

La **FORMACIÓN CONTINUA** como herramienta para promover la **igualdad de género.**



ACCIONES complementarias
y de acompañamiento a la formación,
de ámbito regional.

CONVOCATORIA 2008

DOCUMENTO DE SÍNTESIS

Especial atención a la
CONCILIACIÓN de la
VIDA LABORAL y FAMILIAR

Esta versión digital de la obra impresa forma parte de la Biblioteca Virtual de la Consejería de Educación y Empleo de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.

www.madrid.org/edupubli

edupubli@madrid.org

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. MEMORIA TÉCNICA DE DESARROLLO DEL PROYECTO	7
2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS DESTINATARIOS.....	10
2.2. FASES DE DESARROLLO DEL PRODUCTO.....	11
2.2.1. FASE PREVIA Y DOCUMENTAL.....	13
2.2.2. FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN.....	14
2.2.3. FASE DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN	19
2.2.4. FASE DE VALIDACIÓN.....	21
2.2.5. FASE DE ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES.....	45
2.2.6. JORNADA TÉCNICA DE DIFUSIÓN.....	45
3. FICHA TÉCNICA.....	55
3.1. TEMPORALIZACIÓN	58
3.2. SOPORTE	59
3.3. REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE USUARIO:	60
3.3.1. HARDWARE	60
3.3.2. SOFTWARE.....	60
3.4. MANEJO DE LA HERRAMIENTA.....	61
3.5. INSTALACIÓN DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA EN UN SERVIDOR	
WEB	62
3.5.1. REQUISITOS TÉCNICOS	62
3.5.2. INSTALACIÓN DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA.	62
3.6. ESTÁNDARES	64
3.6.1. COMPATIBILIDAD SCORM / IMS VERSIÓN 1.2	64

3.6.2. ACCESIBILIDAD NIVEL 1 WCAG 1.0	65
3.6.3. ESTÁNDARES WEB DE USO COMÚN	65
3.7. HERRAMIENTAS Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN:	67
3.8. FORMATOS DE VIDEO:.....	68
3.9. FORMATOS DE AUDIO:	69
3.10. RECURSOS O ELEMENTOS MULTIMEDIA	70
3.11. DISEÑO DEL PRODUCTO	72
3.11.1. FUNCIONES Y UTILIDADES	72
3.11.2. ESTRUCTURA	76
3.11.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS	77
3.11.4. CONTENIDOS	78
3.11.5. METODOLOGÍA	82
4. EQUIPO TÉCNICO	87
5. GUIÓN MULTIMEDIA	91
✓ ANEXO: CRONOGRAMA	
✓ ANEXO: GUÍA PRIMEROS PASOS	
✓ ANEXO: GUÍA DEL DOCENTE	
✓ ANEXO: CONCLUSIONES DEL PROCESO DE VALIDACIÓN	

1. INTRODUCCIÓN

Esta actuación se enmarca dentro de la **ORDEN 2642/2008**, de 26 de septiembre, de la Consejería de Empleo y Mujer, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2008 de concesión de subvenciones destinadas a la realización de acciones complementarias y de acompañamiento a la formación, de ámbito regional.

En concreto, se presenta dentro de la línea de acciones financiadas b) Acciones para la elaboración y experimentación de productos, técnicas y/o herramientas de carácter innovador para mejorar los sistemas pedagógicos u organizativos de la formación, y la acción es "**La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar**", con número de Expediente COM032/2008.

El **trato desigual y las diferentes oportunidades** que mujeres y hombres han tenido a lo largo de la historia, **siguen persistiendo hoy en día** a través de manifestaciones y actuaciones de discriminación y desigualdad entre ambos géneros.

Esta situación genera **profundas discriminaciones y desigualdades** entre hombres y mujeres en la vida económica, política, civil y social, laboral o familiar, cuya **causa fundamental es la persistencia de roles y estereotipos en este campo**. De esta forma, la **formación** se presenta como una **herramienta muy valiosa para promover la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar** entre las empresas, trabajadores y trabajadoras tanto ocupados como desempleados, agentes implicados en la formación profesional para el empleo, e **integrar la igualdad de género como una estrategia susceptible a aplicar en cualquier ámbito de nuestra sociedad**, en todas las formas de relación ya sean éstas a nivel social, laboral o familiar.

El producto formativo, objeto de este proyecto, consiste en **ofrecer una herramienta de carácter innovador, interactivo y multimedia**, interesante para la **mejora de la formación profesional para el empleo, en materia de igualdad y conciliación de la vida laboral y familiar**, destinada a facilitar a los colectivos destinatarios un **instrumento que promueva la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar** al integrar en la formación profesional contenidos que contribuyen a construir capacidades y actitudes positivas hacia la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar.

El objeto de esta actuación ha sido la de **desarrollar un producto formativo multimedia, interactivo e innovador, para mejorar los sistemas pedagógicos, en materia de igualdad de género y conciliación**, en el ámbito de la formación profesional para el empleo, que

proporcione a las empresas, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as así como a los distintos agentes que participan en la formación profesional para el empleo, un instrumento que sirva de **orientación para la promoción de la igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**

El presente documento de síntesis recoge toda la información relativa al procedimiento seguido en el proyecto en sus diferentes fases, descripción del equipo que ha realizado el trabajo, especificaciones técnicas de la herramienta formativa, así como otra documentación generada en el desarrollo de la misma.

2. MEMORIA TÉCNICA DE DESARROLLO DEL PROYECTO

El objeto de esta actuación, como se decía anteriormente, ha sido la de **desarrollar un producto formativo multimedia, interactivo e innovador, para mejorar los sistemas pedagógicos, en materia de igualdad de género y conciliación**, en el ámbito de la formación profesional para el empleo, que proporcione a las empresas, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as así como a los distintos agentes que participan en la formación profesional para el empleo, un instrumento que sirva de **orientación para la promoción de la igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**

En concreto, el **desarrollo de este proyecto y de esta herramienta formativa** se dirigió hacia la **consecución de los siguientes objetivos**:

- OBJETIVOS GENERALES:

- Formar en el ámbito de la igualdad de género y en la conciliación de la vida laboral y familiar en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
- Mejorar los sistemas pedagógicos u organizativos de la formación profesional para el empleo, así como la calidad de la formación garantizando una formación personalizada, flexible, interactiva y práctica.
- Favorecer la igualdad entre hombres y mujeres con el objeto de que desaparezca la discriminación por razón de sexo para el desarrollo económico y social de la Comunidad de Madrid.
- Integrar la perspectiva de género en la formación profesional para el empleo.
- Ofrecer un producto formativo que se caractericen por su grado de apertura y flexibilidad en su manejo permitiendo de esta forma la utilización autónoma de los mismos y poder decidir el tiempo y la dedicación destinado a la formación.
- Celebrar una experiencia piloto de la herramienta desarrollada con el fin de validar por una parte, la originalidad y la novedad del producto y por otra, su aplicación directa y las posibilidades de utilización.
- Celebrar una jornada técnica de difusión con la finalidad de difundir los resultados y el producto final del proyecto.
- Facilitar a las empresas, trabajadores y trabajadoras de la Comunidad de Madrid y a los distintos agentes que participan en el ámbito de la formación de los trabajadores desempleados y ocupados, un instrumento formativo, multimedia, innovador e interactivo que promueva la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Establecer un marco conceptual y de aplicación práctica e interés para la mejora de la formación profesional para el empleo, en materia de igualdad y conciliación.
- Definir conceptos generales en materia de perspectiva de género entre las empresas y trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as en el ámbito de la Comunidad de Madrid.
- Diseñar y elaborar un producto formativo que se caracterice por su fácil manejo y su sencillez de uso.
- Diseñar y elaborar un guión del producto formativo que sea el eje conductor de las actividades de desarrollo y producción de la herramienta y que englobe los aspectos técnicos y pedagógicos.
- Incorporar las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información a la formación profesional para el empleo, en materia de igualdad y conciliación.
- Facilitar la comunicación y la colaboración entre los/as usuarios/as a través del Chat, audioconferencias online, etc.
- Mostrar fórmulas de calidad de la formación.
- Ofrecer contenidos de aprendizaje adecuados de las necesidades formativas, caracterizados por su actualización y por la forma de presentación a través de recursos multimedia y un lenguaje adaptado a los colectivos destinatarios.
- Brindar módulos autoevaluativos, transmitiendo la idea de la evaluación como parte fundamental del proceso formativo que permite realizar los ajustes necesarios para alcanzar los objetivos planteados.
- Presentar los contenidos de forma clara, haciendo uso de esquemas y representaciones gráficas.
- Diseñar los recursos o elementos necesarios para la presentación o explicación de cada concepto o ejercicios/actividades que se propongan.
- Establecer un control de calidad para garantizar la eficacia y la eficiencia del producto desarrollado a través de la validación de las fases que integra el proyecto.
- Verificar el funcionamiento correcto de todos los recursos o elementos didácticos, así como el resto de elementos que integra la herramienta formativa.
- Elaborar un cuestionario de validación partiendo de los indicadores previamente establecidos, para aplicarlo a los participantes en la experiencia piloto del proyecto.
- Comprobar la adecuación del producto formativa a las características del colectivo destinatario.
- Realizar una jornada de difusión mediante la exposición del proyecto en primer lugar y celebración de mesas de trabajo y debate en segundo lugar, con la intención de recoger sugerencias y aportaciones sobre la herramienta formativa.
- Facilitar a las mujeres empresarias de la Comunidad de Madrid una herramienta formativa que les permita conocer cuales son sus

derechos y la mejor forma de implantar en sus empresas actuaciones ligadas a la igualdad de género y conciliación.

- Sensibilizar a los distintos agentes y hacerles tomar conciencia de las desigualdades y generar actitudes que promuevan la consecución de la igualdad y conciliación.
- Ofrecer a las empresas y a los/as trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as una formación completa desde la perspectiva de género de forma transversal a su capacitación profesional.
- Capacitar a los colectivos destinatarios de esta acción, para detectar situaciones de desigualdad que se den a su alrededor y utilizar los instrumentos conceptuales y metodológicos más adecuados en cada momento.
- Promover un cambio de actitudes en la sociedad, fomentando la evolución de mentalidades a favor del principio de igualdad entre hombres y mujeres, a fin de disminuir el riesgo de incurrir en discriminación por cuestión de género.

A continuación se presenta el procedimiento seguido para la elaboración del producto formativo en sus diferentes fases y actividades.

2.1. DESCRIPCIÓN DE LOS DESTINATARIOS

El producto formativo desarrollado es aplicable a todo el **ámbito autonómico de la Comunidad de Madrid**, y va **dirigido especialmente** a:

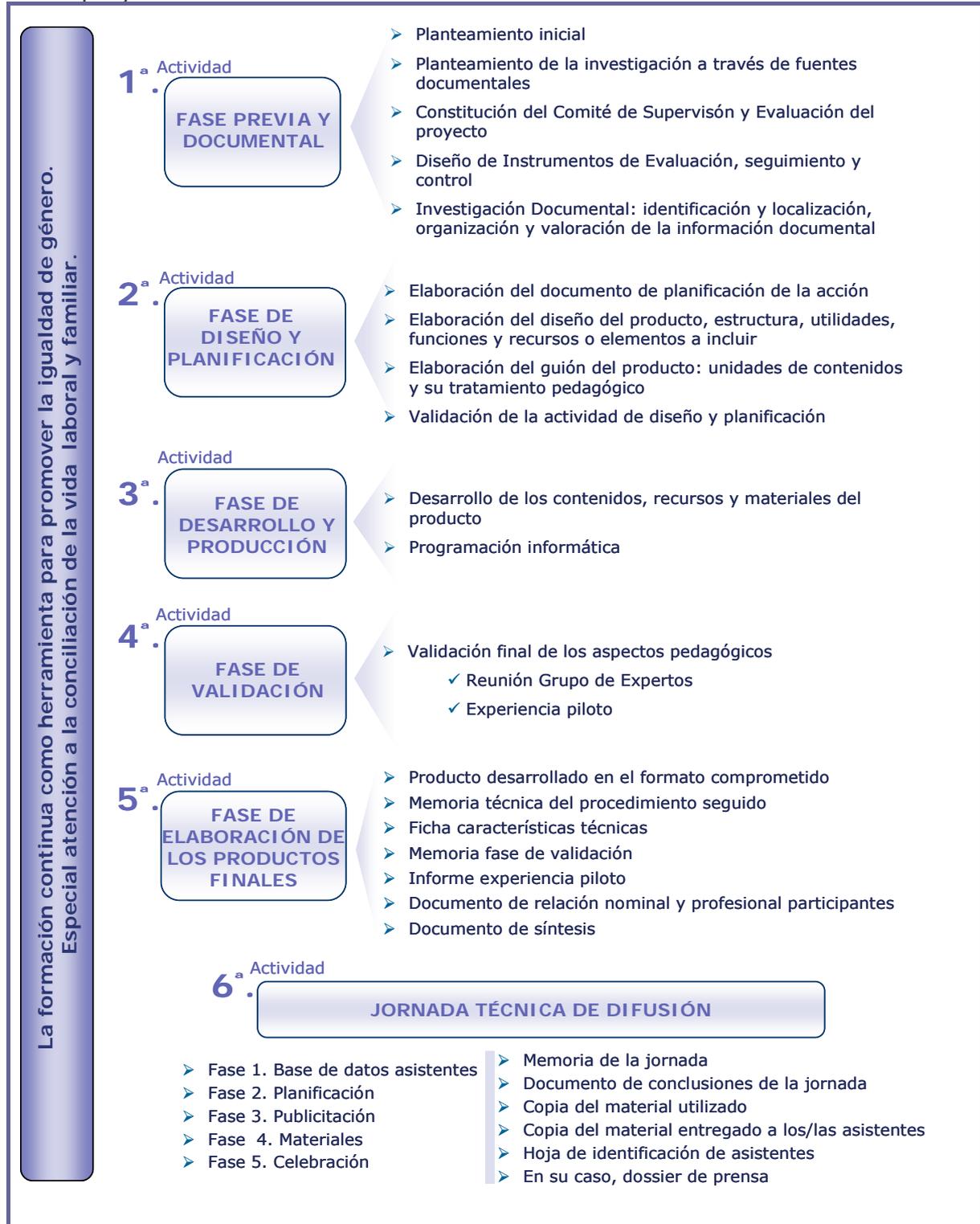
- Empresas de la Comunidad de Madrid, en especial a las pequeñas y medianas, ya que según datos del Directorio Central de Empresas del INE para el año 2008, más del 99% de las empresas de la Comunidad tienen menos de 200 asalariados, siendo casi el 94% empresas con menos de 10 asalariados o lo que es lo mismo, microempresas. Es por ello, que este tejido empresarial será el colectivo prioritario en la acción que se presenta.
- Trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as, proveedores de formación, asesores y agentes implicados en la puesta en marcha de planes de igualdad (cuerpo directivo, sindicatos, representantes en la negociación,...) de la Comunidad de Madrid.
- Todos los agentes implicados en el ámbito de formación profesional para el empleo para su utilización en los procesos de enseñanza y orientación tanto en el aula como en las empresas a través de un entorno virtual.

De esta manera, los empresarios, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as, proveedores de formación, asesores y agentes involucrados en la puesta en marcha de planes de igualdad, así como otros agentes implicados en la formación profesional para el empleo tendrán un instrumento, a través de un sistema pedagógico innovador, que les sirva de **orientación para organizar y desarrollar la formación que se desarrolle en materia de igualdad y conciliación**, con el fin de **sensibilizar y actuar ante los desafíos que plantea la situación de discriminación hacia las mujeres**.

Además, el producto formativo será reproducible y tendrá autonomía propia para ser utilizado por posterioridad en otros ámbitos territoriales y colectivos de características similares al descrito anteriormente, sin necesidad de modificaciones o adaptaciones.

2.2. FASES DE DESARROLLO DEL PRODUCTO

Las fases de desarrollo del producto formativo siguieron el siguiente ciclo del proyecto:



Las fechas de realización de las diferentes fases y actividades son las que han marcado el cronograma del proyecto¹:

Fases y actividades	Fecha comienzo	Fecha de fin
1. Fase previa y documental	17/12/2008	12/01/2009
1.1. Planteamiento inicial	17/12/2008	19/12/2008
1.2. Planteamiento de la investigación a través de fuentes documentales	22/12/2008	24/12/2008
1.3. Constitución del Comité de Supervisión y Evaluación del proyecto	26/12/2008	26/12/2008
1.4. Diseño de instrumentos de evaluación, seguimiento y control	29/12/2008	31/12/2008
1.5. Investigación documental	02/01/2009	12/01/2009
2. Fase de diseño y planificación	13/01/2009	09/02/2009
2.1. Elaboración del documento	13/01/2009	15/01/2009
2.2. Elaboración del diseño del producto, estructura, utilidades, funciones...	19/01/2009	26/01/2009
2.3. Elaboración del guión del producto	21/01/2009	03/02/2009
2.4. Validación de la actividad de diseño y planificación	04/02/2009	09/02/2009
3. Fase de desarrollo y producción	10/02/2009	30/03/2009
4. Fase de validación	31/03/2009	20/04/2009
Reunión Grupo de expertos de validación Experiencia piloto	31/03/2009	20/04/2009
5. Fase de elaboración de los productos finales	21/04/2009	14/05/2009
6. Jornada técnica de difusión	15/05/2009	15/06/2009

¹ El cronograma detallada del ciclo del proyecto se presenta al final de este documento

2.2.1. FASE PREVIA Y DOCUMENTAL

En esta primera fase del proyecto se procedió a las siguientes tareas de carácter preliminar:

- Planteamiento inicial, en la que se constituyó el Equipo Técnico de trabajo.

La primera tarea de este equipo fue la de estudiar y matizar todos los aspectos relevantes de la planificación e investigación, con el fin de concretar el proceso metodológico, actividades a realizar en las diferentes fases del estudio y calendario propuesto.

- Planteamiento de la investigación a través de fuentes documentales, basada en la identificación de fuentes y variables que afectaban al objeto de estudio, y valoración de contenidos, metodologías, etc. relacionados con la igualdad de género y la conciliación laboral y familiar tanto a nivel nacional como en la Comunidad de Madrid así como su marco normativo y todos aquellos puntos que ayudaran a contextualizar el proyecto.
- Constitución del Comité de Supervisión y Evaluación del proyecto, a través del que se pudieran llevar a cabo procesos, tanto de seguimiento como de evaluación de las distintas fases del proyecto para garantizar la consecución de los objetivos y la calidad del proyecto.
- Diseño de Instrumentos de Evaluación, Seguimiento y Control por parte del comité, que estableció las pautas de control, puntos críticos y herramientas de trabajo necesarias.
- Investigación documental, a través de la que se organizó y valoró la información documental, realizando un análisis de las diversas fuentes recabadas.

En la fase de investigación documental se diferenciaron tres etapas principalmente:

- A. Identificación y localización de las fuentes documentales: dado el extenso volumen de fuentes secundarias existentes respecto al tema a tratar, se establecieron unos criterios de búsqueda que permitieron obtener la información necesaria para la consecución de los objetivos del proyecto. Estos criterios se relacionaron con aspectos tales como: accesibilidad de las fuentes, comparabilidad de los datos, etc. Para ello, se utilizó como principales medios de búsqueda Internet, bases de datos, índices bibliográficos, etc.

- B. Organización de la información documental: en esta fase se llevó a cabo una compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas. La depuración de la información permitió desechar aquellas fuentes que no aportaban valor al desarrollo del proyecto agrupando la información útil en función del objetivo al que respondiera.
- C. Valoración de la información documental: en esta última etapa se procedió a analizar el contenido de las fuentes seleccionadas.

Para la realización de la investigación documental resultó esencial, previamente al acceso de las fuentes de información, analizar en detalle la información ya recogida a través de estudios previos, documentación y manuales, estadísticas y demás fuentes de información que pudieran concretar y conducir el ámbito de estudio, optimizar los recursos de investigación propuestos, así como recoger las conclusiones de investigaciones precedentes en temas similares al objeto de esta investigación.

La propuesta metodológica para el desarrollo de esta fase de la investigación se centró en tres ejes fundamentales:

- Prospección de fuentes documentales: localización y filtro inicial.
- Compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas.
- Estudio en profundidad de la información contenida en las fuentes seleccionadas.

2.2.2. FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN

En esta segunda fase se desarrollaron las siguientes tareas:

- Elaboración del documento de planificación.
Se llevó a cabo un análisis de requerimiento para detectar las características que tenía que cumplir el producto para en consecución con los objetivos previstos y con las necesidades de los colectivos destinatarios.
- Elaboración del diseño del producto, estructura, utilidades, funciones y recursos o elementos a incluir.
Durante la elaboración del diseño se determinó de qué forma se presentarían los contenidos, además de las actividades, tales como ejercicios, prácticas, etc., de los módulos didácticos. Se tomaron las decisiones respecto a la metodología a utilizar.

- Elaboración del guión del producto: unidades de contenidos y su tratamiento pedagógico.
Se determinó el contenido de los módulos que componen el programa formativo, así como su tratamiento pedagógico. Los contenidos elaborados fueron estructurados por módulos, con sus correspondientes apartados. Se determinó el número de actividades. Además, se identificaron los indicadores técnicos y pedagógicos que aseguraran la calidad el mismo.
- Validación de la actividad de diseño y planificación.
Mediante la celebración de una reunión de expertos se realizó la validación, asistiendo a ésta el equipo de trabajo.

▪ **Documento de Planificación**

En esta actividad se llevó a cabo un análisis de requerimiento para detectar las características que tenía que cumplir el producto para en consecución con los objetivos previstos y con las necesidades de los colectivos destinatarios.

Esta tarea generó un documento que contenía la descripción detallada de todas las características técnicas del planteamiento de la herramienta, para que fuera sujeto a una posterior validación. Este informe fue entregado al Servicio Regional de Empleo para el correcto seguimiento y control del proyecto.

El índice del documento de planificación incluyó los siguientes puntos:

- Introducción
- Planificación
 - Justificación
 - Objetivos generales y específicos
 - Descripción de los destinatarios
 - Características del producto
- Diseño del producto
 - Funciones y utilidades
 - Estructura
 - Objetivos didácticos
 - Contenidos
 - Temporalización
 - Recursos o elementos multimedia
 - Metodología
- Guión formativo
 - Contenidos y tratamiento pedagógico
 - Actividades
 - Recursos o elementos multimedia
 - Guión multimedia
 - Sistema de evaluación a incluir en la acción formativa

- Indicadores de evaluación
- Cuestionarios

▪ **Diseño del Producto**

La estructura de este producto formativo se enfocó con carácter innovador, desde su diseño, ya que permite una formación abierta y flexible atendiendo a las demandas y necesidades e intereses formativos de los/as alumnos/as. Se pretendía que los/as usuarios/as de la herramienta pudieran adaptar la formación no sólo a su ritmo de aprendizaje sino también a sus necesidades más importantes de formación (priorización de determinados contenidos).

Para su diseño se tuvo en cuenta: la usabilidad en los aspectos técnicos y estéticos del producto formativo; la motivación, estructura, metodología y recursos como facilitadores del aprendizaje, y; la elaboración de contenidos teóricos y prácticos para posibilitar un aprendizaje significativo.

Se desarrollaron las siguientes funcionalidades:

- Pantalla de Presentación
- Guía para docentes
- Primeros pasos
- Índice navegable
- Ayuda al usuario
- Glosario
- Imprimir pdf
- Bibliografía
- Descargas
- Sección de contenidos
- Botones de navegación lineal
- Skype
- RSS
- Aumento-Disminución de tamaño de letra (AAA)
- Mapa del Sitio

▪ **Guión del Producto**

Los módulos/bloques temáticos en los que se ha desarrollado el producto formativo son los que se indican a continuación:

- ✓ **MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**
- ✓ **MÓDULO 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR**

Los contenidos de la herramienta formativa se estructuran en 2 módulos formativos, que a su vez se desglosan en unidades didácticas, en concreto ocho unidades didácticas, y éstas a su vez en distintos apartados. La estructuración detallada de los contenidos de esta herramienta formativa se expone en el apartado de DESARROLLO DECONTENIDOS de este documento.

El tratamiento pedagógico que se da a los contenidos de la herramienta formativa está basado en el **paradigma constructivista**, según el cual el/la alumno/a es **sujeto activo** de su propio proceso de aprendizaje. Los principios pedagógicos que sustentan esta concepción constructivista están apoyados en el **aprendizaje significativo**, que entiende que el/la alumno/a construye un nuevo conocimiento sobre la base del que ya posee de sus experiencias y vivencias previas.

Se ha cuidado la estructuración de los contenidos en módulos, unidades didácticas y apartados que favorezcan la asimilación de los conceptos, procedimientos y actitudes más significativos del producto formativo.

En cuanto al diseño adoptado, además de la sencillez, se ha optado por diferenciar las distintas unidades didácticas por medio del título, pudiendo asociar un color o un icono distintivo a cada módulo formativo o unidad. Todo ello con el fin de mantener una clasificación rápida e intuitiva del contenido a visionar en cada momento y así evitar perderse en la información.

Así mismo, para la elaboración de los contenidos se ha utilizado un lenguaje sencillo y adaptado a los destinatarios. Se ha buscado que los contenidos sean eminentemente prácticos, a través de situaciones, ejemplos, experiencias,... que estén ligadas a su quehacer cotidiano.

A través de esta herramienta el/la alumno/a tiene que tomar decisiones desde el primer momento para avanzar en la acción formativa. Su participación es necesaria en la realización de actividades, en la navegación por los contenidos, en el visionado de información complementaria, ya que es él el que decide si lo hace de forma lineal o salta de una unidad a otra o accede a los hipervínculos o iconos interactivos que aparecen en la zona de visualización de los contenidos, en función de sus intereses o necesidades.

Además, esta herramienta garantiza una formación flexible y personalizada, en la medida que se adapta a las características y necesidades de los trabajadores, al ser ellos mismos los que marcan su propio ritmo de aprendizaje.

Por último, cabe destacar que la evaluación es un elemento esencial del producto formativo, y se tiene presente a lo largo de toda la acción formativa como proceso de mejora continua. El hecho de que los/as

alumnos/as puedan autoevaluarse de manera inmediata y ofrecerles un feedback, garantiza un aprendizaje significativo y valioso. La inclusión de materiales de apoyo, en forma de guía práctica o manual de acompañamiento, facilita el proceso de aprendizaje y que se alcancen los objetivos formativos.

Con la finalidad de conseguir una formación idónea, se han incluido **actividades interactivas y off line**, que aparecen de forma **intercalada** a lo largo de cada unidad didáctica.

Al estar estas **actividades intercaladas entre los contenidos**, estimulan la curiosidad, convierten al alumno o alumna en un lector y lectora interactivo/a y reflexivo/a, permiten consolidar conocimientos, detectar dudas del alumno o alumna sobre el contenido, valorar el grado de comprensión de los contenidos teóricos-prácticos y detectar y repasar aquellos contenidos que hayan quedado confusos.

En definitiva, estas actividades están concebidas como un **elemento de motivación y refuerzo** para la adquisición y refuerzo de aquellos contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desarrollados en cada unidad didáctica.

Se definieron **modalidades diferentes de actividades** como: a/b/c, correspondencia, verdadero/falso, sí/no, encontrar el error..., de forma que existe alternancia en las distintas modalidades de actividades.

Además, **cada una de estas actividades va acompañada** de una **ficha** donde se recoge **información útil para su realización**, como los objetivos que persigue, su desarrollo en su versión online y offline, los recursos necesarios para su realización. Tanto las **actividades** como las **fichas** presentan un **doble formato**, pudiendo realizarse en pantalla o descargárselas para realizarlas en papel.

▪ **Validación**

Se realizó una labor de validación del diseño y planificación del producto formativo, participando el equipo de trabajo.

Se remitió a los integrantes de la validación el documento que contenía toda la información necesaria acerca del diseño, funcionalidades, estructura y contenidos de la herramienta formativa, de modo que cualquiera de los expertos pudiera hacer las observaciones que considerara necesarias para integrarlas en el desarrollo posterior del producto.

Todos los participantes en la validación estuvieron de acuerdo con la descripción de las características técnicas de la herramienta "*La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar*", por lo que se pasó a la siguiente fase del proyecto: fase de desarrollo y producción.

2.2.3. FASE DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN

En esta tercera fase se desarrollaron las siguientes tareas:

- Desarrollo de los contenidos, recursos y materiales del producto.
Se desarrollaron los contenidos de los diferentes módulos y se estructuraron en pantallas. Además, se elaboraron los resúmenes o síntesis con los conceptos o procedimientos más importantes a incluir en cada módulo. Cada módulo incluyó una serie de actividades, ejercicios prácticos que se elaboraron teniendo en cuenta el colectivo destinatario.
- Programación informática
Se realizó la programación del producto formativo, dotándolo de un carácter innovador.

▪ **Desarrollo de Contenidos, Recursos y Materiales**

Desarrollo de contenidos

Los módulos de los que se compone la herramienta formativa se basaron en el Programa Formativo de Formación Complementaria "*Sensibilización en la igualdad de oportunidades*" del Instituto de Empleo, Servicio Público de Empleo Estatal, con la incorporación de un módulo de Conciliación de la Vida Profesional y Familiar.

Se estructuraron los módulos en los que se desarrolla el producto formativo y la de éstos a su vez en unidades didácticas, según se detalla a continuación:

MÓDULO 1: LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- ⇒ **Unidad Didáctica 1.** La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- ⇒ **Unidad Didáctica 2.** El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades
- ⇒ **Unidad Didáctica 3.** La desigualdad y la violencia de género

MÓDULO 2: CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

- ⇒ **Unidad Didáctica 1.** Cuestiones teóricas y conceptuales: igualdad de género, conciliación de la vida profesional y personal.
- ⇒ **Unidad Didáctica 2.** Marco legislativo: normativa internacional, comunitaria, nacional y autonómica vigente en materia de igualdad de género y conciliación en el ámbito laboral.
- ⇒ **Unidad Didáctica 3.** Prácticas de intervención laboral con perspectiva de género: Protocolos de actuación para la incorporación de la igualdad de oportunidades en la gestión empresarial.
- ⇒ **Unidad Didáctica 4.** Análisis de las necesidades específicas de cada empresa para la implementación de modelos de organización del trabajo que promuevan la igualdad de oportunidades y la conciliación: modelos de evaluación.
- ⇒ **Unidad Didáctica 5.** Ventajas empresariales de la introducción de criterios de igualdad de género y conciliación en las políticas de gestión de recursos humanos.

Desarrollo de recursos y elementos multimedia

- **Elementos visuales:** Fotografías, dibujos, gráficos, representaciones gráficas, infografías o animaciones y otras imágenes estáticas fijas y en movimiento, diseñadas en un formato que se pueda manipular y presentar en pantalla con calidad óptima en la representación visual de conceptos y/o situaciones.
 - Fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas,
 - Esquemas animados, animaciones o infografías e imágenes en movimiento:
- **Elementos de audio (locuciones):** sirven de elemento de refuerzo y motivación en las pantallas de presentación del contenido, como puede ser en la explicación de infografías o animaciones, representaciones gráficas, en la explicación y desarrollo de actividades como órdenes, voces cortas de refuerzo, etc. Estas locuciones pretenden además salvar las dificultades que pueden presentar alguna de las personas destinatarias frente a la lectura.

▪ **Desarrollo Informático**

Una vez definidos todos los aspectos técnicos y de contenido del producto formativo, se desarrolló en este momento del proyecto la programación informática del producto formativo, dotándolo de un carácter innovador.

2.2.4. FASE DE VALIDACIÓN

El desarrollo informático del producto dio paso a la fase de validación final del mismo, tanto de los aspectos técnicos como pedagógicos. Esta validación se basó en una serie de pruebas para comprobar que se habían cumplido con las especificaciones detalladas en el análisis de requerimientos realizados al inicio.

A través de esta fase se verificó por tanto que el producto formativo estaba correctamente adecuado a las características definidas en la fase de diseño y planificación. Asimismo, las diferentes pruebas de validación permitieron corregir todas aquellas incidencias u observaciones surgidas en su desarrollo.

La validación de la herramienta se llevó a cabo a través de dos perspectivas diferentes:

- Reunión de Grupo de Expertos: reunión de expertos en materia de igualdad y conciliación y del equipo de trabajo que había diseñado el producto formativo.
- Experiencia Piloto: como parte del proceso se realizó una experiencia piloto, de la que se extrajo la información sobre la eficacia formativa del producto formativo.

▪ **Grupo de Validación**

La reunión de un grupo de expertos en materia de igualdad y conciliación en la que también participaron el equipo de trabajo que ha diseñado el producto formativo. Gracias a este grupo de validación se pudo confirmar que los objetivos, el diseño y la accesibilidad son los adecuados para el colectivo destinatario.

Este grupo se hizo con la finalidad de localizar y corregir los posibles errores, mejorar el contenido elaborado, tratar las limitaciones que se detectaran, comprobar el grado de adecuación pedagógica y técnica, el cumplimiento de los objetivos y, en definitiva, garantizar la calidad de la creación de la herramienta formativa.

Los participantes en el proceso de validación fueron seleccionados en función de los perfiles establecidos en la fase de diseño del estudio, siendo expertos en temas relacionados con la igualdad y conciliación. El grupo de validación estuvo compuesto por los siguientes 8 expertos:

Experto 1

- Licenciada Superior. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales.
- Responsable del Departamento de Dirección de Proyectos y Calidad de la entidad colaboradora.
- Con una experiencia de más de 10 años en gestión y desarrollo de proyectos formativos de subvenciones públicas y privadas. Actualmente Responsable del Departamento de Dirección de Proyectos.

Experto 2

- Licenciada Superior. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en la Especialidad de Seguridad en el Trabajo. Curso de Tecnología y Control de la Calidad en la Industria Farmacéutica.
- Experiencia de más de 5 años en Desarrollo de Proyectos Formativos e Impartición de Acciones Formativas. Actualmente ocupa el puesto de Coordinadora de Proyectos, en el Proyecto ejecutará la labor de Consultor Técnico.

Experto 3

- Licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid (1995-2000).
- Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad Ergonomía. Título Oficial Homologado por la CAM. Junio 2004.
- Máster en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos. Cesma Escuela de Negocios (Grupo Cajamadrid). Diciembre de 2003.
- Máster en Práctica Jurídica General. 150 Créditos para el acceso al Turno de Oficio CEFAMA. Centro de Formación de Abogados de Madrid. Febrero de 2006.
- Cursando Diplomatura de Trabajo Social. Universidad Española de Educación a Distancia. UNED.

Experto 4

- Licenciado. Especialista en Gestión de producción. Director de I+D+I. Coordinador área E-Learning. Gerente de Cursoforum. En este proyecto ha realizado las funciones de JEFE DE PROYECTO.

Experto 5

- Pedagoga. Especialista en sistemas multimedia e Internet para formadores. En este proyecto realiza las funciones de guionista multimedia.

Experto 6

- Diseñador Grafico y Multimedia. En este proyecto realiza las funciones de Programador multimedia.

Experto 7

- Certificado del INEM de formador de formadores. Estudios como profesional de la empresa. Curso de reciclaje sobre empresa. Curso de Metodología Didáctica. Centro de Formación Ocupacional Santamarca.
- Experiencia Profesional: 40 años como profesional y docente en el campo de la Moda.
- 21 años como Directora del centro de Formación de Patronistas-Diseñadores. 20 años impartiendo y coordinando cursos ocupacionales para el INEM, INSERSO Y COMUNIDAD DE MADRID. Empresa de fabricación textil desde el año 1.992 al 2005, firma comercial Rasset.
- Presidenta de Asociación Mujeres Empresarias de Móstoles (ASMEM)

Experto 8

- Licenciada en Psicología. Especialidad Psicología Social. Universidad Complutense de Madrid. Certificado de aptitud pedagógica (CAP) UCM.
- Formadora en Fundación Tomillo impartiendo cursos de formación ocupacional tales como Educador/a infantil, Recepcionistas/Teleoperadoras.
- Ayuntamiento de Leganés. Curso de Técnicas de estudio y control de estrés.
- Dirección General de la mujer. Curso de coordinadora de tiempo libre.
- Ayuntamiento de Alcorcón. Curso de educador social.

- Escuela de animación juvenil de la Comunidad de Madrid. Curso de Metodología de la Educación para la Salud.
- Universidad Complutense de Madrid. Tutora de Prácticum de las Licenciaturas de Psicología, Pedagogía, Sociología y Trabajo Social, Educación social y Enfermería.
- Fundación FONAT. Curso de Animadores Socioculturales. Curso de Educación Sexual para Jóvenes.

Una vez seleccionados los perfiles y fijada la fecha de realización, se procedió a desarrollar el grupo de expertos bajo la moderación de un técnico cualificado.

Para la evaluación de este entorno formativo multimedia se analizó si el producto formativo era eficaz, facilitaba el logro de los objetivos previstos, y si atendía a los diversos aspectos funcionales, técnicos y pedagógicos necesarios para un buen uso por parte del colectivo destinatario de la herramienta formativa.

Para saber si el producto formativo diseñado cumplía con los objetivos marcados en esta convocatoria, se realizaron antes validaciones por parte del equipo de trabajo encargado de llevar a cabo la realización del producto.

La herramienta de trabajo empleada a lo largo del grupo de expertos fue la presentación de la herramienta formativa planteada. La conversación entre los miembros dio posibilidad al debate y al intercambio de opiniones, de manera que la información que se extrajo de esta metodología es muy importante para la mejora de la herramienta formativa, ya que, los participantes miembros del grupo aportaron una visión profesional y personal sobre el tema a tratar y del discurso entre ellos se pudo obtener una información para enriquecer las conclusiones obtenidas hasta el momento, y dio la posibilidad de redefinir aquellos puntos que los expertos consideraron necesarios para conseguir una herramienta de evaluación realmente eficaz.

Los indicadores de validación que se estudiaron durante la presentación de la herramienta formativa para asegurar así que se cumplieran los principios que subyacen a la creación de la herramienta formativa (interacción teoría-práctica, inclusión de contenidos esenciales y de un tratamiento adecuado,...) fueron los siguientes:

- **Entorno audiovisual:**

El producto formativo sobre igualdad de género y promoción en materia de igualdad y conciliación de la vida laboral y familiar pretendió ser una herramienta eminentemente visual y auditiva, basada en imágenes,

fotografías, representaciones gráficas, infografías o animaciones, y elementos de audio.

La validación de la calidad del entorno visual se comprobó a través de la calidad técnica y estética del diseño de las pantallas y de sus elementos, la usabilidad de la herramienta formativa, y de una visualización óptima en monitores 800x600.

Así, este indicador se evaluó en función de los siguientes requisitos:

- **El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos**, en este sentido se validó si la página principal informaba del contenido disponible en el espacio Web. Y si a partir de esta pantalla principal las demás páginas eran nodos con un contenido específico que tendrían sentido por si mismas.
- **Facilidad del uso del producto formativo.** Comprobaron si los materiales resultaban agradables, fáciles de usar y autoexplicativos, de manera que los/as usuarios/as puedan utilizarlos inmediatamente, y descubrir su dinámica y sus posibilidades, sin tener que realizar una exhaustiva lectura de los manuales ni largas tareas previas de configuración. Si el/la usuario/a conocerá en todo momento el lugar del programa donde se encuentre y las opciones a su alcance, y si se podrá mover en él según sus preferencias. Así, para considerar el uso del producto formativo como algo fácil, se comprobaron los siguientes aspectos:
 - Visibilidad del estado del sistema. El sistema mantiene siempre informado a los/as usuarios/as de lo que ocurre, con un correcto feedback en un tiempo razonable.
 - Correspondencia entre el sistema y el mundo real. El sistema habla el lenguaje de los/as usuarios/as, con palabras, frases y conceptos familiares. Sigue convenciones del mundo real, hace que la información aparezca en forma natural y lógica.
 - Control y libertad del usuario o usuaria. Los/as usuarios/as frecuentemente eligen opciones por error y se necesitó claramente indicar una salida para esas situaciones no deseadas sin necesidad de pasar por extensos diálogos.
 - Consistencia y estándares. Los/as usuarios/as no tienen que adivinar que las diferentes palabras, situaciones o acciones significan lo mismo. Es decir, se han de utilizar iconos, botones y pasos estándar.
 - Evitar errores. Un diseño cuidado que prevenga de problemas era mejor que buenos mensajes de error.
 - Reconocimiento vs. Recuerdo. Crearon objetos, acciones y opciones visibles. El/la usuario/a no tiene que recordar información de una parte a otra. Las instrucciones de uso del sistema estaban visibles o eran fácilmente recuperables.

- Flexibles y eficientes. Realizaron diseños que podían ser utilizados por un rango amplio de usuarios y usuarias. Brindaron instrucciones cuando fueron necesarias para nuevos/as usuarios/as sin dificultar el camino de usuarios/as avanzados/as. Permite a los/as usuarios/as avanzados/as ir directamente al contenido que buscan.
 - Diseño minimalista. No mostraban información que no fuera relevante. Cada pedazo de información extra competía con la importante y disminuía su relativa visibilidad.
 - Reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores. Para ayudar a los/as usuarios/as los mensajes de error estaban escritos en lenguaje sencillo, indicando el problema de forma precisa e indicando una solución.
 - Ayuda y documentación. El mejor sistema es el que se puede usar sin documentación, pero siempre facilita una ayuda o documentación. Esta información fue fácil de encontrar, dirigida a las tareas de los/as usuarios/as, listando los pasos concretos para hacer algo y siendo breve.
- **Diseño en pantalla es claro y atractivo**
- Títulos y barras de estado facilitaban la orientación en la Web.
 - Frames, tablas, ventanas organizaban la información y estructuraban el sistema de navegación).
 - Fondo ayudaba a identificar las secciones del espacio Web y había un adecuado contraste entre el fondo y el contenido.
 - Íconos gráficos de entorno eran intuitivos y adecuados a los destinatarios.
 - Botones, barras de navegación, menús de opciones,... aparecían siempre en el mismo lugar.
 - Hipervínculos aparecían con una descripción y con su enlace actual correspondiente.
 - Tipografía era bien legible, no se abusaba de mayúsculas, y el color y la composición permitía una buena visualización y contraste en pantalla.
 - Los elementos multimedia no sobrecargaban la pantalla, estaban bien distribuidos, con armonía, y además de su función decorativa aportaban información relevante o representaban gráficamente los conceptos, procedimientos,... vistos, facilitando el recuerdo y la comprensión de los contenidos.
- **Visibilidad óptima en monitores 800x600.** La visualización de la herramienta formativa era la adecuada a través de monitores con una resolución de 800x600, no apareciendo ni barras de desplazamiento en sentido horizontal.

- **Elementos multimedia:**

Se trató de valorar la calidad, cantidad y uso de los elementos visuales y sonoros (locuciones) integrados en la herramienta formativa.

- **Calidad técnica y estética de los elementos multimedia.** Este indicador alude a la calidad de las características técnicas los elementos multimedia que se presentaron en el producto, tales como: nitidez, resolución, colores, brillo, contraste,...
- **Cantidad adecuada de elementos multimedia.** Se tuvo en cuenta que:
 - El número de elementos multimedia fuera el adecuado para facilitar y potenciar el aprendizaje.

De tal forma que:

- El número mínimo de elementos visuales, como fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas se fijara entre 20 y 32.
- El número mínimo de elementos visuales, como esquemas animados o infografías, e imágenes en movimiento se fijara entre 16 y 24.
- Los elementos de audio estuvieron presentes en las pantallas en las que había contenido, además de reforzar y motivar en pantallas de presentación del contenido o de los objetivos, de explicación de infografías o representaciones gráficas, en la explicación y desarrollo de actividades,...
- El número de elementos multimedia no sobrecargaba la pantalla ni la herramienta formativa, evitando llegar a una situación en la que el abuso de los mismos o el gran tamaño o definición dificultara la visualización del resto de elementos de la pantalla o se ralentizara la carga de las pantallas, y en definitiva la herramienta formativa. Además, se añadieron en los elementos visuales, las siguientes consideraciones:
 - Las fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas no sobrepasaban el tamaño de 1/3 del área de contenidos ni superaba el tamaño de 640x480 píxeles.
 - Los esquemas animados o infografías, e imágenes en movimiento oscilaban entre un rango entre un máximo de 800x600 a un mínimo de 160x160, siendo el más recorrido el de 160x160.

- **Buen uso de elementos multimedia.** Se comprobó que todos los elementos multimedia del producto formativo funcionaban correctamente.
 - Se consideraron admisibles los elementos visuales, como fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas.
 - Ilustraban los contenidos, es decir, eran acordes a los contenidos a los que acompañaban.
 - Su visualización en pantalla era la adecuada.
 - Fueron originales/ creativos.
 - Utilización de tonalidades adecuadas que permitían una compresión que evitó pixelación en la mayoría de los casos.
 - Para la admisibilidad de las animaciones se utilizó los siguientes criterios:
 - Animación continuada, sin saltos bruscos.
 - Búsqueda de planos adecuados.
 - Utilización de figuras sencillas que mostraran claramente el mensaje, prevaleciendo el aspecto de comunicación frente a la sofisticación visual.
 - Utilización de tonalidades adecuadas que permitían una compresión que evitara pixelación en la mayoría de los casos.
 - Se consideró admisible el sonido:
 - Era adecuado y acorde a los contenidos a los que acompañaba.
 - Se empleó un lenguaje sencillo y adaptado al colectivo al que se dirige.
 - Claridad, nitidez (sin ruidos), comprensibles las locuciones.
 - Sonorización a 16 bits stereo o mono.
- **Elementos comunicacionales (skype)**
 - **Elementos claros y atractivos.** Con este indicador se trató de valorar el nivel de calidad y atractivo con que aparecía el icono de la herramienta de comunicación, Skype, en la sección de contenidos, y si los elementos que aparecían en la herramienta de comunicación Skype aparecían de forma clara y atractiva en la pantalla. En definitiva, que el diseño de los elementos resultaba atractivo y claro para el/la usuario/a, adaptado a su edad y nivel:
 - Aparecían con suficiente legibilidad y visibilidad en la pantalla.
 - Figuraban con fondos que no impidieran o dificultaran la lectura.
 - Llamaron la atención, pero sin distraer al alumno o alumna del resto del contenido que aparecía en la pantalla.

- **Utilización óptima de iconos.** Validaron que los iconos fueron utilizados de forma óptima por los iconos en la medida en que cumplían las siguientes especificaciones:
 - Representaban de manera gráfica la acción o el contenido al que daban acceso.
 - La representación gráfica estaba acompañada por una descripción en pocas palabras.
 - **Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas.** Valoraron que los/as profesores/as, dinamizadores/as,... se sentirán cómodos cuando usen el entorno a la hora de generar participación y comunicación didáctica con sus alumnos/as con la herramienta comunicativa, Skype. De igual forma, los/as alumnos/as se sentirán cómodos cuando usen el entorno hasta el punto de sentirse los principales protagonistas de su propia formación. Así, se valoró si la herramienta Skype ofrecía un entorno y sistema cómodo, intuitivo y amigable que no exija a los/as usuarios/as poseer un alto nivel de conocimientos técnicos, en la medida en que:
 - Fue posible acceder a la información (ej. índices, menús), desde cualquier punto de la aplicación.
 - Se emplearon elementos (iconos asociados a texto, barras de localización,...) que permitían informar al usuario o usuaria en que lugar de la aplicación se encontraba y si era posible su relación con las pantallas generales de la aplicación.
 - Ofrecía opciones o aplicaciones que facilitan y promueven el intercambio de información entre usuarios/as destinatarios/as de la herramienta formativa, el/la tutor/a, el/la dinamizador/a,...
- **Navegación e interactividad:**
- **Acceso y navegación lógica y estructurada.** Valoraron si los sistemas de navegación promovían una movilidad óptima y clara a la hora de aplicar y acceder a los diversos elementos del material, permitiendo que el interesado sepa en todo momento dónde está y de qué modo puede conectar con otras partes de la aplicación, de tal forma que:
 - Se emplearon metáforas intuitivas y adecuadas a los destinatarios, en los iconos interactivos.
 - Se agruparon los botones con funciones similares en barras de navegación
 - Se ofrecieron links o enlaces que permitían acceder al nivel superior en todas las páginas
 - Aparecía un índice inicial de contenidos.
 - Se informaba del uso de diversos enlaces a través de la ayuda o de la guía Primeros Pasos.

- **Interactividad con el/la usuario/a.** Se constató que los aspectos técnicos faciliten la interactividad con el/la usuario/a por la incorporación de diferentes elementos que solicitaron una acción por parte del alumno o alumna para obtener una respuesta de la aplicación.
 - **Nivel de feedback.** Capacidad del producto formativo para dar información referente a las ejecuciones del usuario o usuaria, y responder adecuada y eficazmente a las mismas.
- **Funcionamiento del entorno:**
- **El producto formativo se visualiza correctamente desde cualquier navegador,** como mínimo desde Internet Explorer y Mozilla Firefox. Valoraron que las páginas Web resultaran agradables, fáciles de usar y autoexplicativas, de manera que los/as usuarios/as puedan utilizarlas sin dificultad y ver realizados sus propósitos de localizar información, obtener materiales, archivarlos e imprimirlos, encontrar enlaces, consultar materiales didácticos, realizar aprendizajes... En cada momento el/la usuario/a puede conocer el lugar del espacio Web donde se encuentra y tener la posibilidad de moverse según sus preferencias: retroceder, avanzar... La guía Primeros esta concebida también para solucionar las dudas que surjan, e incluso si son necesarios drivers o plugins, la propia página orientaba la carga de los mismos a través del enlace: problemas de visualización.
 - **La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta,** validaron este indicador en el sentido de que la respuesta a las acciones de los/as usuarios/as al mostrar informaciones, locuciones, animaciones... se presenta una adecuada velocidad.
- **Programación informática:**
- **Resolución optima.** Otro de los aspectos que se validó dado que aún hay usuarios/as de Internet con monitores de pantalla de 800 x 600, frente al número cada vez mayor de personas que acceden a Internet desde monitores con una resolución de 1024 x 786, optaron porque la herramienta formativa pudiera ser perfectamente visualizada en monitores de 800 x 600 sin necesidad de barras de desplazamiento horizontal. De esta forma, se aseguró que los/as usuarios/as con monitores 800 x 600 visualicen correctamente la herramienta formativa sin que aparezcan barras de desplazamiento horizontal, y los que acceden a Internet con monitores de 1024 x 786 o mayor resolución también visualicen correctamente la herramienta formativa sin que aparezca dicha barra de desplazamiento.

- **Incorporación de plugins.** Para una visualización y funcionamiento óptimo de la herramienta formativa se cumplieron una serie de requisitos técnicos necesarios por parte del hardware y software. En la pantalla principal del producto formativo en el enlace [Requisitos técnicos](#) así como en la sección de contenidos en el enlace: [Problemas de visualización](#), se informa a los/as usuarios/as de cuales son los requisitos técnicos que se han de cumplir para una visualización y funcionamiento óptimo de la herramienta, y además se facilitaba la descarga de aquellos plugins necesarios.
- **Validación de accesibilidad TAW.** (evaluación de la accesibilidad). Se comprobó el nivel de *accesibilidad*² alcanzado en nuestra URL con el fin de verificar de forma global e integral todos los elementos y páginas que lo componían, según las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 1.0 (WCAG 1.0). La herramienta formativa soportó un nivel de prioridad 1, que es el nivel mínimo exigible a una página Web.
- **Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C** (Ej.: HTML, XML, etc.). Se detectaron a través del validador de HTML del W3C errores cometidos en la forma de utilizar el lenguaje HTML y XML en la construcción de un sitio Web. Consideraron que este indicador fuera admisible, a partir de una validación favorable a través de esta herramienta, pues garantizó que nuestro sitio Web puede ser visto sin problemas, desde cualquier programa visualizador que cumpla con estándares internacionales en la materia.
- **Validación de Hojas de estilo CSS.** A través el validador de CSS del W3C validaron la sintaxis de la Hoja de Estilo en Cascada, mediante la cual se definen los estilos de formato del contenido de la página Web. Esta herramienta nos muestra en detalle los errores del CSS en la URL, con lo cual pudieron aislar los problemas y hacer la corrección correspondiente, a fin de validar este indicador.
- **Validación en diferentes navegadores y de versiones antiguas.** Este indicador se validó comprobando que la navegación y el acceso de la información no se viera dificultada o imposibilita en la URL como mínimo en los navegadores de Internet Explorer y Mozilla Firefox así como en sus versiones antiguas.
- **Validación en diferentes navegadores gráficos con:**
 - sonidos y gráficos cargados.
 - desactivando los sonidos y gráficos
 - gráficos no cargados.
 - sonidos no cargados.

- sin Mouse.
- scripts, hojas de estilo, y applets sin cargar.

Se probaron como mínimo que en los navegadores Internet Explorer y Mozilla Firefox la página URL de nuestra herramienta formativa fuera utilizable y legible, y se pudiera acceder a toda la información, en las diferentes circunstancias mencionadas, comprobando, de esta forma que:

- Aparecían textos alternativos al desactivar las imágenes o gráficos.
- Al desactivar los sonidos, imágenes en movimiento, infografías o animaciones, se comprobó si había disponibles subtítulos y transcripciones.
- Al desactivar el Mouse, se comprobó que es posible la navegación a través del teclado.
- Al desactivar scripts, applets y aquellos plugins no considerados dentro de los requisitos técnicos, la página pudo seguir siendo utilizada correctamente y fue posible acceder a toda la información disponible.
- Al desactivar las hojas de estilo, la página siguió siendo utilizable y legible, mostrándose el contenido en el orden correcto.

Los indicadores para la validación de la herramienta formativa desde el punto de vista de sus aspectos pedagógicos, hicieron referencia a si la herramienta formativa cumplía con los objetivos planteados, los materiales de apoyo y complementario como la guía primeros pasos y la guía del docente así como la presentación y los recursos utilizados en el desarrollo de los contenidos resultaban atractivos, entre otros.

De esta forma, consideraron que la herramienta formativa tenía una calidad pedagógica validando las siguientes especificaciones, en cuanto a los siguientes ítems presentados.

- **Estructura:**

Este indicador hacía referencia a que los contenidos de la herramienta formativa así como el resto de recursos y materiales que conformaban dicho producto estaban estructurados y organizados de tal forma que se facilitara, potenciara y motivara el aprendizaje de los/as alumnos/as.

- **Estructura de los contenidos adecuada para facilitar el aprendizaje.** Se valoró la estructuración de los objetivos-contenidos-evaluación para que fuera adecuada respondiendo a criterios de

pertinencia, organización lógica, asociativa y psicológica, relevancia progresiva y coherencia con los objetivos y con la estrategia y método pedagógico elegido, de tal forma que la estructura modular, secuencial, organizativa, asociativa y relacional, permita al alumno o alumna relacionar los conceptos, procedimientos y actitudes involucrados, facilitando su proceso de aprendizaje.

- **Existe índice/glosario/ayuda que permite abordar más fácilmente los contenidos.** Se consideró que la estructura de la herramienta formativa fuera la adecuada ofreciendo al alumno o alumna otras herramientas, materiales, elementos o apoyo,... que permitan abordar los contenidos de una forma más sencilla y factible, como glosario de términos, ayuda de funcionamientos, fichas de cómo realizar las actividades propuestas o iconos interactivos que despliegan ventanas de información complementaria.

- **Recursos:**

- **La información incluida facilita la comprensión de los contenidos.** Se validaron los siguientes aspectos con respecto a este ítem:,si
 - El desarrollo de los contenidos que conformaban las unidades didácticas convierten al alumno o alumna en un lector activo, y para ello se valoró si cumplían los siguientes requisitos en cuanto a los recursos didácticos empleados:
 - Incluyeron ejemplos, analogías o comparaciones, que ayudaran a la mejor comprensión de los contenidos.
 - Formularon preguntas y/o plantearon interrogantes.
 - Destacaron las ideas fundamentales en negrita, para romper la monotonía del texto.
 - Facilitaron información adicional, a fin de que pudiera ampliar y profundizar en los contenidos.
 - Utilizaron historias o situaciones narradas, que potenciaran el recuerdo, comprensión, asimilación y aplicación de los contenidos.
 - La idoneidad de los elementos visuales, gráficos textuales y sonoros, y su correspondencia con los objetivos abordados.
 - La pertinencia y adecuación del empleo de los textos, imágenes, elementos sonoros, y demás recursos o elementos multimedia incorporados en los contenidos.
 - El lenguaje utilizado para el desarrollo de los contenidos fuera adecuado al nivel del colectivo destinatario; era claro y directo; tenía los verbos en voz activa; utilizaba oraciones cortas y directas; utilizaba párrafos breves y los términos se usaban correctamente.

- El contenido textual, gráfico y multimedia no provocaba discriminación en relación a edad, sexo, cultura, religión o etnia.
 - En la redacción de los textos se utilizan adecuadamente epígrafes y viñetas para segmentar las frases.
 - En la redacción de los textos se utilizaban colores o negrita para destacar palabras clave.
 - Los hiperenlaces del programa funcionaban correctamente.
 - Los elementos visuales y sonoros de la herramienta formativa estaban bien insertados no existiendo dificultad para su correcta audición y/o visualización.
 - Las imágenes, audio y videos utilizados eran de calidad y coherentes con el contenido textual y servían para facilitar su comprensión.
- **Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos.** Se valoró que la evaluación y autoevaluación de las actividades interactivas online y offline, ejercicios de evaluación y pruebas de evaluación perseguían valorar la consecución y el grado de asimilación tanto de los contenidos teóricos como de los prácticos, y por tanto, contribuían al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, así como a la adquisición de los conocimientos y a su transferencia.
- **La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles,** se validaron los siguientes requisitos, si:
- Se percibía sin dificultades el significado de lo que se quería decir –no empleando un léxico incorrecto o una sintaxis inadecuada.
 - Se adecuaban y eran acordes con la temática que abordaban, siendo útiles y valiosas para el desarrollo de la acción formativa.
 - No se sobrecargaba la página con texto excesivo e imágenes. El exceso de datos entorpece la exposición. Por lo que fue preciso centrar los contenidos y aprovechar el espacio.
 - Se empleó un lenguaje preciso, evitando redundancias innecesarias o excesivas y detalles superfluos. Para ello se empleaban términos cuyo significado se adaptaba mejor a la intención comunicativa y a su vez era un lenguaje adecuado a los destinatarios, empleándose así un lenguaje claro y sencillo (lo que no debe estar reñido con el lenguaje culto y científico), y para ello se:
 - Utilizaron palabras y frases cortas, familiares, con un solo sentido.
 - Evitaron textos extraños y de poca familiaridad.
 - Presentaron de forma progresiva y con sinónimos los vocablos nuevos.

- **Motivación:**

- **Los contenidos multimedia refuerzan el aprendizaje.** En los contenidos tanto teóricos como prácticos se ofrecieron elementos que estimulaban la curiosidad, que potenciaban el papel activo y la introducción de elementos lúdicos como preguntas-reflexivas, ejemplos, analogías o comparaciones o la propuesta de diferentes y variadas modalidades de actividades online y offline de forma intercalada.
- **Los contenidos mantienen el interés por el aprendizaje,** se valoró en el sentido de que se:
 - Relacionaran los contenidos con las experiencias, vivencias y los intereses de los/as alumnos/as.
 - Expusieran los objetivos de aprendizaje que lograban al finalizar el bloque temático que conforma cada unidad didáctica.
 - Hacían hincapié en concienciar y sensibilizar sobre las actitudes que el/la alumno/a pueda presentar en materia de igualdad y conciliación familiar y laboral y en la asunción de aquellas discriminatorias, con el fin de modificarlas a partir del empleo de mensajes persuasivos, del uso de la argumentación, del auto-análisis de situaciones o ejemplos que presentaran modelos de actuación y de preguntas reflexivas que fomentaran el cuestionamiento sobre lo que se hace y por qué, tomando conciencia de las actitudes que guían nuestros comportamientos.
 - Presentaran con un formato y diseño atractivo, que permitiera diferentes niveles de comprensión, de manera que se pudiera atender las vivencias o experiencias del colectivo destinatario.
- **Las actividades mantienen el interés por el aprendizaje,** en el sentido de que su variedad en cuanto a:
 - Modalidad que puede tener: a/b/c, correspondencia, verdadero/falso, sí/no, encontrar el error, autodefinidos,..., y la alternancia de diferentes modalidades dentro de cada unidad didáctica.
 - Los fines que persigue, presentándose actividades de iniciación, consolidación, seguimiento y profundización.

- **Contenidos:**

Los indicadores de validación de los contenidos se referían, tanto a la adecuación de los contenidos formativos al colectivo destinatario, como a la actualización y posterior aplicación de los mismos al puesto de trabajo. También hicieron referencia a la interacción práctica de los contenidos, y a su secuencia y organización en unidades didácticas.

- **Los contenidos responden a los objetivos propuestos.** Los contenidos propuestos fueron el medio de alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos y se correspondían al qué aprenden los/as alumnos/as en una acción formativa. Así, los contenidos de la acción formativa constituían el objeto de aprendizaje y la base sobre la cual se programaron las actividades enseñanza-aprendizaje, con el fin de alcanzar lo expresado en los objetivos de aprendizaje. Para su valoración no olvidaron que los objetivos y los contenidos fueran adecuados a las horas asignadas al desarrollo de la acción formativa.
- **Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice.** La medición de este indicador se realizó mediante:
 - La desagregación de los contenidos en 2 módulos, y éstos a su vez en unidades didácticas. En total, la acción formativa se componía de 8 unidades didácticas.
 - La adecuación del desarrollo de los contenidos con el índice general de contenidos presentado. Dicho índice general estaba basado en el Programa Formativo de Formación Complementaria "Sensibilización en la igualdad de oportunidades" del Instituto de Empleo, Servicio Público de Empleo Estatal, con la incorporación de un módulo de Conciliación de la Vida Profesional y Personal
 - La presencia de índices de contenidos en cada unidad didáctica.
 - La organización de los contenidos en índices que contuvieran los distintos apartados incluidos en cada unidad didáctica.
 - La presencia de resúmenes al término de cada unidad didáctica que conformó la acción formativa.
- **La combinación entre contenidos teóricos y prácticos es adecuada.** Se midió este indicador teniendo en cuenta que los objetivos de aprendizaje guardaran relación directa con el desarrollo de los contenidos teóricos y prácticos de la unidad didáctica, así como que el desarrollo de actividades de aprendizaje estuviera enfocado a facilitar a la aplicabilidad y transferencia de los contenidos al día a día de los/as alumnos/as. Teníamos que tener muy presente que perseguíamos con nuestra herramienta formativa crear un marco conceptual y de aplicación práctica e interés para la mejora de la formación profesional para el empleo, en materia de igualdad y conciliación, por lo que en el desarrollo de los contenidos se intercaló su transmisión con demostraciones o ejemplificaciones de cómo aplicar dichos los contenidos, actividades online y offline intercaladas,... logrando que hubiera una relación entre teoría y práctica directa.
- **Los contenidos tienen una buena secuenciación.** Se valoró que los contenidos se organizaran jerárquicamente y bajo criterios de relevancia, pertinencia y organización asociativa, y siguieran las siguientes pautas en su desarrollo:

- De los elementos más conocidos a los más desconocidos.
 - De los más fáciles a los más complejos.
 - De lo más inmediato o concreto a lo más distante o abstracto.
- **Los contenidos son actualizados.** Se trató no sólo de valorar si los contenidos eran actuales a la realidad y situación social de discriminación que hoy en día sufren las mujeres, y si en esta acción formativa estaba recogida las diferentes medidas de actuación e igualdad planteadas a nivel legislativo, sino también de valorar la actualización de los contenidos del sitio Web y si esta actualización y enriquecimiento de contenidos estaba suficiente cubierta con el empleo de la herramienta RSS. Así, este indicador se midió en función de:
 - La presencia de información actual y actualizada.
 - La no existencia de enlaces obsoletos, que remitieran a páginas no existentes porque hubieran cambiado de URL.
- **Utilidad:**
- **El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia.** Este indicador se valoró en función de si la herramienta formativa ofrecía materiales de apoyo, complementarios que permitieran profundizar la información transmitida en función de los intereses y necesidades del colectivo destinatario mediante la guía de Primeros Pasos, la ayuda, documentación de apoyo, legislación, bibliografía, páginas Web de interés, glosario,... favoreciendo el aprendizaje autónomo de los/as alumnos/as. Además, la documentación complementaria y de ampliación fue considerada como tal si cumplía las siguientes características con respecto al contenido al cual complementa:
 - Proximidad.
 - Relación.
 - Dependencia.
 - **El producto formativo favorece el análisis y la reflexión sobre la materia.** En el sentido de que los contenidos seleccionados cumplieran criterios de relevancia, actualización, pertinencia y coherencia pedagógica, se potenció que el/la alumno/a se responsabilice de su propio proceso de aprendizaje, y que dentro del escenario formativo asuma una actitud de mayor reflexión y toma de conciencia sobre los contenidos a asimilar. Además, no podemos olvidar que esta herramienta formativa tiene como fin promover un cambio de actitudes en la sociedad a favor del principio de igualdad de hombres y mujeres disminuyendo así los riesgos de incurrir en discriminaciones por cuestiones de género, por lo que la creación de

un marco de reflexión y donde se transmiten modelos de actuación basados en creencias, y la toma de conciencia de las desigualdades y actitudes que dificultan la igualdad y conciliación es fundamental y vital para el logro de tales objetivos actitudinales.

Los **resultados** obtenidos a raíz de la validación realizada por cada experto del grupo de validación en el cuestionario de validación respecto a cada uno de los indicadores especificados detalladamente son las siguientes:

CONTENIDOS

A través del grupo de validación se ha podido confirmar la adecuación de los siguientes ítems:

- Los contenidos desarrollados son adecuados para la consecución de los objetivos propuestos.
- La estructura de los contenidos es correcta.
- El sistema de evaluación es completo del alumno o alumna es completo.
- La inclusión de locuciones en la pantallas de los contenidos facilitan el aprendizaje
- Las modalidades de actividades se adaptan a los diferentes estilos de aprendizaje.
- Número de actividades propuestas en cada unidad didáctica son suficientes.

Las puntuaciones medias obtenidas en estos indicadores están por encima de 3, siendo 1 nada adecuado y 4 totalmente adecuado.

ESTRUCTURA

Se analizaron en el grupo de validación los siguientes aspectos relacionados con la estructura del producto formativo desarrollado:

- El soporte utilizado (URL) es el adecuado.
- El producto formativo garantiza la interactividad del alumno/a.
- El diseño de la herramienta está pensado para su fácil manejo.
- Los elementos multimedia definidos son suficientes y adecuados.

Asimismo, tanto el soporte, la interactividad, el diseño como los elementos multimedia planteados en la herramienta han obtenido una buena consideración de adecuación según las valoraciones realizadas por los participantes en el grupo. En todos estos aspectos se obtienen valoraciones medias cercanas a la máxima puntuación.

INDICADORES TÉCNICOS Y PEDAGÓGICOS

Se consultó en el grupo de validación por la adecuación de una serie de indicadores técnicos y pedagógicos previamente definidos:

Indicadores para la validación técnica:

Entorno audiovisual:

- El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos
- Facilidad de uso del producto formativo
- Diseño en pantalla claro y atractivo
- Visibilidad óptima en monitores 800x600

Elementos multimedia (elementos visuales y sonoros)

- Calidad técnica y estética de los elementos multimedia
- Cantidad adecuada de elementos multimedia
- Buen uso de elementos multimedia

Elementos comunicaciones (skype)

- Elementos claros y atractivos
- Utilización óptima de iconos
- Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas

Navegación e interactividad

- Acceso y navegación lógica y estructurada
- Facilita la interactividad con el/la usuario/a
- Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas

Funcionamiento del entorno:

- El producto se visualiza correctamente desde cualquier navegador
- La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta

Programación informática:

- Resolución óptima
- Incorporación de plugins
- Validación de accesibilidad TAW
- Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C
- Validación de hojas de estilo CSS
- Validación en diferentes navegadores (Internet Explorer y Mozilla Firefox) y en sus versiones antiguas.
Sonidos y gráficos cargados
Gráficos no cargados
Sonidos no cargados
Sin Mouse
Scripts, hojas de estilo y applets sin cargar

Indicadores para la validación pedagógica:

Estructura:

- Estructura de los contenidos adecuada para facilitar el aprendizaje
- Existen índice/glosario/ayuda que permite abordar más fácilmente los contenidos

Recursos:

- La información incluida facilita la comprensión de los contenidos
- Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos
- La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles

Motivación:

- Los contenidos multimedia tanto teóricos como prácticos refuerzan el aprendizaje
- Los contenidos mantienen el interés por el aprendizaje
- Las actividades mantienen el interés por el aprendizaje

Contenidos:

- Los contenidos responden a los objetivos propuestos
- Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice
- La combinación entre los contenidos teóricos y prácticos es adecuada
- Los contenidos plantean una buena secuenciación
- Los contenidos son actualizados

Utilidad:

- El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia
- El producto formativo favorece el análisis y reflexión

Las conclusiones que se obtuvieron a lo largo del grupo de validación y los cuestionarios recogidos respecto a las valoraciones de la herramienta que se tuvieron en cuenta para una mejora posterior de la herramienta formativa fueron los siguientes:

- El sistema de evaluación era adecuado en relación a la adquisición de los contenidos. Se propuso incidir en un sistema de valoración del cambio actitudinal gracias al uso de la herramienta, lo que ha quedado solventado gracias a los diferentes ejercicios y actividades de reflexión planteadas. Estos ejercicios, cuando se hagan bajo la supervisión de un tutor o formador, harán ver el cambio actitudinal del alumno/a.

- Se puso especial atención a algunos textos, optimizándolos, en los que se detectó menos visibilidad por la combinación de colores utilizada, sobre todo en los que se usaban fondos grises y morados.
- Consideraron interesante incluir vínculos directos al glosario desde cada término recogido en el mismo, lo que quedó solventado gracias al apoyo del enlace permanente del glosario.
- Valoraron que era necesario promover grupos de intercambio, foros de discusión para trabajar lo actitudinal con mayor profundidad. Este aspecto se deberá tener en cuenta por parte del tutor o formador en las acciones formativas que utilicen esta herramienta.

En general y como se ha expuesto anteriormente, los indicadores tanto técnicos como pedagógicos cumplían en general con las especificaciones valoradas a lo largo de la herramienta formativa presentada. Se consideró en general que el entorno audiovisual era atractivo lo que fomentaba la utilización de la herramienta; el lenguaje de la herramienta era claro y sencillo y todos los contenidos y la utilidad y funcionalidad de la herramienta se consideraron positivas y adecuadas.

▪ **Experiencia Piloto**

El producto formativo desarrollado se sometió a la valoración de diferentes personas del perfil del colectivo destinatario. Se realizó la experimentación de la herramienta a través de una experiencia piloto. Se puso en funcionamiento la herramienta formativa diseñada para obtener información sobre el acceso de los participantes a esta formación.

En definitiva, se trató de probar el producto formativo elaborado, desde el punto de vista de la innovación, los contenidos diseñados, la metodología y los procesos entre el tutor y el participante en la impartición, seguimiento y evaluación de la formación. Se utilizaron indicadores de validación técnica y pedagógica que permitirán valorar varias características que son fundamentales para considerar el producto formativo adecuado para la impartición.

El desarrollo íntegro de la experiencia piloto se celebró entre los días 13 y 20 de abril, con dos sesiones presenciales repartidas de la siguiente forma:

- Sesión inicial de apertura: se realizó el día 13 de abril, con la asistencia de todos los participantes en la experiencia piloto. El objetivo de esta reunión era el de presentar la herramienta y dar las

instrucciones necesarias para utilizarla, plazos y condiciones para su manejo.

- Sesión continua: entre los días 13 y 20 de abril se dejó que los participantes se pudieran enfrentar a la herramienta de forma independiente, dejando siempre la posibilidad de comunicación permanente con dos personas asignadas en el papel de tutor, integrantes del equipo de trabajo del proyecto, para solucionar todas las posibles dudas, consultas o incidencias surgidas durante su utilización.
- Sesión final de clausura: se llevó a cabo el día 20 de abril, una vez que todas las participantes terminaron el tiempo de conexión y cumplieron las actividades planificadas. Esta reunión sirvió como foro de intercambio de opiniones y reflexión sobre las utilidades y aplicaciones de la herramienta y como clausura de la experiencia.

La duración de la experiencia piloto fue de 10 horas, de las cuales 1 fue presencial, 7 de estudio y 2 de tutoría.

Los participantes en el proceso de validación para la experiencia piloto fueron seleccionados en función del colectivo destinatario al que va dirigido la herramienta formativa, es decir, empresas de la Comunidad de Madrid, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as, profesionales con relación con la formación. El grupo de la experiencia piloto estuvo compuesto por los siguientes 10 participantes:

A todos los participantes en la experiencia piloto, se les entregó al inicio una carta de presentación de la herramienta, con las claves de acceso personalizadas y otra información necesaria para su uso correcto, como la dirección URL de la misma o las direcciones de contacto para las tutorías.

Al finalizar la experiencia piloto se le solicitó su colaboración para la realización del cuestionario de evaluación de la herramienta formativa. La recogida de datos se ha realizado a través de cuestionarios de opinión a fin de identificar las opiniones y valoraciones de participantes sobre su experiencia. Asimismo, se dio la posibilidad de un contacto permanente vía mail, para el que se facilitó dos contactos de dos personas integrantes del equipo de trabajo, de forma que en tiempo real se pudieran comunicar dudas, consultas o incluso incidencias surgidas a lo largo de la utilización del producto formativo.

Como se ha comentado anteriormente, cada participante disponía de unas claves de acceso personalizada, de tal forma que el equipo de trabajo del proyecto asignado podía realizar un seguimiento continuado de las conexiones, actividades realizadas y posibles incidencias en la conexión.

Asimismo, también se midió el tiempo de conexión, puesto que en la planificación de la experiencia piloto se estimó un mínimo de 10 horas de formación utilizando la herramienta para esta en disposición de poder

valorar la misma. Antes de la sesión de clausura, las participantes en esta experiencia habían alcanzado la condición de apto, tanto en lo que se refiere al tiempo de conexión estimado como a la realización con éxito de un mínimo de actividades.

Del resultado del tratamiento conjunto de las respuestas plasmadas en los cuestionarios se ha de destacar que:

- ✓ La totalidad de participantes en la experiencia piloto ha resaltado, por encima de otras variables, la aportación de esta herramienta en materia de igualdad y conciliación en el contexto formativo. calidad de los contenidos formativos incluidos en la herramienta.
- ✓ Ha sido destacado también positivamente la calidad de los contenidos formativos incluidos en la herramienta.
- ✓ Otro punto señalado es la facilidad en el manejo de la herramienta formativa, al ser claramente intuitiva.
- ✓ Los objetivos planteados en la experiencia se han logrado y el grado de profundización al que llegan dichos contenidos es alto.

De forma específica, se midió una serie de indicadores sobre diferentes aspectos de la herramienta formativa³, de los que se presenta a continuación un resumen de resultados:

Con respecto al entorno audiovisual, la media de la valoración de los participantes en cuanto el diseño del producto, la facilidad y el diseño de pantalla del entorno audiovisual se encuentra entre 3,4 y 3,6, lo que significa un nivel de adecuación muy elevado (las puntuaciones se encontraban entre 1 la más baja y 4 la más elevada).

Se midió también la calidad técnica y estética de los elementos multimedia, en la que se obtuvo un promedio de 3,20, lo que corresponde a un nivel de "bastante adecuado". Por otro lado, se preguntó por la claridad del uso de los elementos comunicacionales, como es la herramienta skype, obteniendo en esta variable un resultado medio de 3,3, lo que equivale también a "bastante adecuado".

Se tuvo en cuenta en la valoración la navegación e interactividad, para asegurar que el acceso y la navegación se presentaban de forma lógica y estructurada, y que el sistema creado es lo suficientemente intuitivo, con orientaciones apropiadas para conseguirlo. En este sentido, se obtuvieron resultados similares a lo anteriores, siempre por encima de 3.

Los resultados obtenidos en cuanto al funcionamiento y programación del entorno son positivos, encontrándose entre 2,89 la puntuación media más baja y 3,6 la más elevada. Estas variables son muy importantes para

³ Ver en herramientas de recogida de información en Anexos

asegurar que la herramienta formativa podrá ser utilizada bajo unos estándares óptimos de descarga, de forma que no se ralentice el uso de la misma por una carga lenta de los elementos que la configuran.

En concreto, las participantes en la experiencia piloto consideran, con una puntuación media de 3,6, lo que se acerca mucho a la nota máxima de 4 ("totalmente adecuado"), que la velocidad de respuesta de la herramienta es correcta. Cabe decir, que se dejó independencia a cada participante, para que cada persona pudiera hacer uso de la herramienta con su propio equipo informático. De esta forma se pudo comprobar la velocidad de respuesta en equipos con configuraciones y potencias diferentes.

Asimismo, la resolución en pantalla es considerada adecuada, con un resultado medio de valoración de 3,3 ("bastante adecuado"). La única variable con un resultado inferior a las mencionadas, aunque no deja de ser positivo al ser de 2,89 (cercano a "bastante adecuado"), es la carga óptima de los elementos de la herramienta.

La evaluación de los indicadores contemplados en cuanto a la estructura y los recursos utilizados en la herramienta, reflejan un resultado positivo, con una puntuación en general siempre por encima de 3.

Especialmente elevada es la consideración positiva de que los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos (3,9).

Con cerca de la puntuación máxima en cuanto a idoneidad también (se encuentran la información incluida como factor que facilita la comprensión de los contenidos y la documentación y materiales adicionales claros y comprensibles (en ambos casos alcanzan una media de 3,7).

A través de la experiencia piloto se ha podido comprobar la utilidad real de la herramienta, obteniendo en esta dimensión las puntuaciones más elevadas de la validación, pudiéndose afirmar por tanto que:

- ✓ *Los contenidos se plantean de forma interesante*
- ✓ *Las actividades se plantean de forma interesante*
- ✓ *El producto formativo permite ampliar los conocimientos*
- ✓ *El producto formativo favorece el análisis y la reflexión*

La aportación de la herramienta formativa a la ampliación de los contenidos es uno de los aspectos mejor valorados en la experiencia piloto, obteniendo para este aspecto casi la puntuación máxima, con un 3,8 de promedio. El resto de los enunciados obtienen resultados con puntuaciones comprendidas entre 3 y 4, alcanzando por tanto buenas valoraciones.

El funcionamiento íntegro de la herramienta formativa ha respondido a la perfección, la carga de elementos, sistema de evaluación, uso de aplicaciones, así como el resto de todas las funcionalidades incluidas en el

producto, han mostrado una buena calidad de uso y navegación. El resultado de la experiencia piloto ha sido por tanto satisfactorio, ya que no registraron incidencias significativas de carácter técnico.

Cabe decir, para finalizar, que todas las participantes han coincidido en afirmar que participar en el proyecto ha sido una experiencia muy positiva e interesante, vieron la herramienta con un diseño muy atractivo y ameno por lo que disfrutaron mucho realizando las diferentes actividades que pudieron durante esos días y, además, los contenidos les ha ayudado a reflexionar sobre la Igualdad y la Conciliación.

2.2.5. FASE DE ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES

En esta fase se elaboraron los productos finales como resultado de las fases anteriores, según se especifican en la convocatoria en la que se enmarca este proyecto.

2.2.6. JORNADA TÉCNICA DE DIFUSIÓN

La última actividad del proyecto fue la celebración de la Jornada técnica de difusión con el objetivo de dar a conocer la herramienta formativa.

Para ello, en primer lugar se recopilaban en una base de datos los posibles asistentes. Se convocaron a todas aquellas personas y organismos que pudieran estar interesados en la asistencia a la Jornada.

En segundo lugar, se planificó el programa, fecha, lugar y organización del material de la Jornada tras una reunión del Equipo Técnico. Como resultado de esta tarea se elaboró un documento de planificación de la jornada con los temas a tratar durante la misma, presentación del producto formativo, ponentes, fecha, lugar, medios y previsión de asistentes, etc.

Se elaboró el documento publicitario de programa de la jornada, la ficha de inscripción y el cuestionario de entrega a los asistentes para la evaluación de la calidad de la jornada. La publicitación de la Jornada se realizó elaborando un documento informativo respecto de los objetivos y programa de la Jornada que fueron enviados a potenciales interesados para solicitar su presencia.

Una vez registrado el perfil y el número de asistentes se organizó el material de la Jornada.

LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Fecha de realización de la Jornada: Miércoles, 10 de junio de 2009

Lugar de celebración de la Jornada: **CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID** C/ Alfonso XII, esq. Av. Cámara de Industria, 1. 28938 Móstoles (Madrid) (**Polígono Industrial Arroyomolinos 1 C/H, nº1**)

OBJETIVOS DE LA JORNADA

- Proporcionar por las partes interesadas una visión general del proceso de diseño y elaboración de la herramienta formativa: *"La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar"*
- Difusión del producto formativo multimedia e interactivo para adquirir los conocimientos necesarios respecto a la igualdad de género, así como sus políticas, leyes y planes llevados a cabo en España y todos los aspectos relativos a la conciliación de la vida familiar y laboral a todos los colectivos destinatarios de esta acción a través de la formación continua.
- Difusión de un cambio de actitudes a favor del principio entre hombres y mujeres, con el riesgo de caer en discriminación por cuestión de género y toma de conciencia sobre la importancia de esta materia.
- Proporcionar entre los interesados la importancia de la implantación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el mundo de la formación profesional para el empleo en materia de igualdad y conciliación.
- Enriquecimiento, generación de propuestas y sugerencias sobre el producto formativo presentado: *"La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar"*.

PROGRAMA

9:30 h. Inauguración de la Jornada Técnica de Difusión. Presentación de los ponentes.

D.ª Cristina López Heras

Directora Técnica. Directora de Proyectos y Calidad.

Instituto de Formación Integral S.L.U

9:45 h. Presentación de la Entidad Solicitante: Instituto de Formación Integral S.L.U

D.ª Cristina López Heras

Directora Técnica. Directora de Proyectos y Calidad.

Instituto de Formación Integral S.L.U

10.00h. Presentación de las Entidades Colaboradoras.

-CURSOFORUM

D. José Antonio Redondo Martín.

Especialista en Gestión de producción. Director de I+D+I

Cursoforum S.L.U

- Asociación de Mujeres Empresarias de Móstoles-ASMEM

D.ª Soledad Barahona Villaverde

Presidenta de Asociación de Mujeres Empresarias de Móstoles, ASMEM.

10.15 h. Presentación del marco de las Acciones Complementarias y de Acompañamiento a la Formación.

D.ª Cristina López Heras

Directora Técnica. Directora de Proyectos y Calidad.

Instituto de Formación Integral S.L.U

10.30 h. La Igualdad de Género y la Conciliación de la vida laboral y familiar.

D.ª Juana María Huertas Martínez

Agente de empleo y desarrollo local

Concejalía de Sanidad e Igualdad de oportunidades del Ayuntamiento de Móstoles

11.00 h. pausa café

11.15 h. Presentación de la herramienta "La Formación Continua para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar."

D. José Antonio Redondo Martín.

Especialista en Gestión de producción. Director de I+D+I. Coordinador área e-learning. Director de Cursoforum.

Cursoforum S.L.U

*El proceso de diseño y elaboración de la herramienta formativa "La formación continua para promover la igualdad de género especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar".

*Especificaciones técnicas de la herramienta formativa.

12.15 h. Descripción de la Herramienta "La Formación Continua para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar".

D^a Ana maría Sastre Gonzalo. Pedagoga. Especialista en sistemas multimedia e Internet para formadores.

*Presentación de metodología de la herramienta formativa.

*Especificaciones pedagógicas de la herramienta formativa.

13.00 h. Presentación de la Herramienta formativa. Objetivos y Contenidos de la herramienta.

D^a Lucía Parajuá Navarrete. Experta en Igualdad y Responsabilidad Social Corporativa.Consultora del área de Servicios a empresas de IFI.

*Descripción de los objetivos y contenidos principales desarrollados a lo largo de la herramienta.

14.00 h. Mesa Redonda sobre "La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar."

D^a. Cristina López Heras.

Directora Técnica.Directora de Proyectos y Calidad.

Instituto de Formación Integral S.L.U

D. José Antonio Redondo Martín.

Especialista en Gestión de producción. Director de I+D+I. Coordinador área e-learning. Director de Cursoforum.

Cursoforum

D^a Ana maría Sastre Gonzalo. Pedagoga. Especialista en sistemas multimedia e Internet para formadores de la empresa Cursoforum.

Cursoforum S.L.U

Dña. Soledad Barahona Villaverde

Presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Móstoles, ASMEM.

Asociación de Mujeres de Móstoles, ASMEM.

14.30 h. Clausura de la Jornada.

Al finalizar la Jornada Técnica de Difusión se sirvió un vino Español.

La exposición de las diferentes ponencias se facilitó mediante la proyección de unas transparencias de los contenidos del programa que ayuden a centrar los temas y sean motivo de intercambio de opiniones entre los asistentes.

A la jornada asistieron representantes de los diferentes colectivos destinatarios de la herramienta formativa.

El resultado de la Jornada técnica de difusión fue satisfactorio ya que se alcanzaron todos los objetivos previstos. El índice de asistencia respondió al previsto en la fase de planificación, por lo que el alcance de la difusión pudo llegar a un grado óptimo. Las personas asistentes mostraron una buena valoración del transcurso de la jornada en todos los elementos, tanto ponentes, como exposiciones como en la propia aplicabilidad y funcionalidad de la herramienta formativa presentada en el acto.

Conclusiones de la Jornada Técnica de Difusión:

Las opiniones recogidas a través de los cuestionarios de valoración de la Jornada de difusión han permitido establecer las siguientes conclusiones:

- Organización de la Jornada: el 57,14% de los asistentes consideraron que la organización de la Jornada fue excelente y el 35,71% la consideró buena.
- Ponentes de la Jornada: el 35,71% consideró que los ponentes eran excelentes, el 50% los consideró buenos, el 7,14% consideró que eran aceptable y el mismo porcentaje los consideró regulares.
- Contenidos de la Jornada: el 35,71% de los asistentes dieron una valoración de excelente a los contenidos, mientras que el 42,86% la dio buena. Solo un 14,29% valoró los contenidos de aceptables.
- Material entregado en la Jornada: el 57,14% de los asistentes consideraron de excelente el material entregado y un 42,86% consideró que el material entregado estuvo bien.
- Medios audiovisuales de la Jornada: el 50,00% de asistentes valoraron los medios de excelentes; el 50% restante consideró los medios utilizados durante la presentación como buenos.
- Lugar de desarrollo de la Jornada: el 50% de los asistentes consideraron excelente el lugar donde se celebró la Jornada. El otro 50% lo valoró como bueno.

- Duración de la Jornada: el 14,29% de los asistentes valoró la duración como excelente, el 57,14% le dio una valoración de buena y el 14,29% se la dio aceptable.
- Horario de la Jornada: un 42,86% dieron una valoración de excelente, el 35,71% valoraron el horario como bueno y el 21,43% lo valoraron como aceptable.
- Valoración general de la Jornada: el 28,57% de los asistentes valoró la Jornada de excelente, el 57,14% la valoró de buena, el 14,29% le dio una valoración de aceptable.

A continuación se presenta un gráfico con los diferentes resultados del cuestionario de evaluación anteriormente comentados:

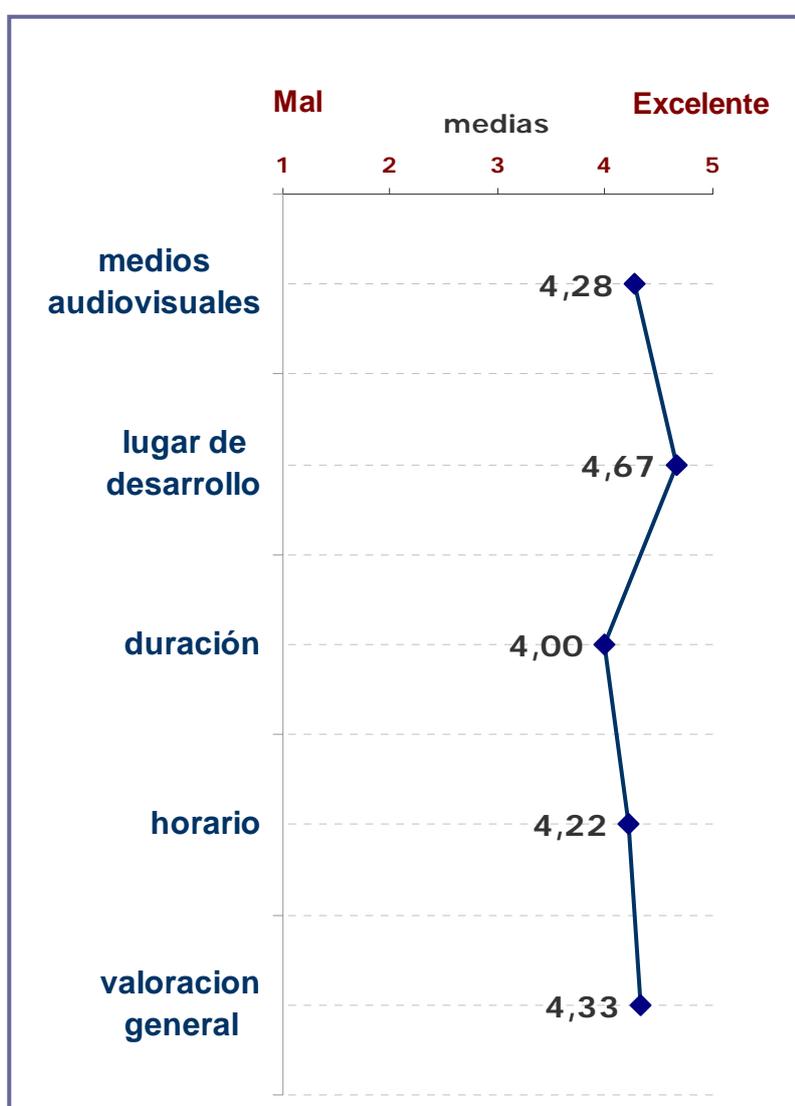
GRÁFICO 1:



En el gráfico anterior se presentan las medias obtenidas a través del análisis de los cuestionarios cumplimentados por los asistentes a la Jornada en lo relativo a los siguientes aspectos: organización, ponentes, contenidos y material entregado.

GRÁFICO 2:

En el siguiente gráfico se presentan las medias obtenidas a través del análisis de los cuestionarios cumplimentados por los asistentes a la Jornada en lo relativo a los siguientes aspectos: medios audiovisuales, lugar de desarrollo, duración, horario y valoración general.



Con respecto a las observaciones y sugerencias, hay que destacar que algunos asistentes han dado una valoración excelente a los temas tratados durante el desarrollo de la Jornada.

Algunos de los asistentes manifestaron que la jornada fue algo extensa en duración y que la exposición de las especificaciones técnicas no les resultó de tanto interés para sus objetivos como la exposición de los contenidos.

También han señalado la importancia de difundir la existencia de estas herramientas formativas entre las entidades, empresas formadoras y docentes especializados, entre otros.

Conclusiones de la mesa redonda sobre la "Formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar."

Las conclusiones giraron entorno a la importancia de la igualdad entre hombres y mujeres y el tema de la conciliación para que se pueda compaginar la vida laboral y la familiar.

Se constató durante la exposición, que los hombres y mujeres deben trabajar y repartir por igual las responsabilidades del trabajo y la vida familiar, asumiendo que el modo de vida actual impone la necesidad de dos fuentes de ingresos.

El uso de herramientas pedagógicas favorecen la información y la formación de la sociedad en este ámbito y ayudan a concienciar de la importancia que tiene la igualdad de género para poder compaginar la vida familiar, es decir, la responsabilidad de distribución de tareas con el trabajo, ya que la mayor parte de las veces nos sentimos desbocados por esta cuestión.

Esta herramienta es valiosa para conocer los protocolos de actuación que se pueden llevar a cabo en la incorporación de igualdad de oportunidades en diferentes esferas de aplicación, en el ámbito empresarial, formativo y a nivel personal así como personas desempleadas, uno de los colectivos al que iba dirigida esta herramienta.

Desde las entidades participantes en este proyecto se ha apostado por llevar a cabo esta herramienta pensando que al igual que en otros ámbitos la formación en igualdad facilita el que toda la población vaya asimilando la igualdad de género como parte de su vida cotidiana. Esta herramienta tiene como fin su utilización en los cursos que se imparten como módulo adicional pero también se utilizará como una herramienta formativa, será una herramienta para trasladar todos los contenidos al ámbito empresarial. Por

ello el producto presentado no sólo trata de temas teóricos sino también incluye elementos prácticos como pueden ser test, actividades, etc. todo ello ayuda a asimilar los conceptos básicos sobre igualdad y conciliación.

En materia de igualdad es importante la colaboración entre la Administración y las Asociaciones empresariales, tal y como se expuso durante la mesa redonda. Los empresarios son el motor de la economía de nuestra Comunidad por ello se considera un aspecto fundamental el poder conciliar la vida familiar con la laboral y para ello es esencial conseguir la igualdad.

3. FICHA TÉCNICA

El presente documento describe los aspectos técnicos y de manejo de la herramienta formativa desarrollada en el marco del proyecto titulado: "**La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar**" (Expte COM032/2008).

Esta actuación se enmarca dentro de la **ORDEN 2642/2008**, de 26 de septiembre, de la Consejería de Empleo y Mujer, por la que se aprueba la convocatoria para el año 2008 de concesión de subvenciones destinadas a la realización de acciones complementarias y de acompañamiento a la formación, de ámbito regional. En concreto, se presenta dentro de la línea de acciones financiables b) Acciones para la elaboración y experimentación de productos, técnicas y/o herramientas de carácter innovador para mejorar los sistemas pedagógicos u organizativos de la formación.

Una vez finalizado el proyecto se **presenta un producto formativo multimedia, interactivo e innovador**, que contribuye a **mejorar los sistemas pedagógicos, en materia de igualdad de género y conciliación**, en el ámbito de la formación profesional para el empleo, y que proporcionará a las empresas, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as así como a los distintos agentes que participan en la formación profesional para el empleo, un instrumento que útil de **orientación para la promoción de la igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**

Este producto está diseñado para promover la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar a través de la formación, y concretamente en el ámbito de la formación profesional en el empleo. De esta forma, la herramienta formativa recoge **información sobre la igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**, así como las **medidas y aspectos legislativos** en torno a esta temática, de tal forma que se promueva la reflexión y el análisis de los/las usuarios/as sobre dichos aspectos, promoviendo así la igualdad de género y la conciliación de la vida profesional y familiar, e integrando la perspectiva de género en la formación profesional para el empleo.

El producto combina contenidos con una aplicación web y se presenta a través de la siguiente URL:

http://www.ifi.com.es/La_FC_Herramienta_para_promover_la_igualdad/

El acceso es suficientemente intuitivo y cuenta con las ayudas necesarias para cualquier tipo de usuario, cumpliendo con rigor el nivel de accesibilidad marcado para el proyecto.

También se hace entrega de un DVD con las páginas ASP y los contenidos, que se pueden instalar en cualquier servidor Windows 2003 Server y que permitirán alojar el producto en cualquier sitio web, o bien reutilizar parte de los contenidos para usarlos en actividades de formación y/o difusión.

Esta plataforma online tiene "memoria" de la actividad de los alumnos y es capaz de recordar el punto donde quedó el estudio en la sesión anterior, guardar los resultados de los seguimientos, etcétera.

También incluye herramientas innovadoras de información y de comunicación.

Como formato secundario, se facilitan la "guía del alumno" y "guía del docente" en formato pdf que permite descargar la información principal, así como dar la opción de impresión del material.

Estos formatos son visibles desde cualquier navegador, y requieren plugin Adobe Acrobat y Flash, un monitor con una resolución mínima de 800x600 y 256 colores, y altavoces opcionales.

Descripción De Los Destinatarios

El producto formativo desarrollado es aplicable a todo el **ámbito autonómico de la Comunidad de Madrid**, y va **dirigido especialmente a:**

- Empresas de la Comunidad de Madrid, en especial a las pequeñas y medianas, ya que según datos del Directorio Central de Empresas del INE para el año 2008, más del 99% de las empresas de la Comunidad tienen menos de 200 asalariados, siendo casi el 94% empresas con menos de 10 asalariados o lo que es lo mismo, microempresas. Es por ello, que este tejido empresarial es el colectivo prioritario en la acción que se presenta.
- Trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as, proveedores de formación, asesores y agentes implicados en la puesta en marcha de planes de igualdad (cuerpo directivo, sindicatos, representantes en la negociación,...) de la Comunidad de Madrid.
- Todos los agentes implicados en el ámbito de formación profesional para el empleo para su utilización en los procesos de enseñanza y orientación tanto en el aula como en las empresas a través de un entorno virtual.

De esta manera, los empresarios, trabajadores/as ocupados/as y desempleados/as, proveedores de formación, asesores y agentes involucrados en la puesta en marcha de planes de igualdad, así como

otros agentes implicados en la formación profesional para el empleo pueden disponer de un **instrumento**, a través de un sistema pedagógico innovador, que les servirá de **orientación para organizar y desarrollar la formación que se desarrolle en materia de igualdad y conciliación**, con el fin de **sensibilizar y actuar ante los desafíos que plantea la situación de discriminación hacia las mujeres**.

Además, el producto formativo es reproducible y tiene autonomía propia para ser utilizado por posterioridad en otros ámbitos territoriales y colectivos de características similares al descrito anteriormente, sin necesidad de modificaciones o adaptaciones.

3.1. TEMPORALIZACIÓN

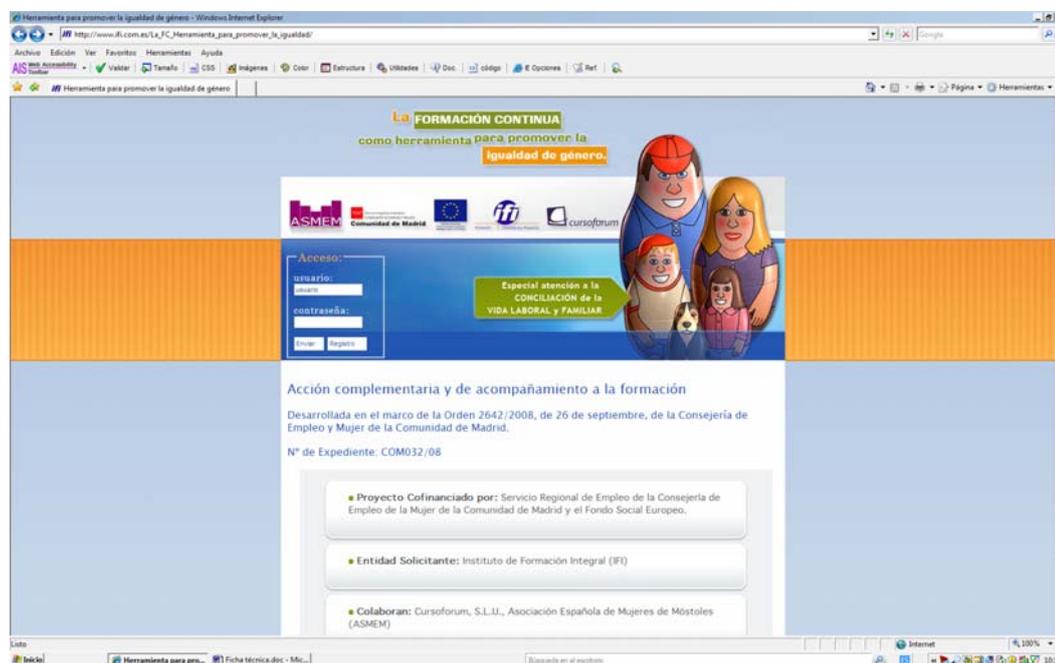
La acción formativa que se desarrolla a través de esta herramienta, de carácter innovador, tiene una duración total de 30 horas:

- 20 horas el tiempo estimado de aprendizaje de los contenidos que conforman el módulo 1, “La igualdad de oportunidades”
- 10 horas, el aprendizaje de los contenidos del módulo 2, “Conciliación de la vida laboral y familiar”.

3.2. SOPORTE

El producto formativo multimedia se podrá utilizar con las siguientes alternativas:

- **En Internet**, está disponible en la URL: http://www.ifi.com.es/La_FC_Herramienta_para_promover_la_igualdad/
- **Instalándola en otros servidores**, esto se podrá hacer instalando los ficheros que se proporcionan en DVD, de acuerdo con los requisitos e instrucciones de instalación.



Eventualmente a partir de los ficheros fuente pueden generarse distintas versiones de la herramienta, pudiendo ser incluida también en plataformas de teleformación o empaquetándose para la ejecución directa en CD.

3.3. REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE USUARIO:

3.3.1. HARDWARE

Los requisitos mínimos son los de un navegador compatible con Internet:

- Pentium II 400 Mhz, Ram 64 Mb, Disco Duro 5 Gb, Tarjeta de red o MODEM para conectarse a Internet y monitor color con resolución 800x 600 y color de 16 bits.

No obstante se recomienda un Pentium III 800 Mhz y 256 Mb de memoria RAM, con disco duro de 10 Gb y color de 32 bits y con tarjeta de audio, para una mejor experiencia de usuario.

3.3.2. SOFTWARE

Los requisitos mínimos son los de un navegador compatible con Internet:

- Windows 98/Me, navegador Internet Explorer 6.0 o Firefox 2.0, Windows Media Player versión 8 en adelante, y plugins Flash Player y Acrobat Reader.

Se recomienda:

- Windows XP, navegador Internet Explorer 7.0 o Firefox 3.0, Windows Media Player versión 9 en adelante, y plugins Flash Player y Acrobat Reader.

3.4. MANEJO DE LA HERRAMIENTA

Se ejecuta directamente desde Internet tecleando la URL donde está alojada la herramienta:

http://www.ifi.com.es/La_FC_Herramienta_para_promover_la_igualdad/

Adjunto se entrega copia impresa de un extracto del **guión multimedia** de la herramienta que da una idea precisa de la navegación y de la herramienta (**Anexo 1**), de la **guía de primeros pasos para el alumno (Anexo 2)** y de la **guía del docente (Anexo 3)**.

3.5. INSTALACIÓN DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA EN UN SERVIDOR WEB

3.5.1. REQUISITOS TÉCNICOS

Para poder poner en funcionamiento la herramienta formativa en un servidor propio debe cumplir con estos requisitos:

- **Sistema operativo:** Windows 2003 o superior.
- **Servidor Web:** Internet Information Server 5.0 o superior.
- **Base de datos:** SQL Server 2000 o superior.

3.5.2. INSTALACIÓN DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA.

Los pasos a seguir para el funcionamiento de la herramienta en un servidor propio son los siguientes:

1.- Crear la base de datos.

Dentro del directorio "Instalacion", que se encuentra en el CD se encuentra el archivo de instrucciones SQL para la creación automática de la base de datos.

El archivo de llama "CREAR_BASE_DATOS.sql", ejecutando este archivo en SQL SERVER se creara un base de datos llamada "HF", que contendrá todas las tablas necesarias para el registro de los alumnos, así como para registrar su actividad.

2.- Crear un usuario de base de datos con permisos para modificar la base de datos creada.

Dentro de SQL SERVER crear un usuario para la base de datos creada, que tenga permisos para leer y modificar ésta. El nombre de usuario y contraseña será usado mas adelante en el archivo de configuración del las páginas asp.

3.- Copiar contenido.

Copiar en una carpeta del servidor todo el contenido que se encuentra en el CD en la carpeta "Contenidos".

4.- Crear directorio virtual.

Dentro de Internet Information Server (IIS) crear un sitio Web o directorio virtual que apunte a la carpeta donde hemos copiado los contenidos, al crearlo recordar darle permisos para la ejecución de secuencia de comandos, para el funcionamiento de páginas asp.

Si creas un sitio Web deberás tener un dominio asociado, será a través de este como accedan a la herramienta.

Si creas un directorio virtual dentro de un sitio Web ya existente recuerda que para acceder a la herramienta tendrá que acceder con el nombre del dominio de ese sitio, y añadiendo "/enNombreDelDirectorioCreado".

5.- Asignar el usuario de base de datos que hemos creado.

Dentro del directorio de contenidos que hemos creado en el servidor habrá un subdirectorio llamado configuración, en el esta el archivo config.asp, este archivo debe ser modificado.

Si lo abrimos veremos las siguientes líneas que hay que modificar:

```
DB_SERVER = "tu_servidor"  
DB_USERNAME = "tu_usuario"  
DB_PASSWORD = "tu_contraseña"
```

En DB_SERVER sustituiremos el nombre por el del servidor SQL SERVER que estemos usando.

En DB_USERNAME y DB_PASSWORD sustituiremos por el usuario y contraseña que hemos creado para nuestra base de datos.

Una vez completados los pasos anteriores la instalación estaría completa.

3.6. ESTÁNDARES

3.6.1. COMPATIBILIDAD SCORM / IMS VERSIÓN 1.2

La herramienta es una combinación de plataforma web y contenidos, en este sentido no se trata de un "paquete" de contenidos sino de una herramienta más amplia.

Buena parte de los contenidos han sido construidos mediante Articulate 2009, lo que hace que las distintas unidades didácticas cuenten con un empaquetado compatible SCORM. Esto permite a la herramienta recibir los inputs del alumno y le aporta navegabilidad (volver al punto en que se interrumpió el estudio) y seguimiento (entrada de tiempos y valoraciones de los resultados de los ejercicios).

Las especificaciones SCORM imponen un lenguaje y un protocolo común. Hablar de la misma forma, permite hacer operativos los contenidos auto formativos en distintos entornos informáticos sin perder funcionalidades de seguimiento y evaluación y conservando la estructura del contenido.

- SCORM: son las siglas de "Shareable Courseware Object Reference Model" y fue desarrollado por el grupo ADL (Advanced Distributed Learning), el cual fue creado por el gobierno de Estados Unidos para supervisar la estandarización del e-learning.

- IMS son las siglas en inglés de los Estándares de Administración Instruccional (Instructional Management Standards), que es un consorcio de más de 300 compañías y universidades como Stanford, MIT, Universidad de Barcelona, Microsoft, Oracle, IBM, Cisco y Educate-Global.) Su finalidad es ofrecer interoperabilidad entre los cursos existentes y los sistemas de administración del conocimiento.

Los contenidos definidos como estándar, SCORM, permiten su carga y el seguimiento de sus actividades en las principales plataformas. Las especificaciones de la ADL SCORM se orientaron; en principio; a garantizar la independencia de los contenidos para e-Learning y su interoperabilidad con cualquier plataforma e -Learning compatible.

3.6.2. ACCESIBILIDAD NIVEL 1 WCAG 1.0

Se ha comprobado el nivel de *accesibilidad*⁴ alcanzado en nuestra URL mediante la herramienta TAW, con el fin de verificar de forma global e integral todos los elementos y páginas que lo componen, según las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web 1.0 (WCAG 1.0). La herramienta formativa soporta un nivel de prioridad 1, que es el nivel mínimo exigible a una página Web.



Además se han realizado dos aportaciones adicionales al proyecto:

- Valor añadido: herramienta de diseño cumple con requisitos accesibilidad Sección 508 EE.UU.)
- Se ha creado una versión accesible a la que se accede por un hiperenlace en la parte superior de la página.

3.6.3. ESTÁNDARES WEB DE USO COMÚN

Se ha evitado usar lenguajes y elementos inusuales o que requieran de plugins poco comunes. En este sentido, la aplicación es compatible con XHTML, FLASH, PDF, CSS

- **Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C** (Ej.: HTML, XML, etc.). Se detectaron a través del validador de HTML del W3C errores cometidos en la forma de utilizar el lenguaje en la construcción del sitio Web. Consideraremos que este indicador es admisible, a partir de una validación favorable a través de esta herramienta, pues nos garantiza que nuestro sitio Web puede ser visto sin problemas, desde cualquier programa visualizador que cumpla con estándares internacionales en la materia. No obstante se ha hecho también la comprobación de navegabilidad en los dos navegadores más usuales: Internet Explorer y Firefox.

⁴ Entendemos por **accesibilidad** el acceso a la información contenida en los sitios web sin limitación alguna por razón de deficiencia, minusvalía o tecnología utilizada sin que interfieran, por ejemplo:

- Problemas de oído, visión, movilidad.
- Dificultades de lectura o comprensión cognitiva.
- Imposibilidad de utilización del teclado o el ratón.
- Lector de sólo texto, pantalla pequeña o conexión lenta.
- La accesibilidad mejora el acceso a la Web en general, no es de interés únicamente para personas con discapacidad.

- **Validación de Hojas de estilo CSS.** A través del validador de CSS del W3C hemos validado la sintaxis de la Hoja de Estilo en Cascada, mediante la cual se definen los estilos de formato del contenido de la página Web. Esta herramienta nos muestra en detalle los errores del CSS en la URL, con lo cual se han podido aislar los problemas y hacer la corrección correspondiente.
- **RSS:** Elemento para ofrecer contenidos ubicados en la red de Internet, lo que permite enriquecer el producto formativo a través de la actualización de contenidos, ofrecer más opciones de información sobre la materia objetivo y distribuir contenido.
- **Multimedia.** La herramienta formativa desarrollada combina texto, gráficos, imagen fija y en movimiento, audio,... Por tanto, los elementos específicos que configurarán nuestro producto multimedia serán: **elementos visuales** y **elementos de audio**.
 - **Elementos visuales:** Fotografías, dibujos, gráficos, animaciones o infografías y otras **imágenes estáticas** fijas y en movimiento, diseñadas en un formato que se pueda manipular y presentar en pantalla con calidad óptima en la representación visual de conceptos y/o situaciones. Los diferentes formatos que se emplearán para la inclusión de estos elementos serán: gif, bmp, jpg, flash.
 - **Elementos de audio:** Su característica será la pertinencia, incluyéndolo como elemento motivador, por ejemplo en la pantalla de presentación, en la explicación de representaciones gráficas, como elemento de una actividad,... Además, las pantallas que contengan los contenidos de la acción formativa irán acompañados con locuciones que recogerán los contenidos que se presentan en cada una de las pantallas, permitiendo salvar las dificultades que pueden presentar alguna de las personas destinatarias frente a la lectura. Los formatos con una calidad óptima de reproducción que se emplearán para estos elementos serán: WAV y MPEG, añadiendo el mp3 por su versatilidad y amplitud.

De esta forma, los elementos multimedia se caracterizan por su **multiformato**, así los elementos y recursos didácticos del producto formativo destacan por su variedad de formatos, lo que se traduce en que el/la alumno/a puede acceder a la información de formas distintas y complementarias.

El formato principal de nuestra herramienta formativa es una página Web, e incluye variedad de elementos multiformato con el fin de adaptarse a las diferentes necesidades de los/as usuarios/as.

Por ejemplo, elementos flash, html, pdf, jpg, gif, bmp, wav, mpeg, mp3, etc.

3.7. HERRAMIENTAS Y LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN:

Los contenidos del producto formativo ha sido desarrollado mediante Adobe Creative Suite 4, que permite generar diverso contenido multimedia (GIF, PNG, JPG, AVI, WAV, MP3, etcétera) y web, Adobe Captivate (que permite hacer capturas de pantalla, simulaciones, etcétera), y la última versión de la Suite Articulate (2009) que permite generar contenidos formativos Flash de forma rápida y estructurada, ejercicios, diversas interacciones, combinar voz y presentación, etcétera.

El visor Flash Player está integrado en el 98% de los navegadores de Internet, por lo que los contenidos son técnicamente accesibles a la práctica totalidad de los usuarios de Internet.

En cuanto a la plataforma on-line ha sido desarrollada mediante tecnología Web, compatible Microsoft. Está basada en páginas ASP.NET (Active Server Pages), y una base de datos SQL Server 2000 para el almacenamiento de cada uno de los datos de los alumnos. Esto le dota de una escalabilidad adecuada y permite su instalación en cualquier servidor Windows Server con IIS 6.0 o superior, que son perfectamente accesibles en muchas organizaciones y también en cualquier servicio de posting.

3.8. FORMATOS DE VIDEO:

A lo largo del curso el alumno encontrará distintos videos sobre la materia, y complementarios.

En nuestro producto formativo se incluye material de vídeo, en formato flash video (FLV) este formato de vídeo comprimido consigue la máxima compresión sin pérdida apreciable de calidad.

Entre los videos incluidos se encuentran películas generadas con Adobe Captivate.

3.9. FORMATOS DE AUDIO:

Para conseguir una experiencia multimedia mayor se ha incorporado a la herramienta formativa una elevada presencia de elementos de audio. Tanto elementos complementarios (pulsación de botones) como principales (en la mayoría del contenido contenidos). Esto permite dotar a la herramienta no sólo de una mejor experiencia sensorial para el usuario, sino fundamentalmente de una interesante opción de accesibilidad para aquellas personas que tienen dificultades visuales.

Las locuciones han sido realizadas por una profesional con gran experiencia y una voz de muy buena calidad, lo que dota a la herramienta de un recurso didáctico muy valioso.

El sonido, igual que los elementos visuales, tiene que ser grabado y formateado de forma que la computadora pueda manipularla y usarlo en presentaciones. Los archivos WAV, MP3 y VQF almacenan los sonidos propiamente dichos, como hacen los CD musicales o las cintas de audio. En nuestro proyecto, el sonido ha sido tratado y finalmente almacenado en formato MP3. Estos archivos MP3, han sido incorporados a las películas Flash generadas por Articulate y Captivate. En la versión accesible se pueden ejecutar a iniciativa del usuario, tal y como especifican las recomendaciones internacionales de accesibilidad.

Los archivos MP3 almacenan los sonidos propiamente dichos, como hacen los CD musicales o las cintas de audio. Este formato permite una calidad de audio similar a la del CD con un tamaño de archivo hasta 10 veces menor.

3.10. RECURSOS O ELEMENTOS MULTIMEDIA

Dentro de los mencionados recursos o elementos multimedia podemos destacar en líneas generales las especificaciones principales para los mismos, así tenemos:

- **Elementos visuales:** Fotografías, dibujos, gráficos, representaciones gráficas, infografías o animaciones y otras imágenes estáticas fijas y en movimiento, diseñadas en un formato que se puede manipular y presentar en pantalla con calidad óptima en la representación visual de conceptos y/o situaciones.
 - Fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas, que ilustran los contenidos y que son de diferentes tamaños, dependiendo de su ubicación concreta en la maqueta. Como norma general nunca se sobrepasa el tamaño de 1/3 del área de contenidos, ni tampoco se supera el tamaño de 640 x 480 píxeles lo que impediría la inclusión de texto de mantener holgada dentro de la página de contenidos. Los formatos de archivo son png, jpg o bmp, que ofrecen una calidad aceptable con un tamaño de archivo bastante bueno. Los recursos de imágenes fueron obtenidos a partir de las fotografías realizadas por el equipo de diseño en aquellos lugares que se consideren adecuados al producto, pero también se ha recurrido a material de archivo y a recursos libres que podemos encontrar en Internet.
 - Esquemas animados, animaciones o infografías, e imágenes en movimiento: Estos recursos ilustrarán determinadas partes del material formativo bajo supervisión del equipo pedagógico. Para su realización se recurre a Flash y Articulate, que en este caso particular se han utilizado para la realización vectorial de los esquemas animados, permitiendo obtener dichos elementos o recursos en un tamaño de archivo reducido. Los formatos de archivo son gif o flash, que ofrecen una calidad aceptable con un tamaño de archivo bastante bueno. El tamaño de la infografía oscila en un rango entre un máximo de 800 x 600 a un mínimo de 160 x 160, siendo 320 x 240 el más recurrido.
- **Elementos de audio (locuciones):** Este tipo de recursos se utilizaron en función de su pertinencia y bajo supervisión del equipo pedagógico como elemento de refuerzo y motivación en las pantallas de presentación del contenido, en la explicación de infografías o animaciones, representaciones gráficas, en la explicación y desarrollo de actividades como órdenes, voces cortas de refuerzo, etc. Las pantallas que contienen los contenidos de la acción formativa van acompañados con locuciones. Dichas locuciones se incluyen como herramienta útil para salvar las

dificultades que pueden presentar alguna de las personas destinatarias frente a la lectura, y utilizan voces agradables al oído, ni demasiado graves ni excesivamente agudas, con una adecuada pronunciación y entonación para facilitar la comprensión (locución profesional). Los formatos que se utilizaron tienen una calidad óptima y son de tipo WAV o MPEG con sonorización a 16 bits stereo o mono, y también mp3.

3.11. DISEÑO DEL PRODUCTO

3.11.1. FUNCIONES Y UTILIDADES

Esta acción pretende incidir en la formación profesional para el empleo, en materia de igualdad y conciliación de la vida familiar y profesional, impartida a través de productos formativos de calidad. Esta calidad viene determinada por la variedad de recursos que se presentan, por la orientación pedagógica que subyace en todos ellos y en la pertinencia y adecuación de los contenidos que la conforman en base a las necesidades y características del colectivo destinatario.

Otra de las funciones de esta herramienta formativa es la de constituirse como recurso formativo para utilizar tanto de forma autónoma, como con una metodología dirigida por un/a tutor/a o dinamizador/a, y con utilidades que permitan el aprendizaje colaborativo y cooperativo, la actualización rápida de contenidos, así como la inclusión de contenidos complementarios. Estas utilidades son: indicaciones metodológicas para potenciar los recursos incluidos en el producto formativo; herramientas de comunicación como Skype, y; herramientas de actualización y enriquecimiento de contenidos como RSS.

La estructura de este producto formativo se caracteriza por ser innovadora desde su diseño, ya que permite una formación abierta y flexible atendiendo a las demandas y necesidades e intereses formativos de los/as alumnos/as. Los/as usuarios/as de la herramienta pueden adaptar la formación no sólo a su ritmo de aprendizaje sino también a sus necesidades más importantes de formación (priorización de determinados contenidos). Además, para su diseño se han tenido en cuenta: la usabilidad en los aspectos técnicos y estéticos del producto formativo; la motivación, estructura, metodología y recursos como facilitadores del aprendizaje, y; la elaboración de contenidos teóricos y prácticos que hagan posible un aprendizaje significativo.

A continuación se detallan las diferentes **funcionalidades** que incluye el producto formativo, multimedia, interactivo e innovador, con el fin de abordar los objetivos previstos que pretende cumplir este producto formativo:

- **Pantalla de Presentación:** Sus funciones son:
 - Presentar el producto formativo.
 - Informar de los requisitos técnicos que el/la usuario/a debe disponer para la visualización correcta de todos los elementos que incluya el producto. Esta función también incorpora la opción de

descarga de plugins necesarios para visualizar correctamente el producto formativo en caso de que el/la usuario/a no disponga estos dispositivos específicos.

- Ser puerta de acceso a los recursos del producto formativo. Para ello, desde esta pantalla o desde la primera pantalla que aparece tras autenticarse se habilitan 4 accesos claramente diferenciados: uno, acceso a una "guía para docentes"; dos, acceso a "primeros pasos"; tres, acceso a la sección de contenidos; y cuatro, acceso al mapa de sitio.
- **Guía para docentes:** En ella se muestran orientaciones metodológicas para cada Módulo/Tema. Pretende ser una guía para potenciar su uso como recurso en cualquier acción de formación dirigida por un/a tutor/a, dinamizador/a, etc.
- **Primeros pasos:** Herramienta de ayuda para garantizar el correcto uso del producto formativo por cualquier usuario/a. En ella se explica de forma simple y precisa las funcionalidades del producto formativo.
- **Índice navegable:** Dentro de la sección dedicada a los contenidos se ha desarrollado un árbol de contenidos que permita al usuario o usuaria saber dónde se encuentra en todo momento, y haga posible la navegación libre por los mismos. Además, mediante este índice navegable el/la alumno/a puede acceder al desarrollo multimedia de los contenidos, y en caso necesario, a una página accesible, alternativa, que use tecnologías W3C, en la que se recoge información equivalente y actualizada del desarrollo multimedia de los contenidos.

Esto permite seguir un enfoque de enseñanza programada, y/o heurístico que promueve el aprendizaje por experiencia y descubrimiento.

- **Ayuda** para el/la usuario/a, simple y precisa, en la que se explica la funcionalidad de la interfaz, la navegación, y los elementos que aparecen en la sección de contenidos. Este botón está claramente ubicado en dicha sección, de manera que el/la usuario/a pueda acceder sin dificultad y siempre que lo desee.
- **Glosario:** Disponible en todo momento y desde cualquier parte del producto formativo en la sección de contenidos.
- **Imprimir pdf:** Disponible en todo momento y desde cualquier parte del producto formativo en la sección de contenidos. Es una sección dedicada a reunir los contenidos en formato pdf preparados para su impresión.
- **Bibliografía:** Disponible en todo momento y desde cualquier parte del producto formativo en la sección de contenidos. Se distingue entre bibliografía y sitios Web.

- **Descargas:** Disponible en todo momento y desde cualquier parte del producto formativo en la sección de los contenidos. Su funcionalidad es la de recoger los diferentes plugins que puedan ser necesarios para la visualización correcta de la herramienta en caso de que el/la usuario/a no disponga de ellos. Por ejemplo: Adobe Acrobat, Flash, Skype.
- **Sección de contenidos:** En ella se muestran los objetivos; los contenidos de los Módulos; los recursos didácticos que apoyan al contenido, como resúmenes, organizadores previos, ejemplos, comparaciones y analogías, preguntas-reflexión, pistas topográficas y discursivas, mapas conceptuales y redes semánticas, etc. y; las actividades intercaladas online y offline entre los mismos.
- **Botones de navegación lineal** hacia delante y hacia atrás: Navegación que se utilizará para que el/la usuario/a pueda moverse por los contenidos. La navegación lineal va acompañada de la **Paginación** de los contenidos. Ésta incluirá página actual visitada y páginas totales del Tema.
- **Skype:** Herramienta de comunicación que el/la usuario/a puede descargar con el fin de promover el intercambio de información entre usuarios/as a través del chat, audio-conferencias online,...
- **RSS:** Recurso que permite enriquecer el producto formativo a través de la actualización de contenidos, ofrecer más opciones de información sobre la materia objetivo y distribuir contenido.
- **Aumento-Disminución de tamaño de letra (AAA):** Botón que da la opción de aumentar o disminuir el tamaño de letra en pantalla.
- **Mapa del Sitio:** Índice general y navegable que incluye todos los elementos, así como su organización, incorporados en el producto formativo.

Se incluyen además otros elementos innovadores en su metodología didáctica, como:

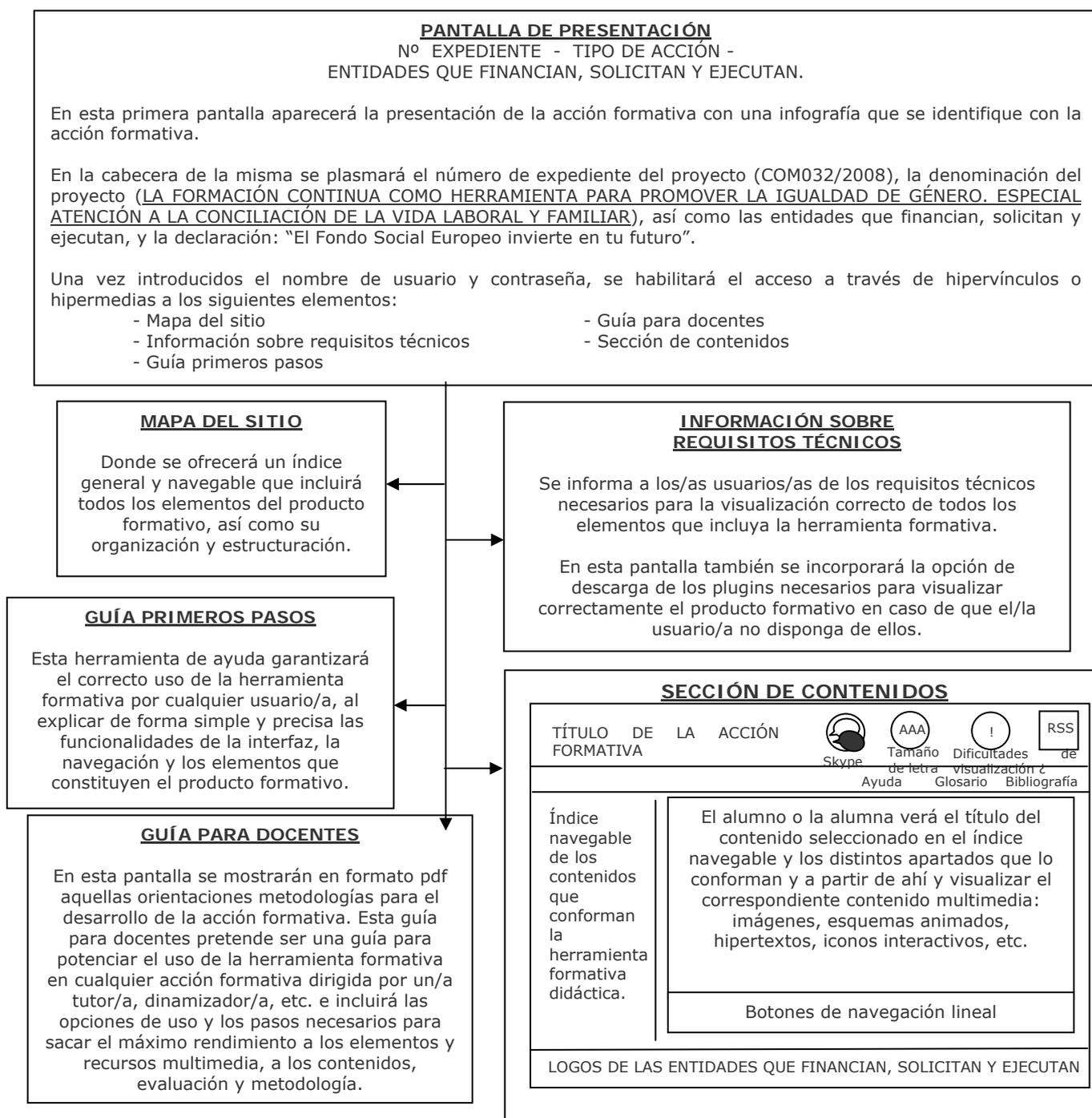
- **Hipervínculos (enlaces textuales y gráficos).** El/la alumno/a a través de los enlaces textuales y gráficos puede "viajar" de un texto o elemento gráfico a otras partes de la propia herramienta, a otros documentos o a otros sitios Web. En concreto, nuestra herramienta formativa presenta 3 sistemas de navegación:
 - **Navegación jerárquica:** La información completa de un curso está organizada a través de un **árbol de contenidos**. Éste

permite navegar libremente y conocer en todo momento dónde nos encontramos. Este árbol de contenidos está siempre localizable, y el/la propio/a alumno/a puede elegir su navegación por sí mismo, o por el contrario, prescindir de ella en un momento puntual pudiendo restablecerlo.

- **Navegación horizontal o lineal:** Es la **navegación entre las pantallas** de un itinerario formativo. Ésta se caracteriza por los comandos “Adelante o Siguiente” y “Atrás o Anterior”. A su vez viene apoyada por la paginación de cada bloque de pantallas sobre las páginas totales. Este tipo de navegación permite mostrar los contenidos de forma secuenciada.
- **Navegación específica:** A través de la inclusión de **hipervínculos** (texto o iconos) que llevan a un nivel más profundo de información mostrada en pantallas de navegación sencilla. Es el caso de la inclusión de palabras activadas que lleven a obtener más información. Este tipo de navegación rompe con la linealidad del contenido y favorece la interacción del alumno o alumna con el contenido.
- **Elementos multimedia** para garantizar un aprendizaje multisensorial, interactivo y motivador provocando un efecto “facilitador” del aprendizaje no sólo de conceptos, sino también de procedimientos y actitudes, se incluyen elementos tanto visuales como auditivos, como gráficos, infografías o animaciones, imágenes,...
- **Feed-back:** el/la alumno/a recibirá mensajes al término de las actividades.

3.11.2. ESTRUCTURA

Se habilitará un acceso directo al producto formativo a través de las páginas Web de las entidades participantes y aquellas que el Servicio Regional de Empleo considere oportunas, redirigiendo al usuario o usuaria al servidor del proveedor de contenidos, donde estará alojada. A continuación se presenta la estructura de la herramienta formativa.



3.11.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Los objetivos didácticos que la herramienta formativa pretende conseguir son:

- Conocer que es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de la sociedad, a través del acceso en condiciones de igualdad al mercado laboral.
- Conocer los diferentes planes y políticas institucionales para la lucha contra la discriminación laboral y analizar el lenguaje sexista en el fenómeno de la comunicación humana.
- Analizar el impacto de género teniendo en cuenta el análisis sobre los resultados y efectos de las normas y políticas públicas, con el objetivo de identificar, prevenir y evitar la producción o el incremento de las desigualdades de género.
- Tomar conciencia sobre el problema social de la violencia de género; así como conocer las políticas institucionales, programas, medidas preventivas y correctoras a aplicar, las organizaciones y recursos existentes para actuar contra la violencia de género.
- Informar y sensibilizar a los responsables de la gestión de los RR.HH. de las empresas en medidas de gestión relacionadas con la igualdad de género y la conciliación de la vida profesional y familiar de los/as trabajadores/as.
- Impulsar el conocimiento de formas de organización del trabajo flexibles que se acomoden a las necesidades de los/las trabajadores/as con necesidades personales de cualquier tipo.
- Crear un marco de reflexión y debate sobre la importante contribución de las pymes en la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida familiar y profesional.
- Facilitar el conocimiento de los instrumentos conceptuales y metodológicos necesarios para la implantación de mecanismos que faciliten la incorporación de medidas de igualdad en las políticas de recursos humanos.

3.11.4. CONTENIDOS

Los módulos de los que se compone la herramienta formativa están basados en el Programa Formativo de Formación Complementaria “Sensibilización en la igualdad de oportunidades” del Instituto de Empleo, Servicio Público de Empleo Estatal, con la incorporación de un módulo de Conciliación de la Vida Profesional y Familiar.

A continuación, detallamos la estructuración los módulos en los que se desarrolla el producto formativo y la de éstos a su vez en unidades didácticas:

MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

■	Conceptos básicos
■	Hombres y mujeres: diferentes pero iguales
■	Igualdad legal e igualdad real
	<ul style="list-style-type: none"> ■ El principio de igualdad ■ Tipos de discriminación ■ Usos y costumbres
■	Políticas y planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Empleo ■ Educación ■ Salud
■	Legislación relativa a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
	<ul style="list-style-type: none"> ■ El sexismo en la comunicación humana ■ Comunicación humana y cultura ■ La imagen de las mujeres en la publicidad ■ Alternativas para una comunicación verbal no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EMPLEO Y OTROS ÁMBITOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

■	Conceptos básicos del mercado laboral: población, oferta y demanda, segregación...
■	Factores que influyen en la contratación laboral de hombres y mujeres
■	Contribución de hombres y mujeres al trabajo
■	Porcentaje de participación paritaria en el mercado laboral
■	La igualdad de oportunidades como instrumento de mejora del empleo: Legislación vigente
■	Distribución del tiempo según el género
■	Otros ámbitos para el ejercicio de la igualdad
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Educación y formación ■ Participación social y política

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DESIGUALDAD Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO	
■	Conceptos básicos sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos
■	Violencia de género: Ciclo básico de la violencia. Concepto y factores que influyen
■	Formas de violencia contra las mujeres
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modalidades ■ El acoso sexual en el trabajo
■	Costes económicos y sociales de la violencia de género
■	Medidas contra la violencia de género
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyo institucional <ul style="list-style-type: none"> a) Legislación actual b) Organizaciones institucionales <ul style="list-style-type: none"> - Teléfonos de ayudas - Centros de información y asistenciales - Guía de recursos c) Medidas judiciales de protección y de seguridad de las víctimas ■ Cambio de actitudes individuales para obtener nuevos modelos sociales ■ Proyectos de prevención para la violencia de género

MÓDULO 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUESTIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES: IGUALDAD DE GÉNERO, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGISLATIVO: NORMATIVA INTERNACIONAL, COMUNITARIA, NACIONAL Y AUTONÓMICA VIGENTE EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

- | | |
|---|-------------------------|
| ■ | Normativa internacional |
| ■ | Normativa comunitaria |
| ■ | Normativa nacional |
| ■ | Normativa autonómica |

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN LABORAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA EMPRESA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA CONCILIACIÓN: MODELOS DE EVALUACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VENTAJAS EMPRESARIALES DE LA INTRODUCCIÓN DE CRITERIOS DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

3.11.5. METODOLOGÍA

Nuestro Modelo Pedagógico sitúa al alumno o alumna en el centro del proceso de aprendizaje, y todos los elementos diseñados y desarrollados están orientados a facilitar al máximo el aprendizaje y a adecuarse a sus características personales, necesidades e intereses formativos.

La metodología que se ha seguido está orientada a facilitar que los/as alumnos/as adquieran un **aprendizaje significativo y duradero**, además de buscar su **aplicabilidad** al día a día de los destinatarios. Dicha metodología está basada en el **paradigma constructivista**, según el cual el/la alumno/a es el protagonista de su propio proceso de aprendizaje y desempeña en él un papel activo en el mismo. Y también en el **constructivismo social**, en el sentido de que entendemos como ambiente de aprendizaje más óptimo aquel donde existe una interacción dinámica entre los/as instructores/as, los/as alumnos/as y las actividades de tal forma que se generan oportunidades para los/as alumnos/as de crear su propia verdad, gracias a la interacción con los demás.

El diseño y producción de la herramienta formativa tiene en cuenta los siguientes **principios metodológicos**:

- **Aprendizaje basado en el uso de las TIC de forma flexible, sencilla e incorporando variedad de recursos:** Las TIC son el canal de comunicación entre los distintos implicados en el proceso; son el medio a través del cual se muestran, exploran y adquieren los contenidos; y son el soporte para registrar la consecución de objetivos.
- **Coherencia y consistencia pedagógica.**
 - Los objetivos de aprendizaje se han definido en base a los conocimientos, habilidades y actitudes que alcanzarán los/as alumnos/as potenciando su claridad, exactitud, operatividad y relación con tareas concretas.
 - Los contenidos aparecen organizados jerárquicamente y serán relevantes, pertinentes estando relacionados con los objetivos de aprendizaje previamente definidos.
 - De igual forma, la evaluación y autoevaluación de las actividades interactivas, ejercicios de autoevaluación y controles periódicos de seguimiento persigue valorar la consecución y el grado de asimilación tanto de los contenidos teóricos como de los prácticos, y por tanto, contribuir al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje.
 - A su vez, la demostración aplicativa de situaciones o ejemplos donde se aplican los contenidos más relevantes de cada unidad didáctica, la transmisión de modelos de actuación basados en creencias, y la

participación del alumno o alumna en las distintas actividades de aprendizaje enmarcadas en el uso de herramientas telemáticas potencia la consecución de los objetivos actitudinales.

- **Interacción teoría – práctica:** Es esencial que todos los conocimientos tanto conceptuales, procedimentales como actitudinales estén directamente relacionados con el quehacer diario y con vivencias y experiencias de los trabajadores, garantizando la aplicabilidad de los contenidos. Para ello:
 - En el desarrollo de los contenidos se intercala la transmisión de contenidos con demostraciones o ejemplificaciones de cómo aplicar dichos contenidos (aplicación demostrativa de los conocimientos más relevantes a una situación o ejemplificación de situaciones prácticas), logrando que haya una relación entre teoría y práctica directa.
 - Además, se potencia la interacción teoría-práctica mediante las actividades online y offline, la descripción de situaciones o ejemplos, la reflexión-cuestionamiento a la aplicabilidad práctica de los contenidos trabajados.
- **Enseñanza programada:** Se basa en la estructuración lógica de los contenidos, en la presentación de actividades y controles de seguimiento en momentos concretos del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto hace posible que el/la alumno/a pueda avanzar a su ritmo y tome consciencia de su avance mediante programas de autoverificación.
- **Aprendizaje autónomo:** La acción sistemática y conjunta de diversos recursos didácticos; los feedback que el/la alumno/a recibe a través de las autoevaluaciones; los materiales de apoyo al estudiante (Ayuda, Guía Primeros Pasos, Fichas de realización de las actividades), así como el control que tiene sobre el entorno, sobre la herramienta de comunicación Skype, sobre la navegación de los contenidos,... propicia el autoestudio y autocontrol del aprendizaje en tiempo, espacio y ritmo por parte de los/as alumnos/as.
- **Aprendizaje activo:** Motivar al alumno o alumna a participar activamente en la búsqueda de la información y construcción del propio conocimiento. De esta forma, el diseño de contenidos proporciona **diferentes itinerarios, plantea actividades, situaciones y ejemplos** para explorar el contenido, ofrece información adicional a través de iconos interactivos, enlaces a sitios Web de interés o material complementario o de apoyo.
- **Aprendizaje como proceso de exploración y descubrimiento:** Favoreciendo la interacción cognitiva con la materia a través de la reflexión, la conceptualización abstracta, la experimentación activa y las experiencias reales, elaborando:

- Una arquitectura de contenidos que permita la **interrelación flexible e intencionada** por parte del alumno o alumna entre los contenidos prácticos y teóricos.
 - **Multitud de Recursos didácticos y multimedia**, como por ejemplo: Reflexiones y Preguntas, Mapas conceptuales y Esquemas, Ejemplos,...
 - **Actividades** de iniciación, consolidación, seguimiento y profundización.
- **Aprendizaje como proceso social:** Evita problemas de abandono, desmotivación y eficacia, que se consigue facilitando un aprendizaje a través del diálogo y la reflexión, poniendo al servicio de los/as alumnos/as la herramienta de comunicación Skype, que permite realizar llamada, chatear u organizar grupos de chat o conferencias.
- **El/la tutor/a como facilitador del aprendizaje y del aprendizaje colaborativo y participativo.**
En el papel del tutor o tutora como facilitador/a del aprendizaje, el/la **alumno/a** es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, presentando el/la tutor/a las siguientes funciones:
- **Atender** debidamente toda **sugerencia, consulta o duda** aportando **soluciones rápidas**, y manteniendo y potenciando la **motivación y participación**.
 - **Fomentar la comunicación interpersonal** partiendo de unas propuestas iniciales accesibles a todos y creando temáticas en función de los **intereses y necesidades** que van manifestando los/as alumnos/as.
 - **Potenciar la participación activa y cooperación (aprendizaje colaborativo y participativo)** de los/as alumnos/as aprovechando las posibilidades para que el aprendizaje sea significativo, por descubrimiento, constructivo creando **distintas experiencias de aprendizaje**.

Las **estrategias de aprendizaje** que utilizaremos para aplicar los diferentes principios metodológicos que acabamos de nombrar a fin de facilitar la asimilación y aplicación de los contenidos, son:

- **Estrategias orientadas a organizar la información** que se ha de aprender con el fin de que sea más rápida recordarla puesto que ofrece un contexto organizativo a la información nueva al representarla de forma gráfica o escrita. Para la aplicación de estas estrategias tendremos que imponer una estructura a los contenidos de aprendizaje, dividiéndolos en partes e identificando las relaciones y jerarquías,

mejorando la significatividad lógica de la información, y para ello utilizaremos los siguientes recursos didácticos:

- Árbol de contenidos.
 - Mapas conceptuales y redes semánticas, que actúan como organizadores previos.
 - Pistas topográficas y discursivas (iconos, negritas, subrayados para hipervínculos, uso de otro color, alineación de párrafos o textos,...).
 - Resumen, síntesis.
 - Organizadores gráficos como mapas conceptuales, esquemas o representaciones gráficas.
 - Hipervínculos (enlaces textuales y gráficos).
- **Estrategias orientadas a mejorar la comprensión de la información nueva a partir de la ya conocida, y la elaboración de estructuras cognitivas que unan e integren lo nuevo con lo previo.** Para la aplicación de estas estrategias se han creado enlaces o conexiones entre los conocimientos nuevos y los previos, y para ello emplearemos los siguientes recursos didácticos:
- Mapas conceptuales y redes semánticas, que actúan como organizadores previos.
 - Hipervínculos (enlaces textuales y gráficos).
 - Analogías, ejemplos, comparaciones, historias o narraciones.
 - Preguntas-reflexión.
 - Actividades intercaladas.
- **Estrategias orientadas al control de la comprensión**, es decir, que el/la alumno/a pueda ser capaz de **planificar, regular y controlar** su propio proceso de aprendizaje. Para ello, incorporaremos en nuestra herramienta formativa los siguientes recursos didácticos:
- Explicitación de los objetivos educativos que se persiguen.
 - Guía de Primeros Pasos.
 - El sistema de Ayuda.
 - Estructura o índice del contenido.

- Fichas del desarrollo de las actividades propuestas.
- Actividades y ejercicios de autoevaluación.
- **Estrategias de apoyo o afectivas**, orientadas a:
 - Establecer y mantener la motivación.
 - Enfocar la atención.
 - Mantener la concentración.
y, para ello tendremos que indicar aquellos puntos, ideas o conceptos significativos para la comprensión y creación de aprendizajes significativos. Para lograr este fin, utilizaremos los siguientes recursos didácticos:
 - Preguntas-reflexión.
 - Pistas topográficas y discursivas (iconos, negritas, subrayados para hipervínculos, uso de otro color, alineación de párrafos o textos,...).
 - Imágenes, fotografías, representaciones gráficas, e infografías o animaciones.
 - Analogías, ejemplos, comparaciones, historias o narraciones.
- **Estrategias** que potencien la **relación de los conocimientos adquiridos, la creación de nuevos conocimientos y el desarrollo de habilidades y la interacción teoría-práctica**. Para ello, incorporaremos en nuestra herramienta formativa:
 - Mapas conceptuales y redes semánticas, que actúan como organizadores previos.
 - Ejemplos, analogías, comparaciones, y narración de situaciones a modo de ejemplo.
 - Preguntas-reflexión que junto con las actividades y ejercicios nos ayudan a relacionar los conocimientos nuevos con los anteriores y a relacionar la teoría con la práctica

4. EQUIPO TÉCNICO

El equipo de trabajo que ha sido responsable del desarrollo del proyecto “*La Formación Continua como herramienta para promover la Igualdad de género. Especial atención a la Conciliación de la vida laboral y familiar*”, está formado por profesionales expertos en la realización de trabajos de similares características y con experiencia dilatada en ámbitos relacionados con el objeto del presente proyecto.

A continuación se presenta el perfil de cada componente del equipo de trabajo y su función en el proyecto:

Dirección Técnica

Licenciada Superior. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Responsable del Departamento de Dirección de Proyectos y Calidad de la entidad colaboradora. Con una experiencia de más de 10 años en gestión y desarrollo de proyectos formativos de subvenciones públicas y privadas. Actualmente responsable del Departamento de Dirección de Proyectos.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la definición de objetivos del proyecto, diseñar y planificar las actividades necesarias para la ejecución del proyecto, coordinación, dirección, control y seguimiento del desarrollo del proyecto y elaboración de los resultados e informes finales.

Consultoría

Licenciada Superior. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales en la Especialidad de Seguridad en el Trabajo. Curso de Tecnología y Control de la Calidad en la Industria Farmacéutica. Experiencia de más de 5 años en Desarrollo de Proyectos Formativos e Impartición de Acciones Formativas. Actualmente ocupa el puesto de Coordinadora de Proyectos.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son el asesoramiento técnico a Dirección general y coordinación en todas las fases del proyecto y elaboración de productos finales.

Documentalista

Licenciada en Sociología. Master Sociedad de la Información. Experiencia en Recursos Humanos: Áreas de Selección y Formación, gestionando planes de formación a través de la FTFE y de forma privada. Actualmente ocupa el puesto de Consultor de Proyectos realizando tareas de ejecución en las distintas fases.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la identificación de fuentes documentales y análisis y valoración.

Administrativos

Estudiante de Diplomatura de Turismo. C.F. Grado Superior Gestión Comercial y Marketing. Experiencia en apoyo administrativo a Proyectos Formativos.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son el apoyo a las tareas administrativas en todas las fases del proyecto.

Formación Profesional de Grado Superior en Administración y Finanzas. Más de 3 años de experiencia en gestión del departamento de Administración.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la supervisión de los aspectos económicos y financieros del proyecto y la supervisión de la rentabilidad de todas las actividades y fases del proyecto.

Jefe de Proyecto

Licenciado. Especialista en Gestión de producción. Director de I+D+I. Coordinador área E-Learning. Gerente de Cursoforum. En este proyecto realizara las funciones de jefe de proyecto.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la de coordinar el trabajo de la entidad colaboradora Cursoforum y actúa de interlocutor con la entidad solicitante (IFI).

Guionista Multimedia

Pedagoga. Especialista en sistemas multimedia e Internet para formadores. En este proyecto realizara las funciones de guionista multimedia.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la colaboración pedagógica en el diseño del producto, elaboración del guión del producto, en el diseño de las actividades.

Diseñadores Multimedia.

Diseñador Grafico y Multimedia. En este proyecto realizara las funciones de Diseñador Multimedia.

Técnico Laboratorio de Imagen. Especialista en diseño de Web y multimedia. En este proyecto realizara las funciones de Diseñador Multimedia.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son el diseño de la herramienta y sus recursos y la participación en las validaciones.

Programador Multimedia

Diseñador Grafico y Multimedia. En este proyecto realizara las funciones de Programador multimedia.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la colaboración en el diseño del producto, en su producción y en la fase de validación.

Técnico de nuevas tecnologías

Técnico Superior en Artes de Diseño Grafico. Especialista en creación y animación de proyectos Web y Multimedia. En este proyecto realizara las funciones de Técnico de nuevas Tecnologías.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la colaboración en el diseño del producto, en su producción y en la fase de validación.

Técnico Experto

Certificado del INEM de formador de formadores. Estudios como profesional de la empresa. Curso de reciclaje sobre empresa. Curso de Metodología Didáctica. Centro de Formación. Ocupacional Santamarca.

Las funciones principales que desarrolla en el proyecto son la colaboración en las distintas fases del proyecto, diseño de los contenidos didácticos y su aplicación al entorno empresarial.

5. GUIÓN MULTIMEDIA

GUIÓN MULTIMEDIA DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA

Herramienta formativa “La Formación Continua como Herramienta para promover la Igualdad de Género”

COM032/2008



Introducción.

Bienvenido al curso formativo on-line de igualdad de oportunidades “**La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género**”.

Para facilitar el conocimiento de usabilidad de la herramienta formativa se ha elaborado un el presente **guión multimedia**. El cual pretende **facilitar el acceso y la navegabilidad** al usuario que acceda a esta herramienta formativa.

Dicho guión, recoge de forma escrita y visual, aquellas funcionalidades susceptibles de ser más utilizadas por los usuarios potenciales.

Acceso a la herramienta formativa.

Para acceder a la herramienta de igualdad de género, es necesario generar un **usuario** y una **contraseña**. Estos datos son facilitados por el alumno, tras rellenar un formulario que se encuentra en la opción **registrar**.

El alumno debe esperar a recibir un mail que recoge sus datos de acceso y aceptarlos. Tras ello, se podrá acceder al curso utilizando el **usuario** y **contraseña** que haya elegido cada alumno. Una vez se identifican con ellos, se deben validar haciendo clic en el botón **enviar del acceso principal de la herramienta**.

Al validar el usuario y la contraseña se llegará directamente a la página principal del curso.



Página principal del curso.

En esta página se encuentra toda la información necesaria para la realización del curso.

En la parte superior, se puede observar los logotipos de las instituciones colaboradoras. Existen dos formas (diferenciadas con un icono azul en la parte superior derecha), de presentar los contenidos al alumnado. De forma **accesible** o **multimedia**.

Según con cual se decida trabajar el curso, se permitirá bien **interactuar con los contenidos**, o realizar el curso, facilitando el acceso, a aquellas personas con **discapacidad visual o auditiva**.



Herramientas complementarias.

Esa herramienta formativa brinda una serie de herramientas que complementan el conocimiento adquirido a lo largo del curso, y que resultan de gran utilidad para una realización satisfactoria del curso. Dichas herramientas están representadas con una serie de **iconos** colocados también en la parte superior de la página. Y que resultan ser los siguientes:

Aumento -Disminución del tamaño de letra AAA, RSS, Skype y Dificultades de Visualización.

- **Aumento -Disminución del tamaño de letra** : Con esta herramienta si se presentan dificultades de visualización podremos modificar el tamaño en el que nos muestra el contenido la herramienta.
- **RSS** : Permite actualizar contenidos referentes al aprendizaje provenientes de distintas fuentes.
- **Skype** : Es una herramienta para establecer comunicación con el resto de usuarios del curso.
- **Dificultades de Visualización**: Opciones para lograr una correcta visualización de la herramienta.

Iconos de las herramientas complementarias.



Utilidades del curso.

Inmediatamente debajo de los iconos de las herramientas complementarias, se muestran una serie de opciones que prestan una información global del curso a los alumnos. Dicha información facilitará el uso y el aprendizaje de los contenidos de las diferentes unidades didácticas.

- **Ayuda:** Permite el acceso a la documentación de ayuda **Guía de Primeros Pasos y Guía del Docente.**
- **Glosario:** Esta utilidad enmarca todos los **términos del curso**, permitiendo abordar más fácilmente los contenidos. Se puede acceder al glosario de términos generales haciendo clic en la opción **glosario** de las **utilidades** de la herramienta.
- **Bibliografía y biblioweb** En este apartado se reúne la bibliografía expuesta en las diferentes unidades didácticas del curso.

Utilidades de ayuda del curso.

[Ayuda](#) [Glosario](#) [Bibliografía y biblioweb](#)

Acceso a las unidades didácticas.

Los contenidos del curso están **diversificados en dos módulos**. Estos módulos didácticos están presentados mediante un **menú horizontal** en la parte **accesible**, y uno **vertical** en la zona **multimedia**.

Los módulos a su vez, se dividen en **3 unidades didácticas** formando el primer módulo, y **5 unidades** más que completan este curso, en el segundo módulo, además de dos pruebas de evaluación y las calificaciones.

Menú multimedia.

M01- La igualdad de oportunidades M02 – Conciliación de la vida laboral y familiar

Menú accesible.



Navegación.

La navegación a lo largo de la herramienta, se debe realizar mediante la utilización de los botones de **siguiente** y **anterior**.

Ejemplo de navegación con los botones anterior y siguiente.



Exposición del contenido de cada unidad.

El **contenido** es de carácter **formativo, interactivo, innovador** y se presenta en soporte **on-line**. Está creado de forma claramente jerárquica, con una **navegación ordenada**, para lograr una fácil utilización de la herramienta. Y así, agilizar de esta manera la consecución de los objetivos previstos.

Ejemplo de contenidos y navegación lineal.

También, **veremos las medidas** que desde los organismos estatales se han propuesto **para lograr** que la **igualdad de oportunidades** sea posible, e **identificaremos** aquellos **estereotipos, barreras y obstáculos** que nos llevan a discriminar a las personas por su género.

[Anterior](#)

[Siguiente](#)

Objetivos de cada unidad.

Los objetivos se muestran inmediatamente después de cada presentación de las distintas unidades y módulos.

M01- La igualdad de
oportunidades

M02 - Conciliación de la
vida laboral y familiar

MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

Presentación y objetivos del módulo 1.

El **Módulo 1** está dedicado a la **Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres**.

A través de las **3 Unidades Didácticas** que lo desarrollan se pretende generar un **cambio de actitudes a favor del principio de igualdad entre hombres y mujeres**, con el fin de disminuir el riesgo de caer en discriminación por cuestión de género.

Para ello se han establecido los siguientes objetivos generales:

- Conocer **qué es la igualdad de oportunidades** entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de la sociedad.
- Conocer los diferentes **planes y políticas institucionales para la lucha contra la discriminación por razón de sexo y analizar el lenguaje sexista** en el fenómeno de la comunicación humana.
- Analizar el **impacto de género** teniendo en cuenta los resultados y efectos de las normas y políticas públicas.
- Tomar conciencia sobre el problema social de la **violencia de género**.

Siguiente

Actividades.

Cada unidad didáctica posee una serie de actividades que permiten al alumno comprobar el grado de asimilación de los contenidos contemplados en cada unidad al estar intercaladas entre los contenidos.

Existen varias modalidades distintas de actividades con las que el alumno se encuentra: **a/b/c**, **autodefinidos**, **verdadero/falso**, etc...

Las actividades contemplan un nivel de **feedback**, el cual facilita información referente a las ejecuciones del usuario y le ayuda a responder correctamente a las distintas actividades planteadas.

Ejemplo de un modelo de actividad.

Con esta actividad identificarás las diferencias de hombres y mujeres en función de su sexo y su género, y apreciarás la importancia y las repercusiones que los estereotipos tienen en la igualdad o desigualdad de las personas.

[Ficha Actividad](#) [Descargar Actividad](#)

¿Crees que los cuentos tradicionales (El gato con botas, Cenicienta, Blancanieves, Caperucita Roja, Pulgarcito,...) transmiten unas cualidades diferentes según sean los protagonistas masculinos o femeninos?

- Sí
- No

Ejercicio de Evaluación.

Evaluación constituida por cinco ítems referente a los contenidos tanto teóricos como prácticos de la herramienta.

Prueba de Evaluación.

Prueba que mide si se han conseguido los objetivos previstos por cada módulo.

Audio.

Dentro del entorno gráfico existe la opción de acceder a los contenidos mediante un reproductor de audio. Lo cual facilita el aprendizaje de personas con discapacidad visual.

Reproductor dinámico de audio.



Mapa del Sitio.

Es un índice general que incluye toda la organización total de los contenidos tanto accesibles como multimedia.

Contenidos Multimedia

M01 – La igualdad de oportunidades

UD1 – La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

UD2 – El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades

UD3 – La desigualdad y la violencia de género

Prueba de evaluación

M02 – Conciliación de la vida laboral y familiar

Resolución y Validación de la herramienta como sitio web accesible.

La construcción de esta herramienta formativa se ha realizado de cara a que el mayor número de usuario puedan visualizarla en su totalidad. Por ello, se ha trabajado con una resolución óptima de 1024x768 px visualizada en monitores de 800x600px.

De igual modo, se ha sometido a diferentes test de evaluación:

- De accesibilidad TAW, de sintaxis de programación de las páginas, de las hojas de estilo CSS y de su correcta visualización en distintos navegadores.

ANEXO: CRONOGRAMA

Id.	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Duración	dic 2008		ene 2009					feb 2009				mar 2009				abr 2009				may 2009			
					21/12	28/12	4/1	11/1	18/1	25/1	1/2	8/2	15/2	22/2	1/3	8/3	15/3	22/3	29/3	5/4	12/4	19/4	26/4	3/5	10/5	17/5	
1	1. FASE PREVIA Y DOCUMENTAL	17/12/2008	12/01/2009	19d																							
2	1.1. Planteamiento inicial	17/12/2008	19/12/2008	3d																							
3	1.2. Planteamiento de la investigación a través de fuentes documentales	22/12/2008	24/12/2008	3d																							
4	1.3. Constitución del Comité de Supervisión y Evaluación del proyecto	26/12/2008	26/12/2008	1d																							
5	1.4. Diseño de Instrumentos de Evaluación, seguimiento y control	29/12/2008	31/12/2008	3d																							
6	1.5. Investigación documental	02/01/2009	12/01/2009	7d																							
7	2. FASE DE DISEÑO Y PLANIFICACIÓN	13/01/2009	09/02/2009	20d																							
8	2.1. Elaboración del documento de planificación de la acción	13/01/2009	15/01/2009	3d																							
9	2.2. Elaboración del diseño del producto, estructura, utilidades, funciones...	19/01/2009	26/01/2009	6d																							
10	2.3. Elaboración del guión del producto	21/01/2009	03/02/2009	10d																							
11	2.4. Validación de la actividad de diseño y planificación	04/02/2009	09/02/2009	4d																							
12	3. FASE DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN	10/02/2009	30/03/2009	35d																							
13	4. FASE DE VALIDACIÓN	31/03/2009	20/04/2009	15d																							
14	<ul style="list-style-type: none"> Reunión de Grupo de Expertos de validación Experiencia piloto 	31/03/2009	20/04/2009	15d																							
15	5. FASE DE ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES	21/04/2009	14/05/2009	18d																							
16	6. JORNADA TÉCNICA DE DIFUSIÓN	15/05/2009	15/06/2009	22d																							

ANEXO: GUÍA DE PRIMEROS PASOS

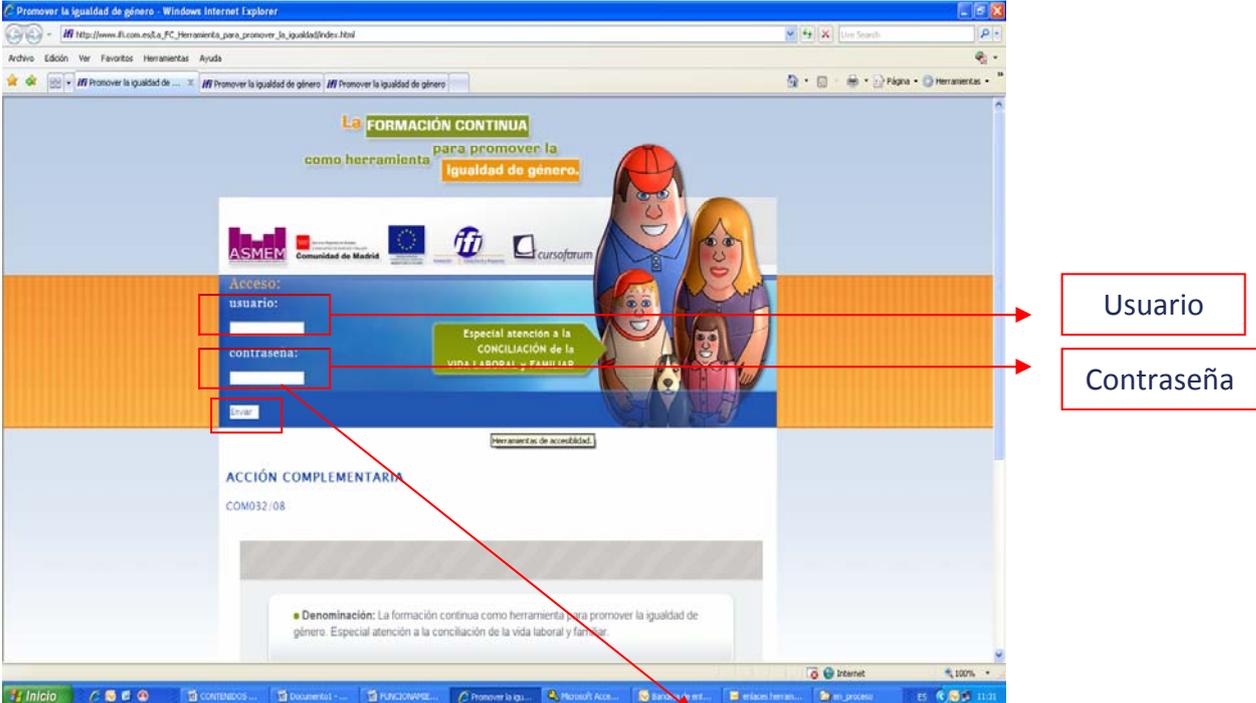
Guía Primeros Pasos

Índice:

- Paso 1: Acceso a la plataforma
- Paso 2: Página principal del curso
 - Iconos
 - Ayuda, glosario, bibliografía y biblioweb
 - Aviso legal y mapa de sitio
- Paso 3: Contenidos multimedia
- Paso 4: contenidos accesibles

Paso 1: Acceso a la plataforma

Bienvenido al curso “Igualdad de oportunidades”. Para acceder a él es necesario generar un usuario y una contraseña, estas te serán facilitadas. Una vez conocidas debes introducirlas en las siguientes casillas:



Acceso:
usuario:
contraseña:
Enviar

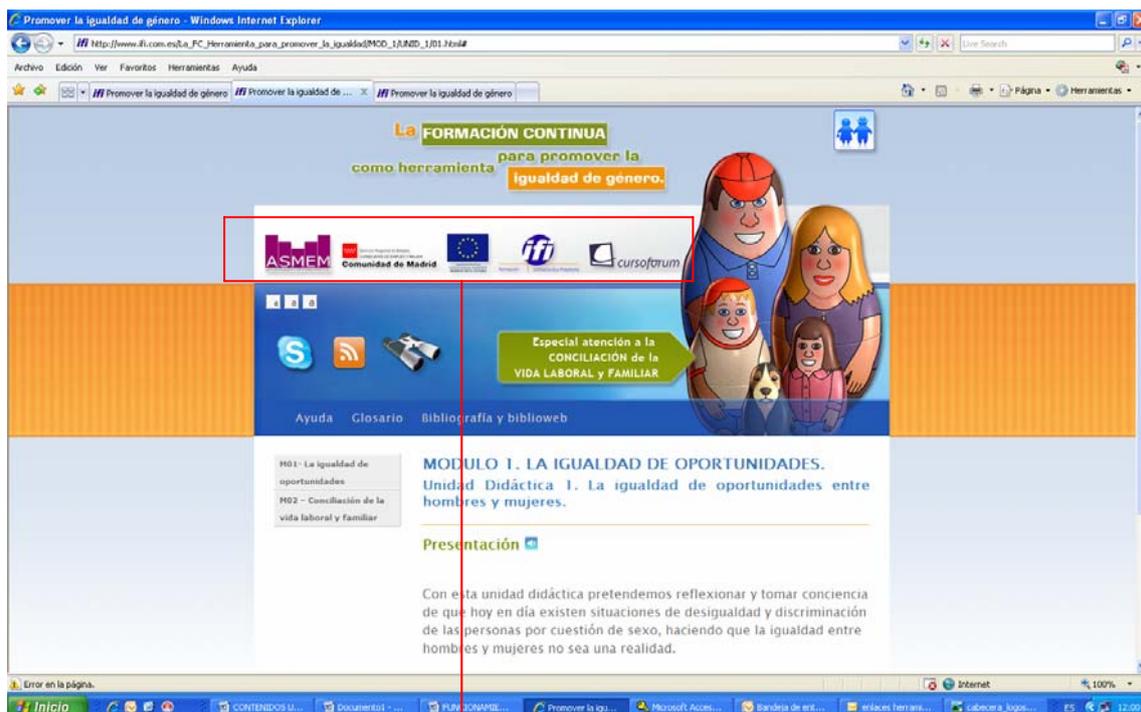
Usuario

Contraseña

Para acceder al curso debes pinchar en el botón **enviar** y te llevará

Paso 2: Página principal del curso

En esta página encontrarás toda la información necesaria para la realización del curso. En la parte superior puedes ver el logotipo de las instituciones colaboradoras, para obtener más información sobre ellas, puedes pinchar sobre el icono y accedes a las páginas web correspondientes.



Iconos de las instituciones

Los iconos con los que te puedes encontrar son los siguientes:

-  Este icono se encuentra en la parte superior izquierda de la pantalla principal, te permite cambiar el formato de la presentación de los contenidos. Podrás graduar el tamaño de la letra con el botón de la izquierda el contenido aparecerá con la letra pequeña, el botón del centro presenta los contenidos con la letra media, y el botón de la derecha presenta los contenidos con la letra grande.
-  Con este icono podrás acceder a la página principal de la herramienta Skype, para poder utilizarla tendrás que descargarla previamente pinchando

aquí. Una vez descargada permitirá que compartas información con otros usuarios a través de un chat, audio-conferencias online...



- A través de este icono podrás acceder a la información que prefieras, actualizar los contenidos y enriquecerte con otros contenidos para obtener una visión generalizada de la materia.



- Este icono denominado “Dificultades de visualización” te permitirá descargarte aquellos programas que necesitas para la visualización de los contenidos en diferentes formatos. Flash Player (visor SWF), Adobe Reader (PDF), y habilitar Javascript para acceder a la información con un formato que hace posible la interactividad.

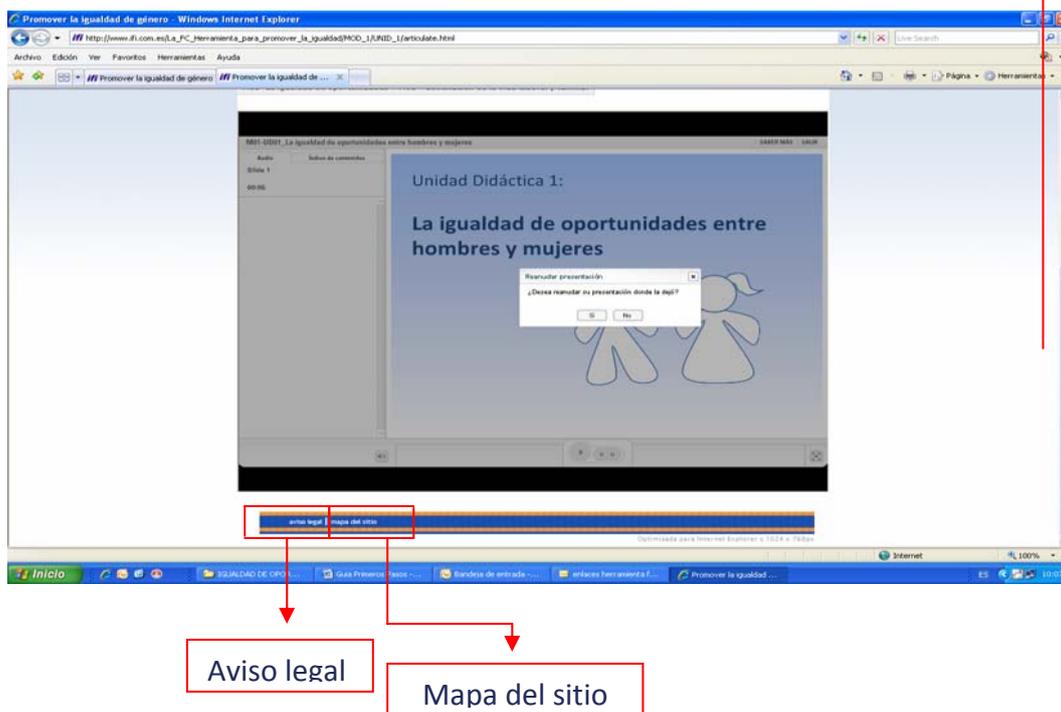


- Este icono se encuentra en la parte superior derecha, con el podrás acceder a los contenidos multimedia. Este formato de contenidos te permitirá interactuar con el ordenador lo que facilitará el aprendizaje.

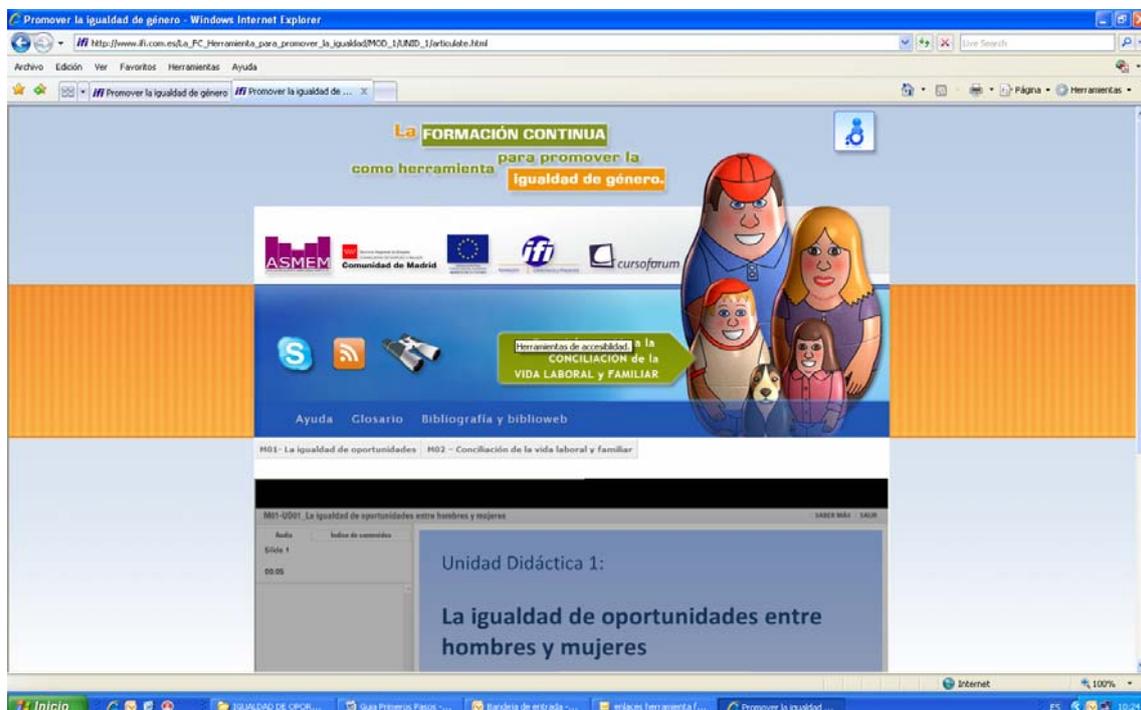


- Este icono se encuentra en la parte superior derecha, con el podrás acceder a los contenidos accesibles. Estos contenidos permitirán a aquellas personas con discapacidad visual o auditiva realizar el curso porque pueden disponer de los contenidos tanto en forma de audio como de forma visual.

Debajo de estos iconos nos encontramos con tres apartados que se encargarán de facilitar información para superar el curso. Disponemos del apartado **ayuda** en la que nos encontramos esta guía que nos permitirá resolver las dudas que nos surjan mejorando el dominio de las aplicaciones del curso.



Paso 3: Contenidos multimedia



A los contenidos multimedia podemos acceder haciendo click en el botón ir a contenidos multimedia  que aparece en la parte superior derecha cuando estamos visualizando los contenidos accesibles.

Cuando visualizamos los contenidos multimedia aparece una barra en la parte superior de la pantalla de los contenidos. En esta barra aparece el árbol de contenidos formado por todas los módulos que forman esta acción formativa y si deslizamos el cursor por encima aparecerán las unidades que componen el módulo y la prueba de evaluación correspondiente al módulo. El árbol de contenidos también permite que accedas a las unidades de forma directa sin necesidad de pasar por las anteriores.

La pantalla de los contenidos está formada por tres zonas:

La primera zona es la de enunciado, es la parte de arriba de la pantalla de contenidos que enuncia la unidad. El código que aparece en primer lugar, hace referencia al módulo con la letra M y el número del módulo con el número que le sigue. Y en segundo lugar, UD hace referencia a la unidad y el número que le sigue hace referencia al número de la unidad. En esta misma barra, en la parte derecha aparecen dos botones, el botón “saber más” permite que a medida que vayas realizando esta acción formativa puedas ir completando tu formación con más información, si en algún caso quieres más información sobre un tema determinado en este botón podrás encontrar la información que buscas.

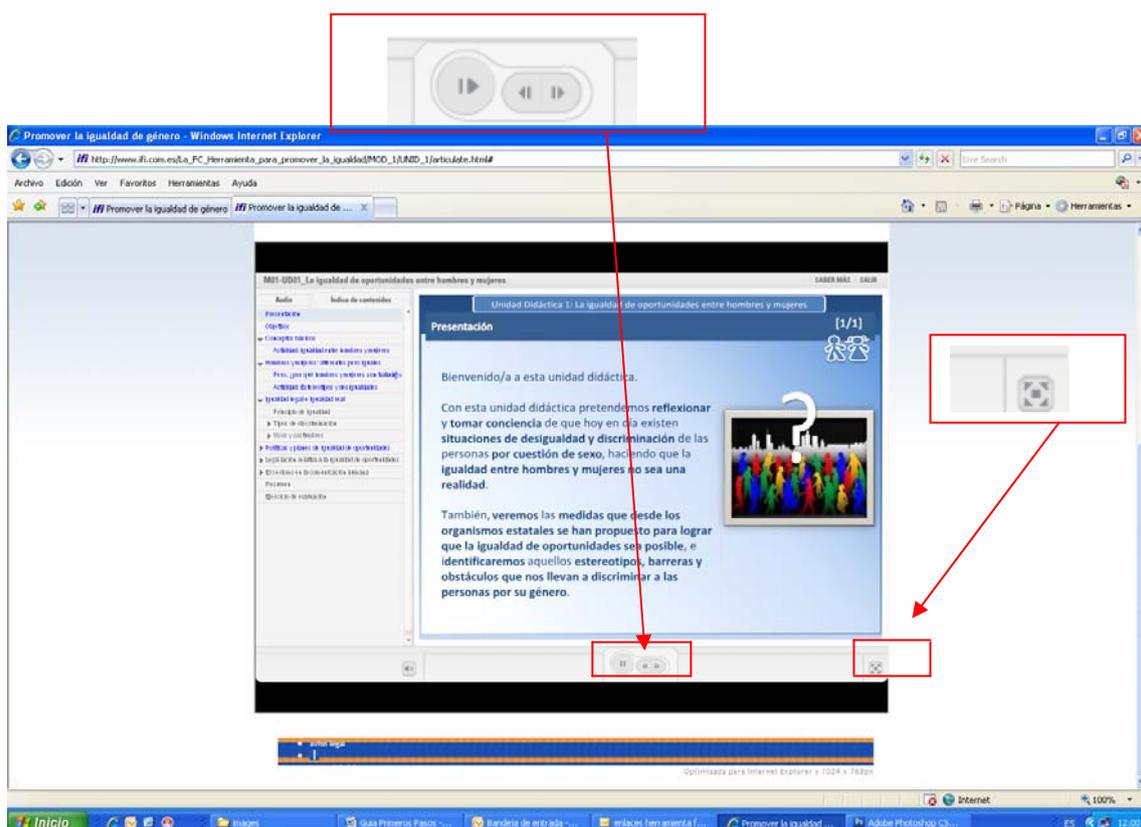
El segundo botón que aparece en la parte derecha, te permitirá salir de la presentación, para ello es necesario que después de pinchar en este botón hagas click en el botón “salir” que aparece a continuación al mismo tiempo aparecerá el botón cancelar que se pulsará en el caso de que no quieras cerrar la presentación.



La zona A es la parte izquierda de la pantalla de contenidos, en la que puedes encontrar un índice del audio y un índice de los contenidos para presentar los dos índices puedes hacer click en las pestañas que enuncian los índices. El índice de los contenidos en un primer momento está formado por la presentación, los objetivos, los contenidos de la unidad, el resumen y el ejercicio de evaluación. Todos estas partes del índice se pueden desplegar y ver que contienen en ellas. Si pinchas en las distintas partes del índice la zona B cambia y presenta el contenido seleccionado.

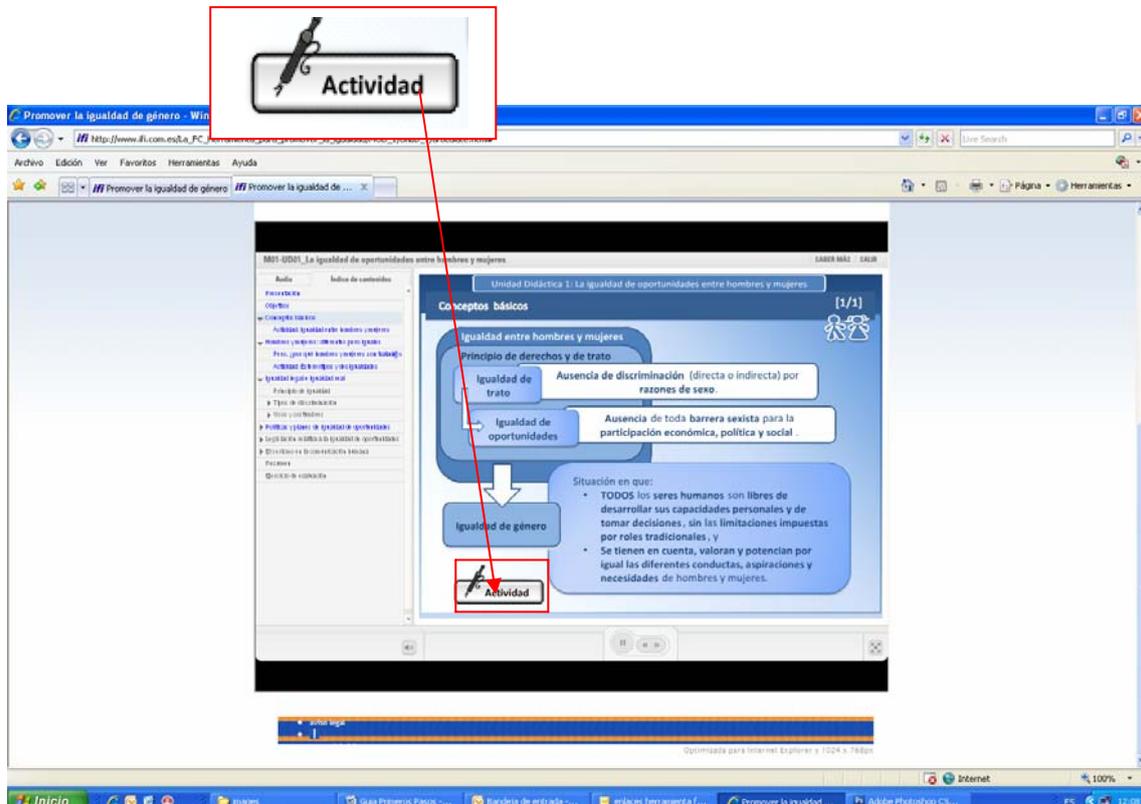
El índice del audio permite que localices el audio del contenido que desees sin necesidad de estar buscándolo, este índice presenta todos los audios que pertenecen a la unidad.

La zona B es la parte derecha de la pantalla de contenido, en ella aparecen los contenidos presentados en un formato con el cual puedes interactuar con él. Para ello es necesario que utilices la barra de abajo formado por el botón “play/pause” y las flechas para avanzar y retroceder

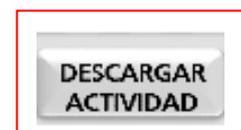


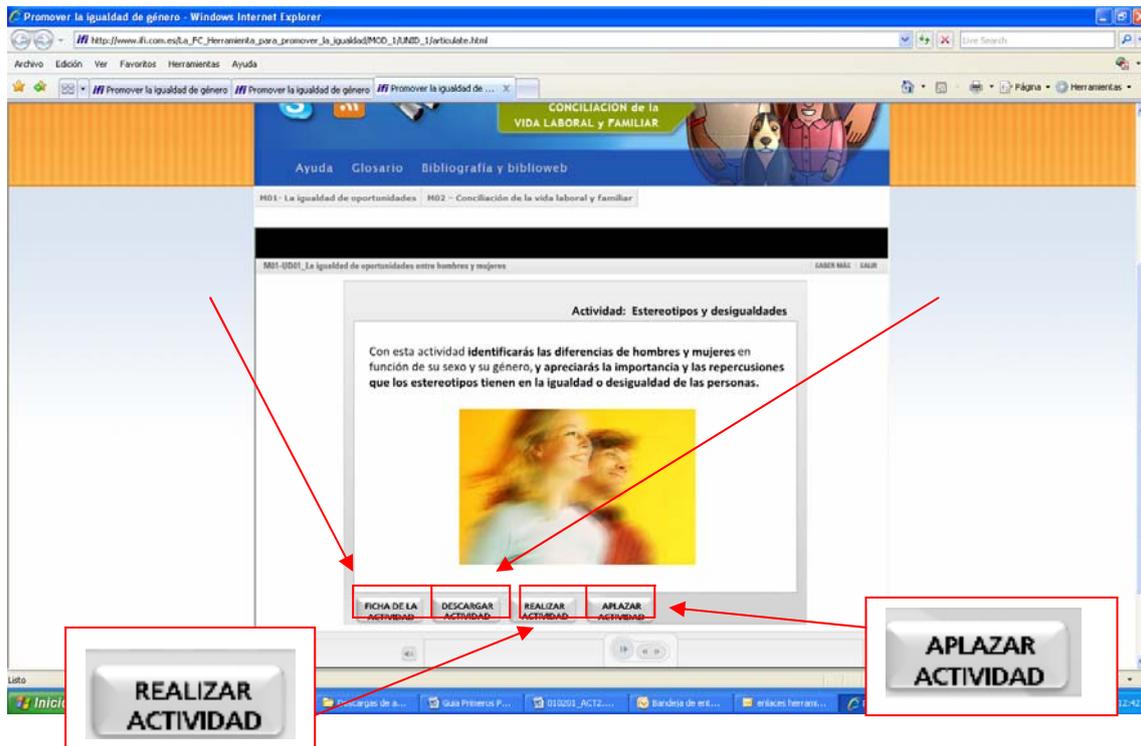
El segundo botón  permite que en si pinchas en las flechas de la izquierda desaparece la zona A de la pantalla y por tanto la zona B se haga más grande. Si presionas las flechas de la derecha la pantalla de contenido se hace más grande aún.

En estas presentaciones puedes encontrar los siguientes iconos y enlaces:



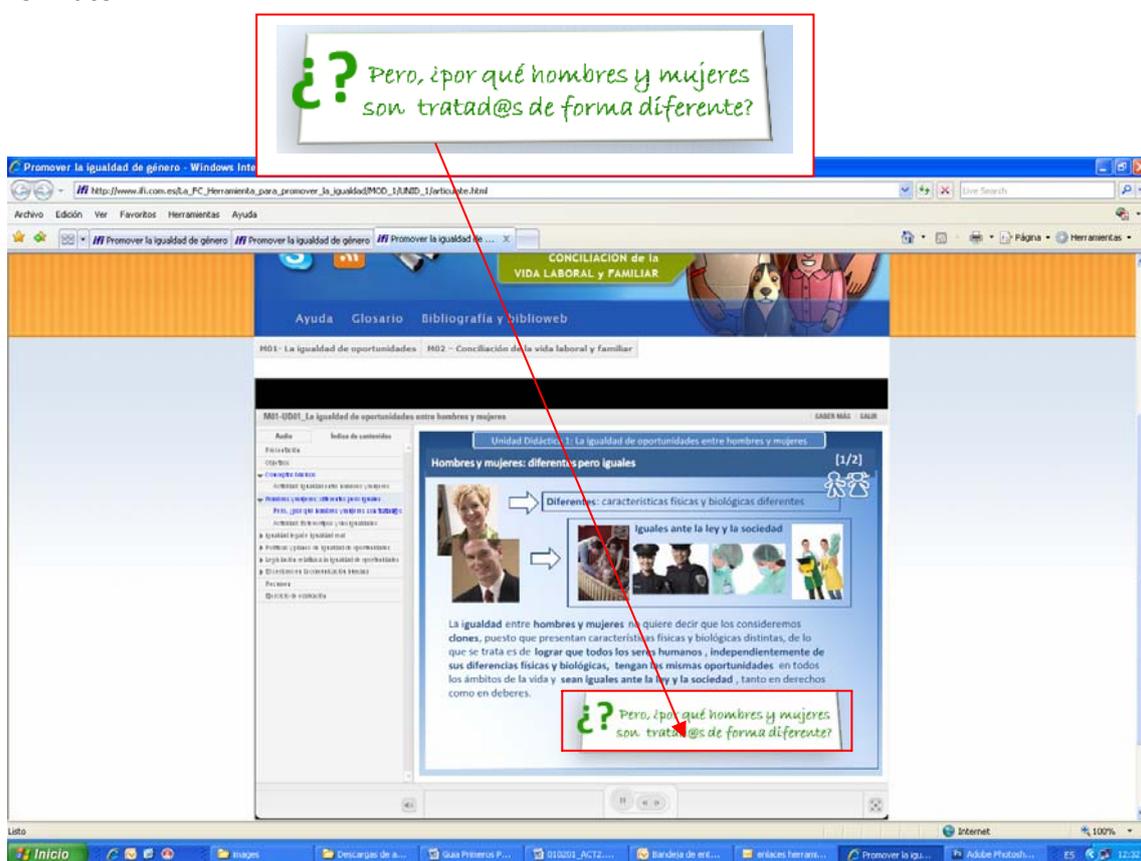
Cuando nos encontramos con este icono y pinchamos en el, nos presentan la actividad de la siguiente manera:





La ficha de la actividad presenta los objetivos de la actividad, tanto los generales como los específicos, cómo se desarrolla la actividad y cómo se evalúa en formato PDF. La descarga de la actividad presenta la actividad en formato PDF para la posible impresión de la actividad. El botón de aplazar la actividad te permitirá hacer la actividad en otro momento y regresar a los contenidos. El botón de realizar la actividad te permitirá realizarla en ese momento, al finalizar la actividad en la pantalla aparecerá la última diapositiva vista antes de hacer la actividad.

También puedes encontrar texto que realiza la función de enlace para acceder a una información, este tipo de texto aparecerá en forma de pregunta con el siguiente formato:



¿? Pero, ¿por qué hombres y mujeres son tratad@s de forma diferente?

CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Ayuda Glosario Bibliografía y Biblioweb

M01 - La igualdad de oportunidades M02 - Conciliación de la vida laboral y familiar

M01-0001 - La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Unidad Didáctica 1: La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres [1/2]

Hombres y mujeres: diferentes pero iguales

Diferentes: características físicas y biológicas diferentes

Iguales ante la ley y la sociedad

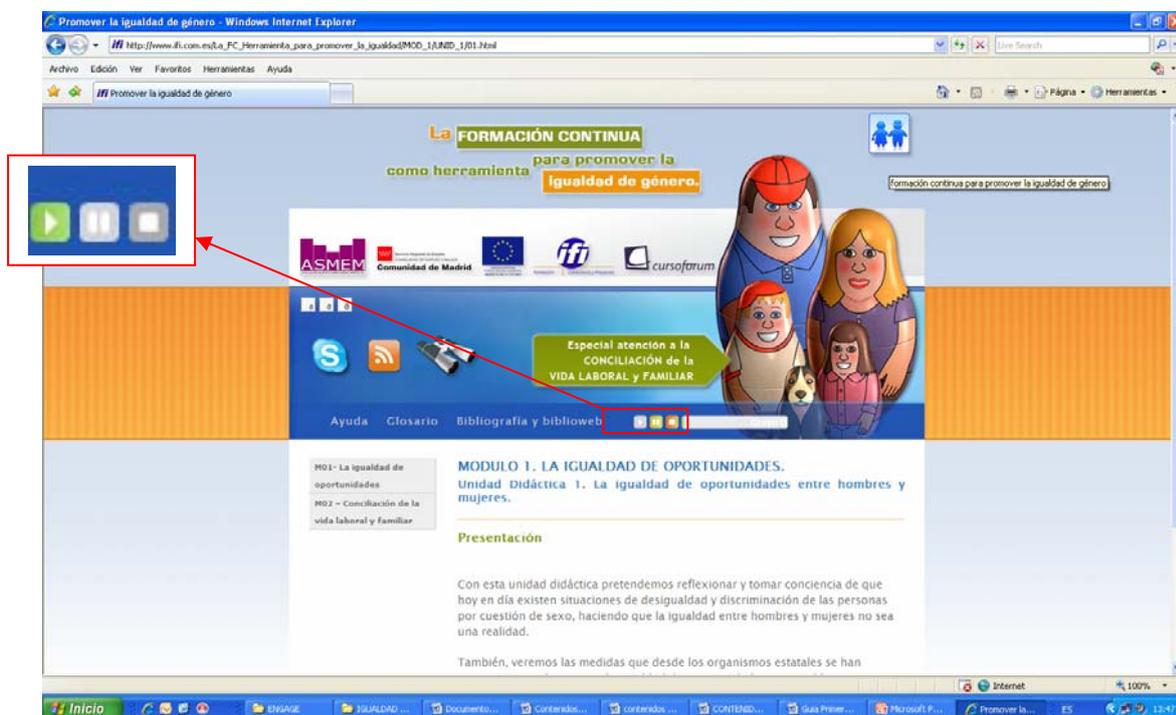
La igualdad entre hombres y mujeres no quiere decir que los consideremos clones, puesto que presentan características físicas y biológicas distintas, de lo que se trata es de lograr que todos los seres humanos, independientemente de sus diferencias físicas y biológicas, tengan las mismas oportunidades en todos los ámbitos de la vida y sean iguales ante la ley y la sociedad, tanto en derechos como en deberes.

¿? Pero, ¿por qué hombres y mujeres son tratad@s de forma diferente?

En la pantalla de contenidos también nos podemos encontrar con el icono ejemplo, si pinchamos en él podemos conocer un ejemplo para comprender mejor el contenido que se pretende explicar. El icono es como el siguiente:



Paso 4: Contenidos accesibles



A los contenidos accesibles puedes acceder haciendo click en el botón “ir a contenidos



accesibles” que aparece en la parte superior derecha cuando estamos visualizando los contenidos multimedia.

Cuando visualizamos los contenidos accesibles, en la zona A aparece un árbol de contenidos. En estado normal aparecen los nombres de los módulos y si deslizas el cursor por encima de los módulos se despliega el número de unidades que componen el módulo.

La zona B se divide en dos partes, siempre en la parte superior aparecerá el módulo y la unidad son los títulos correspondientes.

Cuando visualizamos la pantalla de contenidos accesibles, aparecerá en la barra superior un apartado que presenta el contenido de forma oral. Este apartado contiene



el botón de Play, Pause y Stop. Permitiendo el acceso al contenido a todas aquellas personas con déficit visual.

Para movernos por el contenido accesible es necesario conocer los botones: “siguiente” y “volver”. Estos dos iconos se encuentran en la parte inferior de la pantalla de presentación de los contenidos.

Promover la igualdad de género - Windows Internet Explorer

http://www.fl.com.es/La_FC_Herramienta_para_promover_la_igualdad(MOD_1,UNID_1)03.html

Ayuda Glosario Bibliografía y bibloweb

MOD1 - La igualdad de oportunidades
MOD2 - Conciliación de la vida laboral y familiar

Actividad

MODULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.
Unidad Didáctica 1. La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Conceptos Básicos

Igualdad entre hombres y mujeres.
Principio de igualdad de derechos y de trato entre hombres y mujeres.

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
La igualdad de oportunidades se refiere a la ausencia de toda barrera sexista para la participación económica, política y social.

Igualdad de trato entre hombres y mujeres.
Ausencia de discriminación (directa o indirecta) por razones de sexo.

Igualdad de género.
Situación en que todos los seres humanos son libres de desarrollar sus capacidades personales y de tomar decisiones, sin las limitaciones impuestas por los roles tradicionales, y en el que se tienen en cuenta, valoran y potencian por igual las distintas conductas, aspiraciones y necesidades de hombres y mujeres.

Anterior
Anterior

Siguiete
Siguiete

También puedes encontrar el botón actividad, si pinchas sobre él, aparecerá en la pantalla la actividad con sus diferentes aplicaciones. Las aplicaciones pueden ser: la ficha de la actividad presenta los objetivos de la actividad, tanto los generales como los específicos, cómo se desarrolla la actividad y cómo se evalúa en formato PDF. La descarga de la actividad presenta la actividad en formato PDF para la posible impresión de la actividad.

Promover la igualdad de género - Windows Internet Explorer

http://www.fl.com.es/La_FC_Herramienta_para_promover_la_igualdad(MOD_1,UNID_1)03_act_0.asp

mujeres, o por contrario, hay situaciones de discriminación y desigualdad.

Para ello, contamos con **María y Pedro**.

Ficha Actividad **Descargar Actividad**

Ficha Actividad

Descargar Actividad

Hola, Soy **Pedro**. Soy **educador infantil**, y estoy cansado de que cuando realizo entrevistas de selección me pregunten lo mismo: ¿cómo decidiste ser educador infantil, es un poco raro siendo un chico? ¿no?

O soy **María**, he estudiado **psicología** y tengo un **máster de recursos humanos**. Estoy interesada en encontrar un trabajo en el departamento de personal de una empresa, pero cuando les digo que tengo dos hijos, y mi marido y yo intentamos compaginar nuestro trabajo profesional con el cuidado de los niños, veo por sus caras que no están interesadas en contratar a una mujer con hijos, porque me comentan que en el caso de que se pongan enfermos, es normal que me quede yo cuidándoles.

¿Crees que situaciones como las descritas por Pedro y María suceden en la actualidad?

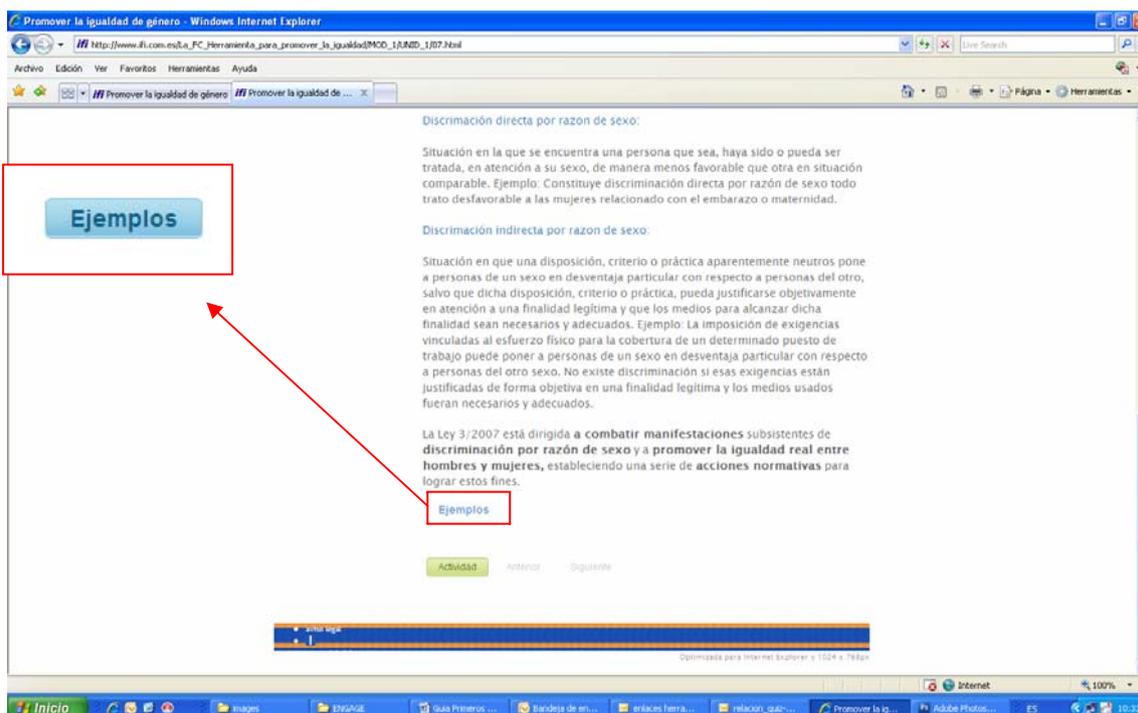
Sí
 No

Corregir

Corregir

Para la realización de la actividad, el enunciado explicará cuál es el procedimiento para responder a la actividad.

El botón corregir permite que conozcas el resultado de la actividad y en el caso de no ser la respuesta correcta aparecerá en la pantalla la corrección y justificación de la respuesta correcta.



El ejemplo así como el texto que aparezca del mismo color se tratará de un enlace que en unos casos te llevará a un ejemplo y en otros a una información determinada.

ANEXO: GUÍA DEL DOCENTE

INTRODUCCIÓN

La Guía del Docente que se presenta a continuación pretende ser un **instrumento útil**, que en manos de los agentes de la comunidad educativa, especialmente los agentes implicados en el ámbito de formación profesional para el empleo, y de las empresas, sirva para **orientar** y **apoyar** la **formación**, que se desarrolle a través de un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje, en materia de **igualdad de género** y **conciliación** de la vida personal, familiar y laboral.

Esta Guía del Docente no es sólo una planificación detallada de una acción formativa en materia de igualdad y conciliación, en donde el eje se sitúa en el contenido, y por tanto, ésta se ha de basar en la selección de contenidos, estructura y distribución de los contenidos seleccionados en el programa formativo, sino que también sitúa como un referente básico el aprendizaje; por eso, esta guía también se fundamenta en lograr el aprendizaje como elemento sustantivo del diseño y uso de la herramienta formativa, y potenciar el intercambio y trabajo de participantes y docentes como un medio primordial de construir capacidades y actitudes positivas hacia la igualdad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar.

La Guía del Docente representa un compromiso en cuanto a la orientación de la enseñanza docente al proponer una propuesta pedagógica y formativa en materia de igualdad de género y conciliación, desde una selección de las destrezas, competencias, actitudes a desarrollar a través de una determinada selección de contenidos, así como una estructura y secuencia de tareas y actividades que el participante es capaz de realizar y que están

encaminadas a que tome conciencia de la realidad, reflexione sobre esa realidad y asuma actitudes y comportamientos de actuación que fomenten y potencien una igualdad de género y la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

En definitiva, la Guía del Docente propone un esquema básico de los principios que regirán el desarrollo de la formación en materia de igualdad de género y conciliación, permitiéndote clarificar, entre otras, las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la selección, ordenación y estructura de contenidos que constituyen la acción formativa?
- ¿Qué es importante enseñar y aprender desde esos contenidos?
- ¿Qué desarrollo didáctico se propone para alcanzar los aprendizajes, es decir, cómo van a ser trabajados los contenidos?
- ¿Cuáles son los criterios para evaluar y calificar el aprendizaje?

OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA

La herramienta formativa que presentamos como instrumento de orientación y apoyo en la formación en materia de igualdad y conciliación, pretende, entre otros objetivos, promover:

- un **cambio de actitudes**, fomentando la evolución de mentalidades a favor del **principio de igualdad** entre hombres y mujeres, a fin de disminuir el riesgo de incurrir en discriminación por cuestión de género, y
- la **igualdad** real entre hombres y mujeres **en el ámbito laboral**, y en especial, el acceso y el mantenimiento en el mercado laboral de las personas con responsabilidades familiares, a través de:
 - la asunción desde la corresponsabilidad y responsabilidad de tareas domésticas y familiares,
 - el ejercicio de los derechos y permisos que a nivel legislativo, asisten a las personas, en materia de maternidad/paternidad y conciliación de la vida laboral y familiar, y
 - la aplicación de mecanismos y estructuras empresariales y organizativas flexibles que permitan conciliar la vida familiar, personal y profesional de trabajadores/as.

Así, los objetivos didácticos que la herramienta formativa pretende conseguir son:

- Conocer que es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para poder contribuir al desarrollo de la sociedad, a través del acceso en condiciones de igualdad al mercado laboral.
- Conocer los diferentes planes y políticas institucionales para la lucha contra la discriminación por razón de sexo y analizar el lenguaje sexista en el fenómeno de la comunicación humana.
- Analizar el impacto de género teniendo en cuenta el análisis sobre los resultados y efectos de las normas y políticas públicas, con el objetivo de identificar, prevenir y evitar la producción o el incremento de las desigualdades de género.
- Tomar conciencia sobre el problema social de la violencia de género; así como conocer las políticas institucionales, programas, medidas preventivas y correctoras a aplicar, las organizaciones y recursos existentes para actuar contra la violencia de género.
- Informar y sensibilizar a los responsables de la gestión de los RR.HH. de las empresas en medidas de gestión relacionadas con la igualdad de género y la conciliación de la vida profesional y familiar de los/as trabajadores/as.
- Impulsar el conocimiento de formas de organización del trabajo flexibles que se acomoden a las necesidades de los/las trabajadores/as con necesidades personales de cualquier tipo.

- Crear un marco de reflexión y debate sobre la importante contribución de las pymes en la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la conciliación de la vida familiar y profesional.
- Facilitar el conocimiento de los instrumentos conceptuales y metodológicos necesarios para la implantación de mecanismos que faciliten la incorporación de medidas de igualdad en las políticas de recursos humanos.

CARACTERÍSTICAS DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA

Para la consecución de los objetivos previstos, se ofrece una herramienta **formativa, interactiva, innovadora y en soporte multimedia:**

- **Herramienta formativa**, que recoge **información sobre la igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar**, así como las **medidas y aspectos legislativos** entorno a esta temática, de tal forma que se promueva la reflexión y el análisis de los/las usuarios/as sobre dichos aspectos, promoviendo así la igualdad de género y la conciliación de la vida profesional y familiar, e integrando la perspectiva de género en la formación profesional para el empleo.
- **Herramienta interactiva**, cuyo diseño y uso de la herramienta formativa se fundamenta en el **aprendizaje activo**, requiriendo la **interacción del alumno o alumna con el contenido** para conseguir los objetivos formativos, produciéndose un dialogo continuo entre el/la usuario/a y la aplicación.
- **Herramienta innovadora**, en donde la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la formación no solo debe considerarse como un mero instrumento, recurso y medio didáctico, sino que también ha de considerarse desde una **perspectiva innovadora**, en la cual se unen los contenidos en materia de igualdad de oportunidades y

conciliación laboral y familiar con una nueva forma de entender la formación a través de las TIC.

- Herramienta en **soporte multimedia**, que al incluir tanto elementos visuales como auditivos, como gráficos, infografías o animaciones, imágenes,..., garantiza un aprendizaje multisensorial, interactivo y motivador, y facilita el aprendizaje no sólo de conceptos, sino también de procedimientos y actitudes.

En definitiva, una herramienta formativa que, además de orientar y apoyar la formación en materia de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, personal y familiar, **ofrece**:

- una **formación activa y práctica**, en la que el/la alumno/a es el protagonista y el puede decidir y dirigir en todo momento su proceso de aprendizaje. Puede seleccionar unos contenidos, seguir un itinerario determinado, revisar los puntos tantas veces como decida, reconducir y modificar el proceso a seguir, etc.
- Una **formación personalizada** y adaptada a las características, a las necesidades formativas y al ritmo de aprendizaje del alumno o alumna.
- una **formación flexible**, que se caracteriza por satisfacer las necesidades de formación de los/as usuarios/as, con la utilización de una amplia gama de recursos y de actividades, en

el momento que quiera y a la hora que quiera, rompiéndose así las barreras espacio-temporales.

- Una **formación accesible**, que permita el acceso a la misma, sin limitación por razón de deficiencia, minusvalía o tecnología utilizada a personas con dificultades auditivas, visuales o motrices. Así, la herramienta formativa ofrece dos formas de acceder a los contenidos formativos:
 - Acceso a los contenidos en formato flash.
 - Acceso a los contenidos cumpliendo criterios de accesibilidad, ofreciendo la formación y el acceso a la misma, a personas con dificultades auditivas, visuales o motrices.

En ambas vías de acceso, los/as alumnos/as tendrán la misma estructuración, secuenciación e iguales contenidos teóricos-prácticos, recursos didácticos, actividades, ejercicios de evaluación y controles.

ESTRUCTURA DE LA HERRAMIENTA FORMATIVA

La herramienta formativa: Igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar, se estructura en dos módulos formativos que a su vez se desglosan en unidades didácticas, en concreto ocho unidades didácticas, y éstas a su vez en distintos apartados, que favorecen la asimilación de los conceptos, procedimientos y actitudes más significativos de dicha herramienta formativa.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Los objetivos del módulo formativo: la igualdad de oportunidades, son:

- **Reflexionar y tomar conciencia** de que hoy en día existen **situaciones de desigualdad y discriminación** hacia las personas **por cuestión de sexo**, haciendo que la igualdad entre hombres y mujeres no sea una realidad.
- Comprender las **medidas**, que desde los organismos estatales se han propuesto, **para lograr que la igualdad de oportunidades** sea posible.
- Identificar aquellos **estereotipos, barreras y obstáculos** que nos llevan a discriminar a las personas por su género.
- **Tomar conciencia** de las **diferencias** que actualmente se dan en el **mercado laboral** por cuestión de sexo, y cómo podemos romper con ellas.

- Comprender **la igualdad de oportunidades como instrumento de mejora del empleo.**
- Identificar cuáles han sido, y son, las **barreras** que han impedido, e impiden, la **igualdad de oportunidades** en el mundo laboral.
- **Reflexionar y tomar conciencia del problema social** que supone la **violencia de género.**

MÓDULO 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Los objetivos del módulo formativo: Conciliación de la vida laboral y familiar, son:

- **Conocer la evolución teórica y práctica** que ha experimentado el concepto de **igualdad de género**.
- **Comprender la necesidad del cambio social** para alcanzar la igualdad real entre hombres y mujeres.
- **Apreciar la importancia de la investigación y análisis de las situaciones de discriminación por razón de género mediante los indicadores de género.**
- **Comprender** el concepto y la aplicación de la estrategia de **Mainstreaming de género**.
- **Asumir y entender la conciliación del trabajo y la familia** como una necesidad para dar respuesta a la nueva realidad social.
- **Analizar y apreciar cómo desde el punto de vista normativo se promueve la conciliación del ámbito familiar con el profesional, así como la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.**
- **Definir las actuaciones que permitan incorporar medidas que favorezcan la conciliación dentro de las empresas.**

- Conocer los **aspectos clave para poner en marcha la integración de la igualdad de oportunidades** en la empresa.
- Saber en qué consiste un **protocolo de actuación** para la incorporación de la igualdad de oportunidades.
- Entender las **acciones positivas** como medidas necesarias para incorporar la igualdad de oportunidades en la gestión de las empresas.
- Analizar las **dificultades y barreras para implantar medidas de igualdad de oportunidades en las empresas.**
- Comprender la **relación de la cultura empresarial con la conciliación** de la vida familiar y laboral
- Conocer cómo se articula en Ley Orgánica 3/2007 el **derecho a la igualdad de oportunidades** en el ámbito laboral y a la **conciliación.**
- **Comprender y analizar la necesidad de incorporar**, según la realidad de la empresa, **medidas** concretas, específicas y adaptadas, que:
 - **potencien la igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres,
 - **eliminen** cualquier tipo de **discriminación de género** en relación a la gestión y políticas de recursos humanos (retribución, promoción, formación) en la empresa, y

- **generen nuevos modelos de organizar el trabajo compatibles** con la **conciliación** de la vida laboral, familiar y personal de los trabajadores/as de la empresa.
- **Comprender la necesidad de cambio cultural en las empresas** para propiciar la conciliación de la vida familiar, personal y laboral de los trabajadores/as.
- **Analizar las ventajas competitivas que ofrecen las medidas de conciliación para las organizaciones.**
- **Conocer las acciones de Responsabilidad Social Corporativa y el distintivo empresarial en materia de igualdad.**

CONTENIDOS

MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES

■	Conceptos básicos
■	Hombres y mujeres: diferentes pero iguales
■	Igualdad legal e igualdad real
	<ul style="list-style-type: none"> ■ El principio de igualdad ■ Tipos de discriminación ■ Usos y costumbres
■	Políticas y planes de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Empleo ■ Educación ■ Salud
■	Legislación relativa a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
■	El sexismo en la comunicación humana
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comunicación humana y cultura ■ La imagen de las mujeres en la publicidad ■ Alternativas para una comunicación verbal no sexista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL EMPLEO Y OTROS ÁMBITOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

■	Conceptos básicos del mercado laboral: población, oferta y demanda, segregación...
■	Factores que influyen en la contratación laboral de hombres y mujeres
■	Contribución de hombres y mujeres al trabajo
■	Porcentaje de participación paritaria en el mercado laboral
■	La igualdad de oportunidades como instrumento de mejora del empleo: Legislación vigente
■	Distribución del tiempo según el género
■	Otros ámbitos para el ejercicio de la igualdad
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Educación y formación ■ Participación social y política

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DESIGUALDAD Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO

■	Conceptos básicos sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos
■	Violencia de género: Ciclo básico de la violencia. Concepto y factores que influyen
■	Formas de violencia de género
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Violencia doméstica ■ Violencia en el ámbito del trabajo
■	Costes económicos y sociales de la violencia de género
■	Medidas contra la violencia de género
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyo institucional <ul style="list-style-type: none"> a) Legislación actual b) Organizaciones institucionales <ul style="list-style-type: none"> - Teléfonos de ayudas - Centros de información y asistenciales - Guía de recursos c) Medidas judiciales de protección y de seguridad de las víctimas ■ Cambio de actitudes individuales para obtener nuevos modelos sociales ■ Proyectos de prevención para la violencia de género

MÓDULO 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUESTIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES: IGUALDAD DE GÉNERO, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL

■	Aproximación teórica a la igualdad de género
■	Indicadores de género
■	Mainstreaming de género
■	Conciliación de la vida familiar y laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO LEGISLATIVO: NORMATIVA INTERNACIONAL, COMUNITARIA, NACIONAL Y AUTONÓMICA VIGENTE EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL

■	Normativa internacional
■	Normativa comunitaria
■	Normativa nacional
■	Normativa autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN LABORAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

■	La igualdad de oportunidades en la gestión empresarial
■	Protocolo de actuación
■	Acciones positivas
■	La conciliación desde la óptica empresarial
■	Cultura empresarial
■	Derecho al trabajo en igualdad de oportunidades y los derechos de conciliación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA EMPRESA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA CONCILIACIÓN: MODELOS DE EVALUACIÓN

■	Vida familiar vs. Vida laboral o Vida familiar + Vida laboral: ¿igualdad?
■	Conflicto Trabajo - Familia en la empresa
■	Medidas a aplicar en una empresa en igualdad de oportunidades
■	Incorporación de la igualdad de oportunidades en la realidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. VENTAJAS EMPRESARIALES DE LA INTRODUCCIÓN DE CRITERIOS DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

■	Introducción
■	Cambio de mentalidad en la empresa
■	Ventajas de la conciliación para la empresa
■	La conciliación como herramienta de competitividad
■	La Responsabilidad Social Corporativa en materia de igualdad
■	Distintivo empresarial en materia de igualdad

RECURSOS DIDÁCTICOS

Dentro de los recursos didácticos podemos destacar en líneas generales para cada uno de los Módulos y Unidades Didácticas, los siguientes:

✓ **Fotografías, dibujos, gráficos o representaciones gráficas e imágenes estáticas fijas**

Elementos visuales que ilustran los contenidos desarrollados en cada Unidad Didáctica. Éstas son comunes tanto en la versión multimedia, offline, como accesible de la herramienta formativa siempre que el contenido así lo requiera. El tipo de elementos visuales disponibles son: dibujos, gráficos o representaciones gráficas, e imágenes estáticas fijas.

✓ **Esquemas animados, animaciones o infografías e imágenes en movimiento**

Elementos visuales multimedia que apoyan el aprendizaje. Tienen como característica principal la pertinencia. Éstas aparecen únicamente en la versión online de la herramienta formativa debido a sus características multimedia. Sin embargo, el recurso didáctico se adapta a las características del medio para la versión tanto offline como accesible. El tipo de elementos visuales incluidos en cada Unidad Didáctica son: esquemas (animados), animaciones o infografías e imágenes (en movimiento).

✓ **Elementos de audio (locuciones)**

Las locuciones sirven de elemento de refuerzo y motivación en las pantallas de presentación del contenido de cada Unidad Didáctica.

Se utilizan para la explicación de los contenido, de infografías o animaciones, representaciones gráficas, etc. Todas las pantallas que incluyen dichas locuciones parecerán acompañadas por la transcripción de las mismas en la versión multimedia. Éstas además se adaptan a las característica de la versión tanto offline como accesible, según pertinencia.

✓ **Glosario**

Relación de términos y conceptos concernientes al contenido tratado en cada Unidad Didáctica. Presenta dos formatos distintos de acuerdo a las características del medio: uno, interactivo y multimedia disponible en la versión online, y; otro accesible siguiendo las características propias de accesibilidad.

✓ **Bibliografía**

Relación de bibliografía y sitios web disponibles en la sección de contenidos tanto en la versión multimedia y offline como accesible.

✓ **RSS**

Recurso que permite enriquecer los contenidos a través de la actualización de sitios web relacionados con la temática de los módulos de formación. Dicho recurso está disponible desde la versión online y accesible. El objetivo es ofrecer más opciones de información sobre la materia objetivo y distribuir contenido.

✓ **Organizadores previos**

Ofrecen información introductoria y contextual. Tienden un puente cognitivo entre la información nueva y la previa y hacen más accesible y familiar el contenido. Elaboran una visión global y contextual de lo que se va a aprender. Aparecen en cada una de las Unidades Didácticas en todas sus versiones (multimedia, offline y accesible) de la siguiente forma: como Presentaciones, Introducciones, Mapas conceptuales, organizadores gráficos, etc.

✓ **Ejemplos, analogías y/o comparaciones**

Son enunciados que indican que algo (familiar y concreto) es semejante a otro (nuevo y abstracto). Potencian la conexión de los contenidos nuevos con los previos. Permiten comprender la información abstracta, trasladar lo aprendido a otros contextos, y facilitar el paso de lo abstracto/general a lo preciso/concreto. Aparecen intercalados entre los contenidos de cada Unidad Didáctica en todas las versiones disponibles (multimedia, offline y accesible), y se distinguen por el icono correspondiente.

✓ **Pregunta-Reflexión**

Preguntas intercaladas a lo largo del contenido de cada Unidad Didáctica. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante. Tratan de estimular la curiosidad y el pensamiento reflexivo y autocrítico.

✓ **Importante**

Son llamadas de atención para recordar o enfatizar información significativa. Orientan la atención hacia las ideas principales y ayudan a discernir entre lo que es clave, de lo que es secundario. Aparecen intercalados entre los contenidos de cada Unidad Didáctica en todas las versiones disponibles (multimedia, offline y accesible), y se distinguen por el icono correspondiente.

TEMPORALIZACIÓN

MÓDULO 1. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

<u>UNIDADES DIDÁCTICAS</u>	<u>HORAS FORMATIVAS</u>
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 1.</u> LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES	7
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 2.</u> EL EMPLEO Y OTROS ÁMBITOS PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	6
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 3.</u> LA DESIGUALDAD Y LA VIOLENCIA DE GÉNERO	7

MÓDULO 2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR

<u>UNIDADES DIDÁCTICAS</u>	<u>HORAS FORMATIVAS</u>
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 1.</u> CUESTIONES TEÓRICAS Y CONCEPTUALES: IGUALDAD DE GÉNERO, CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL Y PERSONAL	2
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 2.</u> MARCO LEGISLATIVO: NORMATIVA INTERNACIONAL, COMUNITARIA, NACIONAL Y AUTONÓMICA VIGENTE EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL	2
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 3.</u> PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN LABORAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	2
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 4.</u> ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA EMPRESA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LA CONCILIACIÓN: MODELOS DE EVALUACIÓN	2
<u>UNIDAD DIDÁCTICA 5.</u> VENTAJAS EMPRESARIALES DE LA INTRODUCCIÓN DE CRITERIOS DE IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN EN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2

METODOLOGÍA

Nuestra propuesta pedagógica y formativa sitúa al alumno o alumna en el centro del proceso de aprendizaje, y todos los elementos diseñados y desarrollados están orientados a facilitar al máximo el aprendizaje y a adecuarse a sus características personales, necesidades e intereses formativos.

La metodología que se ha seguido está orientada a facilitar que los/as alumnos/as adquieran un **aprendizaje significativo y duradero**, además de buscar su **aplicabilidad** al día a día de los destinatarios.

Dicha metodología está basada en el **paradigma constructivista**, según el cual el/la alumno/a es el protagonista de su propio proceso de aprendizaje y desempeña en él un **papel activo** en el mismo. Y, también en el **constructivismo social**, en el sentido de que entendemos como ambiente de aprendizaje más óptimo aquel donde existe una interacción dinámica entre el personal docente, el alumnado, y las actividades, de tal forma que se generan oportunidades para los/as alumnos/as de crear su propia verdad, gracias a la interacción con los demás.

La formación en materia de igualdad de género y conciliación de la vida laboral y familiar se imparte a través de un entorno de aprendizaje virtual, en el cual los contenidos, como hemos visto, se estructuran en dos módulos independientes y en cada uno de ellos se integra el desarrollo explicativo de los contenidos, las actividades, ejercicios y controles de evaluación; así como

documentación complementaria bajo el nombre de "SABER MÁS", y otros recursos didácticos: ejemplos, preguntas reflexivas,...

El objetivo es proporcionar a través de la interacción con los contenidos multimedia y de los diferentes recursos didácticos utilizados, los conocimientos necesarios y la aplicación práctica de los mismos, logrando y potenciando la asimilación de los conceptos, procedimientos y actitudes de cada unidad didáctica trabajada.

Además, el espacio de comunicación entre docentes y participantes, en donde tiene lugar la tutorización y la interacción entre unos y otros, se realiza a través de la herramienta skype, **Skype** que posibilita a través de su descarga gratuita el intercambio de información entre usuarios/as a través del chat, audioconferencias on line, mensajería,... y, en donde se recomienda la acción del docente como facilitador del aprendizaje y del aprendizaje colaborativo y participativo, a través de las siguientes de las siguientes funciones:

- **Atender** debidamente toda **sugerencia, consulta o duda** aportando **soluciones rápidas**, y manteniendo y potenciando la **motivación y participación**.
- **Fomentar la comunicación interpersonal** partiendo de unas propuestas iniciales accesibles a todos/as y adaptadas a los **intereses y necesidades** que van manifestando los/as alumnos/as.

- **Potenciar la participación activa y cooperación (aprendizaje colaborativo y participativo)** de los/as alumnos/as aprovechando las posibilidades para que el aprendizaje sea significativo, por descubrimiento, constructivo, creando un marco de reflexión que posibilite la transmisión de modelos de actuación y la toma de conciencia de las desigualdades y actitudes que dificultan la igualdad de género y conciliación de la vida personal, familiar y profesional.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- **ACTIVIDADES**

Con la finalidad de conseguir una formación idónea, se plantean **actividades interactivas y offline**, que aparecerán de forma **intercalada** a lo largo de cada Unidad Didáctica.

Al estar estas **actividades intercaladas entre los contenidos** estimulan la curiosidad, convierten al alumno/a en un lector/a interactivo/a y reflexivo/a, permiten consolidar conocimientos, detectar dudas del alumno o alumna sobre el contenido, valorar el grado de comprensión de los contenidos teóricos-prácticos y detectar y repasar aquellos contenidos que hayan quedado confusos.

En definitiva, estas actividades están concebidas como un **elemento de motivación y refuerzo** para la adquisición y consolidación de aquellos contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales desarrollados en cada Unidad Didáctica.

Existen distintas **modalidades de actividades** como: a/b/c, correspondencia, verdadero/falso, sí/no, encontrar el error, autodefinidos,..., y dentro de cada Unidad Didáctica hay alternancia de las diferentes modalidades de actividades.

A continuación se detalla el **número de actividades propuestas por Unidad Didáctica**.

Módulo 1: La igualdad de oportunidades

- La **unidad didáctica 1**: La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres incluye **8** actividades.
- La **unidad didáctica 2**: El empleo y otros ámbitos para la igualdad de oportunidades incluye **7** actividades.
- La **unidad didáctica 3**: La desigualdad y la violencia de género, incluye **8** actividades.

Módulo 2: Conciliación de la vida laboral y familiar

- La **unidad didáctica 1**: Cuestiones teóricas y conceptuales sobre igualdad de género y conciliación de la vida profesional y personal incluye **5** actividades.
- La **unidad didáctica 2**: Marco legislativo incluye **2** actividades.
- La **unidad didáctica 3**: Prácticas de intervención laboral con perspectiva de género incluye **2** actividades
- La **unidad didáctica 4**: Análisis de las necesidades específicas de cada empresa para la implantación de modelos de organización del trabajo que promuevan la igualdad de oportunidades y la conciliación incluye **2** actividades.
- La **unidad didáctica 5**: Ventajas empresariales de la introducción de criterios de igualdad de género y conciliación en las políticas de gestión de recursos humanos incluye **2** actividades.

Cada una de estas actividades va acompañada de una ficha técnica donde se recoge **información útil para su realización**, así como los objetivos que persigue, su desarrollo en su versión online y offline y los recursos necesarios para su realización. Tanto las

actividades como las **fichas** presentan un **doble formato**, pudiendo realizarse en pantalla o descargárselas para realizarlas en papel (**Descarga de actividades**).

- **EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO**

- **Evaluación continua** del proceso de aprendizaje de los/as alumnos/as. Esta evaluación permite comprobar el progreso en el aprendizaje de los/as alumnos/as, y de esta forma, facilitar al tutor o tutora que realice el seguimiento de su avance, tomando las medidas de refuerzo necesarias. Dicha evaluación se realiza a través de las **actividades interactivas online y offline** y de los **ejercicios de autoevaluación** de cada unidad didáctica.

- **Evaluación final**. Se realiza una vez que el/la alumno/a finaliza todas las Unidades Didácticas de cada Módulo formativo. Esta evaluación consiste en la realización de una **prueba de evaluación** con contenidos teórico-prácticos trabajados a lo largo del Módulo formativo.

A continuación, presentamos la utilidad y características más relevantes de los instrumentos de evaluación empleados:

- ⇒ **Actividades interactivas online y offline:**

El objetivo de estas actividades es fomentar la participación del alumno/a, así como para afianzar los conocimientos adquiridos, provocando la reflexión de los/as alumnos/as sobre los contenidos teóricos-prácticos vistos. Estas actividades intercaladas a lo largo de los contenidos de la unidad didáctica

podrán ser de diferentes modalidades: a/b/c, correspondencia, verdadero/falso, sí/no, encontrar el error,...

⇒ **Ejercicio de evaluación:**

Al finalizar cada unidad didáctica se incluye un **ejercicio de evaluación** conformado por 5 ítems sobre los contenidos teórico-prácticos de la Unidad Didáctica correspondiente, de esta forma el/la alumno/a comprobarán lo aprendido y podrán detectarse las desviaciones en el aprendizaje a lo largo de una unidad didáctica.

⇒ **Prueba de evaluación:**

Tiene como finalidad medir la consecución de los objetivos previstos en un Módulo. A través de su realización, el/la tutor/a y el/la alumno/a pueden comprobar de forma continua el aprendizaje, confirmar la consecución de los objetivos y poner en su caso, los medios para que el mismo alcance los objetivos previstos.

Para la autocorrección de los diferentes instrumentos de evaluación es necesario e imprescindible que el/la alumno/a realice la evaluación de forma online y enviar las respuestas, para que el sistema le informe de las respuestas ofreciéndole un feedback inmediato y permitiendo que consulte aquellos puntos o apartados confusos.

Como herramienta útil para el seguimiento del proceso de aprendizaje de los/as alumnos/as se presenta **Skype**. Es una herramienta de comunicación que los/as alumnos/as podrán descargarse con el fin de promover el intercambio de información entre usuarios/as a través del chat, audio-conferencias online, etc. Es una herramienta útil para **el seguimiento del proceso de aprendizaje** de los/as alumnos/as pues permite llevar a cabo **tutorías síncronas y asíncronas**. Aparece disponible en la versión online del producto formativo.

ANEXO: CONCLUSIONES DEL PROCESO DE VALIDACIÓN

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE VALIDACIÓN

Para el grupo de validación se diseñó un cuestionario con los indicadores técnicos y pedagógicos necesarios para validar la calidad de producto formativo del proyecto *La formación continua como herramienta para promover la igualdad de género. Especial atención a la conciliación de la vida laboral y familiar.*

Por favor, valore las siguientes afirmaciones, atribuyendo una puntuación del 1 al 4, siendo 1 la puntuación más baja y 4 la más alta.

CONTENIDOS

‣ Los contenidos desarrollados son adecuados para la consecución de los objetivos propuestos.	1	2	3	4
‣ La estructura de los contenidos es correcta.	1	2	3	4
‣ El sistema de evaluación del alumno a alumna es completo.	1	2	3	4
‣ La inclusión de locuciones en las pantallas de los contenidos facilitan el aprendizaje.	1	2	3	4
‣ Las modalidades de actividades propuestas se adaptan a los diferentes estilos de aprendizaje.	1	2	3	4
‣ Nº de actividades propuestas en cada unidad didáctica son suficientes.	1	2	3	4

Observaciones	
----------------------	--

ESTRUCTURA DEL PRODUCTO FORMATIVO

‣ El soporte utilizado (URL) es el adecuado.	1	2	3	4
‣ El producto formativo garantiza la interactividad del alumno/a.	1	2	3	4
‣ El diseño de la herramienta está pensado para su fácil manejo.	1	2	3	4

▸ Los elementos multimedia definidos son suficientes y adecuados.	1	2	3	4
---	---	---	---	---

<i>Observaciones</i>	
----------------------	--

Por favor, marque con una X en la casilla de "SI" o "NO", en función de si el producto formativo cumple cada uno de los indicadores técnicos y pedagógicos previamente definidos, realizando las observaciones que considere oportunas.

INDICADORES PARA LA VALIDACIÓN TÉCNICA

ENTORNO AUDIOVISUAL		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilidad de uso del producto formativo. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diseño en pantalla es claro y atractivo. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visibilidad óptima en monitores 800x600. 	SÍ	NO
Observaciones.		
ELEMENTOS MULTIMEDIA (elementos visuales y sonoros)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Calidad técnica y estética de los elementos multimedia. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cantidad adecuada de elementos multimedia. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buen uso de elementos multimedia. 	SÍ	NO

Observaciones.		
ELEMENTOS COMUNICACIONALES (SKYPE)		
▪ Elementos claros y atractivos.	SÍ	NO
▪ Utilización óptima de iconos.	SÍ	NO
▪ Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas.	SÍ	NO
Observaciones.		
NAVEGACIÓN E INTERACTIVIDAD		
▪ Acceso y navegación lógica y estructurada.	SÍ	NO
▪ Facilita la interactividad con el/la usuario/a.	SÍ	NO
▪ Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas.	SÍ	NO

Observaciones.			
FUNCIONAMIENTO DEL ENTORNO			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El producto se visualiza correctamente desde cualquier navegador. 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta. 	SÍ	NO	
Observaciones.			
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resolución óptima. 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incorporación de plugins. 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación de accesibilidad TAW. 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación de hojas de estilo CSS 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación en diferentes navegadores (Internet Explorer y Mozilla Firefox) y en sus versiones antiguas 	SÍ	NO	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validación en diferentes navegadores gráficos (Internet 			

Explorer y Mozilla Firefox)			
<input type="radio"/>	Sonidos y gráficos cargados	SÍ	NO
<input type="radio"/>	Gráficos no cargados	SÍ	NO
<input type="radio"/>	Sonidos no cargados	SÍ	NO
<input type="radio"/>	Sin Mouse	SÍ	NO
<input type="radio"/>	Scripts, hojas de estilo, y applets sin cargar	SÍ	NO
Observaciones.			

INDICADORES PARA LA VALIDACIÓN PEDAGÓGICA

ESTRUCTURA		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estructura de los contenidos adecuada para facilitar el aprendizaje. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Existen índice/glosario/ayuda que permite abordar más fácilmente los contenidos. 	SÍ	NO
Observaciones.		
RECURSOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La información incluida facilita la comprensión de los contenidos. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles. 	SÍ	NO
Observaciones.		
MOTIVACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los contenidos multimedia tanto teóricos como prácticos refuerzan el aprendizaje. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los contenidos mantienen el interés por el aprendizaje. 	SÍ	NO
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Las actividades mantienen el interés por el aprendizaje. 	SÍ	NO

Observaciones.			
CONTENIDOS			
▪ Los contenidos responden a los objetivos propuestos.	SÍ	NO	
▪ Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice.	SÍ	NO	
▪ La combinación entre los contenidos teóricos y prácticos es adecuada.	SÍ	NO	
▪ Los contenidos plantean una buena secuenciación.	SÍ	NO	
▪ Los contenidos son actualizados.	SÍ	NO	
Observaciones.			
UTILIDAD			
▪ El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia.	SÍ	NO	
▪ El producto formativo favorece el análisis y la reflexión sobre la materia.	SÍ	NO	

Observaciones.	
-----------------------	--

Resultados de la valoración:

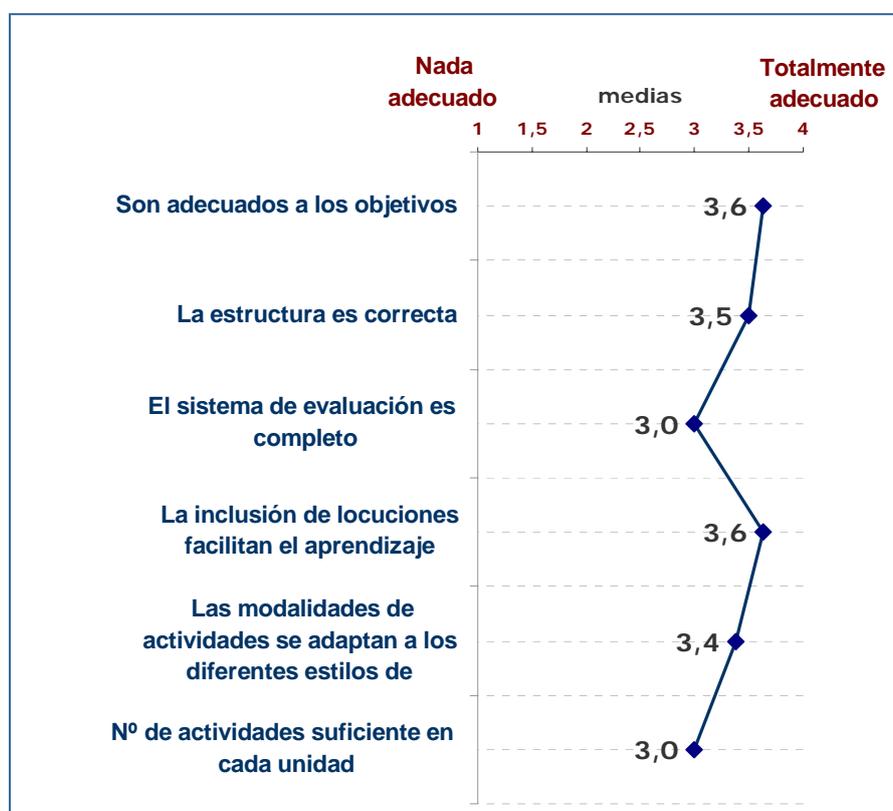
CONTENIDOS

A través del grupo de validación se ha podido confirmar la adecuación de los siguientes ítems:

- *Los contenidos desarrollados son adecuados para la consecución de los objetivos propuestos.*
- *La estructura de los contenidos es correcta.*
- *El sistema de evaluación es completo del alumno o alumna es completo.*
- *La inclusión de locuciones en la pantallas de los contenidos facilitan el aprendizaje*
- *Las modalidades de actividades se adaptan a los diferentes estilos de aprendizaje.*
- *Número de actividades propuestas en cada unidad didáctica son sufrientes.*

Las puntuaciones medias obtenidas en estos indicadores están por encima de 3, siendo 1 nada adecuado y 4 totalmente adecuado.

Valoración de los contenidos



Fuente: elaboración propia con los datos del cuestionario de validación

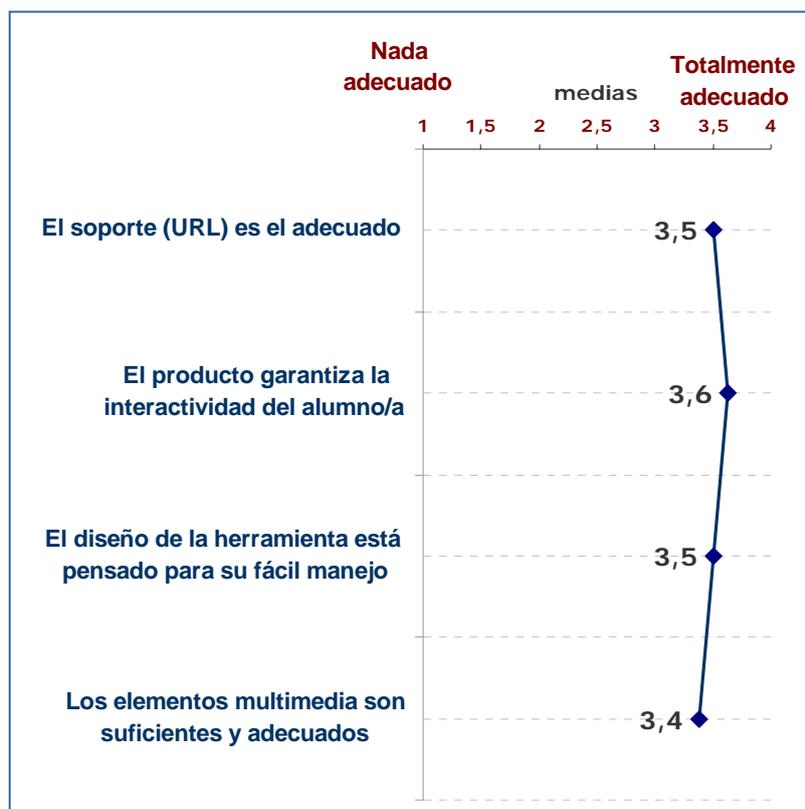
ESTRUCTURA

Se analizaron en el grupo de validación los siguientes aspectos relacionados con la estructura del producto formativo desarrollado:

- *El soporte utilizado (URL) es el adecuado.*
- *El producto formativo garantiza la interactividad del alumno/a.*
- *El diseño de la herramienta está pensado para su fácil manejo.*
- *Los elementos multimedia definidos son suficientes y adecuados.*

Asimismo, tanto el soporte, la interactividad, el diseño como los elementos multimedia planteados en la herramienta han obtenido una buena consideración de adecuación según las valoraciones realizadas por los participantes en el grupo. En todos estos aspectos se obtienen valoraciones medias cercanas a la máxima puntuación.

Valoración de la estructura



Fuente: elaboración propia con los datos del cuestionario de validación

INDICADORES TÉCNICOS Y PEDAGÓGICOS

Se consultó en el grupo de validación por la adecuación de los indicadores técnicos y pedagógicos previamente definidos; es decir:

Indicadores para la validación técnica:

Entorno audiovisual:

- El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos
- Facilidad de uso del producto formativo
- Diseño en pantalla claro y atractivo
- Visibilidad óptima en monitores 800x600

Elementos multimedia (elementos visuales y sonoros)

- Calidad técnica y estética de los elementos multimedia
- Cantidad adecuada de elementos multimedia
- Buen uso de elementos multimedia

Elementos comunicaciones (skype)

- Elementos claros y atractivos
- Utilización óptima de iconos
- Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas

Navegación e interactividad

- Acceso y navegación lógica y estructurada
- Facilita la interactividad con el/la usuario/a
- Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas

Funcionamiento del entorno:

- El producto se visualiza correctamente desde cualquier navegador
- La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta

Programación informática:

- Resolución óptima
- Incorporación de plugins
- Validación de accesibilidad TAW
- Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C
- Validación de hojas de estilo CSS
- Validación en diferentes navegadores (Internet Explorer y Mozilla Firefox) y en sus versiones antiguas.
 - Sonidos y gráficos cargados
 - Gráficos no cargados
 - Sonidos no cargados
 - Sin Mouse
 - Scripts, hojas de estilo y applets sin cargar

Indicadores para la validación pedagógica:

Estructura:

- Estructura de los contenidos adecuada para facilitar el aprendizaje
- Existen índice/glosario/ayuda que permite abordar más fácilmente los contenidos

Recursos:

- La información incluida facilita la comprensión de los contenidos
- Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos
- La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles

Motivación:

- Los contenidos multimedia tanto teóricos como prácticos refuerzan el aprendizaje
- Los contenidos mantienen el interés por el aprendizaje

- Las actividades mantienen el interés por el aprendizaje

Contenidos:

- Los contenidos responden a los objetivos propuestos
- Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice
- La combinación entre los contenidos teóricos y prácticos es adecuada
- Los contenidos plantean una buena secuenciación
- Los contenidos son actualizados

Utilidad:

- El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia
- El producto formativo favorece el análisis y reflexión

Estos indicadores fueron sometidos a la valoración de los integrantes del grupo de validación, obteniendo los siguientes resultados:

Valoración de la adecuación de los indicadores técnicos y pedagógicos

MOTIVACIÓN	SI	
Los contenidos multimedia tanto teóricos como prácticos refuerzan el aprendizaje	✓	100,00%
Los contenidos mantienen el interés por el aprendizaje	✓	100,00%
Las actividades mantienen el interés por el aprendizaje	✓	87,50%
CONTENIDOS		
Los contenidos responden a los objetivos propuestos	✓	100,00%
Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice	✓	100,00%
La combinación entre los contenidos teóricos y prácticos es adecuada	✓	100,00%
Los contenidos plantean una buena secuenciación	✓	100,00%
Los contenidos son actualizados	✓	100,00%
UTILIDAD		
El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia	✓	100,00%
El producto formativo favorece el análisis y la reflexión sobre la materia	✓	100,00%

ENTORNO AUDIOVISUAL	SÍ	%
El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos	✓	100,00%
Facilidad de uso del producto formativo	✓	100,00%
El diseño en pantalla es claro y atractivo	✓	87,50%
Visibilidad óptima en monitores de 800x600	✓	87,50%
ELEMENTOS MULTIMEDIA		
Calidad técnica y estética de los elementos multimedia	✓	100,00%
Cantidad adecuada de elementos multimedia	✓	100,00%
Buen uso de elementos multimedia	✓	100,00%
ELEMENTOS COMUNICACIONALES (SKYPE)		
Elementos claros y atractivos	✓	100,00%
Utilización óptima de iconos	✓	100,00%
Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas	✓	75,00%
NAVEGACIÓN E INTERACTIVIDAD		
Acceso y navegación lógica y estructurada	✓	100,00%
Facilita la interactividad con el/la usuario/a	✓	100,00%
Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas	✓	100,00%
FUNCIONAMIENTO DEL ENTORNO		
	SÍ	
El producto se visualiza correctamente desde cualquier navegador	✓	87,50%
La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta	✓	100,00%
PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA		
Resolución óptima	✓	100,00%
Incorporación de plugins	✓	100,00%
Validación de accesibilidad TAW	✓	87,50%
Validación de sintaxis de programación de las páginas con las herramientas ofrecidas por el W3C	✓	87,50%
Validación de hojas de estilo CSS	✓	87,50%
Validación en diferentes navegadores (Internet Explorer y Mozilla Firefox)	✓	85,00%
ESTRUCTURA		
Estructura de los contenidos adecuada para facilitar el aprendizaje	✓	100,00%
Existe índice/glosario/ayuda que permite abordar más fácilmente los contenidos	✓	100,00%
RECURSOS		
La información incluida facilita la comprensión de los contenidos	✓	100,00%
Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos	✓	100,00%
La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles	✓	100,00%

Mejoras y Conclusiones

Las conclusiones que se obtuvieron a lo largo del grupo de validación y los cuestionarios recogidos respecto a las valoraciones de la herramienta que

se tuvieron en cuenta para una mejora posterior de la herramienta formativa fueron las siguientes:

- El sistema de evaluación era adecuado en relación a la adquisición de los contenidos. Se propuso incidir en un sistema de valoración del cambio actitudinal gracias al uso de la herramienta, lo que ha quedado solventado gracias a los diferentes ejercicios y actividades de reflexión planteadas. Estos ejercicios, cuando se hagan bajo la supervisión de un tutor o formador, harán ver el cambio actitudinal del alumno/a.
- Se puso especial atención a algunos textos, optimizándolos, en los que se detectó menos visibilidad por la combinación de colores utilizada, sobre todo en los que se usaban fondos grises y morados.
- Consideraron interesante incluir vínculos directos al glosario desde cada término recogido en el mismo, lo que quedó solventado gracias al apoyo del enlace permanente del glosario.
- Valoraron que era necesario promover grupos de intercambio, foros de discusión para trabajar lo actitudinal con mayor profundidad. Este aspecto se deberá tener en cuenta por parte del tutor o formador en las acciones formativas que utilicen esta herramienta.

En general y como se ha expuesto anteriormente, los indicadores tanto técnicos como pedagógicos cumplían en general con las especificaciones valoradas a lo largo de la herramienta formativa presentada. Se consideró en general que el entorno audiovisual era atractivo lo que fomentaba la utilización de la herramienta; el lenguaje de la herramienta era claro y sencillo y todos los contenidos y la utilidad y funcionalidad de la herramienta se consideraron positivas y adecuadas.

CONCLUSIONES DE LA EXPERIENCIA PILOTO

En la experiencia piloto se puso a juicio de las participantes en la prueba una serie de indicadores para medir la calidad y funcionalidad de la herramienta. Para se utilizó un cuestionario basado en estos indicadores:

A continuación se presenta una serie de aspectos para que indique su valoración con la herramienta formativa, siendo 1 la puntuación más baja y 4 la más alta.

ENTORNO AUDIOVISUAL	1	2	3	4
▪ El diseño del producto formativo facilita la realización de los módulos.				
▪ Facilidad de uso del producto formativo.				
▪ El diseño en pantalla es claro y atractivo.				

ELEMENTOS MULTIMEDIA (visuales y sonoros)	1	2	3	4
▪ Calidad técnica y estética de los elementos multimedia.				

ELEMENTOS COMUNICACIONALES (skype)	1	2	3	4
▪ Elementos claros y atractivos.				

NAVEGACIÓN E INTERACTIVIDAD	1	2	3	4
▪ Acceso y navegación lógica y estructurada.				
▪ Sistema intuitivo, con orientaciones apropiadas.				

FUNCIONAMIENTO DEL ENTORNO	1	2	3	4
▪ La velocidad de respuesta de la herramienta es correcta.				

PROGRAMACIÓN DEL ENTORNO	1	2	3	4
---------------------------------	----------	----------	----------	----------

▪ Resolución óptima.				
▪ Los elementos se cargan de forma óptima				

ESTRUCTURA	1	2	3	4
▪ Estructura de los contenidos clara.				
▪ El índice/glosario/ayuda permite abordar más fácilmente los contenidos.				

RECURSOS	1	2	3	4
▪ La información incluida facilita la comprensión de los contenidos.				
▪ Los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos.				
▪ La documentación y materiales adicionales son claros y comprensibles.				

MOTIVACIÓN	1	2	3	4
▪ Los contenidos se plantean de forma interesante.				
▪ Las actividades se plantean de forma interesante.				

CONTENIDOS	1	2	3	4
▪ Los contenidos se ajustan a las expectativas creadas a partir del índice.				
▪ Hay una buena combinación de contenidos teóricos y prácticos.				

UTILIDAD	1	2	3	4
▪ El producto formativo permite ampliar los conocimientos sobre la materia.				
▪ El producto formativo favorece el análisis y la reflexión sobre la materia.				

SISTEMA TUTORIAL	1	2	3	4
▪ Satisfacción con el sistema tutorial.				

▪ Respuesta rápida y de calidad.				
▪ Seguimiento de la experiencia.				

NIVEL GENERAL DE SATISFACCIÓN	1	2	3	4
▪ Valoración general.				

APROVECHAMIENTO	SÍ	NO
▪ Realización de las actividades.		

Observaciones	
----------------------	--

Del resultado del tratamiento conjunto de las respuestas plasmadas en los cuestionarios se ha de destacar que:

- ✓ La totalidad de participantes en la experiencia piloto ha resaltado, por encima de otras variables, la aportación de esta herramienta en materia de igualdad y conciliación en el contexto formativo. calidad de los contenidos formativos incluidos en la herramienta.
- ✓ Ha sido destacado también positivamente la calidad de los contenidos formativos incluidos en la herramienta.
- ✓ Otro punto señalado es la facilidad en el manejo de la herramienta formativa, al ser claramente intuitiva.
- ✓ Los objetivos planteados en la experiencia se han logrado y el grado de profundización al que llegan dichos contenidos es alto.

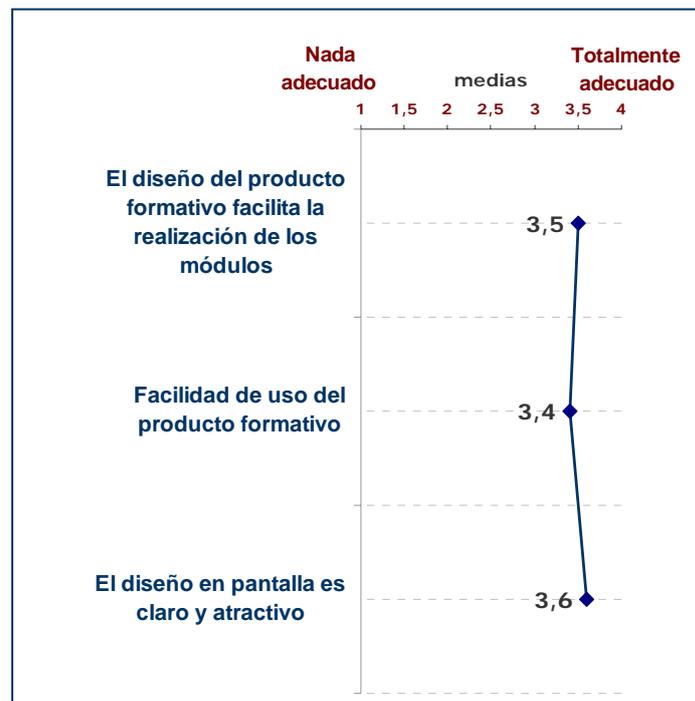
A continuación se presentan los resultados obtenidos en los indicadores de valoración incluidos en los cuestionarios de opinión:

✓ **ENTORNO AUDIOVISUAL**

El gráfico representa los resultados obtenidos para los indicadores de esta variable, siendo 1 la puntuación más baja que corresponde a "nada adecuado" y 4 la puntuación más alta que corresponde a "totalmente adecuado".

En este caso la media de la valoración de los participantes en cuanto al diseño del producto, la facilidad y el diseño de pantalla del entorno audiovisual se encuentra entre 3,4 y 3,6, lo que significa un nivel de adecuación muy elevado.

Valoración del entorno audiovisual



Fuente: elaboración propia con los datos de la encuesta de valoración de la experiencia piloto

De los tres ítems incluidos en la variable del entorno audiovisual, destaca especialmente la consideración del diseño de pantalla como claro y atractivo (con resultado promedio de 3,6).

- ✓ **ELEMENTOS MULTIMEDIA** (visuales y sonoros) respecto a la calidad técnica y estética de los elementos multimedia
- ✓ **ELEMENTOS COMUNICACIONALES** (skype) respecto a la variable de elementos claros y atractivos
- ✓ **NAVEGACIÓN E INTERACTIVIDAD** respecto a las variables de acceso y navegación lógica y estructurada y sistema intuitivo

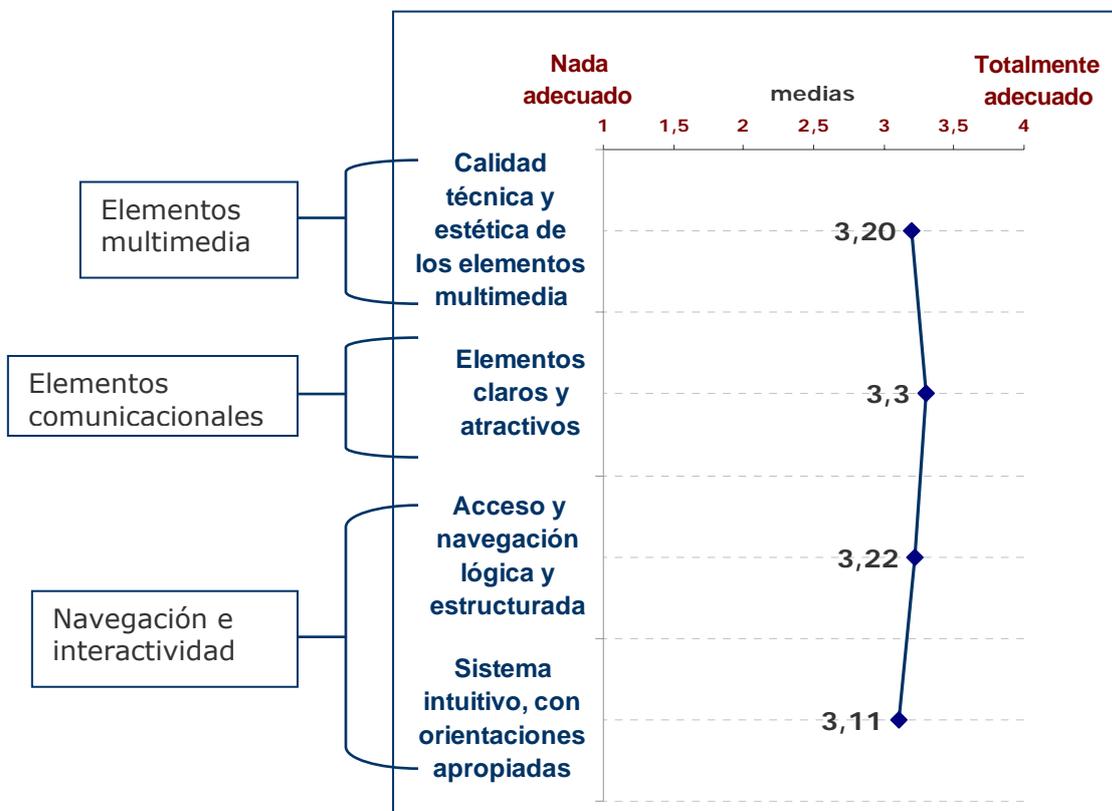
En términos generales, las valoraciones medias en estas variables se sitúan entre las puntuaciones 3,1 y 3,3; lo cual significa que los participantes las consideran muy adecuadas en la herramienta.

En concreto, se midió por un lado la calidad técnica y estética de los elementos multimedia, en la que se obtuvo un promedio de 3,20, lo que

corresponde a un nivel de "bastante adecuado". Por otro lado, se preguntó por la claridad del uso de los elementos comunicacionales, como es la herramienta skype, obteniendo en esta variable un resultado medio de 3,3, lo que equivale también a "bastante adecuado".

Por último, se tuvo en cuenta en la valoración la navegación e interactividad, para asegurar que el acceso y la navegación se presentaban de forma lógica y estructurada, y que el sistema creado es lo suficientemente intuitivo, con orientaciones apropiadas para conseguirlo. En este sentido, se obtuvieron resultados similares a lo anteriores, siempre por encima de 3.

Valoración de: elementos multimedia, elementos comunicacionales, navegación e interactividad



Fuente: elaboración propia con los datos de la encuesta de valoración de la experiencia piloto

FUNCIONAMIENTO Y PROGRAMACIÓN DEL ENTORNO

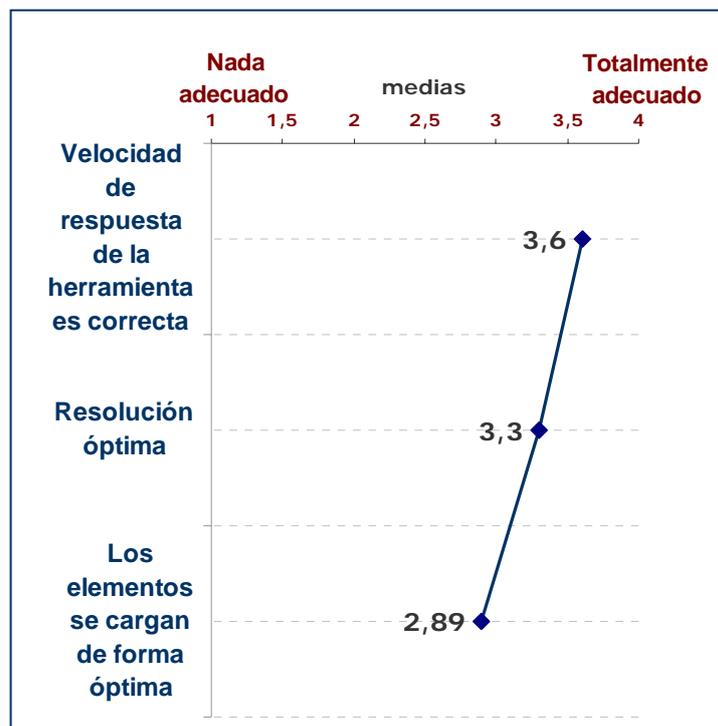
Los resultados obtenidos en cuanto al funcionamiento y programación del entorno son positivos, encontrándose entre 2,89 la puntuación media más baja y 3,6 la más elevada. Estas variables son muy importantes para asegurar que la herramienta formativa podrá ser utilizada bajo unos

estándares óptimos de descarga, de forma que no se ralentice el uso de la misma por una carga lenta de los elementos que la configuran.

En concreto, las participantes en la experiencia piloto consideran, con una puntuación media de 3,6, lo que se acerca mucho a la nota máxima de 4 ("totalmente adecuado"), que la velocidad de respuesta de la herramienta es correcta. Cabe decir, que se dejó independencia a cada participante, para que cada persona pudiera hacer uso de la herramienta con su propio equipo informático. De esta forma se pudo comprobar la velocidad de respuesta en equipos con configuraciones y potencias diferentes.

Asimismo, la resolución en pantalla es considerada adecuada, con un resultado medio de valoración de 3,3 ("bastante adecuado"). La única variable con un resultado inferior a las mencionadas, aunque no deja de ser positivo al ser de 2,89 (cercano a "bastante adecuado"), es la carga óptima de los elementos de la herramienta.

Valoración del funcionamiento y programación del entorno



Fuente: elaboración propia con los datos de la encuesta de valoración de la experiencia piloto

ESTRUCTURA Y ENTORNO

La evaluación de los indicadores contemplados en cuanto a la estructura y los recursos utilizados en la herramienta, reflejan un resultado positivo, con una puntuación en general siempre por encima de 3.

Especialmente elevada es la consideración positiva de que los ejercicios refuerzan la adquisición de conocimientos (3,9).

Con cerca de la puntuación máxima en cuanto a idoneidad también (se encuentran la información incluida como factor que facilita la comprensión de los contenidos y la documentación y materiales adicionales claros y comprensibles (en ambos casos alcanzan una media de 3,7).

Valoración de la estructura y entorno



Fuente: elaboración propia con los datos de la encuesta de valoración de la experiencia piloto

UTILIDAD

A través de la experiencia piloto se ha podido comprobar la utilidad real de la herramienta, obteniendo en esta dimensión las puntuaciones más elevadas de la validación, pudiéndose afirmar por tanto que:

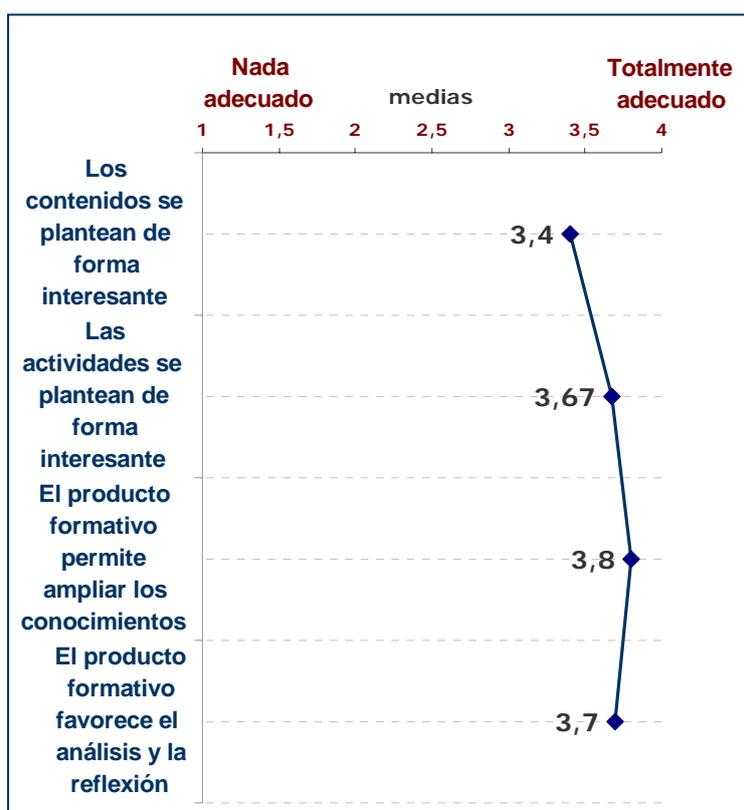
- ✓ *Los contenidos se plantean de forma interesante*
- ✓ *Las actividades se plantean de forma interesante*

- ✓ *El producto formativo permite ampliar los conocimientos*
- ✓ *El producto formativo favorece el análisis y la reflexión*

La aportación de la herramienta formativa a la ampliación de los contenidos es uno de los aspectos mejor valorados en la experiencia piloto, obteniendo para este aspecto casi la puntuación máxima, con un 3,8 de promedio.

El resto de los enunciados obtienen resultados con puntuaciones comprendidas entre 3 y 4, alcanzando por tanto buenas valoraciones.

Valoración de la utilidad



Fuente: elaboración propia con los datos de la encuesta de valoración de la experiencia piloto

Mejoras y Conclusiones Finales

En función del desarrollo que se ha llevado a cabo para la experiencia piloto y según las observaciones de los participantes, gracias a la prueba de la herramienta, se detectaron algunos errores de carácter leve que pudieron ser subsanados. Las incidencias comunicadas han venido derivadas de algunas erratas técnicas exiguas como no cargar alguna actividad o página, *command error* etc. Estas observaciones, indicadas por los participantes en

la experiencia piloto, ha servido para la posterior mejora de la herramienta y se han conseguido paliar estas incidencias propias de cualquier herramienta informática puesta a prueba.

Asimismo, a lo largo del desarrollo de la prueba piloto se han identificado algunas erratas en el contenido como falta de alguna letra o palabra, errores de conjugación, afirmaciones mal formuladas, etc..., que al igual que las observaciones técnicas han servido para una mejora del contenido de la herramienta formativa y han sido corregidas prontamente.

Éstas son las únicas incidencias detectadas en el transcurso de la prueba piloto, ya que no se registraron incidencias significativas de carácter técnico. El funcionamiento íntegro de la herramienta formativa ha respondido a la perfección, la carga de elementos, sistema de evaluación, uso de aplicaciones, así como el resto de todas las funcionalidades incluidas en el producto, han mostrado una buena calidad de uso y navegación. El resultado de la experiencia piloto ha sido por tanto satisfactorio.

Cabe decir, para finalizar, que todas las participantes han coincidido en afirmar que participar en el proyecto ha sido una experiencia muy positiva e interesante, vieron la herramienta con un diseño muy atractivo y ameno por lo que disfrutaron mucho realizando las diferentes actividades que pudieron durante esos días y, además, los contenidos les ha ayudado a reflexionar sobre la Igualdad y la Conciliación.