



ANUNCIO DE LA FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LA NUEVA TEMPORADA DE RADIO TELEVISIÓN MADRID, S.A.U.

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

a) Organismo: Radio Televisión Madrid, S.A.U.

b) Dependencia que tramita el expediente: Asesoría Jurídica

Perfil del contratación pública de la Comunidad Autónoma de Madrid,

www.madrid.org/contratospublicos

d) Número de expediente: 2019/0282-AUT

2. Objeto del contrato:

a) Tipo: Servicio

b) Descripción: Servicios para la campaña publicitaria de la nueva temporada de Radio Televisión Madrid, S.A.U.

3. Formalización del contrato:

a) Fecha de formalización: 30 de agosto de 2019

b) Adjudicatario: VISUALZINK, S.L.

c) CIF adjudicatario: B-86065521

d) Importe de adjudicación: 39.750 € más IVA.

Importe con IVA: 48.097,5 €

e) Ventajas de la oferta adjudicataria.

La oferta del adjudicatario es la que presenta la mejor calidad-precio.

f) Ofertas presentadas: 3

g) Ofertas excluidas: 2

h) Duración del contrato: Dos meses.