

# Una aproximación alternativa a la dinámica empresarial de la Comunidad de Madrid: La esperanza de vida de las empresas de la región. 2013





**Autora:** Concepción Ciruelos Gallego

**Edita:** Dirección General de Economía,  
Estadística e Innovación Tecnológica  
Consejería de Economía y Hacienda  
Albasanz, 16 - 28037 Madrid  
[www.madrid.org/iestadis](http://www.madrid.org/iestadis)  
[iestadis@madrid.org](mailto:iestadis@madrid.org)

**1ª Edición:** Febrero 2014

## Principales evidencias

La construcción de la tabla de mortalidad empresarial a imagen de cómo se construyen las que habitualmente utilizamos para las poblaciones de un territorio, permite conocer que **en 2013 la esperanza de vida media de las empresas en Madrid:**

- Es de 5 años y siete meses al nacer.
- Dicha esperanza crece significativamente con la antigüedad de la empresa: supera los 11 años para aquellas empresas que llevan activas 10 años y alcanza los 15 años en el caso de empresas que iniciaron su actividad hace 20 ejercicios.
- Es determinante el posicionamiento sectorial, tanto para la esperanza de vida al nacer como la que presenta a los 10 años. En ambos casos las dedicadas a la construcción registran la menor esperanza de vida, mientras que las que se ocupan en la prestación de servicios diferentes a la hostelería, la distribución, los servicios a empresas y financieros presentan los valores más elevados.
- Aquellas con personalidad física muestran esperanzas de vida más mermaidas que las empresas con personalidad jurídica.
- El tamaño de la empresa tiene una elevada correlación con las esperanzas de vida de las mismas, si las de menos de 3 trabajadores presentan un valor de 3,8 años de vida al nacer, las que lo hacen con 50 ó más trabajadores tienen una esperanza de vida de más de 35 años.

En España, para el mismo año, la tabla de mortalidad empresarial evidencia que, **la esperanza de vida media de las empresas en el territorio nacional es:**

- De 5 años al nacer, 7 meses inferior a la que tiene una empresa que se crea en Madrid.
- La longevidad estimada de las empresas madrileñas es mayor a la nacional en todos los años del periodo 2008-2013 así como para cada una de las edades.
- Dos ejemplos: en el caso de las que cuentan con 10 años de actividad en 2013, la esperanza de vida de las empresas españolas es de 9 años y 9 meses, un año y 4 meses menor a la regional; de dos años y medio en el caso de la esperanza de vida de las empresas que tienen 20 años de actividad en 2013.
- La comparación sectorial de la esperanza de vida media de las empresas, tanto al nacer, como a los diez años, en 2013, es contundentemente más favorable en la Comunidad de Madrid que en España, en todas las actividades de servicios contempladas e incluso en las actividades de Construcción.
- Mención especial merece el diferencial a favor de la región de las esperanzas de vida, al nacer y a los 10 años, de las empresas de menor tamaño, de hasta 10 trabajadores, tanto en 2013 como en todo el periodo 2008-2013, dato éste especialmente relevante por representar estas empresas más del 85% del tejido empresarial tanto regional como nacional.

## Introducción

El tejido empresarial es la piedra angular de la generación de valor de un territorio y, por lo tanto, del bienestar de la sociedad en la que se inserta. Conocerlo y entender cómo evoluciona se convierte en una necesidad para el análisis del presente y futuro económico de dicho territorio.

Estamos habituados a caracterizar ese tejido empresarial en función de su tamaño, actividad principal, su naturaleza jurídica, siendo también de uso muy habitual en su seguimiento las variables relativas a la creación de sociedades mercantiles.

Se presentan a continuación los datos de “**Mortalidad y esperanza de vida de las empresas**”, operación en la que el análisis de la realidad empresarial se aborda desde una perspectiva novedosa: el seguimiento de su evolución vital, aplicando sobre el colectivo de empresas de la región los modelos demográficos poblacionales.

Así ha sido posible la construcción de las **tablas de mortalidad<sup>1</sup> de las empresas de la región** y del conjunto nacional, a partir de las cuales conoceremos la incidencia de la mortalidad sobre el colectivo empresarial de ambos territorios para cada año del periodo 2008-2013.<sup>2</sup>

### Esperanza de vida de las empresas madrileñas en 2013

La esperanza de vida de una empresa que se crea en la Comunidad de Madrid en 2013 (esperanza de vida al nacer) se cifra en 5,59 años, o lo que es lo mismo, 5 años y 7 meses. Sin embargo la esperanza de vida de una empresa de la región que en 2013 tiene 10 años es de 11 años y un mes. El modelo estima que las que en 2013 tienen 20 años, cumplirán un promedio de 15 años y 3 meses más.

Una forma alternativa es expresar los resultados en términos de vida media, para lo cual se suma la esperanza de vida calculada a los años ya cumplidos. Por lo tanto, en nuestra región, la vida media de una empresa creada en 2013 será de 5 años y 7 meses, la de las empresas que ya han cumplido 10 años se estima será de 21 años y un mes, y la vida media de aquellas que en 2013 ya tienen 20 años, se elevará hasta los 35 años y 3 meses según el modelo.

Lo anterior es, como ya se ha indicado anteriormente, consecuencia de que la probabilidad de muerte de las empresas observada en 2013 se reduce conforme se incrementa su edad.

Se ha publicado de forma conjunta con los datos de la Comunidad de Madrid, la tabla de mortalidad por edad de las empresas españolas para el mismo periodo, 2008-2013. Así mismo se facilita la serie de esperanza de vida al nacer y a los diez años

---

<sup>1</sup> Vease detalle sobre la construcción de dichas tablas en la nota metodológica de esta operación.

<sup>2</sup>. Es preciso señalar aquí que todos los cálculos de la tabla de mortalidad se realizan sobre una cohorte ficticia, la población empresarial en un momento determinado del tiempo, construyéndose el modelo sobre el supuesto de que dicha cohorte presentará hasta su extinción idéntico patrón de mortalidad que el observado por la población en el año para el cual se contruye la tabla de mortalidad.

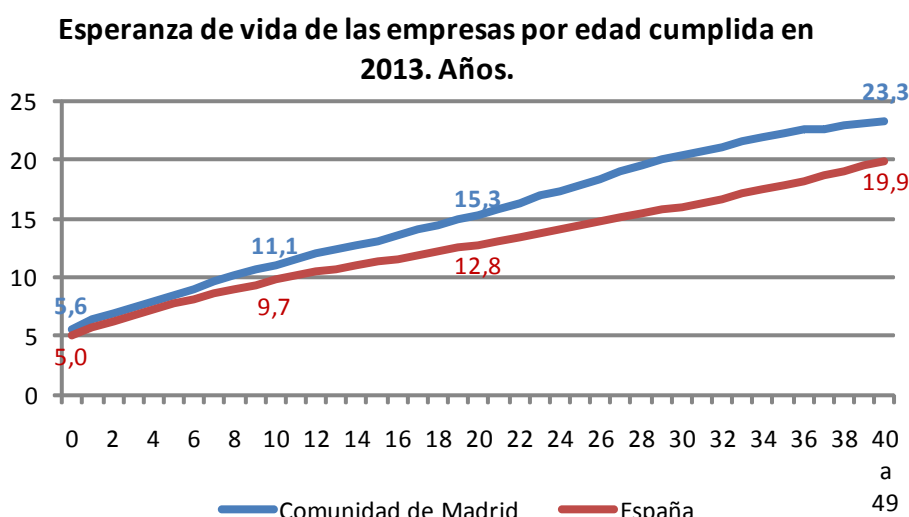


del tejido empresarial nacional atendiendo a su naturaleza jurídica, el sector en el que operan y el tamaño de la empresa medido en términos de empleo.

Dado que la metodología empleada para la construcción de los datos de ambos territorios es la misma, la comparación de sus resultados no sólo es posible sino altamente ilustrativa de la situación relativa del desempeño del empresariado regional en el contexto nacional tanto en el último año como a lo largo de la fase recesiva del ciclo.

Los resultados obtenidos señalan un comportamiento significativamente más favorable de las empresas de la región, sustentado todo en que las probabilidades de muerte de cada uno de los grupos de edad (salvo el último) son menores que las nacionales<sup>3</sup>.

O lo que es lo mismo, las empresas ubicadas en la Comunidad de Madrid muestran una probabilidad de supervivencia más elevada que se traducen en mayores esperanzas de vida para cada edad y por lo tanto en vidas medias más longevas.



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

La esperanza de vida media de una empresa creada en España en 2013 es de 5 años, exactamente 7 meses inferior a la que tiene una empresa que se crea en Madrid, según los resultados de la tabla de mortalidad para ese año.

En el caso de las que cuentan con 10 años de actividad en 2013, la esperanza de vida de las empresas españolas, es de 9 años y 9 meses, un año y 4 meses menor a la regional. La diferencia se amplía hasta los dos años y medio en el caso de la esperanza de vida de las empresas con 20 años en 2013.

Sirvan estos tres datos como ejemplo de la mayor longevidad estimada de las empresas madrileñas, que se cumple para todos los años del periodo 2008-2013 así como para todas las edades<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Ver gráfico del Anexo ¿Qué es la esperanza de vida de una empresa?

<sup>4</sup> Se verifica para 42 de los 43 grupos de edad, con la sólo excepción del último, aquellas de 60 años ó más, donde se invierte la ventaja, a favor de España, en un año y 4 meses en 2013.



**Por sectores de actividad**, la esperanza de vida de las empresas de la Comunidad de Madrid presenta importantes diferencias. Frente a los 5 años y 7 meses de esperanza media de vida al nacer de la empresa promedio madrileña, aquellas que se crean en 2013 para prestar servicios diferentes de la distribución, hostelería, servicios a empresas y financieros, presentan una vida media<sup>5</sup> de 10,73 años (10 años y 9 meses), que contrastan con los 2 años y 10 meses de las empresas del sector de la construcción. Las empresas nacidas en 2013 para dar servicios a empresas o servicios financieros cuentan con una esperanza de vida de 7 años y 4 meses, presentando las dedicadas a la industria y los servicios de hostelería y distribución valores muy similares a media global regional.

Ahora bien, las empresas que en 2013 llevan ejerciendo su actividad 10 años, presentan esperanzas de vida significativamente superiores a las que acabamos de comentar, si bien como aquellas, la divergencias según el sector al que se dediquen son incluso mayores.

La menor esperanza de vida a los 10 años continúa siendo la de las empresas dedicadas a la construcción, con 5 años y 1 mes. Este dato contrasta con los 25 años y medio que según la tabla de mortalidad vivirán de media las empresas con 10 años que se dedican a Otros Servicios, diferentes de la hostelería, distribución, servicios a empresas o financieros. Por lo tanto, en 2013 con 10 años de actividad, este sector quintuplica la esperanza de vida de la construcción, no llegaba a cuadruplicarse en el caso de las empresas que se han constituido en 2013.

Menor esperanza de vida que la media de las empresas madrileñas a los 10 años, que recordemos era de 11 años y un mes, presenta la industria (8 años y 9 meses) y los servicios de distribución y hostelería (9 años y 7 meses).

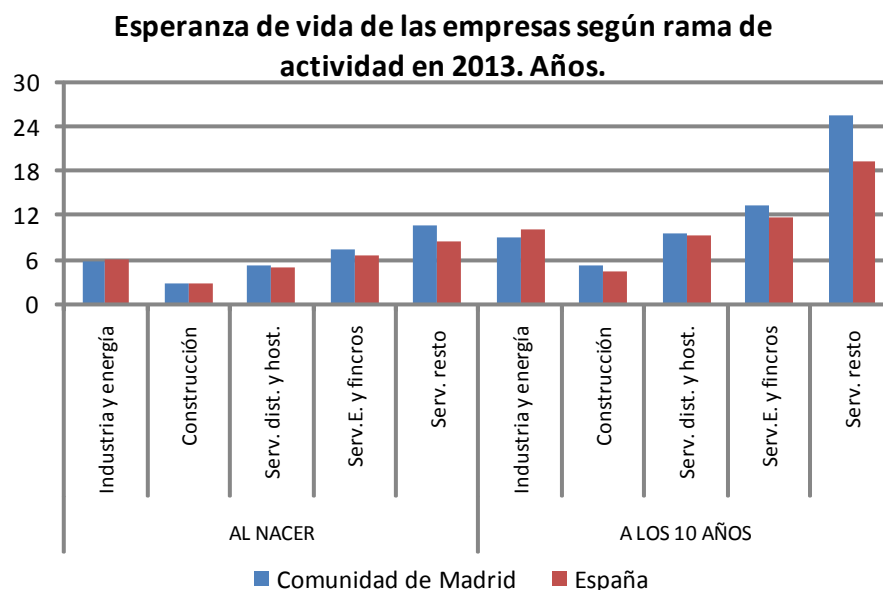
Por lo tanto, la vida media estimada para las empresas que en 2013 tenían 10 años oscila entre los 15 años y un mes de las empresas dedicadas a la construcción y los 35 años y medio de otros servicios.

La existencia de importantes asimetrías sectoriales en este periodo recesivo del ciclo económico explican las diferencias que acabamos de comentar.

*La comparación territorial* de la esperanza de vida media de las empresas según sector, tanto al nacer, como a los diez años, en 2013, es contundentemente más favorable en la Comunidad de Madrid que en España. En todas las actividades de servicios contempladas ('Servicios a distribución y hostelería', 'Servicios a empresas y financieros', y 'Otros servicios') e incluso en las actividades de Construcción, la esperanza de vida media en 2013 y en todos los años del periodo 2008-2013 es superior en la región.

---

<sup>5</sup> En el año de creación, de decir, cuando la empresa tiene 0 años, la esperanza de vida se identifica con la vida media.



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Destacan entre todos los resultados el diferencial positivo de las empresas madrileñas que dan ‘Otros servicios’ cuya esperanza de vida al nacer supera en 2013 en 2 años y 4 meses al de las empresas españolas del mismo sector. Sobresaliente es también el desempeño regional de las empresas del mismo sector que en 2013 cuentan con 10 años de actividad, cuya esperanza de vida supera en 6 años y 4 meses la de sus homólogas españolas.

Incluso en el caso de la construcción, que, como ya hemos visto, es la actividad en la que las empresas madrileñas tienen la menor esperanza de vida (rasgo éste también observable en el entorno nacional) se reproduce este comportamiento a favor de la ubicación en la Comunidad de Madrid, donde la esperanza de vida al nacer supera en 2 meses a la nacional, en 8 meses la esperanza de vida a los 10 años.

Sólo en el caso de las empresas que se dedican a la Minería, industria y energía la esperanza de vida tanto al nacer como a los diez años de las que se ubican en territorio nacional supera en 5 y 11 meses respectivamente la de las madrileñas.

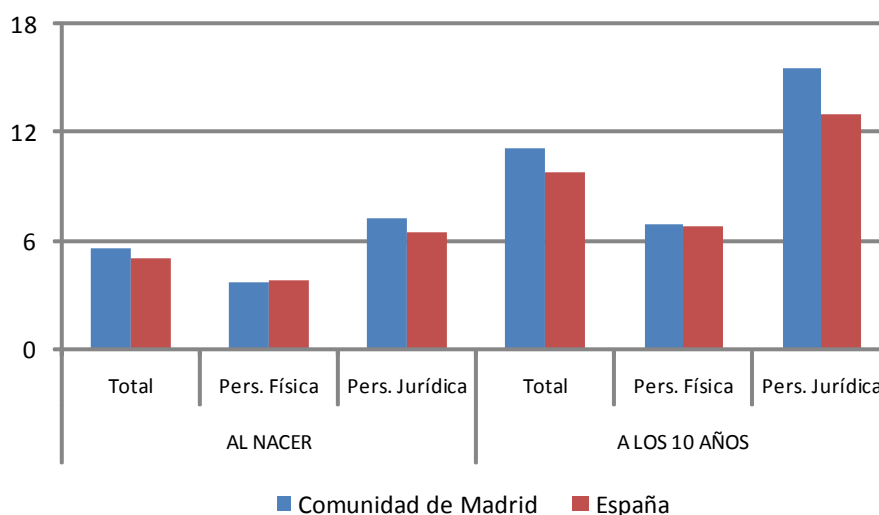
Sustancial es también la **forma jurídica** elegida por las empresas en lo que a su esperanza de vida se refiere, tanto al nacer como a los 10 años. En ambos casos la esperanza es notablemente superior entre las entidades que se formalizan como persona jurídica: de 7 años y 4 meses y 15 años y 7 meses respectivamente, frente a la ya consabida media de 5 años y 7 meses y 11 años y un mes del tejido productivo regional cuya esperanza de vida en ambas edades está fuertemente sesgado a la baja por las unidades de producción que mantienen la forma de persona física.

Las personas físicas que inician su actividad en 2013 presentan una esperanza de vida de 3 años y 9 meses, la mitad que la de las empresas con personalidad jurídica. Diferencia que se amplía también con la edad ya que las que han cumplido 10 años presentan una esperanza de vida de 6 años y 11 meses si son personas físicas, más del doble, 15 años y 7 meses, como hemos visto, si se tratan de personas jurídicas.



Apenas existe diferencia territorial entre la esperanza de vida al nacer y a los 10 años en 2013 de aquellas que tienen personalidad física. Muy diferente es el caso de las empresas con personalidad jurídica, cuya esperanza de vida al nacer y a los 10 años de las empresas de la región supera en 9 meses y 2 años y medio respectivamente la de las empresas españolas.

**Esperanza de vida de las empresas según personalidad jurídica en 2013. Años.**



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

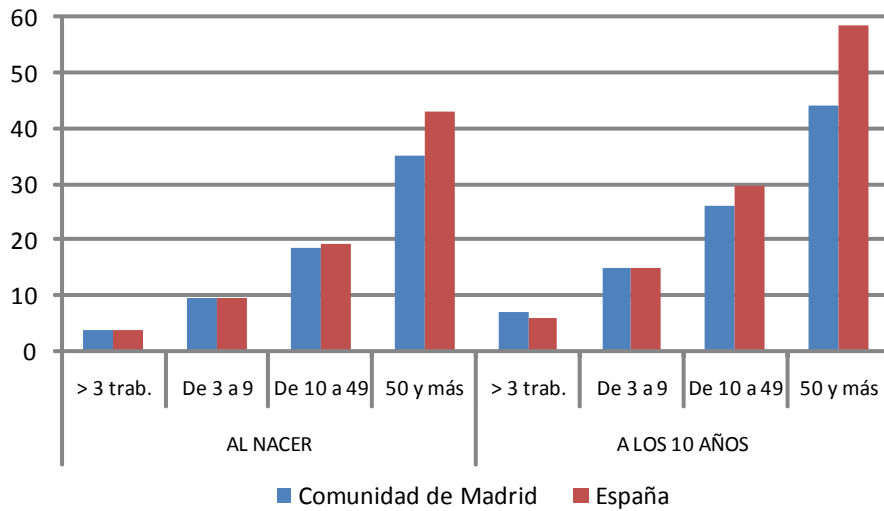
Si hay una variable cuyo efecto es determinante en la esperanza de vida de una empresa, ésa es su **tamaño, medido en puestos de empleo**. En ninguna otra variable de clasificación los valores que toma la esperanza de vida por categorías presentan una dispersión de magnitud similar.

En 2013 la esperanza de vida al nacer para las empresas con menos de 3 trabajadores es de 3 años y 10 meses, si la empresa tiene de 3 a 9 trabajadores la esperanza más que se duplica, 9 años y 4 meses, si cuenta con 10 a 49 ocupados, vuelve a doblarse, hasta los 18 años y medio, valor que casi se multiplica de nuevo por dos, hasta superar los 35 años cuando la empresa cuenta con más de 50 trabajadores en el año de su constitución.

Como en las variables anteriores, la esperanza vida de las empresas que en 2013 tenían 10 años supera para todas y cada una de las categorías la esperanza de vida al nacer, presentando también una progresión de crecimiento de la esperanza de vida respecto al tamaño de magnitud muy similar a la comentada en los primeros tramos de empleo. Si en 2013 las empresas que llevaban activas 10 años y que contaban con menos de 3 trabajadores tenían una esperanza de vida de 6 años y 9 meses, las de 3 a 9 trabajadores la doblaban, acercándose a los 15 años, presentando las de 10 a 49 trabajadores una esperanza de más de 26 años y las de 50 y más ocupados supera los 44 años de esperanza de vida.



### Esperanza de vida de las empresas según estrato de empleo en 2013. Años.

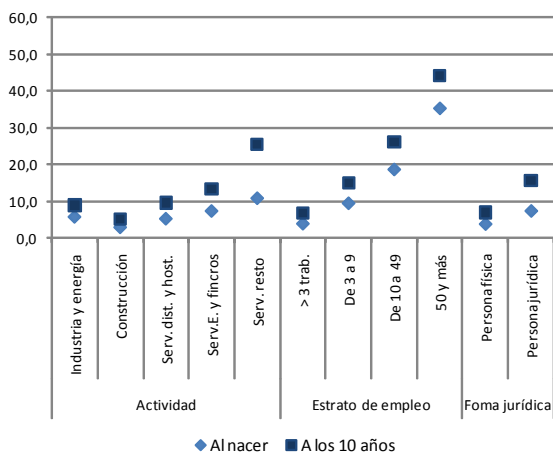


Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

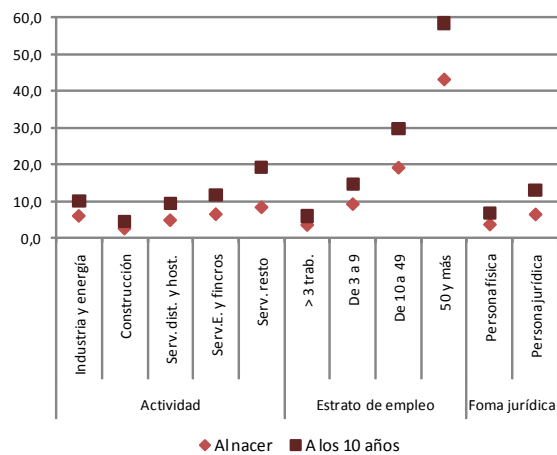
Mención especial merece el diferencial a favor de la región de las esperanzas de vida, al nacer y a los 10 años, de las empresas de menor *tamaño*, de hasta 10 trabajadores, tanto en 2013 como en todo el periodo 2008-2013. La importancia de este dato radica en que éstas suponen 88,5% de las empresas con al menos un afiliado en la región (DIRCE, 2013), a lo que se suma que es el grupo que ha mostrado la menor reducción de unidades de producción en la fase recesiva del ciclo, razón por la cual su participación se ha incrementado en 2 puntos desde 2008, hasta el 88,5% señalado.

En la consideración de estos resultados debe estar muy presente los dos aspectos claves señalados en el apartado “¿Qué es la esperanza de vida de una empresa?” sobre las implicaciones de la construcción del modelo sobre una cohorte ficticia en un momento determinado del tiempo y la constatación de probabilidades decrecientes de mortalidad por edad.

Esperanza de vida media de las empresas en la CM en 2013



Esperanza de vida media de las empresas en España en 2013



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.



## Un punto de partida: 2008: efectos de la crisis económica

La construcción de la tabla de mortalidad para el año 2008 permite, por comparación, conocer cómo ha afectado el cambio de la fase del ciclo económico a la probabilidad de supervivencia de las empresas según su edad y consecuentemente en qué medida la crisis económica ha alterado la esperanza de vida de las empresas madrileñas y su vida media.

En 2008, la tasa de mortalidad en el primer año de vida de las empresas madrileñas fue del 29,5% (30,4% en 2013), el 9,4% de las que cumplieron 10 años en 2008 cesaron entonces su actividad (12,6% en 2013), observándose para cada edad que la probabilidad de muerte en 2008 fue sistemáticamente más reducida que la observada en 2013. Este patrón de comportamiento es el que cabía esperar en este periodo en el que la coyuntura económica ha estado caracterizada por una prolongada contracción de la producción<sup>6</sup>.

La esperanza al nacer de una empresa que se creó en 2008, o lo que es lo mismo, su vida media, se calcula en 6 años y 11 meses, un año y 4 meses superior a la que se obtiene de la tabla de mortalidad de 2013. Si atendemos a la que tenía entonces una empresa con 10 años de actividad, la esperanza de vida se ha reducido en más de cuatro años, hasta los 11 años de 2013, pasando su vida media de superar los 25 años en 2008, a ser de 21 años en 2013<sup>7</sup>.

Por sectores, la crisis se ha dejado notar en todas las *actividades* contempladas en forma de reducciones de sus esperanzas de vida tanto al nacer como a los diez años. No obstante, dadas las importantes diferencias intersectoriales de partida de dichas esperanzas de vida, se opta por utilizar, en lugar de la diferencia de esperanzas, la variación relativa de las mismas.

Así, la empresas dedicadas a la minería, industria y energía han visto como su esperanza de vida al nacer se ha recortado en 2013 un 29% en relación a la que tenían en 2008, para las empresas que dan servicios de distribución y hostelería la caída es del 23%, no obstante, la menor esperanza de vida en 2013 es, como sabemos, la del sector de la construcción, con 2 años y 11 meses, un 20% inferior a los 3 años y medio de 2008.

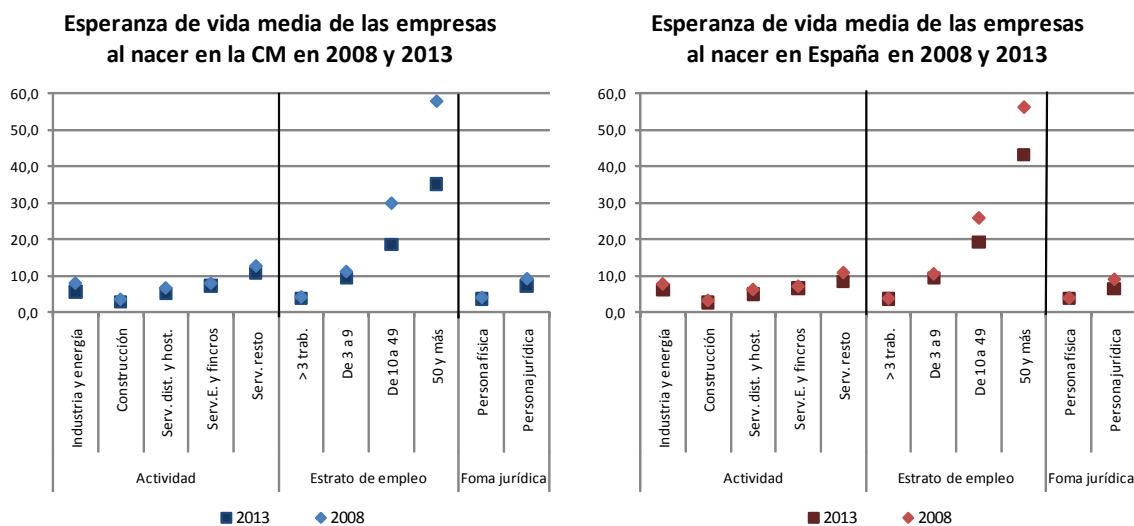
En este contexto de descensos generalizados de la esperanza de vida al nacer, destaca por su buen comportamiento el observado por las empresas dedicadas a dar servicios a empresas y financieros, que con 7,26 años en 2013 tan sólo experimentan un descenso en su esperanza de vida de nueve meses en relación a 2008, un 8,9%.

---

<sup>6</sup> En la Comunidad de Madrid el VAB en los tres primeros trimestres de 2013 es un 1,8% inferior a la media de 2008, según los datos de la Contabilidad Regional Trimestral. Sin embargo, la evolución del VAB en el periodo 2013-2008 presenta diferencias sectoriales muy marcadas: frente a reducciones de valor añadido que rondan el 20% en la industria y la construcción, los servicios anotan un incremento de su actividad del 3%, entre los que destaca el aumento del 3,9% de 'Otros servicios'.

<sup>7</sup> Se produce un hecho curioso, la merma respecto a 2008 de la esperanza media de vida de las empresas en 2013 ronda los 4 años para todos los grupos de edad entre 7 y 49 años, sin que el valor que tome la esperanza de vida puntual parezca ser determinante. Así, la esperanza de vida en 2013 de una empresa que se puso en marcha 7 años atrás, es de 9 años y siete meses, cuatro años menos que una empresa de la misma edad en 2008; observándose que la esperanza media de las empresas que en 2013 tienen entre 40 y 49 años es 23 años y 4 meses, es 4 años y 5 meses inferior a la que esta misma categoría mostraba en 2008.

El impacto relativo que la crisis económica ha tenido sobre la esperanza de vida de las empresas a los diez años presenta algunas diferencias sectoriales muy notables: la construcción es el sector que con mayor intensidad ve recortada su esperanza de vida, quedando en 2013 reducida a la mitad de la que se obtiene de la tabla de mortalidad de 2008; cae en un tercio en el caso de las empresas dedicadas a la minería, la industria y la energía, lo que contrasta con la moderada reducción de las que proveen de 'Otros servicios' a la región, cuya esperanza de vida a los 10 años es en 2013 tan sólo un 5,7% inferior a la que tenían en 2008 (26 años y casi 11 meses entonces, 25 años y medio en la actualidad).



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

El efecto que la crisis económica ha tenido sobre las empresas en función de su *titularidad*, señala que la merma sobre la esperanza de vida, tanto al nacer como a los diez años, de las empresas con personalidad física ha sido más contenida que la que han experimentado aquellas bajo la forma de personalidad jurídica. Esto podría hacer referencia a la resistencia de los negocios de las personas físicas, cuyas tasas de mortalidad por edad son las que con menos intensidad se han reducido en la parte recesiva del ciclo económico.

Relacionado con lo anterior está el hecho de que las empresas con menores descensos de su esperanza de vida al nacer entre 2008 y 2013, tanto en términos absolutos como relativos, son las que cuentan con menos de 3 trabajadores, que tan sólo pierden 4 meses. Frente a éstas, las empresas de 10 a 49 trabajadores y las de más de 50 ven mermadas sus respectivas esperanzas de vida al nacer en más de un 40% (el 8,5% las de menos de 3 ocupados, el 16,7% aquellas que tienen entre 3 a 9 trabajadores).



## Anexo: ¿Qué es la esperanza de vida de una empresa?

Es el indicador resumen por antonomasia de las tablas de mortalidad. La **esperanza de vida al nacer** de la población objeto de estudio, aplicado al ámbito empresarial, representa el número medio de años que le restan por vivir a una empresa que se ha constituido en el año objeto de estudio siempre que las condiciones de mortalidad permanezcan constantes<sup>8</sup>.

Siendo ésta la variable más utilizada en el análisis de poblaciones, las características diferenciales del comportamiento vital de las personas y las empresas, que detallaremos a continuación, hace aconsejable para el análisis de la dinámica empresarial que esta esperanza de vida al nacer se acompañe de otras esperanzas de vida posteriores al momento de creación, habiéndose elegido en este estudio preliminar el seguimiento de la **esperanza de vida a los 10 años**.

Resulta clave para la posterior comprensión de los resultados tener presente dos aspectos:

1. Vinculado con el modelo: la tabla de mortalidad y el vector de esperanza de vida (con tantos datos como edades de empresa se hayan contemplado) son el resultado exclusivamente de lo le acontece a la cohorte ficticia (el conjunto del tejido empresarial) en un momento determinado (año)<sup>9</sup>.

- Implicaciones: Tanto la tabla de mortalidad como los vectores de esperanza de vida serán diferentes en cada momento del tiempo (año), por lo que es posible su análisis temporal. Las diferencias entre dos momentos del tiempo serán consecuencia de la distinta incidencia de la mortalidad en las empresas (para cada grupo de edad) en esos dos años.

2. Vinculado con los datos, comportamiento específico de la mortalidad en los diferentes tipos de población: La tasa de mortalidad por edad de las empresas decrece con la edad, al contrario de lo que le sucede a la población demográfica, como se observa en los gráficos siguientes.



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.



Fuente: Tabla de mortalidad de la población de España. Instituto Nacional de Estadística.

<sup>8</sup> Esta es la interpretación más intuitiva. La más ortodoxa definiría la esperanza de vida al nacer de las empresas como el número medio de años que vivirán los miembros de una generación hasta su completa extinción.

<sup>9</sup> Se asume que una empresa de edad  $D$  en el año  $t$ , presentará en el futuro (años  $t+1$ ,  $t+2$ ,  $t+n$ ) el mismo patrón de mortalidad que las empresas de edad  $D+1$ ,  $D+2$ ,  $D+n$ , en el año  $t$ .

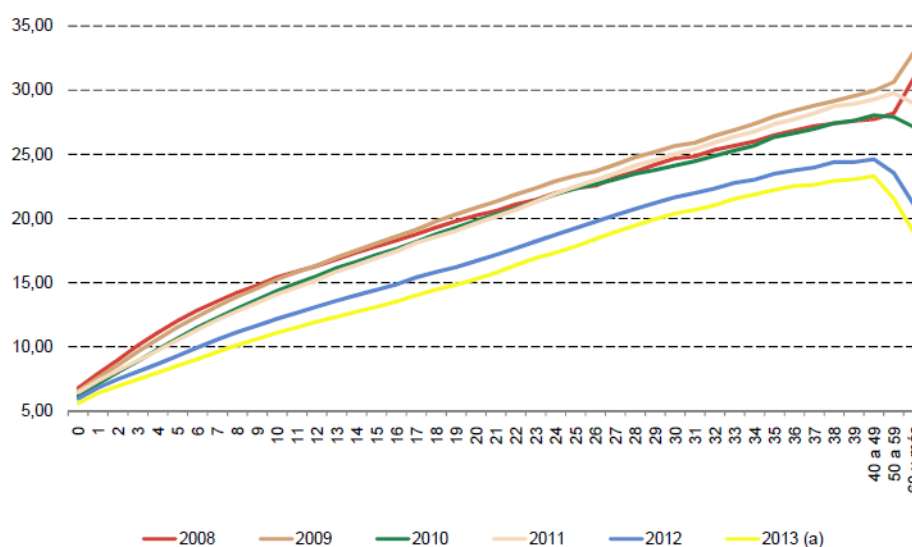


La probabilidad de que una empresa cese su actividad en un año determinado es más alta cuanto más joven sea: según los datos de la operación, la probabilidad de que las empresas creadas en 2013 no lleguen a cumplir el año es del 30,35%, sin embargo, la probabilidad de que en este año desaparezca una empresa creada 10 años atrás es del 12,61%, y del 3,68% en el caso de empresas que en 2013 tienen entre 40 y 49 años.

Lo anterior no significa que el tejido empresarial tenga una elevada presencia de empresas muy longevas, al contrario, sino que la unidad que consigue pervivir presenta en cada año subsiguiente una menor probabilidad de cesar su actividad.

Este particular comportamiento de la incidencia de la mortalidad en el colectivo empresarial tiene como implicación directa que la esperanza de vida de las empresas crece en lugar de irse reduciendo conforme cumplen años (como le ocurre a la población de personas residentes en un territorio). *Los supervivientes se hacen cada año más fuertes.*

Evolución de la esperanza de vida por edad simple. Comunidad de Madrid



Fuente: Mortalidad y esperanza de vida de las empresas. Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Así, si bien la esperanza de vida al nacer es muy diferente en función del sector de actividad de la empresa, la forma jurídica y el tamaño de las mismas, en todas las categorías la esperanza de vida se incrementa con la edad, como evidencian los valores de dichas esperanzas a los 10 años.





**Comunidad de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA  
Dirección General de Economía,  
Estadística e Innovación Tecnológica