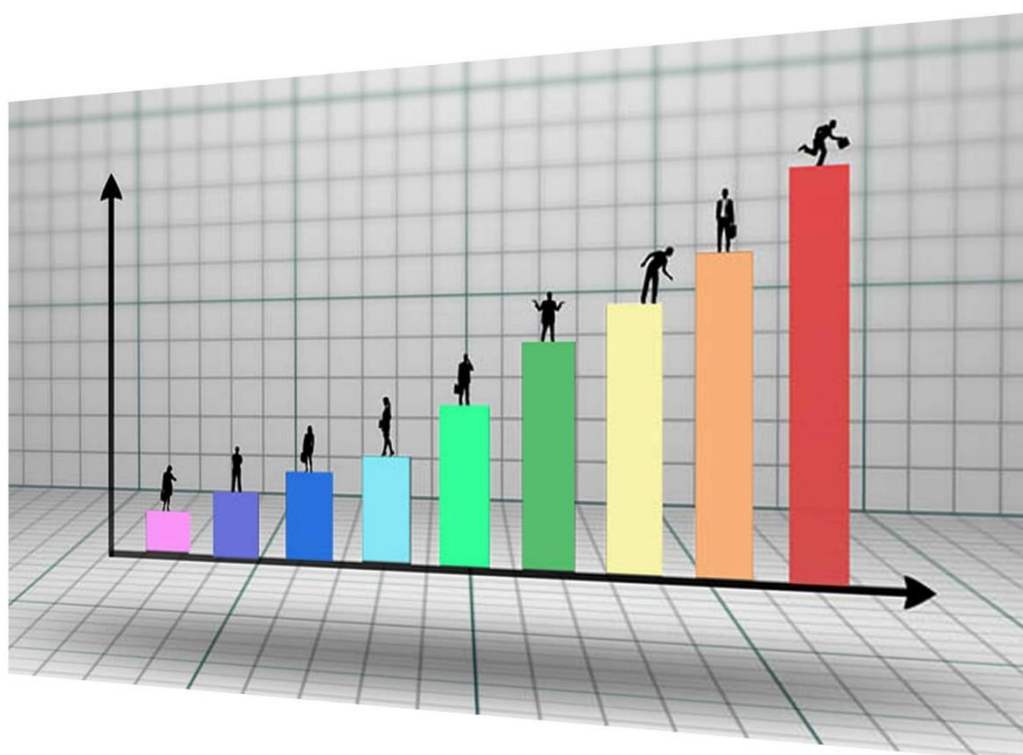


# Identificación de tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid **2021**



**FAMILIA PROFESIONAL  
DE TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL**



Unión Europea  
Fondo Social Europeo  
*El FSE invierte en tu futuro*



**Comunidad  
de Madrid**

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO**

**Consejero de Economía, Hacienda y Empleo** Javier Fernández-Lasquetty y Blanc

**Viceconsejero de Empleo**  
Alfredo Timermans del Olmo

**Directora General del Servicio Público de Empleo** María Belén García Díaz

-----  
COORDINACIÓN:

**Subdirección General de Análisis, Planificación y Evaluación**

**Área de Estudios y Planificación**

**ELABORACIÓN**  
**INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L. (INFYDE)**

Las conclusiones de esta publicación reflejan el punto de vista de los autores y no representan necesariamente la posición de la Comunidad de Madrid.

**Identificación de Tendencias en los sectores económicos de la Comunidad de Madrid 2021**

**Familia Profesional de Textil, Confección y Piel**

Consejería de Economía, Hacienda y Empleo

© Comunidad de Madrid, 2021

Edita

Dirección General del Servicio Público de Empleo

Vía Lusitana, 21. 28025 Madrid. Tel.: 91 580 54 00

Edición: 11/2021

Soporte y formato de edición: publicación en línea en formato pdf

**Publicado en España - Published in Spain**



Esta versión forma parte de la Biblioteca Virtual de la Comunidad de Madrid y las condiciones de su distribución y difusión se encuentran amparadas por el marco legal de la misma.



[comunidad.madrid/publicamadrid](http://comunidad.madrid/publicamadrid)

# Acrónimos

ACOTEX – Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel

ASEFMA - Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería, Artículos de Viaje y Afines

CCAA – Comunidades Autónomas

ERP - Enterprise Resource Planning

EY – Ernst and Young

FICE - Federación de Industrias del Calzado Español

ICEX – España Exportación e Inversiones

RFID – Radio Frequency Identification

SCM – SUPPLY Chain Management

## ÍNDICE

<b>XVII.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL XVII: TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL .....</b>	<b>5</b>
<b>XVII.2/ TENDENCIAS SECTORIALES .....</b>	<b>5</b>
XVII.2.1/ TENDENCIAS GENERALES.....	5
XVII.2.2/ SELECCIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO Y PRINCIPALES TENDENCIAS DE CADA ÁREA.....	6
XVII.2.2.1/ Tendencias Área 1: Diseño en el sector textil y calzado.....	7
XVII.2.2.2/ Tendencias Área 2: Fabricación en el sector textil, cuero y calzado .....	7
XVII.2.2.3/ Tendencias Área 3: Digitalización del sector textil y piel .....	8
XVII.2.3/ TECNOLOGÍAS CLAVE PARA EL DESARROLLO DE LA FAMILIA .....	9
<b>XVII.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA FAMILIA TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL .....</b>	<b>10</b>
XVII.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA.....	10
XVII.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS.....	13
ÁREA 1: DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL Y CALZADO .....	13
ÁREA 2: FABRICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL, CUERO Y CALZADO .	14
ÁREA 3: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y PIEL.....	16
<b>XVII.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES .</b>	<b>18</b>
XVII.4.1/ DEFINICIÓN DE LOS PERFILES PROFESIONALES .....	18
XVII.4.2/ LAS OCUPACIONES PRINCIPALES DE CADA PERFIL PROFESIONAL .....	20
XVII.4.3/ LAS CUALIFICACIONES COMPETENCIAS Y HABILIDADES DE CADA PERFIL PROFESIONAL.....	21
XVII.4.4/ LAS NECESIDADES DE FORMACIÓN .....	23
<b>XVII.5/ CONCLUSIONES .....</b>	<b>26</b>

## XVII.1/ PRESENTACIÓN DE LA FAMILIA PROFESIONAL XVII: TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

La familia Textil, confección y piel engloba todas las actividades de tratamiento de la materia prima y las actividades de diseño, producción, distribución y comercialización de los productos resultantes. Esta familia está experimentando una importante transformación debido a las tendencias de sostenibilidad, circularidad y digitalización.

## XVII.2/ TENDENCIAS SECTORIALES

### XVII.2.1/ Tendencias Generales

Las tendencias generales de la familia profesional Textil, confección y piel se caracterizan principalmente por los **cambios en los procesos de producción, preferencias de los consumidores, tendencias de sostenibilidad y circularidad y la digitalización.**

Tabla 1. Tendencias generales de la familia XVII: Textil, confección y piel

GRANDES TENDENCIAS DE LA FAMILIA XVII: TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<b>XVII.1. El auge de la importancia de las preferencias del consumidor</b>	La "polarización de las marcas", la "eficiencia logística" - "just in time", el "uso del big data para adaptarse a los gustos del consumidor", el crecimiento de las ventas on-line, y el desarrollo de la ropa, el calzado, y de tejidos inteligentes son algunos resultados que ponen de manifiesto la importancia y el impacto de las preferencias del consumidor.
<b>XVII.2. Creciente impacto de los factores socio demográficos</b>	Los factores sociodemográficos tienen implicación directa sobre el crecimiento del sector. Ello se manifiesta mediante el poder adquisitivo de las personas y la naturaleza del consumidor (Millenials, mayores, Generación Z, niños).



<b>XVII.3. Desarrollo en el acabado de textiles</b>	La investigación y la innovación en los acabados de textiles, con utilización de nanotecnologías y biotecnología, hacen que los textiles y materiales de cuero incrementen su uso en sectores como el de la salud, de la construcción, de automoción, de la moda (ropa deportiva y ropa íntima) y el hábitat.
<b>XVII.4. Digitalización en el sector textil, cuero y calzado</b>	Mediante la transformación digital en la industria textil y piel se está experimentando una importante transformación del modelo tradicional de negocio hacia uno más orientado al cliente. Este nuevo modelo se caracteriza por mayor flexibilidad, colaboración, inmediatez en dar respuesta a las necesidades del consumidor, optimización de las operaciones y mayor acercamiento del fabricante al consumidor.
<b>XVII.5. Sostenibilidad y circularidad en el sector textil y piel</b>	La sostenibilidad y la circularidad en el sector textil y piel son una realidad necesaria para reemplazar el uso intensivo de materias primas como el algodón, el bambú y el cuero y la respuesta a las exigencias medioambientales. También, la apuesta por la sostenibilidad es un factor clave en la diferenciación de los productos de textil y cuero. Este nuevo paradigma sostenible es una narrativa sobre tejidos inteligentes, productos reciclables y fabricación poco contaminante.

Fuente: Elaboración de Infyde

## XVII.2.2/ Selección de áreas de estudio y principales tendencias de cada área

Como resultado de estas tendencias y la situación de la Comunidad de Madrid, se han seleccionado 3 áreas de estudio. La primera hace referencia al conjunto de actividades relacionadas con el diseño en el sector, la segunda es hace referencia a las tendencias de fabricación en el sector y la última es más transversal y se refiere al proceso de digitalización del sector textil, confección y piel.

**DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL Y CALZADO**

**FABRICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL, CUERO Y CALZADO**

**DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y PIEL**



## XVII.2.2.1/ Tendencias Área 1: Diseño en el sector textil y calzado

Tabla 2. Principales tendencias del Área 1: Diseño en el sector textil y calzado

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 1: DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL Y CALZADO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<b>XVII.1.1. Creciente preferencia por la ropa / calzado personalizado</b>	El uso de la impresión 3D toma cada vez más protagonismo permitiendo la fabricación de productos personalizados y respuesta a las exigencias ambientales.
<b>XVII.1.2. Diseño a medida</b>	El diseño a medida con la aplicación de tecnologías digitales permite el desarrollo de productos personalizados teniendo en cuenta tamaños y formas corporales individuales. Destaca en este ámbito la aplicación de la inteligencia artificial.

Fuente: Elaboración de Infyde

## XVII.2.2.2/ Tendencias Área 2: Fabricación en el sector textil, cuero y calzado

Tabla 3. Principales tendencias del Área 2: Fabricación en el sector textil, cuero y calzado

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 2: FABRICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL, CUERO Y CALZADO	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<b>XVII.2.1. Uso de textiles inteligentes para satisfacer las necesidades (éticas, estéticas, de funcionalidad) del consumidor</b>	Es una tendencia impulsada por las preferencias, la ética y la estética del consumidor para asegurar comodidad, funcionalidad y seguridad. Los textiles inteligentes tienen aplicabilidad en el sector de la construcción, la arquitectura, la automoción y la salud. Adicionalmente, el uso de nuevos materiales tiene el potencial de reducir el impacto medioambiental de las industrias y el uso de productos innovadores.
<b>XVII.2.2. La creciente demanda de materiales reciclados impulsa</b>	El sector de la moda es un sector con alto impacto medioambiental y se prevé que en el año 2050 puede alcanzar un 26% de CO2 emitido en la atmósfera (Ellen MacArthur Foundation, 2017). Así, la búsqueda de soluciones sostenibles, la conciencia de las empresas y la



el desarrollo de la “nueva economía textil”

sociedad por el impacto negativo del proceso de fabricación en el sector dan lugar al desarrollo de la “nueva economía textil” (Ellen MacArthur Foundation, 2017).

Fuente: Elaboración de Infyde

## XVII.2.2.3/ Tendencias Área 3: Digitalización del sector textil y piel

Tabla 4. Principales tendencias del Área 3: Digitalización del sector textil y piel

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL ÁREA 3: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y PIEL	
TENDENCIAS	DESCRIPCIÓN
<b>XVII.3.1. La digitalización impulsa el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad</b>	<p>El uso de las tecnologías digitales permite a las empresas planificar, diseñar, fabricar, controlar y realizar el seguimiento del proceso de fabricación en tiempo real y de manera óptima. También las tecnologías digitales ayudan al fabricante a trabajar de manera amigable con el medio ambiente y ayudan al consumidor a “tomar una decisión de compra sostenible”.</p> <p>Estos procesos impulsan finalmente el desarrollo de nuevos modelos de negocio.</p>
<b>XVII.3.2. Alta personalización del sector</b>	<p>El acercamiento a las preferencias del cliente y la mejora de la relación entre el diseñador, el fabricante y el consumidor permiten una alta personalización del sector.</p>

Fuente: Elaboración de Infyde





## XVII.2.3/ Tecnologías clave para el desarrollo de la familia

Se han identificado las siguientes soluciones tecnológicas que más van a incluir en el desarrollo de la familia profesional Textil, confección y piel:

**Tabla 5. Tecnologías clave para el desarrollo de la familia profesional XVII: Textil, confección y piel**

ÁMBITOS TECNOLÓGICOS	AREA 1: DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL Y CALZADO	AREA 2: FABRICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL, CUERO Y CALZADO	AREA 3: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y PIEL
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nano fibras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crioprotector para humanos;</li> <li>✓ Nano textiles;</li> <li>✓ Nano fibras;</li> <li>✓ Materiales superomnifóbicos</li> </ul>	
<b>Manufactura e ingeniería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Impresión 3D</li> <li>✓ Impresión 4D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actuadores para robótica</li> <li>✓ Dispositivos micro-optoelectromecánicos</li> <li>✓ Robots modulares</li> <li>✓ Nano robots;</li> <li>✓ Nanosensores;</li> <li>✓ Sensores de grafeno</li> <li>✓ Comunicación de maquina a maquina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Robótica soft</li> </ul>
<b>TIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MODELADO 3D EN TIEMPO REAL;</li> <li>- PANTALLA 3D DE IMÁGENES INTEGRALES</li> <li>- PANTALLA 3D HOLOGRÁFICA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Textil electrónico;</li> <li>✓ Sistema de reconocimiento humano;</li> <li>✓ Tecnologías RFID sin chip</li> <li>✓ Robótica</li> <li>✓ Grabación magnética asistida por calor</li> <li>✓ Transistor de efecto de campo de nanotubos de carbono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Pantallas volumétricas 3D</li> <li>✓ Sensor de redes inalámbricas</li> <li>✓ Pantallas de realidad aumentada</li> <li>✓ Inteligencia artificial</li> <li>✓ Sistemas de reconocimiento humano</li> <li>✓ Pantalla 3D holográfica</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la plataforma TIM y la información obtenida en el análisis bibliográfico y las entrevistas.



## XVII.3/ SITUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN LA FAMILIA TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

### XVII.3.1/ SITUACIÓN GENERAL DE LA FAMILIA

El **sector de la moda** representa el 2,8% del PIB de la economía española. La **inserción laboral de la mujer representa un 50% del sector textil y calzado**<sup>1</sup>.

En la Comunidad de Madrid, en el año 2018, el sector textil contabilizó una facturación de 3.092 millones de euros (1,37 % menos que en 2017), 8.063 puntos de venta (0,16 % menos que en 2017) y 29.400 trabajadores (0,20 % menos que en 2017)<sup>2</sup>.

Acudiendo a los datos del barómetro Acotex, el acumulado anual para 2020 frente al año 2019 de las ventas en el sector contabilizaron una caída de 39,8% en su conjunto (tienda física y online). Esta caída a nivel de país se extendería también a la Comunidad de Madrid, debido al impacto de la crisis social y económica generada por la COVID-19. A esta situación se le añade el temporal “Filomena” que obligó de nuevo al cierre del comercio físico y dificultó la distribución de las ventas online, perjudicando a unas cifras ya en descenso<sup>3</sup>.

El **gasto medio por habitante de Madrid en el sector textil** (confección y hogar) representa **547,43 euros**, media por encima del resto de Comunidades Autónomas.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> EY (2020). “Informe sector moda en España — Análisis del impacto de la crisis del Covid-19”. Disponible en [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es\\_es/news/2020/04/ey-informe-sector-moda-en-espana-covid-19.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/es_es/news/2020/04/ey-informe-sector-moda-en-espana-covid-19.pdf)

<sup>2</sup> ACOTEX (2018). “El Comercio textil en cifras”. Disponible en <https://www.hispanidad.com/uploads/s1/24/31/58/el-comercio-textil-en-2018.pdf>

<sup>3</sup> Barómetro Acotex. Disponible en <https://www.acotex.org/barometro/barometro-acotex-diciembre-2020/>

<sup>4</sup> ACOTEX (2018). “El Comercio textil en cifras”. Disponible en <https://www.hispanidad.com/uploads/s1/24/31/58/el-comercio-textil-en-2018.pdf>



La COVID-19 ha generado una significativa caída de la actividad económica en la Comunidad de Madrid. Se ha estimado que **las actividades que van a sufrir reducciones muy por encima de la media nacional van a ser la madera (-27%), el cemento y derivados (-23%), textil (-18%), o confección (-16%)**<sup>5</sup>.

La **media de la cuota de facturación en el sector textil a nivel nacional representa un 5,56%**, mientras que en la Comunidad de Madrid es de 17,19%, muy por encima de la media española y del resto de CCAA<sup>6</sup>.

La distribución de la facturación por subsectores en la región muestra un 32% en textil para mujeres, un 29% para hombres, un 21% para el público infantil y un 18% para hogar<sup>7</sup>.

A continuación, se presenta la situación para el sector en la Comunidad de Madrid referente a cada una de las tendencias generales identificadas:

TENDENCIAS GENERALES	SITUACIÓN PARA EL SECTOR
<b>XVII.1. El auge de la importancia de las preferencias del consumidor</b>	<p>En la Comunidad de Madrid, las preferencias del consumidor han ido cambiando en línea con las tendencias generales del sector y sobre todo porque Madrid concentra el mayor volumen de las ventas en el sector moda.</p> <p>La pandemia ha impulsado las compras on-line, las compras por la noche y el uso de Big Data, que se ve cada vez más necesario para adaptarse a los gustos del consumidor.</p>
<b>XVII.2. Creciente impacto de los factores socio demográficos</b>	<p>La moda infantil, sigue teniendo un importante peso en la industria textil y calzado de la Comunidad de Madrid estando entre las tres áreas del sector (junto con la moda para hombre y moda para la mujer) que genera importantes cifras de facturación. Esto se debe al hecho de que la Comunidad de Madrid es un importante polo de atracción laboral para los jóvenes desde otras CCAA, creando nuevas familias.</p>

<sup>5</sup> Subdirección General de Análisis Económico DG Economía y Competitividad (2020). "Situación económica de Madrid", p.25 Disponible en: [https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/economia/situacion\\_economica\\_cm\\_ii\\_2020.pdf](https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/economia/situacion_economica_cm_ii_2020.pdf)

<sup>6</sup> ACOTEX (2018). "El Comercio textil en cifras". Disponible en <https://www.hispanidad.com/uploads/s1/24/31/58/el-comercio-textil-en-2018.pdf>

<sup>7</sup> ACOTEX (2018). "El Comercio textil en cifras". Disponible en <https://www.hispanidad.com/uploads/s1/24/31/58/el-comercio-textil-en-2018.pdf>



<b>XVII.3. Desarrollo en el acabado de textiles</b>	En la Comunidad de Madrid, se precisa la necesidad de trabajar en el área de tejidos inteligentes para el sector salud (gasas, telas no tejidas y biodegradables) y el sector hostelería desarrollando cortinas ignífugas, etc.
<b>XVII.4. Digitalización en el sector textil, cuero y calzado</b>	El desarrollo de las nuevas tecnologías en el sector textil, confección y piel pone de manifiesto la necesidad en la Comunidad de Madrid de profesionales con competencias en el uso tecnología japonesa de knitting y en el control numérico (a partir de las entrevistas realizadas con las empresas). También, se ha visto que la pandemia ha impulsado el desarrollo del comercio electrónico en el sector. Algunos entrevistados ponen de manifiesto que se han lanzado empresas mediante el comercio electrónico y sin necesidad de una tienda física. Al mismo tiempo se señala en las entrevistas que en la Comunidad de Madrid existe suficiente oferta formativa en cuanto al e-commerce.
<b>XVII.5. Sostenibilidad y circularidad en el sector textil y piel</b>	A partir de las entrevistas realizadas con empresas del sector se precisa que en la Comunidad de Madrid incrementa el interés por artículos producidos de materiales biodegradables. Los consumidores en la Región son más educados y exigentes con las modalidades de producción. También ha sido impulsado el reciclaje de ropa y artículos textiles en el marco de la Estrategia de Gestión sostenible de los residuos de la Comunidad de Madrid 2017-2024, para promover la reutilización y reciclado de productos textiles <sup>8</sup> .

En términos de formación, se hace hincapié durante las entrevistas realizadas en la **importancia de actualizar la oferta formativa en línea con las tendencias actuales tales como la circularidad, la sostenibilidad y la digitalización del sector.**

Para la Comunidad de Madrid, resalta **la perspectiva del desarrollo del ecodiseño.** También en el área del diseño se especifica la necesidad de **crear sinergias entre el diseño de producto y el diseño gráfico.**

Además, la **industria está demandando transversalidad y complementariedad en el sector** desde el proceso de aprovisionamiento con materia prima hasta la comercialización del producto.

La transversalidad se precisa en el proceso de formación donde un diseñador debe contar con competencias en fabricación, rentabilidad, gestión, predicción y vigilancia de tendencias, y promoción exterior, entre otros.

<sup>8</sup> Comunidad de Madrid. Disponible en:  
<https://www.comunidad.madrid/noticias/2019/02/07/impulsamos-reciclaje-ropa-articulos-textiles-reducir-contaminacion>



## XVII.3.2/ SITUACIÓN ESPECÍFICA DE CADA UNA DE LAS ÁREAS

### ÁREA 1: DISEÑO EN EL SECTOR TEXTIL Y CALZADO

Hoy en día una empresa fabricante del sector de la Comunidad de Madrid requiere de un **diseñador** que posea **competencias en vigilancias de tendencias de moda**, conocimientos en **acabado de textiles**, conocimiento de tecnologías aplicadas al sector, **ecodiseño** y sus implicaciones en sostenibilidad y circularidad del producto final.

En concreto, un especialista en ecodiseño tendrá que ser un buen conocedor de tejidos, de las fibras y de su uso. El eco diseñador tiene que ser un especialista en la calidad del producto y en su durabilidad.

Además, un **diseñador debería saber diseñar de manera que el producto final sea rentable y satisfacer las necesidades de consumo al mismo tiempo.**

A partir del 31 de diciembre del año 2024, las empresas del sector estarán sujetas a cambios drásticos en toda la cadena de valor. Esto se deberá a la **normativa de la UE sobre el uso de los residuos y exigirá a las empresas un seguimiento y una producción basadas en los principios de circularidad.**

Esta situación se percibe por las empresas por un lado como positiva ya que responde a las implicaciones medioambientales. Por otro lado, tendrá repercusiones sobre el empleo necesitando mucho tiempo para adaptarse a las nuevas condiciones y reorganizarse en materia de competencias y formación.

Así, **“la moda de usar y tirar” sufrirá una transición hacia “una moda con una vida más larga después del uso”.**

**Destaca en las entrevistas también la idea del sistema de enseñanza en el sector textil, confección y piel carece de una actualización de la metodología y las herramientas digitales.**



En las entrevistas se ha reiterado que el conocimiento de los profesores tiene que ser también actualizado en línea con las tendencias del sector. Es por ello, que los profesores también deberían realizar estancias en las empresas para enriquecer su conocimiento con nuevos desarrollos llevados a cabo a nivel empresarial.

Adicionalmente, caben destacar las líneas de trabajo de la Federación de Industria de Calzado Español (FICE) y la Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA).

FICE participa en el proyecto europeo GREENSHOE4ALL. Entre los estudios realizados destaca la “Guía de Ecodiseño para el sector del calzado” que se centra en la **importancia y las ventajas del diseño ecológico**, el proceso y las estrategias correspondientes<sup>9</sup>.

La Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA) **trabaja hacia la promoción exterior del sector y junto con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) desarrolla un “Plan Sectorial”**, en el que se incluyen una serie de actividades para la exportación mediante programas de apoyo<sup>10</sup>:

- PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES Y EXPOSICIONES;
- MISIONES DE ESTUDIO A OTROS MERCADOS;
- PUBLICIDAD, CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN Y OTROS TIPOS DE ACTIVIDADES PARA LA PROMOCIÓN DE LA EXPORTACIÓN.

## ÁREA 2: FABRICACIÓN EN EL SECTOR TEXTIL, CUERO Y CALZADO

La producción del calzado, de los productos de marroquinería y de las prendas (textil) en la Comunidad de Madrid ha sido paralizada por la pandemia.

Muchas empresas por la falta de liquidez no han sido capaces de cubrir una serie de costes fijos y no pueden avanzar en inversiones necesarias a nivel de

<sup>9</sup> GREEN4SHOES (2020). “Guía de EcoDiseño para el sector del calzado” en el marco del proyecto LIFE GREEN SHOES 4 ALL · LIFE17 ENV/PT/000337. Disponible en <https://www.greenshoes4all.eu/Preview.aspx>

<sup>10</sup> ASEFMA. “Promoción exterior”. Disponible en <https://asefma.com/faqs/>



planta productiva, logística, y comercialización. Dicha inversión sería además necesaria en la formación del personal en varias áreas de trabajo como, por ejemplo:

- **CERTIFICACIÓN:**
  - ESTÁNDAR DE CONTENIDO ORGÁNICO (OCS);
  - GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS);
  - ECOETIQUETA EUROPEA (EUROPEAN ECOLABEL);
  - ISO 9001 - NORMA DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)
  - CERTIFICACIÓN B CORP - DESEMPEÑO SOCIAL Y AMBIENTAL DE UNA EMPRESA;
  - FAIRTRADE INTERNATIONAL
  - ETC.
  
- **INTERNACIONALIZACIÓN**, SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA (NUEVOS DESARROLLOS EN EL SECTOR TEXTIL Y PIEL);
- **ACABADO DE TEXTILES** (USO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS PARA TEÑIR, PROCESOS CON MÍNIMA HUELLA AMBIENTAL, ETC.);
- **GESTIÓN RENTABLE Y EFICIENTE** DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN
- **OPERARIOS Y ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS;**
- **RECICLAJE EN EL SECTOR;**

De hecho, en relación a la circularidad, FICE mediante el proyecto europeo GREENSHOE4ALL participó en la realización del **“Informe sobre Implementación de una Huella Medioambiental para Calzado Sostenible”**<sup>11</sup> poniendo de manifiesto los nuevos enfoques para reciclaje en el sector.

Adicionalmente, en el área de fabricación en el sector textil y piel se necesitan **especialistas en prevención de riesgos laborales**. Dicho profesional debe **saber aplicar los protocolos y las medidas preventivas de riesgos laborales y protección ambiental** durante el proceso productivo. Además, frente a la COVID-19, los empleados deben conocer la **Estrategia de detección precoz, vigilancia y control de COVID-19**<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Disponible en: <http://www.fice.es/greenshoes-calzado-noticias/descargue-informe-sobre-implementacion-una-huella-medioambiental-para-calzado-sostenible>

<sup>12</sup> Disponible en [https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/COVID19\\_Estrategia\\_vigilancia\\_y\\_control\\_e\\_indicadores.pdf](https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/COVID19_Estrategia_vigilancia_y_control_e_indicadores.pdf)



En **materia de patronaje se registra un avance en las empresas madrileñas** y las empresas entrevistadas revelan que en la Comunidad de Madrid existe personal cualificado para manejar este tipo de máquinas.

Se ha detectado una **necesidad de preparar personal en género de punto y el manejo de la tecnología nipona (máquinas de tejido de punto)**.

También **falta formación profesional en artesanía, decoradores e instaladores** en el área de confección e instalación de cortinas.

Finalmente, se **precisa la necesidad de sensibilizar a empresas y los empleados en “ética empresarial”** para poder responder con su actividad al compromiso social.

## ÁREA 3: DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL Y PIEL

En la Comunidad de Madrid, **los desarrollos tecnológicos contribuyen a una conversión de los perfiles ocupacionales y su “reciclaje”**.

En concreto, vinculado a las tecnologías digitales, se requieren especialistas en<sup>13</sup>:

- **CONTROL NUMÉRICO;**
- **LEAN MANUFACTURING** PARA MINIMIZAR LAS PÉRDIDAS EN EL PROCESO DE FABRICACIÓN Y MAXIMIZAR LA CREACIÓN DE VALOR;
- **METODOLOGÍA KAIZEN** PARA ELIMINAR LOS DESPERDICIOS DURANTE EL PROCESO DE FABRICACIÓN;
- **TECNOLOGÍA RFID** PARA IDENTIFICACIÓN INMEDIATA DE PRODUCTOS PARA UN INVENTARIO EFICAZ;
- **GESTIÓN EFICIENTE DE LA CADENA DE SUMINISTRO** CON APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA ERP Y SCM;
- **TECNOLOGÍAS** PARA LA **REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS TEXTILES Y DE CUERO.**

<sup>13</sup> En base a las entrevistas realizadas con entidades del sector.





El perfil de **confeccionista** experimentará una reconversión que dependerá de la oferta formativa actual y del modelo de negocio de las empresas.

El auge de las compras online pone de relevancia la **necesidad de especialistas en marketing digital** con **conocimiento de idiomas, realidad aumentada, realidad virtual, inteligencia artificial y big data**, con el fin de acercarse más al cliente y conocer y satisfacer sus necesidades de consumo en el sector.

También, en la Comunidad de Madrid, por el impacto de la COVID -19 muchas nuevas empresas, creadas en este sector, han realizado su lanzamiento en el mercado con una tienda virtual.

Finalmente, durante las entrevistas se ha destacado el perfil de **dependienta de tienda** que debe conocer idiomas, tener conocimiento en materiales, herramientas de dialogo, negocio y digitales.



## XVII.4/ LOS PERFILES PROFESIONALES

### XVII.4.1/ Definición de los perfiles profesionales

Se ha llegado a la identificación de nueve perfiles profesionales en la familia de Textil, confección y piel. Los tres primeros son los más novedosos, requiriendo un alineamiento a las nuevas tendencias digitales y preferencias del consumidor y el resto adaptándose a las necesidades del sector en general.

**Tabla 6. Definición de los perfiles profesionales de la Familia XVII: Textil, confección y piel**

PERFIL PROFESIONAL	DESCRIPCIÓN DEL PERFIL	SITUACIÓN DEL PERFIL
<b>Especialista en marketing digital en el ámbito de textil y piel</b>	<p>Son las personas que están llevando a cabo la labor de promoción de productos y servicios vinculados al sector textil, confección y piel. Dicho perfil también realiza las actividades correspondientes en la promoción exterior. Es preciso señalar que la customización de los productos y la importancia de la atención personal lleva a que este perfil va en un proceso continuo de transformación dependiendo asimismo no solo de la tecnología emergente sino de los cambios en las preferencias y necesidades de los consumidores.</p> <p>Las funciones del especialista en marketing digital son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar contenidos de promoción de productos;</li> <li>- Realizar análisis de datos sobre clientes y el historial de sus compras;</li> <li>- Definir estrategias de marketing;</li> </ul> <p>Identificar las vías de transformación digital de la empresa en área de comercialización y promoción,</p>	Emergente
<b>Diseñadores de textil, moda y calzado</b>	<p>Son las personas que ejercen la actividad de diseño tanto de prendas como de productos textiles utilizados en otros sectores como salud, automoción, construcción, sector del calzado y marroquinería. Las funciones de los diseñadores son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CONCEPTUALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, PRODUCTOS DE MARROQUINERÍA;</li> <li>- REALIZAR DISEÑO ASISTIDO POR EL ORDENADOR;</li> <li>- REALIZAR EL ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO;</li> <li>- COMUNICAR A LOS CLIENTES EL DISEÑO;</li> </ul>	Transformación



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- IDENTIFICAR EL MEDIO DIGITAL PARA LA PRODUCCIÓN DEL PROTOTIPO</li> <li>- REALIZAR VIGILANCIA DE TENDENCIAS DE MODA;</li> <li>- REALIZAR VIGILANCIA DE TÉCNICAS EN EL DISEÑO Y TECNOLOGÍAS AVANZADAS.</li> <li>- ESTIMAR COSTES DE PRODUCCIÓN;</li> <li>- SUPERVISAR EL PROCESO DE FABRICACIÓN</li> <li>- ECODISEÑO.</li> </ul> <p>El desarrollo de las tecnologías avanzadas influye este perfil de manera que el diseñador debería avanzar en competencias en el área de diseño asistido por ordenador.</p>	
<b>Operario de industria textil y cuero</b>	<p>Los procesos vinculados a la industria 4.0, especialmente la automatización de tareas provoca un proceso de transformación y reciclaje de este perfil, por lo cual las competencias y las habilidades de un operario en la planta productiva van cada vez más en línea con los desarrollos tecnológicos. Así, las competencias más demandadas de un operario son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- CONTROL NUMÉRICO;</li> <li>- ROBÓTICA;</li> <li>- SISTEMAS ERP;</li> <li>- LEAN MANUFACTURING;</li> <li>- METODOLOGÍA KAIZEN;</li> </ul>	Transformación
<b>Reparador de, ropa, calzado y marroquinería</b>	<p>Son personas dedicadas a la reparación y arreglos de ropa, accesorios correspondientes de textil, calzado y artículos de cuero y de marroquinería. Esta figura requiere las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EVALUAR LAS POSIBILIDADES DE REPARACIÓN;</li> <li>- SELECCIÓN DE FIBRAS Y PIELES PARA EL PROCESO DE REPARACIÓN DE TEXTILES Y ARTÍCULOS DE CUERO;</li> <li>- REALIZAR OPERACIONES DE DESMONTADO, DESCOSIDO, CORTE, MONTADO Y COSIDO A MANO Y CON MÁQUINAS).</li> </ul> <p>Se precisa como un perfil ocupacional en transformación debido a las competencias necesarias de fibras y tratamientos de pieles necesarios para el proceso de reparación. Además, en línea con tecnologías laser requiere de nuevas competencias de este tipo de corte con láser.</p>	Mantenimiento
<b>Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado</b>	<p>Son las personas que están llevando a cabo la labor de confección a medida mediante procesos de medición, corte y sellado. Específicamente, en la Comunidad de Madrid se ha detectado la necesidad de especialistas en knitting (hilatura en punto) y que sepa utilizar la tecnología nipona de hilatura.</p>	Transformación
<b>Modelista en el sector textil, moda y calzado</b>	<p>Persona especializada en el desarrollo de elementos y de moldes (en su caso para el sector calzado) para cada una de las piezas del producto final.</p>	Transformación
<b>Patronista de textil, moda y calzado</b>	<p>Persona especializada en lectura e interpretación de fichas técnicas y traducción del modelo elaborado de un diseñador en un formato visual entallado y escalado. no</p>	Transformación

**Especialista en análisis de negocio**

Persona responsable de analizar las necesidades e identificar las oportunidades de mejora en la gestión empresarial y para los procesos vinculados a la actividad de la empresa (aprovisionamiento, fabricación, distribución venta y marketing).

Transformación

Durante la mesa de trabajo se ha contrastado también el perfil **Especialista de hilos y textiles** pero no se ha incluido en el proceso de Delphi ya que por las habilidades, conocimientos y especialidades formativas que lo implica son prácticamente las mismas que los puede incluir el perfil profesional **Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado**. Por lo tanto, se ha contrastado en su conjunto el perfil profesional **Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado**.

## XVII.4.2/ Las ocupaciones principales de cada perfil profesional

Tabla 7. Ocupaciones principales de los perfiles profesionales de la Familia XVII: Textil, confección y piel

PERFILES PROFESIONALES	OCUPACIONES PRINCIPALES
<b>Especialista en marketing digital en el ámbito de textil y piel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atención al cliente</li> <li>- Técnicos en marketing</li> <li>- Comerciales (promotor en el exterior)</li> </ul>
<b>Diseñadores de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño a medida;</li> <li>- Eco-diseño;</li> <li>- Patronista digital;</li> <li>- Especialista en artesanía.</li> </ul>
<b>Operario de industria textil y cuero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de la planta;</li> <li>- Especialista en aprovisionamiento con materias primas;</li> <li>- Especialista en automatización de la planta;</li> <li>- Especialista en almacenamiento;</li> <li>- Especialista en mantenimiento de maquinaria</li> </ul>
<b>Reparador de, ropa, calzado y marroquinería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista en reparación de calzado y marroquinería</li> <li>- Especialista en arreglo de ropa</li> </ul>
<b>Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista en knitting (hilatura en punto)</li> <li>- Técnico en confección de textiles.</li> <li>- Especialista en hilatura;</li> <li>- Operador de maquinaria para procesar fibras;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operador de máquinas para hilar fibras textiles</li> <li>- Sorteador</li> </ul>
<b>Modelista en el sector textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista modelista</li> <li>- Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li> <li>- Especialista en confección industrializada - digitalización</li> </ul>
<b>Patronista de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista en Patronaje</li> <li>- Especialista en confección industrializada - digitalización</li> </ul>
<b>Especialista en análisis de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista en análisis de negocio</li> <li>- Gestión de proyectos</li> <li>- Business intelligence</li> <li>- Especialista en Retail</li> </ul>

## XVII.4.3/ Las cualificaciones competencias y habilidades de cada perfil profesional

Tabla 8. Cualificaciones, competencias y habilidades profesionales principales de los perfiles profesionales de la Familia XVII: Textil, confección y piel

PERFILES PROFESIONALES	CUALIFICACIONES, COMPETENCIAS Y HABILIDADES FINALES
<b>Especialista en marketing digital en el ámbito de textil y piel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicio y atención al cliente y usuario</li> <li>- CRM</li> <li>- Marketing digital</li> <li>- Comercial y ventas industriales</li> <li>- Conocimiento de redes sociales:</li> <li>- Conocimiento de idiomas</li> <li>- E-commerce</li> <li>- Posicionamiento de marcas</li> <li>- Canales de distribución</li> </ul>
<b>Diseñadores de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programas informáticos de patronaje</li> <li>- Diseño de calzado y productos de marroquinería;</li> <li>- Seleccionar materias y productos necesarios para el diseño</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar prototipos de textil y piel con amplia aplicabilidad</li> <li>- Diseño de ropa y calzado (técnica)</li> <li>- Impresión 3D</li> <li>- Conocimiento de materiales (textil cuero, hilos, fibras, etc.)</li> <li>- Eco-diseño</li> <li>- ISO 14000 y 27001</li> <li>- Diseño industrial: rentabilidad de la producción;</li> <li>- Seguimiento y predicción de moda</li> <li>- Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li> <li>- Especialista en artesanía</li> </ul>
<p><b>Operario de industria textil y cuero</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control numérico;</li> <li>- Gestión de la planta de fabricación;</li> <li>- Lean manufacturing;</li> <li>- Robots colaborativos;</li> <li>- Logística de aprovisionamiento;</li> <li>- Responsabilidad social</li> <li>- Mantenimiento de máquinas y varios equipos para el proceso de fabricación</li> <li>- ERP</li> </ul>
<p><b>Reparador de, ropa, calzado y marroquinería</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas de reparación de calzado</li> <li>- Técnicas de costura</li> <li>- Desmontaje y montaje de ropa y calzado</li> <li>- Cortes con laser</li> </ul>
<p><b>Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo con máquinas para tejeduría de punto</li> <li>- Confección a medida</li> <li>- Máquinas y equipos de confección</li> <li>- Cortar tejidos, pieles y otros materiales textiles, a partir del patrón.</li> <li>- Acabados de prendas y complementos de textil y piel</li> <li>- Control de calidad</li> <li>- Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li> <li>- Fabricar tejidos</li> <li>- Establecer las especificaciones de los tejidos</li> <li>- Evaluar las características del tejido</li> <li>- Preparar las máquinas para trabajar con hilos y textiles</li> <li>- Fabricar productos textiles tejidos</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar operaciones de ensayo con textiles</li> </ul>
<b>Modelista en el sector textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fabricar tejidos</li> <li>- Establecer las especificaciones de los tejidos</li> <li>- Evaluar las características del tejido</li> <li>- Preparar las máquinas para trabajar con hilos y textiles</li> <li>- Fabricar productos textiles tejidos</li> <li>- Realizar operaciones de ensayo con textiles</li> <li>- Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li> </ul>
<b>Patronista de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretación de fichas técnicas;</li> <li>- Generación de patrones mediante programas informáticos de diseño asistido (CAD, etc.)</li> <li>- Escalado del patrón</li> <li>- Entallado del patrón</li> <li>- Control de calidad</li> <li>- Verificación de líneas de corte</li> <li>- Conocimientos de confección industrializada - digitalización (estudio de marcadas (tallas)</li> </ul>
<b>Especialista en análisis de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas de modelización y diseño de proyectos empresariales</li> <li>- Manejo herramienta de análisis de datos y previsión (financiera)</li> <li>- Business intelligence</li> <li>- Conocimiento del negocio (empresariales, gestión de negocio)</li> <li>- Retail</li> </ul>

Fuente: Elaboración de Infyde

## XVII.4.4/ Las necesidades de formación

**Tabla 9. Necesidades formativas de los perfiles profesionales de la Familia XVII: Textil, confección y piel**

PERFILES PROFESIONALES	NECESIDADES FORMATIVAS
<b>Especialista en marketing digital en el ámbito de textil y piel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramientas digitales utilizadas en el proceso de promoción y ventas</li> <li>• Inteligencia artificial</li> <li>• Web (empresas externas)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Idiomas (inglés y otros idiomas)</li><li>• Omnicanalidad entre tienda física y virtual</li><li>• Exposición</li><li>• Puntos de venta (estrategias de precio, diferenciar)</li><li>• Perfil del cliente</li><li>• Flujo de compartir datos e inteligencia con el equipo de tienda</li><li>• Personalización de la experiencia de la compra</li></ul>
<b>Diseñadores de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseña en el sector textil, moda y calzado</li><li>• Herramientas de patronaje industrial</li><li>• RFID</li></ul>
<b>Operario de industria textil y cuero</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trazabilidad del proceso entero desde materia prima hasta el stock almacenaje y venta (códigos de barra, RFID, ERP)</li><li>• Conocimiento informático para el proceso productivo</li><li>• IOT</li></ul>
<b>Reparador de, ropa, calzado y marroquinería</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Técnicas de reparación de calzado;</li></ul>
<b>Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li><li>• Conocimiento de maquinaria vinculada al proceso de confección</li><li>• Hilatura;</li><li>• Operación de maquinaria para procesar fibras;</li><li>• Operación de máquinas para hilar fibras textiles</li><li>• Sorteador</li></ul>
<b>Modelista en el sector textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidades estéticas;</li><li>• Conocimiento de materiales;</li><li>• Interpretación de fichas técnicas creadas por un diseñador;</li><li>• Conocimientos de confección industrializada</li><li>• Conocimiento de las maquinarias</li><li>• Materiales vinculados al sector</li><li>• Participar en la elaboración de una ficha técnica</li><li>• Interpretar una ficha técnica</li></ul>





	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de un producto completo</li></ul>
<b>Patronista de textil, moda y calzado</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nociones de diseño</li><li>• Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li><li>• Nociones de confección</li></ul>
<b>Especialista en análisis de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis de datos</li><li>• Previsión financiera</li><li>• Gestión de proyectos</li></ul>



## XVII.5/ CONCLUSIONES

A continuación, se presenta de forma sintética las principales conclusiones y puntos clave sobre los perfiles profesionales identificados en la familia Textil, confección y piel: **el área o las áreas más relacionadas** con cada uno de los perfiles, **las tendencias** que más le van a afectar en cuanto a crecimiento de la demanda del perfil o la transformación y avance de contenidos formativos; **la situación del perfil**, si es emergente o está en transformación; **un ejemplo de algunas de las ocupaciones** o puestos de trabajo más habituales que se incluyen en el perfil profesional y las cinco **especialidades formativas** más valoradas por el panel de expertos a partir del Método Delphi.

**Tabla 10. Perfil profesional: Patronista de textil, moda y calzado**

PERFIL PROFESIONAL	PATRONISTA DE TEXTIL, MODA Y CALZADO (Puntuación media: 9,00 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño en el sector textil y calzado</li> <li>• Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>• Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Creciente preferencia por la ropa / calzado personalizado</p> <p>Diseño a medida</p> <p>Uso de textiles inteligentes para satisfacer las necesidades (éticas, estéticas, de funcionalidad) del consumidor</p> <p>Alta personalización del sector</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN.</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialista en Patronaje</li> <li>- Especialista en confección industrializada - digitalización</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TCPN0412 FICHAS TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN</li> <li>2. TCPF012PO PATRONAJE INDUSTRIAL</li> <li>3. TCPF0512 PATRONAJE DE ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN EN TEXTIL Y PIEL</li> <li>4. TCPC0112 PATRONAJE DE CALZADO Y MARROQUINERÍA</li> <li>5. TCPC011PO PATRONAJE DE CALZADO ASISTIDO POR ORDENADOR (IcadPAT).</li> </ol>



**Tabla 12. Perfil profesional: Modelista en el sector textil, moda y calzad**

PERFIL PROFESIONAL	MODELISTA EN EL SECTOR TEXTIL, MODA Y CALZADO (Puntuación media: 8,56 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño en el sector textil y calzado</li> <li>Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>Creciente preferencia por la ropa / calzado personalizado</p> <p>Diseño a medida</p> <p>Uso de textiles inteligentes para satisfacer las necesidades (éticas, estéticas, de funcionalidad) del consumidor</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN.</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista modelista</li> <li>Tecnología de los materiales, en el sector textil, moda y calzado</li> <li>Especialista en confección industrializada - digitalización</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>TCPF002PO FICHAS TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN</li> <li>TCPF009PO TECNOLOGÍA DE LAS MATERIAS TEXTILES</li> <li>TCPF014PO MANEJO DE MÁQUINA DE CONFECCIÓN</li> <li>TCPF0612 ENSAMBLAJE DE MATERIALES</li> <li>TCPF0312 CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL</li> </ol>

**Tabla 13. Perfil profesional: Operario de industria textil y cuero**

PERFIL PROFESIONAL	OPERARIO DE INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO (Puntuación media: 8,50 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>La digitalización impulsa el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad</p> <p>Alta personalización del sector</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN.</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en automatización de la planta;</li> <li>Especialista en almacenamiento;</li> <li>Especialista en mantenimiento de maquinaria</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Economía circular en el sector moda</li> <li>TCPF006PO PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y MATERIALES EN CALZADO</li> <li>TCPF0312 CONTROL DE CALIDAD DE PRODUCTOS EN TEXTIL Y PIEL</li> <li>Tecnología RFID</li> <li>TCPF008PO TECNOLOGÍA DE CONFECCIÓN</li> </ol>

**Tabla 14. Perfil profesional: Diseñadores de textil, moda y calzado**

PERFIL PROFESIONAL	DISEÑADORES DE TEXTIL, MODA Y CALZADO (Puntuación media: 8,33 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño en el sector textil y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	Creciente preferencia por la ropa / calzado personalizado Diseño a medida
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño a medida;</li> <li>Eco-diseño;</li> <li>Patronista digital;</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>TCPC03 DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MARROQUINERÍA</li> <li>TCPC015PO REGLAMENTO REACH EN EL SECTOR DEL CALZADO</li> <li>Economía circular en el sector moda</li> <li>TCPC006PO DISEÑO DE HORMAS PARA CALZADO ASISTIDO POR ORDENADOR.</li> <li>TCPC007PO DISEÑO DE PISOS PARA CALZADO ASISTIDO POR ORDENADOR.</li> </ol>

**Tabla 15. Perfil profesional: Confeccionista especialista en el sector textil, moda y calzado**

PERFIL PROFESIONAL	CONFECCIONISTA ESPECIALISTA EN EL SECTOR TEXTIL, MODA Y CALZADO (Puntuación media: 8,25 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño en el sector textil y calzado</li> <li>Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	Creciente preferencia por la ropa / calzado personalizado Diseño a medida Alta personalización del sector
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN.</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnico en confección de textiles.</li> <li>Especialista en hilatura;</li> <li>Operador de maquinaria para procesar fibras;</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tecnología de los materiales, en el sector moda</li> <li>TCPF002PO FICHAS TÉCNICAS DE LOS PRODUCTOS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIÓN</li> <li>TCP0112 DESARROLLO DE TEXTILES TÉCNICOS</li> </ol>



4.	TCPN0412	DISEÑO TÉCNICO DE ESTAMPACIÓN TEXTIL
5.	TCPN004PO	ESTAMPACIÓN DIGITAL TEXTIL

**Tabla 16. Perfil profesional: Especialista en marketing digital en el ámbito de textil y piel**

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL EN EL ÁMBITO DE TEXTIL Y PIEL (Puntuación media: 8,00 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	Alta personalización del sector
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>EMERGENTE</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención al cliente</li> <li>Técnicos en marketing</li> <li>Comerciales (promotor en el exterior)</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>COMM105PO MÁRKETING ONLINE Y ÚLTIMAS TENDENCIAS</li> <li>Marketing online en el sector moda</li> <li>Personalización de la experiencia de la compra</li> <li>ADGG031PO GESTIÓN INFORMATIZADA DE VENTAS</li> <li>COMM011PO COOLHUNTING EN CALZADO</li> </ol>

**Tabla 17. Perfil profesional: Especialista en análisis de negocio**

PERFIL PROFESIONAL	ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE NEGOCIO (Puntuación media: 7,78 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	<p>La digitalización impulsa el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en la sostenibilidad</p> <p>Alta personalización del sector</p>
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>TRANSFORMACIÓN.</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en análisis de negocio</li> <li>Gestión de proyectos</li> <li>Business intelligence</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>ANÁLISIS DE NEGOCIO EN EL SECTOR MODA</li> <li>ADGG085PO GESTOR DE PROYECTOS</li> <li>ADGG102PO BUSINESS INTELLIGENCE</li> </ol>



**Tabla 18. Perfil profesional: Reparador de, ropa, calzado y marroquinería**

PERFIL PROFESIONAL	REPARADOR DE, ROPA, CALZADO Y MARROQUINERÍA (Puntuación media: 7,67 puntos)
ÁREA/S RELACIONADA/S	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fabricación en el sector textil, cuero y calzado</li> <li>Digitalización del sector textil y piel</li> </ul>
TENDENCIAS RELACIONADAS	Alta personalización del sector
SITUACIÓN DEL PERFIL	<b>MANTENIMIENTO</b>
OCUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especialista en reparación de calzado y marroquinería</li> <li>Especialista en arreglo de ropa</li> </ul>
ESPECIALIDADES FORMATIVAS MÁS VALORADAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>TCPF014PO MANEJO DE MÁQUINA DE CONFECCIÓN</li> <li>TCPF010PO TECNOLOGÍAS DE CURTICIÓN Y TINTURA</li> <li>TCPF0109 ARREGLOS Y ADAPTACIONES DE PRENDAS Y ARTÍCULOS EN TEXTIL Y PIEL</li> <li>TCPC0109 REPARACIÓN DE CALZADO Y MARROQUINERÍA</li> <li>TCPF0112 CORTE, MONTADO Y ACABADO EN PELETERÍA</li> </ol>





El presente estudio profundiza, mediante la consulta a fuentes bibliográficas y expertos sectoriales, en las tendencias de aquellas actividades productivas asociadas a cada Familia profesional, con el fin de detectar líneas de evolución a corto y medio plazo, los perfiles profesionales más relevantes y sus principales competencias.



**Comunidad  
de Madrid**



**UNIÓN EUROPEA**  
**FONDO SOCIAL EUROPEO**  
*El FSE invierte en tu futuro*