



Dirección General de Empleo
CONSEJERIA DE EMPLEO Y MUJER

Comunidad de Madrid



POLITÉCNICA



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

Panorama Laboral

Informe sobre el Sector de los Servicios a Empresas de la Comunidad de Madrid

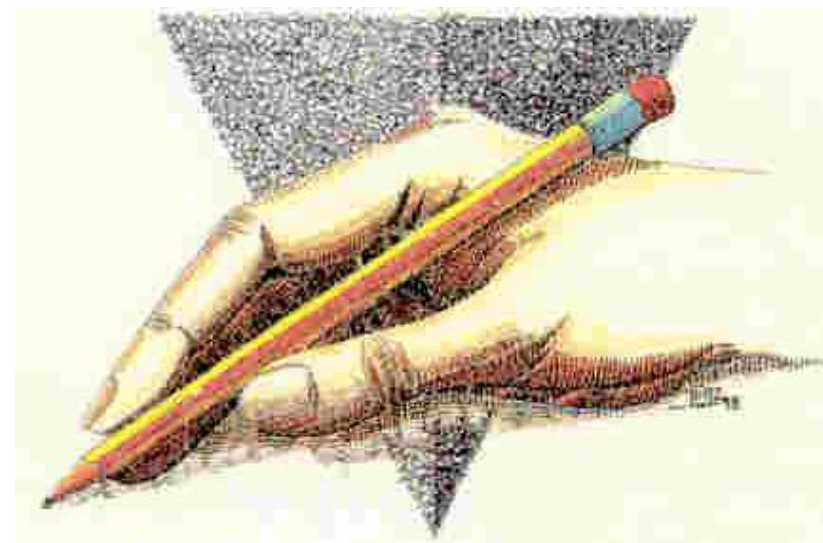
Rosario Jiménez
M^a Jesús Sánchez
Teresa Riesgo

Universidad Politécnica de Madrid



Índice

- Introducción
- Razones de la externalización de servicios
- Subsectores: actividades en expansión
- Conclusiones





Introducción

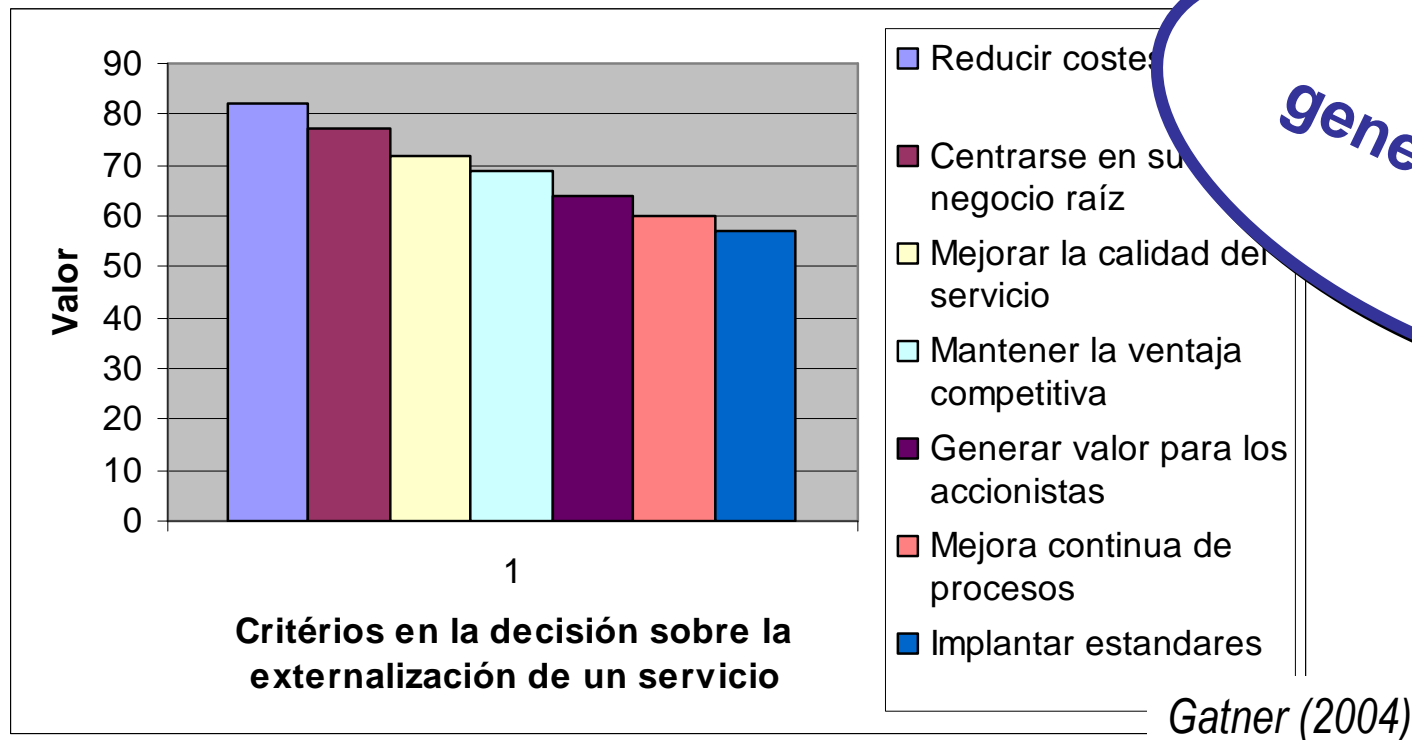
- Dentro de PL2006 se realiza el estudio titulado “Informe sobre el sector de los Servicios a Empresas en la Comunidad de Madrid”
- Estudios de las principales tendencias en el sector de los servicios a empresas en la CM analizando los cambios en los perfiles profesionales y en las necesidades de formación
 - ❖ Innovación tecnológica
 - ❖ Interés socioeconómico

} Subsectores más relevantes
- Se trata de un **estudio amplio y general**



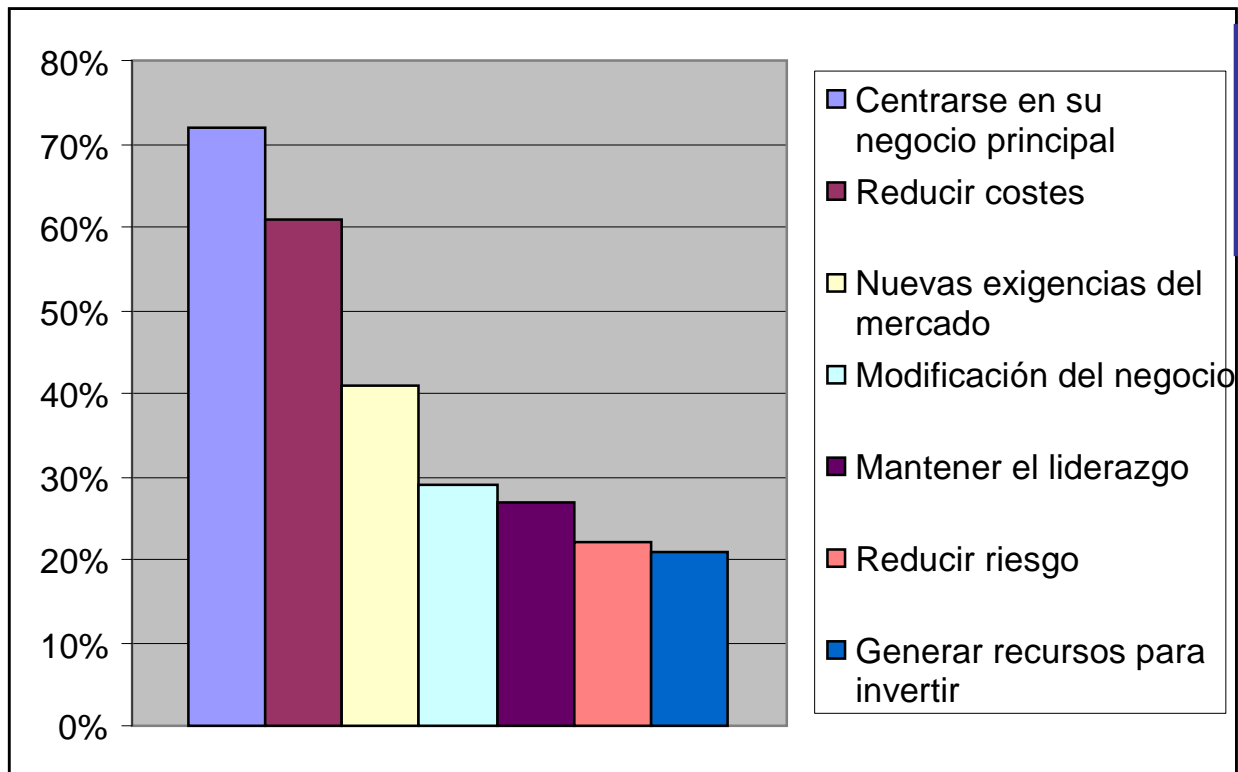
Por qué se externaliza un servicio

Criterios para la decisión de externalizar un servicio del sector TIC





Factores que impulsan la externalización de servicios



La oferta de trabajo en el sector puede ser definida con el aumento de la:

- Cualificación
- Competencia
- Flexibilidad
- Adaptabilidad
- Volumen de mano de obra

Fuente: cuestionario y entrevista con expertos



Características

- El sector de servicios a empresas en la CM tiene las siguientes características:
 - ❖ Heterogéneo
 - ❖ Atomizado
 - ❖ Dinámico
- Más del 86,5% de las empresas entrevistadas confirman que su gasto en servicios externalizados en los próximos cinco años será igual o superior al realizado hasta ahora
- Necesidades profesionales y ocupacionales del sector (CNO94)
 - ❖ Más exigencias de certificación
 - ❖ Mayor especialización
 - ❖ Más polivalencia
 - ❖ Más exigencias de cursos de formación



Subsectores

COMERCIO

Vehículos y combustible Comercio al por mayor Comercio al por menor

TURISMO

Hostelería Agencias de viaje

TRANSPORTE

Transporte terrestre Transporte marítimo Transporte aéreo
Actividades anexas a los transportes Actividades postales

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Telecomunicaciones Servicios informáticos Actividades audiovisuales

SERVICIOS A EMPRESAS

Asesoría jurídica y económica **Servicios técnicos** **Publicidad**
Selección y colocación de personal Servicios de investigación y seguridad
Actividades industriales de limpieza **Actividades empresariales diversas**



Actividades económicas en expansión

Actividades económicas en expansión según la causa que motiva dicha expansión

Creación,

Actividades económicas en expansión según la causa que motiva dicha expansión

	Auge de actividad económica	Creación, ampliación y modernización de empresas y polígonos industriales	Implantación de grandes superficies comerciales	Inversiones en tecnología	Aumento de la productividad	Mejora de las comunicaciones y transporte de la zona	Sector consolidado con comportamiento estable
--	-----------------------------	---	---	---------------------------	-----------------------------	--	---

Correos y telecomunicaciones

Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones

Actividades informáticas

Investigación y desarrollo

Otras actividades empresariales

Actividades sanitarias, veterinarias

y servicios sociales

Investigación y desarrollo

Otras actividades empresariales

Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales

Fuente: INEM 2005



Conclusiones generales

- Los servicios a empresas aumentan la proliferación de nuevas oportunidades comerciales y fortalecen las existentes
 - ❖ Apertura del mercado madrileño
 - ❖ Inversión extranjera
 - ❖ Mayor participación empresarial en redes internacionales
 - ❖ La cualificación en el sector aumenta gracias a la evolución tecnológica
- Sector de servicios a empresas
 - ❖ Sector heterogéneo
 - ❖ Sector en crecimiento
 - ❖ Mayor especialización
 - ❖ Nuevas necesidades de formación (propuesta de cursos ocupacionales en el informe -por subsectores-)
- Más del 86,5% de las empresas entrevistadas confirman que su gasto en servicios externalizados en los próximos cinco años será igual o superior al realizado hasta ahora



Dirección General de Empleo
CONSEJERIA DE EMPLEO Y MUJER

Comunidad de Madrid



POLITÉCNICA



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO

Muchas gracias por su atención



Introducción

- Dentro de PL2006 se realiza el estudio titulado “Informe sobre el sector de los Servicios a Empresas en la Comunidad de Madrid”
- Objetivos:
 - ❖ Diagnóstico del sector de servicios a empresas en la CM y de sus yacimientos laborales
 - ❖ Identificación de desajustes debidos a diferentes factores: cambios de perfil, grados de satisfacción interna, necesidades de formación, etc.
 - ❖ Análisis de necesidades laborales y de formación en los diferentes subsectores
- Se trata de un **estudio amplio y general**