


DEPENDIENTES DE PESCADERÍA

1. MISIÓN Y FUNCIONES

 **MISIÓN** Los vendedores especializados en pescado y marisco venden pescado, crustáceos y moluscos en tiendas especializadas y en establecimientos de ventas.

FUNCIONES

Atender al público.	Cuidar y mantener la cadena de frío y el tratamiento del producto.
Asesorar a los clientes.	Mantienen el establecimiento limpio y ordenado.
Registrar y aceptar pagos de productos.	Colocar el producto en los expositores.
Ordenar la mercancía.	Pueden asumir otras funciones como:
Recepcionar la mercancía	Adquirir mercancías (según el tipo de establecimiento).
Realizan el inventario.	

2. COMPETENCIAS

COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS TÉCNICO PROFESIONALES

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS ESENCIALES

TRANSECTORIALES

Aplicar competencias matemáticas
 Garantizar el cumplimiento de requisitos legales
 Ofrecer a los clientes servicios de seguimiento
 Organizar las instalaciones de almacenamiento
 Utilizar distintos métodos de comunicación

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Aconsejar a los clientes sobre la selección de marisco
 Averiguar las necesidades del cliente
 Colocar las mercancías en las estanterías
 Crear expositores de comida decorativos
 Examinar los productos a la venta
 Garantizar la satisfacción del cliente
 Hacer demostraciones de las funciones de un producto
 Lavar pescado eviscerado
 Llevar a cabo la reparación de los productos

Manejar una caja registradora
 Mantener limpia la tienda
 Ocuparse de los productos sensibles
 Organizar la presentación de los productos
 Orientar a los clientes en la selección de productos
 Planificar con el cliente el envío e instalación del producto vendido
 Preparar una factura
 Prevenir los robos en tiendas
 Procesar las devoluciones
 Procesar pescado
 Realizar la toma de pedidos
 Realizar ventas activas
 Supervisar el nivel de las existencias
 Vender pescado y marisco

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS OPTATIVAS

ESPECÍFICAS DEL SECTOR

Asesorar sobre el maridaje de alimentos y vinos

CONOCIMIENTOS ESENCIALES

Almacenamiento de alimentos	Comprensión del producto
Cadena de frío	Sistemas de comercio electrónico
Características del producto	Técnicas de venta
Características del servicio	Variedades de pescado
Clasificación e identificación de peces	

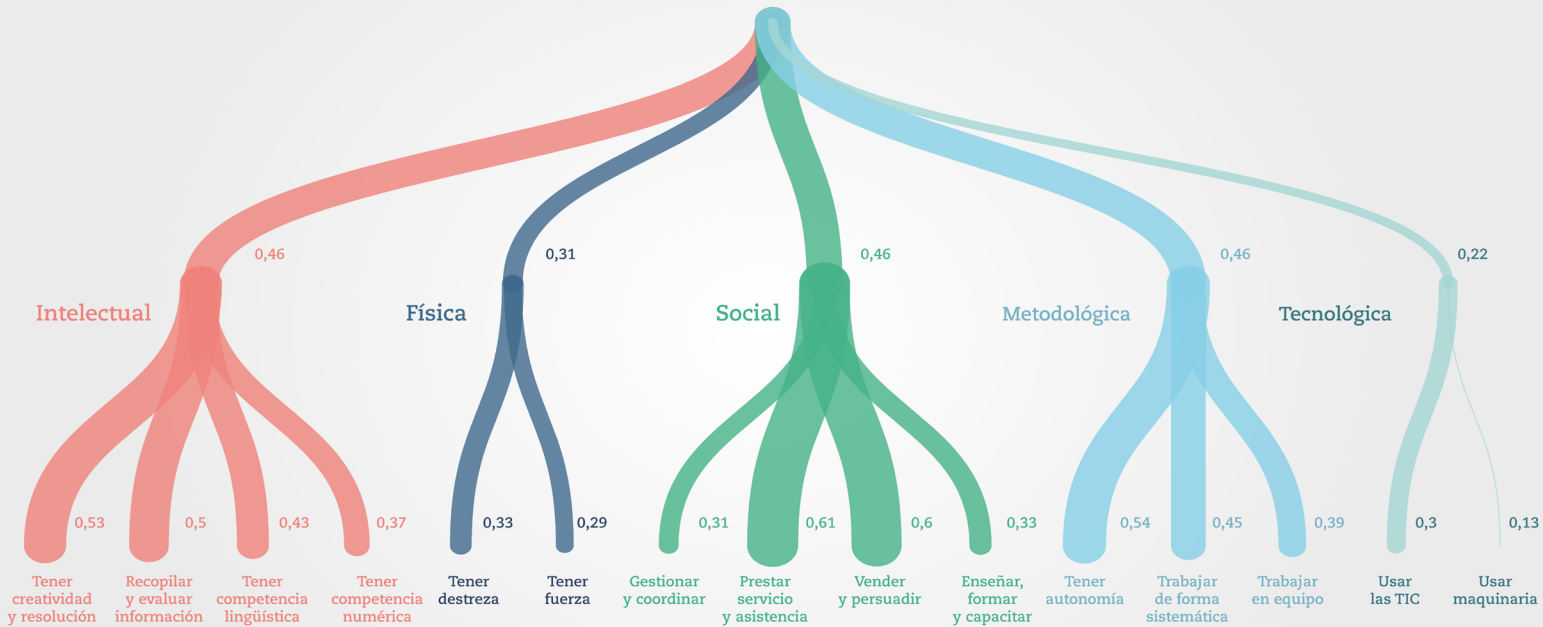
CONOCIMIENTOS OPTATIVOS

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

Eurofound indica en una escala de 0-1 la importancia de las competencias transversales para del grupo ocupacional “trabajadores de ventas”.

Destacan las competencias **intelectuales, sociales y metodológicas**.

Concretamente, las competencias más importantes son: **prestar servicio y asistencia, vender y persuadir, tener autonomía, uso de las TIC, tener creatividad y resolución y recopilar y evaluar información**.



SKILLS PANORAMA

COMPETENCIAS CLAVE



*Según Cedefop (Encuesta Europea sobre competencias y empleos)

3. FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL



CUALIFICACIÓN

NIVEL 2
COM085_2 ACTIVIDADES DE VENTA



FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Certificado de profesionalidad
COMV0108 ACTIVIDADES DE VENTA
Certificado de profesionalidad
COMT0112 ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO
COMERCIO
Certificado de profesionalidad
INAJ0109 PESCADERÍA Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE
LA PESCA Y ACUICULTURA



FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA

FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING

Técnico en actividades comerciales
Técnico en comercialización de productos alimentarios



FORMACIÓN UNIVERSITARIA



OTRA FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Conocimientos en salud e higiene alimentaria, carnet de manipulador de alimentos, cadena de frío, así como conocimientos específicos de la ocupación relacionados con las herramientas de corte, el conocimiento de los productos o el maridaje de alimentos.



PROFESIÓN REGULADA: NO

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

FORMACIÓN

No suele exigirse formación mínima.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En general para esta ocupación sí que se exige experiencia previa. En algunos casos, la formación específica, cuando se imparte, corre normalmente a cargo de la empresa.

4. CONDICIONES DE TRABAJO



RELACIÓN LABORAL

Predomina la contratación temporal, especialmente los contratos de corta duración (menos de tres meses).



JORNADA LABORAL

Predomina la jornada parcial. La duración máxima de la jornada ordinaria es de 40 horas semanales para los contratos a tiempo completo.



RETRIBUCIÓN

A partir de 12.600 € brutos anuales según Convenio Colectivo del Sector de Comercio de Alimentación (2017-2020).
Según la Encuesta de estructura salarial 2014, el salario medio del grupo ocupacional 52 (Dependientes en tiendas y almacenes) en el Estado Español es 15.500 euros, oscilando entre 6.800 (percentil 10) y 24.200 (percentil 90).



UBICACIÓN ORGANIZATIVA Y PROMOCIÓN

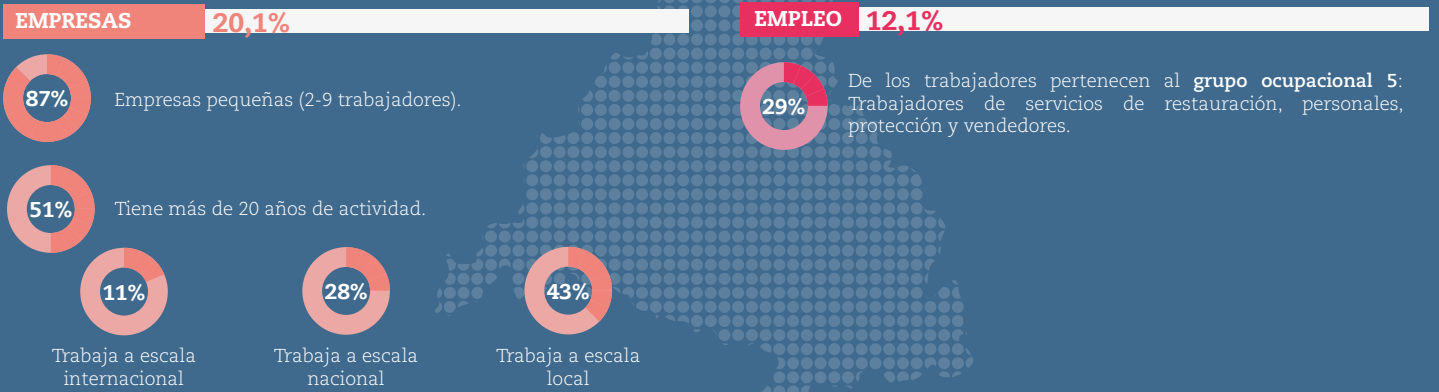
Este profesional ejerce su actividad en establecimientos de venta de pescado y marisco en el área de comercialización, bajo la supervisión de un superior. La promoción vertical más común será como responsable de tienda o del área o punto de venta, una vez adquirida experiencia.

5. CONTEXTO

INFORMACIÓN SECTORIAL



Esta ocupación se encuadra en el sector del Comercio, que tiene un gran peso en la estructura empresarial de la Comunidad de Madrid



MERCADO DE TRABAJO

El **grupo ocupacional 5** (Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores) cuenta con **622.700 trabajadores** en la Comunidad de Madrid en 2018 (EPA). El 55% son mujeres. Con algunas fluctuaciones, el empleo sigue una **tendencia positiva** desde 2011, **muy marcada desde 2017**.

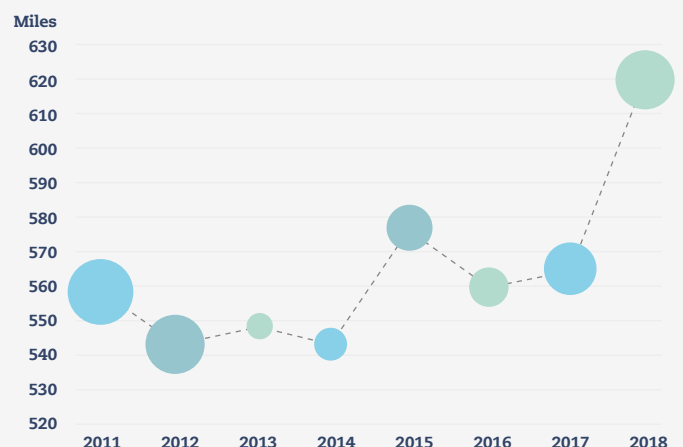
En 2018 **622.700** personas trabajadoras · **55% mujeres**



La **ocupación 5220** (Vendedores en tiendas y almacenes) representa el **2,3% de los trabajadores** de la Comunidad de Madrid en 2017 (Encuesta de Estructura Empresarial 2017). Ha perdido peso desde 2015, cuando abarcaba el 2,7%.

El **perfil de la persona contratada** es mujer, menor de 30 años y sin estudios, estudios primarios o enseñanza secundaria obligatoria. Una persona de cada cinco es de nacionalidad extranjera.

Los datos actualizados sobre demandantes de empleo, paro y contratación se pueden consultar [aquí](#).



Fuente: EPA | Instituto de Estadística, Comunidad de Madrid

PERSPECTIVAS DE FUTURO

A medio plazo las tendencias de futuro del sector son:



En términos de **ocupación**, todo este conjunto de tendencias sectoriales tiene un gran impacto en las funciones y competencias de los dependientes de comercio. Se espera una creciente presencia de **formatos comerciales híbridos** (fusión de dos o más conceptos comerciales en un mismo espacio) por lo que el perfil del dependiente deberá ser

cada vez más **versátil y polivalente**. Con todo, el comercio electrónico todavía tardará en llegar a la **dispensación de productos frescos** como el pescado por lo que en la mayoría de los comercios se va a mantener un enfoque **tradicional**, sin cambios muy relevantes en las funciones y competencias de los dependientes.

PERSPECTIVAS DE EMPLEO DE LA OCUPACIÓN

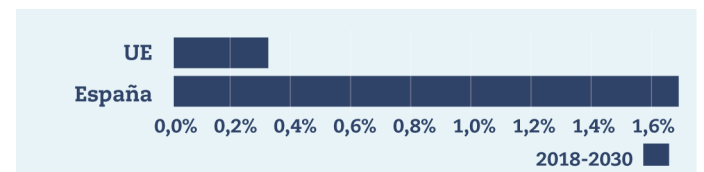
Cedefop realiza proyecciones cuantitativas de las tendencias futuras del empleo hasta 2030.

La proyección del grupo ocupacional “**trabajadores de ventas**” muestra un incremento del empleo del 1,7%, muy por encima del de la Unión Europea (0,3%).

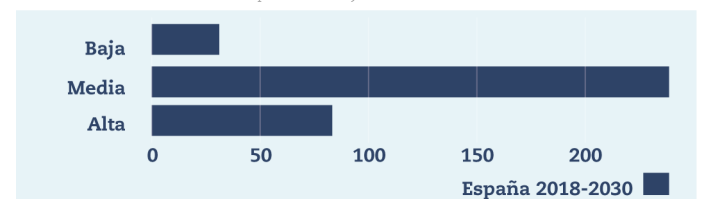
Se prevé la **creación de más de 350.000 empleos**. La creación de empleo beneficiará especialmente a personas con nivel de cualificación intermedio.

Además, se estima que en este periodo se **reemplazarán cerca de 900.000 trabajadores** por jubilación u otros motivos.

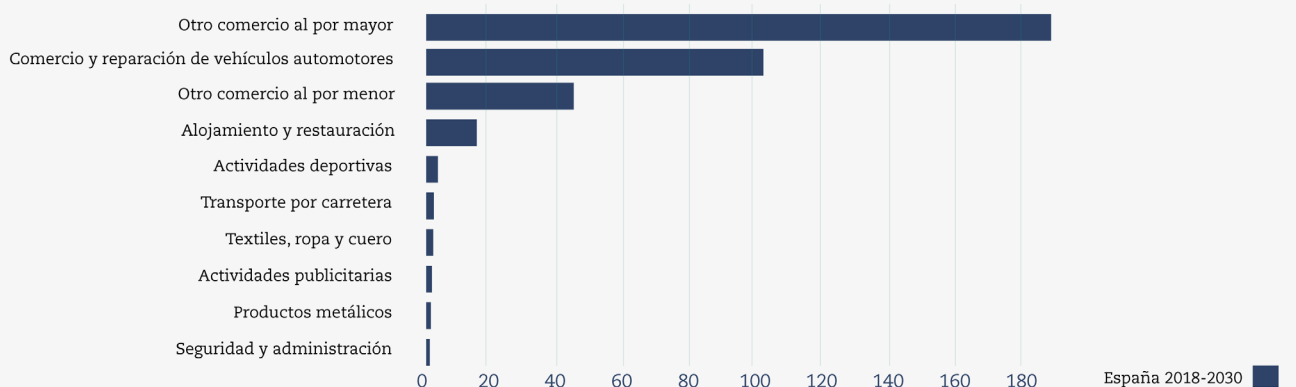
Los sectores en donde se prevé un mayor crecimiento del empleo (en números absolutos) serán el **otro comercio al por mayor**, seguidos en menor medida por otro comercio al por menor y alojamiento y restauración.



Evolución del empleo (%)
Ocupación: Trabajadores de ventas. Periodo: desde 2018 hasta 2030

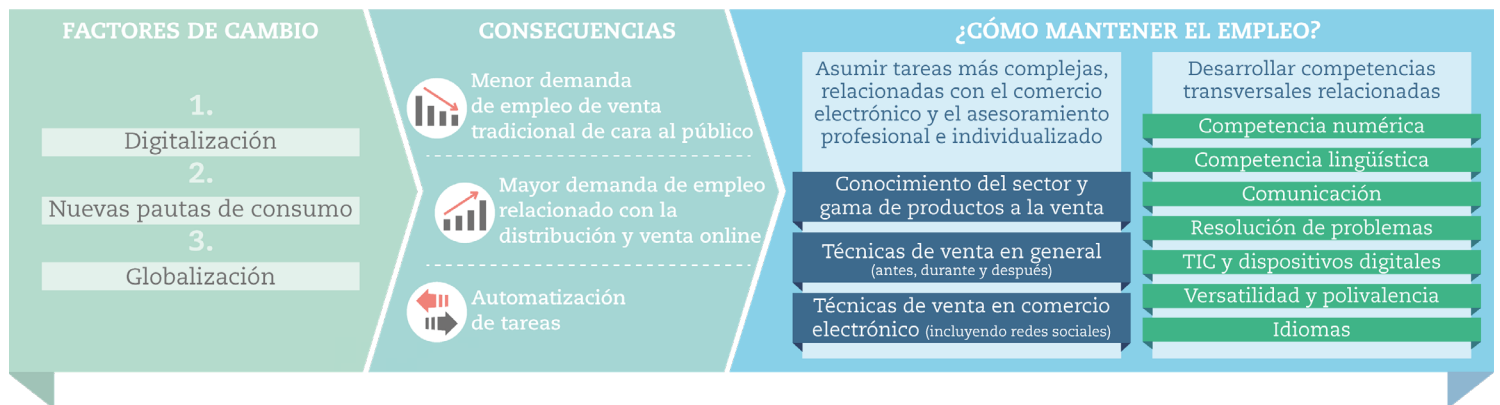


Evolución del empleo (miles) por nivel de cualificación en España.
Ocupación: Trabajadores de ventas. Periodo: desde 2018 hasta 2030



Los 10 sectores con mayor crecimiento del empleo en números absolutos (miles) Ocupación: Trabajadores de ventas. Periodo: desde 2018 hasta 2030

TENDENCIAS DE CAMBIO EN LAS COMPETENCIAS DE LA OCUPACIÓN



Se prevé que los Dependientes experimenten **presiones en el empleo y cambios relevantes en las competencias** requeridas en los próximos años.

Las competencias demandadas han cambiado considerablemente en los últimos años debido fundamentalmente a la digitalización, que conlleva **cambio tecnológico y comercio electrónico**. Otros factores de cambio son una mayor **diversificación, especialización y sofisticación de la gama de productos a la venta** y la exigencia del consumidor de recibir una **atención cada vez más individualizada**. Estos cambios se ven **acelerados en un contexto de globalización de los mercados**. Se espera que estos factores continúen remodelando las competencias, funciones y tareas de esta ocupación a medio plazo.

La diversificación de los productos a la venta y el nuevo perfil del consumidor, más exigente y sofisticado, requiere un **buen conocimiento de los productos** y un **asesoramiento profesional e individualizado** al cliente, **antes, durante y después de la venta**. Este requisito es cada vez más necesario en los comercios especializados o de alto standing. En otro tipo de comercios, por el contrario, se requiere **versatilidad y polivalencia** para asumir funciones diversas (cajero,

reponedor, encargado de existencias, entre otros).

El crecimiento del comercio electrónico va a exigir un **aumento de profesionales que dominen las TIC, redes sociales y técnicas de comercio electrónico** para poder atender adecuadamente a un consumidor que espera, además, recibir atención personalizada. Para ello se requiere dominio a nivel usuario de TIC, redes sociales y dispositivos electrónicos portátiles. No obstante, las tendencias apuntan que la **atención presencial de cara al público seguirá siendo relevante**, especialmente en la distribución de **productos frescos** como son la carne y el pescado. En ambos casos, son necesarias **competencias sociales** relacionadas con la comunicación, la persuasión, la empatía y la buena educación para generar confianza, resolver cualquier incidencia y fidelizar la clientela. Para ello, la **competencia lingüística** (tanto escrita como hablada) es relevante. También la **competencia numérica**, necesaria para agilizar tanto el proceso de venta como los registros de ventas y existencias. Finalmente, se requiere **versatilidad**, para trabajar de forma simultánea en diversos canales (presencial, web, correo electrónico, distintas redes sociales).

6. IDENTIFICACIÓN DE LA OCUPACIÓN

OCUPACIÓN	CÓDIGO SISPE
Dependientes de pescadería	52201262
SECTOR	FAMILIA PROFESIONAL
Comercio	Comercio y marketing
CNAE	
46 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
47 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	
OCUPACIONES SISPE AFINES	
14321030 Gerentes de empresa de comercio al por menor con menos de 10 asalariados	44241016 Teleoperadores
	52101023 Encargados de planta y/o sección de comercio

- 52101034** Encargados de tienda
52201013 Dependientes de artículos de deporte, caza y pesca
52201024 Dependientes de artículos de ferretería
52201035 Dependientes de artículos de fotografía, cine y vídeo
52201046 Dependientes de artículos de regalo
52201057 Dependientes de calzado y artículos de piel
52201068 Dependientes de carnicería y/o charcutería
52201079 Dependientes de comercio, en general
52201080 Dependientes de componentes electrónicos y/o informática
52201091 Dependientes de electrodomésticos
52201101 Dependientes de estanco
52201110 Dependientes de farmacia
52201121 Dependientes de floristería
52201132 Dependientes de frutería
52201143 Dependientes de grandes superficies
52201154 Dependientes de herboristería
52201165 Dependientes de instrumentos musicales
52201176 Dependientes de juguetería
52201187 Dependientes de librería y papelería
52201198 Dependientes de material clínico, quirúrgico y ortopédico
52201204 Dependientes de material de óptica e instrumentos de precisión
52201213 Dependientes de muebles y artículos de decoración
52201222 Dependientes de numismática y filatelia
52201231 Dependientes de panadería, pastelería y confitería
52201240 Dependientes de peletería
52201251 Dependientes de perfumería y droguería
52201273 Dependientes de pollería y casquería
52201284 Dependientes de productos alimenticios y bebidas
52201295 Dependientes de recambios y accesorios de automóvil
52201307 Dependientes de relojería y joyería
52201316 Dependientes de reproducción de documentos (fotocopias)
52201325 Dependientes de ropa de hogar
52201334 Dependientes de tejidos y prendas de vestir
53001012 Comerciantes propietarios de tiendas
55001018 Cajeros de comercio
77021018 Cocedores de pescados y mariscos
77021027 Limpiadores-preparadores de pescado para conservas
77021036 Trabajadores en la preparación de pescado para conservas
77051044 Trabajadores de la congelación de alimentos
81601091 Operadores de máquinas para congelar carne o pescado
81931169 Operadores de máquinas envasadoras de productos congelados de carne o pescado

OTRAS OCUPACIONES AFINES

- | | |
|--|--|
| Gerente de pequeño comercio | Elaborador/a de congelados y ultracongelados |
| Operador de contact-center | Operador/a o controlador de línea de envasado |
| Operador de venta en comercio electrónico | Almacenero/a y receptor de materias primas |
| Promotor comercial | Elaborador/a de productos de la pesca y derivados, de conservas de pescado, de semiconservas |
| Técnico de información y atención al cliente | Operador/a de autoclave |
| Televendedor | Curador/a de pescado |
| Vendedor | Salador/a de pescado |
| Especialista en tratamientos de frío | Operador/a de ahumaderos |
| Pescadero/a | |
| Pescadero/a para la venta en comercio | |

CNO-11

5220 Vendedores en tiendas y almacenes

CIUO-08

5223 Asistentes de venta de tiendas y almacenes

OCUPACIONES ESCO AFINES

Correspondencia exacta

Vendedor/a especializado en pescado y marisco