

**BALANCE DEL  
PRIMER AÑO DE GESTIÓN**

# PLAN FICO

**PLAN DE FOMENTO E IMPULSO  
DEL PEQUEÑO COMERCIO  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

**2004 - 2007**



**EM**  
La Suma de Todos

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA  
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA  
Comunidad de Madrid**

# PLAN FICO



BALANCE DEL PRIMER AÑO DE GESTIÓN

# PLAN FICO



PLAN DE FOMENTO E IMPULSO  
DEL PEQUEÑO COMERCIO  
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2004 - 2007

Tengo la satisfacción de presentar el Balance correspondiente al primer año de gestión del "PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID" (PLAN FICO).

Este Plan surge como respuesta a nuestro compromiso electoral de diseñar el "Modelo Madrileño de Comercio del siglo XXI" con el fin de hacer frente a las nuevas necesidades de los consumidores.

En este sentido, durante los 100 primeros días de la presente legislatura, nos comprometimos a poner en marcha un Plan Director para el Pequeño Comercio Minorista, con actuaciones específicas dirigidas a la mejora de su competitividad, y que implicara no sólo a la Administración Regional, sino también a todos los agentes que operan en el sector comercial. Me refiero a la imprescindible colaboración de los Ayuntamientos de nuestra Comunidad, a la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, a las Organizaciones y Asociaciones Empresariales, sus empresarios y trabajadores, y a los Sindicatos. Este Plan tuvo su máxima expresión en el apoyo unánime de estas entidades y organizaciones en el Consejo para la Promoción del Comercio de la Comunidad de Madrid, en su Sesión de 13 de abril de 2004, como paso previo para su aprobación como Plan de Gobierno el 22 de Abril del mismo año.

El sector del comercio minorista es un segmento económico de desarrollo prioritario en la presente legislatura. Este sector genera el 9% del Valor Añadido Bruto de la Comunidad de Madrid y ocupa a más de 235.000 trabajadores en 64.000 establecimientos, que representan entorno al 11% del total de personas ocupadas en la Región.

De hecho, según los últimos datos disponibles, en el periodo 1998-2004, relativos al número de locales y ocupados en el sector, permiten observar un incremento en el número de ocupados, que se cifra en un 45%, en el periodo de referencia. Por su parte, también se registra un crecimiento porcentual en el número de locales comerciales en el mismo periodo, del 9%; lo que en valores absolutos representa un crecimiento de 73.000 nuevos empleos y 5.300 nuevos establecimientos que sin duda pone de manifiesto la eficiencia del modelo comercial de nuestra Región, en el que se integra este Plan.

### Balance del primer año de gestión



Este Plan de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica es concebido como un instrumento flexible y abierto ante futuras necesidades, que pretende ser un cimiento básico para las iniciativas de mejora que se propongan desde el propio sector. El eje central del Plan se basa en la potenciación de la Modernización del Pequeño Comercio. Su importancia queda de manifiesto al abarcar un total de seis medidas de actuación que van, desde el apoyo a las inversiones en activos tecnológicos para las PYMES y la incor-

El Plan FICO sienta las bases de mejora del pequeño comercio, un sector de desarrollo prioritario para el Gobierno Regional.



poración de los pequeños negocios a las nuevas tecnologías demandadas por la actual Sociedad de la Información, hasta la formación específica en nuevas tecnologías y el apoyo a un sistema de actualización y revisión periódica de los instrumentos de pesaje, pasando por la potenciación de las infraestructuras comerciales locales y la promoción de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización.

No menos importante es el reto del impulso al Asociacionismo Comercial, que considero el canal más adecuado de interlocución del sector con la Administración Pública, objetivo que pretende potenciarse en el presente Plan a través de un programa específico de promoción, con el fin de incentivar e incrementar los niveles de asociacionismo del sector.

Además, no quiero dejar pasar la ocasión de destacar el tratamiento que de forma integral se realiza en el presente Plan, de determinados aspectos que afectan muy directamente al sector, como son la formación, los mecanismos de financiación de la empresa comercial, el relevo generacional del comercio y el apoyo a los emprendedores y a aquellos colectivos susceptibles de mayor atención pública.

En definitiva, hablamos de casi 105 millones de euros en inversión destinados a apoyar a nuestros comerciantes durante la presente Legislatura. En la medida que el pequeño comercio es un pilar fundamental en nuestro estilo de vida, consideramos que garantizar su desarrollo es contribuir de manera equilibrada al de cada uno de los municipios de nuestra región. Así lo ha entendido nuestro Gobierno, junto con los Ayuntamientos, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, las Organizaciones y Asociaciones Empresariales y los Sindicatos, a los que agradezco profundamente el apoyo y esfuerzo dedicado para llevar a buen puerto este ambicioso Plan FICO.

Fernando Merry del Val  
*Consejero de Economía e Innovación Tecnológica  
de la Comunidad de Madrid*



# Índice

Principales datos primer año de gestión del Plan FICO	5
Principales actuaciones del año 2004	
Línea 01 Modernización del Pequeño Comercio	6
Línea 02 Potenciación de Centros Comerciales Abiertos	8
Línea 03 Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales	10
Línea 04 Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales	12
Línea 05 Avales y Garantías	13
Línea 06 Fomento del Asociacionismo	14
Línea 07 Relevo Generacional y Emprendedores	15
Línea 08 Comercio y Turismo	16
Línea 09 Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)	17
Línea 10 Formación	18
Línea 11 Seguridad	20
Ejecución por líneas año 2004	21
Balance general	22
Proyectos del futuro	24

Edita:

Dirección General de Comercio

Consejería de Economía e Innovación Tecnológica

Comunidad de Madrid

Príncipe de Vergara, 132

28002 Madrid

Primer año de gestión 2004



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



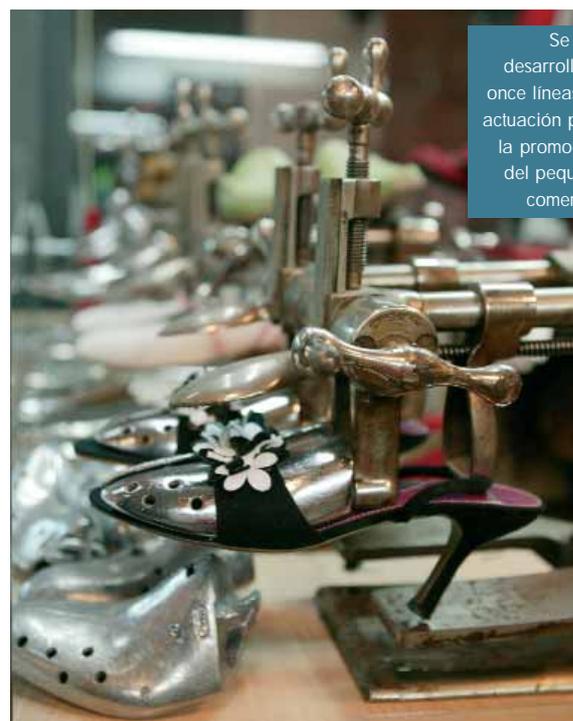
[www.madrid.org/publicamadrid](http://www.madrid.org/publicamadrid)

El Plan cuenta con las iniciativas de mejora que propone el propio sector comercial.



Con el fin de impulsar la modernización del comercio tradicional en la Comunidad de Madrid se aprueba por Consejo de Gobierno el 22 de abril de 2004, el Plan de Fomento e Impulso del Pequeño Comercio (PLAN FICO), promovido por el Gobierno Regional y el consenso de todos los agentes económicos implicados, empresarios y trabajadores del sector, Organizaciones y Asociaciones Empresariales y Sindicatos, así como con la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y los Municipios de la Región.

El Plan se encuentra estructurado en un total de 11 Líneas de actuación y 31 medidas para el desarrollo de las mismas que pretenden ser un cimiento básico para las iniciativas de mejora que se propongan desde el propio sector.



Se han desarrollado once líneas de actuación para la promoción del pequeño comercio.



La potenciación del pequeño comercio de mercados y galerías es una de las líneas de actuación del Plan FICO.

Las actuaciones contenidas en el Plan FICO se llevaron a cabo entre todos los agentes participantes del mismo a través de las Pymes comerciales, Asociaciones de Comerciantes, Ayuntamientos de la Región, Cámara Oficial

de Comercio y Comunidad de Madrid con participación de las Direcciones Generales de Comercio, Industria, Agricultura, Innovación Tecnológica y Turismo de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Consejería de Empleo y Mujer, Avalmadrid y los Agentes Económicos Implicados.

El plan a desarrollar en el periodo 2004-2007 prevé una inversión global próxima a 105 millones de euros, para todo el periodo, estando implicados en su financiación, todos los agentes participantes del mismo, correspondiendo de este presupuesto, 54.000.000 euros a la Comunidad de Madrid.

## Principales datos del primer año de gestión del PLAN FICO

En el **año 2004** los objetivos previstos en el PLAN FICO se han visto realizados plenamente habiéndose concedido ayudas por importe de **12.727.496 euros**. **El número de proyectos realizados** en todas las líneas de actuación ha sido de **4.783**, habiéndose llevado a cabo una inversión global en estos proyectos de **35.215.085 euros**.

Las actividades promocionales y los proyectos de inversión del PLAN FICO llevados a cabo en el año 2004 se han localizado en 44 municipios de la Comunidad de Madrid que registran el 92% de la población de la Región y en los que se localizan el 93 % de los establecimientos comerciales existentes en la misma.

**En líneas generales, la ejecución del PLAN FICO ha experimentado un incremento significativo en varias líneas respecto del presupuesto inicial estimado con carácter anual. De esta forma, las Líneas que han tenido un desarrollo más importante han sido las líneas de Modernización del Pequeño Comercio, la línea de apoyo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos, la de Potenciación de los Mercados y Galerías y la línea de Formación.**

# línea 01

## Modernización del Pequeño Comercio

Las ayudas concedidas a través de esta línea alcanzan un importe de **5.489.443 euros**, alcanzando a un total de **1.335** proyectos, que han desarrollado una inversión global de **15.152.830 euros**.

Estas **ayudas** consistentes en **subvenciones a fondo perdido** de hasta un máximo de 50% del presupuesto de la inversión han ido dirigidas a **apoyar a la innovación tecnológica** del sector y la **modernización y reforma de sus establecimientos comerciales**, así como, de su **equipamiento comercial especializado**.

En concreto, **la modernización de establecimientos comerciales y de su equipamiento, incluido el de carácter tecnológico** ha alcanzado a un total de:

- Nº de proyectos: 218 (Rehabilitación Pymes Comerciales)
- Subvención: 2.731.836 euros
- Inversión: 10.360.403 euros

La concesión de estas ayudas a Pymes comerciales se ha llevado a cabo en **27 municipios** de la Comunidad de Madrid, de los cuales el 66% se han localizado en Madrid, seguida de la zona suroeste metropolitana con un 16%, el área Norte-noroeste con un 11% de los proyectos y un 5% en la zona Este-Sureste.

De los 218 proyectos de inversión desarrollados, 69 Establecimientos (**el 32%**) se encontraban ubicados **en Mercados y Galerías Comerciales**, habiendo llevado a cabo globalmente una inversión de 3.018.448 euros con una subvención total de 755.622 euros (**el 28 %** de las ayudas concedidas). Las restantes 149 Pymes (el 68% de los Proyectos) se **localizan en Centros Comerciales Abiertos**, habiendo invertido un total de 7.341.955 euros con una **subvención** de 1.976.214 euros (**72 %** del total de las ayudas).

La **valoración** realizada por los comerciantes beneficiarios, de dichas ayudas ha sido muy positiva. Podemos señalar que han considerado muy favorable la gestión de estas ayudas, por su rapidez y eficacia. Asimismo, y de forma unánime las consideran necesarias para mejorar el



Se han otorgado subvenciones a fondo perdido para la modernización de establecimientos.

funcionamiento de sus negocios así como, manifestar la necesidad de seguir realizando dichas inversiones en un futuro, fundamentalmente en equipo tecnológico y en obra/reforma del local.

**El Apoyo a la incorporación del pequeño comercio a las nuevas tecnologías demandadas por la sociedad de la información, a través de programas de ayudas dirigidas a Asociaciones empresariales** ha sido otro de los programas que mayor demanda ha generado.

El número de proyectos de carácter tecnológico que se han sido desarrollados por estas Asociaciones de Comerciantes alcanza los 41, de los cuales 12 han sido para la puesta en marcha de Centros de Acceso Público a Internet (CAPIS), 5 para Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT,S) y 20 proyectos específicos dinamizadores de la innovación en la gestión de las Asociaciones y sus socios fundamentalmente a través de la creación y puesta en marcha de páginas web, creación de centrales de compra on line, etc...

Asimismo, se han ejecutado 4 proyectos dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme de incorporación de nuevas tecnologías. La subvención de todos ellos asciende a 1.784.634 euros, siendo la inversión de 2.792.819 euros.

Se han destinado ayudas para la actualización y revisión gratuita de instrumentos de pesaje.



Otra de las medidas dónde se ha incrementado el número de actuaciones previstas inicialmente ha sido la de actualización y revisión gratuita de instrumentos de pesaje, con el fin de ir modernizándolos y adaptándolo progresivamente a las exigencias de la normativa vigente. Así se llevaron a cabo revisiones en 2.661 instrumentos de pesaje en cerca de 1.100 comercios, lo que supone una subvención de 187.902 euros.

Inversión en los equipamientos colectivos de los Centros Comerciales Abiertos.



El apoyo decidido al comercio agrupado, promoviendo mediante ayudas y, en colaboración con las Corporaciones Locales, la inversión en la modernización de los equipamientos colectivos singularmente de los Centros Comerciales Abiertos y mercadillos de la Región ha alcanzado en el año 2004 a un total de 12 proyectos, con una subvención de 55.626 euros, sobre una inversión de 1.269.426 euros.

Los proyectos concedidos a los Ayuntamientos para la reforma/rehabilitación de proyectos colectivos, fundamentalmente de Centros Comerciales Abiertos, se desarrollaron en los siguientes municipios: Griñón, Majadahonda, Tres Cantos, Galapagar, Cadalso de los Vidrios, Montejo de la Sierra, Móstoles (aquí se rehabilita además un mercadillo), Pedrezuela (remodelación de mercadillo), Torremocha de Jarama, Guadarrama, El Molar y Collado Villalba.

Otras actuaciones enmarcadas dentro de línea 1 han sido la de apoyar el desarrollo de proyectos de inversión dirigidos a la promoción de energías renovables y el ahorro energético; la organización de jornadas de formación e información a los profesionales en nuevas tecnologías; el apoyo a la comercialización de productos agroalimentarios de calidad y la promoción de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización (franquicias).



Las Asociaciones de Comerciantes han puesto en marcha 12 centros de Acceso Público a Internet. En la imagen, el CAPI de Aranjuez.

# línea 02 Potenciación de Centros Comerciales Abiertos



Como primera actuación para la identificación geográfica de los Centros Comerciales Abiertos, se llevó a cabo por la Dirección General de Comercio la realización del Estudio **“Centros Comerciales Abiertos-Ejes de Mayor Potencial Comercial de la Comunidad de Madrid”**. Como resultado del mismo se identificaron 138 ejes comerciales primarios y secundarios en Madrid municipio y 52 ejes comerciales primarios y secundarios en la Corona Metropolitana (22 municipios).

Asimismo, se han puesto en marcha **experiencias concretas de Centros Comerciales Abiertos** que han ido precedidas por la realización de Estudios previos de viabilidad y determinación de propuestas. En concreto, se han financiado la realización de 18 **estudios de viabilidad comercial**, por las Asociaciones de Comerciantes a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) realizado por el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), cuyo coste ha supuesto una subvención de 926.806,50 euros sobre una inversión de 1.984.082,24 euros, destacando que el nº de Pymes participantes en estos proyectos ascendió a más de 600.

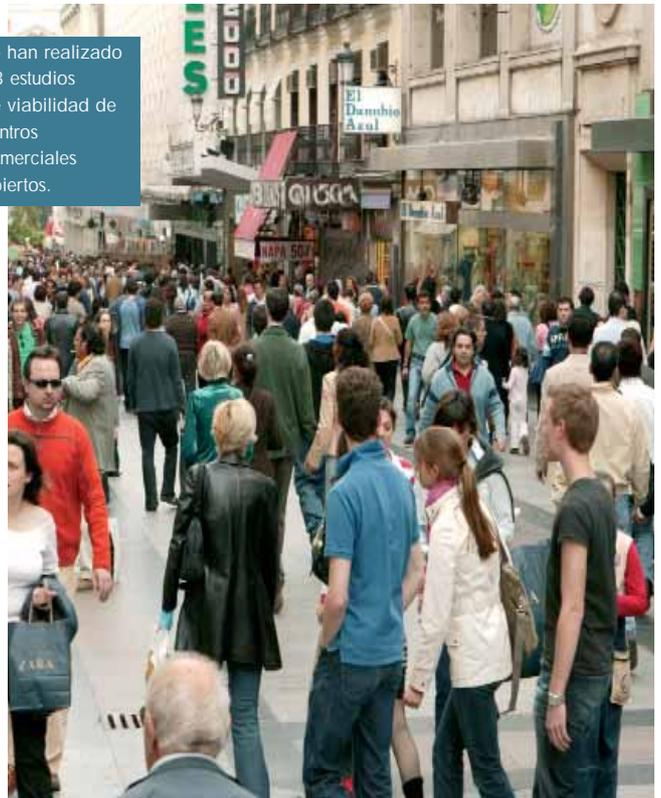
**Balance del primer año de gestión**



En la firma del convenio entre la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y el Ayuntamiento de Móstoles, se presentó la Asociación del Centro Comercial Abierto.

A través del Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer se han subvencionado la realización de **estudios de mercado para la Promoción Local y el desarrollo económico de los sectores comerciales en distintos municipios**. En concreto en el 2004 se han apoyado 7 proyectos, de los cuales 3 eran Estudios de viabilidad de Centros Comerciales Abiertos en los municipios de Colmenar viejo, Guadarrama y Collado Villalba y 4 han sido estudios generales del sector comercio, en Móstoles, Boadilla del Monte, Pinto y Mancomunidad Sierra del Rincón. La

Se han realizado 18 estudios de viabilidad de centros comerciales abiertos.





Firma del convenio entre la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, el Ayuntamiento de Getafe y ACOEG.

subvención alcanzó los 66.179,11 euros, sobre una inversión de 94.541,58 euros.

Por último, **a través del programa de ayudas específicas dirigidas a Pymes Comerciales ubicadas en Centros Comerciales Abiertos, se han apoyado** la modernización y reforma de un total de 149 establecimientos ubicados en estas áreas comerciales, cuya subvención ha ascendido a 1.976.214 euros sobre una inversión inducida de 7.341.955 euros lo que constituye un 68 % del total de proyectos subvencionados y, 72 % de las subven-

La Consejería de Economía e Innovación Tecnológica en el acto de firma del convenio con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y FECOHE.



ciones concedidas a comerciantes a través de la Línea 1ª de Modernización.

**Finalmente una de las medidas más importantes para el impulso de los Centros Comerciales Abiertos** fue la creación de la figura del Gerente de los mismos, subvencionando en el ejercicio 2004 hasta un 50 % del coste de la contratación de estas Gerencias en dos localidades que ya habían desarrollado numerosas actuaciones de promoción comercial en sus Centros Comerciales Abiertos, como son Alcalá de Henares y Getafe.



Se ha apoyado la modernización y reforma de 149 establecimientos ubicados en centros comerciales abiertos. En la imagen de la izquierda, Majadahonda y a la derecha, barrio de Prosperidad de Madrid.



# línea 03

## Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales

La Modernización de Mercados y Galerías Comerciales a través de ayudas directas de hasta el 35 % de las inversiones desarrolladas por Asociaciones y Federaciones de Comerciantes, así como a las Pymes localizadas en estos equipamientos, con ayudas de hasta el 50% ha sido otra de las grandes áreas de actuación en el 2004, para la modernización del sector.

Se ejecutaron 16 proyectos de Asociaciones y/o Federaciones de Comerciantes a los que se les han concedido subvenciones por importe de 2.163.439 euros sobre una inversión de 6.477.690 euros.

Estas ayudas contemplan la reforma física de los establecimientos colectivos, dotándoles de infraestructuras e instalaciones modernas (eléctrica, aire acondicionado, comunicaciones), así como facilitando sus accesos, reforma de locales integrados en ellos, reforma de la oferta comercial si fuera posible, incorporación de nuevas operaciones comer-

Se han realizado 16 proyectos de modernización de mercados y galerías comerciales. En la imagen, reforma de acondicionamiento de alturas en mercado.



ciales que sirvan de motor (gimnasios, supermercados, superficies comerciales de productos secos, etc) e incorporación de nuevas tecnologías de la información.

### Mercados y Galerías subvencionados con cargo al ejercicio 2004

	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN
GALERÍA LOPE DE VEGA de Getafe (*)	1.674.793,57	692.726,02
GALERÍA COMERCIAL FEDERICO GRASES de Madrid	271.213,48	94.924,72
GALERÍA COMERCIAL LA LAGUNA de Madrid	85.000,18	29.750,06
GALERÍA ANTONIO LÓPEZ de Madrid	100.360,56	35.126,20
GALERÍA PARLA de Parla	175.000,00	43.750,00
GALERÍA COMERCIAL EL MIRADOR de Colmenar Viejo	77.636,48	27.172,77
GALERÍA LA FORTUNA de Leganés	922.546,55	322.891,29
MERCADO DE CHAMBERÍ de Madrid	1.406.732,51	492.356,38
GALERÍA COMERCIAL VILLAVICIOSA de Madrid	61.946,00	15.486,50
CENTRO COMERCIAL LOS OLIVOS de Collado Villalba	842.327,45	294.814,61
MERCADO DE ARANJUEZ de Aranjuez	61.961,66	15.490,42
MERCADO LOS MOSTENSES de Madrid	60.747,01	15.186,75
MERCADO DE MORATALAZ de Madrid	102.309,00	21.242,20
MERCADO DE CHAMARTÍN de Madrid	495.152,00	29.699,71
GALERÍA LA ESTRELLA de Madrid	139.964,00	32.822,03
<b>TOTAL</b>	<b>6.477.690,45</b>	<b>2.163.439,10</b>

\* Se corresponde con dos proyectos de inversión.

*Balance del primer año de gestión*



Visita a las obras de rehabilitación y mejora del Mercado de Aranjuez.



Estos Mercados y Galerías agrupan a 830 Pymes comerciales, de las cuales 65% (539 pymes) son de Madrid Capital y el 35 % restante son de otros municipios de la Región.



La modernización de mercados ha incorporado fuentes de energía ecológicas, como los paneles solares colocados en el mercado de Aranjuez.



Las ayudas concedidas a Pymes ubicadas en Mercados y Galerías en el año 2004 a través de la línea de Modernización y Mejora alcanzó a 69 proyectos con 755.622 euros de subvención y 3.018.448 euros de inversión inducida.

El conjunto de las ayudas destinadas a Pymes comerciales integradas en Mercados y Galerías representan prácticamente el 30% de las ayudas concedidas al comercio de la Región.

Dentro de los proyectos de reforma se ha apoyado la Promoción y Accesibilidad y Supresión de Barreras Arquitectónicas de este tipo de equipamientos. Así ha sucedido en proyectos como el Centro Comercial Los Olivos en Collado Villalba y la Galería La Fortuna en Leganés.



En los centros comerciales de Los Olivos, Collado Villalba y La Fortuna de Leganés se han realizado reformas para la supresión de barreras arquitectónicas.

# línea 04

## Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales

Se han suscrito acuerdos para la incorporación de Pymes a los nuevos centros comerciales.



Se han firmado **Acuerdos de Colaboración** entre Asociaciones de pequeño comercio y promotoras y comercializadoras de Centros Comerciales para la incorporación de Pymes comerciales a los nuevos desarrollos comerciales.

En particular se han propiciado **ACUERDOS** de integración con promotores comerciales en los proyectos específicos de nueva implantación en la Región que fueron autorizados por el Gobierno regional en el último año. Concretamente, dichos proyectos han supuesto:

- nº de locales: 504
- inversión: 328.289.901 euros
- nº de empleos (directos e indirectos): 8.659

**Asimismo, en esta línea de promover la colaboración y complementariedad entre los distintos formatos comerciales se suscribieron convenios de colaboración con las principales organizaciones empresariales del sector comercio.**



Firma del convenio de colaboración entre la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, CECOMA, ANGED y AECC.



# línea05

## Avaless y Garantías



Se han financiado, en condiciones muy ventajosas, cuarenta proyectos de pequeño comercio.



La potenciación de un sistema de garantías a través de AVALMADRID, S.G.R. que permita acceder a los pequeños comerciantes a avales, ha sido otra línea de actuaciones que ha complementado las ayudas a fondo perdido y ayudado a acceder al pequeño comercio a una financiación preferente de sus proyectos, en unas condiciones favorables:

Concretamente, se han financiado 40 proyectos en unas condiciones de Euribor más un diferencial del 0,5 bonificando la intermediación de AVALMADRID, siendo el coste del aval gratuito y una amortización de hasta 4 años.

Estas operaciones han consumido recursos por importe de 648.367 euros, lo cual ha inducido una inversión por importe de 2.823.613 euros.

Asimismo, AVALMADRID ha concedido al sector comercial 364 avales que suponen una inversión de 5.355.000 euros.



# línea06

El fomento del Asociacionismo Comercial ha presidido todas las actuaciones desarrolladas, promoviendo la integración espacial del comercio y apoyando proyectos de cooperación empresarial promovidas por las Asociaciones de Comerciantes, con el fin de dinamizar el comercio localizado en áreas comerciales, singularmente Centros Comerciales Abiertos y los diferentes sectores de actividad.

Se han apoyado a través de ayudas de hasta un 50% el desarrollo de campañas dinamizadoras del sector comercial, llevadas a cabo por Asociaciones de Comerciantes. Concretamente, el nº de campañas ha ascendido a 23, alcanzando todas ellas una subvención de 486.971 euros sobre una inversión de 1.225.954 euros.



El Centro Comercial Urbano de Collado Villalba, es uno de los quince en que se han desarrollado campañas de dinamización.



Presentación del libro de recetas de pescado para niños, editado por Adepesca con la colaboración de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.



## Fomento del Asociacionismo



### CAMPAÑAS DE DINAMIZACIÓN COMERCIAL DE CCA Y ÁREAS COMERCIALES

- CCA Alcalá de Henares. Zonas: "Centro", "Ángel Talamanca" y "Reyes Católicos".
- CCA Getafe. Zonas: "Margaritas", "Alhondiga", "Getafe-Centro" y "Juan de la Cierva".
- CCA S. Lorenzo de El Escorial, Centro Comercial Urbano.
- Zona comercial Preciados - Carmen
- Barrio de Maravillas- Madrid
- Parla. Zonas: "Zona Comercial Reina Victoria", "Pº Comercial Pinto-San Antón", "Zona centro Parla Real".
- Guadarrama, "Centro Comercial Urbano"
- Leganés. Zona "La Fortuna".
- Torrejón de Ardoz, "Centro Comercial Urbano".
- Coslada, "Centro Comercial Urbano".
- San Fernando de Henares, "Centro Comercial Urbano".
- Európolis, Majadahonda.
- Colmenarejo, "Centro Comercial Urbano"
- Collado Mediano, "Centro Comercial Urbano".
- Collado Villalba, "Centro Comercial Urbano".

### CAMPAÑAS SECTORIALES DE PROMOCIÓN

- Comercio Textil
- Comercio de Alimentación, en general.
- Carnicerías
- Automoción
- Pastelería
- Pescaderías

Estas actuaciones han ido dirigidas a 10.829 comerciantes integrados en las distintas Asociaciones.

# línea 07 Relevo Generacional y Emprendedores



Casi cien proyectos de relevo generacional, empresariales de autoempleo y creación de microempresas han contado con el apoyo de subvenciones públicas.

La Dirección General de Comercio, dentro del apoyo a las Pymes Comerciales desarrollado a través de la Orden 1137/04 de ayudas a Proyectos de Inversión, ha subvencionado 45 proyectos correspondientes a relevo generacional, con el fin de apoyar la sucesión familiar de la empresa con una subvención de 611.615 euros (el 22% del total de estas ayudas) sobre una inversión de 1.986.227 euros.

Asimismo, el apoyo directo a proyectos empresariales de autoempleo y a la constitución de microempresas a través de los programas de ayudas a emprendedores que ha gestionado el IMADE ha supuesto el apoyo a un total de 92 proyectos, alcanzando todos ellos una subvención de 105.500 euros (costes de asesoramiento a través de formación y tutorías), sobre una inversión de 4.598.100 euros.



# línea08

## Comercio y Turismo

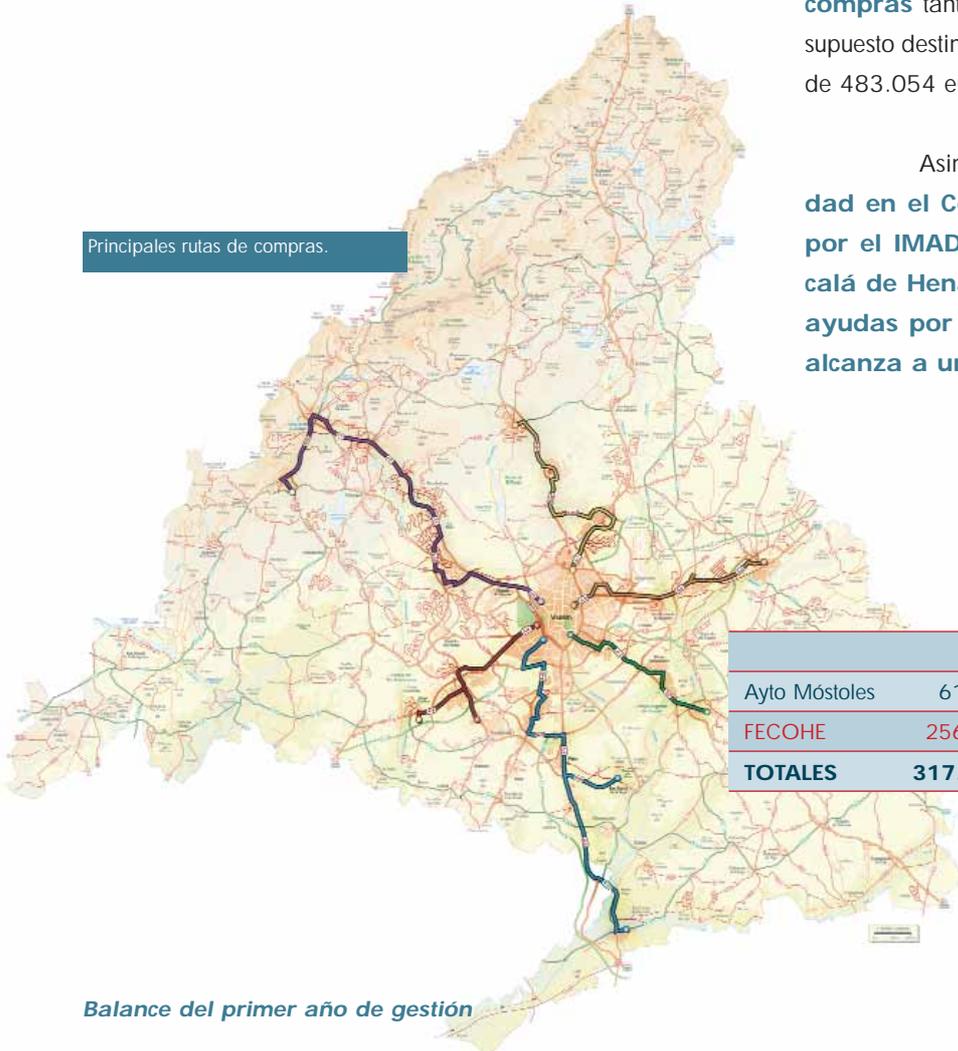


Coordinación de sectores comerciales y turísticos ha tenido su fruto en la creación de las Rutas de Compras en la región y la promoción de Madrid como destino de compras.

Mediante esta línea de actuación la Dirección General de Comercio en colaboración con la Dirección General de Turismo se impulsa una política de coordinación de los sectores comercial y turístico, incorporando las áreas comerciales y centros comerciales a los recorridos turísticos con la participación de ayuntamientos, asociaciones empresariales, artesanos, creadores de moda y recintos feriales, configurándose una red de **“Rutas de Compra en Madrid Región”** y habiéndose llevado a cabo publicaciones y campañas en distintos medios, promocionando **Madrid como destino de compras** tanto a nivel nacional como internacional. El presupuesto destinado a estas actuaciones ha alcanzado la cifra de 483.054 euros.

Asimismo, se han apoyado **proyectos de calidad en el Comercio a través del PCCP gestionado por el IMADE en los municipios de Móstoles y Alcalá de Henares que han supuesto la concesión de ayudas por un importe de 187.833,79 euros, que alcanza a un total de 175 pequeños comercios.**

Principales rutas de compras.



	Inversión	Subvención	Nº Empresas
Ayto Móstoles	61.238,00	35.286,00	25
FECOHE	256.497,24	152.547,79	150
<b>TOTALES</b>	<b>317.735,24</b>	<b>187.833,79</b>	<b>175</b>

# línea09 Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)

## PLAN FICO

PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO  
DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID

**OCA**  
Oficinas  
Comerciales  
de Asesoramiento



En el PLAN FICO se diseñan las bases para la creación de estas Oficinas Comerciales de Asesoramiento, que fundamentalmente se crean en el seno de Asociaciones de Comerciantes para impulsar proyectos de modernización del pequeño comercio informando y asesorando a las Pymes.

Las ayudas destinadas a este objetivo alcanzan hasta un 50% de los costes de puesta en funcionamiento de

estas Oficinas Comerciales, incluyendo los costes de alquiler y los gastos de promoción y publicidad de la misma.

En el año 2004 ha empezado a funcionar la OCA de FECOHE en Alcalá de Henares.

Asimismo, se está trabajando en el impulso de la página web Madrid.org, para apoyar el asesoramiento comercial a las Pymes madrileñas.



El Plan FICO ha diseñado la creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento. La primera en funcionar ha sido la de Alcalá de Henares.

# línea 10

A través de la Consejería de Empleo y Mujer se llevaron a cabo 207 actividades de formación directamente relacionados con oficios ligados al desarrollo de actividades comerciales (habiéndose concedido una subvención global por importe de 2.339.756 euros, a las entidades destinatarias y/o organizadoras de las mismas) en los que han participado un total de 3.248 alumnos.

Estas ayudas para la Formación se han cursado a través de Convenios de Colaboración con Asociaciones y Empresas del sector y mediante el Plan FIP.



## Formación

### Ejecución 2004

Nombre/Entidad	Importe	Cursos	Alumnos
Convenios con Asociaciones	986.109,85	65	940
Plan FIP en empleo	1.353.646,00	142	2.308
<b>TOTAL</b>	<b>2.339.755,85</b>	<b>207</b>	<b>3.248</b>

El número de convenios suscritos con Asociaciones de Comerciantes y Empresas Comerciales ascendió a 13 habiendo realizados estas entidades un total de 65 cursos con una participación de 940 alumnos.

A través del Plan FIP se han llevado a cabo 142 cursos, dirigidos a un total de 2.308 alumnos, de los que han sido contratados cerca de 650 alumnos en empresas que operan en el sector.



Se han impartido más de doscientas actividades de formación relacionadas con actividades comerciales.

## Relación de Asociaciones y Fundaciones sin ánimo de lucro que han realizado cursos para formación de comerciantes en el año 2004

NOMBRE DE LA ENTIDAD	TOTALES		
	EJECUTADO	ALM.	CUR.
Asociación de Comerciantes e Industriales de Pinto (ACIP)	33.899,80 €	111	7
Agrupación de Comerciantes y Empresarios de Getafe (ACOEG)	91.754,17 €	60	4
Asociación de la Industria y del Comercio de Alcobendas (AICA)	63.756,15 €	62	5
Asoc. de Comerciantes de Recambios y Accesorios de Automoción de Madrid (AMARAUTO)	68.297,16 €	60	4
Confederación de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y de Servicios de la C.M. (CECOMA)	443.273,14 €	360	24
Federación de Comerciantes y Empresarios del Sur (FECOESUR)	87.970,82 €	60	4
Confederación de Asociaciones de Empresarios de Madrid Oeste (CEDEMO)	77.861,80 €	60	4
Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza (ACADE)	44.878,00 €	72	6
Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM)	12.981,60 €	15	1
Unión Comarcal de Empresarios del Este de Madrid (UNICEM)	28.974,61 €	45	3
Asociación CANDELITA	11.340,00 €	10	1
Asociación de Empresas Pequeñas y Medianas de Rivas-Vaciamadrid (ASEMPYMER)	13.550,00 €	13	1
Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE)	7.572,60 €	12	1
<b>TOTALES:</b>	<b>986.109,85 €</b>	<b>940</b>	<b>65</b>



Cerca de 650 alumnos asistentes a cursos de formación han sido contratados en las empresas del sector.

# línea 11

## Seguridad



La Dirección General de Comercio apoya en el PLAN FICO la seguridad de los establecimientos comerciales subvencionando en el año 2004, 14 proyectos que llevan a cabo una inversión de 899.584 euros en equipamientos e instalaciones dirigidas a incrementar la seguridad de los locales, con una subvención de 254.369 euros. Dichos proyectos pertenecen mayoritariamente al sector textil y están localizados en Centros Comerciales Abiertos. Concretamente el 50% en Madrid capital y el resto se encuentra distribuido entre 7 municipios de la Región.

El sector textil, localizado en centros comerciales abiertos, ha sido el destinatario mayoritario de los proyectos de mejora de seguridad mediante equipamientos e instalaciones.



## PLAN FICO 2004-2007

### TOTAL EJECUCIÓN POR LÍNEAS AÑO 2004

LÍNEAS CONCEPTO	Nº PROYECTOS	SUBVENCIÓN €	INVERSIÓN €
<b>01 MODERNIZACIÓN PEQUEÑO COMERCIO</b>	1.335	5.489.691	15.152.830
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudas a Pymes (incluye las actuaciones en modernización de locales, adquisiciones de equipamiento comercial y tecnológico, relevo generacional, seguridad y franquicias)</li> <li>- Innovación Tecnológica</li> <li>- Revisión Instrumentos Pesaje</li> <li>- Modernización de Estructuras Comerciales Colectivos</li> </ul>			
<b>02 POTENCIACIÓN CENTROS COMERCIALES</b>	27	1.010.718	2.114.088
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudios Viabilidad</li> <li>- Gerencias CCA</li> </ul>			
<b>03 POTENCIACIÓN MERCADOS Y GALERÍAS COMERCIALES</b>	16	2.163.439	6.477.690
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos de Reforma colectivos de sus instalaciones</li> </ul>			
<b>04 INCORPORACIÓN PEQUEÑO COMERCIO A NUEVOS CENTROS COMERCIALES</b>		ACUERDOS DE COLABORACIÓN	
<b>05 AVALES Y GARANTÍAS</b>	40	648.367	2.823.613
<b>06 FOMENTO ASOCIACIONISMO</b>	23	486.971	1.225.954
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas Dinamizadoras de CCA y Sectoriales</li> </ul>			
<b>07 RELEVO GENERACIONAL Y EMPRENDEDORES</b>	92	105.500	4.598.100
<b>08 COMERCIO Y TURISMO</b>	2	483.054	483.054
<b>10 FORMACIÓN</b>	3.248 (**)	2.339.756	2.339.756
<b>11 SEGURIDAD</b>	14 (*)	254.369 (*)	899.584 (*)
<b>TOTAL</b>	<b>4.783</b>	<b>12.727.496</b>	<b>35.215.085</b>

(\*) Su importe está incluido en la Línea 1.

(\*\*) Total de alumnos, a 207 cursos impartidos para formación de comerciantes.



## Localización en Municipios de la Comunidad de Madrid de actividades promocionales y proyectos de inversión en el año 2004

Se ha actuado en 44 municipios en los que se localizan el 93 % de los establecimientos comerciales y el 92 % de la población.

RELACIÓN DE MUNICIPIOS	POBLACIÓN	Nº ESTABLECIMIENTOS
Alcalá de Henares	191.545	1.862
Alcorcón	156.592	1.688
Alcobendas	100.307	1.237
Aranjuez	42.481	612
Arganda	38.269	391
Boadilla del Monte	32.813	182
Cadalso de los Vidrios	2.550	32
Coslada	82.418	817
Collado Mediano	5.638	40
Collado Villalba	50.695	609
Colmenarejo	6.693	34
Colmenar Viejo	38.866	396
Ciempozuelos	16.680	123
Fuenlabrada	192.458	1.840
Getafe	155.997	1.613
Guadarrama	12.457	101
Galapagar	28.255	186
Gríñón	7.039	59
Leganés	178.630	1.869
Madrid	3.099.834	37.587
Móstoles	202.496	2.005
Majadahonda	58.377	535
Mancomunidad Sierra del Rincón*	740	15
El Molar	4.824	57
Navalcarnero	16.416	161
Patones	375	10
Parla	86.912	806
Pedrezuela	2.299	16
Pozuelo de Alarcón	75.079	558
Pinto	35.199	357
Las Rozas	68.061	630
Rivas-Vaciamadrid	45.099	268
San Fernando de Henares	39.175	354
San Lorenzo de El Escorial	14.971	174
San Sebastián de los Reyes	62.242	608
Tres Cantos	38.882	294
Torrejón de la Calzada	489	3
Torrejón de Ardoz	106.740	1.116
Villanueva de la Cañada	13.198	87
Villanueva del Pardillo	9.013	63
<b>TOTAL</b>	<b>5.320.804</b>	<b>59.395</b>
<b>TOTAL Comunidad de Madrid</b>	<b>5.804.829</b>	<b>63.777</b>
<b>Porcentajes</b>	<b>91,66%</b>	<b>93,13%</b>

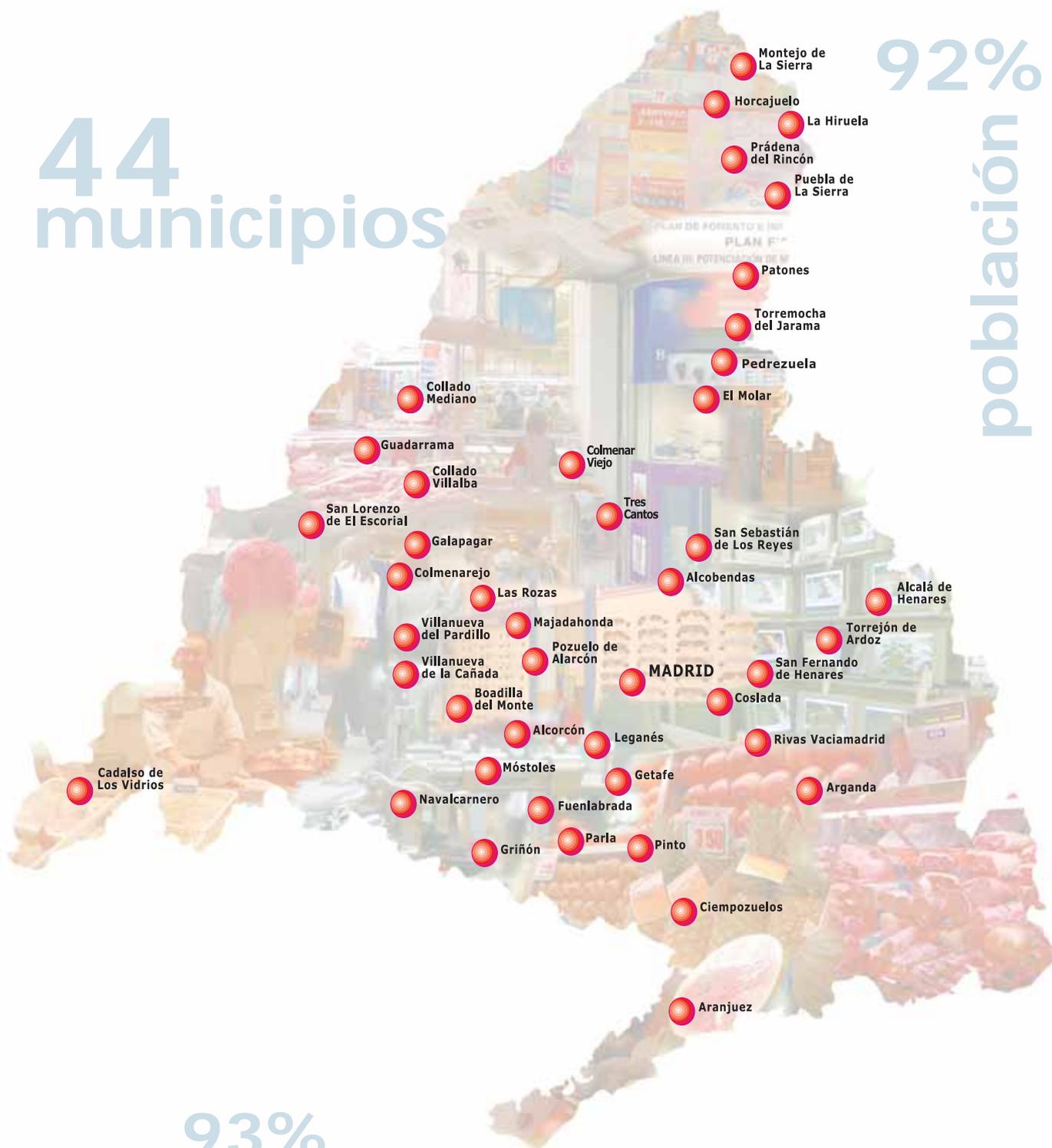
\* Esta Mancomunidad incluye 5 municipios (La Hiruela, Horcajuelo de la Sierra, Montejo de la Sierra, Prádena del Rincón, Puebla de la Sierra)

## Actuación en municipios durante 2004

44  
municipios

92%

población



93%  
establecimientos

## Proyectos de futuro



# Proyectos de futuro

Desde el inicio del ejercicio 2005, las Consejerías de Economía e Innovación Tecnológica y de Empleo y Mujer, a través de sus diferentes Centros Directivos han puesto en marcha los diferentes programas que darán acogida a los Proyectos del PLAN FICO, cuya ejecución material se llevará a cabo en este año.

Destacar dentro del conjunto de líneas de actuación, que el 2005 ha registrado una demanda muy importante con programas que a su vez se han visto incrementados en los presupuestos de la Comunidad de Madrid para poder atenderlos y singularmente:

- La inversión en Modernización e Innovación Tecnológica del pequeño comercio.
- Las reformas de Mercados y Galerías Comerciales.
- La potenciación de los Centros Comerciales Abiertos.
- Actuaciones conjuntas con los Ayuntamientos para la modernización de sus infraestructuras comerciales colectivas y del comercio rural y el fomento del Asociacionismo del sector.

Asimismo, se ha puesto en marcha el Concurso de Rehabilitación, Diseño y Mejora de Establecimientos Comerciales Tradicionales "Madrid Región Comercial" en la línea de impulsar la relación Comercio y Turismo, en el marco

del "Plan de turismo de compras", potenciando Madrid como destino de compras.

Por otra parte, se va a continuar trabajando en estrecha colaboración con los diferentes sectores y sus Asociaciones. Así, con el sector de la alimentación en su especialización y modernización y con el sector de electrodomésticos y equipamientos del hogar, incidiendo en su necesidad de orientación hacia las nuevas exigencias y niveles de calidad de los consumidores.

En esta línea de colaboración, se ha elaborado el Plan Textil del Sector Moda con la industria, el diseño y el comercio, con el fin de aunar todos los esfuerzos en su modernización. Se seguirá trabajando en reforzar el apoyo a las fórmulas comerciales de organización, como son, las franquicias; y con los emprendedores, apoyando los proyectos que consoliden el tejido de la microempresa madrileña.

En definitiva, estamos ante un Plan Abierto y flexible antes las futuras necesidades y a las propias iniciativas de mejora que desde el sector comercial se presenten.



# PLAN FICO



La Suma de Todos



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA  
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**Comunidad de Madrid**

