

empleo

me



Identificación de tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid **2021**



**FAMILIA PROFESIONAL
DE SERVICIOS SOCIOCULTURALES
Y A LA COMUNIDAD**



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

Viceconsejero de Empleo
Alfredo Timermans del Olmo

COORDINACIÓN:

Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación

Área de Estudios y Planificación

ELABORACIÓN
INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L. (INFYDE)

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

Identificación de Tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid 2021

Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2021

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 09/2021

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

Publicado en España - Published in Spain



**Biblioteca
virtual**

Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la **Comunidad de Madrid** y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



comunidad.madrid/publicamadrid

ÍNDICE

FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	4
VIII.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	4
VIII.2/ TENDENCIAS SECTORIALES.....	7
VIII.1.1/ TENDENCIAS GENERALES	7
VIII.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS DE CADA ÁREA	13
ÁREA 1: ACTIVIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	19
ÁREA 2: ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y DE OCIO A LA TERCERA EDAD	21
ÁREA 3: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL.....	22
ÁREA 4: SERVICIOS DE COACHING Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS	23
ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	24
VIII.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA.....	25
VIII.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID.....	27
VIII.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID	28
VIII.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS	30
VIII.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES	32
VIII.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL	34
VIII.4.2/ LAS CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	36
VIII.5/ CONCLUSIONES.....	38

FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

VIII.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

La Familia profesional de **Servicios Socioculturales y a la Comunidad** abarca un amplio conjunto de actividades económicas que se agrupan en 4 áreas en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales tal y como recoge el Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL): actividades culturales y recreativas, atención e integración social, servicios personales y educación y formación (especialmente, la Formación para el empleo).

El área de **actividades culturales y recreativas** recoge las actividades de intervención socioeducativa y sociocultural orientadas a la dinamización comunitaria, animación sociocultural, actividades tiempo libre, entre otras.

ÁREA 1 ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CNAE

- 9102 Actividades de museos
- 9103 Gestión de lugares y edificios históricos
- 9105 Actividades de bibliotecas
- 9106 Actividades archivos
- 9200 Actividades de juegos de azar y apuestas
- 9321 Actividades de los parques de atracciones y los parques temáticos
- 9329 Otras actividades recreativas y de entretenimiento

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del INCUAL

El área de **atención e integración social** incluye actividades de asistencias a personas y colectivos con discapacidad, dependencia, en riesgo de exclusión ya sea en servicios sociales o residencias. También entran dentro de esta área



las actividades de intermediación social e intercultural, y la inserción ocupacional o la promoción de la igualdad.

ÁREA 2 ATENCIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CNAE

8710 Asistencia en establecimientos residenciales con cuidados sanitarios
8720 Asistencia en establecimientos residenciales para personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y drogodependencia
8731 Asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores
8732 Asistencia en establecimientos residenciales para personas con discapacidad física
8790 Otras actividades de asistencia en establecimientos residenciales
8811 Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas mayores
8812 Actividades de servicios sociales sin alojamiento para personas con discapacidad
8891 Actividades de cuidado diurno de niños
8899 Otras actividades de servicios sociales sin alojamiento n.c.o.p.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del INCUAL

El área de **servicios personales** abarca los servicios integrales de limpieza en edificios y locales, actividades asociativas, en los hogares y servicios fúnebres.

ÁREA 3 SERVICIOS PERSONALES

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CNAE

8110 Servicios integrales a edificios e instalaciones
8121 Limpieza general de edificios
8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios
8129 Otras actividades de limpieza
8220 Actividades de los centros de llamadas
8292 Actividades de envasado y empaquetado
9603 Pompas fúnebres y actividades relacionadas
9609 Otros servicios personales n.c.o.p.
9700 Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico

Fuente: Elaboración Propia a partir de información del INCUAL

El área de **educación y formación** agrupa actividades educativas infantiles y juveniles o la formación para el empleo.



ÁREA 4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

ACTIVIDADES ECONÓMICAS CNAE

8510 Educación preprimaria
8520 Educación primaria
8531 Educación secundaria general
8532 Educación secundaria técnica y profesional
8541 Educación postsecundaria no terciaria
8543 Educación universitaria
8544 Educación terciaria no universitaria
8552 Educación cultural
8553 Actividades de las escuelas de conducción y pilotaje
8559 Otra educación n.c.o.p.
8560 Actividades auxiliares a la educación

Fuente: Elaboración propia a partir de la información del INCUAL

De acuerdo con la información disponible por el INCUAL sobre esta Familia profesional: *“las actividades sanitarias y de servicios sociales son las que generan más empleo en este sector, empleando a un 17,2% de todos los trabajadores/as, le siguen en segundo lugar las actividades de educación con un 13,8%. Las actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico emplean a un 7,6%; y por último las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, emplean al 4,1%. Destaca el hecho de que las cuatro actividades citadas acumulan más de cuarenta por ciento de los trabajadores del sector, según datos del INE 2015”*¹.

La Familia de los Servicios Socioculturales y a la Comunidad **tiene vinculaciones con otras Familias profesionales**, como, por ejemplo:

- *Actividades físicas y de animación*, en el ámbito de las actividades de dinamización de cultural, comunitaria y de tiempo libre.
- *Hostelería y turismo*, vinculada a actividades de animación turística.
- *Sanidad*, vinculada a actividades como servicios funerarios o del ámbito sociosanitario (atención a personas en domicilio o dependientes en instituciones sociales).
- *Seguridad y medio ambiente*, vinculadas a actividades de instrucción canina o servicios de limpieza.

¹ http://incual.mecd.es/servicios_descripcion



VIII.2/ TENDENCIAS SECTORIALES

VIII.1.1/ TENDENCIAS GENERALES

Se utiliza el **término sociocultural** para hacer referencia a cualquier **proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad**. De tal modo, un elemento sociocultural tendrá que ver exclusivamente con las **actividades humanas** que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma.

Por lo tanto, **la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad atiende a la diversidad de las necesidades sociales y a los diversos sistemas de prestación y atención social** especialmente en colectivos específicos (infancia, juventud, tercera edad, discapacidad, dependencia, voluntariado, inmigrantes, personas en riesgo de exclusión social, voluntariado, etc.). Los actores principales son tanto entidades públicas como privadas, que se suelen centrar en el desarrollo de un ámbito concreto, es decir, tienden a ser especializadas. Sin embargo, los nuevos retos de la sociedad y de la atención han potenciado la colaboración entre los agentes y entidades implicadas.

Las **características demográficas y sociológicas** que acompañan a los grupos de edad también aportan claves para tener en cuenta sobre la sociedad y sus formas de interactuar y participar, en el presente y en el futuro. Estos cambios demográficos y los rasgos sociológicos de los grupos de edad pueden influir en los perfiles profesionales asociados a la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

A nivel demográfico, el mayor estrato de población de la **pirámide de población de Madrid a 1 de enero de 2020** según datos del INE es el grupo de personas entre 40 y 49 años (Generación X), que representan el 17,20% de la población.



La Comunidad de Madrid cuenta con la esperanza de vida al nacer más alta de España (85 años)². Atendiendo al **índice de envejecimiento** (el peso de la población de más de 64 años sobre la población de menos de 16 años), **la Comunidad de Madrid cuenta con una de las tasas más bajas** (110,83%) ocupando el cuarto lugar entre las CCAA menos envejecidas, sexto lugar si se consideran las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. La media nacional se sitúa en el 125,75%.

Las proyecciones de población³ para España, indican que **la Comunidad de Madrid**, junto con Cataluña, **registraría los mayores crecimientos de población en el periodo 2020-2070**. Si bien, aún está por ver la influencia real del COVID-19, sobre la mortalidad, los saldos migratorios y los nacimientos.

¿Cómo impactan estas tendencias demográficas en los ámbitos de actuación de la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad?

Desde el ámbito de la **atención e integración social**:

- Existen **factores migratorios** que pueden incidir en las características de los grupos de intervención o atención. Por un lado, está pendiente de ver la **influencia del COVID-19** sobre los movimientos migratorios, (si se mantendrá estable la tendencia migratoria creciente actual, o si disminuirá la presencia de la población inmigrante sobre la población total). Esto puede cambiar aspectos de la intervención en integración social, la intermediación cultural, o el peso de colectivos de exclusión y/o vulnerabilidad social en la atención de servicios sociales.
- La **población más envejecida** actualmente forma parte de la *Silent Generation* y de la generación del *Baby Boom*. Generaciones marcadas por haber nacido en un periodo de guerra o postguerra, y haber crecido en una dictadura. Por lo general son personas austeras y trabajadoras (*Silent Generation*), y personas que han vivido el éxodo rural y la búsqueda de mejores oportunidades laborales y de vida (*Baby Boom*). Las características de esta población envejecida serán diferentes en 2050 cuando la población actual de entre 40 y 49

² Movimiento Natural de la Población (MNP). Indicadores Demográficos Básicos (IDB). Año 2019. Datos provisionales. Publicada el 3 de junio de 2020.

³ Proyecciones de Población 2020-2070. INE. Nota de prensa de 22 de septiembre de 2020.



años sea la que represente el mayor estrato poblacional, siendo el grupo entre 70 y 79 años en aquel año. Este estrato, pertenecientes a la generación X (nacidos entre 1969-1980), está marcado por el cambio a la democracia, las expectativas de progreso y haber introducido en su día a día las TIC como herramientas de trabajo. Estos diferentes rasgos sociológicos que presentan las distintas generaciones también pueden determinar cambios en las necesidades a cubrir, el tipo de servicio que ofertar o la mayor digitalización de algunas soluciones o herramientas a implementar; en todo caso, el envejecimiento activo y el bienestar serán factores aún más presentes en este grupo de población.

- Los **cambios en los retos sociales** serán consecuencia de la “*madurez*” de la “*generación Z*”, personas nacidas entre 1994 y 2010 aproximadamente. Las personas de esta generación se caracterizan por ser nativos digitales, activos en redes sociales, con capacidad de llevar a cabo múltiples tareas al mismo tiempo, tienen perfiles científico-tecnológicos, están muy formados, son seguros y emprendedores y están comprometidos con causas sociales y medioambientales. Esta generación ha crecido en un periodo donde se está dotando de mayor participación a la ciudadanía, existe una mayor preocupación por cuestiones sociales y medioambientales, y por el fomento de la igualdad de oportunidades, siendo parte de su ADN. Esto dota a esta generación de un alto grado de participación e interés en aspectos sociales y medioambientales, que puede trasladarse a sus preferencias de elección de carrera profesional y/o actividades en las que dedicar su tiempo libre (voluntariado, asociacionismo...).

Desde el ámbito de la **educación y formación**,

- En el ámbito de la **educación de la población infantil y juvenil**, cabe destacar que, según las proyecciones de población del INE, si en 2009 se observaba una tendencia de reducción de los nacimientos, esta tendencia podría mantenerse hasta 2027, momento en el cual podría haber un punto de inflexión. Es por ello, que esto puede marcar la demanda laboral de perfiles asociados a la educación infantil y/o juvenil.
- En el ámbito de la **Formación para el empleo**, todos los grupos de edad son conscientes de que el factor determinante para encontrar



empleo es su nivel de empleabilidad, es por ello por lo que la Formación para el empleo seguirá siendo un elemento fundamental y clave. Si bien entre las distintas generaciones, se observan distintos perfiles, siendo el más afectado en el ámbito del empleo, el de la generación de los *Millennials* (1981-1993) que se han visto perjudicados por las últimas crisis (2008 y COVID-19) como ninguna otra generación coexistente, y esto ha comprometido el desarrollo de su carrera profesional y su acceso al empleo. Esta generación está marcada por la digitalización, por la rotación en el empleo (voluntaria o forzada) y por su alto nivel de formación.

- La **igualdad de oportunidades** es un aspecto cada vez más interiorizado en las generaciones actuales y sobre el que se seguirá incidiendo en el futuro.

En el ámbito de los servicios profesionales, se observa que los cambios producidos por la pandemia COVID-19, pueden mantenerse, con una mayor demanda de servicios de limpieza en edificios y locales.

Además, los cambios de vida, la mayor incorporación de la mujer al trabajo hace que cada vez puedan demandarse más servicios en los hogares, por falta de tiempo y también por elección.

Los servicios fúnebres estarán marcados por las tendencias de la mortalidad, muy acusadas por la pandemia actual que ha llevado a transformar también este tipo de servicios.

En el ámbito de las **actividades culturales y recreativas**, la digitalización es un fenómeno que impacta fuertemente en éstas y abre nuevas oportunidades de generar valor añadido entorno a las mismas.

Las generaciones más jóvenes, son nativos digitales, que buscan contenidos en redes sociales o en plataformas y están más familiarizadas con éstas, pudiendo optar por formatos digitales en lugar de presenciales en algunas opciones culturales (plataformas versus cine, charla online versus conferencia, etc.).

El fuerte peso de las redes sociales y las TIC, ha provocado una reducción del tiempo de atención y concentración, y esto puede impactar en actividades



como la lectura, pudiendo influir en los servicios bibliotecarios, con una menor demanda o una transformación de la demanda a otros formatos (digitales, lectura fácil o sintética, etc.).

Gracias al trabajo realizado en las mesas de debate se han identificado tendencias que afectarán a esta Familia profesional, consensuando y completando las ya identificadas a partir de la revisión bibliográfica y las entrevistas en profundidad. Son las siguientes.

Tabla 1. Tendencias generales de la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

GRANDES TENDENCIAS DE LA FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.1. Asistencia social a las personas en riesgo de exclusión social	<p>De acuerdo con el informe AROPE (2020), el 25,3% de la población española se encuentra en situación de pobreza o exclusión social. El mismo informe indica que las formulas tradicionales de intervención no son suficientes, al constatarse que la mejora en los indicadores de desarrollo (PIB; empleo, y nivel educativo), no implican per se la reducción de la pobreza. Cada vez se identifican con mayor nitidez el perfil de pobreza emergido durante la crisis de 2008, que ha visto como se ha incrementado la situación de pobreza entre los siguientes colectivos: población infanto-juvenil, mujeres, personas con discapacidad, personas con estudios superiores, población urbana, personas jubiladas e inactivas, e incluso entre la población con empleo.</p> <p>Los servicios sociales deben ir transformándose para dar respuesta específica a las situaciones de estos colectivos y a su entorno próximo, eliminando barreras y evitando la cronificación de las situaciones de pobreza y exclusión social. La perspectiva final es generar un proyecto de vida integrador que les permita participar en los distintos ámbitos de la sociedad. Esto requiere considerar y coordinarse con agentes que trabajen en distintas áreas (empleo, vivienda, educación, sanidad, dependencia, etc.).</p>
VIII.2. Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres	<p>En los últimos años se han generado importantes avances en el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, desde medidas de apoyo a la conciliación, los planes de igualdad en empresas y entidades, el fomento de la corresponsabilidad, el impulso al liderazgo femenino, el impulso a las vocaciones científico-tecnológicas, entre otras.</p> <p>La Comunicación de la Comisión Europea "<i>Una Unión de la igualdad: Estrategia para la Igualdad de Género 2020-2025</i>" apunta como áreas de intervención en los próximos años: 1) poner fin a la violencia de género y combatir los estereotipos, 2) colmar las brechas de género en el ámbito laboral y en las responsabilidades de cuidados, 3) equilibrio de género en la toma de decisiones y en la política, 4) integración de la perspectiva de género intersectorialmente en las políticas, 5) financiar las acciones para avanzar en la igualdad de género 6) empoderar a las mujeres globalmente.</p>



GRANDES TENDENCIAS DE LA FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.3. Crecimiento y desarrollo de plataformas que fomentan e impulsan la intermediación y prospección laboral	<p>La intermediación laboral supone una ayuda importante a la hora de buscar un empleo. De esta manera, los trabajadores acceden a las vacantes de empleo disponibles, permitiéndoles saber cuáles son las capacidades, cualidades y competencias necesarias para un puesto. Esta intermediación puede realizarse por entidades públicas o privadas. En los últimos años han emergido aplicaciones y plataformas digitales que están propiciando la intermediación de personas en búsqueda activa de empleo y los empleadores.</p>
VIII.4. Desarrollo de nuevas actividades orientadas a las personas jóvenes	<p>Desde el Consejo de la Juventud de España se han propuesto diversas actuaciones desde las políticas públicas orientadas a los jóvenes. En el ámbito sociocultural, se plantean, por ejemplo, la creación de espacios de participación juvenil (locales y recursos compartidos, ventanilla única de información, espacios de experimentación cultural y de ocio). En los distintos ámbitos territoriales estas recomendaciones se están implementando de distinta manera, pero con igual objetivo: permitir a los jóvenes participar activamente en la comunidad y en los servicios socioculturales, además de favorecer su desarrollo integral.</p>
VIII.5. Crecimiento de la educación permanente para la mejora de las competencias y cualificaciones profesionales	<p>El ODS 4 Educación de calidad de la Agenda 2030 se orienta a: <i>"garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos"</i>. Este énfasis en la educación permanente y el aprendizaje continuo a lo largo de la vida se ha recogido también de manera explícita dentro de otros ODS.</p> <p>La Comisión Europea marcó en su estrategia sobre educación y formación de la UE para 2020, el fomentar el aprendizaje permanente y la movilidad, con un objetivo concreto que estimaba como meta en 2020: que el 15% de la población adulta participase en actividades de formación continua.</p> <p>La irrupción de la pandemia y el nuevo escenario han impulsado la transformación digital, y la Comisión Europea ha recogido este aprendizaje generado en el último año para impulsar el Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027), que tiene como objetivo <i>"adaptar la educación y la formación a la era digital"</i>. Los ejes de actuación del plan son de un lado: fomentar el sistema educativo digital de alto rendimiento y, por otro lado, perfeccionar las competencias y capacidades digitales necesarias para impulsar la transformación del sistema educativo/formativo. Esta transformación es radical, afectando de igual manera a la formación continua y al aprendizaje a lo largo de la vida.</p>

Fuente: Elaboración propia.



VIII.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS DE CADA ÁREA

Como resultado de estas tendencias, se han seleccionado las siguientes áreas de estudio por su gran potencial a futuro y el impacto que tendrán en la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

Actividades del tercer sector de acción social

Actividades asistenciales y de ocio a la tercera edad

Servicios de intermediación laboral

Servicios de coaching social y actividades comunitarias

Actividades de Formación para el empleo

ACTIVIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Las tendencias identificadas en la Familia de los Servicios Socioculturales y a la Comunidad, concretamente las relacionadas con la asistencia a las personas en riesgo de exclusión, el fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, y el crecimiento y desarrollo de plataformas de intermediación y prospección social tendrán implicaciones en el desarrollo de las actividades del tercer sector de acción social. El Tercer Sector de Acción Social, según la ley 43/2015 se define como el sector compuesto por *“las organizaciones de carácter privado, surgidas de la iniciativa ciudadana o social, bajo diferentes modalidades, que responden a criterios de solidaridad y de participación social, con fines de interés general y ausencia de ánimo de lucro, que impulsan el reconocimiento y el ejercicio de los derechos civiles, así como de los derechos económicos, sociales o culturales de las personas y grupos que sufren condiciones de vulnerabilidad o que se encuentran en riesgo de exclusión social”*.

Este sector, y las organizaciones que forman parte de él tienen, por tanto, el objetivo de garantizar la asistencia y ayuda a todos los colectivos, prioritariamente a aquellos que se encuentran en una situación de exclusión.



La **desigualdad social** ha aumentado en España en la última década, especialmente desde la crisis económica iniciada en 2008 que provocó el aumento del desempleo y de la precarización, impactando negativamente en la tasa de pobreza y exclusión social, y agravando problemas sociales como la pobreza infantil o la pobreza energética. Esa brecha lejos de acortarse en la última década se ha intensificado y más aun con la crisis social, sanitaria y económica provocada por la pandemia por COVID-19.

Por otra parte, aunque el impacto de la COVID-19 ha reducido la esperanza de vida en un año⁴, los últimos datos disponibles del INE situaban la esperanza de vida en 2019⁵ en una media de 83,58 para ambos sexos, una de las más altas del mundo. Sin embargo, una debilidad de nuestra pirámide de población es la baja tasa de natalidad (7,69 nacidos por mil habitantes en 2019), que nos sitúa como el segundo país europeo con peores resultados en este indicador. Esto agravará el proceso demográfico de **envejecimiento de la población española** que tensionará la sostenibilidad del sistema de pensiones, generará un mayor coste sanitario por mayor cronicidad y morbilidad asociada a patologías asociadas al envejecimiento, y una mayor presión en los servicios sociales que atienden a la población mayor y dependiente. Es decir, habrá una mayor necesidad de recursos y perfiles profesionales que sean capaces de atender estas necesidades sociales. Muchos de estos retos son afrontados no solo por el ámbito público y privado, sino que también se da respuesta desde el tercer sector (organizaciones sin ánimo de lucro) e incluso el cuarto sector (empresas con objetivos económicos y sociales). Y es que los retos demográficos y sociales representan oportunidades para la economía local y social.

Las **nuevas tecnologías** ofrecen un gran potencial de cambio para las actividades de acción social, favoreciendo la innovación y el abordaje de nuevos retos sociales. Es necesario, sin embargo, tener en consideración las diferencias en cuanto a las posibilidades de adaptación tecnológica y digital de los diferentes colectivos. De acuerdo con el impacto social de la tecnología⁶, ha emergido el concepto de tecnología social como aquella que permite dar cobertura a problemas sociales o medioambientales y que puede

⁴ Quantifying impacts of the COVID-19 pandemic through life expectancy losses. José Manuel Aburto, Jonas Schöley, Luyin Zhang, Ilya Kashnitsky, Charles Rahal, Trifon I. Missov, Melinda C. Mills, Jennifer B. Dowd, Ridhi Kashyap. medRxiv 2021.03.02.21252772; doi: <https://doi.org/10.1101/2021.03.02.21252772>

⁵ INE. Indicadores demográficos básicos datos de 2019, publicados en diciembre de 2020.

⁶ El impacto social y medioambiental de la tecnología. Iberdrola. <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/tecnologia-social>



contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De manera específica vinculada al “ODS 10. Reducción de las desigualdades” la tecnología social también puede contribuir a este ODS a través de la creación de soluciones que den cobertura a las necesidades de los colectivos y personas más vulnerables.

ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y DE OCIO A LA TERCERA EDAD

Debido al envejecimiento de la población, surge una mayor necesidad de fomentar actividades dirigidas a las características de las personas mayores, existiendo un gran potencial de desarrollo en los ámbitos asistencial y de ocio. El concepto de *Silver Economy* o Economía Plateada ha emergido con fuerza en los últimos años. Este concepto hace referencia a la actividad económica que genera la población mayor de 50 años a través de la demanda de servicios y productos orientados a satisfacer sus necesidades. Los sectores en los que puede haber más impacto: farmacéutico (incremento de tratamientos con la edad por patologías del envejecimiento y/o cronicidad, además de otro tipo de productos orientados a esta población), inmobiliario (surgen nuevas demandas de espacios más pequeños y adaptados que fomenten la vida independiente incluso con espacios compartidos como lavandería), productos tecnológicos y/u ortopédicos específicos (prótesis auditivas, conectividad en el hogar, adaptaciones ortopédicas en el hogar, etc.), entre otros. Las nuevas necesidades de la población mayor de 50 años, puede ser un nicho de mercado para empresas, especialmente aquellas más orientadas a la economía social.

Las necesidades derivadas del envejecimiento poblacional son de distinta índole: fomento del envejecimiento activo, dar respuesta a su autonomía, o la prevención del aislamiento y la soledad. Si bien tienen como característica común que todas ellas están dirigidas a maximizar su bienestar hasta el final de la vida.

SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

La tendencia general de **proliferación y desarrollo de plataformas que fomentan e impulsan la intermediación y prospección laboral** identificada en la Familia profesional de los Servicios Socioculturales y a la Comunidad,



muestran que los servicios de intermediación laboral presentan oportunidades de crecimiento de cara al futuro.

La intermediación laboral incluye el conjunto de acciones que tienen como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral, especialmente para aquellas personas o colectivos con mayores dificultades para obtener un empleo. Entre las actividades que se desarrollan, se encuentran la puesta en contacto entre las entidades que ofrecen trabajo con personas que buscan empleo, la formación adaptada a las necesidades del tejido empresarial y la orientación laboral. Las oficinas públicas de empleo facilitan el acceso a una amplia variedad de servicios de intermediación.⁷

Sin embargo, se ha visto que una parte fundamental para impulsar la inserción laboral es la incorporación de servicios que desarrollen competencias y habilidades básicas y transversales que mejoren las oportunidades y capacidades de las personas en proceso de inserción laboral. La intermediación y la orientación ayudan a las personas a tomar conciencia de las áreas de mejora en las que incidir para mejorar su empleabilidad y su incorporación al mercado laboral.

SERVICIOS DE COACHING SOCIAL Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS

Las tendencias de **Desarrollo de nuevas actividades orientadas a las personas jóvenes**, identificadas para la Familia profesional de los Servicios

⁷ Los servicios públicos de empleo a nivel estatal tienen entre los servicios que prestan: 1) Servicios a la ciudadanía (tramitar y pagar prestaciones, subsidios y renta activa de inserción, inscripción en ofertas públicas de empleo y ayudar a la búsqueda de empleo a través del Portal Único de Empleo, entre otros), 2) Servicios a los emprendedores (tramitar la prestación por desempleo para el fomento del trabajo autónomo), 3) Servicios para jóvenes (inscripción en el Registro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, servicio de atención e información), 4) Servicios para empresas (inscribir entidades de formación, información general sobre agencias de colocación, espacio para publicar ofertas de empleo, facilitar la contratación de trabajadores extracomunitarios, facilitar la comunicación electrónica de la contratación laboral, gestionar la formación profesional para el empleo, entre otros), 5) Servicios para las AAPP y las entidades sin ánimo de lucro (conceder subvenciones a la contratación de desempleados para realizar obras y servicios de interés general y social, gestionar las acciones de formación profesional para el empleo). Las entidades de empleo de las CC.AA que tienen transferida la gestión de las políticas activas de empleo tienen como funciones: orientación, intermediación laboral, formación (oferta formativa, formación en escuelas taller, inscribir y acreditar centros de formación, etc.) y promover el empleo (informar y gestionar ayudas y subvenciones).



Socioculturales y a la Comunidad “*abren la puerta*” al desarrollo de Servicios de coaching social y actividades comunitarias.

El **coaching** es una disciplina en auge, como herramienta para el desarrollo tanto personal como profesional. Se centra, por tanto, en el ser humano y su desarrollo.

En el proceso de coaching intervienen dos personas, el entrenador (coach) y la persona a la que acompaña (coachee). El entrenador orienta con el objetivo de mejorar el desempeño de funciones mientras que la persona acompañada identifica competencias y conocimientos sobre los que incidir para alcanzar sus objetivos.

No hay método universal, pero si existen elementos comunes como la definición de metas antes o después, la observación, el análisis, definición de opciones, entre otras. El coaching se realiza en distintas áreas donde las personas puedan desarrollar sus objetivos de desarrollo profesional (mejora de competencias, destrezas y conocimientos), o en el ámbito empresarial, fomentando el espíritu emprendedor, las habilidades de trabajo en equipo, la comunicación y el desarrollo de habilidades blandas.

Si bien, **también se está aplicando en otros ámbitos como el ámbito social**, donde el énfasis se realiza en el **poder transformador de las personas en el sistema**, desde la perspectiva humana. Es por ello, que el coaching social es una disciplina del coaching orientada a la transformación del sistema en ámbitos diversos como: el empresarial, la orientación laboral y el emprendimiento, la salud y el bienestar, la infancia y adolescencia, las personas mayores, las adicciones, entre otros, con el denominador común de las personas como agentes del cambio positivo en las organizaciones y en el entorno.

El **coaching social** también es aplicable en actividades comunitarias, voluntarias y no remuneradas, principalmente ejercidas por jóvenes y mujeres, que tienen como objetivo generar un beneficio positivo en la comunidad. Son actuaciones colaborativas y participativas que refuerzan los lazos y el bienestar social, como: actuaciones de intervención física (limpiar calles, remodelar un parque, etc.) o actuaciones de intervención social (actividades de apoyo a determinados colectivos como personas mayores, personas con discapacidad o en situación de dependencia, entre otras).



ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

Dentro de la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, se encuentra la **Formación para el empleo** cuya importancia ha crecido en los últimos años por su impacto en la mejora de las competencias, cualificaciones profesionales, empleabilidad y productividad.

La Formación para el empleo es aún más importante en un contexto actual marcado por la pandemia por COVID-19, que ha impactado de lleno en el mercado de trabajo elevando la tasa de desempleo general (15,98% en el primer trimestre de 2021 frente al 8,1% de la UE) e intensificando la debilidad estructural en torno a la tasa de desempleo juvenil (37,7% en marzo de 2021 frente al 17,2% de UE), en la que España registra los valores más elevados de la UE.

Según un estudio de la Comisión Europea “*The COVID confinement measures and EU labour markets*”⁸ apunta que el impacto de la crisis en el mercado laboral es desigual, afectando en mayor medida a colectivos vulnerables (personas con menor formación, jóvenes, mujeres y personas con contratos parciales o temporales). Estos colectivos se concentran en los sectores más afectados por la crisis, todos ellos del ámbito de los servicios (comercio, hostelería, cultura y turismo) que concentran el 76% del empleo total del país.

Es por ello por lo que entre los desafíos del mercado laboral que deja la pandemia de COVID-19 se encuentra “*dotar de más recursos a la formación y la orientación profesional*”⁹ dado que las recomendaciones de la Comisión Europea y de la OCDE han ido orientadas en el caso de España a incrementar la inversión en ámbitos de formación para el empleo y orientación laboral en lugar de apostar por el sistema de bonificaciones a la contratación.

La **Formación para el empleo** supone un pilar fundamental para el futuro de los trabajadores y formadores, permitiendo una adaptación de ambos a las necesidades cambiantes del mercado laboral. Por un lado, para la adquisición de habilidades y competencias más demandadas y, por el otro lado, en la mejora continua de las técnicas de formación y la adaptación continua de esta.

⁸<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC120578>

⁹<https://www.educaweb.com/noticia/2020/07/29/covid-19-mercado-laboral-retos-oportunidades-19287/>



ÁREA 1: ACTIVIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

Tabla 2. Principales tendencias del Área 1

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 1: ACTIVIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.1.1. Aumento en la demanda de los servicios sociales debido al crecimiento de las desigualdades	Ante el aumento continuado de la demanda de servicios sociales, se intensifica la sensibilización y las acciones orientadas a garantizar los derechos ciudadanos de todos los colectivos, creando así una sociedad más cohesionada desde el punto de vista social. Se tratará además de abordar los nuevos retos, garantizando el bienestar social especialmente de los diferentes colectivos en situación de vulnerabilidad.
VIII.1.2. Prolongación de la esperanza de vida	Ante el aumento de personas mayores debido a una prolongación de la esperanza de vida son más necesarias las actividades encaminadas a mejorar y potenciar su participación en la sociedad, fomentar el envejecimiento activo, y atender a las necesidades que presenten para garantizar su calidad de vida.
VIII.1.3. Irrupción de las TIC en los procesos de intervención social	Uso y aplicación más eficiente de las TIC para garantizar el desarrollo y la inclusión social. Se espera un crecimiento en la introducción de las TIC en las actividades del tercer sector de acción social, aunque teniendo en cuenta las dificultades que puede entrañar para algunos colectivos, como los que se encuentran en una situación de pobreza o las personas mayores.
VIII.1.4. Oferta de nuevos recursos para dar respuesta a las necesidades sociales	Se avanza en la difusión y aplicación de nuevas herramientas de acción social, así como en una reorganización de las actividades para el desarrollo de sistemas de calidad en las entidades del tercer sector. Se persigue, entre otros objetivos, la introducción de nuevos recursos que mejoren las políticas de gestión de las personas y las condiciones de trabajo, nuevas técnicas de promoción e investigación para identificar nuevas necesidades sociales y futuras tendencias, así como la difusión de modelos innovadores de promoción e inclusión social de otros países para su posible transferencia.
VIII.1.5. Consolidación de la interlocución entre distintos niveles de gobierno para el diseño, la ejecución y el establecimiento de normas y políticas de bienestar social	En las acciones del tercer sector es fundamental la colaboración entre las entidades, que se extiende también a los gobiernos. Entre los cambios que se esperan en el futuro de estas colaboraciones se incluyen: <ul style="list-style-type: none"> – Promover el reconocimiento de los derechos sociales. – Avanzar en la implementación de desarrollos normativos pendientes a partir de la Ley 43/2015, de 9 de octubre, del Tercer Sector de Acción Social. – Reconocer el Tercer Sector de Acción Social dentro del marco social de intervención.



	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar plataformas para la integración de nuevas entidades en el sector, en todas las Comunidades Autónomas.
VIII.1.6. Mejora de las acciones sociales para garantizar un mayor impacto positivo en la sociedad	<p>Se espera que las acciones sociales del tercer sector tengan un impacto positivo e involucren al conjunto de la sociedad. Por ello ganan importancia las acciones de comunicación a través de los medios y redes sociales, o las acciones que permiten visibilizar actividades a nivel local.</p> <p>Además, se fomentará el uso de sistemas de medición para observar el impacto total de las actividades realizadas en el entorno social.</p>
VIII.1.7. Mejora de la calidad en la atención social	<p>Se espera una mejora de la calidad de la atención social, a partir de una mayor profesionalización de los integrantes, la promoción de mecanismos de incidencia política para obtener financiación pública adaptada a las necesidades de las entidades sociales o el desarrollo de acuerdos y agrupaciones de entidades para la gestión central de compras y compartir actividades formativas, racionalizando el uso de locales y espacios.</p> <p>Además, el futuro de la atención social se encuentra en la sostenibilidad total de las actividades, especialmente desde el punto de vista social y medioambiental.</p>

Fuente: Elaboración propia.



ÁREA 2: ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y DE OCIO A LA TERCERA EDAD

Tabla 3. Principales tendencias del Área 2

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 2: ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y DE OCIO A LA TERCERA EDAD	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.2.1. Transformación de las actividades sociales y de ocio a la tercera edad	Las actividades de ocio más demandadas por las personas de la tercera edad son las relacionadas con el turismo (viajes y visitas) y el tiempo libre (actividades de socialización y culturales organizadas desde los "hogares de los jubilados", ayuntamientos, etc.). También son frecuentes otro tipo de actividades para mantenerse activos física y mentalmente, y ralentizar o impedir la pérdida de capacidades cognitivas.
VIII.2.2. Aumento de cursos específicos para fomentar la formación de las personas de la tercera edad	Una tendencia identificada es el aprendizaje a lo largo de la vida, que también es aplicable a la tercera edad. En la actualidad, las actuaciones formativas o de aprendizaje orientadas a la tercera edad se encaminan a mejorar su autonomía y participación social, por ejemplo, a través de la formación en habilidades digitales se capacita a las personas mayores en el uso de telefonía, ordenador, y otras herramientas que les da acceso a información y a estar conectados con su familia y allegados.
VIII.2.3. Transformación de los hábitos y actividades físicas en la tercera edad	Gracias a los avances en la salud y la sanidad, por lo general las personas envejecen manteniendo niveles más altos de calidad de vida, lo que se ha conseguido además por el cambio hacia hábitos saludables. La realización de actividades físicas también es determinante para el envejecimiento activo, por lo que son demandadas por este colectivo. Se puede concluir que, entre las actividades para la tercera edad hay una tendencia hacia la promoción de hábitos de vida saludables, incorporando el ocio y el ejercicio físico para fomentar un envejecimiento activo duradero y reducir la necesidad de actividades asistenciales.

Fuente: Elaboración propia.



ÁREA 3: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

Tabla 4. Principales tendencias del Área 3

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 3: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.3.1. La intermediación laboral como un proceso de mayor envergadura en la actualidad	Los servicios complementarios a la intermediación laboral aportan un valor añadido y generan un mayor impacto en el acceso al empleo de personas que requieren de un proceso previo de formación, orientación y asesoramiento, no solo para cubrir conocimientos técnicos sino para desarrollar competencias, y habilidades básicas (habilidades sociales, comunicación efectiva, capacidad de trabajo en equipo, entre otras) que les permitan el desempeño de una profesión.
VIII.3.2. Irrupción de la digitalización y transformación tecnológica en la intermediación laboral	La digitalización y la transformación tecnológica ha incidido fuertemente en la búsqueda de empleo y empleados a través de recursos tecnológicos como plataformas públicas y privadas, las redes sociales, las soluciones móviles y otras redes de búsqueda de trabajo digitales.
VIII.3.3. Implementación de nuevas herramientas para la inserción laboral de las personas en riesgo de exclusión	<p>La inserción en el mercado laboral es un componente clave para combatir el riesgo de exclusión social, donde cada vez es más importante el papel de orientadores laborales y técnicos de empleo. Una herramienta de gran importancia para incidir en la mejora de la empleabilidad y la inserción social y laboral son los itinerarios personalizados de inserción (IPI).</p> <p>Un itinerario personalizado de inserción consiste en un proceso a medida de orientación, formación e inserción, y es un derecho de toda persona desempleada que puede prestarse por los servicios públicos de empleo o en su caso las entidades colaboradoras. Para ello se toma en cuenta la experiencia previa y la formación de la persona para definir un plan de asesoramiento y formación que ayuden a su inserción laboral y social.</p>

Fuente: Elaboración propia.



ÁREA 4: SERVICIOS DE COACHING Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 4: SERVICIOS DE COACHING Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.4.1. La implementación del coaching en el entorno empresarial	El coaching empresarial es una tendencia en auge en el entorno laboral, ya que fomenta el espíritu de trabajo en equipo, la comunicación y la potenciación de las habilidades.
VIII.4.2. La digitalización como un factor disruptivo en el coaching social	<p>El coaching social persigue ayudar a las personas a incrementar la calidad de las relaciones personales y sociales. La tecnología facilita la conexión de coaches especializados por ámbitos de conocimiento (ontología del lenguaje, desarrollo personal, educación emocional para jóvenes, etc.) con las personas a través de cursos, eventos, jornadas y dinámicas on-line.</p> <p>La intervención on-line resulta crítica para adaptar la oferta de servicios de coach a las diferentes necesidades horarias de las personas. Los ordenadores, tablets y smartphones son puertas de acceso a los servicios de mejora personal y emocional a los que toda la sociedad tiene acceso, incluso personas con necesidades especiales y/o riesgo de exclusión.</p>
VIII.4.3. La implementación del coaching grupal	Se observa que en los últimos años ha habido una tendencia creciente en la aplicación de los procesos de coaching grupal, con buenos resultados y perspectivas a futuro. Las sesiones combinadas pueden ser más económicas y llegar a un número mayor de participantes, además de fomentar las relaciones sociales y la motivación de los individuos.
VIII.4.4. La implementación del coaching en el entorno social	El coaching se centra en el desarrollo personal de cada individuo en su entorno social. Va orientado al desarrollo de habilidades, y en mayor medida a enfatizar aspectos éticos y deontológicos propios de la actividad y, que refuerce la buena práctica profesional y su impacto social.
VIII.4.5. La implementación del coaching en el entorno educativo	La finalidad del coaching en el ámbito educativo está orientada a apoyar y acompañar a las personas de la comunidad educativa, potenciando sus fortalezas y aportando orientaciones y recursos para afrontar limitaciones y debilidades, con la finalidad de mejorar la calidad de la enseñanza.
VIII.4.6. Impulso de distintas iniciativas para la mejora del bienestar social	La situación excepcional provocada por la pandemia de COVID-19, ha generado una serie de preocupaciones y retos a los que atender desde el ámbito público y privado como: la salud mental y emocional provocada por la pandemia y sus consecuencias, mayores necesidades de flexibilidad y conciliación a nivel laboral, la necesidad de una mayor capacidad digital para atender en mayor medida a procesos acelerados por la pandemia de teletrabajo o teleeducación, nuevas formas de colaboración y voluntariado que atiendan a las necesidades de los colectivos más vulnerables o a la comunidad en su conjunto, cambio en la oferta cultural y deportiva con más orientación a actividades al aire libre que en entornos cerrados, entre otras.

Fuente: Elaboración propia.



ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN DE TENDENCIAS
VIII.5.1. El fomento de la Formación para el empleo como factor clave para el desarrollo del capital humano	La Formación para el empleo permite la adquisición de nuevas actitudes, conceptos, conocimientos y destrezas que implican mantenerse actualizados para una mejor realización del trabajo. Cada vez más organizaciones y empresas forman a los trabajadores mediante programas de capacitación para adaptarse a los cambios y avances que se produzcan en los distintos sectores y puestos de trabajo.
VIII.5.2. Impulso de la colaboración entre las empresas y las entidades encargadas de la formación	La Formación profesional para el empleo contribuye al desarrollo personal y profesional de los trabajadores (ocupados y desempleados). Este tipo de formación incentiva a las empresas a facilitar la participación de los profesionales en actividades de cualificación, lo que beneficia a ambas partes. Permite una mayor adaptación de los perfiles profesionales al puesto de trabajo.
VIII.5.3. Transformación de la formación debido a las nuevas tecnologías	<p>Al igual que sucede en otras áreas de esta Familia profesional, la formación se encuentra inmersa en una transformación digital continua que favorece la capacitación a través de plataformas, herramientas y metodologías del ámbito digital, generando una mayor flexibilidad para el alumno a la hora de realizar la formación.</p> <p>Además, las TIC posibilitan el uso individual o colectivo de la información a través de dispositivos tecnológicos, generando nuevos contenidos y recursos basados en la colaboración.</p>

Fuente: Elaboración propia.



VIII.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA

La tecnología puede facilitar el trabajo que realizan los expertos en la Familia Servicios Socioculturales y a la Comunidad en prácticamente las actividades de todos los ámbitos. Por ejemplo, la digitalización y las oportunidades que abren las TIC es un aspecto transversal a todos los ámbitos de esta familia profesional.

En el ámbito de actividades culturales y recreativas, ya antes de la pandemia, se habían impulsado la digitalización de catálogos culturales, recursos bibliotecarios, museísticos, contenidos culturales digitales, elementos informativos a través de códigos QR, etc. La pandemia ha hecho repensar algunas actividades culturales y recreativas que se han visto obligadas a reformularse y que han podido ser accesibles a través de plataformas y contenidos digitales.

En el ámbito de la educación y formación, también la pandemia ha acelerado procesos ya iniciados de una manera radical, impulsada por la necesidad. Además de las infraestructuras y los recursos necesarios para el despliegue de la educación y formación digital, las competencias digitales han emergido como un área de gran importancia a desarrollar en las personas de cualquier edad. La educación y formación digital, abre un gran abanico de posibilidades para impulsar el aprendizaje a lo largo de la vida, la educación a distancia y la formación para el empleo.

En el ámbito de la atención e integración social, las oportunidades tecnológicas son importantes para la obtención de nuevas herramientas, metodologías y equipamientos para el cuidado asistencial de las personas dependientes. Por ejemplo, los avances en domótica, los dispositivos de alarma en el hogar, las mejoras en la accesibilidad para soportes móviles o digitales suponen importantes avances para este colectivo. En este sentido, cabe destacar que las aplicaciones móviles son el recurso más utilizado por parte de personas con algún tipo de discapacidad visual o auditiva, según el informe “*Discapacidad, integración y el papel de las TIC*” del Observatorio de la Discapacidad Física¹⁰.

¹⁰ <https://www.observatoriodiscapacitat.org/es/discapacidad-integracion-y-el-papel-de-las-tic>



Además, avances tecnológicos en soluciones y adaptaciones permiten mejorar la calidad de vida de personas con gran dependencia (exoesqueletos, adaptaciones en el hogar, etc.). Tecnologías avanzadas como los **sistemas alternativos y aumentativos de comunicación** son recursos y herramientas TIC que permiten comunicarse a personas que de otro modo no podrían interactuar.

A través del asesoramiento y orientación en el uso de este tipo de tecnologías por parte de los especialistas y las organizaciones de apoyo a diversos colectivos, las personas con diversidad funcional o en situación de dependencia pueden avanzar en su integración social. En definitiva, las tecnologías, entre ellas las TIC, son una oportunidad para la mejora de la autonomía personal, ofreciendo soluciones a algunos de los problemas cotidianos y mejorando la autoestima gracias al crecimiento personal producido por el uso de recursos tecnológicos que les permite en muchas ocasiones comunicarse, obtener información o acceder a oportunidades laborales.

Las herramientas tecnológicas permiten la **teleasistencia**, un servicio preventivo de asistencia domiciliaria, inmediata y permanente, para la atención de las personas mayores, discapacitadas o con un elevado nivel de dependencia.

A continuación, se muestran algunas de las diferentes tecnologías que inciden en las áreas de estudio de esta Familia profesional.

Tabla 5. Tecnologías clave para el desarrollo de la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

ÁMBITOS TECNOLÓGICOS	ÁREA 1: ACTIVIDADES DEL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL	ÁREA 2: ACTIVIDADES ASISTENCIALES Y DE OCIO A LA TERCERA EDAD	ÁREA 3: SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	ÁREA 4: SERVICIOS DE COACHING Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS	ÁREA 5: ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO
Neuro y cognitiva	✓	✓	✓	✓ Predicción del comportamiento	✓
TIC	✓ Tecnología 5G ✓ Traducción automática de voz	✓ Tecnología 5G ✓ Traducción automática de voz	✓ Tecnología 5G ✓ Traducción automática de voz	✓ Tecnología 5G ✓ Traducción automática de voz	✓ Tecnología 5G ✓ Traducción automática de voz

Fuente: Elaboración propia.



VIII.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

De acuerdo con el estudio “*Inserción laboral de los egresados en Formación Profesional en la Comunidad de Madrid 2017-2018*”¹¹ se observan algunos datos relevantes de esta Familia profesional:

- Es la Familia que concentraba un **mayor porcentaje de los titulados de grado superior con un 15,8% del total de egresados**.
- **Es la Familia profesional que más eligieron las mujeres** (28,1%), en comparación con un 3,5% del total de hombres que optaron por esta Familia profesional para cursar sus estudios de FP de grado superior. Este porcentaje se observa en la **composición de los egresados** donde el **88,9% fueron mujeres**, en términos absolutos (1.402 mujeres frente a tan solo 175 hombres). Esta distribución asimétrica por razón de sexo se observa igualmente en las titulaciones de grado medio de esta Familia.
- Los **egresados de titulaciones de grado medio de esta Familia profesional registraron la cota de inserción más alta** (80,2%) respecto a una media de inserción del alumnado total de FP de grado medio (71,5%) en el conjunto de la Región. En las titulaciones de grado superior vinculadas a esta Familia profesional se observa una inserción del 73,9%, ligeramente inferior al conjunto de titulaciones de grado superior (75,4%).
- Esto se refleja también en las **contrataciones de larga duración**, donde los **titulados de grado medio de esta Familia obtuvieron un mejor resultado** (33,3%) que los de grado superior. Las titulaciones de grado superior de esta Familia registraron unos de los niveles más bajos de contrataciones indefinidas o de más de 12 meses (28,2%) entre todas las Familias.
- Se identificaron un **alto porcentaje de infra cualificación** (*contratos suscritos de un nivel de estudios superior al adquirido en la*

¹¹ Inserción laboral de los egresados en Formación Profesional en la Comunidad de Madrid 2017-2018. CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD. Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación. 2020



titulación de FP) en las contrataciones de las titulaciones de grado medio de esta Familia (42,9%).

- Las **actividades económicas vinculadas al último empleo de los egresados de grado superior** FP de esta Familia en el curso 2017-2018, fueron: P. **Educación** (20%), Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales (15%) y G. Comercio y reparación de vehículos a motor y motocicletas (13%). En los titulados de **grado medio** de esta Familia se observa una mayor concentración en la actividad económica Q. **Actividades sanitarias y de servicios sociales** (51%).

VIII.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID

A continuación, se mencionan cuáles son las actuaciones y la situación actual de la Comunidad de Madrid en torno a las tendencias identificadas¹² para la Familia.

Tabla 6. Situación de la Comunidad de Madrid a partir de las tendencias de la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID A PARTIR DE LAS TENDENCIAS DE LA FAMILIA VIII "SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD"	
TENDENCIAS	SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID
VIII.1. Asistencia social a las personas en riesgo de exclusión social	Los Centros de Participación e Integración de Inmigrantes (CEPI) de la Comunidad de Madrid, son una parte de la red de centros de asistencia a colectivos con riesgo de inclusión en la Comunidad, y ofrecen orientación social, información sobre recursos y servicios, y orientación jurídica, laboral y

¹² La situación de las tendencias **VIII.3. Crecimiento y desarrollo de plataformas que fomentan e impulsan la intermediación y prospección laboral** y **VIII.6. Crecimiento de la formación para el empleo para la mejora de las competencias y cualificaciones profesionales** se desarrollan en sus áreas específicas, área 3 y área 5 respectivamente.



	<p>psicológica. Además, la Región cuenta con entidades sociales que ofrecen atención social en cada municipio.</p>
<p>VIII.2. Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres</p>	<p>Desde la aprobación de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres en el Congreso de los Diputados, se han ido implementando distintas iniciativas a nivel regional y local. En la Comunidad de Madrid destaca la <i>Estrategia Madrileña para la Igualdad de oportunidades entre Mujeres y Hombres 2018 – 2021</i> impulsada desde la Consejería de Políticas Sociales, Familias, Igualdad y Natalidad. Y desde el Ayuntamiento de Madrid, se ha venido desarrollando en los últimos años el <i>Plan Estratégico para la Igualdad de Género de la ciudad de Madrid 2018-2020</i>.</p>
<p>VIII.3. Crecimiento y desarrollo de plataformas que fomentan e impulsan la intermediación y prospección laboral</p>	<p>Diversos organismos, asociaciones, fundaciones e instituciones ofrecen servicios de intermediación y prospección laboral.</p> <p>Ofrecen servicios a desempleados para mejorar su empleabilidad. Ayudan a encontrar empleo y ofrecen servicios de orientación e intermediación laboral.</p> <p>Trabajan estrechamente con las empresas para que las personas fortalezcan las competencias adecuadas que las empresas necesitan, y de esta forma mejorar la interconexión entre la demanda y la oferta de empleo.</p> <p>La Red de Centros de Apoyo a la Intermediación Laboral CAIL integra a una parte relevante de las instituciones que trabajan en este ámbito para favorecer la inserción de las personas con discapacidad.</p>
<p>VIII.4. Desarrollo de nuevas actividades orientadas a las personas jóvenes</p>	<p>La Comunidad de Madrid cuenta con cerca de 400 centros, oficinas y puntos de información juvenil desde los que se ofrecen distintas herramientas y servicios para los jóvenes. Además de actividades y talleres en distintas disciplinas (animación, digitalización, asociacionismo o vida saludable) también se aporta información para independizarse y orientación para la formación y el empleo.</p>
<p>VIII.5. Crecimiento de la educación permanente para la mejora de las competencias y cualificaciones profesionales</p>	<p>La Comunidad de Madrid cuenta con un servicio on-line de acceso a información sobre los Centros de Educación de Personas Adultas de la Comunidad de Madrid.</p> <p>También dispone de un servicio de información on-line sobre Centros y cursos de formación profesional para el empleo.</p>

Fuente: Elaboración propia.



VIII.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS

A continuación, se muestra una tabla resumen sobre la situación de las áreas de la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, en la región madrileña.

Tabla 7. Situación específica de cada una de las áreas pertenecientes a la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS PERTENECIENTES A LA FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID	
ÁREAS	SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID
<p>Área 1: Actividades del Tercer Sector de Acción Social</p>	<p>Las oportunidades para Madrid se centran en la orientación de su intervención social en tres ámbitos: la entrega de alimentos a las personas vulnerables (con la colaboración de varias escuelas de hostelería de la Comunidad de Madrid y otras organizaciones), la puesta en marcha de soluciones para paliar la brecha digital de los jóvenes estudiantes con menos recursos y mayores dificultades, y la oferta de alojamientos para las personas que lo necesiten. Todo ello, tratando de garantizar la seguridad sanitaria tanto de los trabajadores, los voluntarios y las personas demandantes de los servicios.</p>
<p>Área 2: Actividades asistenciales y de ocio a la tercera edad</p>	<p>Para esta área, las oportunidades se centran en desarrollar programas de envejecimiento activo, especialmente diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad, potenciando su participación en iniciativas deportivas, culturales y formativas.</p> <p>Madrid tiene la oportunidad de invertir en favorecer el desarrollo de una vida saludable y una vejez activa de las personas que viven en la Comunidad, y de generar empleo relacionado con los servicios asistenciales en este ámbito.</p> <p>El desarrollo tecnológico también es una oportunidad para crear nuevas aplicaciones tecnológicas dirigidas a prestar servicios asistenciales a las personas de la tercera edad. El desarrollo de estas tecnologías y la prestación de los servicios asociados a su utilización serán oportunidades para la generación de empleo. También conllevará necesidades de formación en tecnologías a los profesionales de la asistencia y cuidados.</p>
<p>Área 3: Servicios de intermediación laboral</p>	<p>En este ámbito, las claves se centran en el desarrollo de servicios flexibles de intermediación, dirigidos a interconectar de manera crecientemente efectiva a la demanda y la oferta de empleo en la región, adecuando las competencias y habilidades de los profesionales a las necesidades de las empresas.</p> <p>El uso de las tecnologías será clave para la realización de la intermediación laboral. Existe la oportunidad de desarrollar servicios de intermediación, orientación profesional y prospección laboral basados en la aplicación de plataformas tecnológicas en las que los demandantes de empleo y las empresas se interconecten de manera efectiva. El uso y gestión de las redes sociales será esencial para mejorar estos servicios.</p>

SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS PERTENECIENTES A LA FAMILIA VIII: SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD EN LA COMUNIDAD DE MADRID	
ÁREAS	SITUACIÓN PARA LA COMUNIDAD DE MADRID
Área 4: Servicios de coaching social y actividades comunitarias	<p>Las tendencias se centran en el desarrollo de servicios de coaching especializado, orientados a la transformación del sistema en ámbitos diversos como: el empresarial, la orientación laboral y el emprendimiento, la salud y el bienestar, la infancia y adolescencia, las personas mayores, y las adicciones, entre otros.</p> <p>También en la aplicación a actividades comunitarias colaborativas y asociativas que tienen como objetivo generar un beneficio positivo en la comunidad.</p>
Área 5: Actividades de Formación para el empleo	<p>Las oportunidades para Madrid se centran en incrementar la cantidad de actividades relacionadas con la Formación para el empleo, así como la calidad de las mismas, y su adecuación a las necesidades del capital humano y de las empresas para, de esta forma, contribuir a afrontar el impacto que la pandemia del COVID-19 ha tenido en la economía y en la sociedad de la Comunidad autónoma.</p> <p>Con la vista puesta en el medio y largo plazo, la Formación para el empleo ofrece la posibilidad de mejorar la capacidad de adaptación de los trabajadores a los cambios en la economía y en el mercado de trabajo, de manera más flexible y rápida. De esta forma, tiene la oportunidad de convertirse en un instrumento útil para contribuir a la transformación y desarrollo competitivo de la estructura socio económica regional.</p>

Fuente: Elaboración propia.



VIII.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES

La identificación de los perfiles profesionales, vinculados a las tendencias emergentes para cada una de las Familias Profesionales y áreas de estudio, se ha logrado a partir de un proceso que ha combinado tres fuentes de información: el análisis de referencias documentales, la identificación de soluciones tecnológicas a nivel internacional vinculadas a cada Familia y la realización de entrevistas semiestructuradas y mesas de trabajo de cada Familia/área de estudio.

En la siguiente tabla se ofrece la descripción de los cinco perfiles profesionales identificados en la Familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

Tabla 8. Los perfiles profesionales identificados para la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

PERFIL PROFESIONAL	DESCRIPCIÓN DEL PERFIL	SITUACIÓN
Expertos en servicios asistenciales del tercer sector	<p>Los expertos en servicios asistenciales del tercer sector ayudan y protegen a las personas vulnerables o en riesgo de exclusión social. Estos profesionales invierten y median en diferentes entornos, favoreciendo la calidad de vida.</p> <p>Estos expertos deben contar con una amplia formación socioeducativa, lo que les permite actuar en diferentes campos para apoyar y proteger a las personas en riesgo de exclusión social. El objetivo principal es mejorar la integración de las personas vulnerables, promoviendo su participación en la educación, el mercado laboral y las actividades de ocio.</p> <p>Los educadores sociales están muy relacionados con el perfil, ya que, desempeñan las mismas funciones, pero con distinto grado de responsabilidad.</p>	Transformación y adaptación



PERFIL PROFESIONAL	DESCRIPCIÓN DEL PERFIL	SITUACIÓN
Expertos asistenciales en cuidados y ocio a la tercera edad	<p>Este perfil es también conocido como el cuidador domiciliario de personas mayores. El cuidador de las personas mayores requiere de una mayor profesionalización, debido a la creciente demanda del sector. Está capacitado para apoyar a los adultos mayores que precisan cuidados de un tercero. Su labor consiste en contribuir al bienestar del adulto mayor, atendiendo con calidad sus necesidades diarias.</p> <p>Entre sus tareas se encuentran la realización de compras, el aseo o apoyo al mismo, asistencia a citas médicas y actividades de estimulación cognitiva, así como otras tareas vinculadas al objetivo de fomentar el bienestar de las personas.</p>	Transformación y adaptación
Técnicos de servicios comunitarios	<p>Este perfil profesional es muy polivalente, debido a que alberga ocupaciones que inciden en diferentes ámbitos. Por un lado, los técnicos de servicios comunitarios trabajan con grupos de personas para ayudarles a mejorar su calidad de vida y a resolver los problemas de forma comunitaria y colectiva. Los profesionales conocen las necesidades de los colectivos a nivel local, lo cual, le permite identificar las actuaciones que son prioritarias para garantizar el bienestar social.</p> <p>Además, también ayudan a las personas a actuar por sí mismas, otorgándoles el apoyo y la confianza necesaria para establecer grupos en una comunidad, y formar parte de las actividades sociales, educativas y recreativas.</p>	Emergente
Técnicos de orientación y prospección laboral	<p>Los técnicos de orientación y prospección laboral analizan el mercado de trabajo y seleccionan los sectores y empresas a los que pueden acceder las personas que están atendiendo. Fomentan también la formación y capacitación en competencias que vayan a serles útiles para desempeñar un empleo, además de orientarles por el itinerario más adecuado de acuerdo con sus capacidades.</p>	Emergente
Formador de formadores	<p>Se espera un crecimiento de este perfil profesional debido a la tendencia de una mayor demanda de la formación para el empleo, que hace que los profesionales de la enseñanza tengan que actualizar sus herramientas pedagógicas de forma continua.</p> <p>Además, dado el avance en las técnicas y tecnologías de formación, los formadores deben actualizar de manera continuada sus competencias respecto a nuevas metodologías de enseñanza.</p>	Transformación y adaptación

Fuente: Elaboración propia.



VIII.4.1/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

A continuación, se mencionan cuáles son las ocupaciones principales resultantes de cada uno de los perfiles profesionales, tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo.

Tabla 9. Ocupaciones principales de los perfiles profesionales de la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
<p>Expertos en servicios asistenciales al tercer sector</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicos Sociales - Técnicos de educación especial - Educador Social y trabajador social - Auxiliar de ayuda a domicilio y asistente de atención domiciliaria - Técnicos de dependencias y discapacidades - Técnicos educativos - Coaches - Gestores en empresas de inserción - Experto en nuevas tecnologías - Técnicos de intermediación laboral - Experto financiero y conocedores de ayudas - Técnicos de orientación sociolaboral - Trabajador social - Integradores sociales
<p>Expertos asistenciales en cuidados y ocio a la tercera edad</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidador de personas mayores en el domicilio - Asistentes domiciliarios - Auxiliares sanitarios - Enfermeras y médicos - Teleoperador de teleasistencia - Celador en centros sanitarios - Gestores especializados - Dinamizadores de residencias - Fisioterapeutas - Integradores sociales



PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
<p>Técnicos de servicios comunitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coaches sociales - Monitores de actividades recreativas - Animadores comunitarios - Agentes de desarrollo local - Operarios de limpieza viaria - Integradores sociales
<p>Técnicos de orientación y prospección laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coaches sociales - Asistente personal - Psicólogo - Orientador laboral - Intermediador laboral - Trabajadores sociales - Mediadores - Integradores sociales
<p>Formador de formadores</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formador en educación no reglada - Formador ocupacional - Formador para el empleo - Formador de formadores

Fuente: Elaboración propia.



VIII.4.2/ LAS CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL

La cualificación es el conjunto de competencias con significación en el empleo que pueden ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación, así como, a través de la experiencia laboral. De este modo, se entiende que la persona está cualificada cuando en su desempeño laboral obtiene los resultados esperados.

A continuación, se mencionan cuáles son las cualificaciones profesionales resultantes de cada uno de los perfiles profesionales, tras el análisis bibliográfico y la realización de entrevistas y mesas de trabajo.

Tabla 10. Cualificaciones profesionales, competencias y habilidades de los perfiles profesionales de la Familia VIII: Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES
Expertos en servicios asistenciales al tercer sector	<ul style="list-style-type: none"> - Atención domiciliaria las personas en riesgo de exclusión - Asesoramiento psicológico y terapia - Coordinación con otros agentes - Apoyo en pisos tutelados - Análisis de ayudas, fondos y proyectos europeos - Detectar y analizar las necesidades de los proyectos - Colaborar en el diseño de respuestas - Establecer colaboraciones entre partes - Detectar situaciones de exclusión social - Comunicación y escucha (comprensión de los problemas)
Expertos asistenciales en cuidados y ocio a la tercera edad	<ul style="list-style-type: none"> - Prevención de situaciones de exclusión social - Manejo de las TIC aplicadas al SAD - Atención a la dependencia - Auxilio en el cuidado a domicilio - Comunicación y escucha (comprensión de los problemas)
Técnicos de servicios comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de las distintas cuestiones que afectan a las comunidades - Iniciativas de igualdad - Comunicación y escucha (comprensión de los problemas)



PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES
Técnicos de orientación y prospección laboral	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de prospectiva para identificar nuevos perfiles demandados. - Definición de perfiles profesionales demandados. - Habilidades sociales. - Comunicación y sensibilización. - Marketing. - Asesoramiento legal (arraigo).
Formador de formadores	<ul style="list-style-type: none"> - Programación y organización de las clases - Elaboración de recursos didácticos y pruebas de evaluación - Adaptación de la formación a la red - Itinerarios formativos y salidas profesionales - Legislación sobre el mercado laboral y de educación - Sistemas de comunicación y cooperación entre empresas y centros de formación - Nuevas herramientas de gestión y tecnologías

Fuente: Elaboración propia.

Además de estas cualificaciones, durante las mesas de trabajo se trabajaron las habilidades blandas, las habilidades digitales y las necesidades de formación, lo que ha permitido al equipo técnico adquirir mayor conocimiento sobre las distintas profesiones.

A partir los debates y las cualificaciones se han establecido las especialidades formativas que han compuesto los cuestionarios Delphi, como se observa en el siguiente epígrafe.



VIII.5/ CONCLUSIONES

A continuación, se presenta de forma sintética las principales conclusiones y puntos clave sobre los perfiles profesionales identificados en la Familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad: el área o las áreas más relacionadas con cada uno de los perfiles, las tendencias que más le van a afectar en cuanto a crecimiento de la demanda del perfil o la transformación y avance de contenidos formativos; la situación del perfil, si es emergente o está en transformación; un ejemplo de algunas de las ocupaciones o puestos de trabajo más habituales que se incluyen en el perfil profesional y las especialidades formativas más valoradas por el panel de expertos a partir del Método Delphi.

TÉCNICOS DE ORIENTACIÓN Y PROSPECCIÓN LABORAL

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades del tercer sector de acción social • Servicios de intermediación laboral
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Asistencia social a las personas en riesgo de exclusión social – Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres – Crecimiento y desarrollo de plataformas que fomentan e impulsan la intermediación y prospección laboral – Crecimiento de la formación para el empleo para la mejora de las competencias y cualificaciones profesionales – La intermediación laboral como un proceso disruptivo en la actualidad – Irrupción de la digitalización y transformación tecnológica en la intermediación – Implementación de nuevas herramientas para la inserción laboral de las personas en riesgo de exclusión
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> – Organizadores de eventos y congresos – Asistente personal – Coaches sociales – Psicólogo – Orientador laboral – Integrador social – Mediadores e intermediarios laborales
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. FCOO01: Inserción laboral y técnicas de búsqueda de empleo 2. FCOO05: Técnicas de búsqueda de empleo eficaz 3. Detección de puestos de trabajo 4. FCOO07: Formación en competencias personales para el empleo 5. Competencia en comunicación 6. Nuevas técnicas y modelos para la empleabilidad



EXPERTOS ASISTENCIALES EN CUIDADOS Y OCIO A LA TERCERA EDAD

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades asistenciales y de ocio a la tercera edad
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Transformación de las actividades sociales y de ocio a la tercera edad – Aumento de cursos específicos para fomentar la formación de las personas de la tercera edad – Transformación de los hábitos y actividades físicas en la tercera edad
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación y adaptación
OCUPACIONES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> – Cuidador de personas mayores en el domicilio – Dinamizadores de residencias – Integradores sociales – Teleoperador de teleasistencia
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. SCS0208: Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales 2. Auxilio en el cuidado a domicilio 3. Atención a la dependencia 4. Gerontología 5. Enfermería

Fuente: Elaboración propia.

EXPERTOS EN SERVICIOS ASISENCIALES AL TERCER SECTOR

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades del tercer sector de acción social
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Aumento en la demanda de los servicios sociales debido al crecimiento de las desigualdades sociales – Consolidación de la interlocución entre distintos niveles de gobierno para el diseño, la ejecución y el establecimiento de normas y políticas de bienestar social – Mejora de la calidad en la atención social – Asistencia social a las personas en riesgo de exclusión social – Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación y adaptación
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> – Técnicos de orientación sociolaboral – Trabajador Social – Integrador Social – Técnicos de educación especial
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Detección de situaciones de exclusión 2. Análisis de ayudas a fondos y proyectos europeos



	<ol style="list-style-type: none"> 3. Asesoramiento psicológico y terapia ocupacional 4. Apoyo en pisos tutelados (atención integral en sociosanitarios a personas con demencia o discapacidad) 5. SSCE0111: Promoción e intervención socioeducativa con personas con discapacidad
--	---

Fuente: Elaboración propia.

TÉCNICOS DE SERVICIOS COMUNITARIOS

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de coaching social y actividades comunitarias
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres – Desarrollo de nuevas actividades orientadas a las personas jóvenes – Impulso de distintas iniciativas para la mejora del bienestar
SITUACIÓN DEL PERFIL	Emergente
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> – Monitores de actividades recreativas – Coaches sociales – Animadores comunitarios – Agentes de desarrollo local – Integrador social
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. SSCB109: Dinamización comunitaria 2. SSCG029: Mediación comunitaria 3. Identificación de las cuestiones que afectan a la comunidad 4. Competencia en comunicación 5. SSCB0110: Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales

Fuente: Elaboración propia.

FORMADOR DE FORMADORES

ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades de formación para el empleo
TENDENCIAS RELACIONADAS	<ul style="list-style-type: none"> – Crecimiento de la formación para el empleo para la mejora de las competencias y cualificaciones profesionales – El fomento de la formación para el empleo como factor clave para el desarrollo del capital humano – Impulso de la colaboración entre las empresas y las entidades encargadas de la formación – Transformación de la educación por el implemento de nuevas tecnologías
SITUACIÓN DEL PERFIL	Transformación y adaptación
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> – Formador en educación no reglada – Formador ocupacional – Formador para el empleo



**ESPECIALIDADES
FORMATIVAS MÁS
VALORADAS**

1. Sistemas de comunicación y cooperación entre empresas y centros de formación
2. FCOI02: Alfabetización informática: informática e internet
3. FCOI01: Alfabetización: internet
4. SSCE20: Competencias digitales para formadores y tutores según el marco común de competencias digitales DOCE-DIGCOMP
5. SSCE22: Tutorización en teleformación
6. SSCE23: Administración y gestión de plataformas LMS-Moodle
7. Nuevas herramientas de gestión y tecnologías

Fuente: Elaboración propia.





El presente estudio profundiza, mediante la consulta a fuentes bibliográficas y expertos sectoriales, en las tendencias de aquellas actividades productivas asociadas a cada Familia profesional, con el fin de detectar líneas de evolución a corto y medio plazo, los perfiles profesionales más relevantes y sus principales competencias.



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro