

empleo

me



Identificación de tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid **2021**



**FAMILIA PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo

Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejero de Empleo

Alfredo Timermans del Olmo

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN

INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L. (INFYDE)

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Identificación de Tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid 2021

Familia Profesional de Administración y Gestión

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2021

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 09/2021

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

ÍNDICE

CAPÍTULO VI: FAMILIA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4
VI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL VI: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	4
VI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES	5
VI.2.1/ TENDENCIAS GENERALES	5
VI.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS EN CADA ÁREA	7
ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS EN RSC	12
ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)	13
ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	14
ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	15
ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS	16
VI.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA.....	17
VI.3/ TENDENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID .	18
VI.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID	18
VI.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS	20
ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	20
ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)	21
ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	22
ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	22
ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS	22
VI.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES	23
VI.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL	25
VI.4.2/ LAS CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	26
VI.5/ CONCLUSIONES	27

CAPÍTULO VI: FAMILIA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

VI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL VI: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

La **Familia profesional de Administración y Gestión** abarca un amplio conjunto de actividades productivas que, en el marco del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales (INCUAL), se agrupan para su estudio en las áreas de *Administración y auditoría*, *Finanzas y seguros* y *Gestión de la información y comunicación*. La característica más relevante de esta Familia profesional es su carácter **transversal** a todos los sectores productivos y su presencia en todas las actividades económicas.

Al igual que en otras Familias profesionales, los principales cambios que se están experimentando vienen dados por la **digitalización** que, en este caso, se manifiesta especialmente por la extensión de aplicaciones informáticas en múltiples tareas. Las aplicaciones informáticas de uso empresarial han agilizado los procesos mediante la automatización, simplificando en muchos casos las tareas a realizar por el equipo humano, cada vez más enfocado a las relaciones con los clientes. Para la gestión de la información se utilizan principalmente ERPs (*Enterprise Resource Planning*), CRMs (*Customer Relationship Management*) así como algunas Apps orientadas al tejido empresarial y cuya incorporación permite optimizar las transacciones y facilitar la toma de decisiones.

Por otra parte, dentro de esta Familia también se incluyen los departamentos de Recursos Humanos, denominados de manera cada vez más frecuente como departamentos de “*Gestión del Talento*”, los cuales han evolucionado hacia un modelo de gestión por competencias, permitiendo seleccionar, evaluar y desarrollar a las personas necesarias para alcanzar los objetivos de la estrategia organizacional a partir de nuevas metodologías.



VI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES

VI.2.1/ TENDENCIAS GENERALES

Las tendencias principales identificadas en la Familia profesional de Administración y Gestión se producen por los avances de las **innovaciones** (las innovaciones organizacionales o cambios que provocan otro tipo de innovaciones a nivel interno), las **tecnologías** y la mayor preocupación por la **sostenibilidad de los modelos de gestión**.

- La **digitalización y las constantes innovaciones** y cambios que se producirán en el mercado exigen a las empresas una adaptación continua. La innovación es una actividad que nace y crece en las personas, es por ello por lo que dentro de las organizaciones cobra más relevancia el **capital humano**. En este sentido, es cada vez más importante la gestión del talento, especialmente aquel que sea **capaz de adaptarse y promover los cambios y avances**, impulsando aspectos relacionados con la atracción, la motivación y la retención del capital humano.
- La **sostenibilidad** en sus tres perspectivas (económica, social y medioambiental) cada vez será más importante en las empresas, ganando importancia la sostenibilidad medioambiental y social. El auge de la sostenibilidad medioambiental viene dado por los esfuerzos realizados por empresas de distintos sectores, encaminados a la reducción de las emisiones de CO₂ para frenar el calentamiento global y paliar los efectos del cambio climático. Las empresas se verán obligadas a reducir el impacto medioambiental derivado de las actividades, adaptándose a nuevos modelos que garanticen la sostenibilidad, obligados en algunos casos por las normativas y reglamentos e impulsados por una mayor concienciación ciudadana sobre estos aspectos. Así es que, **en los departamentos de administración y gestión empresarial, la sostenibilidad medioambiental y social de las actividades y de la organización serán elementos prioritarios en las políticas y planes estratégicos**.

Para la **identificación de las tendencias generales** de la Familia de Administración y Gestión se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica a partir de la cual se han considerado unas tendencias iniciales que luego han sido adaptadas a la realidad empresarial mediante la realización de entrevistas en profundidad y mesas de trabajo. Para ello, se ha contado con la



participación de expertos sectoriales cuyas aportaciones han sido determinantes. El resultado final de este análisis se presenta en la Tabla 1.

Tabla 1. Tendencias generales de la Familia VI

GRANDES TENDENCIAS DE LA FAMILIA VI: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	
TENDENCIA	DESCRIPCIÓN
VI.1. Introducción de nuevas estructuras organizativas	<p>Las empresas han ido modificando los modelos de negocio y estructuras organizativas a medida que la industria y la sociedad han cambiado sus hábitos y han surgido nuevas necesidades. La tecnología, se ha convertido en el pilar fundamental para transformar y adaptar los modelos empresariales a los cambios sociales y del mercado, y como factor de competitividad.</p> <p>Los nuevos modelos se caracterizarán por un carácter horizontal, colaborativo y remoto que permita crear equipos de trabajo con rapidez y facilidad. Las estructuras horizontales, pueden ser más efectivas que el tradicional liderazgo centralizado.</p> <p>Por otro lado, según el estudio de 2018 del World Economic Forum “<i>The Future of Jobs Report</i>” la introducción de robots que permiten la automatización de tareas implicará una disminución del empleo en algunas áreas. Sin embargo, se incrementarán los nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización.</p>
VI.2. Desarrollo de la formación continua en el ámbito empresarial: El constante aprendizaje a nivel interno	<p>Los trabajadores son cada vez más conscientes de la importancia del aprendizaje continuo, en un mundo empresarial y laboral en constante cambio. Las organizaciones tienen un papel fundamental en la formación de los equipos de trabajo, se espera que las empresas asuman un papel activo en el apoyo a sus empleados en la adquisición de nuevas habilidades. Las competencias digitales ya han pasado a formar parte de las principales estrategias comunitarias y nacionales.</p>
VI.3. Transformación de los métodos de captación y retención del talento	<p>Los avances tecnológicos han transformado los instrumentos tradicionales empleados por las empresas para captar el talento. El reclutamiento 4.0 se refiere al uso de redes sociales profesionales (LinkedIn, InfoJobs, etc.) para la búsqueda de candidatos. Los métodos tradicionales de captación del talento como los currículums, las referencias, las entrevistas personales, las pruebas de capacidades cognitivas y pruebas grupales se están transformando por la digitalización y las nuevas herramientas en los departamentos de Recursos Humanos.</p> <p>Por otra parte, las empresas tienden a mostrar una imagen para atraer talento, rediseñando su estrategia y ofreciendo una propuesta de valor única y personalizada para candidatos y trabajadores. Es lo que se conoce como <i>employer branding</i> (proyectar una imagen de marca atractiva).</p>
VI.4. La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia principal del Desarrollo Sostenible Empresarial	<p>Los consumidores demandan de manera creciente empresas comprometidas con la sociedad para lo que se elaboran políticas de responsabilidad social corporativa que tratan de involucrar a todos los miembros de la empresa.</p> <p>La Responsabilidad Social Corporativa ha adquirido mayor relevancia, mejorando el posicionamiento de las empresas respecto a sus competidores y siendo un criterio que gana</p>



	importancia para los inversores y la obtención de otros tipos de financiación.
VI.5. La digitalización en la Familia profesional Administración y Gestión	<p>Todas las empresas se encuentran en un proceso de continua adaptación de sus procesos empresariales a la transformación digital, a partir de la introducción de nuevas tecnologías.</p> <p>En el ámbito de la gestión y administración empresarial, destaca el cloud, la factura electrónica y los sistemas de notificación y certificaciones, que serán impulsados con el desarrollo del BlockChain. Además, también se extienden entre las organizaciones la incorporación de tecnologías basadas en Inteligencia Artificial (IA), especialmente para la automatización de procesos gracias a aplicaciones informáticas.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde

VI.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS EN CADA ÁREA

Como resultado de estas tendencias, así como de la bibliografía estudiada para su identificación y del conocimiento de los ámbitos de agrupación de actividades de la Familia profesional de Administración y Gestión, se han seleccionado cinco áreas de estudio. Estas áreas de estudio han sido consideradas debido al gran potencial de desarrollo que presentan a futuro y por la influencia de las tendencias generales en sus actividades vinculadas.

Actividades de asesoramiento especializados en Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
Servicios de valoración de activos derivados del emprendimiento (capital riesgo)
Actividades de análisis para la toma de decisiones empresariales
Servicios de apoyo a la internacionalización
Actividades de finanzas y seguros



ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Algunas de las tendencias identificadas en la Familia profesional de Administración y Gestión indican que las actividades de asesoramiento especializado en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) serán demandadas por el tejido empresarial de todos los sectores.

Incluirían tanto la externalización de los servicios vinculados, como la incorporación de perfiles o la creación de departamentos específicos en las propias organizaciones, dado que se está produciendo una creciente implantación de la RSC en las estrategias y planes de las empresas. Este tipo de estrategia y política transversal incide en todas las áreas de negocio de la empresa y afecta a toda la cadena de valor de las actividades, bien sean de bienes o de servicios.

En España, el 70% de las compañías han sido pioneras en la implementación de buenas prácticas de RSC¹. Sin embargo, existe una disparidad en la implementación entre grandes y pequeñas empresas. Las políticas medioambientales de la RSC son las más implementadas, ya que repercuten directamente en el prestigio de la empresa, potenciando la unión entre la empresa y el cliente. Además de la sostenibilidad, también forman parte de la RSC el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres y la lucha contra la pobreza, entre otras.

Muchas empresas realizan campañas de relaciones públicas, patrocinios institucionales, colaboran activamente con empresas de carácter social o establecen acuerdos con proveedores y grupos de interés para crear productos y servicios más responsables.

Relacionado con la RSC se encuentra la **Responsabilidad Social Empresarial** (RSE) que se refiere a la gestión orientada a conectar directamente la organización con el desarrollo de la sociedad a través del bienestar de los integrantes, el respeto al medio ambiente, el fomento de una relación respetuosa y productiva con la comunidad y la garantía ética en la toma de decisiones, complementando la RSC.

¹ Informe Forética 2018



SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)

La creación de nuevas estructuras organizativas y modelos de negocio, así como la digitalización de las empresas de todas las actividades económicas, y los cambios continuos que experimenta el mercado, generarán nuevas oportunidades para el emprendimiento.

Al mismo tiempo, las actividades financieras también se adaptarán a un mercado cambiante que hará que los inversores busquen nuevas formas de invertir y la inversión en nuevos productos. Esto puede implicar una previsión de crecimiento de la actividad emprendedora y de las startups, muchas de las cuales se vincularán a nuevos modelos organizativos o a soluciones empresariales basadas en nuevas tecnologías o al emprendimiento verde.

En Estados Unidos, las inversiones realizadas en startups alcanzaron los 100.000 millones de dólares en 2018. En Europa, las inversiones en capital riesgo también se han ido incrementando anualmente, alcanzando los 21.000 millones de dólares (18.000 millones de euros) en 2018. Esta cuantía supone un crecimiento del 14% con respecto al año anterior. En España, esta tendencia se ha observado también, dado que, en 2018, se captaron 1.400 millones de euros invertidos en startups, un 20% más que en 2017.

ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Los cambios en las estructuras organizativas y la introducción de tecnologías en las actividades empresariales también afectarán a la gestión empresarial y a la toma de decisiones, que cada vez estarán más influenciadas por los datos y la información. Tecnologías que permiten obtener una mayor cantidad de datos (IoT, estadísticas de uso y plataformas, entre otros), junto con las que facilitan su almacenamiento (Cloud) y su transformación en información útil (Big Data), modificarán la toma de decisiones.

Las tecnologías basadas en el Big Data facilitan el desarrollo, la rapidez y la reducción de los procesos necesarios en la toma de decisiones gracias a la utilización de grandes cantidades de datos y su procesamiento en información útil y de calidad. Por otra parte, tecnologías basadas en la Inteligencia Artificial (IA) también son herramientas clave en el avance de la toma de



decisiones, permitiendo la automatización de ciertas tareas y la toma de decisiones de forma automática.

El avance en la toma de decisiones, provocado por una incorporación de nuevas tecnologías y la puesta en valor de los datos y de la información, requerirá de profesionales capacitados en las organizaciones, que puedan adaptar la gestión empresarial a los nuevos modelos.

SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

La globalización produce en las empresas una mayor interdependencia con el exterior, que impulsa los procesos de internacionalización en las organizaciones y más concretamente del comercio internacional². Las empresas recurren al establecimiento de redes y alianzas internacionales, que en muchos casos generan cadenas de valor que se extienden a lo largo de la geografía mundial.

Hay factores tecnológicos que facilitan los procesos comerciales internacionales que, unidos a sistemas de apoyo a la internacionalización, están repercutiendo en una mayor participación de pequeñas y medianas empresas en procesos de internacionalización. Todo ello implica que los servicios de internacionalización cada vez estén más presentes en la gestión de las organizaciones.

ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS

Las tecnologías que permiten la obtención de mayores volúmenes de datos e información, así como la digitalización y automatización de determinados trámites, tareas o servicios también tendrán efectos en el área o ámbito de finanzas y seguros.

Avances como la factura electrónica, son incluidos progresivamente en los procesos de gestión empresariales, pues permite a las empresas ser más dinámicas a la hora de gestionar la facturación, tanto con la Administración Pública como con otras empresas.

² El auge del comercio internacional es una tendencia general perteneciente a la Familia de Comercio y Marketing con la que la Familia profesional de Administración y Gestión tiene una gran vinculación. Debido a la relación existente entre las actividades profesionales de ambas Familias, se ha optado por incorporar en la Familia profesional de Administración y Gestión el área de Servicios de apoyo a la internacionalización, pues se considera que incorpora tareas y actividades más propias de los departamentos de administración, gestión y estrategia que de las áreas comerciales de las empresas.



Los sistemas de notificación se implementan para llevar a cabo procesos como la facturación electrónica, el GDPR (Reglamento General de Protección de Datos) u otras certificaciones. Por ello, es importante configurar un sistema de notificaciones que, gracias a la implantación de tecnologías, se comuniquen en tiempo real con los usuarios o trabajadores en función de las necesidades de cada organización.

Se espera que el sector bancario continúe con la tendencia de transformación de su modelo de negocio hacia uno más digital e intensivo en tecnología, orientando la banca hacia el *Open Banking* que permite el acceso libre a los datos por parte de los distintos actores.

Con el desarrollo de una banca cada vez más digital (y en general, todo el negocio Fintech), es más necesario el establecimiento de políticas y soluciones de ciberseguridad y protección de los datos. Las entidades financieras y plataformas de transacciones económicas online deben garantizar a sus potenciales clientes la confianza necesaria para aumentar la adopción de sus servicios. Es por ello por lo que las entidades tienen muy presente la ciberseguridad empresarial tanto a nivel de estrategia y política empresarial como de operaciones.

Por último, también hay que destacar la influencia de las tendencias de sostenibilidad en las actividades de finanzas y seguros, especialmente en el sector de la banca. Los bancos -y otras entidades de financiación- refuerzan su compromiso social y medioambiental y desempeñan una función en su promoción y cuidado, debido a su capacidad de financiar actividades, proyectos y empresas con base a distintos criterios, ganando importancia los relativos a la sostenibilidad en los tres ámbitos (económico, social y medioambiental).



ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADOS EN RSC

Tabla 2. Principales tendencias del Área 1

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VI.1.1. Auge en las políticas medioambientales para la implementación de la RSC en las empresas	<p>La RSC implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional vigente de las normas internacionales en vigor (OIT, Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los Derechos Humanos, Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales).</p> <p>Las distintas normativas y regulaciones avanzan, evolucionan y se hacen más específicas, haciendo que las empresas deban actualizarse de manera continua para poder implementar estrategias de RSC.</p>
VI.1.2. Búsqueda de la sostenibilidad empresarial	<p>La creciente importancia por la sostenibilidad, especialmente medioambiental, constituye una tendencia transversal a todas las organizaciones y departamentos empresariales. Las estrategias para reducir las externalidades negativas de las actividades y potenciar las positivas cada vez son más frecuentes en las organizaciones.</p>
VI.1.3. Colaboración de las empresas con entidades sociales	<p>También se produce una creciente importancia por la sostenibilidad social de las empresas, haciendo que muchas organizaciones desarrollen actividades con impacto social adaptadas a cada empresa.</p> <p>Entre ellas, se incluye la colaboración activa con empresas de economía social de distintas maneras, o la puesta en marcha de programas sociales que mejoren la responsabilidad social de las organizaciones.</p>
VI.1.4. Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral	<p>La gestión de la diversidad en el entorno empresarial avanza hacia la consecución de la igualdad entre géneros. Este objetivo, integrado en el ODS 5, aboga por la implementación de una cultura de igualdad estable y fiable en el marco de las relaciones laborales.</p> <p>En ese contexto, se pretende que en un futuro se impartan cursos de formación, se realicen actividades y se pongan en marcha medidas que fomenten la igualdad en los entornos empresariales y que sean a su vez aplicables a los ámbitos de la actividad empresarial.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde



ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)

Tabla 3. Principales tendencias del Área 2

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VI.2.1. Crecimiento de las transacciones de capital	El Capital Riesgo es un instrumento financiero que consiste en la participación de manera temporal de una entidad de capital riesgo en el capital social de la empresa. Es decir, la entidad pone a disposición del proyecto empresarial los recursos económicos, convirtiéndose en socio-accionista de la empresa financiada, participando de modo directo en los riesgos y resultados empresariales. Se prevé que el flujo del capital continúe aumentando el tamaño de las transacciones, debido a que los mercados privados acaparan más poder que nunca.
VI.2.2. Incremento de las inversiones de capital riesgo en empresas tecnológicas	Ante el aumento de la generación de startups y empresas tecnológicas, también aumentará su posicionamiento y su atractivo para las inversiones.
VI.2.3. Fomento de las inversiones orientadas a las personas jóvenes	Los inversores de capital riesgo ven un cierto potencial en los productos y servicios orientados a las personas jóvenes (generación z), siendo esperado por tanto un crecimiento en las inversiones tanto de estos productos como en los proyectos y actividades que cuentan con presencia de nuevas generaciones.
VI.2.4. El auge en las inversiones en startups	Muchos de los inversores en capital riesgo invierten el dinero en startups con el objetivo de multiplicar el valor. Las startups son empresas con un alto potencial de crecimiento, por lo que los inversores invierten en este tipo de empresas para poder obtener una rentabilidad mayor.
VI.2.5. Crecimiento de las inversiones en tecnologías verdes	Se prevé que la sostenibilidad se convierta en una tendencia de inversión para los inversores del capital riesgo. Unido al crecimiento de las inversiones tecnológicas provoca que, sectores como el de las energías renovables experimenten aumento de inversiones protagonizadas por fondos de capital, especialmente de capital extranjero. Esto permite que subsectores como el fotovoltaico y el eólico crezcan a gran velocidad, gracias a la liquidez existente, a las facilidades de crédito de los inversores y a los tipos de interés más bajos por suponer un beneficio para el medio ambiente.

Fuente: Elaboración de Infyde

ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Tabla 4. Principales tendencias del Área 3

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VI.3.1. Evolución tecnológica en la toma de decisiones empresariales	<p>La implementación de soluciones basadas en tecnología Big Data en las organizaciones permite gestionar una cantidad creciente de datos e información que optimizarán la toma de decisiones de los negocios.</p> <p>Dicho análisis de datos evoluciona hacia la analítica aumentada que combina técnicas de IA (Inteligencia Artificial), ML (Machine Learning) y NLP (Análisis del lenguaje predictivo) que simplifica los procesos de analítica de datos y permite que los conocimientos estén disponibles para todos los perfiles de la empresa. De este modo se reducirá la dependencia que tienen las empresas con los expertos analistas, favoreciendo el aprendizaje dentro de la organización.</p>
VI.3.2. Reducción de la incertidumbre, aumento de la precisión y aumento de la rapidez en la toma de decisiones empresariales	<p>Con los avances en <i>Big Data</i> e <i>IA</i>, las empresas pueden realizar actuaciones más complejas, como establecer directrices basadas en distintos escenarios de comportamiento de mercado, predecir los volúmenes de venta y desarrollar modelos que expliquen los cambios y hábitos de compra de los consumidores.</p> <p>Esto hace que se reduzca la incertidumbre sobre el futuro de la empresa, pues se cuenta con más datos y la información que aportan cada vez será más precisa. Al reducir los procesos de estudios de la información, se aumenta la rapidez en la disponibilidad de los datos, pudiendo tomar decisiones más objetivas, basadas en una información de calidad de forma más rápida.</p>
VI.3.3. La implantación del <i>Business Analytics</i> en la toma de decisiones empresariales	<p>El <i>Business Analytics</i> hace referencia al conjunto de herramientas y estrategias concretas que analizan los datos y la información sobre las interacciones internas y externas de las empresas y el mundo digital.</p> <p>Estas herramientas funcionan a partir de la incorporación del <i>Big Data</i> y los procesamientos de datos más avanzados, centrados especialmente en el comportamiento de los clientes. Así es que, cada vez están más presentes y extendidos en la toma de decisiones empresariales debido a su efectividad para lograr una mayor competitividad empresarial.</p>
VI.3.4. Mejora de la infraestructura <i>cloud</i> para potenciar la toma de decisiones empresariales	<p>Las empresas han iniciado ya una migración de los datos a infraestructura Cloud, lo que entre sus múltiples aplicaciones ofrece una aceleración en la entrega de informes y el uso compartido de los documentos, datos u otra información empresarial. Dichas aplicaciones y utilidades suponen una mejora en la toma de decisiones, debido a la disponibilidad de datos e información en cualquier momento y desde múltiples dispositivos.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde



ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Tabla 5. Principales tendencias del Área 4

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VI.4.1. Crecimiento del comercio internacional enfocado a los consumidores	Las preferencias de los consumidores y sus pautas de consumo seguirán siendo de máxima relevancia en la definición de las estrategias empresariales. Ante la recuperación esperada del comercio internacional y, en especial, de las exportaciones, las estrategias de internacionalización de las empresas deberán ser capaces de adaptarse a las distintas necesidades de cada mercado para tener éxito. Además, en las actividades de comercio internacional cada vez hay más orientación de prestar servicios al cliente. Algunas empresas cuentan con figuras orientadas a dar servicio a clientes VIPs (encargándose de las operaciones específicas y de la atención específica al cliente), o con figuras más transversales de <i>customer services</i> .
VI.4.2. Incremento de las exportaciones de servicios	En España, durante 2019, la balanza comercial de servicios presentaba un superávit comercial, más acusado en el sector del turismo ⁽¹⁾ . La pandemia produjo un descenso tanto en las importaciones como exportaciones de servicios, si bien el saldo continuó siendo positivo ⁽²⁾ . Tras el impacto de la pandemia, es previsible que las exportaciones de servicios se incrementen en los próximos años. La digitalización de los servicios ha impulsado su comercialización a nivel internacional, haciendo “hipercomerciable” ⁽³⁾ lo que previamente no era comercializable a nivel internacional. La digitalización, disminuye los costes de las operaciones, permite la penetración en nuevos mercados, si bien incrementa la competencia en un mundo globalizado, lo que deriva en mayor énfasis en la competitividad basada en la innovación. Seguir profundizando en la digitalización de los servicios es una oportunidad para mejorar la recuperación y explotar las oportunidades de los servicios con mayor potencial para la exportación como los energéticos, los servicios médicos (telemedicina), los tecnológicos, el transporte y la logística, las actividades inmobiliarias y hoteleras, y las comunicaciones. En los últimos años se han visto que tipos de servicios que antes eran presenciales o físicos se están tercerizando gracias a las oportunidades de la digitalización, por ejemplo, el telediagnóstico, la digitalización de la música y el cine (descargas y nuevas plataformas frente a soportes físicos), el tráfico de datos e información y su análisis, impresión 3D (y sustitución de bienes por archivos digitales para su impresión),
VI.4.3. Nuevos canales de comercialización	Las tecnologías digitales permiten incrementar la comercialización de bienes y servicios a nivel internacional, disminuyendo costes y generando nuevas formas de suministro y prestación de servicios comerciales. Por ejemplo, la publicidad se ha ido reorientando de canales tradicionales



	<p>(medios de comunicación) a redes sociales (anuncios e <i>influencers</i>).</p> <p>Si bien los cambios regulatorios, las diferencias culturales, logísticas y de distribución en distintos países, la presencia de infraestructuras o ausencia de éstas, seguirán siendo factores que condicionen el comercio de bienes y que requerirá soluciones específicas para cada caso y una actualización permanente.</p>
--	---

Fuente: Elaboración de Infyde

(1) EL COMERCIO EXTERIOR ANTE LOS RETOS DE 2020. BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE MARZO DE 2020 <https://www.ivace.es/images/noticias/covid/informes/ICEcomerciointernacionalanteCOVID19.pdf>

(2) "Las exportaciones de servicios cerraron 2020 con una caída del 8%" Cinco Días. https://cincodias.elpais.com/cincodias/2021/03/22/economia/1616401261_687605.html

(3) Informe sobre comercio mundial. El futuro del comercio de servicios. OMC. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf

ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS

Tabla 6. Principales tendencias del Área 5

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VI.5.1. La sostenibilidad en las finanzas y seguros	La banca impone, paulatinamente, unos criterios más estrictos sobre la sostenibilidad de las empresas y los proyectos para el acceso a la financiación. La exigencia a las empresas pasa porque estas cumplan con la normativa y regulación vigente, y en algunos casos, porque desarrollen acciones que fortalezcan el gobierno corporativo, la transparencia, promuevan prácticas innovadoras y contribuyan a la construcción de un modelo de desarrollo sostenible y respetuoso con las necesidades económicas, sociales y medioambientales.
VI.5.2. Crecimiento de las Fintech e Insurtech	Las nuevas tecnologías permiten a los usuarios (privados, empresas) controlar mejor el dinero y las inversiones, transformando el mundo financiero. Se espera un crecimiento exponencial de las soluciones Fintech, que ofrecen los mismos servicios que la banca tradicional, pero de forma online. Las empresas similares, pero vinculadas al sector de los seguros son denominadas Insurtech, y se definen como startups tecnológicas que modifican el modelo de negocio tradicional de los seguros.
VI.5.3. La digitalización de la banca tradicional	Para competir con las Fintech y adaptarse a las demandas sociales y empresariales, la banca tradicional se encuentra inmersa en un proceso de digitalización. Las nuevas tecnologías están revolucionando las interacciones y las transacciones dentro de la banca, a partir de, por ejemplo, la Inteligencia Artificial y los chatbots. Al mismo tiempo, se introducen herramientas y mecanismos para asegurar que las



	transacciones se realicen de una forma segura, mejorando la experiencia del cliente durante el proceso.
VI.5.4. La ciberseguridad en las transacciones electrónicas	La transformación digital de los servicios financieros implica que la seguridad en las operaciones, la información y las transacciones y tareas que se realicen de manera telemática deben avanzar al mismo ritmo (o superior) que las tecnologías que lo permiten. Las compañías y los trabajadores deberán estar por tanto familiarizados con las estrategias de ciberseguridad y contar con la protección suficiente para garantizar la fiabilidad de sus tareas.

Fuente: Elaboración de Infyde

VI.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA

El **BlockChain** es la tecnología con mayor potencial a futuro que destacada dentro de la Familia profesional de Administración y Gestión, pues **permite transferir datos y capitales de una manera segura gracias a una codificación y encriptación sofisticada**. Además, permite la creación de redes sin la necesidad de tener un servidor central, lo que agiliza el tiempo de realización de las transacciones y las hace más seguras.

Tabla 7. Tecnologías para el desarrollo de la Familia VI

ÁMBITOS	ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)	ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES	ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN	ÁREA 5: FINANZAS Y SEUROS
Neuro y cognitiva		✓ Predicción del comportamiento	✓ Predicción del comportamiento	✓ Predicción del comportamiento	
Quantum			✓ Criptografía post-cuántica ✓ Criptografía cuántica ✓ Distribución de claves cuánticas		✓ Criptografía post-cuántica ✓ Criptografía cuántica ✓ Distribución de claves cuánticas
TIC	✓ BlockChain		✓ 5G ✓ BlockChain ✓ Sistemas de reconocimiento humano ✓ Red neuronal para el reconocimiento de imágenes	✓ 5G ✓ BlockChain ✓ Criptomonedas	✓ 5G ✓ BlockChain ✓ Criptomonedas

Fuente: Elaboración de Infyde



VI.3/ TENDENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

VI.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Madrid es un área urbana de gran importancia e influencia a nivel nacional y europeo. Por su **carácter metropolitano y de capitalidad** cuenta con una **gran capacidad para atraer sedes de grandes empresas, multinacionales o empresas intensivas en conocimiento**, lo que implica a nivel de cualificaciones un **mayor porcentaje de perfiles de directivos y gestores**, que a su vez provoca un efecto en cascada en estructuras empresariales con una **jerarquía administrativa de cierta dimensión**. También tiene sus implicaciones en la **atracción de talento y trabajadores intensivos en conocimiento**. Además, la localización de sedes en la Comunidad de Madrid implica a su vez el emplazamiento en ésta de departamentos de gran importancia a nivel central de la empresa, tanto en la toma de decisiones como en otros aspectos transversales como son las estrategias de responsabilidad social corporativa (RSC).

Es importante destacar también la ubicación en la Comunidad de Madrid, de las sedes de grandes bancos, el alto número de universidades y su participación en proyectos innovadores, así como infraestructuras de gran relevancia como el puerto seco, que requieren de personal especializado en actividades de comercio internacional. Todos ellos son **factores endógenos de la región que refuerzan su capacidad de atracción de empresas**.

A continuación, se muestra en la siguiente tabla una serie de tendencias identificadas y la situación al respecto de la Comunidad de Madrid.



Tabla 8. Situación de la Comunidad de Madrid a partir de las tendencias de la Familia VI

SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DE LA FAMILIA VI “ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN”	
TENDENCIAS	SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID
VI.1. Introducción de nuevas estructuras organizativas	Desde la Comunidad de Madrid se potencia el emprendimiento y la creación de empresas con nuevas estructuras organizativas a partir, entre otros, de los E-Social Hub, espacios abiertos para fomentar el emprendimiento colectivo.
VI.2. Desarrollo de la formación continua en el ámbito empresarial: el constante aprendizaje a nivel interno	<p>La Comunidad de Madrid cuenta con varios agentes que ofertan formación en esta línea. De un lado la Dirección General de Autónomos oferta formación a emprendedores y a entidades de economía social. También la Dirección General de Formación publica anualmente convocatorias de formación profesional para el empleo de trabajadores desempleados y ocupados.</p> <p>El hecho de que en la Comunidad de Madrid se encuentren ubicadas las sedes de muchas grandes empresas lleva a que la gestión de la formación continua sea una actividad clave de los departamentos de RRHH y/o de Gestión del Talento, en muchos casos con infraestructuras especializadas para la formación de sus trabajadores.</p>
VI.3. Transformación de los métodos de captación y retención del talento	En la Comunidad de Madrid se encuentran algunas de las empresas especializadas en gestión del talento más importantes de España, que colaboran con las organizaciones de otros sectores para mejorar la atracción y retención del talento.
VI.4. La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia principal del Desarrollo Sostenible Empresarial	La Estrategia Madrid por el Empleo contempla la puesta en marcha de actuaciones para promover los criterios y valores de la Responsabilidad Social en el ámbito del empleo, incidiendo en la gestión de los recursos humanos. La Comunidad de Madrid convoca ediciones para reconocer y menciona la responsabilidad social en el empleo.
VI.5. La digitalización en la Familia profesional Administración y Gestión	La Región apoya la digitalización mediante una serie de ayudas y con líneas de financiación a través de Aval Madrid.

Fuente: Elaboración de Infyde



VI.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS

ÁREA 1: ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Responsabilidad Social Corporativa es una tendencia en auge para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Social (ODS). La Comunidad de Madrid la **fomenta e impulsa** a partir de la introducción de **cláusulas sociales** en los criterios de **contratación pública**.

Como se comentaba previamente, el carácter de capitalidad y la importancia como metrópoli, es un factor de localización de sedes de grandes empresas, que implica a su vez el emplazamiento de las unidades donde se definen las estrategias de responsabilidad social corporativa.

La Comunidad de Madrid, trabaja para fortalecer la Responsabilidad Social en la región, especialmente desde la Subdirección General de Autónomos, Economía Social y Responsabilidad Social, que impulsan la coordinación entre distintas instituciones y agentes de la Comunidad de Madrid para impulsar y orientar las actuaciones en materia de Responsabilidad Social.

Además, se ha impulsado las cláusulas sociales en la contratación pública y se han creado programas propios como son los reconocimientos y menciones a la RSC en el empleo, la mesa de responsabilidad social o los bonos sostenibles.

A través de la **Estrategia Madrid por el Empleo 2021-2023** se impulsa el fomento de la responsabilidad social, que supone el cuarto eje de dicha estrategia. Además, la Comunidad de Madrid cuenta con instrumentos en esta línea como son los programas para fomentar la Responsabilidad Social en las empresas y las organizaciones, los reconocimientos y menciones a la responsabilidad social en el empleo, la Mesa de Responsabilidad Social o los Bonos sostenibles, para financiar proyectos sociales de forma específica.



Por último, **la Comunidad de Madrid forma parte de la campaña Enterprise 2020 (E2020)**, que fomenta la promoción y difusión de las mejores prácticas de RSE articuladas de forma colaborativa. La Campaña E2020 es la única campaña o iniciativa de colaboración empresarial reconocida por la Estrategia Europea de Responsabilidad Social.

ÁREA 2: SERVICIOS DE VALORACIÓN DE ACTIVOS DERIVADOS DEL EMPRENDIMIENTO (CAPITAL RIESGO)

El capital riesgo consiste en financiar startups en fase de crecimiento con elevado potencial y riesgo. Los fondos de capital riesgo obtienen provecho de este tipo de operaciones al convertirse en propietarios del activo de las compañías en las que invierten, siendo estas normalmente empresas que disponen de una nueva tecnología o de un novedoso modelo de negocio dentro de un sector tecnológico, como la biotecnología, TIC y software.

Las entidades de Capital Riesgo de la Comunidad de Madrid invierten en empresas de la Región, de nueva creación o empresas ya constituidas que busquen financiar su lanzamiento e introducción en el mercado. En 2018, la Comunidad de Madrid acumuló 9.286 millones de euros de inversiones vivas según la Asociación Española de Capital Privado.

Las gestoras de Capital Riesgo lideran las inversiones en empresas de tamaño medio que buscan afrontar nuevos retos estratégicos, operativos y financieros. En este sentido, la Comunidad de Madrid cuenta con diferentes entidades gestoras de capital riesgo. En 2017, la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tenía registradas en esta Comunidad autónoma en torno a 60 entidades de este tipo.



ÁREA 3: ACTIVIDADES DE ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

En la **toma de decisiones** empresariales juega un importante papel las tecnologías basadas en el Big Data, contando Madrid (ciudad, y por tanto la región en su conjunto) con un “Clúster Big data”³ creado en Junio de 2020 e integrado por 25 empresas líderes en el sector. El clúster se enmarca en la puesta en marcha de distintos acuerdos de colaboración público-privados que el Ayuntamiento de Madrid tiene previstos en algunos ámbitos que inciden en la Familia profesional de Administración y Gestión, como el impulso de la ciberseguridad o las Fintech.

ÁREA 4: SERVICIOS DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

La digitalización y el acceso a plataformas de venta internacional permiten el acceso de las empresas de la Región a un mercado globalizado, tanto para la compra como para la venta de productos o servicios.

La Administración autonómica ha desarrollado una **Ventanilla Única de Internacionalización (VUI)**, un instrumento público de apoyo para impulsar la actividad de las empresas regionales en el exterior. Ofrece información y asesoramiento integral y personalizado sobre los instrumentos públicos de apoyo existentes para la internacionalización de las empresas. Tiene por objetivo ayudar e impulsar la actividad empresarial en mercados extranjeros.

ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FINANZAS Y SEGUROS

La Comunidad de Madrid tiene como objetivo fortalecer el sector de las finanzas con la competencia y la innovación necesaria, a fin de posicionarse como *hub* europeo de la **innovación financiera**. Para ello, la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad de la Comunidad de Madrid potencia las actividades del Centro de Formación en Administración, Seguros y Finanzas, que es uno de los Centros de Referencia Nacional situados en la

³ <https://es.linkedin.com/in/cluster-big-data-madrid-b0775120a>



Comunidad, y que se especializa en las Áreas de Administración y Auditoría, y Finanzas y Seguros, ambas de la Familia profesional de Administración y Gestión.

Adicionalmente, la Asociación Española de Fintech e Insurtech (AEFI) se creó en 2016 con el fin de fomentar la colaboración con organismos públicos, privados, empresas y otras entidades para crear entornos favorables para el desarrollo de startups y empresas de *Fintech* e *Insurtech* en España. La Asociación es interlocutora, comunicadora y colaboradora con los organismos y agentes relevantes del sector, apoyando el crecimiento de esas empresas y su ecosistema financiero.

También el Ayuntamiento de Madrid presentó **Madrid Capital Fintech** el 20 de febrero de 2020, un clúster para impulsar el sector Fintech en la región.

VI.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES

La identificación de los perfiles profesionales, vinculados a las tendencias emergentes para cada una de las Familia Profesionales y áreas de estudio, se ha logrado a partir de un proceso que ha combinado tres fuentes de información: *el análisis de referencias documentales, la identificación de soluciones tecnológicas a nivel internacional vinculadas a cada Familia y la realización de entrevistas semiestructuradas y mesas de trabajo de cada Familia/área de estudio.*

De la combinación de estas tres fuentes de información se ha llegado a los siguientes perfiles profesionales para la Familia “*Administración y Gestión*” y sus áreas de estudio correspondientes.



Tabla 9. Perfiles profesionales identificados para la Familia VI

Perfil profesional	Descripción del perfil	Definición de la situación
Expertos en finanzas, seguros e inversiones	<p>Los expertos en finanzas de sucursales bancarias, seguros e inversiones planifican, dirigen y coordinan los servicios que prestan, especialmente financieros y de seguros. Desempeñan su labor en entidades como bancos, cajas de ahorros, cooperativas de crédito y empresas de seguros.</p> <p>Las tareas que realiza este perfil profesional son diversas: se dedica a gestionar los presupuestos, controlando el gasto y asegurando la utilización racional de los recursos; aprueba o rechaza la concesión de líneas de crédito o préstamos comerciales, hipotecarios o personales; desempeña, tareas de investigación financiera, además de asesoramiento a los clientes.</p>	Transformación y adaptación
Administrativos/as	<p>Los administrativos tienen entre sus funciones: el archivo, registro, procesamiento y tramitación de información y documentación, el empleo de herramientas y aplicaciones de manejo de datos, cálculo de salarios, funciones de cobro y pago, formalización de contratos, tramitación de pedidos, facturación, tareas de contabilidad, entre otras.</p> <p>Las tareas y especialidades dependerán de cada organización, mientras que la adaptación a los procesos cada vez más tecnológicos, digitales e informatizados será continua y transversal a todos los sectores.</p>	Transformación y adaptación
Profesionales de importación y exportación	<p>La internacionalización empresarial se va a dar en muchos casos producido por las actividades de comercio internacional, necesitando asesores que les ayuden a reducir el nivel de incertidumbre y minimizar los riesgos a la hora de expandirse hacia otro mercado diferente al habitual. En ese contexto, los profesionales de importación y exportación se encargan de apoyar la actividad, ofreciendo asesoramiento e información a lo largo del proceso.</p>	Emergente
Analista de datos	<p>Analista de datos es un perfil profesional que interpreta los datos para establecer estrategias dentro de una empresa.</p> <p>El tipo de indicadores de datos a manejar dependerá de las características de la empresa y estará estrechamente ligado a la estrategia empresarial, facilitando la toma de decisiones. Así, por ejemplo, podría monitorizar indicadores que facilitasen realizar una previsión de personal, ventas, nuevos mercados, productividad, incentivos, etc..</p>	Emergente

Fuente: Elaboración de Infyde



VI.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

A continuación, se mencionan cuáles son las ocupaciones principales resultantes de cada uno de los perfiles profesionales, tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo.

Tabla 10. Ocupaciones principales de los perfiles profesionales de la Familia VI: Administración y Gestión.

PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
Expertos en finanzas, seguros e inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Directores y altos cargos de departamentos - Directores financieros - Agentes de banca - Expertos en Fintech - Inversores en Capital Riesgo - Comerciantes de préstamos y créditos - Mediadores y agentes de seguros - Auditor - Administrativo contable - Especialistas en contabilidad - Analistas de riesgos
Administrativos y administrativos adjuntos a dirección	<ul style="list-style-type: none"> - Especialistas en políticas de empresa y personal - Empleados de contabilidad - Empleados de control de personal y nóminas - Empleados de control de abastecimiento e inventario - Empleados de oficina de servicios de apoyo a la producción - Director financiero - Director de marketing
Profesionales de importación y exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Director de marketing internacional - Comercial de exportación e importación - Director de área de exportación e importación - Técnico especialista en exportación e importación - Director de compras internacional - Técnico en compras internacional - Empleados de servicios de apoyo a la exportación e internacionalización - Empleados aduaneros - Analista de mercado y clientes - Gestor financiero



	<ul style="list-style-type: none"> - Gestor jurídico
Analistas de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Analistas de datos - Analistas de clientes - Analistas de negocio - Business Inteligencia - Científico de datos - Experto en Block Chain - Analistas de conectividad - Especialistas en Machine Learning - Ingeniero de datos - Especialistas en procesamiento del lenguaje natural - Especialistas en análisis de imágenes y video - Arquitecto de estructura de datos

Fuente: Elaboración de Infyde

VI.4.2/ LAS CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

A continuación, se mencionan cuáles son las cualificaciones profesionales resultantes de cada uno de los perfiles profesionales, tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo.

Tabla 91. Cualificaciones profesionales, competencias y habilidades de los perfiles profesionales de la Familia VI: Administración y Gestión.

PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES PROFESIONALES
Expertos en finanzas, seguros e inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de ofimática (bases de datos y hojas de cálculo) - Manejo de la contabilidad (análisis numérico) - Normativa fiscal, social y mercantil - Nuevas tecnologías para garantizar la implementación óptima en la empresa - Banca - Seguros
Administrativos y administrativos adjuntos a dirección.	<ul style="list-style-type: none"> - Gerencia de empresa - Gestión digital de la empresa - Marketing y canales de comercialización - Comercio



	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad - Gestión financiera - Dirección de empresas - Emprendimiento - Operaciones bancarias
Profesionales de importación y exportación	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Mercados Internacionales - Operaciones internacionales - Gestión de datos y campañas - Procesos de importación y exportación - Marketing y Estrategia Internacional - Prospección de mercados exteriores - Análisis de datos - Canales de Comercialización - Fiscalidad internacional - Interpretación en negociación - Definición de precios y costes
Analistas de datos	<ul style="list-style-type: none"> - Extraer, procesar y agrupar datos - Analizar las agrupaciones de datos - Seguimiento y evaluación - Gestión de bases de datos - Visualización de datos - Marketing - Recopilación de datos - Normativa en protección de datos

Fuente: Elaboración de Infyde

VI.5/ CONCLUSIONES

A continuación, se presenta de forma sintética las principales conclusiones y puntos clave sobre los perfiles profesionales identificados en la Familia de **Administración y Gestión**: el área o las áreas más relacionadas con cada uno de los perfiles, las tendencias que más le van a afectar en cuanto a crecimiento de la demanda del perfil o la transformación y avance de contenidos formativos; la situación del perfil, si es emergente o está en transformación; un ejemplo de algunas de las ocupaciones o puestos de trabajo más habituales que se incluyen en el perfil profesional y las especialidades formativas más valoradas por el panel de expertos a partir del Método Delphi.



ANALISTA DE DATOS

PERFIL PROFESIONAL	ANALISTA DE DATOS (Puntuación media: 8,69 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de valoración de activos derivados del emprendimiento (capital riesgo) • Actividades de análisis para la toma de decisiones empresariales • Actividades de finanzas y seguros
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Crecimiento de las transacciones de capital – Incremento de las inversiones de capital riesgo en empresas tecnológicas – Evolución tecnológica en la toma de decisiones empresariales (Digitalización de la toma de decisiones) – La implantación del Business Analytics en la toma de decisiones empresariales – Crecimiento de las Fintech e Insurtech – La digitalización de la banca tradicional – La ciberseguridad en las transacciones electrónicas
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> – Business Intelligence – Ingeniero de datos – Especialistas en procesamiento del lenguaje – Especialistas en análisis de imágenes y video – Arquitecto de estructura de datos
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimientos estadísticos 2. FCOV12: Competencia matemática N3 3. FCOV06: Comunicación en lenguas extranjeras (inglés) N3 4. Desarrollo de modelos automáticos para la toma de decisiones 5. IFCD02: Administración de business intelligence y data warehousing

Fuente: elaboración de Infyde

EXPERTOS EN FINANZAS, SEGUROS E INVERSIONES

PERFIL PROFESIONAL	EXPERTOS EN FINANZAS, SEGUROS E INVERSIONES (Puntuación media: 7,44 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de valoración de activos derivados del emprendimiento • Actividades de finanzas y seguros
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Crecimiento de las transacciones de capital – Incremento de las inversiones de capital riesgo en empresas tecnológicas – Fomento de las inversiones orientadas a las personas jóvenes – El auge en las inversiones en Startups – Crecimiento de las inversiones en tecnologías verdes – La sostenibilidad en las finanzas y seguros



	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de las Fintech e Insurtech - La digitalización de la banca tradicional - La ciberseguridad en las transacciones electrónicas
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación y adaptación
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> - Directores y altos cargos de departamentos - Analistas de riesgo - Inversores en Capital Riesgo - Agentes de banca - Directores financieros
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ADGN0108: Financiación de empresas 2. FCV06: Comunicación en lenguas extranjeras (inglés) N3 3. IFCT46: Competencias digitales avanzadas 4. Competencias en negociación 5. Análisis de datos y business intelligence

Fuente: elaboración de Infyde

PROFESIONALES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de apoyo a las exportaciones y al establecimiento de redes comerciales e implantación
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del comercio internacional enfocado a los consumidores - Incremento de las exportaciones de servicios - Crecimiento del comercio electrónico
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> - Comercial de exportación e importación - Empleados de servicios de apoyo a la exportación e internacionalización - Analista de mercado y clientes
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. FCV06: Comunicación en lenguas extranjeras (inglés) N3 2. Gestión financiera internacional 3. Gestión del comercio internacional 4. ADGX01: Inglés gestión comercial 5. Contratación internacional y gestión de proyectos

Fuente: elaboración de Infyde



ADMINISTRATIVOS

PERFIL PROFESIONAL	ADMINISTRATIVOS Y ADMINISTRATIVOS ADJUNTOS A DIRECCIÓN (Puntuación media: 6,75 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de asesoramiento especializado en Responsabilidad Social Corporativa • Actividades de análisis derivadas del Big Data para la toma de decisiones empresariales • Servicios de apoyo a las exportaciones y al establecimiento de redes comerciales e implantación
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción de nuevas estructuras organizativas - Introducción de la formación continua en el ámbito empresarial: El constante aprendizaje a nivel interno - Transformación de los métodos de captación y retención del talento - La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia principal del Desarrollo Sostenible Empresarial - La digitalización en la familia profesional Administración y Gestión - Auge en las políticas medioambientales para la implementación de la RSC en la empresa - Búsqueda de la sostenibilidad empresarial - Colaboración de las empresas con entidades sociales para la mejora de la responsabilidad social - Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito laboral - Evolución tecnológica en la toma de decisiones empresariales (Digitalización de la toma de decisiones)
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación y adaptación
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> - Especialistas en políticas de empresa y personal - Empleados de contabilidad - Empleados de control de abastecimiento e inventario - Director de marketing - Director financiero
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión digital de la empresa 2. Nuevas plataformas de comunicación y manejo de paquetes de gestión 3. FCOV06: Comunicación en lenguas extranjeras (inglés) N3 4. Manejo de herramientas de visualización de datos 5. Gestión financiera y empresarial

Fuente: elaboración de Infyde





El presente estudio profundiza, mediante la consulta a fuentes bibliográficas y expertos sectoriales, en las tendencias de aquellas actividades productivas asociadas a cada Familia profesional, con el fin de detectar líneas de evolución a corto y medio plazo, los perfiles profesionales más relevantes y sus principales competencias.



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro