



Comunidad de Madrid

www.madrid.org

BALANCE FICO 2006

PLAN FICO 2004-2007

PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO



Balance 2006

Tercer año de gestión

PLAN DE FOMENTO E IMPULSO
DEL PEQUEÑO COMERCIO

Tercer año de gestión del Plan FICO Balance de actividades 2006

Tengo la satisfacción de presentar el Balance correspondiente al año 2006, tercer año de gestión del “PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID” (Plan FICO).

Este Plan responde al compromiso del Gobierno Regional de impulsar el desarrollo y modernización del pequeño comercio de nuestra Región y dar respuesta a sus nuevas necesidades. En este sentido, las actuaciones del Plan FICO implican no sólo a la Administración Regional, sino también a todos los agentes que operan en el sector comercial y singularmente a las pymes comerciales, los Ayuntamientos de nuestra Comunidad, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y las Organizaciones y Asociaciones Empresariales.

El Plan FICO contempla fundamentalmente ayudas dirigidas a la Modernización e Innovación del Pequeño Comercio y a su integración espacial y sectorial, de ahí que todas sus medidas consideren el fomento del asociacionismo como un criterio de valoración principal en el desarrollo de los proyectos.

El apoyo a las inversiones en activos tecnológicos para las Pymes, la incorporación de los pequeños comercios y sus organizaciones a las nuevas tecnologías y la potenciación y modernización de los equipamientos comerciales colectivos: Mercados, Galerías Comerciales y Centros Comerciales Abiertos, son las actuaciones principales que se integran en las líneas de Modernización de las Pymes Comerciales.

En definitiva, el compromiso durante el periodo de legislatura 2004/2007 era alcanzar los 105 millones de euros en inversiones para la modernización del comercio, cifra ampliamente superada en

Presentación



sólo tres años de gestión del Plan con más de 50 millones de euros en ayudas concedidas, que han inducido inversiones por un importe que alcanza los 137 millones de euros.

Estas cifras de ejecución del Plan responden sin duda al esfuerzo y dinamismo económico del sector. Por todo ello, el compromiso se ha visto sobradamente cumplido teniendo en cuenta que las ayudas previstas en el periodo 2004-2007 ascendían a 54 millones de euros y en estos tres primeros años la cifra de ejecución está muy próxima al objetivo.

Queda aún un último año de ejecución del Plan, el 2007 y las expectativas son inmejorables, más de 7 programas específicos dirigidos al sector del pequeño comercio están gestionándose, por lo que de cara al futuro, la propuesta de incrementar las dotaciones del Plan hasta duplicarlo, no hace más que dar respuesta al empuje y las iniciativas del sector.

Sólo me resta agradecer a todos aquellos que han hecho posible la gestión y ejecución del Plan y muy especialmente a instituciones como CEIM y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, que han colaborado de forma decidida en su impulso y su acercamiento a todos los empresarios de nuestra Región.

Fernando Merry del Val

Consejero de Economía
y Consumo de
la Comunidad de Madrid



Edita:
Dirección General de Comercio
Consejería de Economía y Consumo
Comunidad de Madrid
Príncipe de Vergara, 132
28002 Madrid

Balance de 2006 tercer año de gestión

| | |
|---|----|
| Introducción. Líneas de actuación del Plan FICO | 9 |
| Seguimiento del Plan FICO 2006 | 12 |
| Línea 1 Modernización del Pequeño Comercio | 13 |
| Línea 2 Potenciación de Centros Comerciales Abiertos | 23 |
| Línea 3 Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales | 26 |
| Línea 4 Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales | 28 |
| Línea 5 Avaes y Garantías | 29 |
| Línea 6 Fomento del Asociacionismo | 30 |
| Línea 7 Relevo Generacional y Emprendedores | 32 |
| Línea 8 Comercio y Turismo | 33 |
| Línea 9 Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's) | 36 |
| Línea 10 Formación | 37 |
| Línea 11 Seguridad | 38 |
| Participación en Actividades Promocionales, Ferias, Jornadas Técnicas y Actos | 39 |
| Actuaciones en municipios durante 2006 | 44 |
| Proyectos del futuro | 45 |

Líneas de actuación del Plan FICO

El “PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID” (Plan FICO), se encuentra estructurado en un total de 11 líneas de actuación y 31 medidas de desarrollo que se pueden agrupar en las siguientes grandes áreas.

Línea Modernización e Innovación Tecnológica del pequeño comercio

MEDIDAS

- Ayudas para su modernización e innovación tecnológica, mediante obras o reformas integrales de sus locales comerciales, la adquisición de equipamiento informático y tecnológico y bienes muebles especializados.
- Revisión gratuita, de los instrumentos de pesaje en el sector de alimentación.
- Ayudas a los Ayuntamientos para la modernización de sus mercados, mercadillos, galerías y ejes comerciales y apoyo al comercio rural.
- Ayudas a las Asociaciones de Comerciantes para el desarrollo de proyectos de carácter tecnológico.
- Incorporación de medidas de ahorro energético y utilización de nuevas energías renovables.

Línea Potenciación de los Centros Comerciales Abiertos

MEDIDAS

- Ayudas para la revitalización de las áreas comerciales urbanas tradicionales:
- Desarrollo de campañas de promoción del comercio.
 - Creación y mantenimiento de Gerencias especializadas.
 - Puesta en marcha de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)
 - Estudio de viabilidad para la definición y dinamización de estas áreas.
 - Inversión en la modernización de los establecimientos ubicados en los mismos.

INTRODUCCIÓN



Reforma de la Galería Comercial Ondarreta (Alcorcón).

Línea Dinamización de Mercados y Galerías Comerciales

MEDIDAS

- Ayudas a las Asociaciones y Federaciones de Comerciantes, para el desarrollo de obras de reforma integral o acondicionamiento del establecimiento. Dotación de instalaciones modernas, mejora de los accesos con supresión de barreras arquitectónicas y promoción de energías renovables y ahorro energético
- Ayudas a sus comerciantes para la modernización de sus puestos.

Línea Avales y Garantías

MEDIDAS

- Potenciación de un sistema de garantías a través de Avalmadrid para una financiación preferente del pequeño comercio.

Línea Comercio y Turismo

MEDIDAS

- Promoción de la Comunidad de Madrid como destino de compras.
- Apoyo a proyectos de calidad en el comercio madrileño.
- Impulso de “Rutas de Compra por Madrid” en las diferentes áreas geográficas de la Región.

Línea Formación del Sector

MEDIDAS

- Realización de cursos de formación a través de la Consejería de Empleo y Mujer relacionados con oficios ligados al desarrollo de actividades comerciales, en las áreas de formación tanto ocupacional como continua.

Línea Seguridad

MEDIDAS

Ayudas en equipamientos de seguridad de los establecimientos comerciales.

Estas actuaciones se han llevado a cabo entre todos los agentes participantes del mismo: Pymes comerciales, Asociaciones de Comerciantes, Ayuntamientos de la Región, Cámara Oficial de Comercio y Comunidad de Madrid con la financiación de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica desde las Direcciones Generales de Comercio, Industria, Agricultura y Desarrollo Rural, Innovación Tecnológica y Turismo, Instituto Madrileño de Desarrollo, Avalmadrid, Centro de Laboratorios y Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer.

Principales datos de ejecución del Plan FICO 2004 - 2006

Total años 2004 - 2005 - 2006

| | |
|--------------|-------------------|
| Inversión | 137.034.770 euros |
| Subvención | 50.218.564 euros |
| Nº Proyectos | 26.383 |

Seguimiento del Plan FICO 2006

| Líneas | Concepto | Nº proyectos | Subvención aprobada | Inversión inducida |
|------------------------|--|-------------------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | MODERNIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO | 1.256 | 6.210.816 | 19.208.164 |
| 2 | POTENCIACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS | 29 | 1.288.179 | 2.399.442 |
| 3 | POTENCIACIÓN MERCADOS Y GALERÍAS COMERCIALES | 21 (1.408 locales) | 2.797.308 | 9.324.359 |
| 4 | INCORPORACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO A NUEVOS CENTROS COMERCIALES | Acuerdos de Colaboración | | |
| 5 | AVALES Y GARANTÍAS | 42 | 656.087 | 5.839.719 |
| 6 | FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO COMERCIAL | 51 | 1.496.023 | 3.462.381 |
| 7 | RELEVO GENERACIONAL Y EMPRENDEDORES | 205 | 182.426 | 2.504.666 |
| 8 | COMERCIO Y TURISMO | 3 | 324.579 | 324.579 |
| 9 | CREACIÓN DE OFICINAS COMERCIALES DE ASESORAMIENTO (OCA's) | 6** | 79.000** | 158.000** |
| 10 | FORMACIÓN | 9.007 alumnos (655 cursos) | 5.401.189 | 5.401.189 |
| 11 | SEGURIDAD | 23* | 376.682* | 1.658.131* |
| TOTAL PLAN FICO | | 10.614 | 18.356.607 | 48.464.498 |

(*) Su importe está incluido en línea 1. (**) Su importe está incluido en línea 6.

Modernización del Pequeño Comercio

Las ayudas concedidas a través de esta línea ascendieron a un importe de 6.210.816 euros, alcanzando un total de 1.256 proyectos que han desarrollado una inversión global de 19.208.164 euros.

MODERNIZACIÓN DE COMERCIOS

Las ayudas concedidas, en concepto de subvención a fondo perdido de hasta un 40% del presupuesto de la inversión, han ido dirigidas a apoyar la modernización y reforma de pequeños establecimientos comerciales y la adquisición de equipamiento comercial especializado y/o de carácter tecnológico.

Estas ayudas han alcanzado un total de:

- Nº de proyectos: 246 establecimientos comerciales
- Subvención: 3.474.201 euros
- Inversión: 13.623.503 euros

De los 246 proyectos de inversión desarrollados, 202 Pymes (el 82% de los Proyectos) se localizan en Centros Comerciales Abiertos, habiendo invertido un total de 11.585.538 euros con una subvención de 2.897.142 euros (83% del total de las ayudas). Los restantes 44 establecimientos (el 18%) se encontraban ubicados en Mercados y Galerías Comerciales, habiendo llevado a cabo globalmente una inversión de 2.037.965 euros a los que se ha destinado una subvención total de 577.059 euros (el 17% de las ayudas concedidas).

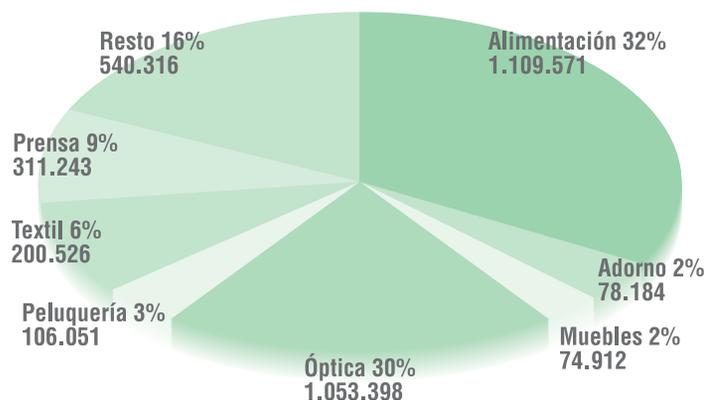
El perfil y dimensión empresarial de los destinatarios de estas ayudas ha sido el siguiente:

- Superficie media de venta por establecimiento 57 m²
- Asociados 69%
(170 pymes de 246)
- Media de subvención por proyecto 14.122 euros
- Media de inversión por proyecto 55.380 euros
- Media de empleados 2,42 por establecimiento
(las 246 pymes destinatarias disponen de un total de 597 trabajadores)

LÍNEA 1

En relación a los sectores a los que pertenecen las empresas destinatarias de estas ayudas, la alimentación y la óptica constituyen los sectores más importantes con el 32% y el 30% respectivamente y el restante 38% se encuentra distribuido entre los sectores de comercio especializado no alimentario: destacando el sector textil, prensa y el de peluquerías.

Distribución de las Ayudas por sectores



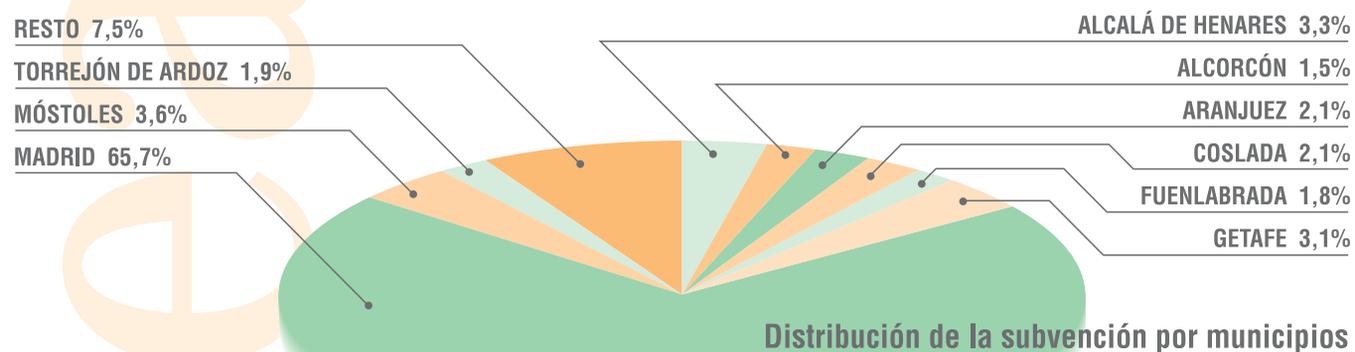
Distribución de la Ayudas por sectores

| SECTORES | Pymes subv | % proyectos | subvención | % sobre subv. total |
|---------------------------|------------|-------------|------------------|---------------------|
| ALIMENTACIÓN | 81 | 32,9% | 1.109.571 | 32% |
| ÓPTICA | 50 | 20,3% | 1.053.398 | 30% |
| PRENSA | 22 | 8,9% | 311.243 | 9% |
| TEXTIL | 21 | 8,5% | 200.526 | 6% |
| PELUQUERÍA | 11 | 4,4% | 106.051 | 3% |
| ADORNO | 9 | 3,6% | 78.184 | 2% |
| MUEBLES | 7 | 2,8% | 74.912 | 2% |
| RESTO | 45 | 18,2% | 540.316 | 16% |
| CALZADO | 5 | 2,0% | 78.497 | 2,2% |
| OTRO | 5 | 2,0% | 74.385 | 2,1% |
| LIBRERÍA | 6 | 2,4% | 63.163 | 1,8% |
| FERRETERÍA | 4 | 1,6% | 56.038 | 1,6% |
| JOYERÍA | 4 | 1,6% | 49.208 | 1,4% |
| PERFUMERÍA | 3 | 1,2% | 45.557 | 1,3% |
| TINTORERÍA | 3 | 1,2% | 41.430 | 1,1% |
| DROGUERÍA | 2 | 0,8% | 37.861 | 1,0% |
| APARATOS DE USO DOMÉSTICO | 4 | 1,6% | 32.744 | 0,9% |
| HERBOLARIO | 4 | 1,6% | 22.536 | 0,6% |
| MERCERÍA | 2 | 0,8% | 18.990 | 0,5% |
| PAPELERÍA | 2 | 0,8% | 12.226 | 0,3% |
| DEPORTES | 1 | 0,4% | 7.682 | 0,2% |
| TOTAL | 246 | 100% | 3.474.201 | 100% |

La concesión de estas ayudas a Pymes comerciales se ha llevado a cabo en 36 municipios de la Comunidad de Madrid.

El 65% de los establecimientos se localizan en Madrid capital

y el 35% en el resto de municipios, destacando como primer área la zona sur metropolitana que concentra el 11% de los establecimientos comerciales que han recibido ayudas.



| Municipio | Nº Pymes | % sobre 246 pymes | Subvención | % de Subv. total |
|-----------------------------|------------|-------------------|------------------|------------------|
| ALCALÁ DE HENARES | 9 | 3,6% | 117.287 | 3,3% |
| ALCORCÓN | 5 | 2,0% | 54.387 | 1,5% |
| ALGETE | 1 | 0,4% | 30.000 | 0,8% |
| ALPEDRETE | 1 | 0,4% | 25.049 | 0,7% |
| ARANJUEZ | 7 | 2,8% | 75.217 | 2,1% |
| CIEMPOZUELOS | 2 | 0,8% | 42.122 | 1,2% |
| COSLADA | 3 | 1,2% | 73.237 | 2,1% |
| FUENLABRADA | 5 | 2,0% | 64.602 | 1,8% |
| GETAFE | 6 | 2,4% | 109.424 | 3,1% |
| LEGANÉS | 3 | 1,2% | 47.659 | 1,3% |
| MADRID | 159 | 64,6% | 2.282.764 | 65,7% |
| MAJADAHONDA | 3 | 1,2% | 33.665 | 0,9% |
| MÓSTOLES | 10 | 4,0% | 128.319 | 3,6% |
| PARLA | 2 | 0,8% | 35.065 | 1,0% |
| SAN FERNANDO DE HENARES | 1 | 0,4% | 26.763 | 0,7% |
| TORREJÓN DE ARDOZ | 3 | 1,2% | 66.444 | 1,9% |
| RESTO (Subv < 25.000 euros) | 26,00 | 10,5% | 262.198 | 7,5% |
| ALCOBENDAS | 2 | 0,8% | 22.226 | 0,6% |
| BOADILLA DEL MONTE | 1 | 0,4% | 20.244 | 0,5% |
| COLLADO MEDIANO | 2 | 0,8% | 22.733 | 0,6% |
| COLLADO VILLALBA | 1 | 0,4% | 3.924 | 0,1% |
| COLMENAR VIEJO | 1 | 0,4% | 5.780 | 0,1% |
| DAGANZO DE ARRIBA | 1 | 0,4% | 13.072 | 0,3% |
| GUADARRAMA | 1 | 0,4% | 8.183 | 0,2% |
| MANZANARES EL REAL | 1 | 0,4% | 7.682 | 0,2% |
| MECO | 1 | 0,4% | 10.677 | 0,3% |
| NAVALCARNERO | 1 | 0,4% | 12.431 | 0,3% |
| PINTO | 1 | 0,4% | 9.310 | 0,2% |
| QUIJORNA | 1 | 0,4% | 11.490 | 0,3% |
| RIVAS-VACIAMADRID | 3 | 1,2% | 24.046 | 0,6% |
| ROZAS DE MADRID, LAS | 2 | 0,8% | 23.242 | 0,6% |
| SAN AGUSTÍN DEL GUADALIX | 1 | 0,4% | 2.946 | 0,1% |
| SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS | 1 | 0,4% | 9.259 | 0,2% |
| SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES | 1 | 0,4% | 2.052 | 0,1% |
| SOTO DEL REAL | 2 | 0,8% | 19.425 | 0,5% |
| VALDEMORO | 1 | 0,4% | 10.525 | 0,3% |
| VELILLA DE SAN ANTONIO | 1 | 0,4% | 22.950 | 0,6% |
| TOTAL | 246 | | 3.474.201 | 100,00% |

LÍNEA 1

Modernización del Pequeño Comercio



INCORPORACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Apoyo a la incorporación del pequeño comercio a las nuevas tecnologías demandadas por la sociedad de la información, a través de programas de ayudas dirigidas a Asociaciones empresariales, ha sido otra de las medidas de la línea de modernización.

El número de proyectos de carácter tecnológico que se han desarrollado por estas Asociaciones de Comerciantes alcanza los 23 y en concreto las siguientes cifras de ayudas:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| • Nº de proyectos: | 23 |
| • Subvención: | 1.056.278 euros |
| • Inversión: | 1.568.107 euros |

1 a e n a

Dichos proyectos se distribuyen de la siguiente forma:

- 5 corresponde a proyectos de consolidación de Centros de Acceso Público a Internet (CAPI's).
- 9 para Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT's).
- 9 son proyectos específicos dinamizadores de la innovación en la gestión de las Asociaciones y sus socios, fundamentalmente a través de la creación y puesta en marcha de página web, creación de centrales de compra on line, etc.

CAPI'S - Año 2006. Proyectos para la consolidación de Centros de Acceso Público a Internet (CAPI'S), gestionados por Asociaciones de Empresarios y Comerciantes

| Asociación | Municipio | Subvención |
|--|--------------|----------------|
| ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE COMERCIANTES, GALERIAS Y EMPRESARIOS DE MOSTOLES | MÓSTOLES | 24.810 |
| ACOVAL (ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VALDEMORO) | VALDEMORO | 20.417 |
| CO.AS.PA. (COMERCIO ASOCIADO DE PARLA) | PARLA | 20.346 |
| ACERSUR (ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS REUNIDOS DEL SUR) | ALCORCÓN | 28.266 |
| ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE COMERCIANTES DE FUENLABRADA | FUENLABRADA | 14.802 |
| | TOTAL | 108.639 |

Instalaciones de un CAPI en la Asociación CO.AS.PA. de Parla.



LÍNEA 1

Modernización del Pequeño Comercio

CDT's - Año 2006. Proyectos de consolidación de CENTROS DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA (CDT's) relacionados con el sector comercio

| Asociación | Municipio | Subvención Concedida 100% de inversión |
|---|-----------------|---|
| ASEARCO - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARGANDA DEL REY Y COMARCA | ARGANDA DEL REY | 84.831 |
| ACOMSE - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES SIN ESTABLECIMIENTO | MADRID | 80.631 |
| CEI - CÍRCULO EMPRESARIOS INDEPENDIENTES C.M. | MADRID | 72.362 |
| CIRCULO EMPRESARIOS INDEPENDIENTES DE ARANJUEZ | ARANJUEZ | 70.073 |
| CECOMA - CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE COMERCIO MINORISTA | MADRID | 75.459 |
| COPYME - CONF. GRAL. PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS | MADRID | 55.460 |
| FEDECARNE - FEDERACIÓN MADRILEÑA DE DETALLISTAS DE LA CARNE | MADRID | 77.082 |
| FEMETAL - FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES Y GREMIOS DE EMPRESARIOS DEL COMERCIO E INDUSTRIAS DEL METAL DE MADRID Y SU PROVINCIA | MADRID | 86.295 |
| GREMIO DE JOYEROS, PLATEROS Y RELOJEROS DE MADRID | MADRID | 42.050 |
| TOTAL | | 644.243 |

Proyectos dinamizadores de la innovación. Páginas web y Comercio Electrónico

| Asociación | Municipio | Objetivo | Ayudas | Inversión |
|---|------------------|-----------|----------------|----------------|
| ACEMA - ASOC. COMERC. ELECTRODOMÉSTICOS MAYOR. Y AUTON. | Madrid | (1) + (2) | 48.804 | 97.608 |
| ADEPESCA - ASOC. EMP. DETALLISTAS PESCADOS Y P. C. C. M. | Madrid | (1) + (2) | 24.041 | 48.082 |
| ACOEG - AGRUP. COMERC. Y EMPRESAS DE GETAFE | Getafe | (1) + (2) | 59.998 | 119.996 |
| ASOCIACIÓN FLORISTAS MADRID Y ZONA CENTRO | Madrid | (1) + (2) | 29.566 | 59.131 |
| ASOC. VENDEDORES PROFESIONALES DE PRENSA DE MADRID | Madrid | (1) + (2) | 37.128 | 130.527 |
| CECOMA - CONF. EMP. COMERCIO MINORISTA, AUTON. Y SERV. DE C. M. | Madrid | (1) | 29.971 | 59.942 |
| COCAM - FEDERAC. COMERCIO AGRUPADO Y MERCADOS DE LA COM. MADRID | Madrid | (1) + (2) | 29.580 | 59.160 |
| FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MADRID NOROESTE | Collado Villalba | (1) | 14.309 | 28.617 |
| FECOHE - FEDERACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIOS DEL HENARES | Alcalá Henares | (2) | 30.000 | 165.602 |
| TOTAL | | | 303.396 | 768.664 |

(1) Página web. (2) Comercio electrónico.

INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Asimismo, dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme se han ejecutado 5 proyectos orientados a la plena integración de la Pyme en la Sociedad de la Información, a través de Organismos Intermedios.

- Nº de proyectos: 5
- Subvención: 274.850 euros
- Inversión: 630.289 euros

Proyectos de Innovación en la Gestión / Sociedad de la Información. IMADE - PCCP - Año 2006

| Asociación | Línea del Proyecto | Título Proyecto | Pymes afectadas | Inversión generada euros | Subvención Concedida euros |
|--|----------------------------|---|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| ACEMA | Sociedad de la Información | OPTIMIZACIÓN GESTIÓN LOGÍSTICA EN LAS TIENDAS DE VENTA DE ELECTRODOMÉSTICOS | 123 | 223.800 | 49.835 |
| ASOCIACIÓN EMPRESARIAL EUROPOLIS SIGLO XXI | Sociedad de la Información | PORTAL EUROPOLIS C.C. | 80 | 299.200 | 167.360 |
| FED.SIND.DEL PEQUEÑO Y MEDIANO COMERCIO Y ARTESANADO | Sociedad de la Información | E-COMMERCE EN EL SECTOR DEL COMERCIO DE PRODUCTOS MÉDICO-SANITARIO | 25 | 41.043 | 20.864 |
| ASOCIACIÓN MUJERES EMPRESARIAS DE ALCORCÓN (AMEA) | Innovación de Procesos | ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE AMEA-ALCORCÓN A TRAVÉS DE LA FIDELIZACIÓN CLIENTES | 15 | 33.181 | 18.442 |
| ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE PINTO | Innovación de Procesos | POSICIONAMIENTO COMERCIAL DE EMPRESAS DE PINTO MEDIANTE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES | 15 | 33.065 | 18.349 |
| Totales | | | 258 | 630.289 | 274.850 |

LÍNEA 1

MODERNIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES COLECTIVAS

El apoyo decidido al comercio agrupado mediante ayudas a las corporaciones locales con el fin de promover la inversión en la modernización de los equipamientos colectivos de la Región ha alcanzado en el año 2006 a un total de 23 proyectos con una subvención de 1.174.864 euros sobre una inversión de 2.349.728 euros.

Dichos proyectos han ido dirigidos, principalmente, a la adecuación de las áreas comerciales tradicionales, centros comerciales abiertos, mercadillos y mercados.

Modernización de Estructuras Comerciales Colectivas subvencionadas a Ayuntamientos. Año 2006

| Proyecto Subvencionado | Ayuntamiento | Población | Nº Pymes integradas | Inversión euros | Subvención euros |
|---------------------------------------|------------------------|----------------|-------------------------|------------------|------------------|
| CENTRO COMERCIAL ABIERTO | TORREJÓN DE LA CALZADA | 5.505 | 39 | 69.951 | 34.976 |
| | EL MOLAR | 5.715 | 54 | 135.965 | 67.982 |
| | TORREMOCHA DEL JARAMA | 636 | 3 | 30.000 | 15.000 |
| | GRIÑÓN | 8.389 | 51 | 233.600 | 116.800 |
| | CERCEDILLA | 6.922 | 65 | 131.484 | 65.742 |
| | ALPEDRETE | 12.480 | 52 | 114.391 | 57.195 |
| | GUADALIX DE LA SIERRA | 5.196 | 13 | 66.618 | 33.309 |
| | GUADARRAMA | 13.400 | 35 | 103.432 | 51.716 |
| | ARANJUEZ | 49.938 | 293 | 197.368 | 98.684 |
| | COLLADO VILLALBA | 57.899 | 140 | 62.000 | 31.000 |
| | TORREJÓN DE ARDOZ | 106.740 | 300 | 118.190 | 59.095 |
| | NAVACERRADA | 2.614 | 9 | 108.685 | 4.342 |
| CENTRO COMERCIAL ABIERTO Y MERCADILLO | MAJADAHONDA | 61.080 | 441 (176 Mercadillo) | 106.700 | 53.350 |
| MERCADILLO | EL VELLÓN | 1.461 | 10 | 63.417 | 31.708 |
| | SERRANILLOS DEL VALLE | 3.206 | 44 | 92.424 | 46.212 |
| | NAVAS DEL REY | 2.479 | 24 | 44.900 | 22.450 |
| | TALAMANCA DEL JARAMA | 2.355 | 9 | 35.700 | 17.850 |
| | PEDREZUELA | 3.071 | 17 | 81.383 | 40.692 |
| | VALDETORRES DEL JARAMA | 3.599 | 8 | 61.370 | 30.685 |
| | TORRES DE LA ALAMEDA | 6.283 | 30 | 128.505 | 64.253 |
| | COSLADA | 87.022 | 112 | 126.610 | 63.305 |
| MERCADO | VALDEPIÉLAGOS | 424 | 4 | 149.806 | 74.903 |
| | VILLAREJO DE SALVANÉS | 6.479 | 6 | 87.230 | 43.615 |
| | TOTAL | 452.893 | 1.935 | 2.349.728 | 1.174.864 |

Modernización del Pequeño Comercio



El Centro Comercial La Vaguada se suma a la energía solar fotovoltaica.

PROMOCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

El apoyo a los proyectos que conlleven el uso de la energía renovable en las estructuras comerciales ha sido otra de las actuaciones llevadas a cabo en el marco del Plan FICO.

Destacar en 2006 el Centro Comercial La Vaguada a través de sus comerciantes se ha sumado a la energía solar fotovoltaica cuya instalación se ha catalogado como uno de los proyectos emblemáticos ya que les permitirá generar más de 140.000 Kw/h. al año. Para la realización de este proyecto ha sido necesaria una inversión de 656.000 euros, de los cuales 200.000 euros han sido aportados por la Comunidad de Madrid a través de la Dirección General de Industria.

REVISIÓN DE INSTRUMENTOS DE PESAJE

Otra de las medidas donde se ha incrementado el número de actuaciones previstas inicialmente ha sido la de actualización y revisión gratuita de instrumentos de pesaje, con el fin de ir modernizándolos y adaptándolos progresivamente a las exigencias de la normativa vigente.

- N° de revisiones efectuadas: 2.597
- Comercios: 961*
- Ayudas: 195.268 euros

*(correspondientes a 32 mercados, galerías, pequeño comercio y comercio ambulante)

Modernización del Pequeño Comercio



Centros Comerciales Abiertos en Parla (calle Real, Pinto y Reina Victoria).

IMPULSO DE NUEVAS FORMULAS: LA FRANQUICIA

Finalmente, la promoción de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización singularmente franquiciadas ha sido otra medida desarrollada, habiéndose subvencionado con 497.759,29 euros a 30 pymes comerciales que han optado por el modelo de franquicia que ha conllevado una inversión de 2.079.957 millones, que supone el 14% del total de las ayudas a pymes comerciales.

Asimismo, en este año la Comunidad de Madrid ha gestionado el Registro de Franquiciados en el que se encuentran inscritas 368 franquicias, 7.363 establecimientos propios y 12.827 franquiciados.

El 43% de las franquicias son del sector comercio, que agrupa a 11.409 establecimientos.

En esta línea de promoción de la franquicia la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, patrocinó el encuentro de FRANCHISE FORUM 2006 que se celebró en Madrid en el mes de junio y que reunió a los principales y más reconocidos franquiciadores contando con la asistencia de los principales representantes de las asociaciones sectoriales y territoriales del pequeño comercio de la Región.

PLAN

Potenciación de Centros Comerciales Abiertos

Durante el año 2006 las actuaciones en los Centros Comerciales Abiertos de la Región se han seguido consolidando iniciándose experiencias concretas de nuevos Centros Comerciales Abiertos precedidas por la realización de Estudios de viabilidad y determinación de propuestas.

En concreto, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) gestionado por el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) se ha financiado la realización de 5 estudios de viabilidad comercial, diseño y promoción de Centros Comerciales Abiertos por las Asociaciones de Comerciantes, cuyo coste ha supuesto una subvención de 163.401 euros sobre una inversión de 252.325 euros.

IMADE – PCCP – AÑO 2006

| Asociación | Nº PYMES | INVERSIÓN euros | SUBVENCIÓN euros |
|--|------------|--------------------|---------------------|
| ACEDAP - ASOCIACIÓN COMARCAL DE EMPRESAS DAGANZO DE ARRIBA | 30 | 64.810 | 39.006 |
| ACEP - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PROSPERIDAD | 30 | 38.654 | 27.100 |
| ASOCIACIÓN COMERCIANTES ZONA CENTRO BOADILLA MONTE | 30 | 44.669 | 29.035 |
| ASOCIACIÓN PLURISECTORIAL EMPRESARIOS DE ALGETE | 30 | 48.242 | 31.894 |
| CIRCULO DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE MAJADAHONDA | 40 | 55.949 | 36.367 |
| Totales para 5 proyectos de centros comerciales abiertos: | 160 | 252.325 | 163.401 |

Entre ellos se encuentran los relativos a las áreas comerciales tradicionales de los siguientes municipios: Daganzo, Boadilla del Monte, Algete, Majadahonda y en Madrid el área Comercial de Clara del Rey-Corazón de María.

MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

A través del programa de ayudas dirigidas a Pymes Comerciales ubicadas en Centros Comerciales Abiertos, se han apoyado la modernización y reforma de un total de 202 establecimientos

LÍNEA 2

Potenciación de Centros Comerciales Abiertos



Inauguración de los toldos de verano en el Centro Comercial Abierto Preciados - El Carmen, en pleno centro de Madrid.

ubicados en estas áreas comerciales, cuya subvención ha ascendido a 2.897.142 euros sobre una inversión inducida de 11.585.538 euros lo que constituye un 83% de las subvenciones concedidas a comerciantes a través de la Línea 1 de Modernización.

GERENCIAS DE CENTROS

Una de las medidas más importantes para el impulso de los Centros Comerciales Abiertos ha sido la creación o, en su caso, el mantenimiento de la figura del Gerente de los mismos, subvencionando en el ejercicio 2006 un 100% del coste de la contratación y mantenimiento de estas Gerencias y un 70% de mantenimiento de las ya iniciadas en 2005 con una ayuda total de 179.558 euros y una inversión de 233.822,26 euros. En la actualidad existen 8 Gerencias:

Gerencias de CCA

- CCA Alcalá de Henares
 - CCA El Molar
 - CCA Corona Sur / Sudoeste
 - CCA Zona Centro de Majadahonda
 - CCA Móstoles
- y en Madrid:
- CCA Eje Prosperidad-López de Hoyos
 - CCA Vallecas / Moratalaz / Retiro
 - CCA Ciudad Lineal / Vicálvaro / San Blas

CAMPAÑAS PROMOCIONALES

La promoción de estos ejes comerciales se ha impulsado a través de ayudas a las Asociaciones de Comerciantes habiéndose desarrollado las siguientes en el año 2006.

Campañas de Dinamización Comercial de Centros Comerciales Abiertos y Áreas Comerciales

| | SUBVENCIÓN euros | INVERSIÓN euros |
|--|---------------------|--------------------|
| Centros Comerciales Abiertos | | |
| • Alcalá de Henares. CCA "Zona Centro", "Zona Comercial Talamanca" y "Reyes Católicos". | 60.101 | 232.600 |
| • Alcobendas. "Casco Antiguo". | 11.296 | 22.591 |
| • Alcorcón. CCA "Zona Centro". | 33.250 | 66.500 |
| • Aranjuez. CCA "Zona Centro", "Oriente" y "Nuevo Aranjuez". | 11.510 | 23.020 |
| • Arganda del Rey. "Centro Comercial Urbano". | 20.050 | 40.100 |
| • Collado-Villalba. "Centro Comercial Urbano". | 32.643 | 69.504 |
| • Coslada. "Centro Comercial Urbano". | 56.804 | 127.520 |
| • El Molar. CCA "Km 42 Camino de la Sierra". | 23.419 | 46.837 |
| • Getafe. CCA "El Paseo de las Margaritas", "Zona Centro" y "Juan de la Cierva". | 57.900 | 120.000 |
| • Guadarrama. "Centro Comercial Urbano". | 27.086 | 54.173 |
| • Majadahonda CCA "Zona Centro". | 18.857 | 37.715 |
| • Móstoles. CCA "Las Avenidas". | 14.160 | 28.320 |
| • Parla. CCA "Real", "Pinto" y "Reina Victoria". | 48.000 | 95.999 |
| • San Fernando de Henares. "Centro Comercial Urbano". | 10.000 | 20.000 |
| • Torrejón de Ardoz. CCA "Centro" y "Las Veredillas". | 12.000 | 24.000 |
| • Zona Sur de la Comunidad de Madrid. "Centro Comercial Urbano". | 49.390 | 103.500 |
| En Madrid: | | |
| • CCA Ciudad Lineal-Vicálvaro-San Blas. | 16.554 | 33.107 |
| • Barrio de Maravillas. | 18.750 | 37.500 |
| • Zona Comercial Preciados - Carmen. | 13.430 | 26.860 |
| • CCA Eje de Prosperidad - López de Hoyos. | 44.988 | 93.593 |
| • CCA Retiro. | 11.115 | 22.230 |
| • CCA de Usera. | 29.900 | 59.800 |
| • CCA Villaverde-Usera. | 35.000 | 70.000 |

Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales

AYUDAS A SU MODERNIZACIÓN Y REFORMA

La Modernización de Mercados y Galerías Comerciales a través de ayudas directas del 30 % a las inversiones desarrolladas por Asociaciones y Federaciones de Comerciantes, así como a las Pymes localizadas en estos equipamientos, con ayudas de hasta el 40 % para la reforma de sus puestos ha sido otra de las grandes áreas de actuación en el 2006.

En concreto, fueron 21 los proyectos de Asociaciones y/o Federaciones de Comerciantes a los que se les han concedido subvenciones por importe de 2.797.308 euros sobre una inversión de 9.324.359 euros.

Estas ayudas contemplan la reforma física de estos establecimientos, dotándolos de infraestructuras e instalaciones modernas (eléctricas, aire acondicionado, comunicaciones), así como facilitando sus accesos, reforma de los locales integrados en ellos, reforma de su oferta comercial, con la incorporación de nuevos operadores comerciales (gimnasios, supermercados, servicios, etc) e incorporación de las nuevas tecnologías de la información.

Entre los proyectos presentados en 2006 destaca la reforma integral del Mercado de Santa María de la Cabeza de Madrid con la incorporación de una mediana superficie de alimentación u el inicio de las obras de reforma integral del Mercado de San Antón de Madrid o la finalización del proyecto de acondicionamiento de la Galería Comercial Los Olivos de Collado-Villalba.

Dentro de los proyectos de reforma se ha apoyado la promoción de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas de este tipo de equipamientos. Así ha sucedido en proyectos como el Centro Comercial Los Olivos en Collado-Villalba, Galería Comercial Artesón de Getafe, Mercado de Santa María de la Cabeza y Mercado de Maravillas de Madrid.

Los proyectos de modernización de Mercados y Galerías agrupan un total de 1.408 puestos comerciales y se localizan principalmente en Madrid capital, en la zona sur (Alcorcón, Getafe y Móstoles) y en los municipios de Alcalá de Henares, Majadahonda, Collado-Villalba y Torrejón.



Reforma integral del Mercado de Santa María de la Cabeza en Madrid.



| MERCADOS PROYECTO | LOCALIDAD | Nº locales | 2006 | | |
|----------------------|-------------------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| | | | Inversión (euros) | Subvención (euros) | |
| 1 | Mercado Chamberí | Madrid | 82 | 525.724 | 157.717 |
| 2 | Mercado Chamartín | Madrid | 80 | 690.098 | 207.029 |
| 3 | Mercado Sta. Mª Cabeza | Madrid | 108 | 1.989.169 | 596.751 |
| 4 | Mercado La Paz | Madrid | 69 | 238.462 | 71.539 |
| 5 | Mercado Dña. Carlota | Madrid | 68 | 123.087 | 36.926 |
| 6 | Mercado Guillermo de Osma | Madrid | 80 | 1.092.433 | 327.730 |
| 7 | Mercado Maravillas | Madrid | 220 | 240.158 | 72.047 |
| 8 | Mercado Las Aguilas | Madrid | 80 | 112.175 | 33.652 |
| 9 | Mercado San Antón | Madrid | 25 | 636.261 | 190.878 |
| 10 | Galería Com. Laguna | Madrid | 41 | 101.700 | 30.510 |
| 11 | Galería Com. El Camino | Madrid | 36 | 151.613 | 45.484 |
| 12 | Galería Com. Peña Grande | Madrid | 47 | 166.200 | 49.860 |
| 13 | Galería Comercial León | Alcalá Henares | 45 | 117.081 | 35.124 |
| 14 | Galería Comercial Ondarreta | Alcorcón | 43 | 146.520 | 43.956 |
| 15 | Galería Mayesi | Alcorcón | 69 | 294.919 | 88.476 |
| 16 | Centro Comercial Artesón | Getafe | 25 | 181.953 | 54.586 |
| 17 | Galería Comercial El Canguro | Collado-Villalba | 61 | 114.622 | 34.387 |
| 18 | Centro Comercial Los Olivos | Collado-Villalba | 59 | 464.416 | 139.325 |
| 19 | Galería Sanabria | Majadahonda | 43 | 1.202.200 | 360.660 |
| 20 | Centro Comercial Villafontana | Móstoles | 30 | 217.503 | 65.251 |
| 21 | Centro Comercial Orbasa | Torrejón Ardoz | 97 | 518.062 | 155.419 |
| | | Total | 1.408 | 9.324.359 | 2.797.308 |

AYUDAS A PYMES

Las ayudas concedidas a Pymes ubicadas en Mercados y Galerías en el año 2006 alcanzó a 44 proyectos con 577.059 euros de subvención y 2.037.965 euros de inversión inducida, que constituyen el 18% del total de las ayudas concedidas.

Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales



Otra de las líneas en las que se ha incidido activamente ha sido la de facilitar la integración de los pequeños comercios locales a los nuevos desarrollos comerciales de la Región. Para ello, se han promovido los acuerdos de colaboración entre empresas promotoras de los nuevos Centros Comerciales y las Asociaciones representativas de los intereses del pequeño comercio de la zona.

Los equipamientos comerciales colectivos autorizados en 2006, bajo la premisa anteriormente expuesta, fueron: la ampliación del Centro Comercial “La Montaña” en Aranjuez; Centro Comercial “Los Coronales” en el distrito de Barajas, Madrid; Centro Comercial y de Ocio “Carril del Tejar” en Majadahonda; Centro Comercial “Camino Real” en San Fernando de Henares; y la ampliación y modificación del Centro Comercial y de Ocio “Opción” en Alcorcón. A ellos hay que unir dos pequeños proyectos de Centros Comerciales en las localidades de Cobeña y San Martín de Valdeiglesias.

Estas iniciativas han supuesto:

- 900 nuevos locales comerciales integrados.
- 236 millones de euros de inversión.
- 5.489 empleos directos y 3.800 indirectos.

Avales y Garantías

Potenciación de un sistema de garantías a través de Avalmadrid, que permite acceder a los pequeños comerciantes a avales.

Ha sido otra línea de actuación que ha complementado las ayudas a fondo perdido y apoyo a acceder al pequeño comercio a una financiación preferente de sus proyectos.

Concretamente, se han financiado 42 proyectos en unas condiciones de euribor más un diferencial del 0,5 bonificando la intermediación de AvalMadrid, siendo el coste del aval gratuito y una amortización de hasta 4 años.

Estas operaciones han consumido recursos por importe de 656.087,47 euros, lo cual ha inducido una inversión por importe de 5.839.719 euros.

En total, Avalmadrid en 2006 ha formalizado 425 operaciones del sector comercio siendo el global formalizado de 30.661.475 euros.

Avalmadrid facilita el acceso de los pequeños comerciantes a avales y financiación preferente para la modernización de sus tiendas.



Fomento del Asociacionismo



Firma del Convenio de Colaboración de la Comunidad de Madrid con CECOMA y Asociaciones Sectoriales de Alimentación Perecedera en enero de 2006.

El fomento del Asociacionismo Comercial, ha presidido todas las actuaciones desarrolladas promoviendo la integración espacial del comercio y apoyando proyectos de cooperación empresarial con el fin de dinamizar el comercio localizado en áreas comerciales, singularmente, en los Centros Comerciales Abiertos y promocionar los diferentes sectores de actividad.

Se ha apoyado, a través de ayudas de hasta un 50%, el desarrollo de campañas dinamizadoras del sector comercial llevadas a cabo por Asociaciones de Comerciantes. Concretamente, el número de proyectos ha ascendido a 36 alcanzando todas ellas una subvención de 937.026 euros sobre una inversión de 2.160.512 euros.

En concreto, de las 36 actuaciones, 23 han estado dirigidas a la promoción de centros comerciales abiertos en 16 municipios de nuestra Región, que aparecen especificadas en la línea 2 cuya cuantía global de subvención ha ascendido a 634.136 euros, sobre una inversión de 1.394.582 euros.

El resto han sido campañas de dinamización de diferentes sectores comerciales, como son: el de carnes, pescados, pastelería, alimentación en general, comercio agrupado en mercados y galerías automoción, comercio textil, joyería y electrodomésticos.

Otras actuaciones que también contribuyen a promover el Asociacionismo Comercial en el sector son la puesta en marcha de las Oficinas de Asesoramiento Comercial (OCA's) por las Asociaciones de Comerciantes y la contratación, de gerentes especializados para

Línea 6



Se apoyan campañas de promoción de los principales ejes comerciales.

las áreas comerciales urbanas que ya se han descrito en otras líneas del Plan.

Todo ello sin perjuicio de las actuaciones que a través de las Asociaciones se han puesto en marcha para la incorporación al sector de las nuevas tecnologías, potenciar las certificaciones de calidad, así como, la formación del sector.

La suma de todas estas actuaciones llevadas a cabo a través de las Asociaciones han supuesto más de 5 millones de euros y han generado una inversión superior a 8 millones de euros.

En esta línea de promover el asociacionismo comercial se suscribieron convenios de colaboración con las principales organizaciones empresariales del sector comercio y los Ayuntamientos.

En concreto, en 2006 se ha firmado un nuevo convenio con el Ayuntamiento de Coslada y Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE).

Asimismo, se ha firmado un convenio de colaboración con la Confederación de Empresarios de Comercio Minorista (CECOMA) y Asociaciones Sectoriales de Alimentación Perecedera (pescados, carnes, frutas y productos hortícolas, aves, huevos y caza...) con el fin de coordinar las actuaciones de modernización de las pymes comerciales y singularmente en Mercados y Galerías.

Relevo Generacional y Emprendedores



Con el Plan FICO se apoya el relevo generacional en las empresas familiares.

La Dirección General de Comercio, dentro del programa de ayudas directas a Pymes Comerciales, ha subvencionado 34 proyectos en los que se llevó a cabo relevo generacional, con el fin de apoyar la sucesión familiar de la empresa con una subvención de 563.292 euros (el 16 % del total de estas ayudas) sobre una inversión de 1.812.841 euros.

El apoyo directo a proyectos empresariales de autoempleo y a la constitución de microempresas con los programas de ayudas a emprendedores que ha gestionado IMADE con el programa IDEAM que ha supuesto el apoyo a un total de 61 proyectos, alcanzando todos ellos una subvención de 113.460 euros (costes de asesoramiento mediante formación y tutorías) sobre una inversión de 2.435.700 euros.

Por su parte, el Servicio Regional de Empleo ofrece asesoramiento a emprendedores del sector comercio. En concreto, durante el año 2006 se han realizado 144 consultas que han contado con una subvención de 68.966 euros.

Comercio y Turismo

Mediante esta línea de actuación la Dirección General de Comercio, en colaboración con la Dirección General de Turismo impulsa una política de coordinación de los sectores comercial y turístico, incorporando las áreas comerciales y centros comerciales a los recorridos turísticos, con la participación de ayuntamientos, asociaciones empresariales, artesanos, creadores de moda y recintos feriales; configurándose una red de “Rutas de Compra en Madrid Región” y llevando a cabo publicaciones y campañas en distintos medios promocionando Madrid como destino de compras tanto a nivel nacional como internacional. El presupuesto destinado a estas actuaciones ha alcanzado la cifra de 288.579 euros.

Se inició en 2004 una colección de mapas de rutas de compras de Madrid Región Destino de Compras, con la colaboración del Consorcio Turístico de Madrid, Ifema y con las Asociaciones Empresariales de grandes, medianos y pequeños establecimientos comerciales (CEIM, CECOMA, ANGED y AECC) donde se visualizan los principales ejes y áreas comerciales con sus datos más relevantes, habiéndose editado hasta la fecha tres planos.

Los dos primeros recogen ejes y áreas comerciales de toda la Región y en 2006 se ha editado el tercer plano específico del Centro Comercial Abierto de Azca “El Paseo del Ocio y la Moda”.

Hay que mencionar, además, la convocatoria del II Concurso de Madrid Región Comercial dotado con 36.000 euros para las tres catego-



Entrega de Premios II Edición Concurso Madrid Región Comercial.

LÍNEA 8



Entrega de Sellos de Calidad del Comercio a 100 comerciantes del Corredor del Henares el 11 de julio de 2006 en Coslada.

rías “Madrid Comercial Innova”, “Madrid Comercial Rehabilita” y “Madrid Comercial Hoy”, cuyo objetivo es reconocer el esfuerzo de los establecimientos comerciales que han llevado a cabo una inversión en la modernización de su estructura originaria, o que hayan hecho una apuesta firme por el diseño más innovador o por la puesta en marcha de nuevos servicios comerciales.

Los premios han sido, respectivamente, para “Isolée”, tienda multiespacio que cuenta con un área dedicada a tienda de ropa y complementos junto a una zona de relajación y restauración; “Optica Toscana”, por la conservación de su estructura y diseño arquitectónico original. Estos dos modernos establecimientos comerciales están ubicados en el Barrio de Chueca del Distrito de Centro, uno de los ejes comerciales más tradicionales de la capital y con mayor dinamismo.

En la Categoría “Madrid Comercial Hoy”, ha resultado ganador el “Mercado de Aranjuez”, que destaca por su capacidad de adaptación a los tiempos y la incorporación de nuevas tecnologías, pues dispone de su propia página web y ha llevado a cabo una planta de producción de energía fotovoltaica que permite cubrir el 30% de los gastos de electricidad del mercado.

Por último, se han apoyado once proyectos de mejora de la calidad en el pequeño comercio a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, gestionado por IMADE con una subvención de 677.429 euros que conlleva una inversión de 1.239.181. La obtención del Sello de Calidad al Comercio supone que los establecimientos han pasado controles en relación a la calidad del servicio, atención al cliente y gestión de la empresa.

Comercio y Turismo

| Asociación | Título Proyecto | Nº pymes | Inversión | Subvención |
|--|---|------------|------------------|----------------|
| ASOC COMERCIO DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE VIL-US | Implantación de un Sistema de Calidad de Gestión UNE 175.001-1:2004. | 11 | 19.052 | 10.292 |
| ASOC EMPRESARIOS DETALLISTAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS | Implantación de Sistema de Calidad de Gestión UNE 175001-1:2004 | 40 | 64.584 | 32.042 |
| ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PROSPERIDAD | MEJORA DE LA CALIDAD ISO 9001/2000 EN ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE PROSPERIDAD Y SUS PYMES ASOCIADAS | 10 | 51.490,00 | 27.410 |
| ASOC. COMARCAL DE EMPRESARIOS DEL SURESTE DE MADRID | Implantación de Sistema de Calidad de Gestión UNE 175001-1:2004 | 11 | 21.084 | 10.292 |
| ASOC. TRABAJADORAS AUTÓNOMAS Y EMPRENDEDORAS MADRID | ATAEM POR LA CALIDAD DE SERVICIO EN EL COMERCIO MINORISTA DE MADRID UNE 175001 | 100 | 215.434 | 112.347 |
| CECOMA - CONF. EMPRESARIOS | PROYECTO DE LA MEJORA DE LA CALIDAD DE SERVICIO DEL PEQUEÑO COMERCIO SEGÚN LA NORMA UNE175001 | 400 | 550.420 | 279.200 |
| COMERCIO ASOCIADO DE PARLA (COASPA) | Implantación de Sistema de Calidad de Gestión UNE 175001-1:2004 | 11 | 19.052 | 10.010 |
| FEDERACION DE EMPRESAS Y COMERCIOS DEL HENARES | MEJORA DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL PEQUEÑO COMERCIO DEL CORREDOR DEL HENARES NORMA 175001 | 100 | 139.316 | 79.052 |
| FEDERACION ESPAÑOLA COMERCIANTES ELECTRODOMESTICOS | PROYECTO DE CALIDAD DEL SERVICIO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ELECTRODOMESTICOS | 40 | 69.040 | 37.232 |
| FEDERACIÓN MADRILEÑA DE DETALLISTAS DE LA CARNE | IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA NORMA UNE 175.001-4 EN EL SECTOR DE LA CARNICERÍA CHARCUTERÍA | 12 | 24.720 | 14.376 |
| EMPRESA MUNICIPAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, S.A. | Plan de Consolidación de la Calidad de Servicio del Pequeño Comercio de Móstoles | 75 | 118.990 | 65.177 |
| TOTAL 11 proyectos Calidad en el Comercio | | 810 | 1.293.181 | 677.429 |

Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)

En el Plan FICO se diseñan las bases para la creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's) en el seno de Asociaciones de Comerciantes para impulsar proyectos de modernización del pequeño comercio informando y asesorando a las Pymes.

Las ayudas destinadas a este objetivo alcanzan hasta un 50% de los costes de puesta en funcionamiento de estas Oficinas Comerciales, incluyendo los costes de alquiler y los gastos de promoción y publicidad de la misma.

En el año 2006 se ha apoyado la puesta en marcha de 6 nuevas OCA's con una subvención de 79.000 euros y una inversión de 158.000 euros, en los siguientes municipios.

- Alcobendas
- Alcorcón
- Majadahonda
- Coslada
- Móstoles
- Arganda del Rey

Estas OCA's se suman a las ya existentes apoyadas en el año 2005:

- CCA Alcalá de Henares.
- Aranjuez.
- Colmenar Viejo.
- Tres Cantos.

En Madrid:

- CCA Usera.
- Ciudad Lineal.

En el marco de convenio de colaboración firmado por la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid se ha puesto en marcha la primera Oficina Comercial de Asesoramiento virtual, que a través de internet, en la dirección www.madrid.org ofrece un servicio de información y asesoramiento on line gratuito a todos los comerciantes madrileños y a sus asociaciones y en especial a todas las personas interesadas en el mundo del comercio.



Inauguración de la OCA de Móstoles en agosto de 2006.

Formación

Una de las líneas que mayor impulso ha tenido en el año 2006 es la formación del sector comercio, cuya gestión se lleva a cabo a través de la Consejería de Empleo y Mujer. Estas actuaciones se han desarrollado en dos grandes áreas: la formación ocupacional (Plan FIP) y la formación continua.

El Plan FIP ha llevado a cabo un total de 254 actuaciones de formación relacionadas con el desarrollo de oficios y actividades comerciales habiendo participado un total de 4.178 alumnos, siendo la subvención global concedida de 3.571.926,29 euros.

De dichas actuaciones, 129 en las que han participado 2.375 alumnos, han sido cursos con compromiso de contratación por empresas que operan en el sector.

Desde el área de Formación Continua para trabajadores se han llevado a cabo 401 cursos a los que han asistido 4.829 alumnos habiéndose concedido una subvención global de 1.829.433 euros.



Gran impulso a la formación del sector comercio.

Seguridad



Inversiones en seguridad.

La Dirección General de Comercio apoya en el Plan FICO la seguridad de los establecimientos comerciales subvencionando en el año 2006 23 proyectos que llevan a cabo una inversión de 1.658.131 euros en equipamientos e instalaciones dirigidas a incrementar la seguridad de los locales con una subvención de 376.682 euros.

Dichos proyectos pertenecen entre otros a los sectores de alimentación, adorno, droguería, ferretería, joyería, óptica, peluquería, perfumería, textil y se han localizado, preferentemente, en Centros Comerciales Abiertos y concretamente en el municipio de Madrid, el resto se encuentra ubicado entre diferentes municipios de la Región.

LÍNEA

OS

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES, FERIAS, JORNADAS TÉCNICAS Y ACTOS

ENERO 2006

- ASISTENCIA A LA CABALGATA DE REYES DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA ZONA COMERCIAL DE PROSPERIDAD.
3 de enero. Zona Comercial Prosperidad.
c/ Lopez de Hoyos. Madrid.
- ENTREGA DE PREMIOS EN BOADILLA DEL MONTE DEL CONCURSO DE ESCAPARATISMO Y EMPAQUETADO NAVIDEÑO.
10 de enero. Ayuntamiento de Boadilla del Monte.
c/ Jose Antonio, 42. Boadilla del Monte.
- ENTREGA DE PREMIOS DEL I CONCURSO DE ESCAPARATISMO NAVIDEÑO EN ALPEDRETE.
12 de enero. Ayuntamiento de Alpedrete.
- PRESENTACIÓN DE LA FERIA EXPOSIERRA 2006 ORGANIZADA POR EL AYUNTAMIENTO DE COLMENAR VIEJO.
12 de enero. Restaurante "El Asador de Colmenar"
Ctra. Colmenar-Miraflores, s/n.



- ENTREGA DE PREMIOS I EDICIÓN CONCURSO "MADRID REGIÓN COMERCIAL" MODALIDAD MADRID COMERCIAL INNOVA AL ESTABLECIMIENTO "RAZA NOSTRA".
16 de enero. Mercado Chamartín.
Establecimiento RAZA NOSTRA. Madrid.

- ASISTENCIA DE LA PRESIDENTA AL 10º ANIVERSARIO FCEI.
16 de enero. Hotel HUSA. Madrid.
- ENTREGA DE PREMIOS DEL CONCURSO DE ESPACARATISMO NAVIDEÑO EN MAJADAHONDA.
18 de enero. Ayto. de Majadahonda. Madrid.



- FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA COMUNIDAD DE MADRID Y CECOMA.
23 de enero.
Sede de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
c/ Príncipe de Vergara, 132. Madrid.
- ENTREGA DE PREMIOS I EDICIÓN CONCURSO "MADRID REGIÓN COMERCIAL" MODALIDAD MADRID COMERCIAL HOY AL ESTABLECIMIENTO "ANGEL SCHLESSER".
30 de enero.
Tienda Angel Schlessler.
c/ Ramón de la Cruz, 2. Madrid.
- PRESENTACIÓN DEL CALENDARIO FERIAL .
31 de enero.
Sede Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
c/ Príncipe de Vergara, 132. 11ª Planta. Madrid.
- PRESENTACIÓN DE LAS AYUDAS PLAN FICO 2006 EN EL MUNICIPIO DE ALCOBENDAS.
31 de enero. Ayuntamiento de Alcobendas

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES, FERIAS, JORNADAS TÉCNICAS Y ACTOS

■ ■ ■ FEBRERO 2006

- ENTREGA DE PREMIOS I EDICIÓN CONCURSO "MADRID REGIÓN COMERCIAL" MODALIDA MADRID COMERCIAL REHABILITA AL ESTABLECIMIENTO "VIENA CAPELLANES".
1 de febrero. Tienda Viena Capellanes.
c/ Marqués de Urquijo, 17. Madrid.
- PRESENTACIÓN AYUDAS PLAN FICO 2006 ZONA NORTE DE MADRID.
7 de febrero. Ayuntamiento de El Molar.
Salón de Plenos. Plaza Mayor, 1. El Molar.
- PRESENTACIÓN AYUDAS PLAN FICO 2006 EN LA ZONA SUR (ALCORCÓN).
8 de febrero. Centro Cultural Castillo de San José de Valderas.
Avda. del Castillo s/n. Alcorcon.
- PRESENTACIÓN AYUDAS PLAN FICO 2006 EN EL DISTRITO DE VILLAVERDE-VALLECAS DE MADRID.
9 de febrero. Centro Cultural Paco Rabal.
c/ Felipe de Diego, 11. Madrid.
- PRESENTACIÓN AYUDAS PLAN FICO 2006 EN LA ZONA DEL CORREDOR DEL HENARES.
13 de febrero. Centro Internacional de Formación Financiera.
Plaza de Cervantes, 10. Alcalá de Henares.
- FIRMA CONVENIO DE COLABORACION ENTRE EL AYUNTAMIENTO DE COSLADA Y LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
20 de febrero. Ayuntamiento de Coslada.
- PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ASOCIACIÓN DE VENDEDORES DE PRENSA DE MADRID.
24 de febrero. Sede de PROMOMADRID. c/ Suero de Quiñones, 34. Madrid.

■ ■ ■ MARZO 2006

- ASISTENCIA AL VIII ENCUENTRO DE CENTROS COMERCIALES.
8 de marzo. Hotel Intercontinental de Madrid.
Paseo de la Castellana, 49. Madrid.
- INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS SOBRE FRANQUICIA ORGANIZADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID.
30 de marzo. Recinto Ferial IFEMA. Madrid.

■ ■ ■ ABRIL 2006

- INAUGURACION DE LA FERIA DE ARTESANIA DE ARANJUEZ.
6 de abril. Plaza de la Mariblanca. Aranjuez.

■ ■ ■ MAYO 2006

- INAUGURACION DE LA XXIV FERIA MUESTRA DE ARTESANIA CREATIVA.
5 de mayo. Plaza Felipe II. Madrid.
- INAUGURACION DE "EXOSIERRA 2006 - PUNTO DE ENCUENTRO DEL NORTE DE MADRID."
12 de mayo. Recinto Ferial IMIDRA.
Ctra. 625 Colmenar Viejo-Guadalix de la Sierra km, 1,800.
- INAUGURACIÓN DE FECOTUR - FERIA DEL COMERCIO Y DEL TURISMO.
16 de mayo. Ayuntamiento de Perales de Tajuña. Pza. Constitución. Perales de Tajuña.



- PRESENTACIÓN II CONCURSO "MADRID REGIÓN COMERCIAL".
22 de mayo.
Sede Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
c/ Príncipe de Vergara, 132. 11ª Planta. Madrid.

S O

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES, FERIAS, JORNADAS TÉCNICAS Y ACTOS

- PRESENTACIÓN DE UN NUEVO PERIODICO DE EL MOLAR "KM 42, CAMINO DE LA SIERRA".
24 de mayo. Ayuntamiento de El Molar.

- PRESENTACIÓN II INFORME ECONÓMICO DE LA MODA NUPCIAL.
31 de mayo. Sede de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid. Madrid.

JUNIO 2006

- PRESENTACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: MERCADOS MINORISTAS Y ESPACIO URBANO EN MADRID.
1 de junio. Escuela Politécnica Superior. Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.
- INAUGURACION DEL FORUM FRANCHISE 2006.
8 de junio. Hotel NH Eurobulding c/ Padre Damian, 23. Madrid.
- INAUGURACIÓN 1ª FERIA DE ARTESANÍA DE MADRID DE PRIMAVERA.
9 de junio. Plaza de España. Madrid.



- INAUGURACIÓN DE LOS TOLDOS DE VERANO CON APRECA CENTRO COMERCIAL ABIERTO PRECIADOS-EL CARMEN.
30 de junio.
c/ Preciados. Madrid.

JULIO 2006

- INAUGURACIÓN NUEVA SEDE DE CO.AS.PA.
3 de julio. Ctra. Antigua de Madrid-Toledo Km 22,100. Parla.



- LA PRESIDENTA DE LA COMUNIDAD DE MADRID HIZO ENTREGA DE PREMIOS Y DE SELLOS DE CALIDAD AL COMERCIO DEL CORREDOR DEL HENARES EN EL ACTO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE LA FEDERACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIOS DEL HENARES.
11 de julio. Hotel NH Villa de Coslada. Avda. de la Constitución, 75. Coslada.
- INAUGURACIÓN DEL PARQUE COMERCIAL "LA POVEDA" DE ARGANDA DEL REY.
12 de julio. Parque Comercial "La Poveda". Avda. de Madrid, 100. Arganda del Rey.

AGOSTO 2006

- INAUGURACIÓN DE LA FERIA MERCADO DE ARTESANIA DE FRESNEDILLAS DE LA OLIVA.
18 de agosto. Recinto Ferial.
c/ Fuente de la Zorra. Fresno de Torote.
- INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA OCA DEL SUR. OCA MOSTOLES Y GERENCIA DE LOS CENTROS COMERCIALES ABIERTOS DE MOSTOLES.
30 de agosto. Ayuntamiento de Móstoles.
Avda. Constitución, 9. Móstoles.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES, FERIAS, JORNADAS TÉCNICAS Y ACTOS



- VISITA DE LAS OBRAS DE REMODELACIÓN DEL MERCADO DE CHAMBERÍ.
31 de agosto. Mercado de Chamberí.
c/ Alonso Cano, 10. Madrid.

SEPTIEMBRE 2006



- INAUGURACIÓN DE LA VI FERIA GANADERA Y AGROPECUARIA DE EL MOLAR.
1 de septiembre. Recinto Ferial de El Molar.
- INAUGURACION V MUESTRA DEL VEHÍCULO "AUTOVILLALBA 2006".
20 de septiembre. Plaza de los Belgas. Collado-Villalba.
- INAUGURACIÓN DE LA FERIA TECNIEXPO FERRETERIA.
21 de septiembre. Recinto Ferial de la Casa de Campo (Pabellón de Cristal). Madrid.



- INAUGURACIÓN DE LAS OBRAS DE REHABILITACIÓN DEL MERCADO DE SANTA MARÍA DE LA CABEZA.
2 de septiembre. Mercado de Santa María de la Cabeza. Paseo de Santa María de la Cabeza, 41. Madrid.
- INAUGURACIÓN DE LA V FERIA MULTISECTORIAL DE VILLALBILLA.
22 de septiembre. Pabellón Multiusos.
c/ Escuelas s/n. Villalbilla.
- PRESENCIA EN EL DESFILE DE MODA ORGANIZADO POR LA ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE PROSPERIDAD.
28 de septiembre. Parque de Berlín. Madrid.

OCTUBRE 2006

- INAUGURACIÓN DE LA XXIII EDICION DE LA FERIA AGROMADRID EN VILLAREJO DE SALVANÉS.
5 de octubre. Pabellón Polideportivo MARIANO DIAZ.
c/ Belmonte, 6. Villarejo de Salvanes.



- ACTO DE PRESENTACIÓN DEL PLANO DEL CENTRO COMERCIAL ABIERTO ZONA AZCA.
16 de octubre.
Carpa Plaza de Manuel Gómez Moreno. Madrid.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES, FERIAS, JORNADAS TÉCNICAS Y ACTOS

OS TOS OS OS

- INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICION ARTESANIA ORGANIZADA POR EL GREMIO DE ARTESANIAS VARIAS.
17 de octubre. Centro Comercial Puerta de Toledo.
Ronda de Toledo, 1. Madrid.

NOVIEMBRE 2006

- FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERIA DE ECONOMIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA AGRUPACIÓN DE ARTESANOS.
7 de noviembre.
Sede Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
c/ Príncipe de Vergara, 132. 11ª Planta. Madrid.
- FIRMA DEL CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA CAMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID.
8 de noviembre.
Sede Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
c/ Príncipe de Vergara, 132. 11ª Planta. Madrid.
- PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA "PROSPERIDAD DE TAPAS" ORGANIZADA POR LA ASOCIACION DE COMERCIANTES DE PROSPERIDAD.
27 de noviembre.
Zona Comercial del Barrio de Prosperidad. Madrid.
- CELEBRACIÓN DE LA IV EDICIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES UNEFSUR 2006.
29 de noviembre. Salones de la Capilla Real.
c/ La Constitución, 67. Fuenlabrada.
- ASISTENCIA AL IV ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS COMERCIALES.
30 de noviembre.
Casino de Madrid. C/ Alcalá, 15. Madrid.

DICIEMBRE 2006



- ASISTENCIA DE LA PRESIDENTA AL ENCUENTRO DEL SECTOR COMERCIAL ORGANIZADO POR LA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DEL HENARES -FECOHE-.
2 de diciembre. Salones OMA de Alcalá de Henares.
Avda. Juan Carlos I, 18 Urb. La Garena
- INAUGURACION DE LA FERIA DE ARTESANÍA ORGANIZADA POR ARTESANOS DE LA VILLA.
19 de diciembre. Estación Atocha. Madrid.



- INAUGURACIÓN DE LA FERIA DE ARTESANÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID.
20 de diciembre. Plaza de España. Madrid.

El apoyo decidido al pequeño comercio de proximidad

El apoyo decidido al comercio de proximidad, ubicado en nuestro entorno más inmediato, nuestras calles y ejes comerciales, ha sido determinante en la ejecución del Plan FICO durante estos tres años.

Por ello, en el 2007 se han complementado y reforzado aún más las ayudas dirigidas a los pequeños comercios con la importante colaboración de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, que se ha plasmado con la firma el 8 de noviembre de 2006, de dos convenios para el desarrollo del Plan FICO y se suman a los ya firmados con los Ayuntamientos y Asociaciones Empresariales en años anteriores.

En el 2007 se ha ampliado el presupuesto destinado a las ayudas a fondo perdido y se ha creado una línea financiera para la obtención de créditos a coste cero que complementa la anterior.

Se ha puesto en marcha una nueva línea de ayudas a los comerciantes que supondrá una aportación adicional de 2 millones de euros por la Cámara de Comercio e Industria de Madrid, y que complementa las líneas FICO actualmente en vigor. Con ello se pretende que con el apoyo de la Cámara de Madrid se alcancen a todas aquellas iniciativas y, singularmente, aquellas cuyas cuantías de inversión son más pequeñas, siendo el porcentaje de subvención del 45% sobre la inversión realizada.



Presentación en la sede de la Cámara de los Programas de Ayudas de 2007 para el pequeño comercio (enero 2007).



Presentación del proyecto tecnológico de seguridad para las joyerías madrileñas.

Asimismo, la Cámara colabora con la Consejería en la gestión de los programas de ayudas específicos de la Comunidad de Madrid aportando recursos humanos y técnicos, siendo la primera Cámara a nivel nacional que asume, a través de una encomienda de gestión de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, el ejercicio de funciones administrativas como es el caso del programa de ayudas a pymes comerciales.

En este sentido, las actuaciones de la Consejería y la Cámara, han ampliado el ámbito y número de los destinatarios a los que se dirigen las ayudas. Con ello, el colectivo a que van dirigidas las ayudas se ha ampliado a más de 70.000 establecimientos comerciales y de servicio.

También en 2007 se ha puesto en marcha por primera vez una línea financiera para el sector de la hostelería, para complementar las actuaciones que venimos realizando en el sector comercio, entendiendo la interrelación que existe entre ambos sectores y su capacidad dinamizadora de la actividad en las áreas comerciales.

Además de las ayudas a las Pymes comerciales que constituyen el eje principal de actuación, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica ha convocado en el año 2007 seis programas de ayudas, que junto con el convenio de colaboración suscrito con el gremio de joyeros y plateros de Madrid, para la implantación de un sistema de seguridad específico para las joyerías madrileñas, que han supuesto hasta la fecha un total de 11,7 millones de euros que junto a los 2 millones de euros del Programa gestionado por la Cámara de Comercio elevan el importe de las ayudas al pequeño comercio en este ejercicio a un total de 13,7 millones de euros a los que se sumarán las

PROYECTOS DE FUTURO

El apoyo decidido al pequeño comercio de proximidad

otras medidas del Plan como son Formación, Calidad, Energías Renovables.

Todo ello permitirá alcanzar, o incluso superar, 16,6 millones de euros anuales dedicados en ayudas del Plan.

En definitiva, la previsión inicial en el momento de aprobarse el Plan FICO en 2004 de dedicar, en toda la Legislatura, un total de 54 millones de euros en ayudas, se verá ampliamente superada en el balance final del Plan en 2007.

PROGRAMAS DE AYUDAS 2007

Ayudas subvención

| | |
|---|-------------------------|
| ORDEN 7967/2007 DE "FOMENTO E IMPULSO ASOCIACIONISMO COMERCIAL Y CENTROS COMERCIALES ABIERTOS" | 1,2 mill./ euros |
| ORDEN 7965/06 DE "AYUDAS A PYMES COMERCIALES PARA LA MODERNIZACIÓN DEL SECTOR" | 3,9 mill./ euros |
| ORDEN 8120/2006 DE "REHABILITACIÓN DE MERCADOS Y GALERÍAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID" | 3,0 mill./ euros |
| ORDEN 7968/06 DE "AYUDAS A MUNICIPIOS PARA LA MODERNIZACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES COLECTIVOS Y DEL COMERCIO RURAL" | 1,2 mill./ euros |
| ORDEN 6857/2006 DE "PROYECTOS DINAMIZADORES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA" | 0,5 mill./ euros |
| ORDEN 367/07 DE LÍNEA FINANCIERA "AVALMADRID, S.G.R." | 1,0 mill./ euros |
| ORDEN 1230/2007 "REFORMA DE SEDES DE ASOCIACIONES" | 0,5 mill./ euros |
| CONVENIO CON EL GREMIO DE JOYEROS | 0,4 mill./ euros |
| AYUDAS CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE MADRID | 2,0 mill./ euros |
| TOTAL | 13,7 mill. euros |



La Suma de Todos

Comunidad de Madrid

www.madrid.org

