

FORTALECIMIENTO DE LAS ENTIDADES DE VOLUNTARIADO MADRILEÑAS A TRAVÉS DEL EXPERTISE DE EMPRESAS SOLIDARIAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Un proyecto de Fundación Lealtad con el apoyo de la Dirección General
del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo de la Comunidad de Madrid



CONSEJERIA DE ASUNTOS SOCIALES
Dirección General del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo
Coordina:
Fundación Lealtad

Diseño y maquetación:
Fundación Lealtad

@Textos: Fundación Lealtad
@Comunidad de Madrid

Soporte digital en .pdf
Edición: 1/2015
Publicado en España.

PRESENTACIÓN

La Fundación Lealtad, con la colaboración de la Dirección General del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo de la Comunidad de Madrid, ha llevado a cabo un proyecto dirigido a facilitar a las ONG de voluntariado madrileñas el acceso a herramientas que mejoren su capacidad de gestión para hacer frente a los retos que se plantean en su labor de atención a las personas más vulnerables.

En la iniciativa han participado 72 ONG de acción social y cooperación al desarrollo y analizadas por la Fundación Lealtad que en conjunto destinan más de 705 millones de euros a sus proyectos de atención a más de 57 millones de beneficiarios tanto en España como en los países en vías de desarrollo.

Ocho empresas madrileñas han compartido con estas ONG su conocimiento y experiencia en campos como la aplicación de nueva normativa legal, el gobierno corporativo o la negociación eficaz. Como resultado, las ONG cuentan con herramientas prácticas y conocimientos actualizados para seguir avanzando en su tarea de apoyo a los colectivos más necesitados tanto en Madrid como en otros países, en el caso de las ONG de cooperación al desarrollo.

A partir de los talleres y sesiones realizados, varias organizaciones han iniciado líneas concretas de trabajo en ámbitos como la revisión y adaptación de sus páginas web y contenidos a la normativa vigente, o han iniciado el debate interno sobre sus políticas y procedimientos de buen gobierno

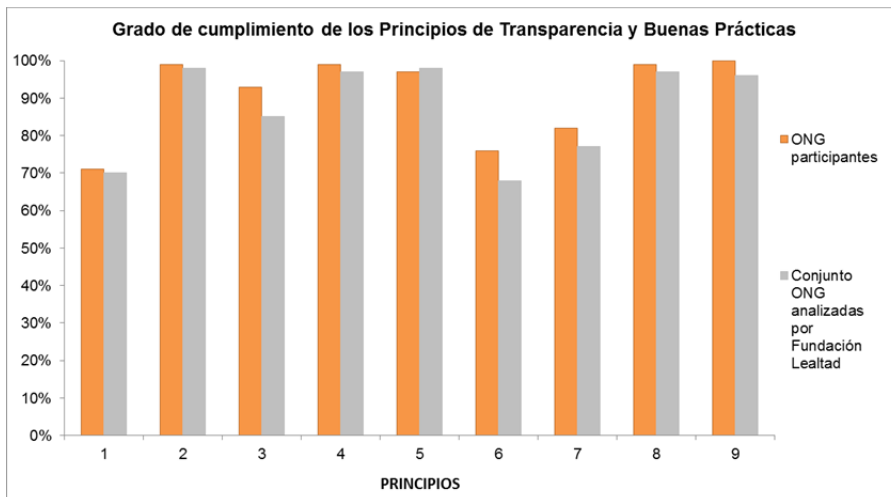
Diseño y puesta en marcha del programa

La Fundación Lealtad, en colaboración con la Comunidad de Madrid, identificó una muestra de 72 de organizaciones inscritas en el registro de voluntariado de la Comunidad de Madrid y analizadas por Fundación Lealtad ((Ver listado en Anexo 1).

El grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de Fundación Lealtad en estas organizaciones es similar, y en algunos casos ligeramente superior al grado de cumplimiento de estos Principios en el conjunto de las ONG analizadas, lo que pone de manifiesto que los avances de las ONG de voluntariado madrileñas en términos de transparencia y prácticas de gestión, están en línea con el conjunto del sector, como se desprende de los siguientes gráficos:



Fortalecimiento de las entidades de voluntariado madrileñas a través del expertise de empresas solidarias de la Comunidad de Madrid



De cara al diseño del programa se han tenido en cuenta aquellos aspectos que las propias entidades consideran clave en su gestión en el contexto actual, así como aquellas áreas en las que el grado de cumplimiento de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas tiene mayor margen de mejora, y que se pueden agrupar en tres grandes bloques:

- Diversificación de fuentes de financiación y captación de fondos. El contexto económico de los últimos años ha puesto a prueba la sostenibilidad de las organizaciones en un contexto de incertidumbre y cambios en la distribución de los recursos. De cara a favorecer la diversificación de las fuentes de financiación y la mejora de las habilidades de captación de fondos de las ONG se ha trabajado con expertos del mundo empresarial en ámbitos como la planificación, la presentación eficaz de propuestas y la mejora de las técnicas de negociación.
- Conocimiento y aplicación de las novedades legislativas. Para las ONG es importante conocer y aplicar no solo la normativa específica del sector o de su actividad concreta, sino también todas aquellas normas y regulaciones que de una forma u otra le son de aplicación en el desarrollo de su trabajo. Por ello, teniendo en cuenta la entrada en vigor en 2014 de nuevas normas como la Ley de Transparencia, o la reforma fiscal, o la creciente presencia de las ONG en las redes sociales, se ha trabajado con expertos para del ámbito jurídico para ofrecer sesiones centradas en la aplicación práctica de estas normativas en el caso de las ONG.
- Buen gobierno: el buen funcionamiento del órgano de gobierno en una ONG revierte en toda su actividad, y para ello es importante contar con procesos y procedimientos que ordenen su funcionamiento y garanticen su eficiencia. En esta línea el programa ha buscado la experiencia de las empresas en lo relativo al gobierno corporativo.



Empresas y entidades privadas con sede en Madrid comparten su experiencia y conocimientos con las ONG

En el proyecto han participado 10 empresas con sede en Madrid que han apoyado a las ONG compartiendo con ellas herramientas de gestión empresariales, así como sus conocimientos y experiencia. Son empresas con una dilatada trayectoria de apoyo al tercer sector que en el marco de sus políticas de responsabilidad corporativa contribuyen al fortalecimiento de las organizaciones sociales. Las empresas participantes han sido:

1. Banco Santander
2. CEPSA
3. Fundación Fernando Pombo
4. Fundación GMP
5. Fundación Mutua Madrileña
6. Fundación PwC
7. Grupo Cortefiel
8. KPMG
9. MDT Change
10. RBC Investor&Treasury Services.

Con estas empresas se organizaron talleres, charlas o desayunos de trabajo dirigidas a las ONG participantes y con un enfoque práctico y ejecutivo:

Bloque temático	Sesión	Empresas participantes	ONG asistentes
Diversificación de fuentes de financiación	Sesión sobre convocatorias privadas		43
	Talleres: • Presentaciones de Negocio • Técnicas de Negociación		23
	Planificación eficaz para las ONG		19
Conocimiento y aplicación de novedades legislativas	Implicaciones legales de la presencia en Internet		26
	Ley de Transparencia y reforma fiscal		30
Buen gobierno	Autoevaluación Órgano de Gobierno		23

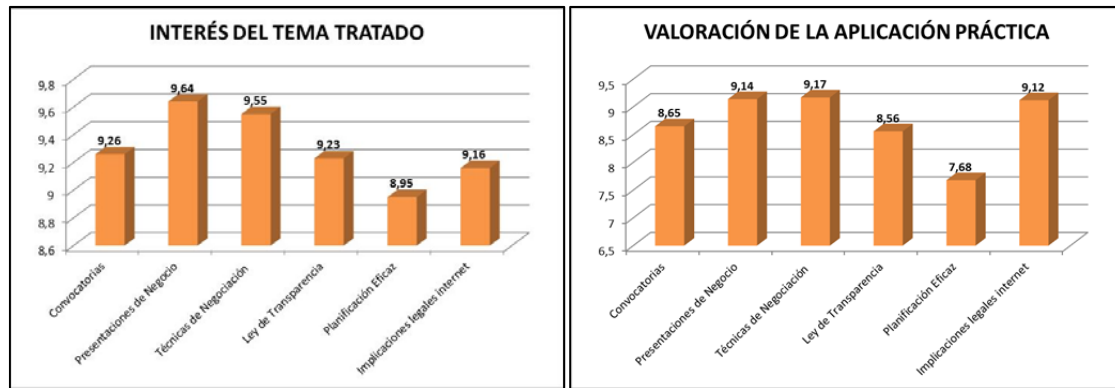


Fortalecimiento de las entidades de voluntariado madrileñas a través del expertise de empresas solidarias de la Comunidad de Madrid

El 86% de las ONG invitadas ha participado en alguna de las actividades del programa y una de cada cuatro ha participado en al menos cuatro acciones de fortalecimiento.

Las acciones desarrolladas han sido valoradas muy positivamente por lo que suponen de acercamiento a la empresa, el interés de los temas planteados, la aplicabilidad de los temas tratados, así como por su adecuación a la problemática actual del tercer sector.

EVALUACION DE LAS SESIONES



A partir de los talleres y sesiones realizados, varias organizaciones han iniciado líneas concretas de trabajo como las siguientes:

- Cumplimiento de la Ley de Transparencia mediante la actualización de contenidos en las páginas web de las ONG participantes de cara al cumplimiento de la Ley de Transparencia. En este sentido hay que indicar que varias de las obligaciones de información incluidas en la nueva Ley de Transparencia ya venían recogidas en los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad por lo que las ONG analizadas ya hacen pública la mayoría de la información requerida por la Ley.
- Adaptación de sus páginas web y la información incluida sobre políticas de cookies, política de privacidad, aviso legal, etc.
- Revisión del informe de autoevaluación del órgano de gobierno y presentación de sus resultados en sesiones de las Juntas Directivas o Patronatos, elaborando una hoja de ruta para mejorar en las debilidades detectadas.



Anexo 1 – ONG participantes

- 1 ADISLI - Atención de Personas con Discapacidad Intelectual Ligera e Inteligencia Límite
- 2 ADRA - Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales
- 3 AESLEME - Asociación para el Estudio de la Lesión Medular
- 4 AFANIAS - Asociación Pro-Personas con Discapacidad Intelectual
- 5 AMAFE - Asociación Madrileña de amigos y familiares de enfermos con esquizofrenia
- 6 Amigos de los Mayores
- 7 ASION - Asociación Infantil Oncológica de la Comunidad de Madrid
- 8 Asociación Candelita
- 9 Asociación Cultural La Kalle
- 10 Asociación Cultural Norte Joven
- 11 Asociación Española Contra el Cáncer
- 12 Asociación Mostoleña de Esclerosis Múltiple - AMDEM
- 13 Asociación Nuevo Futuro
- 14 Asociación Parkinson Madrid
- 15 Asociación Proyecto Hombre
- 16 Asociación Semilla
- 17 Ayuda en Acción
- 18 Banco de Alimentos de Madrid
- 19 BASIDA
- 20 Cáritas Española Servicios Generales
- 21 CES Proyecto Hombre Madrid
- 22 CESAL
- 23 Desarrollo y Asistencia
- 24 Energía Sin Fronteras
- 25 Entreculturas
- 26 FEAFES- Conf. Esp. de Agrupaciones de Familiares y Personas con Enfermedad Mental
- 27 Fundación Adsis
- 28 Fundación AMPAO
- 29 Fundación Balía por la infancia
- 30 Fundación BOBATH
- 31 Fundación CODESPA
- 32 Fundación Deporte y Desafío
- 33 Fundación Exit
- 34 Fundación Gil Gayarre
- 35 Fundación Junior Achievement España
- 36 Fundación Magdalena
- 37 Fundación Make-A-Wish® Spain Ilusiones
- 38 Fundación Manantial
- 39 Fundación Meniños
- 40 Fundación Menudos Corazones
- 41 Fundación Oxfam Intermón
- 42 Fundación Pablo Horstmann
- 43 Fundación Padre Garralda - Horizontes Abiertos
- 44 Fundación Pequeño Deseo
- 45 Fundación Recal
- 46 Fundación Red Deporte y Cooperación
- 47 Fundación San Juan del Castillo
- 48 Fundación Secretariado Gitano
- 49 Fundación Síndrome de Down de Madrid
- 50 Fundación Theodora
- 51 Fundación Tomillo
- 52 Fundación UNICEF Comité Español
- 53 Fundación World Vision International (World Vision España)
- 54 Jóvenes y Desarrollo
- 55 La Rueda Asociación
- 56 Madre Coraje
- 57 Manos Unidas
- 58 Médicos del Mundo
- 59 Médicos Sin Fronteras – España
- 60 ONG RESCATE Internacional
- 61 ONGAWA - Ingeniería para el Desarrollo Humano
- 62 Payasos sin Fronteras
- 63 Plan España
- 64 Pueblos Hermanos
- 65 RAIS Fundación
- 66 SECOT
- 67 SETEM MCM (Madrid y Castilla La Mancha / Muévete y Cambiaremos el Mundo)
- 68 Sociedad Española de Ornitología SEO/BirdLife
- 69 STOP ACCIDENTES
- 70 Tierra de hombres – España
- 71 Watu Acción Indígena
- 72 YMCA España

Dirección General del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo
 CONSEJERIA DE ASUNTOS SOCIALES-COMUNIDAD DE MADRID



Acciones de fortalecimiento de las ONGD madrileñas con la colaboración de empresas e instituciones privadas

Acción 1: Convocatorias de Empresas

Empresas y entidades privadas participantes:

Banco Santander, Cepsa, Fundación Mutua Madrileña, Grupo Cortefiel
Espacio cedido por Fundación GMP

ONG asistentes: 43

Objetivo:

Facilitar a las ONG recomendaciones prácticas a la hora de formular, presentar, ejecutar y evaluar proyectos para convocatorias de entidades privadas, teniendo en cuenta las principales características de cada convocatoria, el tipo de proyectos susceptibles de ser financiados y los criterios de selección de los mismos.

Descripción:

La Fundación Lealtad organizó una sesión en el mes de julio en la que participaron los representantes de cuatro empresas e instituciones colaboradoras presentaron sus convocatorias puestas en marcha en las áreas de infraestructuras y cooperación al desarrollo.

Esta acción permitió a las ONG entender mejor qué información es valorada por los financiadores privados y las diferencias con las solicitudes presentadas a convocatorias públicas. De esta forma, podrán introducir mejoras en la presentación de sus proyectos a futuras convocatorias con el objetivo de aumentar las colaboraciones del sector privado. Por su parte, las empresas pudieron conocer de primera mano las expectativas de las ONG en este tipo de convocatorias.

Acción 2: Taller de Presentaciones de Negocio

Empresas y entidades privadas participantes:

MDT Change
Espacios cedidos por RBC Investor&Treasury Services y Fundación GMP

ONG asistentes: 14

Objetivo:

Los objetivos del taller fueron, entre otros, explorar la importancia de las presentaciones e identificar oportunidades de mejora, además de crear una imagen corporativa integral.

Descripción:

La Fundación Lealtad organizó en los meses de julio y septiembre las dos sesiones que formaron el taller impartido por MDT Change, empresa consultora dedicada a proyectos de agilidad corporativa y gestión del cambio. La primera sesión fue de contenido práctico y la segunda permitió a los asistentes poner en práctica los conocimientos adquiridos.

El taller estuvo dirigido a los departamentos de captación de fondos y a las áreas de comunicación y relaciones institucionales de las ONG.

Los asistentes valoraron el enfoque práctico del taller y su utilidad para la captación de fondos y la presentación de los proyectos de la entidad a potenciales financiadores privados



Acción 3: Taller Técnicas de Negociación

Empresas y entidades privadas participantes:

MDT Change

ONG asistentes: 12

Objetivo:

Los objetivos del taller fueron estructurar el proceso de la negociación proporcionando metodología, y facilitar herramientas para conducir las etapas de una negociación.

Descripción:

La formación se organizó en el mes de septiembre dirigida también tanto a departamentos de captación de fondos como a las áreas de administración y gestión de las ONG participantes.

La formación abordó como estructurar el proceso de negociación, las herramientas para conducir las diferentes etapas, la metodología aplicable, así como casos prácticos para adquirir las técnicas y habilidades requeridas por un negociador eficaz.

Acción 4: Planificación eficaz para las ONG

Empresas y entidades privadas participantes:

Fundación PwC

ONG asistentes: 19

Objetivo:

El objetivo de la sesión fue compartir la importancia, retos y la aplicación concreta de la planificación en las ONG.

Descripción:

La sesión mostró una visión estratégica de las mejores prácticas del mundo empresarial aplicables a la realidad de las ONG, ofreciendo algunas claves sobre etapas y tipos de planificación. Además, se expuso un caso concreto de éxito de una ONG que vertebra su modelo de gestión apoyándose en la planificación estratégica.



Acción 5: Implicaciones legales de la presencia en internet

Empresas y entidades privadas participantes:

Fundación Fernando Pombo

ONG asistentes: 26

Objetivo:

El objetivo de la charla fue ofrecer una panorámica general de las implicaciones jurídicas de la presencia institucional en internet para la ONG y ofrecer recomendaciones prácticas.

Descripción:

En la charla se abordaron temas como la protección de los datos personales en el entorno digital, las novedades normativas relacionadas con las cookies, cómo adaptar una página web a las exigencias legales y proteger sus contenidos, y los aspectos a tener en cuenta con relación a los derechos de imagen.

La sesión, de carácter práctico y basada en experiencias y casos, estuvo dirigida a los responsables de comunicación, gerentes, y responsables del ámbito administrativo y jurídico de las ONG.

Acción 6: Ley de Transparencia y reforma fiscal

Empresas y entidades privadas participantes:

Fundación PwC

ONG asistentes: 30

Objetivo:

La sesión se organizó para facilitar el debate y la reflexión sobre los retos que la entrada en vigor de la nueva ley planteaba a las ONG, así como identificar los casos que quedarán sujetos a la regulación y sus principales implicaciones prácticas.

Descripción:

La sesión, celebrada en el mes de octubre, contó con la participación de expertos de PwC que analizaron que organizaciones quedan sujetas a la nueva normativa, y detallaron las exigencias de difusión de información a las que deberán responder. Las organizaciones analizadas por la Fundación Lealtad, debido a las exigencias de los Principios de Transparencia y Buenas Prácticas, ya hacen pública la mayoría de la información requerida por la Ley.

Asimismo, expertos de PwC explicaron las principales novedades de la reforma fiscal prevista en los Impuesto de Sociedades y de la Renta de Personas Físicas que afectaría a las deducciones fiscales por donaciones.



Acción 7: Autoevaluación Órgano de Gobierno

Empresas y entidades privadas participantes:

Fundación KPMG

ONG asistentes: 23

Objetivo:

La Fundación KPMG puso a disposición de las entidades participantes su herramienta de Autoevaluación de los Órganos de Gobierno cuyo objetivo es contribuir a la mejora de la efectividad de sus prácticas de gobierno corporativo, optimizar su funcionamiento y poner de manifiesto el compromiso de las entidades no lucrativas con las prácticas avanzadas de buen gobierno.

Descripción:

La iniciativa se presentó al conjunto de ONG participantes, y 23 entidades confirmaron su interés en participar y que sus Órganos de Gobierno respondieran al cuestionario de autoevaluación.

Un total de 185 miembros de juntas directivas y patronatos completaron la autoevaluación y con los resultados agregados KPMG elaboró un informe para las entidades participantes.

Cada entidad recibió un informe con sus resultados individuales, de forma que pudo comparar sus resultados con la media del grupo. Los resultados agregados se presentaron en una sesión de trabajo en la que los participantes debatieron sobre la importancia del buen gobierno como elemento clave en la generación de confianza.



La Fundación Lealtad, con la colaboración de la Dirección General del Voluntariado y Cooperación al Desarrollo de la Comunidad de Madrid, ha llevado a cabo un proyecto dirigido a la mejora de gestión de las ONG de voluntariado madrileñas con el apoyo de empresas madrileñas.

En la iniciativa han participado 72 ONG de acción social y cooperación al desarrollo y analizadas por la Fundación Lealtad y 10 empresas y fundaciones empresariales madrileñas que han compartido con las entidades de voluntariado herramientas de gestión empresariales, así como sus conocimientos y experiencia. Las acciones de fortalecimiento se han diseñado en base a unos aspectos tales como la diversificación de fuentes de financiación y captación de fondos, el buen gobierno y el conocimiento y aplicación de las novedades legislativas.