

LOS PRODUCTOS CÁRNICOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID



Edita:

Dirección General de Ordenación e Inspección.
Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

Dirección Técnica y Coordinación:

Felipe Vilas Herranz.
Subdirección General de Sanidad Ambiental.

Equipo de Trabajo:

Emiliano Aránguez Ruiz.
Rocío Bardón Iglesias.
Fernando Fúster Lorán.
Eloy Marino Hernando.
José M^a Ordóñez Iriarte.
Miguel Ángel Ribes Ripoll.
Observatorio de Alimentación, Medio Ambiente y Salud.

Edición: Primera, enero 2012.





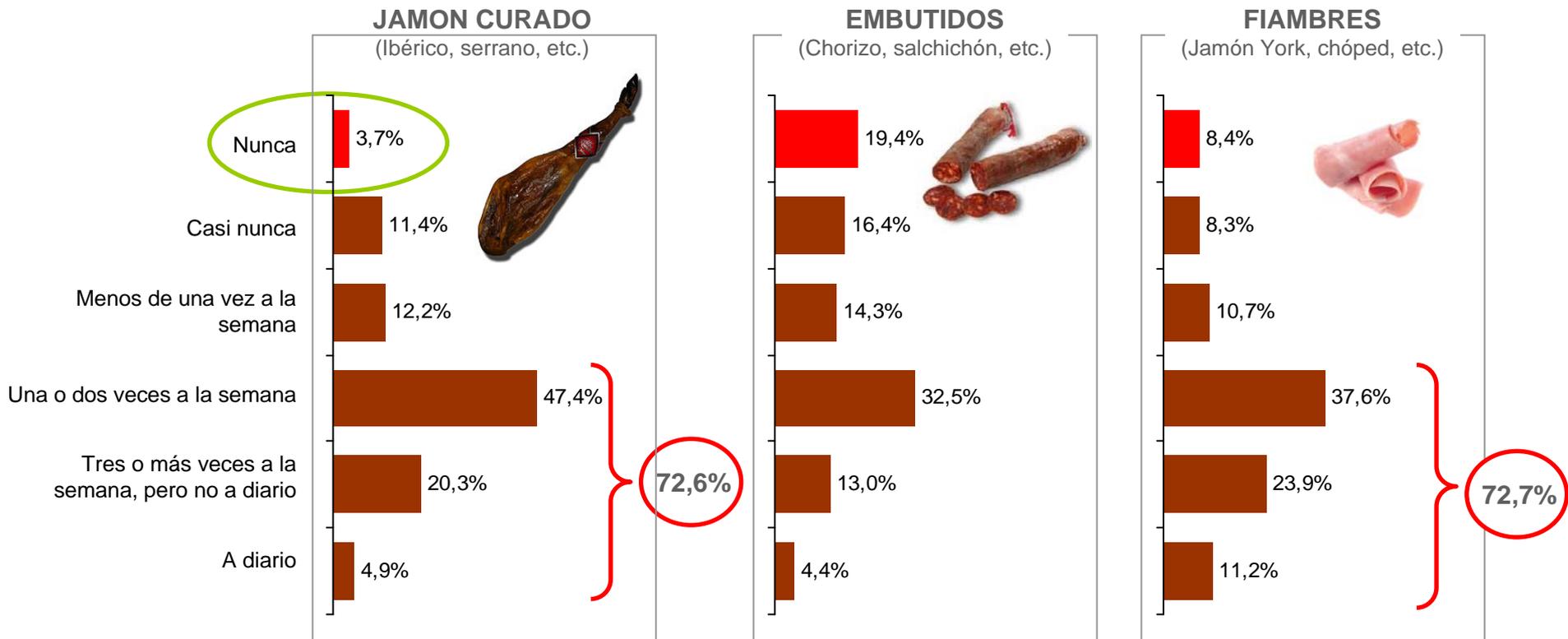
- 1. Frecuencia de consumo**
- 2. Lugares y formatos de compra**
- 3. Productos cárnicos con Declaraciones Nutricionales**
- 4. Origen del producto**
- 5. Información y etiquetado**
- 6. Percepción de fraude e inspección**
- 7. Resumen**
- 8. Ficha técnica**

Frecuencia de consumo



¿Con qué frecuencia consume usted estos productos?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una por cada grupo de productos: jamón, embutidos y fiambres)



Base: Total Muestra (850 casos)

Siete de cada diez madrileños consume jamón curado y/o fiambres al menos una vez a la semana y solo un 3,7% declara abiertamente no consumir jamón curado

Frecuencia de consumo



Tipos de consumidores

Frecuentes de jamón curado y embutidos:

Consumidores frecuentes de jamón curado y embutidos, con un bajo consumo de fiambres



Esporádicos de productos cárnicos:

Personas con un discreto consumo de los tres tipos de productos cárnicos: jamón curado, embutidos y fiambres

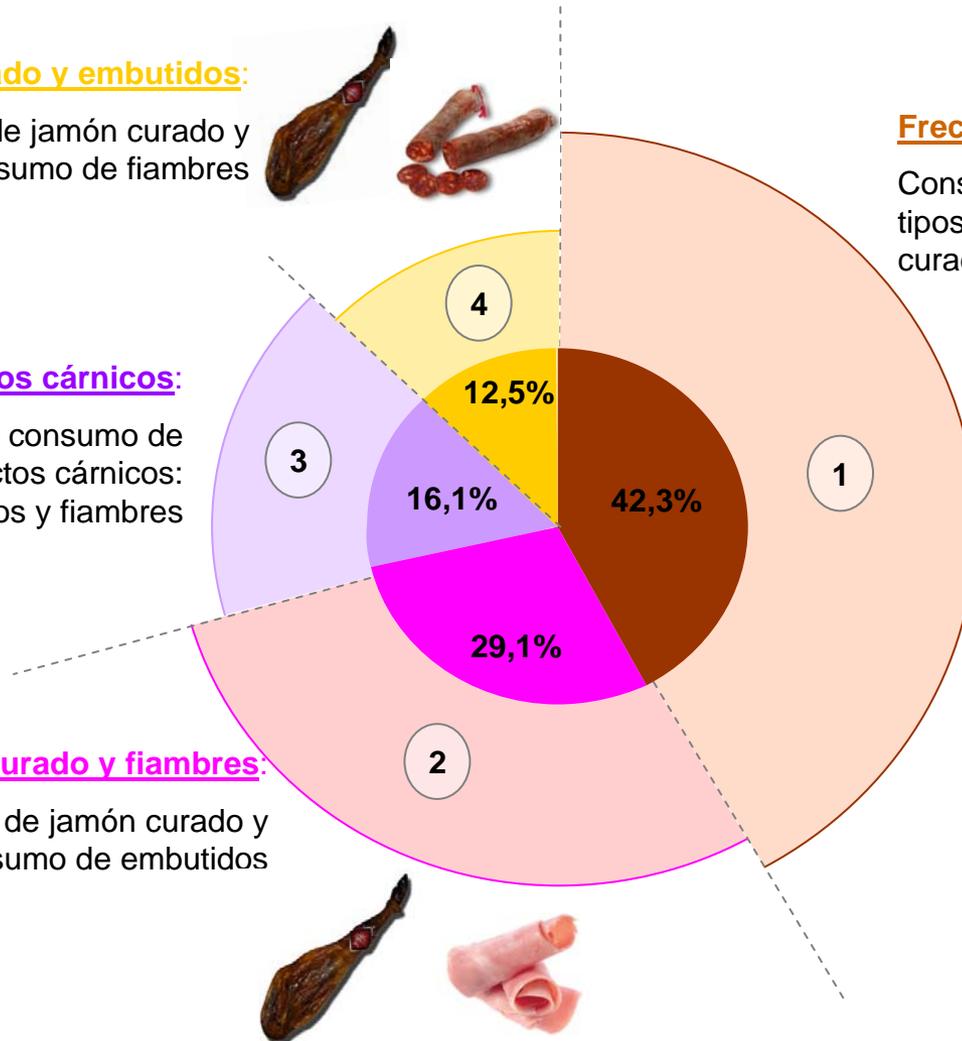
Frecuentes de jamón curado y fiambres:

Consumidores frecuentes de jamón curado y fiambres, y escaso consumo de embutidos



Frecuentes de productos cárnicos:

Consumidores frecuentes de los tres tipos de productos cárnicos: jamón curado, embutidos y fiambres



El 42,3% de los madrileños es consumidor frecuente de productos cárnicos

Frecuencia de consumo

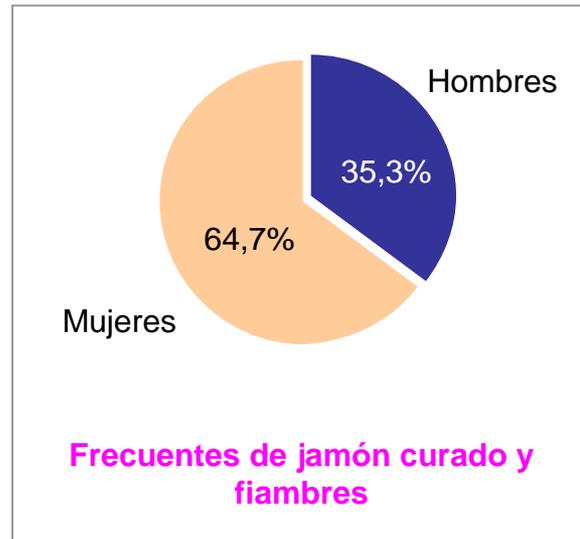
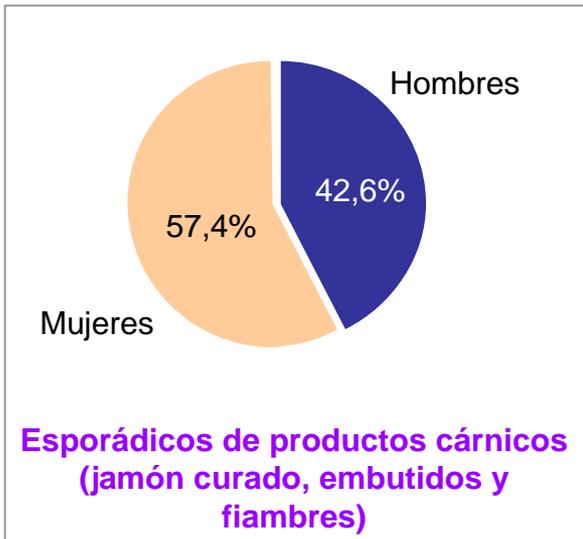
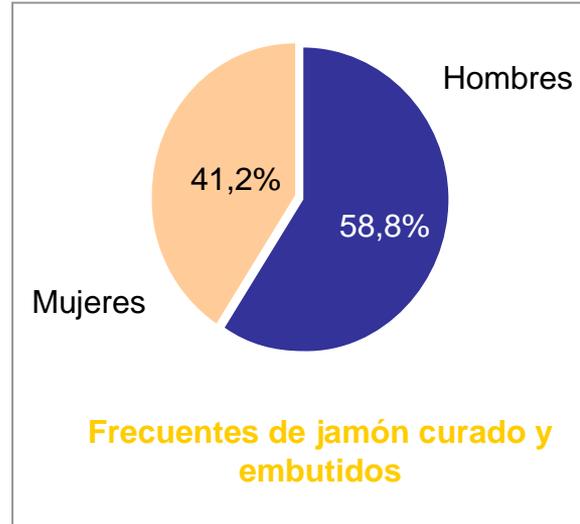
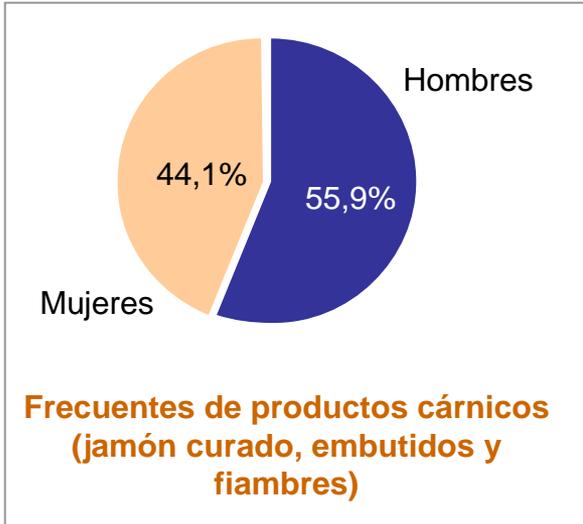


Tipos de consumidores

- Según sexo -

Los hombres consumen más productos cárnicos que las mujeres, sobre todo jamón curado y embutidos

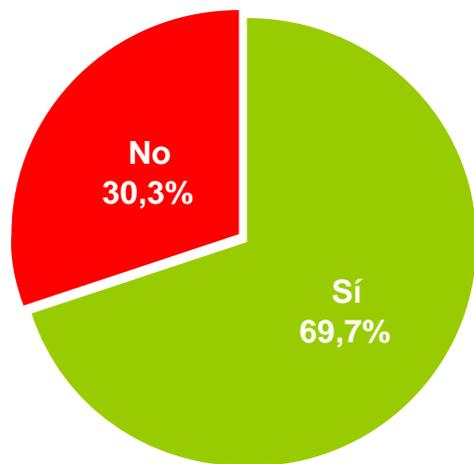
Las mujeres prefieren el jamón curado y los fiambres



Lugares y formato de compra

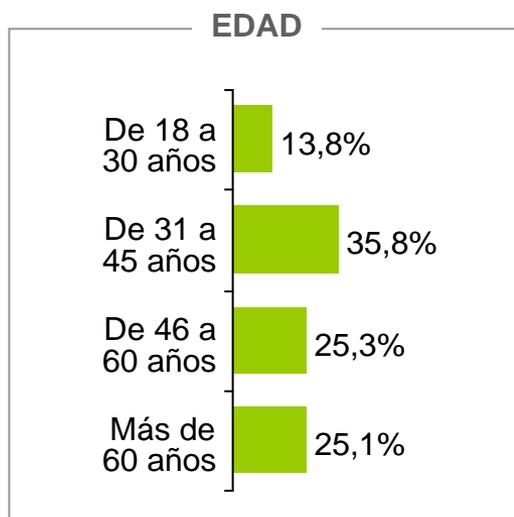
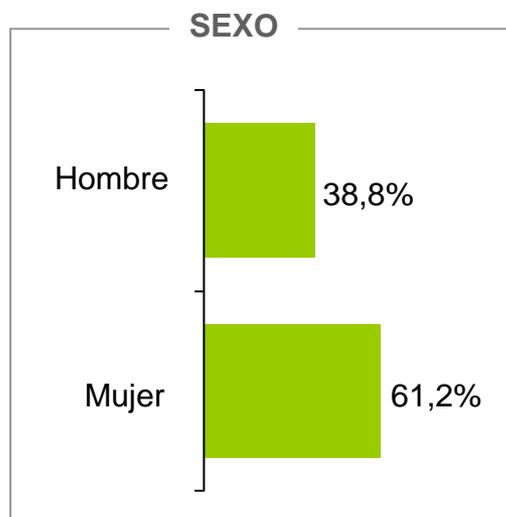


Independientemente del consumo que realice, ¿suele usted realizar la compra de este tipo de productos en su hogar?
(Entrevistador: respuesta única)



Base: Total Muestra (850 casos)

Siete de cada diez madrileños suele comprar productos cárnicos para su hogar

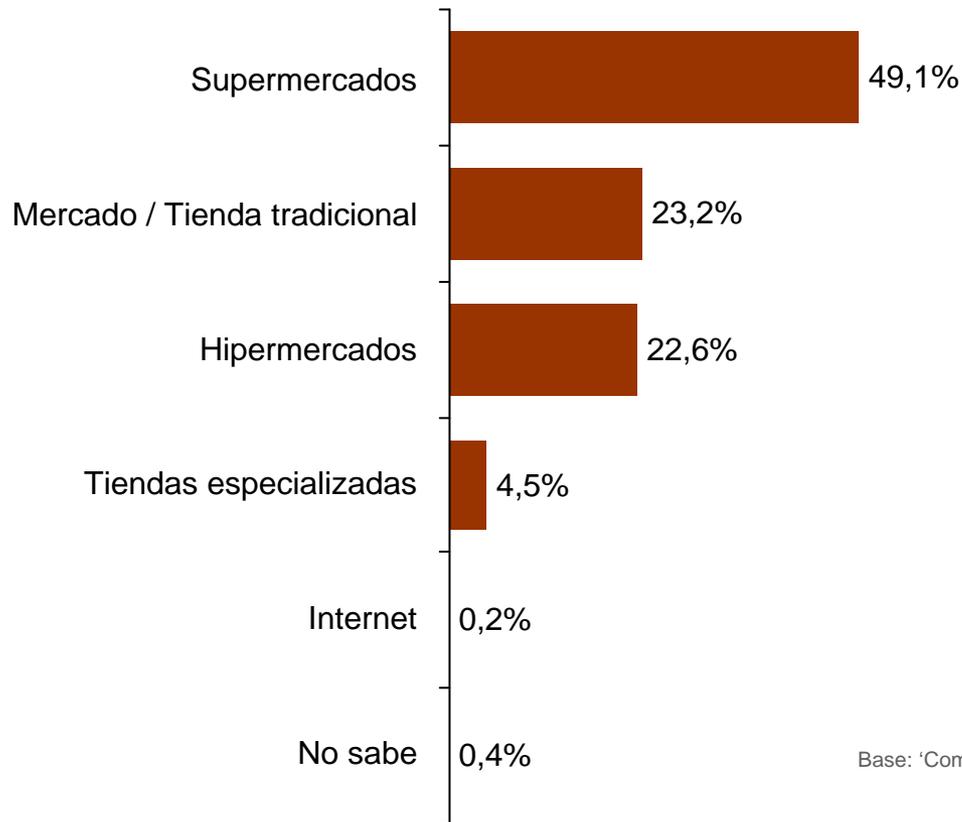


El perfil del comprador de productos cárnicos se caracteriza por una mayor predominio de mujeres y una edad media en torno a los 48 años

Lugares y formato de compra



¿Dónde suele comprar con más frecuencia estos productos?
(Entrevistador: leer todas y marcar una)



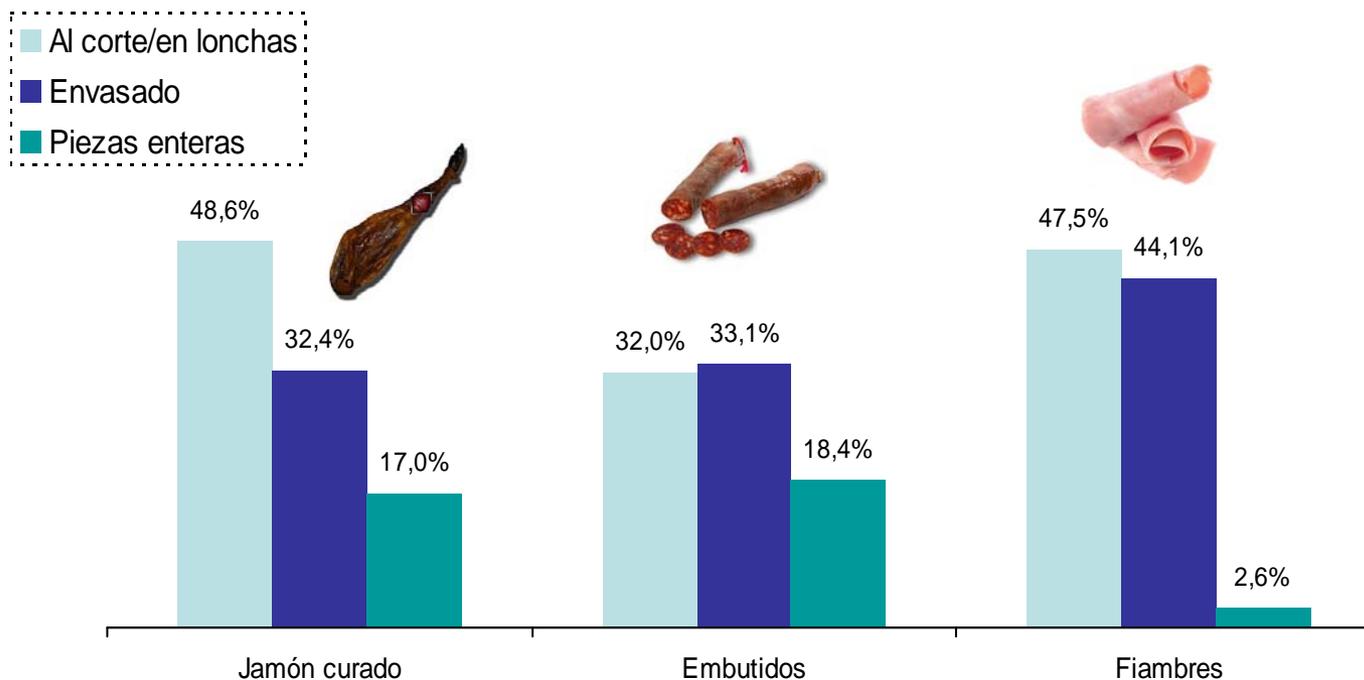
Base: 'Compra productos cárnicos' (607 casos)

Los supermercados son los lugares preferidos para la compra de productos cárnicos, siendo escasa la participación de las tiendas especializadas y mínima la de internet

Lugares y formato de compra



¿En qué formato suele Vd. comprar con más frecuencia los siguientes productos cárnicos?
(Entrevistador: leer las tres opciones para cada categoría de producto y marcar una sola)



Base: 'Compra productos cárnicos' (607 casos)

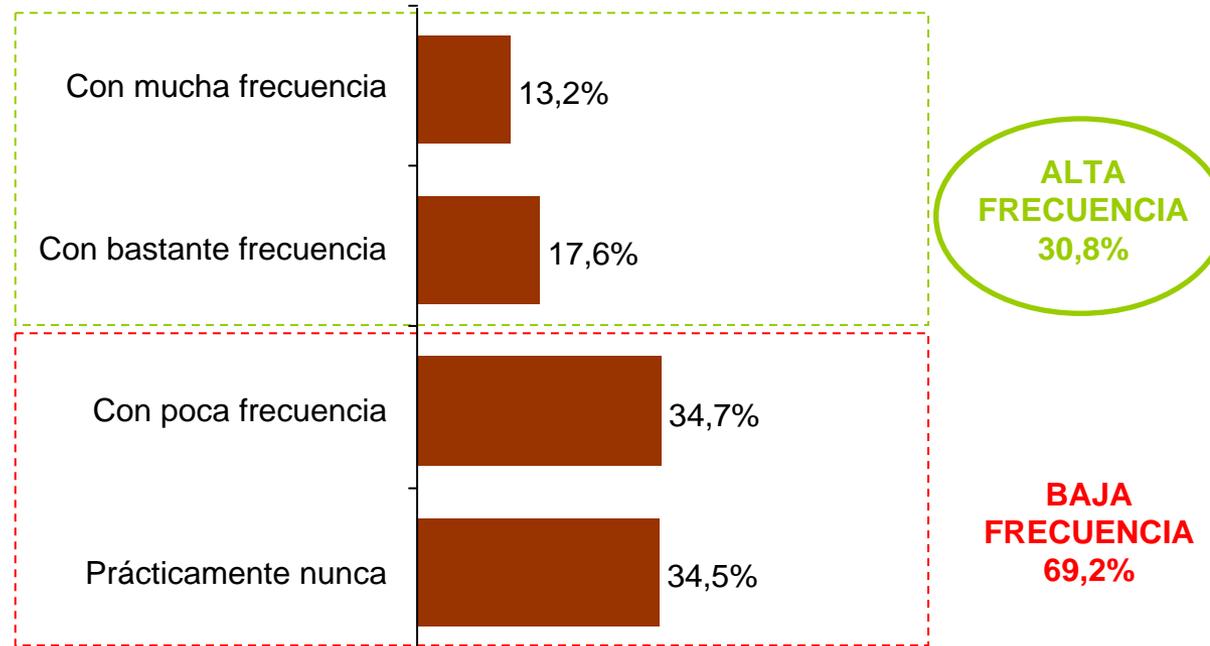
El jamón curado y los fiambres se compran principalmente al corte, mientras que los embutidos se adquieren tanto al corte como envasados prácticamente en la misma proporción

Productos cárnicos con Declaraciones Nutricionales



¿De entre los productos de charcutería que se venden con indicaciones como 'bajo en sal' o 'bajo en grasa', 'light', 'con omega 3', etc., con qué frecuencia suele comprarlos?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)



Base: 'Compra productos cárnicos' (607 casos)

El 31% de los madrileños que compran productos cárnicos, frecuentemente los adquieren con
Declaraciones Nutricionales*

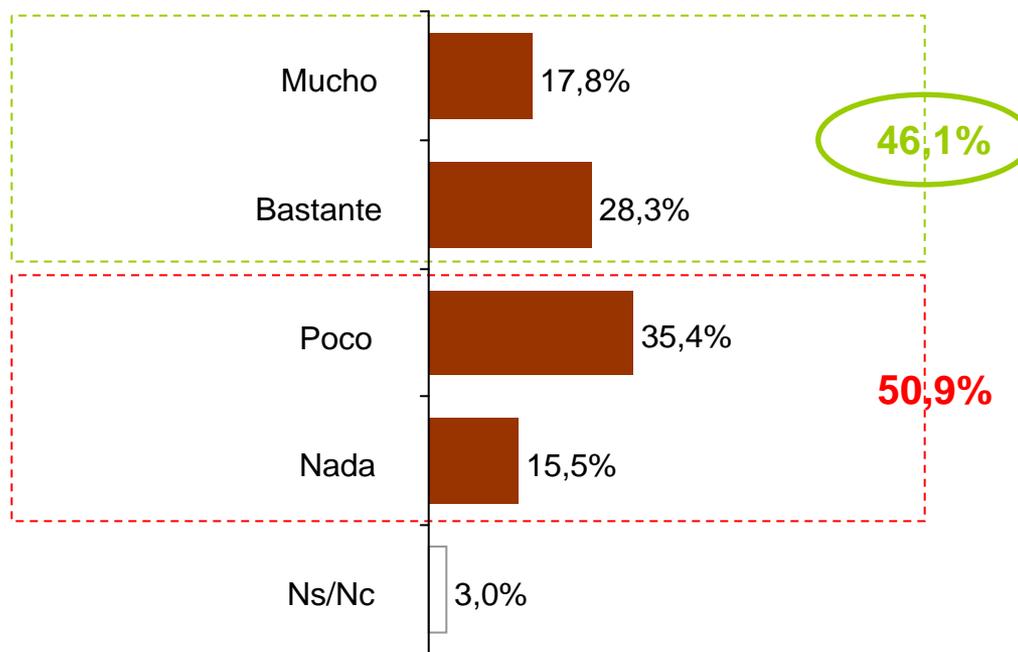
*Cualquier declaración que afirme, sugiera o dé a entender que un alimento posee propiedades nutricionales beneficiosas específicas

Productos cárnicos con Declaraciones Nutricionales



¿En qué medida cree Vd. en los beneficios para la salud de los productos que llevan menciones de este tipo?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)



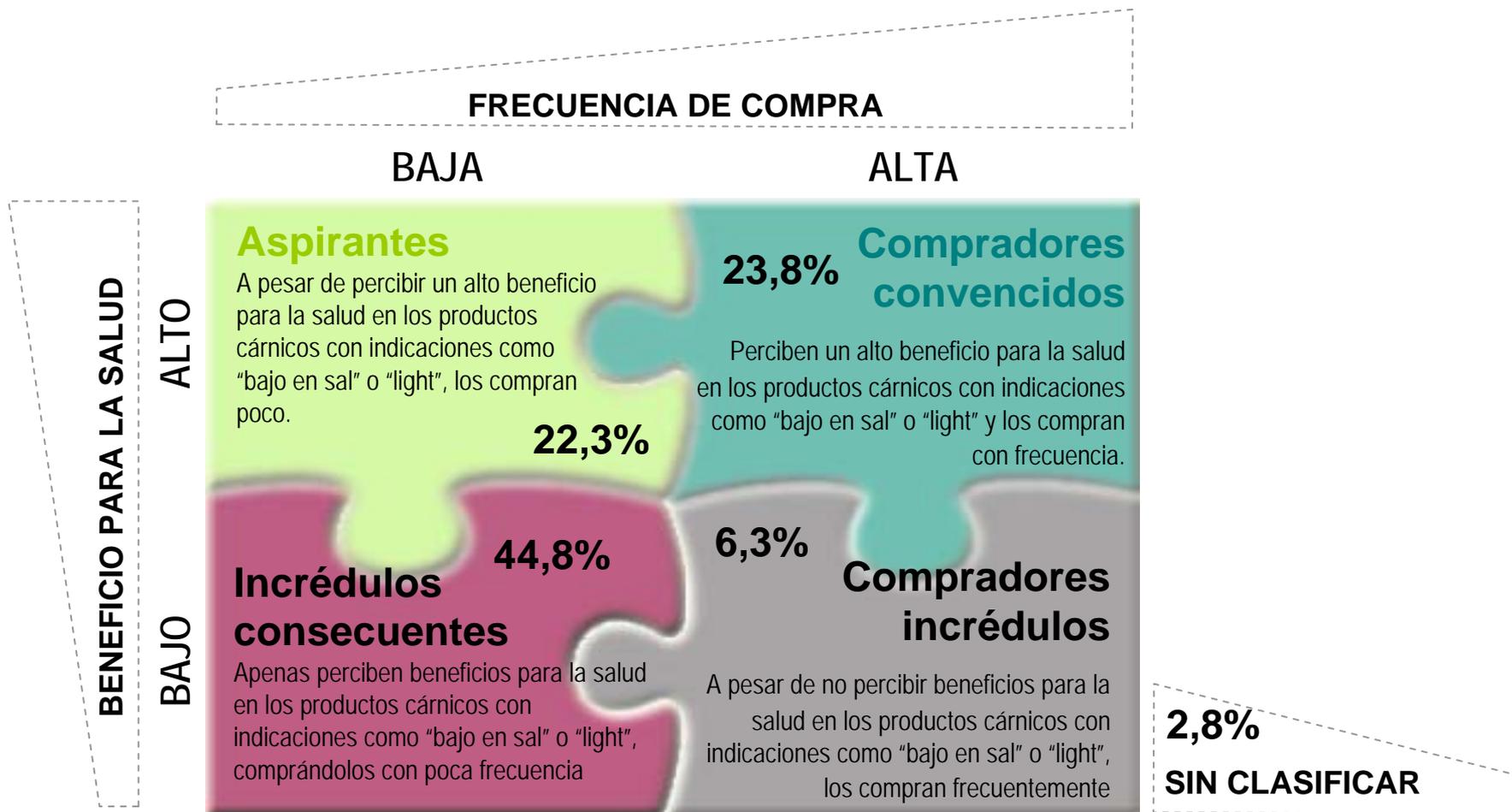
Base: 'Compra productos cárnicos' (607 casos)

El 46% de los que compran productos cárnicos cree mucho o bastante en los beneficios para la salud de los productos con declaraciones nutricionales

Productos cárnicos con Declaraciones Nutricionales



PERFILES: FRECUENCIA DE COMPRA / BENEFICIO PARA LA SALUD

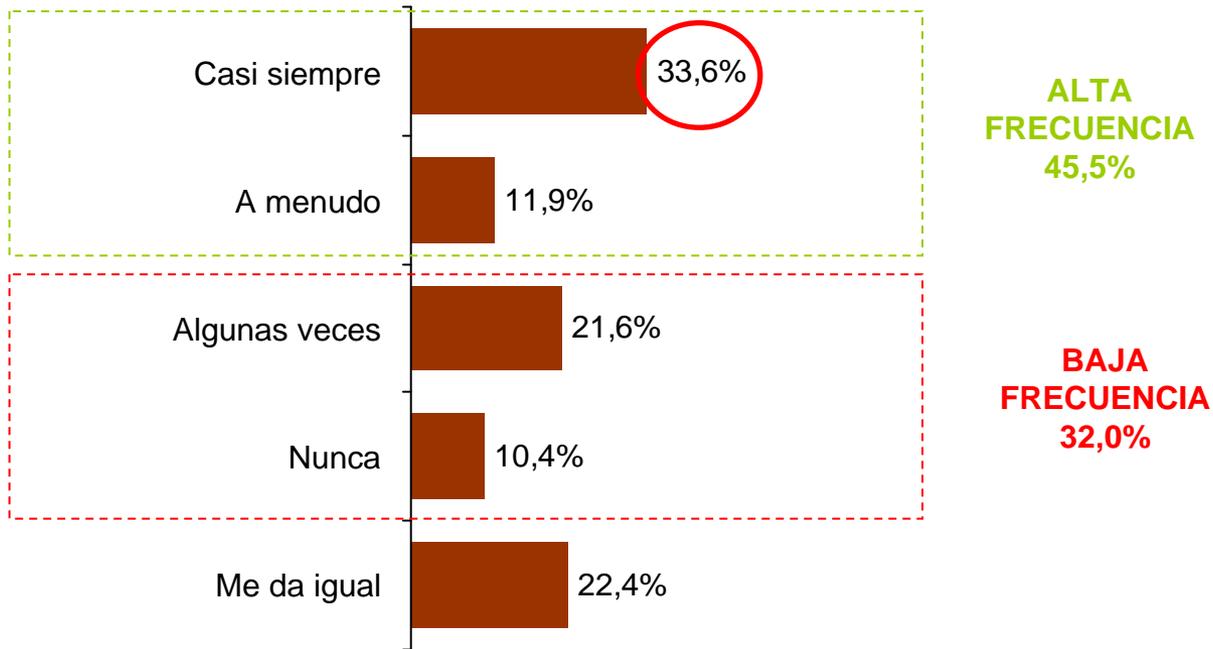


Origen



Quando compra o consume estos productos, ¿suele elegir los que indican en su etiqueta el lugar de procedencia como por ejemplo: jamón de Teruel, cecina de León, chorizo de Pamplona, etc.?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)



Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

Un tercio de los madrileños suele elegir casi siempre productos cárnicos con indicación del lugar de procedencia

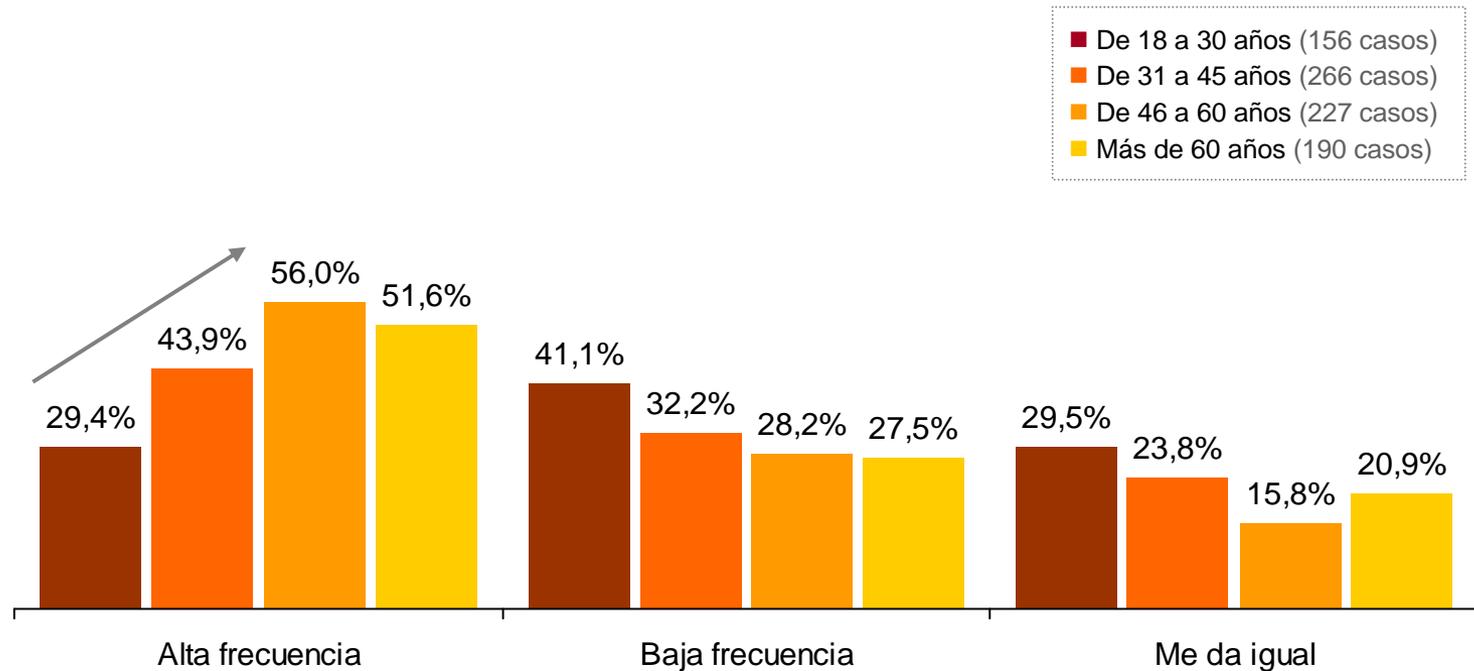
Origen



Quando compra o consume estos productos, ¿suele elegir los que indican en su etiqueta el lugar de procedencia como por ejemplo: jamón de Teruel, cecina de León, chorizo de Pamplona, etc.?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)

- Según edad-



Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

Según aumenta la edad se produce una compra más frecuente de productos cárnicos con indicación de su procedencia

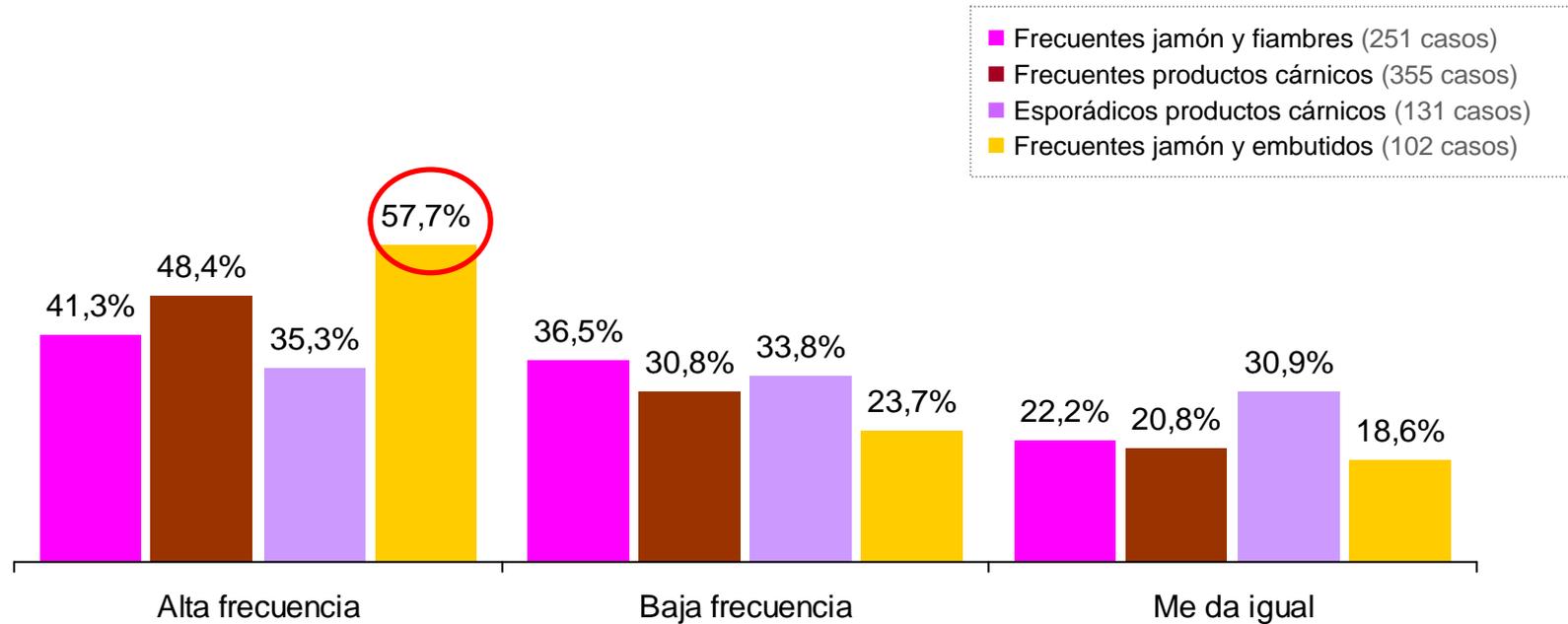
Origen



Quando compra o consume estos productos, ¿suele elegir los que indican en su etiqueta el lugar de procedencia como por ejemplo: jamón de Teruel, cecina de León, chorizo de Pamplona, etc.?

(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)

- Según tipo de consumidor-



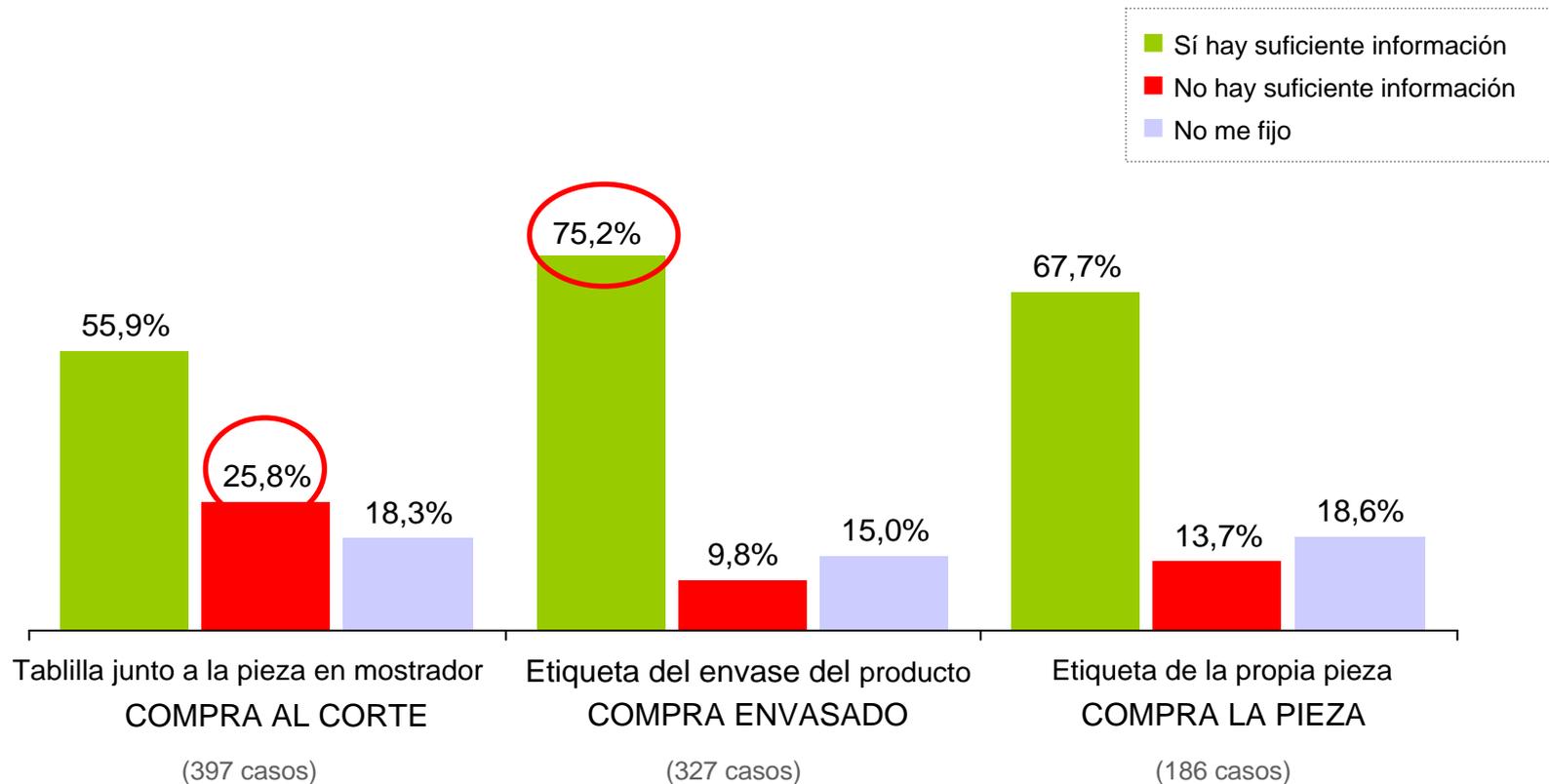
Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

Los consumidores frecuentes de jamón y embutidos son los que más compran productos con indicación de su procedencia

Información y etiquetado



¿En general, tiene Ud. suficiente información del producto respecto a los datos que figuran en...?
(Entrevistador: leer para cada tipo de presentación y marcar la opción correspondiente)

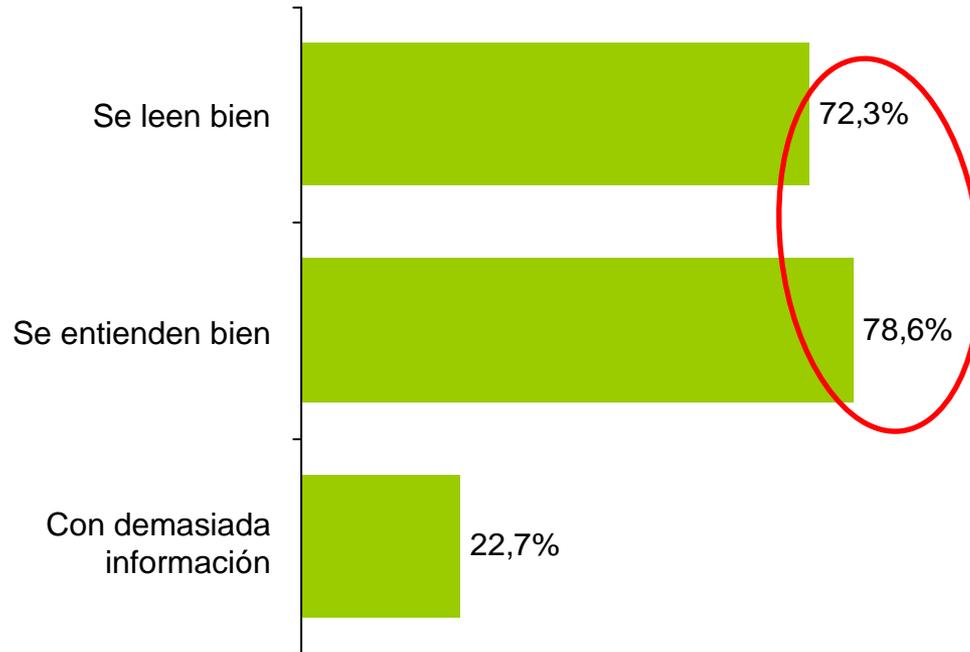


Los consumidores en general consideran suficiente la información del producto, sobre todo en los envasados, si bien 1 de cada 4 considera insuficiente la que figura cuando se compra al corte

Información y etiquetado



¿Cómo calificaría las etiquetas de los productos cárnicos?
(Entrevistador: leer cada opción y marcar Sí o No)



Base: 'Compran productos cárnicos y se fijan en la información del producto' (524 casos)

Más del 70% de los que compran y se fijan en el etiquetado de los productos cárnicos considera que las etiquetas se leen y se entienden bien

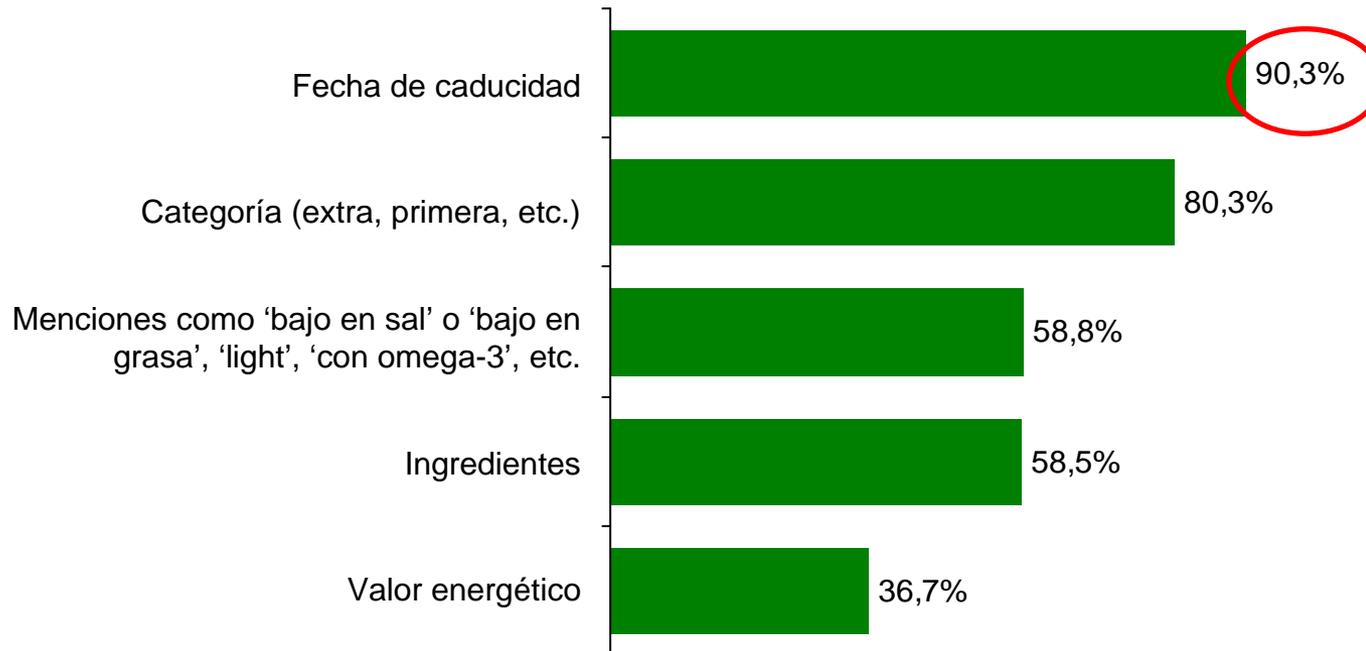
Solo 2 de cada 10 opina que las etiquetas de estos productos tienen demasiada información

Información y etiquetado



¿En qué medida se fija en los siguientes aspectos de la etiqueta?
(Entrevistador: leer la escala (mucho, bastante, poco o nada) para cada aspecto de la etiqueta y anotar)

- Mucho + bastante -



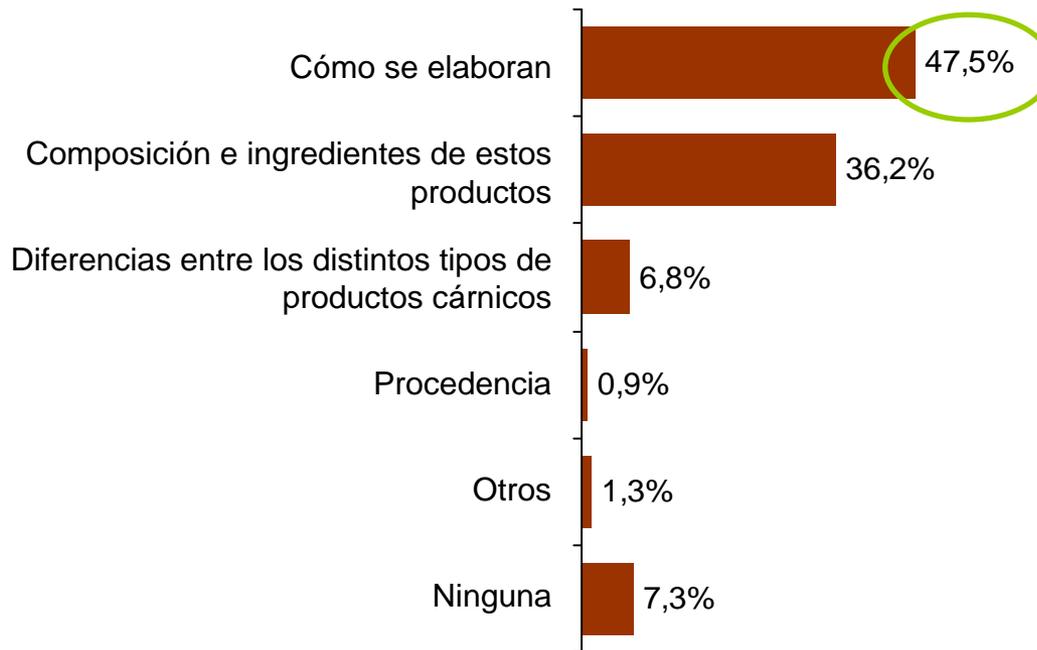
Base: 'Compran productos cárnicos y se fijan en la información del producto' (524 casos)

La fecha de caducidad del producto es en lo que más se fijan los consumidores, seguido de la categoría

Información y etiquetado



¿Sobre qué aspectos relativos a estos productos le gustaría tener más información?
(Entrevistador: leer todas las opciones y elegir una)



Base: 'Compran productos cárnicos y se fijan en la información del producto' (524 casos)

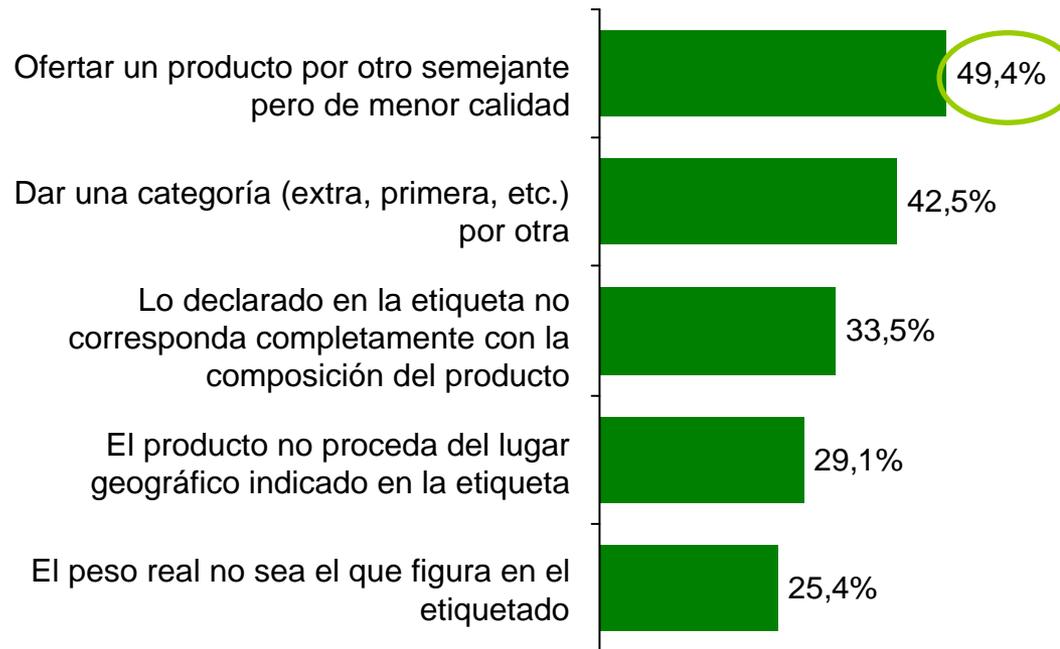
La información más demandada por los consumidores es la relativa a la elaboración de los productos, seguida de la composición e ingredientes

Percepción de fraude e inspección



¿Con qué frecuencia cree que pueden darse los siguientes tipos de fraudes entre los productos cárnicos?
(Entrevistador: leer y aplicar escala (mucho, bastante, poco o nada))

- Mucho + bastante -



Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

Los consumidores de productos cárnicos consideran que los fraudes más frecuentes son el ofertar un producto por otro semejante pero de menor calidad y el dar una categoría por otra

Percepción de fraude e inspección



De los siguientes aspectos relacionados con los productos cárnicos señale por favor en qué medida le preocupa...
(Entrevistador: leer y aplicar escala (mucho, bastante, poco, o nada))

- Mucho + bastante -



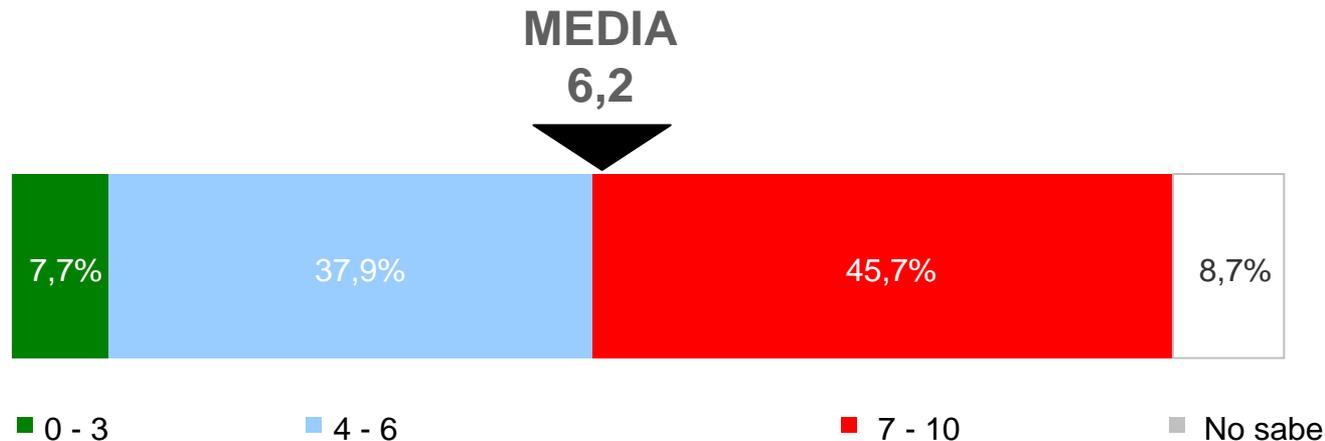
Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

La higiene y limpieza de productos y establecimientos es lo que más preocupa a los madrileños, existiendo también un alto nivel de preocupación respecto de los aditivos

Percepción de fraude e inspección



Y por último, de 0 a 10 ¿Qué nota le pondría a la actuación de la Administración en la inspección de los embutidos o fiambres y los establecimientos donde se venden?
(0-mínima valoración, 10-máxima valoración)



Escala de 0 a 10
Base: Consume y/o compra productos cárnicos (839 casos)

La valoración de la Administración en la inspección de productos cárnicos y los establecimientos donde se venden es buena (6,2 sobre 10)



Resumen



- ✓ La mayoría de los madrileños compran y/o consumen productos cárnicos, sobre todo jamón curado, donde sólo un 3,7% declara no consumirlo nunca.
- ✓ Los lugares preferidos de compra de estos alimentos son los supermercados. En cuanto al formato, el jamón curado y los fiambres se compran preferentemente al corte y los embutidos indistintamente al corte o envasados.
- ✓ El 31% de los madrileños que compran productos cárnicos adquiere frecuentemente aquellos en los que figuran “Declaraciones Nutricionales” y el 46% cree mucho o bastante en sus beneficios para la salud.
- ✓ En general, los consumidores consideran suficiente la información que figura en los productos cárnicos, además de leerla y entenderla bien. Tan solo se perciben ciertas carencias en la información cuando se adquiere al corte.



Resumen



- ✓ La fecha de caducidad y en menor medida la categoría de los productos son los dos aspectos del etiquetado en los que más se fijan los consumidores. Por otra parte, se demanda un mayor nivel de información relativa a la elaboración de estos productos.
- ✓ La higiene y limpieza de productos y establecimientos de este sector es lo que más preocupa a los madrileños.
- ✓ El sustituir un producto o categoría por otro es el fraude más frecuente que se puede dar en la venta de productos cárnicos según los consumidores consultados.
- ✓ La valoración de la Administración en la inspección de productos cárnicos y los establecimientos donde se venden en general es buena (6,2 sobre 10).



- **Ámbito:** Comunidad de Madrid.
- **Universo:** Población mayor de 18 años.
- **Tipo de entrevista:** Telefónica asistida por ordenador (Sistema CATI).
- **Cuestionario:** Estructurado.
- **Sistema muestral:** Muestreo estratificado con afijación no proporcional y corregido por criterios de sexo y edad.
- **Fecha de campo:** Del 18 de septiembre al 4 de octubre de 2010.
- **Control de calidad:** De acuerdo a la Norma ISO 20252 certificada por AENOR y el Código de conducta internacional ICC/ESOMAR.
- **Empresa colaboradora:** *ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN. Estudios de Mercado, Marketing y Opinión.*



Error muestral y muestra:

Tamaño de hábitat	UNIVERSO(*)	MUESTRA REAL	ERROR MUESTRAL(**)
1-Menos de 10.000 habitantes	282.272	50	14,14%
2-Entre 10.001 y 25.000 hab.	237.425	50	14,14%
3- Entre 25.001 y 50.000 hab.	206.151	50	14,14%
4-Entre 50.001 y 100.000 hab.	531.525	100	10,00%
5-Mayor de 100.000 hab.	1.194.844	200	7,07%
6-Madrid ciudad	2.718.252	400	5,00%
Total general	5.170.469	850	3,46%(***)

* Fuente: INE Revisión de Padrón Municipal 2008

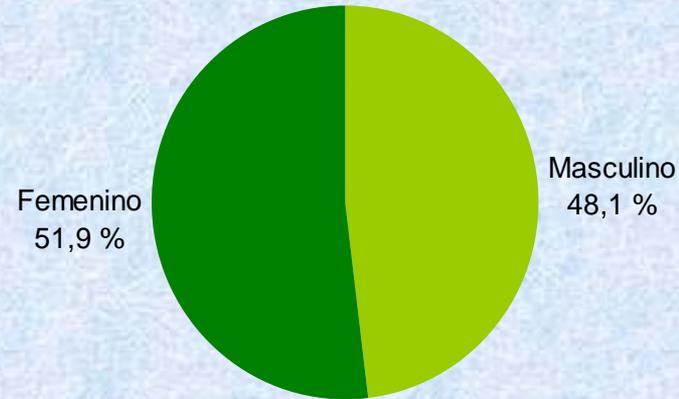
** Los errores han sido calculados en el supuesto de muestreo aleatorio simple para un $p=q$ y un intervalo de confianza del 95% y población infinita.

*** El error total ha sido calculado según la fórmula de error total para una muestra con un sistema de afijación no proporcional, en el supuesto de muestreo aleatorio simple para un $p=q$ y un intervalo de confianza del 95% y población infinita.

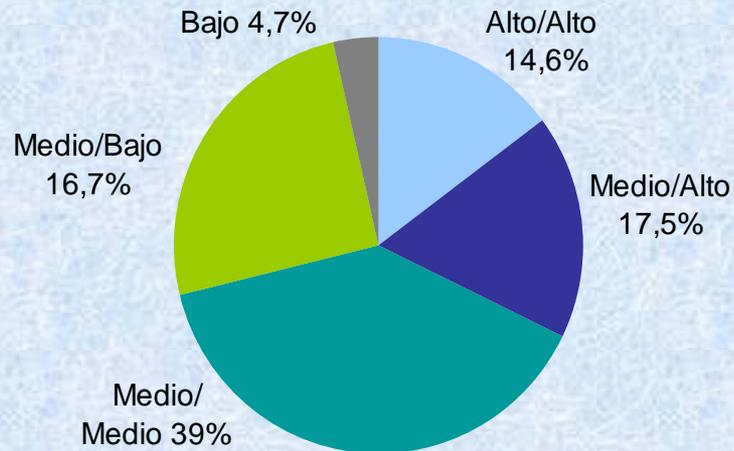
Ficha técnica



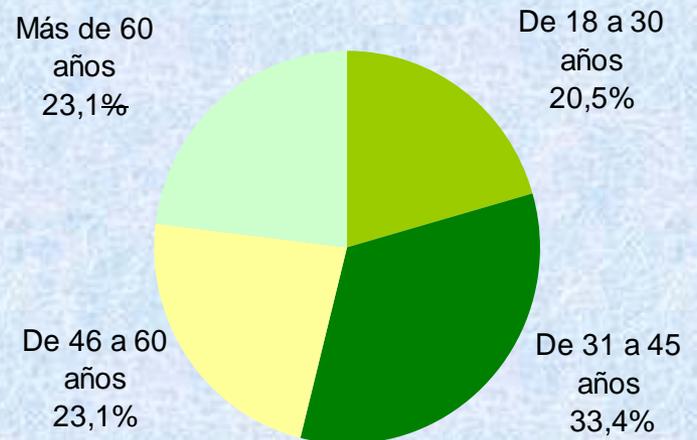
SEXO



ESTATUS

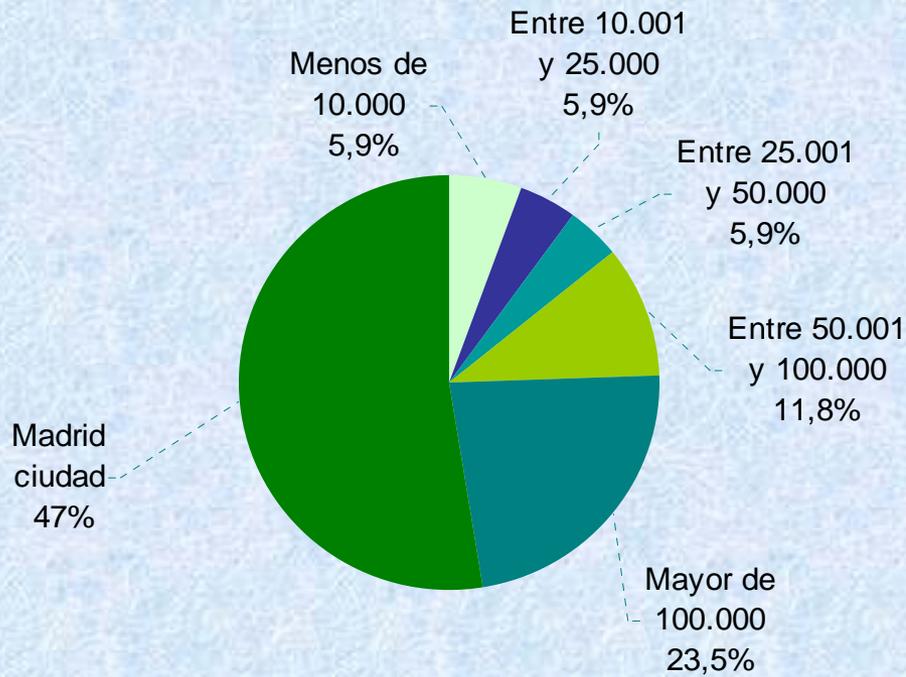


EDAD

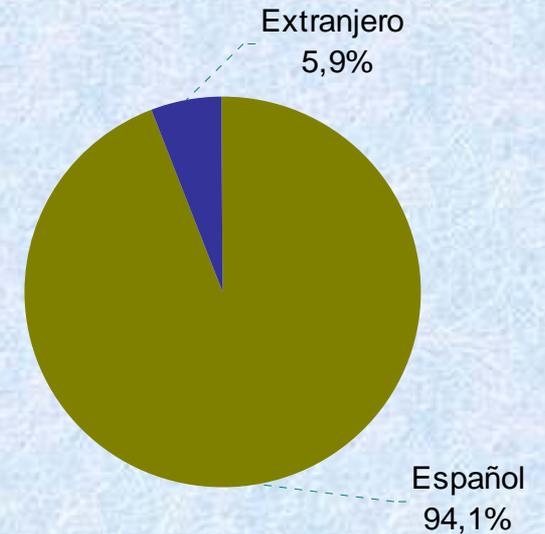




HABITAT



PAÍS DE ORIGEN





Dirección General
de Ordenación e Inspección

