



ASOCIACIONES



PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

PLAN FICO 2004 - 2007

PYMES



AYUNTAMIENTOS



MM
La Suma de Todos
Comunidad de Madrid

Balance FICO 2005



PLAN FICO



Balance de 2005
PLAN FICO
segundo año de gestión

PLAN DE FOMENTO E IMPULSO
DEL PEQUEÑO COMERCIO
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2004 - 2007

Segundo año de gestión del PLAN FICO

*T*engo la satisfacción de presentar el Balance correspondiente al año 2005, segundo año de gestión del “PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID” (PLAN FICO).

*E*ste Plan surge como respuesta a nuestro compromiso de diseñar el “Modelo Madrileño de Comercio del siglo XXI” con el fin de impulsar el desarrollo y modernización del pequeño comercio de nuestra Región y dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores.

*E*n este sentido, pusimos en marcha este Plan, con actuaciones específicas dirigidas a la mejora de su competitividad, y que implicara no sólo a la Administración Regional, sino también a todos los agentes que operan en el sector comercial. Singularmente, los Ayuntamientos de nuestra Comunidad, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, las Organizaciones y Asociaciones Empresariales y a los Sindicatos. Este Plan tuvo su máxima expresión en el apoyo unánime de estas entidades y organizaciones en el Consejo para la Promoción del Comercio de la Comunidad de Madrid, en su Sesión de 13 de abril de 2004, como paso previo para su aprobación como Plan de Gobierno el 22 de abril del mismo año.

*E*l Plan FICO está concebido como un instrumento flexible y abierto ante las necesidades e iniciativas de mejora que se propongan desde el propio sector. El eje central del Plan se basa en la Modernización del Pequeño Comercio y en su integración espacial y sectorial, de ahí que todas sus medidas contemplen el fomento del asociacionismo como un elemento esencial para la evolución de los proyectos y para su puesta en marcha.

El apoyo a las inversiones en activos tecnológicos para las PYMES, la incorporación de los pequeños negocios a las nuevas tecnologías demandadas por la actual sociedad de la información y la formación específica, pasando por la potenciación de las infraestructuras comerciales de carácter colectivo y la promoción de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización son actuaciones todas ellas que se contemplan en las líneas de Modernización de las Pymes Comerciales.

En definitiva, hablabamos durante el periodo de legislatura 2004/2007 de casi 105 millones de euros en inversión destinados a apoyar a nuestros comerciantes durante la presente legislatura. En la medida que el pequeño comercio es un pilar fundamental en nuestro estilo de vida, consideramos que garantizar su desarrollo es contribuir de manera equilibrada al de cada uno de los municipios de nuestra Región. Así lo ha entendido nuestro Gobierno y todos los agentes participantes en su desarrollo, habiéndose alcanzado en los dos años de gestión del mismo promover ayudas por un importe próximo a los 32 millones de euros que han inducido inversiones superiores a los 88,5 millones de euros.



Fernando Merry del Val
Consejero de Economía e
Innovación Tecnológica
de la Comunidad de Madrid

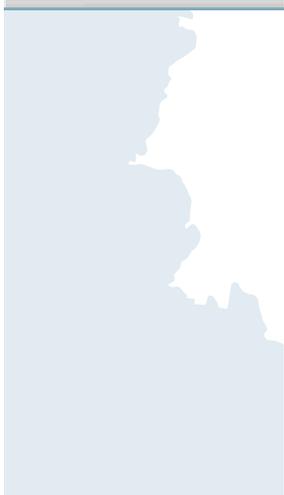


**Biblioteca
virtual**

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



www.madrid.org/publicamadrid

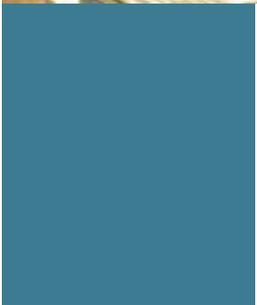


Edita:
Dirección General de Comercio
Consejería de Economía e Innovación Tecnológica
Comunidad de Madrid
Príncipe de Vergara, 132
28002 Madrid

Balance de 2005 segundo año de gestión



Índice



Principales datos del segundo año de gestión	6
<hr/>	
<i>Principales actuaciones del año 2005</i>	
Línea 1 Modernización del Pequeño Comercio	8
<hr/>	
Línea 2 Potenciación de Centros Comerciales Abiertos	13
<hr/>	
Línea 3 Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales	17
<hr/>	
Línea 4 Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales	20
<hr/>	
Línea 5 Avales y Garantías	21
<hr/>	
Línea 6 Fomento del Asociacionismo	22
<hr/>	
Línea 7 Relevo Generacional y Emprendedores	23
<hr/>	
Línea 8 Comercio y Turismo	24
<hr/>	
Línea 9 Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)	26
<hr/>	
Línea 10 Formación	27
<hr/>	
Línea 11 Seguridad	28
<hr/>	
Ejecución por líneas año 2005	29
<hr/>	
Balance general	30
<hr/>	
Proyectos del futuro	32
<hr/>	

Introducción



6



El "PLAN DE FOMENTO E IMPULSO DEL PEQUEÑO COMERCIO DE LA COMUNIDAD DE MADRID" (**PLAN FICO**), promovido por el Gobierno Regional con el consenso de todos los agentes económicos implicados, se encuentra estructurado en un total de 11 líneas de actuación y 31 medidas de desarrollo que pretenden ser un cimiento básico para las iniciativas de mejora que se propongan desde el propio sector.

Las actuaciones contenidas en el **PLAN FICO** se llevaron a cabo entre todos los agentes participantes del mismo a través de las Pymes comerciales, Asociaciones de Comerciantes, Ayuntamientos de la Región, Cámara Oficial de Comercio y Comunidad de Madrid con la participación de las Direcciones Generales de Comercio, Industria, Agricultura y Desarrollo Rural, Innovación Tecnológica y Turismo de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica, el Instituto Madrileño de Desarrollo, Avalmadrid, el Centro de Laboratorios y el Servicio Regional de Empleo de la Consejería de Empleo y Mujer.

El plan a desarrollar en el periodo 2004-2007 preveía una inversión global próxima a 105 millones de euros, para todo el periodo, estando implicados en su financiación, todos sus agentes participantes.

Principales datos de ejecución PLAN FICO (en euros)

	2004	2005	Total 2004+2005
Inversión:	35.215.085	53.355.187	88.570.272
Subvención:	12.727.496	19.134.461	31.861.957
Actuaciones:	4.783	10.986	15.769

Principales
datos del
segundo
año de
gestión del
PLAN FICO

En el año 2005 los objetivos previstos en el **PLAN FICO** se han visto realizados plenamente, habiéndose concedido ayudas por importe de **19.134.461** euros. El número de actuaciones realizadas en todas las líneas ha sido de **10.986**, habiéndose llevado a cabo una inversión global en estos proyectos de **53.355.187** euros.

Las actividades promocionales y los proyectos de inversión del **PLAN FICO** llevados a cabo en el año 2005 se han localizado en 52 municipios de la Comunidad de Madrid que registran el 93 % de la población de la Región y en los que se localizan el 95 % de los establecimientos comerciales existentes en la misma.

En líneas generales, la ejecución del **PLAN FICO** ha experimentado un incremento significativo en varias líneas respecto del presupuesto inicial estimado con carácter anual. De esta forma, las líneas que han tenido un desarrollo más importante han sido las líneas de apoyo al desarrollo de Centros Comerciales Abiertos, la de Potenciación de los Mercados y Galerías, el Fomento del Asociacionismo y la de Formación del Sector Comercial.



Modernización del Pequeño Comercio



Acto de entrega de credenciales de las Ayudas de 2005. Celebrado el 30 de noviembre de 2005.

Las ayudas concedidas a través de esta línea ascendieron a un importe de **5.616.024** euros, alcanzando a un total de **1.215** proyectos, que han desarrollado una inversión global de **18.548.648** euros.

MODERNIZACIÓN DE COMERCIOS

Las ayudas concedidas, en concepto de subvención a fondo perdido de hasta un 40% del presupuesto de la inversión, han ido dirigidas a apoyar la innovación tecnológica del sector, la modernización y reforma de pequeños establecimientos comerciales y la adquisición de equipamiento comercial especializado.

En concreto, la modernización de establecimientos comerciales y de su equipamiento, incluido el tecnológico ha alcanzado un total de:

- N° de proyectos: **215** establecimientos comerciales
- Subvención: **3.152.864** euros
- Inversión: **13.083.046** euros

De los **215** proyectos de inversión desarrollados, **165** Pymes (el **77%** de los Proyectos) se localizan en Centros Comerciales Abiertos, habiendo invertido un total de **10.291.047,72** euros con una subvención de **2.465.395,62** euros (**78%** del total de las ayudas). Los restantes **50** establecimientos (el **23%**) se encontraban ubicados en Mercados y Galerías Comerciales, habiendo llevado a cabo globalmente una inversión de **2.791.998,57** euros a los que se ha destinado una subvención total de **687.468,52** euros (el **22%** de las ayudas concedidas).

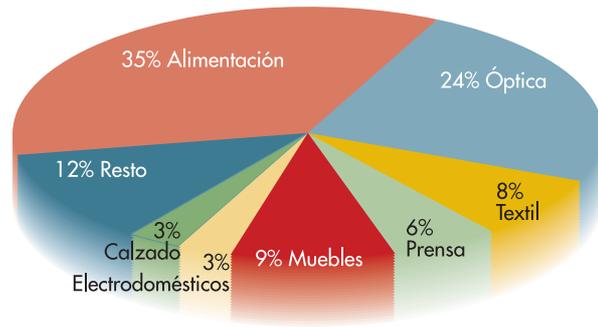
línea

1

El perfil y dimensión empresarial de los destinatarios de estas ayudas ha sido el siguiente:

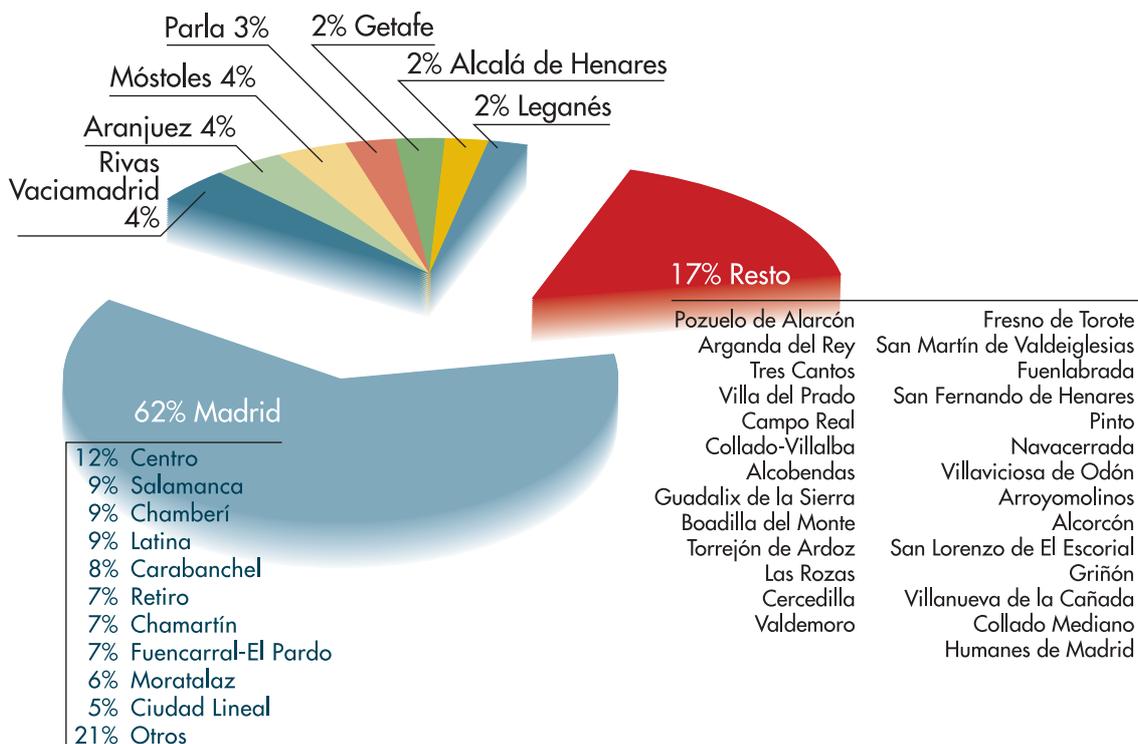
- Superficie media de venta por establecimiento **64 m²**
- Asociados **48%**
- Subvención media por proyecto **15.000 euros**
- Porcentaje medio de subvención **25%**
- Media empleados: **2/3**

En relación a los sectores a los que pertenecen, alimentación constituye el **35%** y el resto **64%**, distribuido entre óptica, muebles, electrodomésticos, textil, calzado y prensa.



Sector	Nº de proyectos	Subvención/euros
Alimentación	79	1.116.045
Óptica	37	772.249
Textil	21	256.018
Prensa	16	210.745
Muebles	15	295.041
Electrodomésticos	7	119.682
Calzado	8	92.866
Resto Librería-Papelería	4	58.380
Droguería	4	44.206
Ferretería	4	39.153
Otros	20	148.474

La concesión de estas ayudas a Pymes comerciales se ha llevado a cabo en **35** municipios de la Comunidad de Madrid. El **62%** de los establecimientos se localizan en Madrid capital y el **38%** en el resto de municipios, destacando la zona sur metropolitana que concentra el **11%** de los establecimientos comerciales que han recibido ayudas.





NUEVAS TECNOLOGÍAS

El Apoyo a la incorporación del pequeño comercio a las nuevas tecnologías demandadas por la sociedad de la información, a través de programas de ayudas dirigidas a Asociaciones empresariales ha sido otro de las medidas de la línea de modernización.

El número de proyectos de carácter tecnológico que se han desarrollado por estas Asociaciones de Comerciantes alcanza los **27**, distribuidos de la siguiente forma:

10

- Nº de proyectos: **27**
- **11** para la consolidación de Centros de Acceso Público a Internet (CAPI'S),
- **9** para Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT'S)
- **7** proyectos específicos dinamizadores de la innovación en la gestión de las Asociaciones y sus socios fundamentalmente a través de la creación y puesta en marcha de páginas web, creación de centrales de compra on line, etc...
- Subvención: **1.007.292** euros
- Inversión: **1.912.095** euros

línea

1

INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Asimismo, dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme se han ejecutado 8 proyectos orientados a la plena integración de la Pyme en la Sociedad de la Información, a través de Organismos Intermedios.

- Nº de proyectos: **8**
- Subvención: **331.424** euros
- Inversión: **653.793** euros

De entre los proyectos subvencionados destacan el desarrollo del proyecto de comercio electrónico de la Asociación Empresarial de López de Hoyos que supone la consolidación del Centro Comercial Abierto del eje de López de Hoyos que cuenta con un Gerente especializado para dicho eje comercial, también subvencionado a través de la Línea 2 de potenciación Centros Comerciales Abiertos.

Especial relevancia tiene el Plan Estratégico de Cooperación llevado a cabo por los quioscos de prensa de Madrid a través de la Asociación de Vendedores Profesionales de Prensa de Madrid que afecta a más de **750** asociados y que recoge las principales necesidades y líneas de actuación para la modernización del sector, entre las que destaca crear una red de distribución de nuevos productos (no sólo prensa) que se comercializaría a través de un portal de comercio electrónico pudiendo el cliente recoger el producto en el propio quiosco.

**MODERNIZACIÓN DE
ESTRUCTURAS
COMERCIALES COLECTIVAS**

El apoyo decidido al comercio agrupado mediante ayudas a las corporaciones locales con el fin de promover la inversión en la modernización de los equipamientos colectivos de la Región ha alcan-

línea

1

zado en el año 2005 a un total de **21** proyectos con una subvención de **1.161.497** euros, sobre una inversión de **3.084.132** euros.

Dichos proyectos han ido dirigidos a la adecuación de mercadillos, áreas comerciales tradicionales, centros comerciales abiertos y entornos de galerías comerciales.

11

Modernización de Estructuras Comerciales Colectivas subvencionadas a Ayuntamientos

PROYECTO SUBVENCIONADO	AYUNTAMIENTO	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	Nº LOCALES
MERCADILLO	CASARRUBUELOS	115.302	34.591	17
	GRIÑÓN	238.000	71.400	26
	POZUELO DE ALARCÓN	135.436	33.859	109
	SAN AGUSTÍN DEL GUADALIX	86.806	21.702	25
	SAN SEBASTIAN DE LOS REYES	239.318	71.795	141
	VALDETORRES DE JARAMA	69.861	20.958	14
CENTROS COMERCIALES ABIERTOS Y MERCADILLO	MAJADAHONDA	119.396	54.899	575
CENTROS COMERCIALES ABIERTOS	COLLADO VILLALBA	61.372	30.686	73
	DAGANZO DE ARRIBA	70.690	35.345	37
	EL MOLAR	103.723	41.489	63
	GUADARRAMA	104.747	52.373	50
	NAVACERRADA	87.744	35.098	69
	TORREMOCHA DEL JARAMA	60.101	30.051	20
MERCADO	ALCALÁ DE HENARES	486.472	170.265	36
	FRESNO DE TOROTE	154.492	61.797	7
CENTRO COMERCIAL TRADICIONAL	ARANJUEZ	227.273	79.546	398
	CERCEDILLA	65.175	22.811	39
ENTORNO DE AREAS COMERCIALES Y/O GALERÍAS	GALAPAGAR	92.333	36.933	347
	GETAFE	371.926	178.313	488
	SAN MARTIN DE VALDEIGLESIAS	69.447	27.779	48
	TORREJÓN DE ARDOZ	124.520	49.808	94
TOTAL		3.084.132	1.161.497	2.676



La promoción de franquicias como nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización ha sido otra medida desarrollada.

REVISIÓN DE INSTRUMENTOS DE PESAJE

Otra de las medidas donde se ha incrementado el número de actuaciones previstas inicialmente ha sido la de actualización y revisión gratuita de instrumentos de pesaje, con el fin de ir modernizándolos y adaptándolo progresivamente a las exigencias de la normativa vigente.

- N° de revisiones: **2.535**
- Comercios: **950**
- Subvención: **190.607** euros

IMPULSO DE NUEVAS FORMULAS: LA FRANQUICIA

Finalmente la promoción de nuevas fórmulas comerciales de organización y especialización, singularmente franquicias ha sido otra medida desarrollada, habiéndose subvencionado con cerca de **300.000** euros a **14** pymes comerciales que han optado por el modelo de franquicia que ha conllevado una inversión de **6,7** millones.

En este año la Comunidad de Madrid, ha gestionado el Registro de Franquiciados en el que se encuentran inscritas **341** franquicias, con **7.019** establecimientos propios y **12.557** franquiciados.

El **44%** de las franquicias son del sector comercio, que agrupa a **10.766** establecimientos.



Potenciación de Centros Comerciales Abiertos

ESTUDIOS DE VIABILIDAD COMERCIAL

Durante el año 2005, las actuaciones en los Centros Comerciales Abiertos de la Región se han consolidado como es el caso de Alcalá de Henares y del eje Prosperidad-López de Hoyos en Madrid, pero también se han iniciado experiencias concretas de nuevos Centros Comerciales Abiertos precedidas por la realización de Estudios de viabilidad y determinación de propuestas.

En concreto, a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) gestionado por el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) se ha financiado la realización de **9** estudios de viabilidad comercial y de diseño y promoción de Centros Comerciales Abiertos por las Asociaciones de Comerciantes, cuyo coste ha supuesto una subvención de **322.648** euros sobre una inversión de **535.205,78** euros. Entre ellos podemos mencionar los Planes de Difusión Comercial de los Centros Comerciales Tradicionales en municipios de la Región como Aranjuez y Coslada.



Centro Comercial Abierto Preciados - El Carmen.

13



Centro Comercial Abierto Tres Cantos, Avenida Colmenar.

Se han financiado nueve estudios de viabilidad comercial y promoción de Centros Comerciales Abiertos.



Centro Comercial Abierto Majadahonda.

MODERNIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS

A través del programa de ayudas dirigidas a Pymes Comerciales ubicadas en Centros Comerciales Abiertos, se han apoyado la modernización y reforma de un total de **165** establecimientos ubicados en estas áreas comerciales, cuya subvención ha ascendido a **2.465.395,62** euros sobre una inversión inducida de **10.291.047,72** euros lo que constituye un **78%** de las subvenciones concedidas a comerciantes a través de la Línea 1 de Modernización.

14



Centro Comercial Abierto
Zona Centro de Alcalá de Henares.

línea 2



Centro Comercial Abierto
Guadarrama.

Un total de 165 establecimientos de Centros Comerciales Abiertos han recibido subvenciones para su modernización.



Centro
Comercial
Abierto
Getafe Centro.



Centro Comercial Abierto Las Avenidas de Mostoles.



GERENCIAS DE CENTROS

Una de las medidas más importantes para el impulso de los Centros Comerciales Abiertos ha sido la creación de la figura del Gerente de los mismos, subvencionando en el ejercicio 2005 un **100%** del coste de la contratación y mantenimiento de estas Gerencias, con una ayuda total de **134.452** euros:

Gerencias de CCA

- CCA Alcalá de Henares.
- CCA Zona Centro de Majadahonda.

En Madrid:

- CCA Eje Prosperidad-López de Hoyos.
- CCA Vallecas
- CCA Moratalaz
- CCA Retiro.
- CCA Ciudad Lineal
- CCA Vicálvaro
- CCA San Blas.



Centro Comercial Abierto López de Hoyos - Prosperidad.

La promoción de estos ejes comerciales se ha impulsado a través de ayudas a las Asociaciones de Comerciantes habiéndose desarrollado las siguientes en el año 2005.

Campañas de Dinamización Comercial de Centros Comerciales Abiertos y Áreas Comerciales

- CCA Alcalá de Henares. "Zona Centro", "Zona Comercial Talamanca" y "Reyes Católicos".
- Alpedrete. "Centro Comercial Urbano".
- Arganda del Rey. "Centro Comercial Urbano".
- Collado Mediano. "Centro Comercial Urbano".
- Collado-Villalba. "Centro Comercial Urbano".
- Colmenar Viejo. "Centro Comercial Urbano".
- Colmenarejo. "Centro Comercial Urbano".
- Coslada. "Centro Comercial Urbano".
- CCA Getafe. "El Paseo de las Margaritas", "Zona Centro" y "Juan de la Cierva".
- Guadarrama. "Centro Comercial Urbano".
- Europolis. Majadahonda.
- CCA Majadahonda "Zona Centro".
- Manzanares El Real. "Centro Comercial Urbano".
- CCA Móstoles. "Las Avenidas".
- Rivas Vaciamadrid. "Centro Comercial Urbano".
- San Fernando de Henares. "Centro Comercial Urbano".
- CCA San Sebastián de los Reyes.
- Torrejón de Ardoz. "Centro Comercial Urbano".
- Zona Sur de la Comunidad de Madrid. "Centro Comercial Urbano".

En Madrid

- CCA de Usera. (Madrid).
- CCA Eje de Prosperidad - López de Hoyos. (Madrid).
- Barrio de Maravillas. (Madrid).
- Zona Comercial Preciados - Carmen. (Madrid).
- CCA Retiro. (Madrid).
- CCA Villaverde-Usera. (Madrid).
- CCA Ciudad Lineal-Vicálvaro-San Blas. (Madrid).



Potenciación de Mercados y Galerías Comerciales

AYUDAS A SU MODERNIZACIÓN Y REFORMA



Mercado de Chamartín. Las pymes comerciales han recibido ayudas para la reforma de sus puestos.



Centro Comercial Los Olivos en Collado - Villalba.

A través de la Asociación de Comerciantes se han concedido ayudas directas para la modernización de mercados y galerías comerciales.

La Modernización de Mercados y Galerías Comerciales a través de ayudas directas del 30 % a las inversiones desarrolladas por Asociaciones y Federaciones de Comerciantes, así como a las Pymes localizadas en estos equipamientos, con ayudas de hasta el 40 % para la reforma de sus puestos ha sido otra de las grandes áreas de actuación en el 2005.

En concreto, fueron **23** los proyectos de Asociaciones y/o Federaciones de Comerciantes a los que se les han concedido subvenciones por importe de **3.031.520** euros sobre una inversión de **10.111.420** euros.

Estas ayudas contemplan la reforma física de estos establecimientos, dotándoles de infraestructuras e instalaciones modernas (eléctricas, aire acondi-



Centro Comercial Villafontana en Móstoles.

dicionado, comunicaciones), así como facilitando sus accesos, reforma de los locales integrados en ellos, reforma de su oferta comercial, con la incorporación de nuevos operadores comerciales (gimnasios, supermercados, servicios, etc) e incorporación de las nuevas tecnologías de la información.

Los proyectos de modernización de Mercados y Galerías que agrupan a **1.229** puestos comerciales, se localizan en Madrid Capital y en la zona sur (Móstoles, Alcorcón y Getafe) y en los municipios de Aranjuez, Collado Villalba y Colmenar Viejo.



Inauguración del Mercado de San Isidro en Carabanchel después de las obras de reforma.

Mercados y galerías subvencionados con cargo al ejercicio 2005

MERCADO/GALERÍA	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	MUNICIPIO	Nº LOCALES
GALERÍA COMERCIAL GETAFE II	226.425,00	67.927,50	Getafe	106
CENTRO COMERCIAL ARTESÓN	300.226,85	90.068,06	Getafe	26
MERCADO DE ARANJUEZ	99.040,00	29.712,00	Aranjuez	40
CENTRO COMERCIAL ONDARRETA	645.200,00	193.560,00	Alcorcón	43
GALERÍA COMERCIAL EL PILAR	80.380,00	24.114,00	Madrid	24
GALERÍA COMERCIAL LA LAGUNA	83.298,59	24.989,59	Madrid	41
GALERÍA COMERCIAL ANTONIO LÓPEZ	82.427,98	24.728,40	Madrid	63
GALERÍA COMERCIAL EL CAMINO	319.962,01	95.988,61	Madrid	32
CENTRO COMERCIAL EMBAJADORES	522.953,90	156.886,17	Madrid	41
MERCADO DE CHAMBERÍ	926.818,13	278.045,44	Madrid	82
GALERÍA COMERCIAL EL MIRADOR	81.299,59	24.389,87	C. Viejo	34
MERCADO SAN ISIDRO	168.735,00	48.714,05	Madrid	91
GALERÍA COMERCIAL PEÑA GRANDE	185.201,93	55.560,58	Madrid	47
MERCADO ANTÓN MARTÍN	80.176,04	24.052,82	Madrid	85
CENTRO COMERCIAL PERALES EL CARMEN	370.105,73	111.031,72	Getafe	72
GALERÍA EL CANGURO	140.890,40	42.267,12	Collado Villalba	61
CENTRO COMERCIAL VILLAFONTANA	188.578,45	56.573,54	Móstoles	30
GALERÍA LUYEGO	101.255,88	30.376,76	Madrid	40
GALERIA VILLAFONTANA	90.410,00	27.123,00	Móstoles	30
MERCADO GUZMÁN EL BUENO	339.578,23	101.873,47	Madrid	27
GALERÍA MAYESI	202.426,50	60.727,95	Alcorcón	74
PUERTA BONITA	3.324.260,74	997.278,23	Madrid	81
CENTRO COMERCIAL LOS OLIVOS	1.551.769,33	465.530,80	Collado Villalba	59
TOTAL	10.111.420,28	3.031.519,68		1.229

AYUDAS A LAS PYMES

Las ayudas concedidas a Pymes ubicadas en Mercados y Galerías en el año 2005 alcanzó a **50** proyectos con **687.468,52** euros de subvención y **2.791.998,57** euros de inversión inducida, que constituyen el 23% del total de las ayudas concedidas.

ACCESIBILIDAD Y SUPRESION DE BARRERAS ARQUITECTONICAS

Dentro de los proyectos de reforma se ha apoyado la Promoción de Accesibilidad y Supresión de Barreras Arquitectónicas de este tipo de equipamientos. Así ha sucedido en proyectos como el Centro Comercial Los Olivos en Collado Villalba,

línea

3

Galería Comercial Artesón de Getafe, Galería Ondarreta de Alcorcón y Mercado de Antón Martín y Puerta Bonita en Madrid.

Además, a través de ayudas a municipios se ha actuado en el entorno de los Mercados y Galerías con una inversión de **658.226** euros y una subvención de **292.833** euros. Concretamente, en Getafe, se ha realizado la ordenación externa de las diez principales Galerías de Alimentación entre las que se encuentran Lope de Vega y Artesón; en Galapagar, el área comercial frente al mercado municipal y en Torrejón de Ardoz, los accesos a los mercados Orbasa y Coivisa.

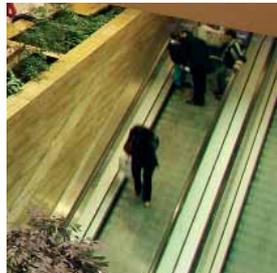
Mercado de Aranjuez.



Incorporación del Pequeño Comercio a nuevos Centros Comerciales

Se ha impulsado la firma de Acuerdos de Colaboración entre Asociaciones de pequeño comercio y promotoras y comercializadoras de Centros Comerciales para la incorporación de Pymes comerciales a los nuevos desarrollos comerciales en condiciones más favorables.

En particular se han propiciado estos acuerdos de integración en los proyectos de nueva implantación en la Región que fueron autorizados por el Gobierno Regional en el último año previo informe favorable de los Ayuntamientos respectivos. En concreto, tres Centros de Lualca en Colmenar Viejo, en Fuenlabrada y en Rivas Vaciamadrid; en Alcalá de Henares, el Centro Comercial Alcalá XXI; y en Leganés, el Centro Comercial y de Ocio Festival Parks.



Las Pymes han contado con acuerdos de colaboración para su incorporación a los nuevos desarrollos comerciales.

Estos Centros suponen:

- 303 locales integrados.
- 170 millones de euros de inversión.
- 5.235 empleos (directos e indirectos)
- 112.000 m² de superficie de venta



Avales y Garantías

La potenciación de un sistema de garantías a través de AVALMADRID, que permita acceder a los pequeños comerciantes a avales, ha sido otra línea de actuaciones que ha complementado las ayudas a fondo perdido y ayudado a acceder al pequeño comercio a una financiación preferente de sus proyectos:

Concretamente, se han financiado **91** proyectos en unas condiciones de euribor más un diferencial del **0,5** bonificando la intermediación de AvalMadrid, siendo el coste del aval gratuito y una amortización de hasta 4 años.

Estas operaciones han consumido recursos por importe de **731.051** euros, lo cual ha inducido una inversión por importe de **8.503.560** euros.

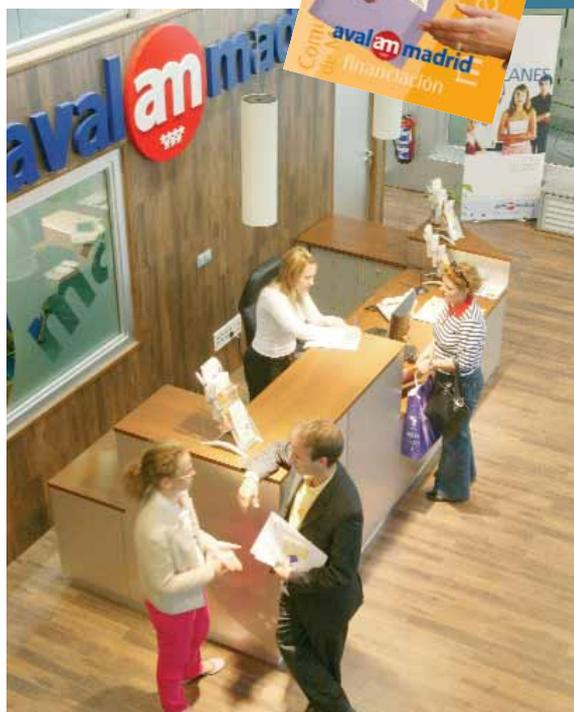
En total, Avalmadrid ha formalizado 364 operaciones del sector comercio (incluidas las anteriores) que suponen una financiación de **11.706.914** para un total de **173** empresas.

Todo ello conlleva una inversión inducida de cerca de **17** millones de euros y un mantenimiento de más de **1.200** trabajadores.

Además hay que destacar la firma de un convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Asociación de Comerciantes y Empresarios afectados por el incendio de la Torre Windsor, por lo que se puso en marcha una línea de financiación preferente cuyo montante total ascendió a un millón de euros. En concreto a fin de año Avalmadrid había aprobado **18** operaciones por un importe de **502.510** euros para financiar las obras y los acondicionamientos necesarios de los negocios y comercios damnificados, con un mantenimiento de empleo asociado a esta financiación de **63** puestos de trabajo.



AVALMADRID facilita el acceso de los pequeños comerciantes a avales y financiación preferente.



21



Fomento del Asociacionismo



Entrega de Premios 2005 al Comercio de Cecoma.

22

El fomento del Asociacionismo Comercial ha presidido todas las actuaciones desarrolladas, promoviendo la integración espacial del comercio y apoyando proyectos de cooperación empresarial, con el fin de dinamizar el comercio localizado en áreas comerciales singularmente Centros Comerciales Abiertos y los diferentes sectores de actividad.

Se ha apoyado a través de ayudas de hasta un 50% el desarrollo de campañas dinamizadoras del sector comercial, llevadas a cabo por Asociaciones de Comerciantes. Concretamente, el número de campañas ha ascendido a **36**, sumando todas ellas una subvención de **855.615** euros sobre una inversión de **1.921.311** euros, que han alcanzado a **10.829** comerciantes integrados en las distintas Asociaciones.

En concreto, de las **36** actuaciones, **28** han estado dirigidas a la promoción de centros comerciales abiertos en **20** municipios de nuestra Región, que aparecen especificadas en la línea 2 cuya cuantía global de subvención ha ascendido a **647.997** euros, sobre una inversión de **1.378.593,98** euros. El resto han sido campañas

de dinamización de diferentes sectores comerciales, como el de carnes, pescados, pastelería, alimentación en general, automoción, comercio textil, electrodomésticos y música.

En esta línea de promover el asociacionismo comercial se suscribieron convenios de colaboración con las principales organizaciones empresariales del sector comercio y los Ayuntamientos. En concreto en el 2005, además de seguir vigentes los convenios con Getafe y Alcalá de Henares, se han firmado con el Ayuntamiento de Móstoles y con el de Majadahonda y sus asociaciones de comerciantes.



Presentación de la campaña de promoción de consumo de pescados entre los niños realizada por Adepesca.

Relevo Generacional y Emprendedores

La Dirección General de Comercio, dentro del programa de ayudas directas a Pymes Comerciales, ha subvencionado **8** proyectos en los que se llevó a cabo relevo generacional, con el fin de apoyar la sucesión familiar de la empresa con



El IMADE ha ayudado a la implantación de proyectos de autoempleo y constitución de microempresas.

una subvención de **116.585** euros (el **4%** del total de estas ayudas) sobre una inversión de **307.489** euros.

Asimismo, el apoyo directo a proyectos empresariales de autoempleo y a la constitución de microempresas con los programas de ayudas a emprendedores que ha gestionado el IMADE con el programa IDEAM ha supuesto el apoyo a un total de **73** proyectos, alcanzando todos ellos una subvención de **152.750** euros (costes de asesoramiento a través de formación y tutorías), sobre una inversión de **3.902.000** euros.

Por su parte, el Servicio Regional de Empleo, ofrece asesoramiento a emprendedores del sector comercio. En concreto durante el año 2005 se han realizado cerca de **300** consultas de asesoramiento y se ha puesto en marcha un Plan de Emprendedores.



El programa de ayudas a Pymes Comerciales ha subvencionado proyectos para fomentar la sucesión familiar de la empresa.

Mediante esta línea de actuación la Dirección General de Comercio en colaboración con la Dirección General de Turismo impulsa una política de coordinación de los sectores comercial y turístico, incorporando las áreas comerciales y centros comerciales a los recorridos turísticos con la participación de ayuntamientos, asociaciones empresariales, artesanos, creadores de moda y recintos feriales, configurándose una red de "Rutas de Compra en Madrid Región" y habiéndose llevado a cabo publicaciones y campañas en distintos medios, promocionando Madrid como destino de compras tanto a nivel nacional como internacional. El presupuesto destinado a estas actuaciones ha alcanzado la cifra de **154.634 euros**.

Destaca el **Mapa de Rutas de Compras** elaborado con la colaboración de el Consorcio Turístico de Madrid, de IFEMA y con las Asociaciones Empresariales de grandes, medianos y pequeños establecimientos comer-



24



Entrega de los Sellos de Calidad a los comerciantes del Henares.



Entrega del Premio "Madrid Comercial Rehabilita" a la pastelería Viena Capellanes.



Para el establecimiento Angel Schlesser fue el premio "Madrid Comercial Hoy".



La carnicería Raza Nostra del Mercado de Chamartín se llevó el premio "Madrid Comercial Innova".

ciales, CEIM, CECOMA, ANGED y AECC. Así como con las principales empresas distribuidoras. Con él se inicia una colección de Madrid Región Destino de Compras y se visualizan los principales ejes comerciales y Centros Comerciales de la Región con sus datos más relevantes.

Asimismo, hay que mencionar la convocatoria del **I Concurso de Madrid Región Comercial** dotado con **36.000** euros para las tres categorías "Madrid Comercial Innova", "Madrid Comercial Rehabilita" y "Madrid Comercial Hoy", cuyos premios fueron respectivamente para la Carnicería del Mercado de Chamartín, Raza Nostra, para la pastelería Viena Capellanes de la Calle Marqués de Urquijo y para el establecimiento Angel Schlesser de la Calle Don Ramón de la Cruz.

Por último, se han apoyado siete **proyectos de mejora de la calidad en el pequeño comercio** a través del PCCP (Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme) gestionado por el Imade con una subvención de **782.429** euros que conlleva una inversión de **1.439.960**. La obtención del Sello de Calidad al Comercio supone que los establecimientos han pasado controles en relación a la calidad del servicio, la atención al cliente y la gestión de la empresa.

En concreto, los planes se han realizado por: CECOMA, Círculo Empresarios Independientes, Asociación para el Fomento Empresarial del Sur, Federación de Comerciantes y Empresarios del Sur, Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Madrid, Federación de Comerciantes y Empresarios del Henares y Empresa Municipal de Promoción Económica, S.A. de Móstoles.

Creación de Oficinas Comerciales de Asesoramiento (OCA's)



En el PLAN FICO se diseñan las bases para la creación de estas Oficinas Comerciales de Asesoramiento, en el seno de Asociaciones de Comerciantes para impulsar proyectos de modernización del pequeño comercio informando y asesorando a las Pymes.

Las ayudas destinadas a este objetivo alcanzan hasta un 50% de los costes de puesta en funcionamiento de estas Oficinas Comerciales, incluyendo los costes de alquiler y los gastos de promoción y publicidad de la misma.



En el año 2005 se ha apoyado la puesta en marcha de 6 OCA'S, con una **subvención de 88.284 euros**, en los siguientes áreas comerciales.

- CCA Alcalá de Henares.
- Aranjuez.
- Colmenar Viejo.
- Tres Cantos.

En Madrid:

- CCA Usera.
- Ciudad Lineal.



Se han habilitado Oficinas Comerciales de Asesoramiento para impulsar proyectos de modernización.

Una de las líneas que mayor impulso ha tenido en el año 2005 es la formación del sector comercio, cuya gestión se lleva a cabo a través de la Consejería de Empleo y Mujer. En concreto estas actuaciones se han desarrollado en dos grandes áreas: la formación ocupacional (Plan FIP) y la formación continua.

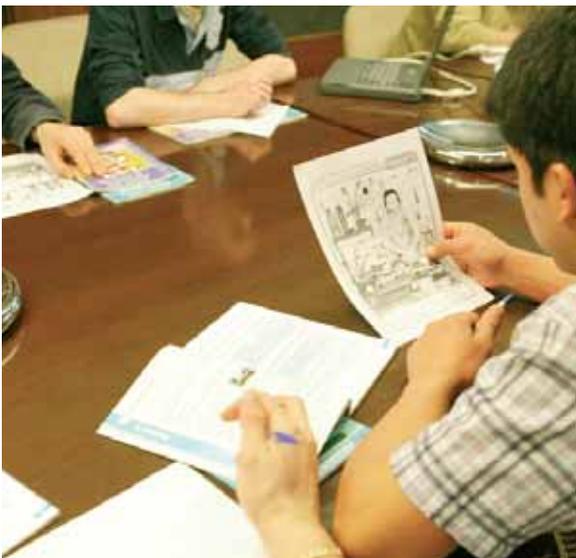
El Plan FIP ha llevado a cabo un total de **301** actuaciones de formación relacionadas con el desarrollo de oficios y actividades comerciales habiendo participado un total de **4.756** alumnos, siendo la subvención global concedida de **4.345.353** euros.

Desde del área de Formación Continua para trabajadores se han llevado a cabo **318** cursos a los que han asistido **4.757** alumnos habiéndose concedido una subvención global de **2.249.404** euros.



La formación ocupacional y la formación continua han centrado la actividad formativa del Plan FICO.

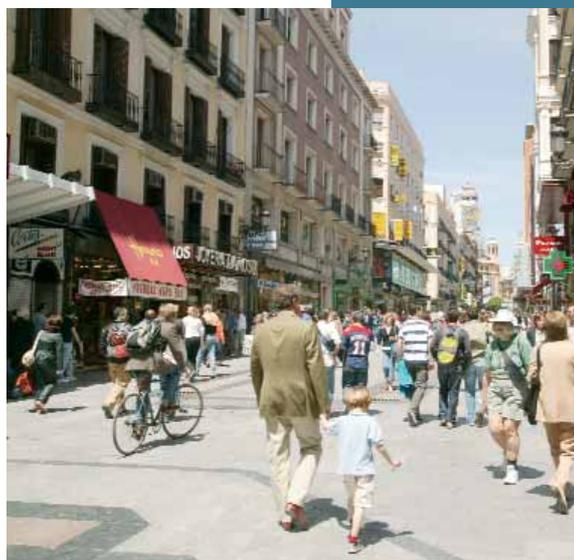
27



Dentro de la formación continua llevada a cabo, principalmente, por Asociaciones de Comerciantes Sectoriales y/o Territoriales y Sindicatos del Comercio, destacan los cursos dirigidos a la mejora de la gestión empresarial (técnicas de venta, atención al cliente, marketing, informática ...), sin olvidarnos de los cursos dirigidos a la formación específica de determinados sectores del comercio, fundamentalmente, de alimentación.



La Dirección General de Comercio apoya en el PLAN FICO la seguridad de los establecimientos comerciales subvencionando en el año 2005, **9 proyectos** que llevan a cabo una inversión de **577.669** euros en equipamientos e instalaciones dirigidas a incrementar la seguridad de los locales, con una subvención de **148.395** euros. Dichos proyectos pertenecen a los sectores de: óptica, alimentación, textil, ferretería, calzado y prensa, se han localizado preferentemente en Centros Comerciales Abiertos y concretamente en el municipio de Madrid, distritos de Chamberí y Centro y el resto se encuentra ubicado entre diferentes municipios de la Región.



Se han facilitado subvenciones para incrementar la seguridad de locales comerciales.



Plan FICO 2004-2007

Total ejecución por líneas año 2005

LÍNEAS	CONCEPTO	SUBVENCIÓN	NÚMERO DE ACTUACIONES	INVERSIÓN INDUCIDA
1	MODERNIZACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO - Ayudas a Pymes (incluye actuaciones en modernización de locales, adquisición de equipamiento comercial y tecnológico, relevo generacional, seguridad y franquicia) - Innovación Tecnológica - Revisión Instrumentos Pesaje - Modernización de Estructuras Comerciales Colectivas	5.616.024	1.215	18.548.648
2	POTENCIACIÓN CENTROS COMERCIALES ABIERTOS - Estudios Viabilidad - Gerencias CCA	1.570.953	29	2.745.411
3	POTENCIACIÓN MERCADOS Y GALERÍAS COMERCIALES - Proyectos de reforma colectivos de sus instalaciones	3.031.520	23 (1229 locales)	10.111.420
4	INCORPORACIÓN PEQUEÑO COMERCIO A NUEVOS CENTROS COMERCIALES	Acuerdos de Colaboración		
5	AVALES Y GARANTÍAS	731.051	91	8.503.560
6	FOMENTO ASOCIACIONISMO Campañas Dinamizadoras de CCA y Sectoriales	1.246.767	50	2.758.752
7	RELEVO GENERACIONAL Y EMPRENDEDORES	152.750	73	3.902.000
8	COMERCIO Y TURISMO	190.634	2	190.634
9	CREACIÓN DE OFICINAS COMERCIALES DE ASESORAMIENTO (OCA's)	(**)	(**)	(**)
10	FORMACIÓN	6.594.762	9.503 alumnos (619 cursos)	6.594.762
11	SEGURIDAD	(*)	(*)	(*)
TOTAL PLAN FICO		19.134.461	10.986	53.355.187

29

(*) Su importe está incluido en línea 1.

(**) Su importe está incluido en línea 6.

Balance General

30

Localización en Municipios de la Comunidad de Madrid de actividades Promocionales y proyectos de inversión en el año 2005

Se ha actuado en 52 municipios en los que se localizan el 95 % de los establecimientos comerciales y el 93 % de la población.

MUNICIPIOS	POBLACIÓN	Nº DE ESTABLECIMIENTOS
Alcalá de Henares	191.545	1.862
Alcorcón	156.592	1.688
Alcobendas	100.307	1237
Alpedrete	10.235	71
Aranjuez	42.481	612
Arganda	38.269	391
Arroyomolinos	7.099	188
Boadilla del Monte	32.813	182
Campo Real	3.544	40
Casarrubuelos	1.805	10
Cercedilla	6.499	60
Collado Mediano	5.638	40
Collado Villalba	50.695	609
Colmenar Viejo	38.866	396
Colmenarejo	6.693	34
Coslada	82.418	817
Daganzo de Arriba	6.311	30
Fresno del Torote	1.324	4
Fuenlabrada	192.458	1.840
Galapagar	28.255	186
Getafe	155.997	1.613
Griñón	7.039	59
Guadalix de la Sierra	3.394	41
Guadarrama	12.457	101
Humanes de Madrid	12.923	180
Leganés	178.630	1.869
Madrid	3.099.834	37.587
Majadahonda	58.377	535
Manzanares el Real	5.713	36
El Molar	4.824	57
Moraleja de Enmedio	3.874	32
Móstoles	202.496	2.005
Navacerrada	2.309	22
Parla	86.912	806
Pinto	35.199	357
Pozuelo de Alarcón	75.079	558
Rivas-Vaciamadrid	45.099	268
Rozas, Las	68.061	630
San Agustín de Guadalix	7.806	59
San Fernando de Henares	39.175	354
San Lorenzo de El Escorial	14.971	174
San Martín de Valdeiglesias	6.781	91
San Sebastián de los Reyes	62.242	608
Torrejón de Ardoz	106.740	1.116
Torrejón de la Calzada	5.224	41
Torremocha del Jarama	489	3
Tres Cantos	38.882	294
Valdemoro	40.839	362
Valdetorres del Jarama	2.870	23
Villa del Prado	5.079	52
Villanueva de la Cañada	13.198	87
Villaviciosa de Odón	23.173	214
TOTAL	5.429.533	60.531
TOTAL Comunidad de Madrid	5.804.829	63.777
Porcentajes	93,53 %	94,91%

Proyectos de futuro

Durante el ejercicio 2006, las Consejerías de Economía e Innovación Tecnológica y de Empleo y Mujer, a través de sus diferentes Centros Directivos han puesto en marcha los diferentes programas que darán acogida a los Proyectos del **PLAN FICO**, cuya ejecución material se llevará a cabo en este año.

Destacar dentro del conjunto de líneas de actuación, que el 2006 sigue registrando una demanda importante con programas que a su vez se han visto incrementados en los presupuestos de la Comunidad de Madrid para poder atenderlos y singularmente:

- La inversión en Modernización e Innovación Tecnológica del pequeño comercio.
- Las reformas de Mercados y Galerías Comerciales de toda la Región.
- Actuaciones conjuntas con los Ayuntamientos para la modernización de sus infraestructuras comerciales colectivas
- Fomento del Asociacionismo del sector y de los Centros Comerciales Abiertos.

En este sentido se está elaborando un Plan de Actuación de la **Comunidad de Madrid sobre el Comercio Rural** con el fin de identificar las necesidades y déficits existentes así como las propuestas de actuación y mejora .

Asimismo, se ha puesto en marcha la **II Edición del Concurso de Rehabilitación, Diseño y Mejora de Establecimientos Comerciales Tradicionales "Madrid Región Comercial"** en la línea de seguir impulsando la rela-

ción Comercio y Turismo, en el marco del "Plan de turismo de compras", potenciando Madrid como destino de compras.

Por otra parte, se va a continuar trabajando en estrecha colaboración con los diferentes sectores y sus Asociaciones. Así, se va a impulsar un **Plan de especialización y modernización con las Asociaciones Sectoriales de Alimentación Perecedera**, incidiendo en su necesidad de orientación hacia las nuevas exigencias y niveles de calidad de los consumidores. En esta línea de apoyar la modernización de sus estructuras se va a impulsar un **Plan de modernización del sector de venta ambulante**.

En la línea de colaboración con las corporaciones locales, se ha firmado ya con otros ayuntamientos como el de Coslada acuerdos para el desarrollo del Plan FICO en su municipio. Se seguirá trabajando en **apoyar nuevas fórmulas comerciales** de organización, como son, las **franquicias**; y con los **emprendedores**, impulsando los proyectos que consoliden el tejido de los **autónomos** del sector.

En definitiva, estamos ante un Plan Abierto y flexible antes las futuras necesidades y a las propias iniciativas de mejora que desde el sector comercial se presenten.

PLAN FICO





La Suma de Todos

 Comunidad de Madrid

