

# Identificación de tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid **2021**



## FAMILIA PROFESIONAL DE ARTES GRÁFICAS



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



Comunidad  
de Madrid

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO**

**Consejero de Economía, Hacienda y Empleo** Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

**Viceconsejero de Empleo**  
Alfredo Timermans del Olmo

**Directora General del Servicio Público de Empleo** María Belén García Díaz

-----  
COORDINACIÓN:

**Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación**

**Área de Estudios y Planificación**

**ELABORACIÓN**  
**INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L. (INFYDE)**

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

**Identificación de Tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid 2021**

**Familia Profesional de Artes Gráficas**

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2021

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 11/2021

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

**Publicado en España - Published in Spain**



# ÍNDICE

<b>XVI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL XVI: ARTES GRÁFICAS</b> .....	<b>4</b>
<b>XVI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES</b> .....	<b>4</b>
XVI.2.1/ TENDENCIAS GENERALES .....	4
XVI.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS DE CADA ÁREA.....	6
XVI.2.2.1/ <i>Tendencias Área 1: Actividades de diseño, preimpresión y edición</i>	8
XVI.2.2.2/ <i>Tendencias Área 2: Impresión gráfica</i> .....	9
XVI.2.2.3/ <i>Tendencias Área 3: Fabricación de envases y embalajes</i> .....	10
XVI.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA .....	11
<b>XVI.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA FAMILIA DE ARTES GRÁFICAS</b> .....	<b>13</b>
XVI.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA ARTES GRÁFICAS.....	13
XVI.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS.....	14
ÁREA 1: <i>Actividades de diseño, preimpresión y edición</i> .....	14
ÁREA 2: <i>Impresión gráfica</i> .....	15
ÁREA 3: <i>Fabricación de envases y embalajes</i> .....	15
<b>XVI.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES</b> .....	<b>17</b>
XVI.4.1/ DEFINICIÓN DE LOS PERFILES PROFESIONALES .....	17
XVI.4.2/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL .....	18
XVI.4.3/ LAS CUALIFICACIONES COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	19
XVI.4.4/ LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN .....	20
<b>XVI.5/ CONCLUSIONES</b> .....	<b>21</b>

## XVI.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL XVI: ARTES GRÁFICAS

La Familia profesional de **Artes Gráficas es la que reúne todas aquellas actividades comprendidas en una producción gráfica**, desde el diseño hasta su reproducción, que tradicionalmente ha sido a través de medios físicos, pero que, actualmente, en el producto final cada vez tiene una mayor importancia el medio digital.

En el marco del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales de INCUAL<sup>1</sup>, dichas actividades **se agrupan en torno a siete áreas de estudio** que son: Actividades artísticas/artesanales, Diseño gráfico y multimedia, Edición, Encuadernación industrial, Impresión, Preimpresión y Transformados en industrias gráficas. Tal y como se puede ver en estas áreas, las artes gráficas cuentan con actividades de corte más artístico, aunque también incluyen actividades de producción industrial.

Esta familia profesional, según INCUAL presenta transversalidad con las Familias de Imagen y Sonido, por la vinculación de las técnicas digitales comprendidas especialmente en las actividades vinculadas con el diseño, y con la Familia profesional de Química, por el área de transformados de pasta, papel y cartón que comienza en la industria química.

## XVI.2/ TENDENCIAS SECTORIALES

### XVI.2.1/ Tendencias Generales

Las actividades comprendidas en la Familia profesional de Artes Gráficas han evolucionado en los últimos tiempos hacia una mayor digitalización en sus

---

<sup>1</sup> Instituto Nacional de las Cualificaciones



procesos y productos finales, y **se enfrentan a un cambio ya iniciado en el modelo productivo**, caracterizado por las tendencias que se incluyen a continuación. Todas ellas están estrechamente relacionadas, especialmente las tres primeras, dependiendo entre sí y configurando un nuevo modelo que atiende a las nuevas necesidades y requerimientos de los consumidores finales y a una mayor sostenibilidad y circularidad en los procedimientos.

**Tabla 1. Tendencias generales de la familia XVI: Artes Gráficas**

TENDENCIAS GENERALES DE LA FAMILIA XVI: ARTES GRÁFICAS	
TENDENCIAS	DESCRIPCION.
<b>XVI.1. Crecimiento sostenido de la impresión digital</b>	La impresión digital aumentará su peso relativo sobre la impresión tradicional, aunque no la sustituirá, sino que se avanzará a un modelo híbrido entre ambas dependiendo del tipo de producción que se vaya a llevar a cabo. La impresión digital cada vez será más implantada como consecuencia de la reducción de los costes de adquisición producido por los avances tecnológicos en los equipos.
<b>XVI.2. Hacia la producción en “tiradas cortas” y la personalización de productos</b>	Las tendencias indican una reducción en el volumen de los pedidos de artes gráficas producida por distintos motivos. Por un lado, los avances tecnológicos provocan que no sea necesaria una producción masiva para que sea rentable a la vez que se agrega un valor añadido a los productos en base a la personalización de los mismos, aplicado a todos los subsectores de las artes gráficas.
<b>XVI.3. Sostenibilidad en los procesos y los productos</b>	El cuidado del medio ambiente se manifiesta en el sector de las Artes Gráficas a través de la sustitución de materiales (sustratos reciclables, tintas ecológicas), de la eficiencia de la producción (tiradas cortas bajo demanda para impedir excesos de stock, nuevas tecnologías, eficiencia energética) y productos diseñados a través del ecodiseño.  Además, también se producen algunos cambios en los modelos de negocio en la impresión, como la servitización de la misma.
<b>XVI.4. Decadencia continuada de los segmentos tradicionales y aumento de otros como el industrial y packaging</b>	Los segmentos tradicionales, correspondientes a la prensa escrita y editorial disminuyen la producción en términos absolutos, debido a una mayor comunicación digital y preferencia de este medio tanto de los consumidores como de la publicidad. Por otro lado, se espera un aumento de la impresión industrial, de gran formato y especialmente del packaging.

## XVI.2.2/ Selección de áreas de estudio y principales tendencias de cada área

Como resultado de las tendencias y de las distintas actividades comprendidas bajo la familia profesional de artes gráficas, se han seleccionado tres áreas de estudio. Las dos primeras, estrechamente relacionadas entre sí como dos partes del proceso gráfico. De forma simplificada, se puede decir que, la primera de las áreas, incluye actividades creativas, mientras que la segunda, es más industrial.

La última de las áreas, comprendería tanto las actividades de diseño como de fabricación de envases y embalajes.

**ÁREA 1: ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN**

**ÁREA 2: IMPRESIÓN GRÁFICA**

**ÁREA 3: FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES**

### Actividades de diseño, preimpresión y edición

Las actividades de diseño, preimpresión y edición abarcarían todas las tareas relacionadas con la ilustración, el diseño gráfico y el diseño digital y web, tanto desde el punto de vista más artístico como funcional. Además, hay que tener en cuenta que la comunicación, especialmente la publicitaria, pero también la formativa, de divulgación, etc. se aleja de los soportes físicos, ganando presencia en los medios digitales y aumentando por tanto las necesidades de diseño para distintos canales digitales.

Por otra parte, las actividades de preimpresión mantendrán su importancia en los procesos de impresión, es decir, en la transformación de lo digital a lo físico en la que cada vez existen una mayor cantidad de formatos que deben adaptarse y compatibilizarse con los requerimientos de la impresión para obtener los resultados adecuados.

Esta área estaría vinculada con las cuatro grandes tendencias identificadas en la Familia profesional de Artes Gráficas, que supondrán cambios en las



formas de trabajar, especialmente en las actividades de preimpresión y edición.

### Impresión gráfica

Esta área comprende las actividades, puestos de trabajo y tareas de aspecto más técnico u operativo en los procesos de impresión, que estarán especialmente influenciados por las tendencias de *Hacia la producción en “tiradas cortas”* y la *Personalización de productos y la Decadencia continuada de los segmentos tradicionales y aumento de otros como el industrial y el packaging*.

Se experimentarán cambios en estas actividades y puestos de trabajo debido a diversos factores vinculados con las tendencias señaladas, aunque también como consecuencia de la creciente digitalización y automatización de los procesos industriales.

### Fabricación de envases y embalajes

La importancia de esta área de estudio viene determinada especialmente porque se espera un crecimiento continuado de los sectores vinculados a los transformados de las industrias gráficas, es decir en la producción de celulosa, papel y cartón como se indicaba en la última tendencia general descrita.

Concretamente, en los nichos en los que es probable que haya un mayor aumento de actividad será en todos los relacionados con los envases y embalajes, aunque también se tienen en cuenta la fabricación de otro tipo de sustratos de origen forestal para la impresión y la distribución de los mismos.



## XVI.2.2.1/ Tendencias Área 1: Actividades de diseño, preimpresión y edición

Tabla 2. Principales tendencias del Área 1: Actividades de diseño, preimpresión y edición

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 1: ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<b>XVI.1.1. Ecodiseño</b>	La sostenibilidad de los productos y los procesos es cada vez más importante para la sociedad y también para las empresas, por lo que afecta a todas las fases del proceso gráfico independientemente de cuál sea el producto final, comenzando por el diseño. Sin descuidar la parte estética, creativa y artística, desde el diseño se tendrá cada vez más en cuenta el impacto medioambiental del producto y del proceso, adaptándose a los sustratos más nuevos y sostenibles y a las características de las tintas, entre otros.
<b>XVI.1.2. Crecimiento del diseño como valor agregado en productos y marcas y para soportes digitales</b>	En las artes gráficas, el segmento del diseño experimentará un crecimiento y diversificación debido a un aumento de la demanda. Se apostará por el diseño para aportar un valor añadido a productos, marcas o empresas que hará que se incremente la creación de contenidos digitales. Se espera, por tanto, que haya un crecimiento en las actividades de diseño cuyo producto final no es físico, es decir, se distribuye en entornos digitales.

## XVI.2.2.2/ Tendencias Área 2: Impresión gráfica

Tabla 3. Principales tendencias del Área 2: Impresión gráfica

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 2: IMPRESIÓN GRÁFICA	
TENDENCIAS	DESCRIPCION
<b>XVI.2.1. Mayor calidad y nuevos sustratos en impresión de gran formato</b>	Aunque debido a la pandemia de Covid-19 las impresiones de gran formato han disminuido por consecuencia de la cancelación de ferias y eventos, al igual que la publicidad exterior de gran formato, se espera una recuperación de estos subsectores en los que se incorporarán nuevos sustratos más sostenibles y donde ganará importancia una mayor creatividad y calidad del producto final.
<b>XVI.2.2. Crecimiento de la impresión textil</b>	La impresión digital textil aumentará sus aplicaciones y, por tanto, su peso en la actividad sectorial incorporando las tendencias que afectan a las Artes Gráficas. Entre las aplicaciones con mayor penetración de la impresión textil destaca la decoración de interiores.
<b>XVI.2.3. Incorporación de la impresión 3D en las empresas</b>	La reducción de los costes de tecnología 3D y el aumento de sus aplicaciones, en línea con las tendencias sectoriales hará que algunas empresas de Artes Gráficas la incorporen en su cartera de servicios.



## XVI.2.2.3/ Tendencias Área 3: Fabricación de envases y embalajes

Tabla 4. Principales tendencias del Área 3: Fabricación de envases y embalajes

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 3: FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES	
TENDENCIAS	DESCRIPCION
<b>XVI.3.1. Crecimiento de los envases y embalajes derivados de papel y cartón</b>	Como consecuencia de la normativa prohibitiva de los plásticos de un solo uso y la reducción del uso del plástico en general, el papel y el cartón, es decir, los distintos derivados de celulosa se posicionan como la alternativa más eficiente y sostenible, dando lugar a un crecimiento mantenido en el tiempo de estos productos. Además, será especialmente importante por el incremento de las compras online.
<b>XVI.3.2. Envases cada vez más inteligentes</b>	Especialmente en alimentación, el packaging cada vez será más inteligente incorporando sistemas de monitorización y control del producto interior a partir de etiquetas, tintas o esmaltes innovadores. Por otra parte, estos cada vez contendrán mayor información para satisfacer las demandas asociadas a la trazabilidad del envase o del contenido, o información adicional a través de códigos QR.
<b>XVI.3.3. Sostenibilidad aplicada a los envases y embalajes</b>	Siguiendo con la tendencia general de la familia profesional, los envases y embalajes también se verán afectados. Los materiales con los que se fabrican buscarán la mayor sostenibilidad, siendo respetuosos con el medio ambiente y los productos finales incorporarán ciertas características desde su diseño para disminuir el uso de los materiales, potenciar su usabilidad, reutilización y reciclaje. Estas tendencias, también afectarán a la producción de etiquetas y autoadhesivos, especialmente en lo relacionado con los materiales de fabricación e impresión.



## XVI.2.3/ Tecnologías clave para el desarrollo de la familia

Se han identificado las siguientes soluciones tecnológicas para la familia de Artes Gráficas

**Tabla 5. Tecnologías clave para el desarrollo de la familia profesional XVI: Artes Gráficas**

ÁMBITOS TECNOLÓGICOS	Área 1: Actividades de diseño, preimpresión y edición	Área 2: Impresión industrial y de gran formato	Área 3: Transformados en industrias gráficas: envases y embalajes
TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemelo digital</li> <li>- Dispositivos de modelado, visualización y holografía 3D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemelo digital</li> <li>- Dispositivos de modelado, visualización y holografía 3D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemelo digital</li> <li>- Dispositivos de modelado, visualización y holografía 3D</li> </ul>
CAMBIOS SOCIALES	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bosques sostenibles</li> <li>- Transporte verde</li> <li>- Seguridad Alimentaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bosques sostenibles</li> <li>- Transporte verde</li> <li>- Seguridad Alimentaria</li> </ul>

En la Familia profesional de Artes Gráficas, además de la variedad de tecnologías y avances que aparecen recogidos en la tabla anterior por su influencia en las áreas de estudio consideradas, se pueden tomar en consideración otros avances tecnológicos que serán implementados en los sectores comprendidos en esta Familia profesional y entre los que destacan:

- **Herramientas digitales de diseño.** Las actividades de diseño ya son prácticamente digitales en su totalidad, con una presencia indiscutible de los softwares especializados. Sin embargo, las herramientas empleadas se encuentran en continua adaptación, como también lo debe estar la formación. Por su parte, los dispositivos y medios empleados también evolucionan: durante años, el ordenador o PC ha sido el dispositivo por excelencia para llevar a cabo las actividades de diseño, aunque cada vez cobran una mayor importancia las tabletas electrónicas y los dispositivos táctiles que aportan otras funcionalidades.
- **Impresión 3D.** Como se ha visto en las tendencias específicas del área 2, parece que la impresión aditiva va a pasar a formar parte de la cartera de servicios de las empresas de artes gráficas, por lo que es importante contar con formación para los trabajadores del sector.



- **Herramientas para la trazabilidad y certificaciones.** La trazabilidad de los productos y envases, así como la justificación y la comprobación de las certificaciones, serán cada vez más importantes, debido especialmente a la tendencia relacionada con los envases inteligentes.

Por último, en las actividades de la Familia profesional de Artes Gráficas que se corresponden con procesos industriales, son importantes **las tecnologías y herramientas relacionadas con la Industria 4.0, especialmente las empleadas para la digitalización y la automatización de procesos productivos y organizativos**. Por un lado, la digitalización permite agilizar la organización del trabajo, abrir nuevos canales de venta y facilitar la distribución, logrando una mayor trazabilidad de los productos. Por otro lado, la automatización se aplica especialmente a los procesos productivos que antes se realizaban de forma manual. Además, la robótica cada vez está más empleada en las plantas de producción, tanto en sustitución de las actividades humanas como en su acompañamiento.



## XVI.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA FAMILIA DE ARTES GRÁFICAS

### XVI.3.1/ Situación general de la familia Artes Gráficas

Las empresas de la Familia profesional de Artes Gráficas casi alcanzan las 8.000<sup>2</sup> en la Comunidad de Madrid, lo que representa el 25,64% del total del sector en España y demuestra la importancia de este sector en número de empresas en comparación con otras regiones. Para estos datos, se han tenido en consideración las empresas con actividades comprendidas bajo los siguientes grupos CNAE:

- 17. Industria del papel (incluye fabricación de pasta y de artículos)
- 18. Artes gráficas y reproducción de soportes grabados
- 581. Edición de libros, periódicos y otras actividades
- 741. Actividades de diseño especializado

De todas ellas, **el mayor grueso de empresas se encuentra en las artes gráficas y los servicios relacionados con las mismas** (CNAE 181, 2.678 empresas, 20,51% sobre total de España) **y la edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales** (CNAE 581, 2.485 empresas, 33,32% sobre total de España). Además, casi el 100% de ellas cuentan con menos de 200 empleados, es decir, la Familia profesional está dominada por empresas de pequeño y mediano tamaño: únicamente el 0,06% son grandes empresas.

---

<sup>2</sup> Fuente de todos los datos estadísticos de este capítulo: DIRCE, INE, 2020 (datos de 2019)



## XVI.3.2/ Situación específica de cada una de las áreas

### ÁREA 1: Actividades de diseño, preimpresión y edición

En la Comunidad de Madrid, se contaba en el año 2019 con **664 empresas cuya actividad principal eran las Actividades de diseños especializado**, lo que representa el 18,22% del total nacional. El número de estas ha crecido en un 77% desde el año 2015, aunque hay que tener en cuenta que, un 69,13% el último año no tenían asalariados, es decir, se trataba de autoempleo.

Por otra parte, el número de empresas dedicadas a **la Edición de libros, periódicos y otras actividades se redujo en un -11,94%** en la Región en los mismos años, una caída algo mayor que en el conjunto nacional, donde descendieron un -8,70%, en parte debido a la decadencia continuada de los segmentos tradicionales.

En lo que se refiere al diseño y la ilustración artística, la Comunidad de Madrid es la región líder, junto a Barcelona, en cuanto a creadores y profesionales. Según algunos de los expertos que han formado parte del proceso de elaboración del informe, esto se debe al dinamismo propio de la capital de España en lo que a cultura se refiere, así como a la **celebración de ferias y eventos de gran importancia internacional y nacional como el Salón del Grabado y del Dibujo o C!Print Madrid**.

Esta última cuenta con eventos, mesas redondas y otras actividades vinculadas con las tendencias y avances de la comunicación visual, la impresión y la personalización. En la feria C!Print en su última edición, se presentaron algunas temáticas como la Impresión y el Medio Ambiente, o la relación entre el diseñador y el impresor.

Dos ferias madrileñas que destacan en el ámbito de la Ilustración son DIBUMAD, en la que 70 autores exponen su trabajo al público de forma gratuita e ILUSTRÍSIMA, celebrada en un museo.



## ÁREA 2: Impresión gráfica

La impresión industrial y de gran formato comprendería las actividades comprendidas bajo el epígrafe 18 del CNAE, que incluye tanto artes gráficas y servicios relacionados con las mismas (87,41%) como reproducción de soportes grabados (12,59%). En la Comunidad de Madrid, en el año 2019 había 3.073 empresas dedicadas a estas actividades, de las que casi el 50% no tenían empleados.

También en esta área de estudio se puede reseñar la vinculación de la feria C!Print Madrid con las tendencias identificadas en la Familia profesional de las Artes Gráficas. Señalan el Diseño de Espacios como uno de los mercados objetivo de la comunicación visual, **relacionado con el crecimiento de la impresión textil, y el Diseño para la personalización**. También se consideran distintos mercados objetivo para la Comunicación Exterior, donde juega un importante papel la impresión de gran formato.

## ÁREA 3: Fabricación de envases y embalajes

Es el área con un menor número de empresas clasificadas bajo su epígrafe CNAE relacionado, 17 Industria de papel, con un total de 248 en la Comunidad de Madrid en 2019. **La mayoría de ellas dedicadas a la fabricación de artículos de papel y de cartón**. De todas ellas, solo el 27,02% no contaban con asalariados por lo que, el tamaño de las empresas de esta área es mayor, debido a su carácter más industrializado.

En el caso del segmento concreto de la fabricación de cartón ondulado, España es la tercera potencia europea, una industria que no ha dejado de crecer en el país desde el año 2012 en volumen de fabricación y que a nivel nacional cuenta con más de 11.000 empleos directos. Si se extrapolan los datos de la representación de las empresas madrileñas en la industria del papel, se puede suponer que aproximadamente el 15% de las empresas y fábricas ondulatoras de España se encuentran en la Comunidad de Madrid (AFCO, 2020).



Los datos correspondientes al año 2019 de esta industria, reflejaban la **consolidación de su crecimiento**, propiciado por un aumento del consumo medio de cartón por ciudadano que se debe a la apuesta por el cartón como sustituto del plástico para envases y embalajes.

Por otro lado, cabe destacar al igual que en otras de las áreas consideradas, la presencia de ferias sectoriales en la Comunidad de Madrid, como, por ejemplo, **Dipapel, el evento anual del Foro del Papel que, en 2019 congregó a más de 350 asistentes** para presentar las principales innovaciones en aplicaciones de papel para la sustitución de otros materiales, especialmente plásticos.



## XVI.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES

### XVI.4.1/ Definición de los perfiles profesionales

Se ha llegado a la identificación de cuatro perfiles profesionales en la familia de Imagen y Sonido. Los dos primeros, *Desarrollador de contenidos interactivos digitales* y *Modelador 3D* se pueden considerar los más “novedosos”. **Se vinculan de una forma más directa con las dos primeras áreas de esta familia profesional** y responden a una necesidad de perfiles

**Tabla 6. Definición de los perfiles profesionales de la Familia V: Imagen y Sonido**

Perfil profesional	Descripción del perfil	Definición de la situación
1. Ilustradores	Son las personas que se dedican al diseño y la creación de ilustraciones para distintos fines y mercados. Mayormente estos desempeñan su trabajo de forma autónoma o “free-lance” para sí mismos o para terceros, dependiendo del objetivo de sus obras. Entre estos fines, destacarían desde las exposiciones creativas y artísticas, a la ilustración de logotipos o para industrias y sectores como la publicidad y el marketing, la editorial o los videojuegos.	Transformación
2. Diseñadores digitales	Es la evolución de perfiles más tradicionales como el diseñador gráfico, que se dedica al diseño y la creación de contenido gráfico únicamente para canales digitales, no para medios tradicionales. Se puede considerar un perfil artístico, pero en el que es importante contar con ciertos conocimientos de informática, pues debe realizar los proyectos/contenidos desde la creatividad empleando herramientas avanzadas o software especializados.	Transformación
3. Diseñadores para impresión, técnicos en preimpresión y arte finalista	Son los profesionales encargados del diseño y la preparación de un proyecto o trabajo gráfico para su impresión en formato físico. Cuentan con los conocimientos técnicos suficientes sobre arte, diseño y los distintos métodos de impresión para adaptar y garantizar la calidad del resultado final respecto a su diseño original.	Transformación



<p><b>4. Técnicos operarios y de impresión</b></p>	<p>Profesional de la industria gráfica que se encarga de realizar las tareas de impresión con distintos niveles de responsabilidad, cualificación y especialización. Deben contar con conocimientos del proceso industrial de impresión, pero también con conocimientos sobre técnicas de preparado, impresión y acabado; control de calidad en el proceso y los acabados, así como de los fundamentos teóricos básicos de las artes gráficas.</p>	<p>Transformación</p>
<p><b>5. Diseñadores de packaging (diseño estructural)</b></p>	<p>Diseñador especializado en soluciones de envases y embalajes, principalmente en papel y cartón para cualquier tipo de producto. Habitualmente, estos profesionales trabajan bajo proyectos concretos, ofreciendo soluciones y realizando los ensayos necesarios para garantizar la protección y conservación necesaria del producto.</p>	<p>Emergente</p>

## XVI.4.2/ Las ocupaciones principales de cada perfil profesional

Tabla 7. Ocupaciones principales de los perfiles profesionales de la Familia XVI: Artes Gráficas

PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
<p><b>1. Ilustradores</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ilustrador para RRSS</li> <li>- Ilustrador artístico</li> <li>- Ilustrador para videojuegos, animación y similares</li> <li>- Ilustrador editorial</li> </ul>
<p><b>2. Diseñadores digitales</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñadores multimedia</li> <li>- Diseñador creativo en marketing y publicidad</li> <li>- Copywriters</li> </ul>
<p><b>3. Diseñadores para impresión, técnicos en preimpresión y arte finalista</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño para impresión</li> <li>- Diseñadores de decoración</li> <li>- Arte Finalistas</li> <li>- Expertos en preimpresión</li> <li>- Comerciales de imprenta</li> </ul>
<p><b>4. Técnicos y operarios de impresión</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Director de impresión</li> <li>- Impresor de flexografía</li> <li>- Impresor offset</li> <li>- Impresor digital</li> <li>- Oficial de rotativa</li> </ul>



5. Diseñadores de packaging (diseño estructural)

- Diseñadores de packaging

## XVI.4.3/ Las cualificaciones competencias y habilidades de cada perfil profesional

Tabla 8. Cualificaciones, competencias y habilidades profesionales principales de los perfiles profesionales de la Familia XVI: Artes Gráficas

PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES
1. Ilustradores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologías y herramientas informáticas tradicionales de diseño: Photoshop, Illustrator</li> <li>- Colorimetría</li> <li>- Fundamentos artísticos y de ilustración</li> <li>- Ilustración con nuevos dispositivos: ProCreate</li> <li>- Monetización y mercado laboral de la ilustración</li> <li>- Inglés</li> <li>- Motion Graphics, Animación</li> </ul>
2. Diseñadores digitales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologías y herramientas informáticas tradicionales de diseño: Photoshop, Illustrator</li> <li>- Nuevas tecnologías, herramientas y aplicaciones: Motion graphics, 3D Max, Maya</li> <li>- Fundamentos de diseño</li> <li>- Técnicas creativas</li> <li>- Diseño aplicado a distintos canales de comunicación</li> <li>- Planificación de estrategias creativas y de diseño</li> <li>- Comunicación en sostenibilidad</li> <li>- Diseño con nuevos dispositivos: ProCreate</li> <li>- Maquetación online</li> <li>- Adaptación de medios impresos a digitales</li> </ul>
3. Diseñadores para impresión, técnicos en preimpresión y arte finalista	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptación de formatos para la impresión</li> <li>- Ecodiseño</li> <li>- Técnicas de impresión creativas</li> <li>- Sostenibilidad aplicada al proceso de impresión</li> <li>- Diseño y producción de packaging y etiquetados</li> <li>- Diseño e impresión orientado a la decoración</li> <li>- Sustratos y tintas sostenibles</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas para la puesta en marcha y el desarrollo de un negocio de impresión online</li> <li>- Diseño para Impresión 3D</li> </ul>
<b>4. Técnicos y operarios de impresión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etiquetado alimentario</li> <li>- Herramientas para el etiquetado inteligente y la trazabilidad</li> <li>- Nuevos materiales de impresión</li> <li>- Impresión por sublimación</li> <li>- Sostenibilidad aplicada al proceso de impresión</li> <li>- Sustratos y tintas sostenibles</li> <li>- Impresión 3D</li> <li>- Impresión por inyección</li> <li>- Sistemas genéricos de líneas de producción</li> </ul>
<b>5. Diseñadores de packaging (diseño estructural)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecodiseño</li> <li>- Prototipado</li> <li>- Fundamentos de fabricación y características de las materias primas</li> <li>- Packaging alimentario</li> </ul>

## XVI.4.4/ Las necesidades de formación

Tabla 9. Necesidades formativas de los perfiles profesionales de la Familia XVI: Artes Gráficas

PERFILES PROFESIONALES	NECESIDADES FORMATIVAS
<b>1. Ilustradores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animación / Motion Graphics</li> </ul>
<b>2. Diseñadores digitales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adaptación de medios impresos a digitales</li> </ul>
<b>3. Diseñadores para impresión, técnicos en preimpresión y arte finalista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de preimpresión para diseñadores gráficos</li> <li>- Procesos creativos</li> <li>- Marca personal</li> </ul>
<b>4. Técnicos y operarios de impresión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuste de formatos</li> <li>- Criterios de calidad y seguridad del proceso gráfico</li> <li>- Reciclado</li> <li>- Inglés para comunicación con maquinaria</li> <li>- Control de calidad</li> </ul>
<b>5. Diseñadores de packaging (diseño estructural)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Software de diseño: dESCO, artioscad</li> </ul>



## XVI.5/ CONCLUSIONES

A continuación, se presenta de forma sintética las principales conclusiones y puntos clave sobre los perfiles profesionales identificados en la familia Artes Gráficas: **el área o las áreas más relacionadas** con cada uno de los perfiles, **las tendencias** que más le van a afectar en cuanto a crecimiento de la demanda del perfil o la transformación y avance de contenidos formativos; **la situación del perfil**, si es emergente o está en transformación; **un ejemplo de algunas de las ocupaciones** o puestos de trabajo más habituales que se incluyen en el perfil profesional y las cinco **especialidades formativas** más valoradas por el panel de expertos a partir del Método Delphi.

**Tabla 10. Perfil profesional: Técnicos y operarios de impresión**

PERFIL PROFESIONAL	TÉCNICOS Y OPERARIOS DE IMPRESIÓN (Puntuación media: 8,43 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN</li> <li>• IMPRESIÓN GRÁFICA</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Crecimiento sostenido de la impresión digital</p> <p>Sostenibilidad en los procesos y los productos</p> <p>Mayor calidad y nuevos sustratos en impresión de gran formato</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impresor offset</li> <li>- Impresor digital</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. USO DE SUSTRATOS Y TINTAS SOSTENIBLES Y ECOLÓGICAS (BIO, RECICLADOS)</li> <li>2. ARG10109 IMPRESIÓN EN OFFSET</li> <li>3. ARG10209 IMPRESIÓN DIGITAL</li> <li>4. ARG1006PO IMPRESIÓN DIGITAL</li> <li>5. ESTANDARIZACIÓN Y AJUSTES DE FORMATOS PARA LA IMPRESIÓN</li> </ol>



**Tabla 11. Perfil profesional: Diseñadores digitales**

PERFIL PROFESIONAL	DISEÑADORES DIGITALES (Puntuación media: 8,38 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	Crecimiento del diseño como valor agregado en productos y marcas y para soportes digitales
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñadores multimedia</li> <li>Diseñador creativo en marketing y publicidad</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>ARGG001PO DISEÑO GRÁFICO VECTORIAL CON ADOBE ILLUSTRATOR (AVANZADO)</li> <li>ARGG013PO PHOTOSHOP AVANZADO</li> <li>PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS CREATIVAS Y DE DISEÑO</li> <li>TÉCNICAS CREATIVAS</li> <li>ARGN02 EDICIÓN DE REVISTAS DIGITALES Y EBOOKS</li> </ol>

**Tabla 12. Perfil profesional: Diseñadores de packaging (diseño estructural)**

PERFIL PROFESIONAL	DISEÑADORES DE PACKAGING (DISEÑO ESTRUCTURAL) (Puntuación media: 8,29 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>FABRICACIÓN DE ENVASES Y EMBALAJES</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Sostenibilidad en los procesos y los productos</p> <p>Decadencia continuada de los segmentos tradicionales y aumento de otros como el industrial y packaging</p> <p>Ecodiseño</p> <p>Crecimiento de los envases y embalajes derivados de papel y cartón</p> <p>Sostenibilidad aplicada a los envases y embalajes</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>EMERGENTE</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñadores de packaging</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>ARGT003PO DISEÑO DE ENVASES Y EMBALAJES DE CARTÓN</li> <li>ARGG0112 DISEÑO ESTRUCTURAL DE ENVASES Y EMBALAJES DE PAPEL, CARTÓN Y OTROS SOPORTES GRÁFICOS</li> <li>APLICACIÓN DEL ECODISEÑO AL DISEÑO DE ENVASES</li> <li>DISEÑO DE PACKAGING ALIMENTARIO</li> <li>ARGT0411 FABRICACIÓN DE COMPLEJOS, ENVASES, EMBALAJES Y OTROS ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN</li> </ol>



**Tabla 13. Perfil profesional: Diseñadores para impresión, técnicos en preimpresión y arte finalista**

PERFIL PROFESIONAL	DISEÑADORES PARA IMPRESIÓN, TÉCNICOS EN PREIMPRESIÓN Y ARTE FINALISTA (Puntuación media: 7,86 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN</li> <li>IMPRESIÓN GRÁFICA</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Crecimiento sostenido de la impresión digital</p> <p>Sostenibilidad en los procesos y los productos</p> <p>Ecodiseño</p> <p>Mayor calidad y nuevos sustratos en impresión de gran formato</p> <p>Envases cada vez más inteligentes</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño para impresión</li> <li>Arte Finalistas</li> <li>Expertos en preimpresión</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>GESTIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LA INDUSTRIA GRÁFICA</li> <li>ARGP001PO ARTES FINALES: PREIMPRESIÓN E IMPRESIÓN</li> <li>ARGP0110 TRATAMIENTO Y MAQUETACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS EN PREIMPRESIÓN</li> <li>ESTANDARIZACIÓN Y AJUSTES DE FORMATOS PARA LA IMPRESIÓN</li> <li>ARGA004PO PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN EL SECTOR GRÁFICO</li> </ol>

**Tabla 14. Perfil profesional: Ilustradores**

PERFIL PROFESIONAL	ILUSTRADORES (Puntuación media: 7,86 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>ACTIVIDADES DE DISEÑO, PREIMPRESIÓN Y EDICIÓN</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Crecimiento del diseño como valor agregado en productos y marcas y para soportes digitales</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilustrador para RRSS</li> <li>Ilustrador artístico</li> <li>Ilustrador para videojuegos, animación y similares</li> <li>Ilustrador editorial</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>IMSV02 ANIMACIÓN DE MOTION GRAPHICS CON AFTER EFFECTS</li> <li>TÉCNICAS INNOVADORAS DE ILUSTRACIÓN</li> <li>ARGG031PO ADOBE ILLUSTRATOR AVANZADO CC</li> <li>ARGG0212 ILUSTRACIÓN</li> <li>ILUSTRACIÓN CON NUEVOS DISPOSITIVOS: PROCREATE</li> </ol>



El presente estudio profundiza, mediante la consulta a fuentes bibliográficas y expertos sectoriales, en las tendencias de aquellas actividades productivas asociadas a cada Familia profesional, con el fin de detectar líneas de evolución a corto y medio plazo, los perfiles profesionales más relevantes y sus principales competencias.



**Comunidad  
de Madrid**



**UNIÓN EUROPEA**  
**FONDO SOCIAL EUROPEO**  
*El FSE invierte en tu futuro*