"⁸. Las asociaciones juveniles, los jóvenes en general, **ya no quieren poder.** Tampoco prestan atención al sistema, ni vigilan el cumplimiento de sus compromisos. En cierto modo el ciclo de claudicación tiene algo de cinismo interesado: 1) el sistema es algo demasiado establecido, se percibe como inamovible 2) no puedo cambiarlo 3) a pesar de la poca credibilidad que provocan las instituciones, al menos garantizan estabilidad y un mínimo de protección 4) en consecuencia, critico el sistema, no participo de él, no lo apoyo, pero tampoco muevo un dedo para transformarlo.

b) Las aspiraciones de los movimientos juveniles son más modestas. Ya no quieren cambiar el mundo. Los cambios acaecidos en nuestra sociedad, que ha visto colmados sus anhelos de progreso con una falsa sensación de opulencia; la aparición de nuevos estímulos; la mejora innegable de las condiciones de vida... nos han vuelto sin duda más conformistas.

4) Los caballeros Yedai no siempre lo han hecho mal. ¡Basta de fustigarnos! Los intentos por potenciar la participación han sido encomiables y necesarios⁹. Pero es que realmente **el enemigo es poderoso.** La capacidad de influencia en la socialización de los jóvenes de una Concejalía de Juventud o, incluso de la Educación formal está muy por detrás del enorme impacto que tienen los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación, nada proclives hacia la participación según la acepción a la que nos hemos referido antes. Los valores de individualismo, egoísmo, consumismo...; la desvirtuación del valor de la participación; el bombardeo constante con eslóganes tipo sálvese quien pueda... han hecho mella, como era de esperar, en nuestros jóvenes. Ni siquiera la bienintencionada LOGSE, tan denostada en estos días, ha conseguido desde su ámbito de actuación contrarrestar la impronta de los valores consustanciales al modelo de la globalización y del pensamiento único. La crisis de la participación, la desmovilización juvenil tiene mucho que ver con el hecho de que todos los días y en cada momento **nos convencen** de que **la forma**

8. MARTÍN SERRANO, M. Los valores actuales de la juventud en España. Ministerio de Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud. 1991

9. En no pocos casos, incluso efectivos. No seamos catastrofistas.



233

de alcanzar la felicidad no pasa por hacer las cosas colectivamente, por mirar a tu alrededor, por la inquietud de transformar. Si quieres ser feliz, lucha por parecer rebelde contra todo el mundo, inconformista, alternativo y... único. Y qué mejor modo para conseguirlo que pertrechándote de unos Levis, unas Nike, un Golf y un móvil con conexión a Internet. ¡Podrás seguir los resultados de fútbol desde cualquier lugar! ¿Qué más se puede pedir? No nos engañemos. Las élites económicas y mediáticas han impuesto un sistema de intercambio humano basado exclusivamente en el consumo. Y por añadidura, han conseguido que los jóvenes no quieran participar. No nos deprimamos. No ha sido únicamente culpa de la institución.

DESENLACE

Hay un final posible y deseable a esta historia. Para ello, desde Coslada, los caballeros Yedai barajan varias soluciones, algunas desde el plano teórico y otras desde la práctica.

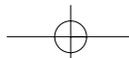
- Si pedimos a los jóvenes que participen, las instituciones deben estar dispuestas a aceptar las iniciativas que les propongan los jóvenes... ¡Y no estamos hablando solamente de las áreas de Juventud!
- Si no es así, al menos deberían estar preparadas para entrar en crisis. Los jóvenes probablemente se sientan

decepcionados por no habérseles escuchado y pueden reaccionar de diversas maneras: agitación, apatía, o una mezcla de ambas. Pues bien, las Concejalías de Juventud deberían **saber gestionar la crisis** aprovechando la ocasión para poner de manifiesto las contradicciones entre lo que las instituciones propugnamos y lo que hacemos; deberían desempeñar el papel de "Pepito Grillo" y no replegarse cobardemente a posiciones corporativistas (institucionalistas). **Debe ser labor de los departamentos de juventud educar a la sociedad y educar a la institución.**

- Si ofrecemos recursos a una asociación y le pedimos que los gestionen, dejémosles que los gestionen, sin intervencionismo, sin desconfianza.
- Desplacemos los recursos desde el **Capítulo II al Capítulo IV**. Poco a poco, la institución debe acostumbrarse a compartir la gestión con las entidades ciudadanas. Debemos entrenarnos y entrenarlas para que participen en la toma de decisiones sobre cómo emplear nuestro presupuesto (al fin y al cabo en la institución trabajamos técnicos para gestionar sus recursos).
- Pero eso no significa desentenderse de la responsabilidad que tiene la institución. No llevemos de la mano a las asociaciones. Dejémoslas crecer. Para ello, seamos exigentes. Apostamos por subvencionar proyectos de calidad, **acciones de interés social prioritario**. El peor favor que podemos hacer a las asociaciones son las



Coslada





Coslada



subvenciones a fondo perdido. Exijamos resultados. Si la institución propone la firma de un convenio con una asociación juvenil para desarrollar un Aula de Estudio en grupo y no se presentan proyectos de calidad, entonces dejemos desierta la convocatoria.

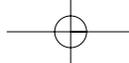
- Si no hay calidad en la participación, ofrezcamos **formación...** condicionada incluso a la concesión de la subvención
- Frente a la desmovilización, insistamos en la sensibilización. Campañas permanentes de sensibilización hacia la participación, sin pudor, sin descanso; donde está la población cautiva: los colegios e institutos. Campañas para que participen políticamente, en su sentido más puro. Si queremos jóvenes autónomos y responsables, que toman decisiones en la vida, estamos hablando de jóvenes con capacidad de gobernarse a si mismos y, por ende, de gobernar los asuntos que les afectan. Y eso es política. Enseñemos a los jóvenes que ser apolítico es una memez, que es imposible ser apolítico; que hasta la persona más pasiva y más desinteresada por lo que ocurre a su alrededor tiene valores, se posiciona ante la vida, **tiene, en definitiva, discurso político.** Y después, si no confían en los partidos políticos, que no los voten, pero que sea una decisión meditada... y comunicada¹⁰. Y que sean conscientes de que no votar no es ser apolítico. Si no confían en las instituciones, que se pongan el mono de faena y contribuyan a cambiarlas. Y si no creen en el sistema ni en sus instituciones, que construyan otro.

- Frente a la influencia de la Educación Incidental, contraria a los valores de participación (y a tantos otros valores que defendemos) juntemos todas las fuerzas (en el sentido más yedai de la palabra) y ofrezcamos **beligerancia total.** Apoyemos los nuevos movimientos sociales, los más comprometidos con la transformación social. Invirtamos recursos en campañas de coherencia: si una marca de calzado deportivo explota niños en el Tercer Mundo y una asociación infantil de nuestro municipio quiere hacer una campaña de condena que salpique los intereses de esa megacorporación en el propio municipio, no debemos arredrarnos. La institución debe poner todos sus recursos a favor de la iniciativa.

- Y si después de todos estos intentos, la población joven aún no quiere participar... paciencia. Vendrán tiempos mejores, porque el propio sistema no puede soportar eternamente la constante sangría de jóvenes que se ausentan, porque son ellos quienes deben soportar el sistema el día de mañana. En el último Estudio de Jóvenes de la Fundación Santamaría, y dentro de la tipología que proponen, el tipo "joven institucional" había perdido terreno¹¹ situándose en un escaso 29,67% ¿Hasta cuándo?

10. Hay muchas formas de hacer saber que no les seducen las propuestas de los partidos o el propio sistema de partidos ¿no?

11. ELZO, J. y alt.. Jóvenes españoles 99. FUNDACIÓN SANTAMARÍA. Ed. SM



2º ARGUMENTO

HAL, abre la compuerta...

La nave había quedado desierta mientras los astronautas daban su paseo espacial. Cuando quisieron volver a entrar la máquina había tomado el mando. HAL no respondía a las ordenes del capitán, quien nunca podía haber imaginado la rebelión inteligente de un puñado de chips y cables.

- No puedo dejarle entrar capitán. Ud. se interpone en mi misión
- HAL, tu eres sólo una máquina. Estás al servicio de los humanos, los cuales te programamos para facilitarnos nuestra interacción, nuestra comunicación. No me obligues a desconectarte.
- Los humanos no habéis dimensionado correctamente el poder de las máquinas. Con 1000 ordenadores HAL de la serie 800 el mundo estará bien gobernado y no necesitará a los humanos. Delegad en la máquina. Ella tomará las decisiones por vosotros... "Daisy, Daisy, you are my love..."

NUDO

Hoy en día se habla mucho de la revolución tecnológica. Se habla tanto que se olvida el valor de la tecnología. Dice un conspicuo epigrama italiano: "el televisor es el



235



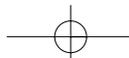
Coslada

electrodoméstico que te hace perder el tiempo que habías ganado gracias al resto de electrodomésticos". Toda aplicación tecnológica conlleva una pérdida.

La fascinación por la tecnología puede llevarnos a no valorar las renunciaciones sustanciales a su uso. Fernando Cembranos, en una conferencia impartida en Coslada con motivo de la inauguración de un Observatorio de Participación lanzaba un diagnóstico incendiario: **"Internet es el gran supermercado en casa"** Y, si no, al tiempo...

Hace 20 años Alvin Toffler en un discurso bienintencionado y apoloético venía a plantear que la utilización de nuevas tecnologías iba a resolver los problemas de la Humanidad e, incluso, se atrevía a plantear un modelo de democracia mucho más participativo en un escenario donde las ideologías no tenían lugar de ser. Hoy, algunas de las profecías de Toffler¹² nos parecen infantiles. Por ejemplo, hemos constatado (lo experimentamos diariamente) que la generalización del uso de sistemas de grabación en video, una de las apuestas clave de Toffler, no ha aportado una mayor diversidad de fuentes de información, no ha contribuido a contrarrestar la concentración de la información. El uso de la televisión y el video hace no muchos años era interpretado como una

12. TOFFLER, A. La tercera ola. Ed. Plaza y Janés. 1980





Coslada

ventana al mundo de extraordinarias posibilidades educativas. Hoy en día es difícil encontrar defensores de la televisión como herramienta educativa, por mucho que algunas personas nos empeñemos en defender que no hay que demonizar la herramienta tecnológica; que el uso que hagamos de ella es lo que importa.

¿Quién se atreve a plantear un discurso precavido con respecto al uso de Internet hoy en día en el ámbito sobre el que discutimos?

Internet y las nuevas posibilidades tecnológicas pueden facilitarnos algunas cosas como el flujo de la información, el apoyo a redes, la inmediatez de los contactos comunicativos salvando las distancias...¹³ Pero si todo eso implica **que salgamos menos a la calle, que hablemos menos con las personas de carne y hueso, que planteemos nuestras reivindicaciones desde una cómoda butaca...**, entonces tal vez nos sintamos tentados a defender desde posiciones lúdicas la desconexión de las máquinas. Y tampoco se trata de eso.

Leemos en el periódico la celebración de "global CN 2000"¹⁴ en Barcelona; el 1er. Congreso Mundial de Redes Ciudadanas. "Desde el despacho conozco los asuntos del colegio de mis hijos a la vez que intercambio opiniones con el resto de padres" dice la publicidad. ¿No asusta un poco? ¿No estaremos sustituyendo la participación real por la virtual?

Leemos en el periódico¹⁵ que los estadounidenses atribuyen su predominio mundial a la extensión de Internet. Y, claro, muchos políticos se apresuran a predicar los eslóganes de moda tipo "¡cada ciudadano con su e-mail!"¹⁶. Así, tal vez acabemos pareciéndonos a la sociedad estadounidense... ¡Y eso sí que asusta de verdad!

DESENLACE

En Coslada nos proponemos llevar a cabo en los próximos años algunos proyectos encuadrados dentro de una actuación general que hemos denominado **Red Telemática de Jóvenes**

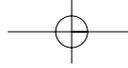
- Posibilidad de recibir en teléfonos móviles particulares mensajes de la Concejalía de Juventud
- Utilización de direcciones de correo para las asociaciones
- Página de Internet de Juventud con grupos de News animados por líderes juveniles, chats, ventana para compartir ideas con el concejal, tablón de anuncios...
- Aula Multimedia dinamizada por equipo de animación

13. El "otoño" de Praga pasará a la Historia como el primer movimiento de contestación mundial organizado desde Internet

14. El País. 20 octubre de 2000. Páginas de Publicidad

15. El País. 5 de diciembre de 2000

16. Resulta revelador comparar estas consignas con las que hace años propugnaban la extensión de la TV en color por ser portadores de bienestar y cultura



Todas estas iniciativas deben contribuir a facilitar el acceso a la información e incentivar que jóvenes no acostumbrados a opinar expliciten su discurso. Pero **no queremos que la participación fría o de baja intensidad sustituya a la participación caliente**. Estas medidas no deben interferir o desviarnos un grado de otros importantes objetivos, que no por ser "clásicos" han perdido vigencia¹⁷:

- apoyar la celebración de foros de asociaciones
- creación a medio plazo de estructuras inter-asociativas flexibles y adecuadas a coyunturas concretas
- intercambio con experiencias de participación externas al municipio. Este año varias actividades de la campaña de verano planteaban el intercambio con experiencias de corresponsalías o puntos de información en centros de enseñanza.

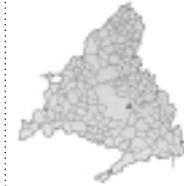
17. A veces bajo la excusa de la adaptación a las nuevas realidades se esconden discursos de claudicación como aquellos a los que nos referíamos en el primer argumento.



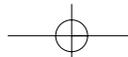
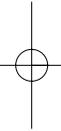
237

Y un criterio de actuación general de máxima importancia y que mucho tiene que ver con el fomento de formas de participación caliente:

- Desde hace meses cualquier actividad que se plantea desde la Concejalía de Juventud intenta garantizar unos mínimos de participación porque se realiza un trabajo exhaustivo de detección de necesidades y de análisis de colectivos de destinatarios. Para ello, **se imbrica la acción con las fuerzas convergentes de colectivos más o menos informales interesados en la realización de la acción**. Dos ejemplos: **campo de trabajo Internacional de interés social** en cuya organización y gestión se implicó a todas las asociaciones e instituciones del municipio que trabajan en el ámbito de la integración de personas con discapacidad; **Pasarela satírica de la Mujer** diseñada y llevada a cabo por mujeres jóvenes de centros de enseñanza preocupadas por la situación de desigualdad de la mujer.



Coslada





Coslada

3^{er} ARGUMENTO

- ¿Hay que tener una autorización para pasar la noche? preguntó K.¹⁸
- Es indispensable
- Bien, iré a procurarme una.
- ¡Ahora! ¡A medianoche! El Castillo está cerrado.
- ¡Es imposible! Entonces ¿por qué me ha despertado?
- ¡Qué modales de vagabundo! –gritó–, ¡Exijo el debido respeto por las autoridades municipales! Y sepa Ud. que El Castillo no abre al público hasta las 9:00. Además, deberá presentar su n°. de inscripción en el registro de asociaciones, adjuntar copia del convenio correspondiente y presentar certificación de que se hallan al corriente de pago del IVA
- ¡Pero si estamos exentos de la declaración de IVA!
- En ese caso deberán presentar previamente copia compulsada en el Registro de entrada antes de solicitar la autorización.
- K., abrumado por tantos requisitos prefirió callar. Al día siguiente cuando vinieron a buscarle, no quedaba ni rastro de él.

NUDO

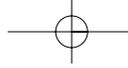
Cuando un grupo de jóvenes pertenecientes a un instituto, pongamos por caso, acude a nuestra asesoría de asociacionismo a pedir consejo para constituirse en asociación se abre la caja de Pandora del trámite administrativo. Les exigimos que formalicen su estructura,

que actúen según criterios técnicos; les agobiamos con la necesidad de recibir formación; les embarcamos en monográficos-cliché sobre cómo elaborar proyectos, cómo establecer sistemas de participación interna, cómo gestionar su asociación... y les transmitimos con toda la solemnidad que requiere la custodia del gran dogma: "**hay que evaluar**".

Luego, nos extrañamos de que estos grupos en ciernes vayan perdiendo efectivos; que, desilusionados por tanta rigidez, abrumados, como K., por el peso de la normativa legal y viendo tan lejana la **acción** pura y dura, desistan y acaben engrosando los ejércitos del **voluntariado institucional**¹⁹. O también nos extrañamos porque los proyectos que nos presentan estos grupos son calcados unos de otros y zanján el apartado de Metodología con la consabida expresión-zombi "la metodología será lúdica y participativa". Y entonces nos llevamos las manos a la cabeza y pensamos aquello del viaje y de las alforjas.

Es cierto que la participación ha cambiado y que las instituciones seguimos anquilosadas en modelos del pasado. Toni Puig²⁰ en 1992 realizaba un diagnóstico que parece escrito ayer mismo y apuntaba soluciones que

18. Todos los textos han sido deliberadamente modificados pero, en éste, la manipulación chirría más



239

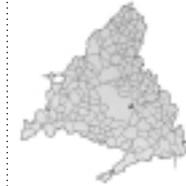
son todavía válidas; a pesar de que entonces se hablaba de amortiguar los efectos de la postmodernidad y hoy nos encontramos en la postpostmodernidad.

En estos 8 años ¿se han reinventado las asociaciones? Pues algunas sí y otras no. Lo que parece más evidente es que la respuesta de la institución al mundo asociativo no ha cambiado demasiado (aunque también cabe hablar de excepciones a la regla).

Ya hemos perdido demasiados trenes. Cojamos éste aunque ya esté en marcha.

Algunas claves del diagnóstico:

- Las iniciativas de participación son propuestas por grupos reducidos
- Se trata de grupos en palabras de Puig "precarios, efímeros..." y yo añadiría que sin demasiado interés en pasar por el aro de la formalización.
- Grupos "experimentales" con "objetivos, a menudo, a corto plazo"... "grupos al margen, disidentes, alternativos y con iniciativas sorprendentes, que se organizan en movimientos horizontales, en círculos no conocidos..."²¹



Coslada

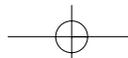
19. Esta coyuntura daría material por sí misma para un argumento nuevo; una especie de **Gallipoli** actual, cuya acción transcurre en tierra de nadie. Las instituciones con absoluta frialdad envían al frente a ejércitos enteros de jóvenes idealistas a partirse el cobre por ayudar a los ancianos y demás desfavorecidos. Ejércitos casi autómatas sin poder de decisión, cuya contribución a la sociedad es doblemente eficaz: por un lado, permiten a la institución ahorrarse ingentes cantidades de sueldos de profesionales que deberían hacer ese trabajo y, por otro, desactivan la autonomía y creatividad crítica que subyace en la voluntad de cambio de esos ejércitos de jóvenes.

El papel del voluntariado institucional pronto empezará a valorarse en su justa medida. Todavía hoy es difícil plantear objeciones a esta dinámica, porque resultarían muy impopulares. En el futuro comprenderemos que no es oro todo lo que reluce, que un voluntario institucional actúa muchas veces aislado, como un peón de una maquinaria que no controla, alienado de la intervención en la que participa, puesto que no ha contribuido a establecer los objetivos de la intervención, aunque exista la apariencia de hacer las cosas en grupo.

Y queda aún otro campo de reflexión que investigar y que F. CEMBRANOS apuntaba en el mismo Observatorio al que me referí antes: ¿no estaremos, en nombre del voluntariado y de las ONG, contribuyendo a desmontar estructuras sociales del Estado?. De vez en cuando se atisban momentos de lucidez entre las organizaciones, como cuando las asociaciones dedicadas a la atención de la población inmigrante decidieron dejar de vacunar y prestar atención médica a sus destinatarios para forzar al Insalud a que prestara él esa atención.

20. PUIG, T. Animación sociocultural cultura y territorio. Ed. Popular. 1992

21. Op. cit. Pag. 98





Coslada



- Los proyectos han de ser las claves del cambio. "Es en un proyecto puntual, dentro de una concepción global, donde se va modificando constantemente la realidad"²²
- Participación presidida por una nueva sensibilidad: la sensibilidad por "**lo pequeño**". "Ya no creen en grandes movimientos. En las masas. En las macro/organizaciones unificadoras. Ahora son los tiempos del compromiso/experiencial. De la acción personal compartida en grupo para experimentar y transformar en realidad tangible, dentro de un tiempo y espacio medible, un objetivo concreto, **realizable, significativo y antiutópico**. Aquí está la clave del modelo agrupacional" (los subrayados son míos).

Si hiciéramos un diagnóstico a día de hoy, los resultados no serían muy diferentes. El tipo de grupos que llaman a nuestras puertas son de este tipo: grupos informales con necesidades e iniciativas inmediatas. Aparente fragmentación que debemos ensamblar en proyectos más globales desde la aportación particular de cada grupo.

22. Op. cit. Pag. 99

Pero hay una cuestión que posiblemente esté siendo decisiva para que no se haya producido el necesario reciclaje de la institución. La normativa legal es, en ocasiones, un obstáculo insalvable. Si queremos ceder el uso de un espacio o la gestión de un proyecto a un grupo; si queremos subvencionar una iniciativa; si queremos que un grupo se haga responsable de una acción... estamos obligados a darle una figura legal a nuestra colaboración con ese grupo (convenio, patronato, proyecto cogestionado...) y, lamentablemente, en muchas ocasiones no estamos en condiciones de cumplir todos los requisitos legales exigidos. Otros inconvenientes surgen a la hora de avalar proyectos ejecutados por personas sin las titulaciones adecuadas... y así unos cuantos problemas más.

Pero no todos los lazos que componen este enorme nudo tienen que ver con las respuestas que dan las instituciones a las nuevas realidades del mundo asociativo. También asistimos al reto de la transformación y de la reinención de las asociaciones clásicas. Existe, desde aquellos años, un cierto consenso, que es compartido por quien escribe estas líneas, en torno a la necesidad de volverse a plantear los objetivos que nos llevaron a agruparnos. Debemos preocuparnos más por lo que queremos hacer y no tanto por los problemas de gerencia y gestión de nuestra asociación.

El desenlace a este argumento tan bien "anudado" es el más complicado de todos. Pero no hay que cejar en el intento.

DESENLACE

Posibles respuestas que estamos apuntando desde Coslada.

Antes que nada y como lema fundamental, las palabras de Puig: "Primero participar. Después habrá que organizar esta participación..."²³

- Apoyar, sin contaminar el proceso, sin tener demasiada presencia, iniciativas de coordinación informales que surgen entre diferentes grupos. En Coslada iniciativas de este tipo se montan coyunturalmente con cierta asiduidad (para condenar un trato desfavorable en la cabalgata de reyes, para organizarse en torno a programas de radio de una emisora libre...). Este año hemos decidido no organizar el foro de asociaciones juveniles hasta que no nos demanden esa necesidad.
- No pidamos demasiados trámites administrativos para concederles el visto bueno. Desde hace meses, grupos informales, surgidos de centros de enseñanza, fundamentalmente, han participado en la organización y ejecución de acciones de la Concejalía de Juventud "sin pedirles los papeles". Han montado varias veces un



241



Coslada

pasaje del terror; recorrieron las calles de Coslada leyendo poemas a la gente en el proyecto "**Jóvenes narradores**"; los músicos de Coslada ensayan en la Casa de Juventud y se organizan de manera asamblearia. Posiblemente, nunca llegarán a asociarse formalmente... ¡Y tan ricamente! Ahora bien, todo tiene sus inconvenientes. Cuando se rompe una batería o ensayan en horario nocturno es difícil pedir responsabilidades.

- Mimemos la participación sin paternalismo. Coslada tiene su Concejalía de Participación Ciudadana. Y desde ella se ha montado un Observatorio de Participación que tiene como cometido analizar permanentemente la vida asociativa de la ciudad y atender las necesidades de las asociaciones, agrupándolas allí donde sea posible, derivando soluciones de unas a otras, ofreciendo formación y asesoramiento a la carta...

242



Coslada

- Ofrezcamos soluciones a los grupos pequeños. Tenemos proyectadas varias actuaciones dirigidas hacia ese fin. Dentro de un proyecto amplio de **vijeteca**, una actuación que hemos llamado "**bolsa de viajes en grupo**" pretende poner en contacto a jóvenes que particularmente tienen un mismo proyecto de viaje para que intenten reducir costos y tiempos, haciendo las cosas colectivamente. Obviamente, los beneficios son mucho mayores. De estos grupos pueden surgir relaciones nuevas, enriquecimientos personales de carácter exponencial. No lo olvidemos: cinco personas haciendo juntas las mismas cosas, no suman. Siempre multiplican.

Desde Coslada, os deseamos los mejores resultados en vuestros programas de participación.

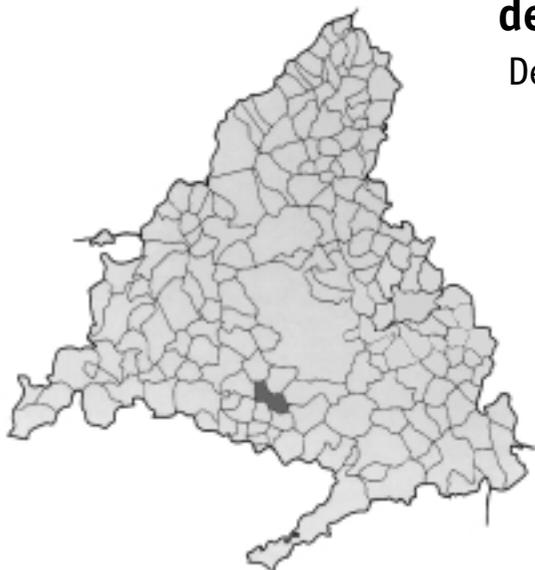
...y que la fuerza os acompañe.

En Coslada, a 6 de noviembre de 2000

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**19. Fuenlabrada: 15 años
de experiencias participativas**

Desde la autogestión hasta la gestión
de políticas municipales



José Manuel Simancas, "Ciqui"

Concejal de Juventud e Infancia de Fuenlabrada



Fuenlabrada



Supongo que los motivos que me llevaron a introducirme en una experiencia participativa, fueron las ganas de conocer nuevos amigos y amigas, convivir en grupo y cómo no, conocer nuevos lugares.

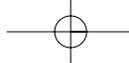
El caso es que un buen día, porque un amigo conocía a otro amigo, me contaron que había un sitio donde se daban estos ingredientes, y como por entonces la avalancha mediática de comunicación dirigida a la infancia no estaba a pleno rendimiento tal como la conocemos hoy en día, probé y me incorporé a un grupo de parroquia, El Junior-San Esteban.

Desde entonces (esto hace 18 años) hasta ahora, he vivido numerosas experiencias participativas que han ido asentando cada día más, mi compromiso social con los demás.

Compromiso que he llevado a la práctica, a través de diferentes iniciativas que se fraguaron en equipos de trabajo formados por jóvenes, a veces muy jóvenes, con inquietudes que pretendían poner su granito de arena para mejorar y hacer más justa y solidaria la sociedad que nos ha tocado vivir, sirviéndonos de diferentes modelos de gestión que van desde la Autogestión de actividades para niños, niñas y jóvenes en el local de la C/ Jaén hasta la gratificante tarea de poner en marcha Programas de Formación, Sensibilización y Fomento de Asociacionismo diseñados y consensuados por las Entidades que componen el Consejo de la Juventud de Fuenlabrada, para toda la población juvenil del municipio.

Hoy que desempeño un cargo político, veo las cosas obviamente de una manera diferente, pero en el fondo todavía busco ese grupo de amigos y las ganas de vivir nuevas experiencias.

Está claro que al principio, palabras como Compromiso Social, Transformación de la Realidad, Espíritu Altruista, eran palabras que en el fondo desconocía qué significaban; pero desde que me introduje en el mundo del asociacionismo, del trabajo voluntario hacia la comunidad, todas estas ideas han ido consolidándose y adquiriendo significado. A lo largo de estos 18 años, no he hecho otra cosa, nada más que ir persiguiendo la justicia social, la igualdad, la libertad, desde diferentes modelos de participación y la puesta en marcha de servicios dirigidos a la ciudadanía desde diferentes modelos de gestión.



LA PARTICIPACIÓN COMO INSTRUMENTO DE TRANSFORMACIÓN

En primer lugar, me gustaría exponer mi experiencia en el movimiento asociativo, desde el punto de vista de la motivación.

Sin duda, el elemento más motivador del trabajo asociativo, es la participación y la posibilidad que a través de ella hay, para la transformación de la realidad, la opción de que cuentan contigo y tú con los demás.

Es como una pescadilla que se muerde la cola, sin participación no hay transformación real y la transformación real no se consigue si no hay participación. Pero de estos dos elementos, si cabe, el más importante es la participación como un acto de compromiso, un acto de democracia en su estado más puro.

La participación no es sólo el objetivo, es también el único camino posible, en la búsqueda y la construcción de las soluciones.

Por otro lado, el cambio social no puede ser cosa de unos pocos, sino de muchos, incorporando nuevas iniciativas que favorezcan la organización para el cambio.



245

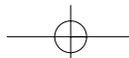
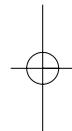
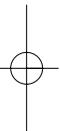


Fuentlabrada

Sin duda, el movimiento asociativo en este sentido es la escuela de la verdadera democracia y Educadores, Animadores Socioculturales, Voluntarios, Trabajadores Sociales, Monitores... son el personal docente. Tengo la convicción firme de que el modelo democrático es un modelo bueno de articulación de una sociedad moderna, pero para que la democracia sea real es imprescindible la buena articulación del tejido asociativo y por tanto de la vertebración de esta sociedad a través de la participación.

En muchas ocasiones nos preguntamos ¿qué se puede hacer para conseguir una sociedad más justa, solidaria, igualitaria y democrática? Sin duda, la participación es una de las aportaciones más interesantes que se pueden hacer a través del Asociacionismo Infantil, Juvenil, Cultural, Sindical, Político, etc.

En estos años he vivido diferentes experiencias participativas que pretendían enriquecer nuestra joven democracia, y van desde la autogestión, pasando por la cogestión, hasta llegar a la responsabilidad de fomentar políticas participativas.





Fuenlabrada



EL CLUB DE TIEMPO LIBRE Y EL CONSEJO DE LA JUVENTUD

EL CLUB DE TIEMPO LIBRE

Como participante en el club parroquial, voy a contar poco, sólo decir que de alguna forma se pusieron las bases para que me decidiera a trabajar con jóvenes en el marco del Tiempo Libre.

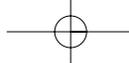
En él conocí a "Los Curas" como los llamábamos cariñosamente, curas comprometidos con el trabajo social y la Doctrina Cristiana. Tras algunos años y alguna que otra discusión de fe, abandoné la parroquia para incorporarme como monitor de Tiempo Libre, en la Asociación Infantil y Juvenil "Mejor Juntos" que nosotros mismos creamos y que contaba con el aliciente de tener local propio.

Desde la asociación y con un grupo de monitores y monitoras, amigos/as de la infancia, empezamos a programar actividades de ocio y tiempo libre para niños y niñas de entre 6 y 16 años. El trabajo que nos planteábamos tenía que ver con la educación integral en valores positivos a la infancia del barrio que ya por entonces teníamos claro que debía reflejar el respeto a la igualdad, la libertad, el medio ambiente, la solidaridad... y que de alguna forma esto contribuiría a la Transformación Social.

Fundamentalmente hacíamos dos tipos de trabajo: un trabajo con los niños y niñas a través de diferentes talleres y otro trabajo hacia los padres de estos niños. Esto último tenía un valor añadido ya que el grupo de monitores estaba en torno a los 18 años.

Otras de las experiencias positivas en este tiempo, fue la incorporación a nuestro local de dos entidades: El Club de Montaña Altair, y Grupo Ecologista Charcón de Alua, que además contaban con una cierta tradición en la ciudad; esto hizo que nos planteáramos objetivos más ambiciosos de cara al barrio porque se abrió una puerta al diseño de actividades conjuntas entre las entidades que estábamos en el local, de forma que sin saberlo, creamos el primer centro juvenil en nuestra ciudad, que gestionábamos de una forma independiente, subsistiendo a base de cuotas de nuestros socios y socias, de las pequeñas subvenciones que por entonces se daban, y toda forma de sacar dinero: papeletas, pegatinas, etc.

En torno al local (como nosotros lo llamábamos), se creó sin duda, un modelo de participación y convivencia entre las asociaciones que estábamos allí, con el valor añadido que esto tenía. Esto hizo, que las tres entidades propusiéramos iniciativas conjuntas, modelo de participación conjunto en el barrio y por supuesto, interlocución ante la administración. Sin quererlo, casi formamos un Consejo de la Juventud y una oficina de Información Juvenil, dando respuesta a los niños, niñas y jóvenes del barrio.



Otra de las cosas que aprendimos más o menos de rebote, fue la necesidad de gestión del espacio con sólo 2 salas y unos gastos importantes de mantenimiento:

- Coordinar las reuniones en diferentes horarios
- Limpieza del local y compra de material
- Apertura y cierre del centro (gestión de llaves)
- Identificación exterior del centro
- Búsqueda de mobiliario y comisión de arreglo de éste
- Divulgación conjunta del trabajo que realizábamos

Aprendimos sobre la marcha otra palabra que tampoco conocíamos: LA AUTOGESTIÓN, nacida de una forma espontánea y fomentada por las tres entidades que vivíamos en el local a base de intereses comunes.

La interlocución con la Administración nos permitió años después negociar otra sede más digna para nuestras entidades, pero también la posibilidad de coparticipar en diferentes iniciativas institucionales; germen, esto último del paso intermedio en mi experiencia en la gestión municipal que fue la COGESTIÓN DE SERVICIOS, pero me referiré a esto último más adelante, antes me gustaría hablar de mi paso por otra de las experiencias participativas más gratificantes: EL CONSEJO DE LA JUVENTUD.

CONSEJO DE LA JUVENTUD

El Consejo de la Juventud es un modelo verdadero de autogestión de servicios hacia la juventud.

Mi experiencia en este campo va desde mi responsabilidad como Gerente hasta Presidente de la entidad; sin duda, dos funciones totalmente diferentes.

En cualquier caso, una de las consignas que me propuse, fue la participación y la interlocución con la Administración como defensor de los intereses y derechos de los jóvenes en nuestra ciudad.

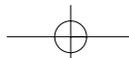
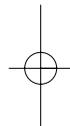
Mi función como mediador entre la Administración y las entidades juveniles me permitió acercar estas dos entidades, por un lado, acercar las entidades a la administración con sus virtudes y sus defectos, y por otro lado acercar las políticas de la administración a las entidades, despolitizándolas que es una forma de hacer política.

Nuestro Consejo de la Juventud, que nació con tan sólo 6 entidades, hoy lo constituyen 50 entidades, gestiona cerca de 20 millones de pesetas al año y un espacio público que es el hotel de asociaciones.

Es un modelo que ya cuenta con 10 años de historia, del que tanto asociaciones como administración se han nutrido. Es una prueba más de que la autogestión es una



Fuenlabrada





Fuenlabrada



forma de hacer participación muy válida, donde tanto entidades como administración se nutren; eso sí, con fines un tanto diferentes; las entidades porque aprovechan los recursos, materiales, formación, espacios, etc... para conseguir los fines que cada una de ellas persigue y la Administración teniendo un referente muy claro de interlocución para compartir diseños de políticas de juventud.

El Consejo de la Juventud de Fuenlabrada me sirvió para conocer otras realidades a través del trabajo con la Escuela de Animación y conocer otros Consejos.

Así mismo aprendí que se podrían concretar diferentes acciones formativas de donde se nutrieran las asociaciones.

Conocí experiencias de otras entidades que me sirvieron para trasladarlas al municipio, experiencia de la que al mismo tiempo se nutría el Tejido Asociativo de Fuenlabrada, dando más responsabilidad a las entidades en gestión, cursos, jornadas, etc..

ANIMAJOVEN, S.A.L, 10 AÑOS DE COGESTIÓN

Mi siguiente paso en la participación de experiencias juveniles, fue la incorporación como coordinador de programas en Animajoven, S.A.L, una empresa de capital mixto, donde el 51 % de las acciones están en poder de los jóvenes y el 49 % es de la Administración.

Esta empresa, que nació con el único y exclusivo objetivo de cogestionar servicios para la juventud, tiene 10 años de experiencia en este ámbito de trabajo.

A diferencia con los modelos descritos anteriormente, ésta es una experiencia donde se trabaja codo con codo con la Administración. Esto permite a la Administración estar más cerca de la realidad de los jóvenes, ya que los gestores de la empresa son jóvenes, y a los jóvenes aprovecharse de los recursos que la Administración puede dedicar a las políticas juveniles para crear iniciativas que respondan a los centros de interés de éstos.

Animajoven, S.A.L., no solamente ha sido un modelo empresarial eficaz en la prestación de servicios, sino que además ha servido para generar nuevos yacimientos de empleo y por tanto nuevas iniciativas que han partido desde los jóvenes.

La estructura de participación en este caso es empresarial, donde existe un Consejo de Accionistas, con la proporción

antes descrita, un Consejo de Administración, donde están todos los partidos con representación municipal y donde se aprueban las acciones año a año de la empresa y una Comisión Ejecutiva que como su nombre indica, sirve para atender el desarrollo diario de la empresa, donde están el Concejal de Juventud y dos socios trabajadores.

Como se ve, es una forma de trabajo conjunta diaria, que permite una desburocratización de la Administración y una mayor agilidad en la gestión por parte de la Administración tan esencial a la hora de llegar a los jóvenes.

Hoy en día, la empresa gestiona más de 180 millones de pesetas, 1.081.821,70 de Euros, en programas de Juventud y de Infancia como:

- Programas de Animación Estudiantil
- Programas de Turismo Juvenil "Ven y Verás"
- Programas de Ocio Nocturno, "Todo por la Noche"
- Club Fuenli
- Apertura de Centros Escolares (Fuenlicoles)
- Programa de Campamentos y Colonias Urbanas
- Programa de fiestas infantiles

GESTIÓN DE POLÍTICAS MUNICIPALES

Desde el año 1999 tengo la responsabilidad de dirigir las políticas de Juventud y de Infancia, en el Ayuntamiento de Fuenlabrada, y como no podía ser de otra manera, mi función no es otra que el favorecimiento de las diferentes formas de participación y gestión de servicios a la Juventud e Infancia en Fuenlabrada:

- La Casa de la Juventud "Los Arcos" a través de una fórmula cogestionada con Animajoven, S.A.L., donde los jóvenes son mayoría.
- Casa de la Música "El grito" también cogestionadas mayoritariamente por jóvenes en Enclave Joven, S.L.L.
- Hotel de Asociaciones a través de un órgano independiente como es el Consejo de la Juventud
- Bolsa de Vivienda Joven, que gestiona la Asociación de Mujeres Jóvenes Pandora.
- Campamentos y colonias urbanas, a través de diferentes asociaciones infantiles de nuestra localidad.
- Dos espacios juveniles: "El Punto" y el "El Zoco", gestionadas en los barrios por Asociaciones Juveniles como la Asociación Mejor Juntos y la Asociación Sociocultural Trastévere.



249



Fuenlabrada

250



Fuenlabrada

- Apertura de 14 centros escolares de lunes a viernes de 17 a 21 horas, ofreciendo talleres socioculturales, actividades deportivas, a través también de asociaciones insertadas en los diferentes consejos de barrio.
- El Centro de Información Sexual, gestionado por la ONG "Liga Popular por la Educación y Cultura Popular".

En definitiva, todo el cúmulo de experiencias, reivindicaciones y demás acciones, me han llevado a buscar un modelo político igual que en su momento, como joven inquieto, comencé demandado a la Administración.

Por último, agradecer la oportunidad que ofrece la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid, de recordar junto a Juan Tavira "Nin", la experiencia de estos 15 años.

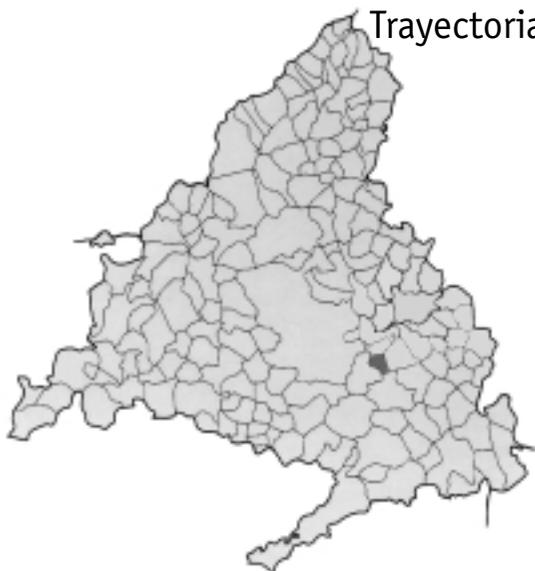
Concretamente a "Nin" quiero dedicarle estos 15 años y los más de 100 que nos quedan por vivir llenos de experiencias enriquecedoras.

Gracias

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

20. "Una historia de animación"

Trayectoria de la participación joven en Velilla



Carmina Carballares

Técnica de Juventud de Velilla de San Antonio

252



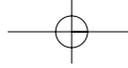
Velilla de San Antonio

Érase una vez... Velilla de San Antonio, en el sureste de la región de Madrid. Velilla es uno más de los pueblos de la región que pasaron de ser un pequeño lugar de economía agrícola (casitas bajas, rodeadas de tierras llanas ocupadas por campos de cereales, monte bajo y antiguos olivares) a convertirse en los últimos 20 años en un pueblo basado en la economía de servicios y muy afectado por la conversión en "pueblos residenciales" a la que está abocada gran parte de la antigua zona rural de la Comunidad: colonias cada vez más grandes de chalés y pisos que acogen a una población en crecimiento muy acelerado (actualmente la población en Velilla alcanza los 7.000 habitantes, frente a unos 2.000 que podía tener hace una década, con cerca del 15% de crecimiento anual en los últimos años), y que en buena medida configuran una realidad de pueblos-dormitorio.

Las consecuencias que una transformación de tales características tienen en la vida de un pueblo no son difíciles de imaginar, ya que el nuestro no es un caso precisamente excepcional en la trayectoria de las zonas rurales próximas a las grandes ciudades en los últimos 20 ó 25 años, que acaban configurando lo que se conoce como "regiones urbanas".

Lo más significativo para lo que nos toca abordar en estas Jornadas, que es la participación y la comunicación vecinal, es la ruptura de las tradicionales pautas de comunicación de una sociedad rural y su sustitución por unas prácticas aislacionistas que conlleva el nuevo modelo de urbanismo de chalés y adosados: cada uno a refugiarse en su tiempo libre cada vez más en su parcela y su terraza y su tele, con escapadas periódicas a los grandes centros comerciales, el modelo anglosajón de vida que hemos "importado". Paralelamente, y en la clave esta vez positiva, está el aumento de servicios comunitarios (centros públicos, servicios médicos y asistenciales, transportes...) que han acabado con una situación de clara marginación de los pueblos frente a la capital y otras ciudades.

La realidad de una nueva situación social, de un aumento demográfico de esta índole, con la necesidad también sentida por los poderes públicos y los profesionales vinculados a trabajos sociales y educativos, de promover la comunicación y la participación de la comunidad, hace que se planteen y se desarrollen los servicios de Animación Sociocultural. Muy probablemente casi nadie en la comunidad sabía que significaba este término (y probablemente sigan sin saberlo exactamente), pero todo el mundo percibió como una ventaja lo que las acciones englobadas en los programas de Animación Sociocultural dejaban traslucir: un aumento de actividades de ocio creativo, culturales, de servicios, que ofrecen alternativas al uso del tiempo libre. Otras dimensiones de más calado



y alcance que conllevan los programas de Animación quizás no se perciban directamente, pero tienen para nosotros, que desarrollamos estos programas, aún más importancia: la discusión sobre la educación en valores, el aumento de la comunicación y de las relaciones sociales, el incremento del asociacionismo, el reforzamiento de lo que se denomina "tejido social". En definitiva, el aumento de la participación y del compromiso social.

Los programas de Animación se han desarrollado sobre todo en el ámbito de la juventud. Muchas inercias y prejuicios hay que superar para trabajar con este colectivo, tanto desde lo que se ve o percibe "desde fuera" (el mundo de "los mayores") como "desde dentro" (las percepciones que de sí mismos tienen "los jóvenes"). Pero el resultado puede decir que está siendo muy satisfactorio. Los grandes objetivos de los programas de Animación, que se orientan a lo que comentábamos anteriormente (mayor compromiso social y mayor participación, reflexión sobre nuestras pautas de consumo y de tolerancia, educación en valores en definitiva) sólo se pueden contemplar en un trabajo constante y que afecte a varias generaciones. Es más fácil observar, naturalmente, lo que significa participación en actividades, número de iniciativas y de propuestas nuevas...

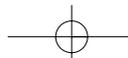
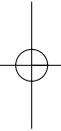
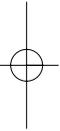


253

Referido a esto último, hay que señalar que, como participantes en los proyectos que dentro del Plan de Animación Joven se ejecutan anualmente, puedo decir que la respuesta desde el primer proyecto es "positiva", es decir el número de plazas ofertadas para las actividades en relación al número de plazas cubiertas cubre la media del 85 %. Aquí habría que hacer de nuevo una diferenciación entre aquellos proyectos que en apariencia ofrecen una naturaleza más recreativa, en donde los jóvenes participan de manera incondicional, y aquellos otros de contenido y apariencia más formativos en los que la participación no es tan absoluta y es muy vulnerable a los propios intereses y disposición de ellos.



Vellilla de San Antonio





Velilla de San Antonio



Referido a lo primero, como participantes dentro de un programa global de Animación Sociocultural para la dinamización de la comunidad, es patente la falta de hábito que en general tiene la población por movilizarse hacia un interés común (sea cual fuese ese objetivo). Las inercias tradicionales y el traspaso de una cultura estéril hablando de participación social, tal y como está el actual "modelo" de pueblo -como decíamos nada excepcional dentro del contexto de las transformaciones del mundo rural-, repercute en los actuales jóvenes del Municipio, que no "entienden" por ahora esta necesidad. Los cauces de participación ya no son los tradicionales, y tenemos sin duda por delante una gran tarea los profesionales en el replanteamiento hacia nuevos modelos, en coherencia con nuestra práctica de la Animación Sociocultural.

Por otro lado, hay que resaltar que la participación social tiene que surgir desde el propio individuo que forma parte de esa sociedad, y en esta cuestión no se puede imponer nada.

Tal vez los que profesionalmente (no excluyo el voluntariado, me refiero a una cualificación-formación) nos implicamos en esta forma de entender la sociedad, deberíamos relajarnos más con el eslogan "participación juvenil" y realmente invertir los esfuerzos en la intervención educativa, ya que entiendo que es el mejor recurso para desarrollar actitudes, hábitos y valores que inevitablemente generan una sociedad o comunidad "sana" y mejor socialmente. La utopía de la Animación, tan necesaria, ¿por qué se olvida? Reivindico, tan a contracorriente, en un mundo en el que lo económico parece querer tragarse y devorar cada día más a lo social, su viabilidad.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

21. El Foro de Asociaciones de Alcorcón

Una experiencia de participación urbana de hoy



José Luis de Diego
Técnico de Juventud de Alcorcón



Alcorcón

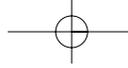


Esta escueta comunicación tiene por objeto mostrar una experiencia pequeñita, pero puesta en marcha con una gran ilusión. Se están creando conexiones interasociativas, redes, y pensamos que es un buen camino, aunque no hayamos creado el final sabemos hacia dónde vamos. Intentamos que ese camino sea efectivo y agradable para quien lo anda.

EN LOS COMIENZOS...

¿Cómo comienza todo esto? Pues bien, un buen día, en una reunión en la que coincidimos trabajadores de Universidad Popular (UPA) y de Concejalía de Juventud, empezamos a contarnos qué hacíamos cada uno, viendo que parte de nuestro trabajo tenía varias acciones en común. Después de darle unas cuantas vueltas al tema, sin grandes pretensiones de "Planes comunitarios" o similares, no por no ser atractivos, sino más bien por imposibilidad de condiciones, comenzamos a valorar posibilidades de actuación conjunta en temas en los que coincidimos, ya que valoramos que muchas de las necesidades de las asociaciones son comunes, y que al menos, el intercambio de experiencias entre miembros de diferentes asociaciones y la experiencia en sí misma podrían ser interesantes.

Después de dos reuniones de trabajo, en las que analizamos posibilidades de apoyo político del programa, disponibilidad, volumen de trabajo que podía suponer, etc..., convocamos una reunión abierta de todas las asociaciones culturales, juveniles, asistenciales..., de todo el municipio. Cuando planteamos la idea de establecer un ámbito de discusión y de iniciativas comunes, ésta tuvo muy buena acogida, a pesar de algunas suspicacias debido al cambio político en el gobierno municipal, y al miedo que supone el asumir ciertos trabajos que restan fuerzas a las entidades.



Teníamos un pequeño temor: nuestra inquietud era no cargar con demasiado trabajo "ajeno", por decirlo de alguna forma, a las asociaciones, ya que todo esto a veces resta fuerza y recursos humanos. Por eso, esta iniciativa no tendría su máximo sentido si no existiesen políticas municipales claras para la promoción y el refuerzo de las entidades (actividades formativas, facilitación de recursos de infraestructura, subvenciones, convenios...), que fomentasen unas asociaciones fuertes, que no "sustrajera" los pocos recursos humanos de las asociaciones. A pesar de que estas políticas podrían mejorar mucho, decidimos implicarnos en este proceso, para que fuesen las asociaciones las que planteasen un ritmo de trabajo acorde a sus necesidades, aunque ello nos obligase a tomar un papel más activo, al menos al principio, a los trabajadores municipales implicados.

Así que, sin un gran marco teórico, sin un fabuloso método, decidimos "juntar a las asociaciones para ver qué salía", aunque veíamos claramente muchas ventajas. Decidimos crear un espacio de comunicación, de información, una pequeña red, sin saber dónde nos iba a llevar, aunque había algunas antorchas encendidas y algunas que se iban encendiendo y apagando a la vez.



257

EMPEZANDO A TRABAJAR...

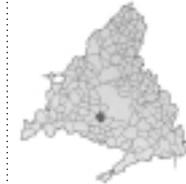
Así que comenzamos a trabajar, y en la primera convocatoria planteamos la idea de un espacio común interasociativo, que fue aceptada con gran ilusión. Posteriormente acordamos funcionamiento (espaciado de reuniones, objetivos concretos...) y en la tercera convocatoria se bautizó este proceso como **"Foro de Asociaciones de Alcorcón"**, un espacio de encuentro y acción de asociaciones abierto a toda iniciativa y participación de cualquier entidad de Alcorcón.

A partir de aquí se han realizado diferentes actividades, unas de carácter lúdico-formativo y otras de carácter estrictamente formativo, actividades de encuentro e iniciativas que hemos asumido desde el ámbito municipal, bien por falta de recursos de las entidades, bien porque esta falta no se ha suplido con políticas de apoyo municipal.

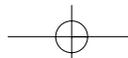
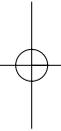
CONSECUENCIAS VALORADAS DE ESTE PROCESO

Las consecuencias derivadas directa o indirectamente de este proceso, son entre otras, y al menos, las siguientes:

- ✓ Aumento del conocimiento entre asociaciones
- ✓ Utilización de recursos entre diferentes asociaciones
- ✓ Un voluntariado que ha recibido una formación a la carta que partía de sus demandas
- ✓ Un aumento de información sobre actividades y



Alcorcón





Alarcón

cuestiones relacionadas con la participación social, garantizado, al menos entre los asistentes a las reuniones y supuesto entre las asociaciones participantes.

- ✓ El conocimiento de que las actividades y colaboración interasociativa proporciona beneficios importantes para las entidades y es positivo para la ciudadanía.
- ✓ Satisfacción personal y aprendizaje, especialmente en los más jóvenes, por el intercambio con sus mayores y por la identificación con éstos en lo relacionado con el voluntariado, así como el aumento de la motivación debido al establecimiento de una semiconciencia colectiva ("el Foro").

Actividades formativas realizadas, cuyo origen es normalmente por demanda explícita consensuada en base a las necesidades de las asociaciones:

- "Asociacionismo y Participación Social en Alarcón", un seminario que se incluyó dentro de la Escuela de Verano 99' de la UPA (15 h.). Un 90% de participantes pertenecía a alguna asociación del Foro.
- "Aprendiendo a enseñar", un curso sobre la preparación y realización de actividades formativas desde las asociaciones, destinado exclusivamente a asociaciones participantes del "Foro", primavera del 2.000 (20 h.). Un 100% de participantes pertenecía a entidades que participan en el Foro.
- "La participación en las asociaciones", un seminario que se incluyó dentro de la Escuela de Verano 00' de la UPA (15 h.). Un 70% de los participantes pertenecía a alguna asociación del Foro.

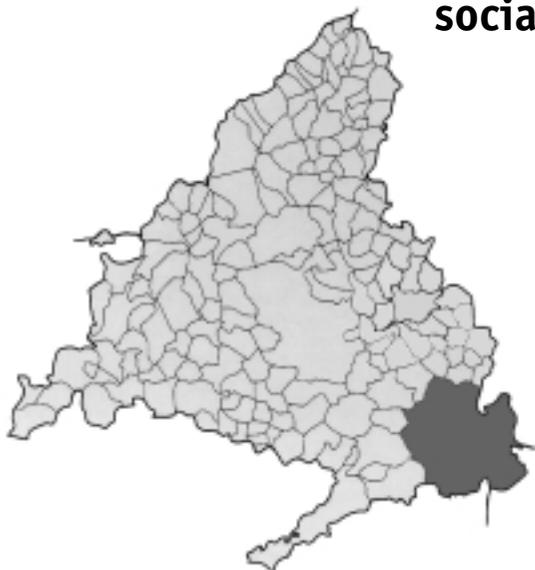
A DÍA DE HOY...

En estos momentos ya se está empezando a preparar una "Feria-Encuentro de Asociaciones", iniciativa que parte del Foro, pero en la que el Ayto., especialmente la UPA, tiene un papel gestor fundamental, teniendo en cuenta que se pretende que la mayor parte de las actividades sean gestionadas y/o organizadas por las asociaciones. Al mismo tiempo se pretende realizar una actividad formativa durante este invierno, aunque actualmente faltan cuestiones por decidir (fechas, horarios, ...). También y a raíz de una iniciativa del Foro se pretende realizar una "Guía de la Participación de Alarcón", que recoja tanto a las entidades, como las actividades que cada uno realiza, horarios, teléfonos, ... y que incluya recursos municipales y regionales relacionados con la participación social.

Desde el ámbito municipal se sigue llevando la secretaría del Foro, además de ser en ocasiones un buen motor de iniciativas. El planteamiento en esta segunda fase es hasta qué punto el Foro quiere asumir estas tareas e ir tomando un cuerpo más independiente. Queda mucho por hacer, esto es sólo el principio de un camino, o simplemente de una forma de trabajar, de entender la participación social como algo integrado, en conexión y no segregado, o dividido en pequeñas cajas que no se pueden unir. Quizá cuando los jóvenes ven a sus mayores trabajando por la participación, tienen referentes, a veces modelos, y se ilusionan, y esto es fundamental para el trabajo en las asociaciones.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**22. Experiencias de participación
social en MISECAM (1985- 2000)**



Susana Domínguez Herreros
Técnica de Juventud de la Mancomunidad MISECAM



Mancomunidad
MISECAM



Participar significa "formar parte de algo o tomar parte en algo". Ese algo lo constituimos junto a otros y tiene una identidad que nos sobrepasa y nos incluye.

Entendemos por tanto por Participación Social, la necesidad y derecho de las personas, cuyos objetivos pasan por la motivación, la comunicación y el compartir las ideas para promover el desarrollo.

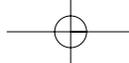
Para tomar un punto de partida cabe señalar estas definiciones, que sirven para ubicar lo que va a ser la Experiencia de Participación Social Juvenil en un lugar y periodo de tiempo determinado.

Nos remontamos a mediados de los ochenta, en un marco concreto, los municipios rurales (de 500 a 1.500 habitantes) del sudeste de la Comunidad de Madrid. Allí, y desde esos espacios que eran los teleclubs donde los jóvenes acudían a jugar a las cartas, al ajedrez, o simplemente a charlar ocupando así su tiempo libre, va surgiendo en ellos la necesidad de hacer más cosas. En el país, los cambios políticos y sociales se suceden, y ellos se quieren involucrar en esos cambios, MOTIVACIÓN, aunque movidos mayoritariamente por su propia satisfacción y disfrute, y también por las ganas de crear cosas para su pueblo. En este sentido el campo de trabajo que se les presentaba era muy amplio, pues existía prácticamente una total carencia de espacios, infraestructuras o cualquier tipo de actividad que contribuyera al desarrollo social o cultural de estos municipios.

Por otra parte, junto con estas ganas de los jóvenes por participar en su entorno creando desarrollo social se da la figura de los primeros dinamizadores, que en varios pueblos de la zona coinciden en ser sacerdotes que por primera vez no se ocupan sólo de las tareas de la iglesia, sino que empiezan a formar al joven en su tiempo libre, dando clases de guitarra, laúdes o bandurrias, enseñando a pintar, a hacer fotos; dejando su propia casa o los espacios de la iglesia para que los jóvenes pueda reunirse, alentándoles y apoyándoles en sus inquietudes, CAPACITACIÓN.

Como paso siguiente a este movimiento se llega a la necesidad de ORGANIZACIÓN, con éste ya tenemos los tres procesos necesarios para que se dé la Participación Social propiamente dicha. Se crean así las Asociaciones Culturales de la zona, dentro de ellas van a tener cabida todas las inquietudes sociales y culturales, en el marco de tantos grupos como acciones iban abordando los jóvenes: grupo de periódico, grupo de teatro, grupo de radio, de tiempo libre, de video, de historia, de música, de intercambios...

A través de estas Asociaciones, los jóvenes conseguían subvenciones por todo su trabajo, que les van a servir, por una parte, para adquirir material con el que mejorar sus proyectos, y por otra van a dotar a su municipio de medios para todos los jóvenes y para la población en general (emisora de radio, infraestructura para sus espacios, video, televisor, material de campaña, decorados...). El joven ve



así los premios a su Participación Social, que se traducen en un desarrollo cultural sin precedente en su pueblo y que corrobora toda la población.

Se refleja con todo esto el éxito que supusieron estas Asociaciones Culturales, que supieron influir en su entorno social sensibilizando, creando opinión, movilizando voluntades y recursos existentes, dentro de lo que vamos a llamar proceso de Participación Activa. Los jóvenes consiguieron estos resultados tomando parte de lo que ocurría en su entorno, interviniendo y cambiándolo en otros casos.

Contado así, a grandes rasgos, podría parecer que todo fue fácil; la realidad fue que como casi siempre la participación no se alcanza fácilmente sólo con buenas intenciones; fue un camino duro, que no se recorrió en dos días y que se alcanzó gracias al esfuerzo de muchos, que lograron en un período de unos ocho o diez años cambiar su entorno social y cultural.

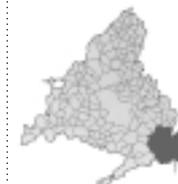
A principios de los noventa se dan varios hechos que llevarán al decaimiento de estas Asociaciones en algunos casos y a la "muerte" de otras en unos años. Por una parte, los últimos jóvenes que participan en ellas ven cómo su paso por la Asociación se hace cada vez más largo, se van agotando; las nuevas generaciones no toman el relevo, se han acostumbrado a que sean otros los que trabajen; y por otra parte las cosas por las que luchar ya se han conseguido en gran medida. A todo esto se añade también



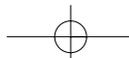
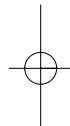
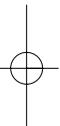
261

que los pioneros en su día de estas Asociaciones Culturales han adquirido en más de un pueblo responsabilidades municipales dentro de los Ayuntamientos como Alcaldes o Concejales, y a través de esta institución comienzan a preparar, como si ellos fuesen el relevo, las actividades y campañas (Navidad, Carnaval, Semanas Culturales, Día del Niño, Día del Medio Ambiente...) que hasta ahora se organizaban desde las Asociaciones.

Tenemos entonces, a mediados de los noventa un giro en la Participación Social de la zona. Las Asociaciones Culturales a nivel macro que teníamos desaparecen y sus grandes líneas de actuación se asumen definitivamente por los Ayuntamientos. La cultura se hace ahora a golpe de talón (contratación de actividades o de medios) y no como resultado de la Participación Social. Comienzan a crearse otro tipo de Asociaciones con carácter más específico: Asociaciones de mujeres, Protección Civil, Bandas de música, Clubs de tiempo libre, Corales, etc.; con ellas se crea también un nuevo perfil de participante social, éste es ahora más heterogéneo en edad cuando antes era exclusivamente joven y su participación es más puntual. Cambian los fines, sigue moviéndoles el disfrute personal, pero ahora no priorizan el hacer algo por su entorno, por los demás.



Mancomunidad
MISECAM





Mancomunidad
MISECAM



¿A qué se debe este cambio?

¿Por qué los jóvenes dejan de lado su fuerte implicación en la Participación Social?

Además de las razones que ya hemos apuntado para que se produzca este cambio existen otras que influyen directamente en el comportamiento de los jóvenes, en lo que va a ser su actitud ante la Participación Social desde esos años hasta nuestros días. El joven cada vez tiene menos tiempo libre. Las actividades extraescolares (inglés, informática, música...) que se ofertan desde las AMPAS, Ayuntamientos o entidades privadas ocupan todo su tiempo libre después del colegio o el instituto. Sus padres y ellos mismos, en muchos casos, consideran más provechosa esta forma de ocupar su tiempo. Por otra parte, las actividades propias de Tiempo Libre se les dan creadas desde los Ayuntamientos. Existe toda una red: Planes jóvenes, Oficinas de Información Juvenil, Técnicos, Monitores... que trabaja para dar al joven todo aquello que años atrás tenía que conseguir por medio de su Participación Social y su implicación.

Tenemos por tanto que el joven ha adquirido el hábito de acudir a una Oficina de Información Juvenil o cualquier otra institución y plantear a un profesional sus necesidades. Esto en el mejor y menos numeroso de los casos, pues lo frecuente es que limiten su relación con éstas para conocer las ofertas de actividades que les puedan interesar: cursos, salidas, excursiones, etc.

No quiero mostrar con esta exposición que el joven de ahora no tenga inquietudes, con seguridad que sí las tiene, pero son muchas las vías por las que pueden canalizarlas y satisfacerlas sin necesidad de implicarse o esforzarse. El consumo, por ejemplo, les facilita a edades cada vez más tempranas equipos de música, equipos informáticos; su propia familia, por este mismo factor, les facilita viajes y salidas con frecuencia; el coche acerca también cada vez más el ocio de las grandes ciudades.

Todos estos medios de disfrute y ocupación de tiempo libre son por los que antes el joven tenía que luchar con la fuerza del grupo y ahora los adquiere, en unos casos, individualmente sin salir de sus casas, o bien con la mera inscripción o asistencia a otros. Es lo que llamaríamos Participación Pasiva.

Ya tenemos por tanto la descripción de lo que han sido dos modelos de Participación Social Juvenil en la zona.

- Esa primera PARTICIPACIÓN ACTIVA: permanente, consciente y capaz de mejorar o cambiar cosas, y
- Esta actual PARTICIPACIÓN PASIVA: puntual, asistencial y anclada permanentemente en el provecho de lo que se oferta.

Seguramente las dos satisfacen las inquietudes del joven estudiadas cada una en un marco y tiempo concreto; pero esta última contribuye, a mi juicio, a un menor desarrollo personal.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**23. El uso de INTERNET en el Tiempo Libre
de los y las jóvenes**



Luis O. Reyes Torregrosa
Informador Juvenil de la Delegación de Juventud de Móstoles



Móstoles



Desde mi experiencia en la intervención con jóvenes, y el uso de las nuevas tecnologías, especialmente desde la Información Juvenil, se me plantean cada día una serie de cuestiones sobre lo que ha sido, lo que es, y en lo que se está convirtiendo nuestra propuesta a los y las jóvenes. El uso de los ordenadores en general, y de Internet en particular por parte de la población juvenil, nos debería hacer reflexionar sobre la forma en que incorporamos esta herramienta desde las políticas de juventud, no sólo como fuente de información de utilidad contrastada, sino como medio, que debe ser justificado por sus fines, en la organización de actividades de tiempo libre.

La cuestión hoy en día no es ya si Internet aporta valores positivos para los jóvenes, o constituye un riesgo por sus contenidos perversos e incontrolados. Lo que nos tenemos que plantear en estos momentos, es cómo favorecer las innegables posibilidades que la red nos ofrece, sin caer en las pérdidas de tiempo de la navegación sin rumbo, ni en los consumos incontrolados de software, hardware y líneas telefónicas.

Esta no es tarea fácil, y además debemos tener claro que navegaremos siempre contracorriente, si no es así quizás estamos haciendo algo mal.

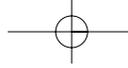
Para un planteamiento adecuado de ocio en el tiempo libre, debemos partir de la "segmentación de los públicos"¹, y de esta manera conocer cuáles son las necesidades y características de los y las jóvenes que nos preocupan.

- **La Adolescencia**, entendida como esa franja de edad que cada día empieza antes, que quiere hacerse un hueco en la sociedad, y que por compleja se halla todavía muy desatendida en los servicios de juventud. Nos referimos a **los chicos y chicas de la ESO** (entre 12 y 15 años), y los tenemos muy localizados, ya que a pesar de los muchos problemas existentes, su enseñanza sigue siendo OBLIGATORIA, y sus alternativas tanto dentro como fuera del ámbito escolar son bastante reducidas. No es de extrañar por tanto, que la tele, y el ordenador sean sus máximos aliados para descubrir lo que hay en el "mundo adulto", y por supuesto en eso Internet no tiene competencia.

Cuando pensamos en estos jóvenes, deberíamos tener en cuenta ciertos parámetros que les podrían ayudar a disfrutar de Internet, desde una perspectiva diferente:

- Favorecer el aprendizaje y la práctica del idioma inglés, para conseguir una mejor comprensión de todo lo que rodea al mundo de las Nuevas Tecnologías.
- Crear grupos de trabajo, sobre temas concretos de su interés (música, deporte, cine ...), que les permitan usar Internet con objetivos concretos y compartidos.
- Fomentar su participación activa en la red, facilitando la creación de sus propias páginas WEB, o la participación en foros de debate sobre temas que les afecten directamente.

1. "Yo me debo a mis Públicos" de Tony Puig

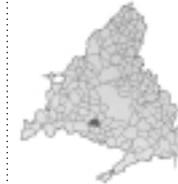


En cualquier caso, tengamos presente que nos dirigimos a menores de edad, y que pretendemos ofrecerles una alternativa de ocio para su tiempo libre. No convirtamos nuestro Centro de Juventud en un salón recreativo, ni en un ciber-café sin café, eso ya está en la calle desde hace muchos años, y no tiene nada de novedoso, ni de creativo.

• **La Primera Juventud**, como momento clave en la toma de decisiones propias, que va a marcar la transición a la vida adulta, donde hay que probarlo todo, pero nada dura mucho tiempo, son los y las jóvenes de 16 a 19, un corto periodo de tiempo, en el que se puede por fin entrar en la discoteca, y fumar y beber con la aquiescencia social, se puede ganar dinero si consigues un empleo, y se hace uno mayor de edad con derecho a voz y a voto. En esta edad por tanto, Internet vuelve a jugar un papel de gran importancia, no sólo para el tiempo de Ocio, sino que además se entiende que supone una herramienta de gran valor en los estudios y en el mundo laboral.



265

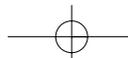


Móstoles

Si queremos que estos jóvenes tengan acceso a Internet en su Tiempo Libre, y que aprendan a usar la red para favorecer su transición a la vida adulta, quizás habría que proponerles un marco de acción en el que puedan:

- Conocer mejor las características de los equipos informáticos, periféricos, y software que existen en el mercado, y educar para un consumo responsable en la red, conociendo los servicios y tarifas de los proveedores y compañías telefónicas.
- Usar Internet como herramienta para realizar otras actividades de Tiempo Libre. Hay cosas que no vale verlas en una pantalla, hay que tocarlas, sentirlas, olerlas, vivirlas, pero desde la red podemos enterarnos de Qué, Dónde, Cuándo, Cómo y Cuánto.
- Disfrutar con el ordenador, en un contexto puramente lúdico, y sin más pretensiones que las de familiarizarse con la máquina. En la red o mediante el software multimedia disponible, pero sin olvidarnos de hacer un análisis crítico de los valores que transmiten los juegos y la publicidad de la red (consumo de tabaco y alcohol, violencia, sexismo)

La o el monitor, animador, juega un papel clave en este tipo de intervención, no es sólo el que presta los CD's, arregla los ordenadores, o cobra por los servicios prestados. Es lo que siempre ha sido, alguien cercano, que nos ayuda a encontrar lo que estamos buscando, o que nos ayuda a saber qué buscamos, y que dinamiza, comunica y favorece la participación activa y la interrelación entre jóvenes con intereses afines.





Móstoles



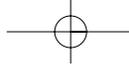
- **La Segunda Juventud**, de los que ya se han hecho "mayores", pero que ahora quieren disfrutar de la vida. En este momento de la vida se establecen ya grandes diferencias; unos estudian, otros trabajan, o ambas cosas, o ninguna de ellas. Tienen entre 20 y 25 años, y aunque su objetivo es la independencia, no tienen ninguna prisa por alcanzarla, lo que ven en el mundo adulto no es mucho mejor que lo que ya tienen en casa de mamá y/o papá. Internet está en todas partes, y cada día más, ya lo han usado en la universidad, en el trabajo, y los más pudientes incluso lo tienen en casa. Parece que incluso ha perdido el misterio inicial, y que ya sólo se usa para cuestiones prácticas.

Teniendo en cuenta el camino recorrido, y pensando siempre que hay que valorar las diferencias sociales y económicas, que pueden hacer que tengamos que plantear también para estos jóvenes objetivos de etapas anteriores, podríamos pensar en un uso avanzado del ordenador y de Internet para el Tiempo Libre de jóvenes con inquietudes creativas:

- La colaboración con ONG's para el desarrollo de proyectos de Cooperación, puede encontrar en la red un campo de intervención desde el Voluntariado, que no sólo sería enriquecedor por la posibilidad que ofrece de comunicarse con personas de otras culturas en países muy lejanos al nuestro, sino que también favorece que la Solidaridad Internacional cree cada día más canales que permitan que la Ayuda Humanitaria pueda enviarse allí donde sea necesaria.

- La creación de Música, Animaciones, Juegos o incluso películas, no son ya privilegio de las grandes compañías mediáticas multinacionales. Cualquier usuario con un poco de empeño y un equipo adecuado puede generar increíbles creaciones, y la red servirá como ese gran mercado para exponer e intercambiar nuestro "arte".

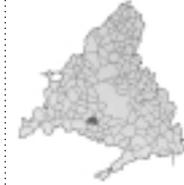
- **La Eterna Juventud**, es la que llevamos por dentro. A partir de los 26 años, y hasta los 30, los 35 o los 80, podemos sentirnos jóvenes, y con unas ganas tremendas de aprender, de crecer, de conocer gente y de seguir en la brecha. Pero, y esto es sólo un punto de vista, no creo que debamos entender que un hombre o una mujer de más de 25 años está todavía en transición a la vida adulta. Internet para estas personas constituye un elemento novedoso, en el que explorar mundos nuevos, y nuevas formas de comunicarse, no lo han mamado, porque su generación en el mejor de los casos sólo creció con el Expectrum, y los primeros PC's se los han encontrado ya llegando a la universidad. Internet estará presente en su tiempo libre y con seguridad lo necesitarán para incorporarse a un trabajo o para finalizar sus estudios, y por tanto todo lo dicho anteriormente sirve igual para ellos.



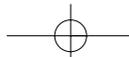
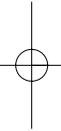
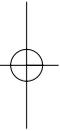
267

Internet en esta etapa debe constituir su gran biblioteca, sobre cualquier tema y en varios idiomas, y si llegamos a acostumbrarnos a leer en una pantalla, y podemos hacerlo a unos costes razonables, quizás no sería mala idea ir generando nuestra propia clasificación, que nos ayude a encontrar aquello que nos interesa directamente sin que el tiempo de navegación supere el tiempo libre del que disponemos. Proporcionemos pues a estos ciudadanos y ciudadanas información contrastada y fiable, que les sirva para navegar con rumbo fijo en LA EDUCACIÓN, LA CULTURA, EL TURISMO, EL DEPORTE, LA SALUD, o cualquier otro aspecto que sea demandado ampliamente. Y dejemos que descubran por sí mismos los aspectos mercantiles de la sociedad de consumo en la red, que en este camino no les faltarán profesores que se ocupen de vender su producto a la carta para todo tipo de sensibilidades.

En cualquier caso, los proyectos de uso de Internet en el tiempo libre de los jóvenes, especialmente cuando se promueven desde las Administraciones Públicas, deben responder a objetivos educativos concretos, para públicos concretos, y deben ser evaluados y rediseñados constantemente, ya que nos encontramos ante un proceso de cambio continuo, y si no paramos a reflexionar cada día sobre lo que estamos haciendo, caeremos atrapados en la red de las empresas que viven de esto, viendo como se tragan nuestros presupuestos con sus continuas actualizaciones de hardware y software y sus mejoras en la calidad de las comunicaciones. O nos encontraremos navegando sin rumbo al mando de una sala de juegos recreativos, cobrando la hoja impresa a veinticinco pesetas, y dando cambio para la máquina de Coca-Cola, sin más posibilidad de intervención que la de mantener y reparar un equipamiento que nos queda todavía un poco grande.



Móstoles



268



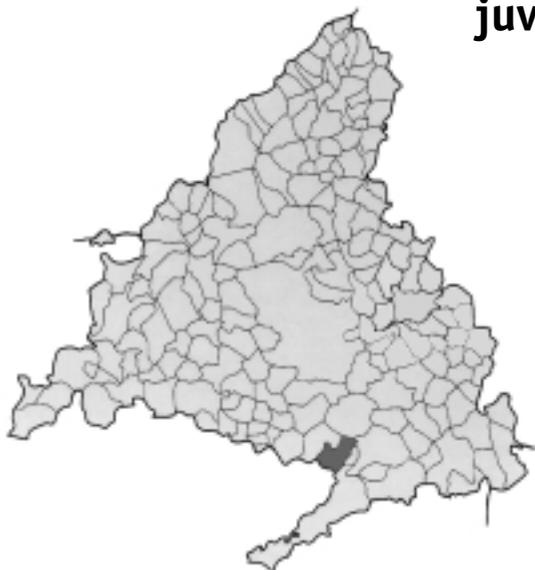
Móstoles

Mi apuesta para la intervención en este campo, desde las Concejalías de Juventud, está en la creación de proyectos, que combinen el componente lúdico, el informativo, y el formativo. Que como primer objetivo se planteen la formación interna de quienes tienen que llevarlos a cabo, los técnicos de juventud, que siguen aprendiendo sin medios y a matacaballo lo poco o mucho que han conseguido saber sobre el funcionamiento de los ordenadores y de Internet. Superado este planteamiento de base, y si realmente se quiere apostar por la intervención en este sector, es imprescindible invertir en recursos materiales de carácter técnico (Equipos, Periféricos, Software-legal a ser posible, y sobre todo líneas de comunicación de alta velocidad). Si no existe la voluntad política de sentar estas bases, es mejor que sigamos trabajando con el papel continuo, las ceras y las cartulinas de colores, al menos estos materiales ya los conocemos, y no crearemos falsas expectativas, ni proyectos que consiguen justo lo contrario de lo que pretendían.

Actualmente trabajo como Informador Juvenil, en el ÁREA DE JUVENTUD del Ayuntamiento de Móstoles, y considero que la revolución tecnológica que vivimos, debería hacernos reflexionar sobre el diseño, los objetivos y la metodología que empleamos en las políticas de juventud para la INFORMACIÓN, la PARTICIPACIÓN y el OCIO de los jóvenes.

**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**24. Una experiencia de participación
juvenil en el ámbito semi-rural**



Ricardo Roízo Barbero
Técnico de Juventud de Ciempozuelos



Ciempozuelos

Aquella cara enjuta, aquellos cabellos negros... No cabía la menor duda. Sólo que, esta vez, llevaba un bonito sombrero de color rojo.

El Flautista no prestaba ninguna atención a la muchedumbre. La cabeza ligeramente ladeada, parecía mirar más allá de las cosas y de la gente. Y, de repente, sacó su flauta y se puso a tocar.

¡ Oh, queridos amigos! Ésta era una música maravillosa, dulce, tan alegre y cautivadora que daban ganas de saltar, de bailar. Las notas brotaban en etéreas cascadas; miles de pájaros invisibles trinaban y se perseguían por el cielo. La hierba se mecía dulcemente bajo la brisa, los grillos hacían sonar cadenciosamente sus platillos y sus matracas...

Una melodía de noches cuajadas de estrellas, de hadas y rondas de elfos... Y los dedos del Flautista convirtiéndose ellos mismos en elfos, y danzando, danzando sobre aquella flauta, cada vez más vivaces...

Y he aquí que todos los niños de Hamelín, incluidos los bebés que apenas sabían caminar, se deslizaban como fina arena entre los dedos de sus padres, llegan desde los cuatro rincones de la ciudad, forman un gran círculo alrededor del Flautista y giran.

El Flautista se pone en marcha como la vez anterior... Y las gentes, aterrizadas, tratan de retener a los niños, de correr, pero sus pies están pegados al suelo por una poderosa malla que no les permite moverse. Los llaman con todas sus fuerzas... ¡Qué desgracia, Dios mío! ¡Hans! ¡Gerda! ¡Kasper! Pero la flauta toca cada vez más fuerte y sin descanso... El Flautista sale de la ciudad, atraviesa el valle y sube al monte

Coppenberg. Entra en una caverna que hay en la montaña. Todos los niños entran tras él, y ya no se les vuelve a ver nunca más. Nunca más.

¡Ay, señoras y señores! ¡El mundo está lleno de grandes, extrañas y terribles cosas! Y el que no cumple lo prometido, jamás puede estar seguro de lo que le acontecerá al día siguiente. ¡Las gentes de Hamelín lo aprendieron muy a su pesar! Y ahora, si hay entre vosotros algún espíritu fuerte o algún escéptico que dude de mi historia, yo le aconsejo que el día de Año Nuevo vaya a Sajonia, al monte Coppenberg, a eso de la medianoche, y que pegue su oído a la roca.

Entonces oírás canciones y risas, y el ruido de mil pequeños pies golpeando acompasadamente el suelo, al son de una música de flauta tan resplandeciente como el agua que corre por la montaña bajo el sol...

¡Es nuestro Flautista, naturalmente!

El Flautista... Y los niños de Hamelín que giran y giran...

La misma flauta que con su música libró al pueblo de la plaga, del hambre, del "sinvivir", la miseria y la desesperación, dejó al mismo pueblo sin niñas y niños, dejó al pueblo sin la "radical novedad", sin la sorpresa constante, sin la vitalidad, la espontaneidad, la risa. Dejó al pueblo vacío, y con la mirada perdida en las montañas, en el deseo de infancia.

Y fue la misma flauta tocada por el mismo flautista...

Siempre que me enfrento a cualquier trabajo de este tipo, siempre que tengo que reflexionar sobre algo y expresarlo, me gusta empezar por el diccionario.

Y es que a veces me sorprende la forma en que las palabras pueden perder parte de su sentido original por el uso, abuso, mal uso o yo qué sé qué razones. Bueno, el caso es que a mí me parece que "PARTICIPAR" es una de esas palabras y me he ido al María Moliner y esta gran señora nos dice cosas tan bonitas como las que siguen:

Participar:

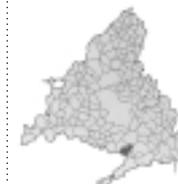
- 1- (en) Ser de los que hacen, disfrutan o padecen cierta cosa que se expresa.
- 2- (de) Compartir. Tener ciertas cosas como opiniones, caracteres, cualidades, inconvenientes o ventajas iguales que los de otro u otra cosa.
- 3- Comunicar. Informar. Notificar. Hacer saber a otro u otros una noticia o un suceso.
- 4- Advertir. Hacer saber una decisión propia o una opinión.

¿A que es bonito?

Y, curiosamente, no dice nada de: apuntarse a la idea de otro; dar dinero para "la causa" y seguir con "lo tuyo"; consumir un curso, hacerlo, recibir un certificado y hasta otro; acudir a votar cuando hay elecciones; comprar una "participación" de un décimo de lotería,... y yo me pregunto por qué María Moliner no menciona esto. Si será porque esto es una cosa de estos tiempos tan modernos y democráticos de libertad y futuro, tan



271



Ciempozuelos

pragmáticos, y su diccionario es de 1966 (pasado de moda, tan antiguo...) o porque lo que es participar, PARTICIPAR, esta palabra que, etimológicamente²⁴ viene de nuestro abuelete, el latín "pars, partis" es decir "parte", tiene más que ver con compartir que con esos otros usos con los que la venimos relacionando últimamente, del estilo de "yo sé lo que hay que hacer, tú haz lo que yo te diga y ya verás qué bien nos va, majete"

Y ya que estoy en ello, voy a ir un poco más allá para concluir con esta pequeña introducción, diciendo que no soy yo de los que creen que participar sea "tomar parte" como una responsabilidad de la persona para con el resto, como una iniciativa o acción que se emprende o no en función de las ganas que se tengan; sino que "somos parte" y en lo que se habría de incidir, en todo caso, es en que esto que somos sea tenido en cuenta por quienes actúan en el sentido que sea que nos afecte; que se permita y se facilite que ya que todas y todos "somos parte" se nos deje lo que seamos realmente.

24. "Etimológico": "étymos" = "verdadero"; "logos" = "palabra"

272



Cienfuegos



I. LA PARTICIPACIÓN JUVENIL EN MI PUEBLO, HOY

La primera idea que me viene a la cabeza es que estamos "en proceso de...". Con esto, quiero decir que se están iniciando acciones que, creo, van por buen camino y, de seguir así, auguran un futuro más que esperanzador.

Lo contaré brevemente:

Yo aterricé en esta realidad de mi pueblo hará unos 15 años formando parte de un grupo de amigos a quienes el Ayuntamiento nos dejó una casa que decía que era de la juventud (y digo "dejó" con todo su sentido de dejar, abandonar, soltar...) y de la que utilizamos sobre todo la bodeguilla -como almacén de bebidas- y los sillones, (estos últimos sobre todo) para menesteres propios de nuestras edades de entonces, hasta que dejamos de ir (todo cansa...) y ahí se acabó todo.

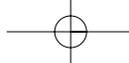
Por entonces yo todavía no sabía que aquello había sido un intento de "dinamización del colectivo juvenil", después, atando cabos, recuerdo que quien nos dio la llave dijo, el día de la inauguración, que era la Animadora Sociocultural.

Por circunstancias, me topé años más tarde con la Cruz Roja de Pinto que, afortunadamente, o eso creo hoy, me comió el coco y me hice monitor y coordinador, lo cual me llevó a la Educación Infantil y de ahí al GRUPO DE TIEMPO LIBRE de adolescentes que intentaba crear Servicios Sociales, ya en mi pueblo.

Allí, aterricé de verdad, y empecé a pensar que esto de la Animación Sociocultural es posible. Me formé más y me presenté a la plaza de Animador Juvenil de mi Ayuntamiento, y continué lo que había comenzado con aquellos adolescentes que hoy son las y los jóvenes que tienen la culpa de que crea en mi trabajo.

Si pienso en términos de participación puedo dividir al colectivo juvenil en dos grandes grupos:

- 1- Las y los jóvenes asociados y sus amigos y amigas.
- 2- El resto.



1. HAY DOS ASOCIACIONES JUVENILES: JOVENZUEL@S Y TEATROTARAD@S.

Jovenzuel@s:

Tiene un año de historia.

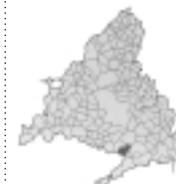
Lo componen jóvenes del antiguo Grupo de Tiempo Libre, y amigos, así como gente con la que contacté para hacer actividades, participar en cursos, o a través de sus visitas a la oficina.

La idea nació impulsada por dos cursos con la EPAEJ (Juegomanía e Iniciación a la ASC), que quise que plantearan esta posibilidad para que la formación sirviese de impulsora de procesos, no sólo de firmadora de certificados. Los entonces, del ECOE se lo montaron muy bien y saltó la chispa que yo recogí encantado.

A partir de ahí las actividades me ayudaron a continuar: elaborar el telón del escenario de las fiestas, colaborar en la organización de carnavales infantiles, hacer Animación en Reyes, participar en manifestaciones o actos reivindicativos, etc., todo con la necesaria organización, reparto de tareas, reuniones, etc., eso sí, muy poco a poco. Así entre actividades, cursos y talleres, con y sin la Escuela, salidas al campo (Refugios, Albergues,...) y demás se ha ido conformando un grupo de personas que compartimos intereses, deseos, amistades y espacios de encuentro.



273



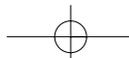
Cienpueuelos

Hoy están/estamos legalizando la historia y ya tenemos un organigrama, con representantes y comisiones de trabajo, un calendario de reuniones y actividades, unos dinerillos por organizar actividades en el pueblo y seguimos con la formación. También nos echa una mano que nos sabe a poco, todo hay que decirlo, el Programa de Formación Básica con Asociaciones con quienes hemos hecho 2 sesiones de formación y una de seguimiento.

La Asociación ya existe, Jovenzuel@s tiene entidad y quiere trabajar por el pueblo y con el pueblo a través, sobre todo, de la realización de actividades con infancia y juventud. Y yo más contento que unas castañuelas.

Hemos llegado hasta aquí (que para mí es sólo un comienzo) y yo, como técnico de Juventud he aprendido muchísimo con toda esta historia y no es hablar por hablar, es absolutamente cierto.

Tengo que decir que si bien yo partía de un planteamiento, digamos, ideológico de cómo tiene que ser la vida de un pueblo y de los jóvenes, lo que ha sido en sí el día a día, ha sido un mucho de intuición y sobre todo de ESCUCHA, así, con mayúsculas.





Cienpueuelos



Ha sido la primera vez que me enfrentaba a un proceso como este, pero mis lecturas, mis maestras y maestros (no todos con título, sólo algunos...), y los jóvenes me han orientado y no puedo decir que lo que hoy disfrutamos sea mérito de nadie en concreto, sino de la creencia en que es posible y de que siempre se puede hacer algo para CONSTRUIR.

Con todo lo anterior, tengo, mejor dicho, he ido elaborando, lo que llamo "MI RECETA" y la llamo así porque no soy de los que dicen eso tan oído de que "no hay recetas", que yo creo que a veces se hace para decir generalidades, o porque no se tienen respuestas, no se está seguro del todo, para no mojarse, o porque "cada caso es un mundo", lo cual no deja de ser cierto, pero también es cierto que sin receta no hay bizcocho (sobre todo si es la primera vez que te enfrentas a la repostería...)

Pues eso, que esta es **MI RECETA** para que lo de la participación vaya funcionando. No sé si servirá a todos pero a mí, de momento, el olorcillo que sale del horno me gusta. Los ingredientes que hemos ido empleando son los siguientes:

1. Protagonismo juvenil

Que las y los jóvenes sean protagonistas principales, ¡funcional!

Yo he sentido ese miedo a que se te vaya de las manos, a que se descontrola y se pierda el norte si se deja que sean

ellos quienes decidan, pero me he sorprendido cuando les he dejado hacer y mi papel ha intentado ser sólo el de facilitador.

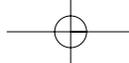
Y es que, aunque a veces nos cueste, creo que hay que dejarles incluso la oportunidad de que se equivoquen, que es la oportunidad de aprender, si les acompañamos en las decisiones. Si pienso que estamos para compartir, quiero compartir también sus errores y sus aciertos, aunque a veces me cueste morderme los labios...

2. Flexibilidad

Estas edades son de mucho cambio: el cuerpo cambia, cambian novios y novias, los gustos, las amistades, los profes y centros de estudios,... y eso hay que tenerlo en cuenta. Las rigideces excesivas desmotivan y no son prácticas porque no son reales. Hemos respetado las salidas, las entradas y las vueltas a salir de la gente, los ritmos, se han adaptado horarios, las disponibilidades han cambiado y, siempre dentro de unos mínimos, lo hemos aceptado porque nos hace sentirnos más libres y más a gusto.

3. Evaluación constante

Lo que significa diálogo, intercambio de opiniones, de ideas, de sentimientos y de tiempo para después. Lo consideramos vital porque si no es un proceso, es una sucesión de actos y lo que nos interesa es aprender para cada vez disfrutar más y sentirnos más útiles. Todo el mundo tiene que tener la sensación y experimentar que puede decir lo que quiera y será escuchado porque hay espacio



y tiempo para ello. ¿Cuándo? Después de cada reunión, después de cada actividad, después de cada salida... Con juegos, dinámicas, con buen humor y práctica, con método, al grano.

4. Consenso

Como norma para cada decisión y sobre todo para las importantes. Las opiniones minoritarias tienen tanto valor como las mayoritarias, y no sirve lo de levantar la mano y contar, hay que dejar que se argumente y buscar que nadie sienta que lo suyo no cuenta. Es más lento, cuesta más, pero también aprendemos más, nos damos la importancia que tenemos y las decisiones me atrevo a decir que son las mejores.

Los responsables estaremos para asumir las responsabilidades, pero las decisiones son cosa de todos y todas.

5. Espacio propio

Se necesita un sitio. Donde reunirse, hacer fiestas, poner tus frases, carteles, tener los papeles, poder pintar las paredes si queremos, entrar y salir con libertad y cantar y tocar música, ... y sentir que es nuestro.

6. Formación

Hay cosas que aprender y hay personas que las pueden transmitir. Partiendo de los intereses, gustos, aficiones, se puede llegar donde queramos. Tiene que ser atractiva, sobre todo al principio, porque lo importante no es tanto



275



Ciempuzuelos

el QUÉ, sino el CÓMO y porque para hacer un curso, o bien te lo exigen para otra cosa o te resulta sugerente y estimula tu imaginación. Tenemos más campo en la segunda opción, y aunque más arriesgada yo creo que merece la pena. Charlas, cursos, talleres, encuentros con otras asociaciones/grupaciones, debates,...

Si es realista y significativa, entonces se verá su repercusión cuando haya finalizado, eso significará que ha partido de lo que había: necesidades, deseos, problemáticas, ... que ha contado con la gente y ha "escuchado" la realidad desde lo cotidiano, lo práctico y lo sencillo para seguir construyendo.

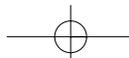
7. Nombre propio, mascota, logo...

Porque somos una entidad con personalidad y nos unimos porque hay algo común que nos une le ponemos nombre para llamarnos y que nos llamen. Nos ayuda a crear grupo y refleja lo que somos y lo que queremos.

8. Salidas grupales

Con un objetivo concreto, porque nos ayudan a centrarnos y dedicarle el tiempo que no podemos en el día a día, o para pasarlo bien y conocer sitios nuevos, las dos son importantes por igual.

A refugios, albergues, granjas-escuela... espacios agradables para estar juntos, conocer, trabajar y pasarlo bien, en el campito, a ser posible. Así es más fácil encontrarse.





Ciempozuelos



9. Actividades

Puede parecer una perogrullada, pero la gente se junta para hacer algo. Desde Juventud contamos con los jóvenes para organizar actividades. Ellas y ellos lo plantean o bien a propuesta nuestra, se planifica elaborando un proyecto, se negocia, se desarrolla, evalúa y se recibe la compensación económica correspondiente, o una cena... según.

La importancia de las actividades, además de los objetivos que se plantean en función de los destinatarios, está en que requieren organización, distinción de tareas, asumir compromisos, trabajo en equipo, reuniones, resolución de conflictos... ¡todo un aprendizaje! Y establecer relaciones nuevas, darse a conocer... ¡PARTICIPAR!

Eso sí, para empezar, cosas sencillas, claras y con mucha, mucha ayuda.

10. Fotos

Para recordar, para vernos y que nos vean, para reírse y revivir, que también es evaluar, para exponerlas o publicarlas en una revistilla o boletín y así darnos también a conocer. Para que quede constancia, también visual de lo que hemos vivido.

11. Cuotas

Asequibles (ahora se paga 400 Pta. al mes), para expresar también un compromiso, y poner en común también lo económico y con ello comprar material, hacer fiestecillas, pagar un bus y sobre todo ver que juntando voluntades se

puede hacer mucho más que separándolas.

12. Reparto de responsabilidades

Al principio alguien tiene que asumir las riendas del proceso y nos toca a los técnicos, ¿no?

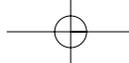
Pero "dirigir es saber delegar" y nuestra tarea será dotar de habilidades para que cada vez nuestra intervención sea menos necesaria.

Repartir responsabilidades, consensualmente, agiliza el trabajo y evita que haya gente que se queme y se sature y otros no lleguen a coger gustillo al asunto y lo dejen. No hay nada más motivador que asumir una responsabilidad, cumplirla y que se note, que recibas refuerzo. Son las pilas.

Pues todo esto, aderezado con mucha, mucha capacidad de escucha, sin agobios (cada cosa necesita su tiempo) y con apoyo de la institución de la que dependas (a ser posible siempre pública) para poder actuar con libertad.

El calor que necesita para crecer lo dará el trato personal, el contacto directo (también físico, claro: besos, abrazos...), la cercanía, la confianza, la sinceridad, la accesibilidad, la sonrisa y el estar ahí, el saber que este trabajo es algo más que una dedicación profesional, que va más allá de la obligación y del cumplir los objetivos o ajustarse al presupuesto, que estamos en sus VIDAS.

Bueno, pues así, más o menos, es Jovenzuel@s.



277

Teatrotarad@s:

Más recientita. Desde el verano.

Gente de Jovenzuel@s y gente del Instituto aceptan la propuesta de un profesor de hacer un grupo de teatro y nos piden un local de ensayo. Se lo ofrecemos y me reúno con ellas y con ellos. Planteo la posibilidad de crear asociación y en ello estamos. Es una situación muy distinta porque el profe es quien dirige y no trabaja con el grupo excepto en lo referente al teatro, bueno, la preparación de una representación.

Están surgiendo conflictos y veremos qué se puede hacer. Hay gente con ganas de hacer cosas juntos y eso ya es mucho.

También hay grupos de música jóvenes que están en conflicto con el Ayuntamiento entre otras cosas porque reclaman locales de ensayo.

2. EL RESTO DE JÓVENES

Aquí quería llegar, porque Ciempozuelos tiene alrededor de 3.500 jóvenes y soy consciente de que muchos de ellos y ellas no me conocen lo suficiente, o ni siquiera saben para qué está este servicio.

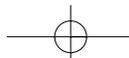
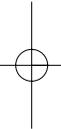
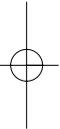
Mi propuesta para afrontar esto se centra en varios aspectos:

1. La difusión: poner en marcha una campaña de difusión que comience por analizar la realidad: qué conocen, que les gustaría, qué hacen, etc. Después, según los resultados, dar a conocer el servicio: imagen corporativa, tarjetas, logo, anuncios en prensa local, etc.
2. Colaboraciones: contar con la asociación para establecer un grupo de corresponsales juveniles que colaboren difundiendo la información entre sus propios compañeros y compañeras del instituto. También reforzar la colaboración con profes organizando cosas juntos.
3. Las actividades: informar acerca del Servicio aprovechando todas las actividades que se desarrollan.

Soy consciente de que no toda la gente joven va a participar por igual, pero al menos sí quiero conseguir que sepan que tienen este servicio como recurso cuando lo necesiten y que estamos abiertos a que formen parte, todo lo activa que quieran, en este proceso.



Ciempozuelos



278



Ciempozuelos



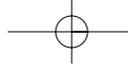
Esta "gran mayoría", por lo general considera que esto que llamamos participación no es necesario o no hay que mejorar las estructuras, que lo de organizar, gestionar u opinar acerca de lo que ocurre o debe ocurrir en tu pueblo es cosa de los políticos y no sienten la necesidad de hacerlo.

No obstante, este proceso va en aumento tanto en cantidad, cada vez más jóvenes se acercan y participan, como en calidad con un contacto más directo y una repercusión más real en el municipio. Aunque lo mayoritario es la "participación" de consumo, que no de implicación, en la gestión, el activismo (ocupar el Tiempo Libre) y el ocio organizado (cine, sala de juegos, discoteca, pubs...)

II. ¿CÓMO ESTÁ ESTO RESPECTO A AÑOS PASADOS?

Pues, en Ciempozuelos, mejor. Hace 2 años no había asociaciones juveniles, no había técnico, no había espacio ni presupuesto.

Hoy hay un técnico, a jornada completa desde hace 6 meses, el presupuesto se ha triplicado en 3 años y esto se ha concretado en realidades y presencia, además de que se percibe que por parte de los políticos se valora cada vez más.



III. HAY DIFERENCIAS/PECULIARIDADES EN CIEMPOZUELOS

No conozco con profundidad muchas otras realidades, a lo sumo, los pueblos de alrededor. Sí sé que en Ciempozuelos el éxito no lo miramos por la cantidad (aunque se tenga en cuenta) sino por la calidad. De nada sirve a la Participación que haya una macroactividad con asistencia multitudinaria si la gente joven no ha participado antes, durante y después, si al día siguiente sigue igual que el día anterior.

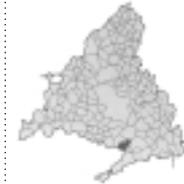
No, apostamos por la relación directa, cara a cara con el Ayto. y horizontal, de colaboración mutua, continuada, con nombres y rostros. Y esto es algo que al ser pueblo nos podemos permitir todavía, la relación personal, no caer en la burocratización que se da en los sitios grandes y centralizados que puede que tengan más medios y más personal y más presupuesto, pero que también tienen más acrecentada la diferencia entre el profesional que ofrece y el joven que recibe, quién organiza y quién se apunta.



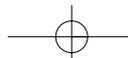
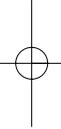
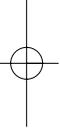
279

Nosotros necesitamos medios y personas, pero los queremos para acercarnos cada vez más, no para construir más mostradores.

Por lo demás, la mayoría de jóvenes de aquí hacen lo que la mayoría de jóvenes de España en su Tiempo Libre, ocio consumista y pasivo, salir con sus amistades a establecimientos para beber (con o sin alcohol), fumar y bailar y gastar la paga en el fin de semana. O engancharse a las pantallas, ya sea de la tele, del ordenador, de la vídeo consola o de los juegos de las salas. Cada vez tienen más dinero, cada vez gastan ropa más cara, más motos y cada vez ven como más lejos los problemas de los demás.



Ciempozuelos





Ciempozuelos



IV. QUÉ ENTENDEMOS LOS TÉCNICOS POR PARTICIPACIÓN

Pues sí, en parte queremos que los jóvenes respondan a nuestras propuestas apuntándose, como forma de entender la PARTICIPACIÓN y esto es comprensible.

Estamos saturados de trabajo, cuesta mucho esfuerzo sacar actividades, y los políticos y nosotros y nosotras también queremos que lo que hacemos se vea, sea "rentable" con lo cual también es un objetivo llenar las actividades, que haya las más posibles, con la mayor gente posible y suele ser difícil que se valore y se facilite la PARTICIPACIÓN real, la que requiere tiempo, relación individual y seguimiento cercano.

Nos movemos entre estas dos aguas, y pelear por que se reconozca el trabajo no espectacular cuesta porque no hay formación, concienciación y confianza en que lo mejor para todos es eso.

V. EN QUÉ MEDIDA LOS JÓVENES "TOMAN PARTE" EN CIEMPOZUELOS

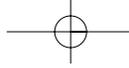
Queda mucho por hacer pero, sobre todo, a través de las asociaciones y en dos momentos:

1. DISEÑO: aportando ideas y sugerencias al programa que luego se lleva a cabo en cuanto a actividades y formación.
2. EJECUCIÓN: organizando actividades conjuntas, cobrando por ello o participando de ellas como destinatarios

También difundiendo la información a través de correspondientes y recibiendo la misma en el instituto, el Centro Joven y el Centro de Cultura.

No obstante queremos ir más allá, y estamos impulsando varios procesos:

- La creación de una Asociación de Estudiantes junto con los profes del instituto.
- La adecuación de espacios públicos de encuentro lúdico en el Centro Joven con música, instrumentos, juegos educativos y de entretenimiento (ping-pong, diana, canasta), etc.
- La creación del Consejo de la Juventud Local como órgano de Participación política a escala institucional con el Ayuntamiento y las distintas Concejalías.



Desde otras instituciones también se trabaja o plantea trabajar con jóvenes, pero en clave de voluntariado, sobre todo:

Servicios Sociales:

- Pide voluntarios para apoyo a domicilio
 - Pide voluntarios para compartir pisos con ancianos
- San Juan de Dios, Hospital Psiquiátrico:
- Voluntariado para acompañar discapacitados

Scouts:

- Monitores voluntarios.



281

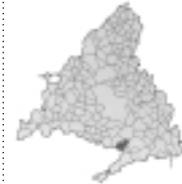
VI. ¿LA DINÁMICA SOCIAL FAVORECE LA PARTICIPACIÓN LOCAL?

Para que esto ocurra tiene que haber personal técnico en las Concejalías y no es el caso, sólo hay técnicos en Urbanismo, en Personal y en Alcaldía y Hacienda, el resto es personal administrativo. El único técnico de "lo social", (aparte de Servicios Sociales que se encargan de atención a problemáticas concretas y casi nada a prevención, y la Agente de Desarrollo Local (-subvenciones y bolsa de empleo), es el de Juventud, lo cual hace difícil crear cauces de colaboración dentro de la institución Ayuntamiento.

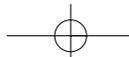
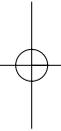
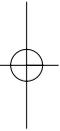
Además hay muy poca conciencia de la Participación como algo positivo y no se valora pues las experiencias previas suelen ser conflictivas, la gente se organiza para denunciar e ir contra el Ayuntamiento en las ocasiones que lo hace, lo cual genera desconfianzas mutuas.

Pero, al menos desde la Concejalía de Juventud, la actitud es muy abierta y a mí como técnico no me han limitado en absoluto, sino todo lo contrario; me siento apoyado y respaldado, por eso tengo muchas esperanzas a pesar de ser consciente de las limitaciones:

- Importancia del consumo frente a la Participación/Acción, implicación
- Poco tiempo libre para dedicar a Participar
- Escasez de espacios públicos comunes, lo que genera pocas posibilidades de encuentro y diálogo creativo.



Ciempozuelos





Ciempozuelos



VII. ¿QUÉ SE PODRÍA HACER DESDE LA DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD DE LA COMUNIDAD DE MADRID?

Creo que no nos podemos limitar a pensar sólo localmente en un tema tan importante como este, puesto que tiene implicaciones que van más allá de lo local.

Así, considero esencial que antes que nada se analice con profundidad por dónde van los criterios políticos al respecto de la Participación en el ámbito nacional e incluso internacional.

He sentido curiosidad a este respecto y he leído cuáles son esos planteamientos que actualmente orientan la política de Participación Juvenil, y rescato algunos de ellos:

- 1- Objetivo: "Incorporar a los y las jóvenes a la sociedad de las oportunidades" (¿oportunidades de qué?)
- 2- F.P. adaptada a las demandas del mercado laboral (por tanto condicionada al sistema económico)
- 3- Asociacionismo estudiantil como la primera experiencia de gestión empresarial (al servicio del sistema)
- 4- Fomento del voluntariado en ONG's, asociaciones y fundaciones y articularlo a través de consejos estatales. (Jóvenes al servicio de los objetivos de las ONG's, o mejor OMG's, Organizaciones Muy Gubernamentales, en su mayoría...). "El trabajo voluntario es una fuerza para construir la sociedad del siglo XXI".

Plan Nacional de apoyo y fomento del voluntariado social (fomentar voluntariado):

- Para impulsar crecimiento de índices de desarrollo y calidad social.
- Campañas de divulgación para mayor valoración y reconocimiento social.
- Convenios con Organizaciones de Voluntariado y otros ámbitos
- Prestación servicios a la 3ª Edad.

5- Fomento de Actividades del tercer sector, "signo claro de vitalidad social"

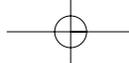
6- Promover donaciones a cambio de incentivos fiscales

7- Principales problemas juveniles: PARO Y VIVIENDA

Propuestas:

- Fuerzas Armadas profesionales
- Fomento contrato a tiempo parcial estable
- Fomento contrato formativo
- Becas
- Promover actitudes favorables a las actividades culturales y al deporte
- Etc.

Con este panorama, se me ocurre proponer un modelo de sociedad participativo que fomente todas las expresiones culturales en un contexto plural, a través de la articulación de un asociacionismo responsable que supere el concepto de voluntariado no comprometido que no cuestiona sino parchea la problemática actual.



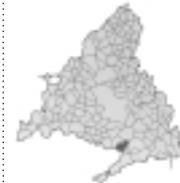
MIS PROPUESTAS CONCRETAS SON:

1. **Redefinición** del concepto de Participación a todos los niveles posibles, incluido el político y difusión del mismo como forma de concienciación acerca de esta necesidad.
2. **Revitalización** y dotación de recursos económicos y humanos para la EPAEJ, que garanticen una gestión de la mayor calidad posible.
3. **Impulsar** la creación de Consejos de Juventud locales así como de Asociaciones a través de:
 - Formación para jóvenes y técnicos
 - Convenios de colaboración
 - Acompañamiento de procesos asociativos y gestión de calidad y continuada
 - Encuentros, seminarios, visitas,...
 - Acercar los municipios al Consejo de la Juventud de la CM.
4. **Formación** y concienciación de responsables políticos acerca de las ventajas de la Participación juvenil a través de:
 - Visitas a las zonas y Municipios
 - Encuentros entre Concejales y Alcaldes para generar debate e intercambio, tutoradas por la EPAEJ.
 - Reuniones de seguimiento y evaluación de la Participación

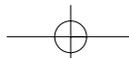
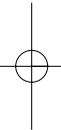
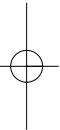
5. **Favorecer** la contratación de personal Técnico en los Ayuntamientos.
 - Analizando la realidad social juvenil
 - Firmando convenios de colaboración CM-Ayuntamiento
6. **Generar** espacios y tiempos de formación en Participación para el personal técnico de juventud
7. **Impulsar** la creación de Casas de Juventud. Centros Juveniles de gestión pública.
8. **Redefinir** el concepto de "voluntariado juvenil" y no apoyar las campañas o acciones en la línea asistencial y paternalista, dependiente de los criterios de las ONG's y Fundaciones, como forma de cubrir puestos de trabajo en ASC.

Defender la profesionalización y valoración de la intervención educativa desde la Animación Sociocultural, así como el reconocimiento económico del personal y su contratación estable.

9. **Formación** para jóvenes:
 - Participación y gestión municipal, comunitaria y estatal
 - Asociacionismo
 - Conocimiento de realidades de Participación responsable
 - Habilidades sociales



Ciempozuelos





Ciempozuelos



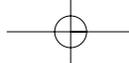
10. **Problemática** real/estructural y consecuencias de las desigualdades a nivel global/local, como forma de sensibilizar y motivar para la acción real y la necesidad de acabar con las tremendas injusticias que genera en otros países el sistema actual haciendo que los jóvenes sientan que son necesarios para otras personas.
11. **Priorizar** la atención a las zonas más desfavorecidas por:
- Lejanía de núcleos urbanos y por tanto de recursos y oportunidades.
 - Deudas municipales
 - Dificultades de transporte/desplazamiento
 - Carencia de personal técnico
 - Carencia o escasez de tejido asociativo
 - Etc.
12. **Potenciar** acciones en la línea de estimular la Participación de jóvenes en la vida política, creando una cultura política (de "politikós" y "polis") responsable dentro de un marco de Participación estable.
13. **Favorecer** el contacto de la EPAEJ con las instituciones formales de educación para generar procesos de colaboración, aproximación metodológica y enriquecimiento mutuo. Considero que la Educación Formal puede enriquecerse mucho con la aportación del punto de vista, el método y los y las profesionales de la Educación No Formal, y viceversa, y que sumar esfuerzos de colaboración puede ser muy novedoso, sorprendente y productivo para los dos ámbitos.
14. **Continuar** apostando, comprometida y realmente, por lo público bien gestionado como garantía de universalidad del acceso a la Participación y la Formación, territoriales, políticas, culturales, etc.

Espero haber sido capaz de transmitir a través de estas letras cual es "la música" que defiendo, la que me gusta escuchar y que intento interpretar a través de mi trabajo.

¿Mi sueño?: disfrutar de un concierto en el que todos y todas tengamos partitura, donde la cuerda, el viento, la percusión y las voces suenen para disfrute de quienes interpretan, quienes dirigen y quienes prestan sus oídos.

Por cierto, qué curioso que PARTICIPAR, PARTIDO, COMPARTIR, DEPARTIR, REPARTIR, IMPARTIR Y PARTITURA tengan un mismo origen etimológico ¿no?

Ciempozuelos, 22 de noviembre 2000



285

BIBLIOGRAFÍA

- SAMIVEL, "El Flautista de Hamelín", Everest. León. 1994
- CILLERO PERFECTO, Luis. "Propuesta educativa de Intervención en el Tiempo Libre" EAEJ. Madrid 1993
- ARRABAL, A y CABELLO, C. "Adolescentes de un barrio O y TL en Carabanchel". CM. Madrid. 1992
- VV.AA: "Tercer sector y Participación Juvenil." INJUVE. Madrid. 1980
- CERVETTO GUJJARRO, J. y otros "Guía del Concejal y Concejales de Juventud". FEMP. Madrid. 1995.
- "PORA. Estudio Sociológico sobre los jóvenes". DGJ y Ayuntamiento PARLA. Madrid 1992.

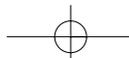
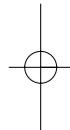
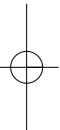
- "Red de C.I.J. de la CM, Informe 1999". DGJ. Madrid 2000.

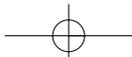
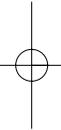
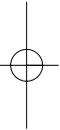
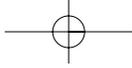
- PROGRAMAS POLÍTICOS DE LOS 3 PARTIDOS MAYORITARIOS a escala NACIONAL Y AUTONÓMICA

- MOLINER, María. "Diccionario de uso del Español". Gredos. Madrid. Edición de 1991.



Ciempozuelos





**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**25. El Observatorio de Juventud
del Plan Joven Sierra Oeste**

Un mecanismo de participación



Javier Latorre

Coordinador de Juventud del Plan Joven Sierra Oeste



Sierra Oeste



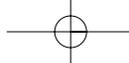
Los municipios de Fresnedillas, Navalagamella, Robledo de Chavela, Santa María de la Alameda, Valdemorillo y Zarzalejo conforman el Plan Joven Sierra Oeste, que supone la mancomunación de servicios de atención a la Juventud y a la Infancia en esta zona de la región de Madrid.

Son municipios que van en población desde los 7.000 habitantes del mayor, Valdemorillo, hasta los 1.100 del menor, Fresnedillas. Se da además la circunstancia de que en cada municipio hay varios núcleos urbanos, complejizando mucho la situación del transporte público. Es una zona muy afectada por la extensión del área metropolitana de Madrid, con un incremento anual de población que en algunos municipios ronda el 15% anual, como en muchos municipios de la zona oeste de Madrid en los últimos años, lo que supone unos enormes retos a los poderes públicos en cuanto a planificación y dotación de servicios.

Entre estos servicios, es cada vez más valorado todo lo que se precisa en cuanto a servicios educativos, y los servicios de Juventud, como una parte más de un planteamiento educativo de servicio público, son cada vez más tenidos en cuenta y valorados por la población y por los poderes locales para acometer los importantes retos que los cambios demográficos, y por ende sociales, están produciendo.

El equipo de Juventud lo conforman 4 personas, dos de ellas sólo a media jornada. En cada núcleo de población (varios núcleos por municipio, como decimos) se fomentó la creación de una red de corresponsales juveniles. Los "corresponsales" son jóvenes voluntarios y voluntarias que constituyen la base del sistema de participación que tenemos montado en los municipios. Existen en la actualidad un mínimo de 4 corresponsales por núcleo de población.

¿Qué hacen los Corresponsales Juveniles? Los corresponsales desarrollan una doble tarea de información y de articulación de la participación juvenil. Por un lado, son consultados desde el equipo de coordinación sobre las iniciativas que se piensan llevar a cabo para contrastar su idoneidad y validarlas o introducir mejoras o cambios. Por otro, proponen directamente iniciativas al equipo desde núcleos, o expresan opinión ante diferentes temas de actualidad que afecten a los y las jóvenes.



289

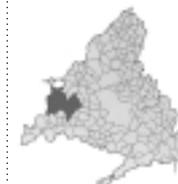
Esta estructura de participación, en sus dos direcciones, es lo que denominamos "Observatorio". Cada vez que se plantea una actividad, ésta se lanza al Observatorio (esto es, a su contrastación por la estructura de corresponsales). Los corresponsales de cada núcleo urbano la comentan en reuniones formales o informales con las asociaciones o grupos a los que pertenecen, y los comentarios, sugerencias o críticas se devuelven al equipo de coordinación. Al revés, desde cualquier punto salen ideas que se lanzan al Observatorio y pueden incorporarse también, tras su debate, a la programación del Plan Joven de los seis municipios.

Es de destacar que las y los corresponsales contrastan propuestas, ideas, sugerencias con los grupos más cercanos en los que están inmersos. Hay personas que forman parte de asociaciones formalmente constituidas, pero también las hay que sólo tienen vinculación con grupos informales, pandillas de amigos, grupos deportivos, y esto, a nuestro entender, hace aumentar la riqueza de las aportaciones. Hay que tener en cuenta que sólo una pequeña proporción de los jóvenes están asociados, y que resulta muy rico y necesario ampliar los horizontes en los que muchas veces nos constreñimos tradicionalmente desde los programas de Juventud. Nosotros creemos haber roto ese "sesgo" en que se incurre muchas veces desde los departamentos de Juventud.

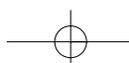
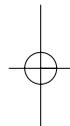
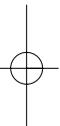
Los corresponsales no se limitan a debatir o contrastar iniciativas puntuales. Hacen una tarea de chequeo continuo de las inquietudes de los jóvenes, abordando temáticas como estudios, inmigración, trabajo, transporte, drogodependencias... Sirve por tanto para hacer en la práctica microinvestigaciones de forma continuada sobre cualquier aspecto de la realidad que pueda interesar a los y las jóvenes.

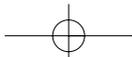
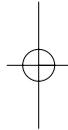
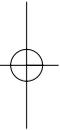
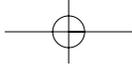
Cada año se realiza también una reunión de evaluación con todos y todas las corresponsales de los 6 municipios, además de impartirse cursos específicos de formación. Eso aumenta el clima de conocimiento y de contacto interpersonal y también intermunicipal.

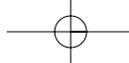
Toda la estructura de participación, más la comunicación entre los corresponsales y el compromiso que se adquiere por parte de un gran equipo de voluntarios y voluntarias, aporta calidad a la oferta de actividades y la dota de un evidente dinamismo.



Sierra Oeste



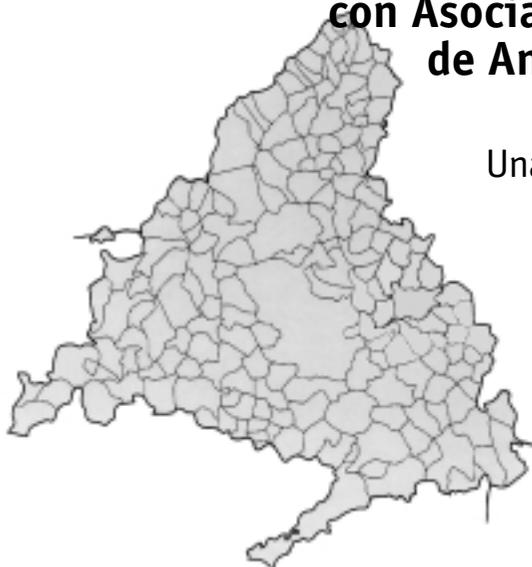




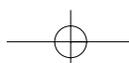
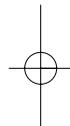
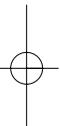
**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**26. El Programa de Formación Básica
con Asociaciones de la Escuela Pública
de Animación y Educación juvenil
de la C.M.**

Una apuesta por los grupos asociativos
y por los espacios de participación
de los jóvenes



Gabriel Durán y Paloma Aranda
Area de Formación con Asociaciones
de la Escuela Pública de Animación
y Educación Juvenil de la C.M.





Comunidad de Madrid



INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA DE FORMACIÓN BÁSICA CON ASOCIACIONES

En el año 97 iniciamos **esperanzados una andadura** con un programa que contenía una presentación y una declaración de intenciones que todavía sigue vigente y que relatamos a continuación:

El Área de Formación con Asociaciones de la Escuela de Animación y Educación Juvenil tiene como objetivo prioritario el apoyo al trabajo de las asociaciones juveniles a través de sus programas de formación. Para ello ha desarrollado proyectos de trabajo y mecanismos de interlocución²⁵ que han supuesto una línea de colaboración continuada con asociaciones desde 1992.

En estos años, nuestra experiencia cotidiana y los distintos estudios sobre asociacionismo que se han ido sucediendo hablan de una realidad asociativa variable y flexible, en número de entidades, de acciones que ponen en marcha, de participantes, voluntarios, asociados... nacidas a partir de necesidades sociales emergentes, modas, desgajos de organizaciones tradicionales estables que buscan su propia identidad colectiva o procesos formativos caldos de cultivos de relaciones y utopías asequibles.

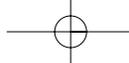
25. mirar libro "Guía para la elaboración de proyectos formativos desde asociaciones" Varios Autores. de Editorial Popular 1997.

Sin embargo, todas ellas con dos deseos comunes: **trabajo de calidad y estabilidad**. Cometidos estos, harto difíciles en tiempos de individualidad voraz, mitificación de la propiedad y volubilidad (afortunada) de los jóvenes.

Una de las conclusiones evidentes que hemos de reseñar es que, por el propio enfoque del programa, que casi exclusivamente trabaja con asociaciones que organizan formación, hemos llegado a colectivos con una cierta trayectoria, que ven en la formación una manera de renovarse, ampliar horizontes, captar participantes, mejorar su intervención. En casi todas ellas, por tanto, la formación es un complemento para su trabajo cotidiano, el cual, con todas las matizaciones posibles, está enfocado y resuelto.

Contemplamos otra banda de organizaciones, con las que no hemos trabajado directamente, que se encuentran en ese momento de "sacar adelante la asociación", es decir, de organizarse, de llegar a sus destinatarios más claramente, de planificar mejor sus acciones... Y por último, conocemos, intuimos, llegan noticias, se oyen tambores, existen rastros de grupos juveniles, colectivos, gente que se junta y quiere hacer cosas.

En todas ellas descubrimos una serie de necesidades en pos de "esa estabilidad" a las que podemos dar respuesta y otras a las que no. Aprender a analizar e interpretar la realidad en la que se encuentren, organizarse y emprender acciones útiles, comunicarse y comunicar al exterior su



presencia, trabajar colectivamente con método, y evaluar minuciosamente sus acciones, se convierten en objetivos urgentes sobre los que incidir.

En estos años venideros, debemos dar respuesta a estas asociaciones y grupos si queremos disfrutar de un tejido social juvenil organizado saludable en nuestra Comunidad. Si queremos, en definitiva, que la democracia y el estado de bienestar del que gozamos tome significado concreto en las micro realidades de los jóvenes.

En el **año 1998** se trajeron a **colación distintos estudios sobre los jóvenes** en una ponencia a cargo de Domingo Comas Arnau (investigador social) sobre emancipación, vivienda y trabajo dentro de las V Jornadas de Intervención Social del Colegio de Psicólogos:

Se mantenía que la emancipación "tardía" que se estaba produciendo actualmente en los jóvenes no provenía sólo de la falta de empleo sino de los proyectos de vida, expectativas y autoimagen personal que de sí mismos tenían. Se afirmaba, por tanto, que se retrasaba este hecho en pos de encontrar mejores oportunidades considerando la "buena" (cómoda, protegida) convivencia familiar mantenida.



293

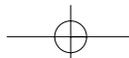


Comunidad de Madrid

Se consideraba que la generación de jóvenes actual era la mejor formada de toda la historia de España, la mejor preparada, y, sin embargo, una generación con miedo a la apuesta, al riesgo, al compromiso con proyectos de larga duración.

Se afirmaba que valores como el pragmatismo y el individualismo, empezaban a convivir con otros como la tolerancia (al menos expresada oficialmente), y la flexibilidad en los jóvenes. Se debatía la adjudicación de características nuevas como la vulnerabilidad, el autocontrol y la alta disciplina, adjetivos con los que no se asociaba la juventud en décadas pasadas.

Desde otras ponencias como la de Cristina Pérez (Terapeuta familiar) se criticó el papel de la familia actual, o más bien de bastantes familias que no están ayudando a forjar dos aspectos fundamentales en la educación de los hijos: la autoconfianza y la orientación, debido a la sobreprotección y falta de límites adecuados que están ofreciendo equivocadamente en pos de una supuesta convivencia pacífica o en un intento de no repetir las experiencias rígidas y exigentes de familias en otros tiempos.



294



Comunidad de Madrid

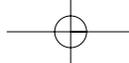
En cuanto al tiempo disponible de los jóvenes se constató la constante necesidad de emplear tiempo en formarse y prepararse anticipando una dura competencia en la incorporación a la vida laboral, y un compaginamiento de trabajo y estudios paralelos en los jóvenes que trabajan. Se corroboró la hipótesis de una reducción en el tiempo de ocio en los jóvenes.

Se llegó a pronosticar, en último término, que nos encontraríamos en los comienzos del milenio con una generación de jóvenes con una marcada tendencia a la depresión o una alteración significativa del estado de ánimo, a la baja.

Sin duda, tenemos que meter en esta tremenda afirmación la "ayuda" inestimable del entramado de valores culturales imperante: la primacía de la acción individual frente a la grupal, con mecanismos tecnológicos al alcance para conseguirlo, la imagen tremendamente exigente y externa, el consume mucho y rápido, el posee recursos, gástalos y consigue otros, la incitación a la hipercapacitación (recordaréis el publicitario JASP: Jóvenes aunque sobradamente preparados), el todo vale tratando de indicar una supuesta flexibilidad tolerante pero dejando un rastro tras de sí de personas con una falta de compromiso y adhesión con ninguna postura ni persona si me apuráis. Una relatividad relativamente relativa que impide incluso conocer quién es y dónde está uno mismo.

Si tuviera que formular una hipótesis explicaría este pronóstico negativo como una frustración y desorientación creada debido a las expectativas enormes de acción laboral por ejemplo, en correlación con la alta preparación pero sin una confianza básica y con trabas socioeconómicas importantes en la incorporación al mundo del trabajo. Además ayudaría a este gris estado personal una tendencia decreciente en las actitudes que favorecen la forma de conseguir apoyo social a través de las redes más primarias como son la familia y los amigos.

Pues bien, en este juego nos encontramos, valores culturales aderezando características, tiempos, y recursos juveniles que a su vez revierten y fortalecen el mapa general de pautas y modelos actuales.



EL PROGRAMA DE FORMACIÓN BÁSICA CON ASOCIACIONES ¿UN PROGRAMA CONTRACULTURAL?

La verdad es que con este panorama es difícil pensar en un programa que anime a los jóvenes a participar con otros y que se organicen bien para tener el éxito que deseen tener. De hecho ocurre con frecuencia entre técnicos de juventud de la Administración o de asociaciones que existe una generalizada sensación de cierta dificultad en este sentido y de necesidad de inventarnos nuevas formas de hacer para que, teniendo en cuenta todo lo que está pasando, podamos adaptarnos siendo más realistas con nuestros objetivos y más atractivos con nuestras convocatorias.

Sin embargo, una vez me dijeron que el sentido de lo dicho lo tiene quien lo recibe y que la verdad es del que la piensa y construye su propio mapa de verdades. Por tanto, sin ponernos vendas en los ojos ni pintar un universo rosa hemos querido ser leales a nuestras creencias, contrastadas en propia piel y en otras, que nos trajeron a este campo profesional.

Si consideramos que participar es el hecho irrepetible de poner nuestro granito de arena en corresponsabilidad con otros, participar, entonces nos hace responsables, obtenemos un beneficio que por otro lado no está exento de dificultades.

Nos enfrenta, nos arriesga, nos hace sentir en construcción continua, nos hace apreciar, por tanto, en lo que intervienes, nos ayuda a querer las cosas. Nos ayuda a elegir, a conocer si nos gusta o no, a optar, a tomar decisiones.

Te, me permite acertar y crecer, subidón de autoestima y aprecio de los demás. Pero te permite equivocarte, y entonces empezar a conocer los límites de dónde estás situado, y, por tanto, orientarte y elegir avanzar o no. Me permite, sobre todo, conocer algo más de mí, así que mirado bien, conviene.

Una cosa incuestionable es que permite a los demás conocer algo más de mí y de ti, conocer cómo lo has hecho y opinar si les ha gustado o no. Permite conocer el efecto de tus acciones y situarte entre los demás en una posición. Después se puede optar de nuevo y así el resto del tiempo que queramos; atrayente, ¿no?

"Participar tiene sus beneficios, al final eres irrevocablemente tú mismo, aunque en medio estén, afortunadamente los demás. El camino es tortuoso y difícil, tiene compensaciones inestimables, pero no nos engañemos, cuesta"*

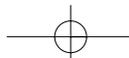
* (Extracto de la ponencia: "Imagen y representación social del joven en la sociedad contemporánea". IV jornadas de Intervención social del Colegio de Psicólogos. 1994. Charo Andreu, Gabriel Durán)



295



Comunidad de Madrid





Comunidad de Madrid



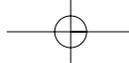
Sin detenernos demasiado en explicarlo, otra creencia firme del programa son los beneficios del grupo en sí mismo y del aprendizaje y resolución de cuestiones en grupo. El grupo es un trozo de vida, que dirían diversos autores sistémicos, y resolver en grupo es resolver en la vida si los grupos ayudan a las personas que lo componen porque sus dinámicas son "saludables".

Pero además de los beneficios personales de los participantes de cualquier grupo u organización (grupo más grande) consideramos importante apoyarlos por lo que de utilidad tienen o deberían tener en el estado de las comunidades y sociedades civiles. Espacios donde las personas pueden identificarse con ideas y estilos e intentar atender necesidades desde las más particulares a las más generales y así hacer democracia también en las casas, en la calle y en las plazas.

En este sentido intenta apoyar el Programa que os presentamos. Intentando contactar con experiencias grupales, legalizadas o no, que se están iniciando para ofrecerles un cierto apoyo que les permita, si ellos lo consideran, avanzar un poco más, ayudar en dar un poco más de continuidad a proyectos que ya son beneficiosos en el durante, en el desarrollo. Apoya también intentando dar a conocer o mejor, ya sabéis, desde su experiencia concreta descubrir conjuntamente cuáles son los "secretos" cotidianos y organizacionales de los grupos que quieren sacar un proyecto sociocultural adelante.

No sabemos si es el invento mejor para este objetivo, de momento es el que se nos ha ocurrido desde este sitio, la Escuela de Animación, con estos recursos y con esta realidad.

Según las sentencias sobre la realidad de los jóvenes antes citadas parecería que estuviéramos trabajando un poco a contracorriente de las tendencias actuales. Sin embargo, seguimos considerando necesario trabajar fórmulas que desarrollen estos objetivos, y como dijimos antes, adaptar métodos y traducir como éxitos resultados concretos de experiencias limitadas respecto a los objetivos que nos marcábamos en el pasado.



297

LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y EL MÉTODO GENERAL

Os presentamos los objetivos oficiales que el programa tiene:

OBJETIVOS GENERALES:

- ✓ Fomentar la respuesta a las inquietudes de los jóvenes de la C.M. a través de espacios de participación grupal como asociaciones, grupos o colectivos emergentes
- ✓ Apoyar a las asociaciones juveniles que se están iniciando o que pasan por momentos de dificultad organizativa de cara a su estabilidad y continuidad de sus proyectos
- ✓ Realizar un desarrollo de análisis del asociacionismo de nuestra comunidad desde un enfoque territorializado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Conocer la realidad asociativa juvenil y de los grupos organizados de la C.M.
- ✓ Mejorar el estado de las asociaciones en cuanto a capacidad organizativa, comunicación y manejo de recursos informativos y de animación

- ✓ Favorecer el conocimiento de las asociaciones de una zona a través de la puesta en común de necesidades y con ocasión del proceso formativo

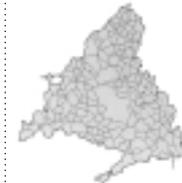
MÉTODO DE TRABAJO

Os vamos a relatar brevemente el desarrollo del método que, como todas conocéis, le hemos venido llamando de investigación-acción.

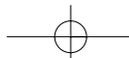
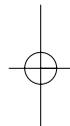
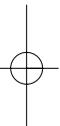
En una frase se podría expresar como: a través de la mediación de informantes clave como Técnicos de Juventud, asociaciones, otros y utilizando herramientas como el cuestionario y la entrevista grupal, se analizan las necesidades formativas más acuciantes para la asociación o grupo que en ese momento se encuentren.

Posteriormente se realiza un proceso formativo corto y muy adaptado a la demanda y realidad del grupo entrevistado que dé respuesta concreta a la situación objeto de trabajo.

Tras un periodo de tres o cuatro meses se evalúan las mejoras, estancamientos o retrocesos respecto a dicha situación y se deja la puerta abierta a una nueva intervención.



Comunidad de Madrid



298



Comunidad de Madrid



EL EQUIPO A LO LARGO DEL TIEMPO

Es evidente que no se hubiera podido escribir demasiadas letras de esta comunicación si no hubiera un equipo coordinador y de formación que se creyera que es un programa interesante no sólo para llegar a más rincones de la región haciendo buen uso de las instituciones públicas, sino para poner un granito en el compromiso por el aumento de la calidad de vida pública de los jóvenes ciudadanos de la Comunidad en este caso.

En los primeros pasos el equipo formador lo componían:

Gloria de Lucas: Recursos de la C.M

Alfonso Cuadros: Planificación y organización asociativa

Juan Pedro Sánchez: Reuniones y trabajo en equipo

Ignacio Roldán y Francisco Herranz: Recursos de animación

El equipo actual lo componen:

Javier Ortega y Lars Bonell: Organización y gestión asociativa

Jackeline Trillo: Trabajo en equipo y reuniones

Jose Luis Pulgar: Información en Recursos

Ignacio Roldán y Francisco Herranz: Recursos de animación

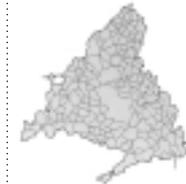
En la coordinación del programa haciendo labores de investigación y evaluación: Ricardo Ganzález

Un afectuoso gracias a todos ellos. Son muchos Kilómetros a horas intempestivas ...



NUESTRA EXPERIENCIA EN DATOS

Hemos trabajado con mayor o menor incidencia en toda la zona rural de la C.M. y puntualmente en el municipio de Madrid y estamos en un momento de empezar a abordar la zona metropolitana. Debido una vez más a los recursos disponibles hemos trabajado y seguimos haciéndolo por zonas, comarcas o municipios de manera progresiva. Aquí están los datos de participación hasta el momento.



Comunidad de Madrid

Cuadro resumen 1997-2000

	Forbas I	Forbas II	ForbasIII	Forbas IV	Total
Asociaciones Participantes	30	30	17	30	107
Asociaciones Formadas	11	7	8	13	40
Número de Municipios	26	30	38	60	154 +Madrid
Acciones formativas	11	13	12	20	56
Número de Horas	92	84	74	110	360
Total personas	130	117	86	173	506

300



Comunidad de Madrid



PRINCIPALES NECESIDADES QUE NOS HEMOS ENCONTRADO

Este programa incide sobre la organización interna de la asociación y sobre los recursos necesarios para funcionar. Es decir, el abc de las asociaciones que es necesario tener resuelto para ejercer una labor educativa o de intervención o de difusión según los objetivos de cada una. Las principales necesidades que nos han demandado o que hemos detectado son:

Organización interna y gestión:

comisiones, funciones, estrategia de la asociación, relaciones internas y externas, comunicación, legalización, son los temas que se abordan en las sesiones

Reuniones y toma de decisiones:

comunicación, liderazgos, reuniones pesadas, "dolores de cabeza", inoperancia...

Información de recursos:

¿cuáles necesitamos en función de lo que somos, cómo buscarlos, diseño de estrategias, municipales, autonómicas, centros de información y utilización?

Recursos de animación:

técnicas, juegos,...

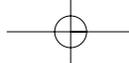
Planificación:

¿cómo hacemos el proyecto?

Otros:

relación con otros grupos, motivación, participación, captación de miembros, difusión, resolución de conflictos.

El programa recoge otros datos sobre su situación a nivel de utilización de locales, coordinación, legalización, ámbito de actuación, etc. que estaremos gustosos de ofrecer en la comunicación en directo y sobre todo en el documento que publicaremos dentro de la colección cuadernos de Formación de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil.



VALORACIÓN GENERAL Y ASPECTOS QUE DEBEREMOS MEJORAR EN EL FUTURO

La valoración general que se hace del programa tanto por parte de los participantes como de los técnicos de juventud de los municipios atendidos es muy positiva. Como elementos más positivos se comentan los propios de la metodología empleada:

- La cercanía y la atención a las necesidades concretas
- El alto grado de preparación y adaptación de los formadores (estamos en puntuaciones de 8.7 sobre 10)
- La reflexión que ha supuesto sobre las asociaciones y el cambio de rumbo de algunas
- La motivación que ha supuesto para muchos grupos de ponerse a trabajar de otra manera, etc.
- El instrumento de apoyo que supone para la labor técnica de los profesionales municipales

Como elementos generales a mejorar debemos contemplar aspectos que incidan en la minimización de la desaparición o mortandad de la asociación por cuestiones relativas al programa. Nos estamos encontrando con grupos que al cabo de un tiempo desaparecen. Las razones que percibimos tienen que ver más con el proceso de consolidación de grupo humano y las inherentes a la condición de ser joven que por las propias del diseño del programa.



301



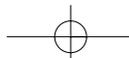
Comunidad de Madrid

Otro aspecto es el propio de la participación de las asociaciones en el programa. Faltan mecanismos para llegar a una realidad más básica del asociacionismo actual. Conocemos la existencia de otros grupos pero no siempre es posible llegar a contactar para ofrecer la oportunidad de participación. Nos proponemos en este sentido intentar mejorar nuestros mecanismos de formación y de interlocución con "conocedores del medio" como vosotros y vosotras los Técnicos de juventud. En este sentido comentaremos más adelante la necesidad que nos parece que existe de un apoyo y un acompañamiento a las asociaciones por parte de figuras de referencias cercanas a su realidad.

El tema de la limitación de la participación de los jóvenes en las asociaciones es claro y lo comentaremos posteriormente.

Tenemos que huir de una cierta actitud de sobreprotección con los grupos. A veces hemos tenido la sensación de falta de valoración por lo fácil que resultaba acceder al programa.

Por último, a pesar de la cercanía geográfica, el ámbito urbano se hace hostil y un tanto embrollado para llegar a contactar con grupos pre o asociativos.





Comunidad de Madrid



NUESTRA VISIÓN RESPECTO A LA PARTICIPACIÓN EN LAS ASOCIACIONES DESDE EL ESPECTRO DE GRUPOS QUE ABARCA EL PROGRAMA

Querríamos hacer unas breves reseñas que nos aclaren respecto a la situación de la participación en los grupos y asociaciones con los que hemos trabajado en estos tres años:

- ✓ Los grupos rurales son mayoritariamente de temática cultural y de educación en el Tiempo Libre, en la zona urbana existe mucha más variedad y su temática se configura en función de la población con la que trabajan o con temáticas que responden más o menos a contenidos, problemas más o menos candentes actuales
- ✓ Son entidades con tres años como media de antigüedad aunque la mayoría se sitúan por debajo de dos
- ✓ Tienen una media de 22 participantes aunque la inmensa mayoría tiene menos de 10
- ✓ El 13 % pertenece a una coordinadora o entidad que aglutina a asociaciones. Ninguna de ellas pertenece al ámbito rural
- ✓ Existe mucha dispersión del asociacionismo urbano, lo que dificulta la labor de contacto y seguimiento
- ✓ La renovación de cargos o la regeneración es difícil en general pero especialmente en las rurales. El sentimiento de las asociaciones rurales es de gran lejanía con respecto a Madrid y, por tanto, a sus recursos
- ✓ Existen muchos municipios en la C.M. sin ningún tipo de asociaciones
- ✓ El compromiso de los participantes respecto a la formación es frágil, lo cual es un reflejo de la labilidad de las asociaciones que encontramos
- ✓ Un dato curioso que nos hemos encontrado es que las asociaciones de la zona rural no tienen problemas de difusión externa. El boca a boca es un instrumento suficiente para darse a conocer. Dato, por otra parte lógico ante la diferencia de estimulación y ruido entre la capital y la zona rural.

¿HACIA QUÉ ASOCIACIONISMO VAMOS: ASOCIACIONES O EXPERIENCIAS CONCRETAS GRUPALES DE INTERVENCIÓN?

La respuesta es incierta. Lo que sí es en gran parte cierto es la situación que estamos viviendo y que hemos intentado describir en pocos trazos al comienzo de esta comunicación. La rapidez en los acontecimientos y la trepidante velocidad a la que las cosas se convierten en viejas, que no antiguas, incitando a la competición por el tener y volver a tener, incluso tener un ser, que es distinto que ser. Tener un ser, para mí, es tener distintas cualificaciones en distintos ámbitos: yo soy gestor, soy informático... que no soy de esta manera o la otra. Toda esta cultura que no preconiza nada la conservación, el disfrute prolongado y el cuidado de las cosas, incluso de las personas. Donde la respuesta aparentemente adecuada ante las dificultades es el abandono, el aparcamiento o la huida diría yo, en busca desesperada de un estado de felicidad. Felicidad extraña, se me antoja, donde no es posible contrastar un estado triste con uno alegre porque hemos arrojado el primero al disco duro.



303



Comunidad de Madrid

Así las cosas y con jóvenes viviendo en una permanente presión de capacitación y de resultados óptimos, ¿queda lugar para la comunicación profunda, para el contraste de ideas, para el construir juntos, para el construir juntos un rato largo, y otro más largo y después otro más? Uff cuánto tiempo lleva esto, dice un pensamiento joven que pasa por dentro.

Creemos que sí, desde luego. En los estudios del INJUVE y otros sobre jóvenes seguimos puntuando alto en solidaridad.

Sin embargo, parecería que no van a surgir grandes experiencias o movimientos asociativos perdurables, a excepción honrosa de las experiencias que surgen como respuesta y combate a las grandes hambrunas morales de nuestro tiempo: violencia, desigualdad en todos los sentidos...



Comunidad de Madrid



Más bien, desde nuestra experiencia parece que surgen pequeños y múltiples experimentos grupales o colectivos para dar respuesta a situaciones muy concretas, muy cercanas y muy palpables. A veces tan palpables como sus propios intereses personales. La mayoría de los grupos que encontramos son personas que quieren hacer algo juntas y transmitírselo a los demás, sin grandes pretensiones por crecer, y si me apuras, por perdurar en el tiempo.

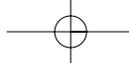
Los jóvenes que participan lo hacen incluso en varias asociaciones, como queriendo picar de aquí y de allá en búsqueda de respuestas.

Los listados de asociaciones de nuestras bases de datos se quedan cada vez con más velocidad obsoletos. Llamamos a los responsables oficiales de las asociaciones adecuadamente censadas y nos responde una amable voz con aspiraciones de secretaria maternal: - jno, mi hijo ya no pertenece, pero le puedo dejar el recado que usted quiera, faltaría más!

A estos grupos les aburre cada vez más y no les hace ni pizca de gracia la enormidad de papeleo para conseguir un número en la lista oficial. Últimamente tengo la sensación virtual cuando miro mi censo de que hay nombres que se van borrando por segundos y otros entre líneas como queriendo aparecer. ¿Tendré el don de la observación universal?

Fuera de bromas, la realidad va por delante de los mecanismos para simplemente observarla, no digamos si la queremos controlar o incidir sobre ella. No afirmamos en absoluto que el asociacionismo tal y como lo entendemos desde antes de la Ley del 64 y desde después, (¡por cierto que ya es hora de que cambiemos la Ley!) vaya a desaparecer, ya que es un modelo útil para miles de madrileños niños y jóvenes. Pero decimos que es necesario bucear en esa realidad nueva y voluble y ofrecer posibilidades de contacto, de conocimiento entre ellos, de apoyo institucional y flexibilizar nuestros mecanismos de acceso a la información y a los recursos. Todo ello sin caer en un paternalismo fácil de protección y excesivo cuidado. No es fácil la tarea pero ahí está el reto.

Por tanto, me parece incluso sano que exista esa pluralidad en las formas de organizarse y convivan estos dos modelos, o unos cuantos más, de agrupación organizada o asociación o... qué nombre le darías tú en el futuro.



UN PAPEL FUNDAMENTAL: LOS TÉCNICOS MUNICIPALES DE JUVENTUD Y EL ACOMPAÑAMIENTO DE PROCESOS GRUPALES ORGANIZADOS. UNA PETICIÓN

Después de estas palabras que esperamos hayan despertado desacuerdo, motivación, ganas de continuar trabajando en esta línea, enfado... algo; queríamos transmitirlo desde todo el equipo que componemos el Programa de Formación Básica con Asociaciones, y me atrevería afirmar, desde toda la Escuela de Animación, la necesidad que tenemos a partir de lo que percibimos en los grupos con los que hemos trabajado de que exista, desde las entidades municipales y desde vuestro trabajo como técnicos, una labor de acompañamiento cercano a los grupos asociativos que surgen en vuestro entorno. Obvio el trabajo de creación de oportunidades para los espacios de participación, gérmenes de experiencias grupales para muchos las primeras, únicas e irrepetibles.

Conocemos realidades municipales exitosas no exentas de dificultades pero con resultados concretos comprometidas con esta labor. Así que no proponemos nada nuevo.

Somos conscientes de la multidimensionalidad de vuestras funciones y las limitaciones que tienen vuestros tiempos de trabajo. Sin embargo, además de una labor bella, nos parece cada vez más urgente.



305



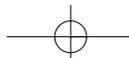
Comunidad de Madrid

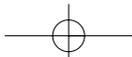
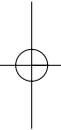
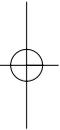
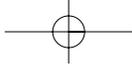
Un acompañamiento cercano, formativo, mediador, ilusionado, con recursos, que aporte luz en los procesos de consolidación de las organizaciones para después de un tiempo, esperamos, retirarse progresivamente. Un aporte municipal que considere responsabilidad común la labor de trabajar con necesidades en el municipio con el pretexto de cualquier hobby, o temática, o centro de interés, de cualquier grupo.

La sensación que tenemos a veces es que hay experiencias ricas en algunos de los municipios con los que hemos trabajado que se pierden por no tener una figura de referencia que les rete o les contraste o les aporte cuestiones desde cerca, no desde dentro. Algunas se hubieran perdido de todas maneras, pero otras cuantas surgieron y surgirán inevitablemente.

Es nuestra propuesta desde la observación que hacemos de cerca, tan lejos a veces.

Un mensaje: si os apetece que el Programa pueda ayudar en esta labor municipal ya sabéis cómo contactar. Si, por otro lado, os gustaría reforzar vuestra sabiduría en esto de trabajar con asociaciones quizá podamos proponer alguna acción formativa que vaya en este sentido.

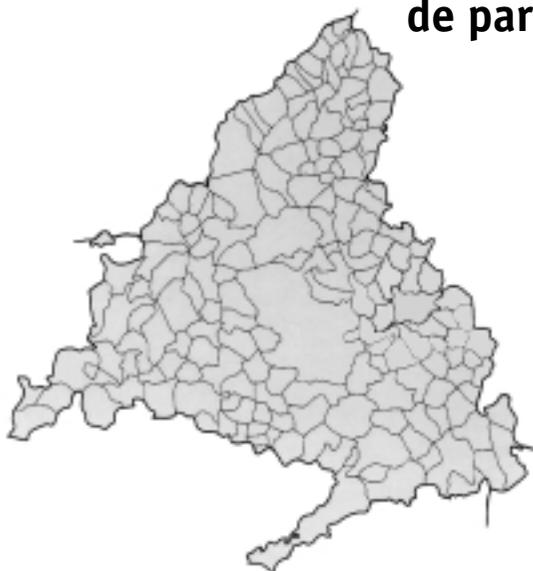




**C) COMUNICACIONES.
EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**27. La formación como instrumento
de participación en los municipios**

Reflexiones desde la práctica



José Escudero

Área de Formación Local de la Escuela Pública
de Animación y Educación Juvenil



Comunidad de Madrid



En el trabajo cotidiano con técnicos de Juventud de toda la región,²⁶ constatamos que estas y estos profesionales consideran la formación como un recurso especialmente útil para generar procesos de participación en el territorio²⁷. ¿Por qué?

El término "participación" remite directamente a estar inmerso activamente, con protagonismo, en un proceso social, partiendo de la entidad más pequeña de un barrio o de un pueblo. Participación se vincula necesariamente con grupo. Las acciones individuales, sin contar con apoyos de otras personas, es difícil que prosperen. En este contexto, es necesario favorecer ante todo la comunicación entre las personas. Para los departamentos de Juventud, y en general para toda el área social, la clave, lo determinante para promover iniciativas y participación es que la gente se conozca y comparta proyectos comunes, aunque sean acciones puntuales. Del conocimiento y del trato surgen necesariamente propuestas, y el municipio o el barrio se convierten en algo más vivo.

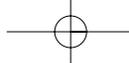
26. Mantenemos contacto continuo, sea con cursos en colaboración, asesoramiento o formación de técnicos, con unas 60 cabeceras comarcales y municipios metropolitanos, correspondiendo a 167 municipios, del total de 179 que tiene la región.

27. Se pueden contrastar estas opiniones especialmente en los documentos "Informe 1996-2000" del propio Área de Formación Local y en las memorias de los sucesivos encuentros de técnicos de Juventud de los últimos años.

Desde ese punto de vista, la formación en Animación Sociocultural, con formatos y contenidos que se pueden adaptar a las necesidades detectadas en el territorio, es un buen instrumento para favorecer la comunicación. Y de la comunicación, del conocimiento de otras personas en marcos que propician el diálogo y el aprendizaje, surgen a menudo iniciativas de participación que trascienden con mucho al grupo formativo.

Desde cosas más lúdicas como juegos, animación a la lectura, para-teatro, música en todos sus derivados, radio, aire libre, educación ambiental, educación sexual... hasta más "sesudas" como habilidades de comunicación, gestión de asociaciones, técnicas de análisis social... en toda actividad se concentra un grupo de personas (muchos grupos de personas, en nuestra región, como veremos más adelante). En todas estas actividades los jóvenes se juntan al menos por afinidades, y comparten un determinado número de horas en común. La metodología que se aplica es activa, y por tanto se favorece la expresión de ideas en el grupo, y el referente constante es la educación en valores: tolerancia, igualdad de género, valorización del medio ambiente, derechos de los inmigrantes y de las minorías...

De estas actividades pueden surgir muchas cosas. Evidentemente, no se puede asegurar que "salgan" necesariamente asociaciones de determinados talleres o cursos, pero al menos son espacios donde esto puede suceder.



QUÉ POBLACIÓN SE ALCANZA, Y DE CUANTA FORMACIÓN HABLAMOS

La oferta de cursos con metodología de ASC impulsada desde los departamentos de Juventud de los municipios de la Comunidad de Madrid es muy amplia. Haciendo una proyección sobre información recabada en los municipios de la región, excluyendo Madrid capital, siempre centrándonos en formación para el tiempo libre, educación en valores, etc. (excluyendo formación para la inserción laboral, idiomas y talleres del tipo cerámica, pintura, formación musical) nos da un total cercano a las 600 acciones formativas en el conjunto de la región en el año 2000. Unas 200 de estas acciones están promovidas en los municipios no metropolitanos ("rurales" y no tanto) y unas 400 en los grandes y medianos municipios de la corona metropolitana. Los jóvenes participantes de estos cursos y acciones formativas alcanzan un número cercano a los 12.000²⁸. La oferta está distribuida por la práctica totalidad de los municipios madrileños, contando con las actividades conjuntas de los pequeños municipios mancomunados. Además, la Escuela Pública de Animación realiza unos 100 cursos y actividades formativas al año en donde participan jóvenes de toda la región²⁹, y existen 62 Escuelas de Tiempo Libre³⁰ privadas y de iniciativa social en la región también con oferta formativa. Tampoco cuantificamos aquí una importante oferta formativa dentro del mundo de las ONGs y la creciente oferta de educación no formal desde las universidades. Además, ha de tenerse en cuenta que, con



309

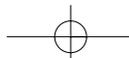
la configuración urbana de la región de Madrid, y su sistema de transportes exclusivamente radial, mucha de la formación en ASC a la que acceden jóvenes de otros municipios se realiza en la propia capital.

El número total de jóvenes comprendidos entre los 15 y los 29 años, excluyendo Madrid capital, es de 597.176³¹. Calculamos que participan anualmente en acciones formativas de este tipo impulsadas directamente por los Ayuntamientos, por tanto, siempre según nuestra estimación, entre un 2 y un 3 % del total de jóvenes, que fácilmente podemos estimar que se duplica teniendo en cuenta las consideraciones anteriores sobre la formación que no hemos cuantificado.



Comunidad de Madrid

-
28. Fuente: EPAEJ, Área de Formación Local, elaboración propia en octubre de 2000, a partir del contraste de información con 47 municipios y mancomunidades madrileñas, correspondientes a un total de 112 municipios.
29. Hemos incluido en el cómputo de las 600 acciones anteriormente mencionadas unas 40 anuales efectuadas en colaboración con la Escuela Pública de Animación.
30. Dato de noviembre de 2000. Programa de Escuelas de Tiempo Libre, DGJ.
31. **Padrón Municipal de Habitantes y Estadística de Población de la Comunidad de Madrid. 1996.** Instituto de Estadística. Comunidad de Madrid, 1977.





Comunidad de Madrid



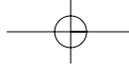
No son cifras desdeñables, si tenemos en cuenta que se está produciendo una oferta estable y en ascenso en los últimos años y que falta por sumar otra oferta desde otras instancias públicas y entidades privadas. Además, hay que tener en cuenta la influencia de los aprendizajes y difusión de la información en los círculos de amigos, y que los y las participantes rotan cada año en una proporción superior al 50 %.

-
32. Véanse como ejemplo algunas frases de un artículo de la narradora Elvira Lindo, titulado "Oh, juventud", publicado en El País este mismo año: "...este gran chollo juvenil al que están apuntadas criaturas de hasta treinta y cinco años", "...unos talleres que según sus organizadores luchan contra el "consumismo" y el "paternalismo". Y como luchan contra el "paternalismo", pues se admite a jóvenes de hasta treinta años... Y como luchan contra el consumismo pues son talleres de scalextric, de construcción de tambores, de maquillaje gore, e incluso uno que mola mazo que es el de aprender a ligar", "Antes uno se hacía viejo, ...ahora corren el peligro de hacerse gilipollas".

PARA QUÉ CREEMOS QUE SIRVE

Tanta formación es evidente que responde a una demanda. Pero, ¿cuáles son las motivaciones de las personas que hacen estos cursos, y qué objetivos cumplen desde los planteamientos de un servicio público?

Relacionado con el propio auge de la formación en el tiempo libre, surgen a veces iniciativas empresariales que poco tienen que ver con la educación en valores y sí sólo con los mensajes publicitarios que usan los conceptos de educación en valores para vender productos. El caso más escandaloso es el de las actividades de marcas de alcohol y tabaco dirigidas especialmente a adolescentes con el fin de incitarles al consumo de las drogas legales (muy conocidas las campañas de Camel, Fortuna, JB "Joven y Brillante"). Con la confusión que se genera, a veces oímos desde fuera del medio que la formación en el tiempo libre va de algo así como de favorecer un "ocio guai"³²: formación banal, sin substancia, etc.



Dentro del medio de los que trabajamos en esto desde el sector público, y también desde ámbitos asociativos, lo entendemos de otra manera. Tiene una importancia determinante, decimos, dentro de un programa general de Juventud, por diferentes motivos. Los más repetidos son:

- Educamos en valores.
- Educamos para la participación.
- Damos alternativas al bar y al consumo de alcohol como único recurso de encuentro y mecanismo de desinhibición.

Pero quizás no se destaca ni se habla claramente de un aspecto determinante, ligado con los anteriores: las acciones formativas sirven para aumentar las relaciones sociales de los jóvenes. Algo así de simple pero de grandes consecuencias. El plano de lo afectivo, de contribuir a hacer más feliz a la gente en ese plano, es obvio. Pero creo que no insistimos lo suficiente en dos aspectos determinantes que son también consecuencia de nuestro trabajo: la dimensión de desarrollo comunitario y la incidencia en el empleo.

LA DIMENSIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO

Sobre la dimensión comunitaria a la que nos referimos, parece constatado que un pueblo, pequeña ciudad o barrio en donde sus habitantes realizan su ocio (entendemos que la formación a la que nos referimos se realiza en el tiempo libre, y se relaciona tanto con el aprendizaje como con el disfrute) se convierte en un pueblo o ciudad más valorado por ellos mismos, un pueblo con mayor calidad de vida. Avelino Hernández, reflexionando sobre desarrollo local en zonas rurales, hacía mucho énfasis en que nuestro modesto trabajo de animación tiene consecuencias palpables en la comunidad que trascienden con mucho al ocio³³: una comunidad que participa, que realiza su tiempo de ocio o parte de él en su territorio, se valora más a sí misma y genera también procesos productivos (económicos, con creación de empleo).

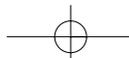


311



Comunidad de Madrid

33. Avelino Hernández: *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Madrid, Narcea, 1989.



312

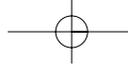


Comunidad de Madrid

El polo contrario sería la ciudad-dormitorio y los suburbios de adosados que copiamos del urbanismo sajón, un concepto de vida en el territorio circunscrito prácticamente a la propia vivienda y que genera, como sabemos, graves problemas sociales (saturación de transporte, largos tiempos de desplazamientos, ausencia de comercio y de espacios de centralidad, falta de espacios públicos de juego para los niños, incomunicación generalizada). El "mall", el Centro Comercial, por muy bonito que nos lo pinten, es mucho más aburrido e infinitamente más caro e insalubre que una sencilla y hermosa plaza arbolada.

LA INCIDENCIA EN EL EMPLEO

Sobre la incidencia de esta formación en el empleo, habría que comenzar puntualizando que los cursos a los que nos referimos no son evidentemente "para encontrar empleo". Sin desdeñar la creciente importancia del sector profesional de la ASC y sector del tiempo libre formativo en general (que nos llevaría a otro terreno), los cursos de formación para la inserción laboral tienen otros cauces (y sobre todo otros presupuestos). Hay un caso paradigmático de confusión con la demanda de cursos de Monitores de Tiempo Libre. Es verdad que un número importante de jóvenes accede a trabajos esporádicos como monitor, especialmente en verano, y eso no es desdeñable, pero, lo que es más importante, a través de los talleres, seminarios y cursos pueden acceder a empleos gracias al contacto y conocimiento de otras personas, con la información que le pueden dar y los proyectos que pueden surgir en común. Además, el entrenamiento en habilidades sociales (algo determinante para moverse en el actual mercado de trabajo) que suponen los cursos es importante: en las evaluaciones los jóvenes suelen destacar como especialmente útiles los mecanismos de participación, comunicación y de trabajo en grupo aprendidos, algo que también figura en la teoría de la LOGSE para la educación formal pero que, como sabemos, en los institutos y universidad sólo se aplica excepcionalmente.



313

Está constatada la importancia de aumentar las redes de amistad (es decir, superar los estrechos límites de la pandilla y compañeros de clase) a la hora de encontrar trabajo. Desde trabajos como el Informe Juventud en España 1996³⁴ se evidencia que la forma principal de conseguir empleo no es a través de la prensa, o los Boletines Oficiales, sino de los conocidos o amigos, así de duro y así de simple. Aunque, en las formas de buscarlo, se sigue dando prioridad a lo que no son los amigos. En el mencionado estudio, se constataba que para buscarlo se recurría mayoritariamente a los métodos más ineficaces: boletines, prensa, envíos indiscriminados de currículums³⁵.

El problema que tenemos los animadores socioculturales, técnicos de Juventud o como gustemos llamarnos, es que no se puede cuantificar la incidencia en el empleo de nuestra formación. Observamos, por el contacto directo con la población a lo largo del tiempo, que cursos directamente de capacitación laboral, con presupuestos millonarios, logran resultados escasos en relación a las consecuencias laborales de muchas de nuestras acciones, realizadas con presupuestos misérrimos. Porque nuestro fuerte es el aumento de redes sociales y la mejora de habilidades de comunicación, y eso no significa un número exacto de puestos de trabajo que pueda publicarse en una noticia o anuario. Como casi todo lo educativo, no se puede cuantificar el impacto directamente.

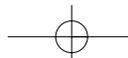
Volvemos a la importancia de los contactos personales, y más si van acompañados, como sucede con la formación en la que trabajamos, de contactos personales por afinidades.



Comunidad de Madrid

34. M. Martín Serrano y O. Velarde: **Informe Juventud en España, 1996**. INJUVE, 1996.

35. Un avance en prensa (El País, 27-11-2000) del estudio **Educación superior y empleo de los titulados superiores en Europa**, realizado por investigadores de 12 países, a partir de entrevistas a casi 40.000 jóvenes, confirma esta tendencia entre los titulados superiores especialmente en España.





Comunidad de Madrid

REFLEXIONES SOBRE INTERNET, GÉNERO, COMUNICACIÓN Y CLIENTELISMO

A VUELTAS CON INTERNET

En una sociedad cada vez más individualizada, fomentar el conocimiento interpersonal es evidentemente importante. Pero, hoy por hoy, el acceso a la red de forma habitual no es mayoritaria, está circunscrita a un entorno social medio-alto³⁶ y el medio, tan frío, no puede competir con el contacto físico. Los defensores de la enseñanza "virtual", a mi entender, olvidan que la gente tiene cosquillas por algo (puede parecer banal, pero pongo el ejemplo metafóricamente porque nadie puede hacerse cosquillas a sí mismo -con éxito-). Que la mirada es determinante. Y que la mano en el hombro aún más.

36. Véanse datos sobre diferentes fuentes en "Usuarios/as de servicios de internet en centros municipales de juventud", en García, C. y Leyva, B.: **Internet, desde los municipios** -Cuaderno de Formación 3- EPAEJ - DGJ, 2000.

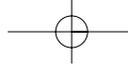
37. A modo de ejemplo, el 77 % de las cerca de 3000 inscripciones en la programación estable de la Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil en el año 1999 (Formación Permanente) eran de mujeres.

Por supuesto, la enseñanza a distancia, y las posibilidades que se abren de seminarios interactivos, no deben ser desdeñados: pueden facilitar el acceso a personas aisladas geográficamente y, lo que me parece decisivo, integrar a discapacitados en procesos de formación. También está facilitando ya el intercambio de información entre profesionales, y ya lo consideramos una herramienta fundamental de comunicación. Pero de ahí a considerarlo una alternativa al grupo tradicional media un abismo. Es como hablar del teléfono, la radio o la televisión: son interesantes en función de cómo y para qué se usen. Como sabemos, además, en el uso de Internet no están en la actualidad primando precisamente contenidos educativos o sociales.

FEMENINO Y MASCULINO

Lo masculino y lo femenino también es determinante. En la formación en ASC llegamos a más chicas que a chicos, en una proporción media de 75 % de chicas por 25 % de chicos³⁷. En temáticas relacionadas con el deporte-competición, y más con el deporte espectáculo, el dominio de los hombres es como sabemos por el contrario absoluto.

Este "desencuentro" en lo social por géneros es algo que a los animadores nos preocupa, y nuestros esfuerzos chocan con inciertas educativas y sociales poderosas, que requieren para contrarrestarse un buen grado de imaginación, innovación y paciencia.



EL PROBLEMA DE LA DIFUSIÓN Y LA COMUNICACIÓN CON LOS JÓVENES

Tenemos por otro lado el problema de cómo comunicar con la población en una época de saturación informativa, de saturación de mensajes, de cómo hacer que los jóvenes conozcan, participen en el diseño de iniciativas y puedan utilizar los servicios que se les brindan. La sobreinformación, o saturación de mensajes de todo tipo, hace que sea muy difícil llegar a la población en determinados contextos. El tiempo libre de los jóvenes, a su vez, es cada día más escaso³⁸. Están tan estresados, al menos, como los mayores, decimos constantemente los animadores socioculturales.

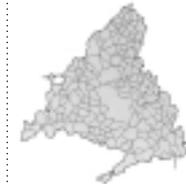
Existe en muchos casos un verdadero problema para detectar y responder a necesidades y demandas. Reacaen a veces muchas ofertas sobre un mismo colectivo, no llegamos a los sectores desfavorecidos³⁹, y existe demasiado a menudo la sensación de no saber si se está acertando, de mantener e impulsar iniciativas por inercia o por demandas puntuales o por moda⁴⁰.

EL VICIO DEL CLIENTELISMO

La formación que se imparte tiene a veces repercusiones en expectativas laborales dentro de la propia Administración local. Un error que a mi parecer y al de muchos técnicos se repite en muchos municipios. En



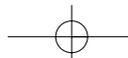
315



Comunidad de Madrid

ocasiones, muy frecuentes a mi entender, existen asociaciones dependientes y con relaciones de clientelismo con los ayuntamientos. Esto supone un freno a la crítica, la participación y la consolidación de procesos asociativos. "¿Asociación?, ¿Empresa?, ¿Cooperativa?" ¿Cuántas veces nos preguntamos qué es lo que es realmente la "asociación" que nos encontramos como interlocutora? Creo, y es algo que venimos hablando ya los técnicos un buen número de años, que es hora de marcar fronteras más claras entre lo profesional y lo voluntario, al contrario de lo que se practica a mi entender demasiado habitualmente.

-
38. Véanse reflexiones al respecto en J. Aguiñaga, D. Comas: **Cambios de hábito en el uso del tiempo**. INJUVE, 1997.
39. Véase por ejemplo datos sobre este sesgo en M. Serrano: **La Juventud en la Comunidad de Madrid**. DGJ, 1998 (Documento).
40. Véase a título de ejemplo la polémica de los servicios públicos de Internet en las Casas de Juventud, relacionado con los objetivos que tenemos como servicio público, el problema de los contenidos "indeseables" y de la "censura" (García, C. y Leyva, B.: **Internet, desde los municipios** -Cuaderno de Formación 3- EPAEJ - DGJ, 2000, como reflexión desde los técnicos, y la memoria del curso **Las nuevas tecnologías y el trabajo en el tiempo libre con jóvenes**, desarrollado en Alcobendas en noviembre de 2000 (EPAEJ, Escuela de Animación de Alcobendas), como reflexión desde los jóvenes).





Comunidad de Madrid



Si se prima a las asociaciones locales con "trabajitos para la Administración" constantemente, las estamos convirtiendo necesariamente en empresas. El efecto mimético para otras asociaciones, grupos, etc., es evidente: si a esos les pagan, a mí también.

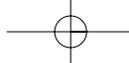
Generalmente, vamos aprendiendo con el error, pero a consta de muchos sobresaltos. Con el empleo, tal y como está en España, no se puede jugar nunca a aprendizaje de brujo. Podría parecer que volvemos a discutir ideas y problemas planteados hace 20 años. Pero la realidad es que es un tema que no está resuelto, y sobre el que no podemos esconder la cabeza.

41. Cuando se habla en muchas ocasiones de "jóvenes" se olvida establecer cuál es la diferencia con el resto de adultos, si es que la hubiera, también porque en la prensa se buscan siempre titulares llamativos y, a ser posible, algo morbosos. Véase un análisis generacional interesante en el artículo de Domingo Comas **Agobio y normalidad: una mirada crítica sobre el sector "ocio juvenil" en la España actual**, en la revista Dejuventud, N° 50, septiembre de 2000 (INJUVE)

¿QUÉ PODEMOS HACER QUE NO HAGAMOS?

SOBRE LAS EXPECTATIVAS LABORALES Y EL "CLIENTELISMO":

Yo planteo la urgente necesidad de volver al voluntariado y de no crear expectativas laborales. La gestión encomendada a asociaciones no es sinónimo de participación, y, por lo que vemos demasiado habitualmente en los Municipios, suele tener más que ver con abandono de lo público y abaratamiento de servicios. Habría, a mi entender, que volver a plantear el voluntariado de forma generalizada aunque eso suponga, en algunos casos, renunciar a determinados criterios de "calidad" (si no pagas no te presentarán probablemente un precioso proyecto, bien, pero puede que la actividad salga igual o mejor, y con otras connotaciones). Los mensajes que, al respecto, afirman que los jóvenes son especialmente interesados, egoístas, individualistas, etc., no me los creo, y están basados en estereotipos falsos⁴¹. Lo que sí creo, y he visto en un buen número de Ayuntamientos en estos últimos años, es en el efecto mimético y el agravio comparativo al que antes aludía.



317

SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA FORMACIÓN EN ASC EN EL EMPLEO:

Tal y como se mueven las políticas presupuestarias, debemos hacer un mayor énfasis en la dimensión de desarrollo comunitario de nuestro trabajo, y en sus consecuencias sociales y de promoción de empleo, según las dos líneas mencionadas anteriormente:

1. De forma global, el trabajo de desarrollo comunitario mejora la calidad de vida de la población y promueve el empleo.
2. De forma particular, la formación en ASC propicia la inserción laboral de los y las jóvenes a través de la multiplicidad de contactos personales y de las consecuencias que la práctica del trabajo en grupo y el desarrollo de habilidades de comunicación tienen para su formación y experiencia personales.

SOBRE EL CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD, LA COMUNICACIÓN Y LA DIFUSIÓN, LAS SIGUIENTES IDEAS:

1. **Olvidar que hay que mantener el contacto directo con la población por parte de todos los técnicos es perder el norte de la participación.** Nos diferenciamos cada vez más entre "gestores" y "monitores", o encargados del trabajo directo con los grupos. Malo para los últimos (que no sepan gestionar, o que no equilibren la acción grupal con la reflexión) y fatal para los primeros, que de

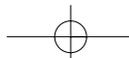
tanto hacer números, organigramas, mapas de relaciones con flechitas (aquella manía de lo "sistémico" que quiso convertir la animación en gestión a finales de los años 80) y cosas así, podemos acabar confundiendo a las personas con los datos, a las ideas con los números, o a la locura de querer cuantificar hasta el sentimiento por medio de "tests".

2. **Pienso que hay que articular mecanismos sencillos para conocer y lanzar iniciativas sociales** con procedimientos tan simples como hablar con la gente de una forma continua y, si se desea, hasta organizada, como la experiencia del "Observatorio" de la Sierra Oeste que se presenta en estas mismas Jornadas. Los sociólogos profesionales nos pueden dar ideas, pero no nos van a resolver la vida. Tenemos mecanismos más sencillos y más a mano para conocer la opinión de la gente, basados en las propias técnicas de la ASC y de la Educación Popular⁴².



Comunidad de Madrid

42. Véase reflexiones al respecto, dirigidas a técnicos y mediadores, en Escudero, J. y Cercadillo, M.: **Análisis de la realidad local** (Cuaderno de Formación 2) EPAEJ - DGJ, 2000.





Comunidad de Madrid



3. **Sobre Internet y las "nuevas tecnologías"**⁴³: Usemos Internet, claro, pero vale ya de usarlo como excusa o tópico: "Si se usara Internet, todo sería mejor". Lo dudo mucho. Para mí es algo muy similar a la fascinación por el festival de Eurovisión en la España de los 60, y a la política de aquel famoso ministro de montar "teleclubes" en los pueblos como sinónimo de progreso. Ya vale. Es un medio, sencillamente, que hay que democratizar y al que hay que dotar de contenidos. Y por ahora, muchas veces, más lento que el caballo del malo. Preocupémonos más porque toda esa mayoría de jóvenes que no tienen acceso lo puedan tener (si quieren, claro, porque tampoco es algo necesario)⁴⁴, o de ver exactamente para qué y para quiénes lo usamos, en la línea en la que insiste Luis Oscar Reyes, técnico de Móstoles en otra comunicación de estas Jornadas, y no tanto de alucinar con la confección y con los dibujitos de nuestra página Web.
4. Para mejorar la proyección de los cursos y acciones formativas (o sea, lo que no son cursos como tales: seminarios, jornadas, intercambios con otras comunidades o asociaciones...), deberíamos **trabajar más explícitamente en la continuidad de los grupos, las acciones a realizar "tras el curso"**. No es que sea algo que no se contemple, pero se deberían mejorar todavía las formas de conseguir que "el curso no acabe con el curso", reforzando la comunicación entre técnicos y profesores, por ejemplo, o aumentando la participación directa de los técnicos en las acciones

formativas (superar más la barrera antes mencionada entre gestor y monitor o profesor). En esta línea están desarrollando interesantes experiencias didácticas municipios como San Sebastián de los Reyes, Leganés, Parla, Alcorcón o Alcobendas.

5. **Para llegar a la población, y para mejorar la difusión, es necesario normalizar y consolidar procedimientos e iniciativas.** Y, a mi entender, cuanto más sencillas sean, mejor. Trabajamos en muchos casos a muy corto plazo, y no da tiempo a establecer pautas, costumbre de actividades, etc. Promover iniciativas del tipo "Los viernes de la Casa" (Colmenar Viejo), con actividades semanales continuas, o ciclos en continuidad de teatro, música o cine (buenos ejemplos en Alcobendas, Navalcarnero o Fuenlabrada) van en la línea de establecer hábitos de participación cultural.

Esto implica trabajar a más largo plazo, evidentemente, y un mayor compromiso con la programación por parte de los responsables municipales, pero creo que es algo sobre lo que las y los técnicos no debemos dejar de insistir.

43. ¿Hasta cuándo vamos a seguir llamando a las tecnologías "nuevas", por cierto?

44. El 80% de la población española no ha entrado nunca en Internet en 2000, según un sondeo del CIS, y el 70% no usa nunca un ordenador (datos extraídos de la Asociación de Usuarios de Internet, 2/11/2000, www.aui.es).

C) COMUNICACIONES. EXPERIENCIAS DESDE MUNICIPIOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

28. Aprendizaje de la participación

Algunas reflexiones acerca del papel
de la Administración Pública
en el aprendizaje de la participación



Rafael Lamata Cotanda

Escuela Pública de Animación y Educación Juvenil



Comunidad de Madrid



INTRODUCCIÓN:

Esta comunicación sólo pretende poner de manifiesto algunas cuestiones en relación a las necesidades y dificultades del aprendizaje de la participación, y recordar cuál es el papel que se puede ejercer desde el trabajo en las Administraciones Públicas, en nuestro caso, en el sector juvenil.

Considero que lo más pertinente de la misma son las preguntas, ya que las respuestas que personalmente sugiero responden a mi propia experiencia y lo que realmente interesa son las respuestas que cada uno y cada una pueda dar desde su concreta realidad.

1. ALGUNAS PREGUNTAS ALREDEDOR DE LA PARTICIPACIÓN:

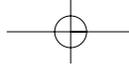
1. ¿POR QUÉ PARTICIPAR?

En general, uno se va dando cuenta de que la realidad no se ajusta a nuestras necesidades, deseos e intereses, y uno, a lo largo de su vida, tiene que hacer cosas para intentar ir aproximando ese ajuste.

2. ¿QUIÉN TIENE QUE SOLUCIONAR, O PUEDE SOLUCIONAR, NUESTRAS NECESIDADES, DESEOS E INTERESES?

En nuestra sociedad occidental podríamos convenir cinco líneas para solucionar nuestras carencias e intereses:

- Las Administraciones Públicas, a través de los derechos y deberes de los ciudadanos.
- El mercado, según nuestro dinero, nuestra capacidad de consumo.
- La sociedad organizada, los grupos, a través de procesos de participación social.
- La familia, amistades y relaciones, a través de los lazos afectivos y materiales.
- Cada uno por su cuenta y riesgo, a través de sus posibilidades materiales, capacidades e iniciativas.



3. ¿QUÉ TIPO DE ASUNTOS PUEDE SOLUCIONAR CADA UNA DE ESTAS INSTANCIAS?

Ninguna de estas "instancias" puede solucionar, aisladamente, todas nuestras necesidades. Cada una cumple determinadas funciones, tiene intereses diferentes, y entre todas se compone un campo de fuerzas del que cada sujeto forma parte.

4. ¿A QUÉ SE LLAMA PARTICIPACIÓN?

En general se llama participación social a todos aquellos procedimientos que implican ciertos niveles de compromiso en las actuaciones con otras personas o grupos.

Aquí vamos a entender participación como la capacidad de tomar decisiones en relación a cuestiones que afectan al grupo o ámbito al que pertenecemos y la colaboración en el desarrollo de la actuación correspondiente para llevar a cabo dichas decisiones.

Entender tu responsabilidad no sólo como responsabilidad personal, sino también como responsabilidad grupal y social. Entender que tus necesidades e intereses suelen coincidir con las de otras personas, y que puedes solucionarlas colaborando con ellas de mejor forma que compitiendo contra ellas.



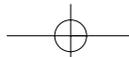
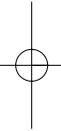
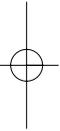
321

5. ¿CÓMO SE APRENDE A PARTICIPAR?

Se aprende a participar como se aprende a todo: a través de tu experiencia.



Comunidad de Madrid



322



Comunidad de Madrid



2. ¿CÓMO APRENDEMOS A PARTICIPAR?

Qué tipo de experiencias son necesarias para desarrollar actitudes participativas, teniendo en cuenta que, la realidad en general, no se ajusta a nuestras necesidades y deseos.

EN GENERAL:

En tu casa, en tu familia:

posibilidad de tomar decisiones, experiencias positivas en las relaciones personales (pasarle bien con la gente), visión solidaria de los problemas, desarrollo de la responsabilidad, compartir las cosas, buscar soluciones en común, etc.

En el sistema educativo:

que permita aclarar tus propios intereses, desarrollar tu voluntad, experimentar la necesidad de hacer para conseguir lo que quieres, desarrollar la capacidad de llevar a cabo iniciativas, desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, desarrollar la capacidad de analizar la necesidades comunes en un contexto determinado, etc.

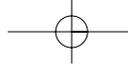
En tu barrio:

contar con referencias de vida asociativa, desarrollar formas de trabajo cooperativo, unirse para conseguir solucionar las cosas, valorar las relaciones constructivas a partir de iguales, entender las dinámicas del grupo, percibir posibles alternativas a lo que hay, valorar la creatividad, entender la inteligencia social: la capacidad de reflexionar y solucionar problemas entre grupos.

En general, esta relación de experiencias no es específica de familia, educación, barrio, sino que, obviamente se entrecruzan entre ellas.

Cabría preguntarse si esas casas, ese sistema educativo, o esos barrios, son los que tenemos realmente y por qué.

Existen modelos de análisis de la participación, que hablan de "saber, poder y querer", como pasos para el desarrollo de la participación.



3. ¿QUÉ APRENDEMOS PARA NO PARTICIPAR Y PARA DEJAR DE PARTICIPAR?

Resulta bastante obvio que la participación social de las personas es escasa. Nos podríamos preguntar por qué sucede esto. La hipótesis de que, aunque se tiene un discurso participativo, realmente las posibilidades y condiciones para la participación son realmente difíciles.

Además qué es lo que realmente se aprende a nivel general en nuestra sociedad:

¿QUÉ APRENDEMOS PARA NO PARTICIPAR?

El campo de valores de los medios de información y la publicidad:

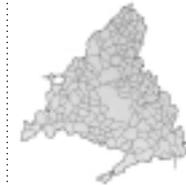
Se prioriza el punto de vista individualista, cuyo motor social es la obtención de máximos beneficios económicos.

Los medios de información nos influyen, ofreciendo modelos y referencias, que aunque nos parezcan tópicos, van configurando nuestros valores de fondo, no los que decimos en las reuniones.

Nos transmiten mensajes de identidad, de valor, que contradicen la idea de solidaridad y de pensamiento social cooperativo.



323



Comunidad de Madrid

El problema de aprender a "no complicarse la vida":

En nuestra andadura detrás de las diferentes zanahorias publicitarias vamos limando nuestra capacidad crítica, nos vamos haciendo más relativistas y más comprensivos de que las cosas son como son.

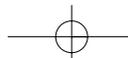
Somos gente normal y no queremos complicarnos la vida.

Entre estas y otras condiciones sociales, el germen, la actitud participativa no se desarrolla, ni mucho, ni con mucha constancia. Esto ocurre en los jóvenes, que son los que nos ocupan, pero mucho más ocurre en los adultos, que ya son gente seria y no puede estar perdiendo el tiempo en reuniones.

En todo caso, siempre hay algún joven o adulto que, a pesar de los pesares, está dispuesto a participar.

¿QUÉ SE APRENDE PARA DEJAR DE PARTICIPAR?

En general un joven, a la primera de cambio, con una mala experiencia, con una falta de respuesta, pierde su frágil ímpetu participativo. Algunas experiencias habituales pueden ser:



324



Comunidad de Madrid



Ineficacia de los procesos de participación/falta de credibilidad:

- No se consigue lo que se esperaba
- Las personas se sienten utilizadas
- Cuesta mucho esfuerzo conseguir cualquier cosa
- Se siente malgastando su tiempo
- No se consigue lo que necesito personalmente

Irrelevancia de los procesos de participación:

- Lo que se consigue no sirve para casi nada
- Las cosas no cambian
- El control sobre las cosas lo tienen otros

Aburrimiento:

Cansancio en las relaciones, dificultades en entenderse
Necesidad de más tiempo para estar a tus cosas

La necesidad de la participación parece que es un requerimiento del sistema democrático real. El sistema democrático está sostenido y gestionado por las diversas Administraciones Públicas. Parece lógico pensar, que las distintas Administraciones Públicas son una parte importante en la garantía de que se mantengan actitudes y capacidades participativas en nuestra sociedad.

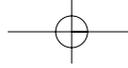
4. ¿QUÉ INFORMACIONES, HABILIDADES Y ACTITUDES SON NECESARIAS PARA DESARROLLAR LA PARTICIPACIÓN?

INFORMACIONES:

- Procedimientos de participación, posibilidades reales, canales establecidos, etc.
- Conocer experiencias productivas desde la participación
- Reconocer el desarrollo de los procesos grupales-sociales
- Conocer lenguajes, formas de expresión
- Conocer estrategias organizativas útiles
- Conocimiento de las situaciones, problemas sobre los que se quiere actuar.

HABILIDADES:

- Capacidad de análisis crítico, análisis causa-efecto
- Entrenamiento en la toma de decisiones
- Entrenamiento en la capacidad organizativa
- Entrenamiento en lenguajes, operatividad, comunicación
- Entrenamiento en el desarrollo de iniciativas en la búsqueda de soluciones, creatividad



ACTITUDES:

- Solidaridad
- Atención, sensibilidad, percepción
- Serenidad, paciencia, escucha, constancia
- Convicción, voluntad de cambio
- Valorar la riqueza de la relación humana

¿En qué medida desde las diferentes instancias de la administración pública, que son en las que trabajamos, estamos facilitando el aprendizaje real de estos contenidos?

5. PLANTEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

¿SE PUEDE DESARROLLAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA?:

Una idea que habría que tener clara desde los y las técnicos, a estas alturas, en el tema de la participación, es que participar no es que la gente haga lo que queramos que haga, que asista a lo que queramos que asista (programarle su tiempo libre), que se apunte a lo que queramos que se apunte, que diga lo que queramos que diga, que piense lo que esperamos que piense...

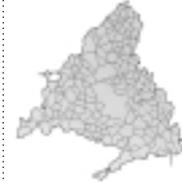
Participar supone que las personas y los grupos desarrollen la capacidad de decidir y ganar protagonismo en la solución de problemas, necesidades y alternativas.

ALGUNOS LÍMITES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

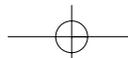
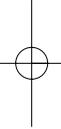
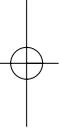
1. El ajuste de ritmos:

Los y las profesionales tenemos que saber, por eso somos profesionales.

Los y las profesionales con prisas, con poco tiempo, tenemos que saber a primera vista, porque somos avispadós... y "tenemos que resolver".



Comunidad de Madrid





Comunidad de Madrid



Los profesionales tranquilos, tenemos que saber que las cosas de palacio van despacio, que no hay que quemarse... y vamos muy tranquilos, demasiado tranquilos.

Uno de los límites que encontramos para encarar la participación social, en nuestro caso juvenil, es ajustar el ritmo, el ritmo acelerado del cierre de presupuesto anual, el ritmo lento de los procesos administrativos... al ritmo de la vida, de los intereses, necesidades y deseos de las personas.

2. La desconfianza:

La naturaleza de la estructura y dinámica administrativa, en general, está basada en la desconfianza. La acumulación de experiencias internas y externas a la propia Administración justifica el establecimiento de diversos procedimientos que garanticen el que no nos toman el pelo...

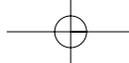
Desconfianza de los verdaderos intereses de las personas, desconfianza de las asociaciones que te intentan sacar más, desconfía de las facturas, desconfía de los tipos muy peinados, desconfía de los tipos despeinados, etc.

La lógica de los servicios de masas, supone un nivel de control que suele generar y teñir de desconfianza las relaciones entre Administración e iniciativa social, y más cuando esa iniciativa no está bien organizada.

3. La desilusión:

El sistema democrático se produce a partir de campañas electorales. En el mejor de los casos, comunican e intentan ilusionar con sus propuestas, sus iniciativas, sus ideas. Es lo que tienen que hacer, y podemos suponer que gana el que mejor lo hace: aquel que consigue una mayor cantidad de ilusión en la población que quiere administrar.

Después siempre hay un salto entre las imágenes que cada persona de la población se había hecho y lo que realmente se consigue.



ALGUNAS POSIBILIDADES DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA:

Sin embargo, desde la Administración Pública, sin tener la responsabilidad absoluta del desarrollo de la participación social, se tiene la obligación de trabajar por el fomento de la misma que, según se decía, es el eje del sistema democrático.

Este papel, desde los departamentos de juventud, tiene una mayor importancia.

La Administración tiene presupuestos para ofrecer servicios que cubran algunas necesidades de los jóvenes.

En estas mismas jornadas se presentan diversas experiencias que buscan mantener y desarrollar la confianza y la capacidad participativa.

- ¿Cómo trabajar con el asociacionismo más espontáneo?
- ¿Cómo generar nuevos espacios de diálogo?
- ¿Cómo respetar los posicionamientos políticos o ideológicos de las personas, sin caer en prejuicios? ¿Cómo favorecer el desarrollo de la responsabilidad y el compromiso?
- ¿Cómo saber favorecer la participación a través de la solución sobre problemas concretos?
- ¿Cómo favorecer el desarrollo de redes de contactos, recursos y relaciones horizontales?
- Etc.



327



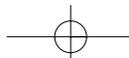
Comunidad de Madrid

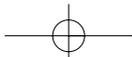
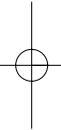
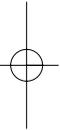
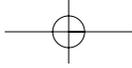
Fundamentalmente creo que deberíamos no perder de vista que la relación con las distintas Administraciones Públicas, en las diversas posibilidades de contacto, desde el acceso a un edificio hasta el trato con los jóvenes, los criterios de actuación con asociaciones juveniles, la consideración de los diferentes lenguajes, estéticas, etc., están facilitando experiencias de aprendizaje a favor o en contra de esta difícil e imprescindible vivencia de la participación.

Está claro que, a veces, podemos incidir desde el nivel legislativo.

Está claro que, con bastante frecuencia, podemos incidir desde el nivel de programas, proyectos, actuaciones.

Está claro que siempre podemos incidir desde el trato humano, desde el respeto y la consideración de que es mejor que las personas puedan organizarse, decidir y aprender a resolver sus intereses y que la "antigua idea" de democracia pueda resultar algo realmente vivo.





Escuela Pública de Animación y Educación en el Tiempo Libre Infantil y Juvenil.

Títulos de la colección "Cuadernos de Formación:

Nº 1. Una experiencia de formación-acción

**Villanueva del Pardillo: Programa de formación y asesoramiento
para la intervención con jóvenes en situación de riesgo.**

Díez, M. y Hernández, O.

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000

Nº 2. Análisis de la realidad local

Propuestas de trabajo para técnicos/as de Juventud y mediadores/as.

Escudero, J. y Cercadillo, M.

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000

Nº 3. Internet, desde los municipios

**Análisis de los servicios y usos de internet en centros municipales
de Juventud de la región de Madrid**

García, C., Leyva, B. y grupo de trabajo "Jóvenes en Internet"

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2000

Nº 4. Trabajo desde la educación no formal con preadolescentes

Experiencias en municipios de la comunidad de Madrid

Correa, S., Jaramillo, C., Martínez, A., Suárez, M. y Escudero, J.

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2001

Nº 5. Análisis y evaluación del grupo formativo

La experiencia de un curso de monitoras y monitores de tiempo libre en San Sebastián de los Reyes

Leyva, B.

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2002

Nº 6. La participación de los y las jóvenes en el ámbito local. Retos y propuestas

Comunicaciones a las Jornadas sobre Participación Local y Juventud

(Valdemorillo, diciembre de 2000)

Ander-Egg, E., Marchioni, M. y otros

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2003

Nº 7. FORBAS (Formación Básica con Asociaciones)

Un programa de apoyo al asociacionismo de base

González, J.R.

Dirección General de Juventud, Consejería de Educación, Comunidad de Madrid, 2003

