



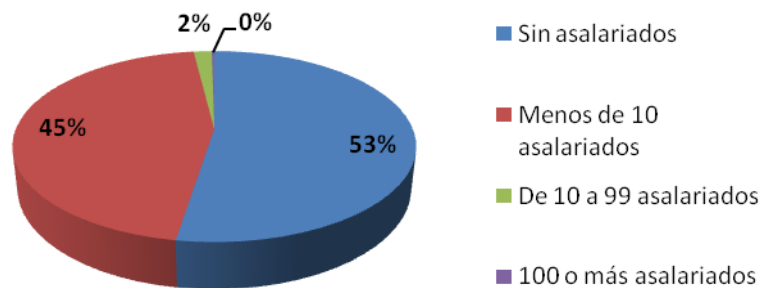
EL SECTOR COMERCIAL EN LA COMUNIDAD DE MADRID: SITUACIÓN ACTUAL Y PRINCIPALES MACROMAGNITUDES

El sector comercial de la Comunidad de Madrid, que se encuentra en la actualidad formado por cerca de 69.000 establecimientos minoristas y más de 38.000 mayoristas¹, es uno de los sectores empresariales productivos más relevantes, con el 13,2% del PIB regional, del que el 7,4% corresponde al comercio minorista.

Los 68.554 establecimientos comerciales minoristas existentes en nuestra región, ocupan a 276.917 personas², representando el 10,3 % de la población ocupada de la región.

El número de empresas del sector comercial en la Comunidad de Madrid es de cerca de 55.000, de las que el 98% son pequeñas empresas³.

Tipología de empresas por estrato de asalariados (DIRCE 2015)



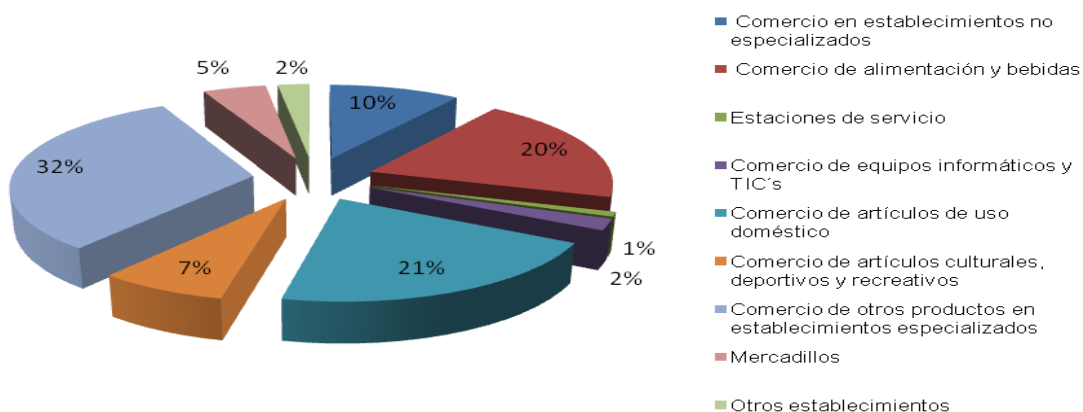
La Comunidad de Madrid tiene una rica, amplia y diversificada oferta comercial, no sólo en la capital sino también en los diferentes municipios, y en la que podemos encontrar áreas y ejes comerciales urbanos con presencia del comercio más tradicional, incluso centenario, junto a las tiendas, franquicias y cadenas especializadas de marcas nacionales e internacionales líderes en moda y complementos.

¹ Instituto Nacional Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2015

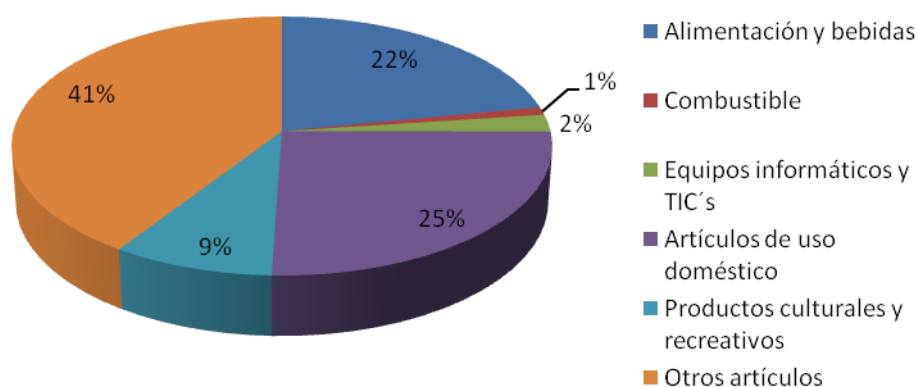
² Instituto Nacional de Estadística. EPA IV Trimestre 2015

³ Instituto Nacional Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2015

Empresas comerciales por tipo de establecimiento (DIRCE 2015)



Distribución locales de comercio especializado en la Comunidad de Madrid (DIRCE 2015)



Dentro del **comercio especializado**, el sector de la alimentación constituye un sector esencial, destacando el papel que juega el comercio de productos cotidianos agrupado en Mercados y Galerías Comerciales de Alimentación. Así, en la Comunidad de Madrid existen **55 Mercados**, mayoritariamente de titularidad municipal, cerca de **300 Galerías Comerciales** y más de **2.000 establecimientos en régimen de autoservicio** (entre 40 y 2.500 m²), con una superficie media de 750 metros cuadrados⁴.

⁴ Anuario Económico de España La Caixa 2013



Por otro lado, la Comunidad de Madrid es la segunda de España en gasto y consumo de productos textiles y complementos, con el 16,6% del volumen de negocio nacional, consolidándose como el segundo centro de facturación nacional, y constituyendo además un importante atractivo más para los millones de turistas que nos visitan. Madrid es, además, la segunda Comunidad Autónoma por gasto anual por habitante en comercio textil: los madrileños gastan unos 493 euros al año, sólo por detrás de los baleares⁵.

En relación a la **franquicia**, la Comunidad de Madrid es también líder en este segmento, concentrando el 25,6% del total de cadenas de franquicias a nivel nacional. Madrid es también la Comunidad donde más facturan las centrales franquiciadoras, con un total de 12.053 millones de euros de volumen de facturación, lo que supone el 46,5% del total nacional⁶.

También la **venta no sedentaria o venta ambulante**⁷ tiene una importante representación en la Comunidad de Madrid. Nuestra Región cuenta con 186 mercadillos en 135 municipios, de los cuales 26 se encuentran ubicados en el municipio de Madrid (entre ellos, el emblemático “Rastro”) y los 160 restantes en otros 134 municipios. Los 135 municipios que disponen de mercadillo aglutinan una población de 6.367.933 habitantes, lo que supone que el 98% de la población total de la Comunidad de Madrid dispone de mercadillo en su municipio. Con más de 9.000 puestos de venta ambulante, existen un total de 3.026 empresas (trabajadores autónomos y personas jurídicas) que ejercen esta actividad.

En total, los mercadillos de la Comunidad de Madrid emplean a 4.920 personas, de las cuales casi el 57% son trabajadores por cuenta propia.

Por sectores de actividad, la mayoría de los mercadillos ofertan productos de alimentación (178 mercadillos, lo que supone el 95% del total) y productos de calzado y textil (en el 90% de los casos, es decir, en 169 mercadillos). Le siguen, a gran distancia, sectores como la artesanía, los artículos de hogar y otros (plantas, ferretería, juguetes, droguería, perfumería, recambios y repuestos).

⁵ Informe “El Comercio Textil en Cifras 2014” - ACOTEX

⁶ Informe “La Franquicia en España 2015” – Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

⁷ Datos obtenidos del Registro General de Comerciantes Ambulantes, Dirección General de Comercio y Consumo.



La oferta comercial se completa con un total de **110 Centros y Parques Comerciales**, con presencia de las principales enseñas de gran distribución líderes en el mercado que, dada la posición geográfica de nuestra región, la convierten en una oferta atractiva para numerosos visitantes de otras regiones de nuestro entorno.

Estos Parques y Centros Comerciales se encuentran distribuidos por toda la Comunidad de Madrid, localizándose fundamentalmente en Madrid capital y en los municipios de su área metropolitana, y suponen en global más de 2,6 millones de metros cuadrados de superficie comercial.

En cuanto al **comercio electrónico**, a fecha actual no existen datos estadísticos oficiales suficientes que permitan un conocimiento exacto de la realidad del comercio electrónico en la Comunidad de Madrid. No obstante, podemos afirmar que nuestra Comunidad es una de las regiones españolas donde el comercio electrónico está más consolidado, si se tiene en cuenta el volumen de compras realizadas por Internet en los últimos doce meses.

En este sentido, conforme al último dato publicado el 1 de octubre de 2015, el 32,1% de la población española realizó compras a través de internet en los últimos tres meses. En la Comunidad de Madrid el porcentaje se eleva al 40%, siendo la segunda Comunidad Autónoma, solo detrás del País Vasco con un 41%, en el ratio compras on-line/población. Las compras on-line realizadas en la Comunidad de Madrid suponen el 17,27% del total nacional. Cataluña registra un volumen de compras del 39%, si bien debe tenerse en cuenta su mayor población (7,5 millones de habitantes frente a los 6,4 millones de la Comunidad de Madrid)⁸.

Respecto al **volumen de negocio** en el sector comercial, la Comunidad de Madrid alcanzó en el año 2014⁹ (último dato publicado) la cifra de 165.163 millones de euros, lo que supone el 25,1 % del volumen total de negocio en España y a más de 5 puntos de diferencia con respecto a Cataluña, que representa el 19,32% del volumen de negocio nacional, con 126.829 millones de euros.

⁸ Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares 2015, Instituto Nacional de Estadística

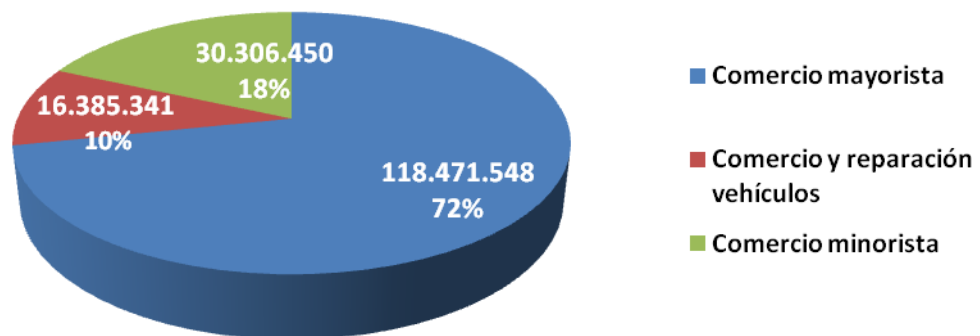
⁹ Instituto Nacional Estadística. Encuesta Anual de Comercio 2014 (publicada diciembre 2015)



En concreto, el comercio minorista registró en 2014 un volumen de facturación superior a los 30.000 millones de euros, el 14,8% del total nacional. Por su parte, el comercio al por mayor registró una cifra de negocio superior a los 118.000 millones de euros, el 30 % del total nacional.

En cuanto al comercio y reparación de vehículos de motor, en 2014 este subsector alcanzó un volumen de facturación próximo a los 16.400 millones de euros, lo que supone el 28 % del total nacional y 8 puntos porcentuales de diferencia con respecto a Cataluña, donde se registra el 20,7% del total nacional.

Cifra de negocios en el sector comercial (EAC 2014)



Respecto al **empleo**, el sector comercial en la Comunidad de Madrid acumula un crecimiento del 79 % desde 1996 hasta 2015, con 123.616 ocupados más, muy por encima de la media nacional, que es del 42,5%, y del de otras Comunidades Autónomas más restrictivas comercialmente.

Comunidad Autónoma	1996	2000	2015 (media)	Variación 1996 - 2015	%	Variación 2000 - 2015	%
COM. MADRID	156.516	201.187	280.132	123.616	79,0%	78.945	39,2%
CATALUÑA	259.839	282.180	318.104	58.265	22,4%	35.924	12,7%
ESPAÑA	1.338.639	1.552.686	1.907.465	568.826	42,5%	354.779	22,8%

Si tomamos como referencia los 14 últimos años (desde 2000), el incremento en la Comunidad de Madrid ha sido del 39,2% (78.945 ocupados más), mientras que en España el incremento ha sido del 22,8% y en Cataluña del 12,7 %.

Actualmente, el sector comercial de nuestra Región ocupa a 276.917 personas según refleja la Encuesta de Población Activa correspondiente al cuarto trimestre de 2015, publicada por el Instituto Nacional de Estadística.

Desde el comienzo de la crisis, el modelo comercial madrileño ha creado 23.826 puestos de trabajo, mientras que las Comunidades Autónomas con modelos restrictivos los han destruido, en el caso de Cataluña disminuyendo en 37.601 puestos de trabajo. Por lo que respecta a nivel nacional, el número de puestos destruidos en este mismo periodo se eleva a 104.584.

	II Trimestre 2008	IV Trimestre 2015	VARIACIÓN 2008-2015
C. MADRID	253.091	276.917	23.826 ocupados (9,4%)
ANDALUCÍA	357.686	337.072	-20.614 ocupados (- 5,8%)
CATALUÑA	350.996	313.395	- 37.601 ocupados (- 10,7%)
ESPAÑA	2.009.579	1.904.995	- 104.584 ocupados (- 5,2%)

Por otro lado, desde la entrada en vigor de la Ley de Dinamización de la Actividad Comercial en el mes de julio de 2012, el nivel de ocupación en la Comunidad de Madrid sigue mostrando una tendencia positiva, según los datos de la Encuesta de Población Activa, correspondientes al cuarto trimestre de 2015.

Así, si se compara el nivel de ocupación registrado en el cuarto trimestre de 2015 con el registrado con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley de Dinamización (2º trimestre de 2012), en la Comunidad de Madrid se han creado 23.943 nuevos puestos de trabajo.

	II Trimestre 2012	IV Trimestre 2015	VARIACIÓN II Trimestre 2012 / IV Trimestre 2015
C. MADRID	252.974	276.917	23.943 (9,46%)
ANDALUCÍA	329.924	337.072	7.148 (2,16%)
CATALUÑA	297.856	313.395	15.539 (5,21%)
ESPAÑA	1.855.178	1.904.995	49.817 (2,68 %)

Teniendo en cuenta los últimos datos de la Encuesta de Población Activa, correspondientes al cuarto trimestre de 2015, la Comunidad de Madrid es una de las regiones donde el empleo sigue siendo más estable y de alta calidad, con un amplio porcentaje de contratos indefinidos y de contratos a tiempo completo.

% Contratos Indefinidos

C. MADRID	82,9%
ANDALUCIA	68,2%
CATALUÑA	79,5%
ESPAÑA	76,5%

% Contratos a tiempo completo

C. MADRID	76,9%
ANDALUCIA	70,9%
CATALUÑA	78,6%
ESPAÑA	72,9%

Según la última Encuesta de Población Activa, el 55% de los empleados en el sector comercial son mujeres y, de ellas, casi **el 85% cuentan con contratos de carácter indefinido**, un porcentaje superior al que se registra en otras Comunidades Autónomas y a nivel nacional.

Comunidad A. % Contratos Indefinidos Mujeres

COM. MADRID	84,8 %
ANDALUCIA	66,4 %
CATALUÑA	80,8 %
ESPAÑA	76,6 %

En línea con lo anterior, la tasa de temporalidad de las mujeres trabajadoras del sector comercial de la Comunidad de Madrid es inferior a la media nacional y a la registrada en otras Comunidades Autónomas:

Comunidad A. % Temporalidad Mujeres

COM. MADRID	15,2 %
ANDALUCIA	33,6 %
CATALUÑA	19,1 %
ESPAÑA	23,4 %

Además hay que tener en cuenta que el porcentaje de mujeres trabajadoras a tiempo completo en la Comunidad de Madrid es superior al que se registra a nivel nacional y en otras Comunidades Autónomas.



Comunidad A. % Contratos T. Completo

COM. MADRID	72,9 %
ANDALUCIA	64,8 %
CATALUÑA	74,1 %
ESPAÑA	66,9 %

Por otra parte, además de los datos que arroja la Encuesta de Población Activa, deben tenerse en cuenta los **datos de afiliación a la seguridad social**, en los que también se aprecia la positiva evolución del empleo en el sector del comercio madrileño. Así, en el mes de marzo de 2016 había en Madrid 386.260,95 afiliados al Régimen General de la Seguridad Social y 85.907,61 afiliados al Régimen de Autónomos, lo que supone un incremento del 3% y del 0,16% con respecto al mismo mes del año anterior

Finalmente, en cuanto a la **evolución de las ventas en el sector comercial madrileño**, de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística¹⁰, las ventas del comercio minorista crecieron el pasado mes de febrero un 8,5% en términos interanuales (superior en más de un punto porcentual la tasa registrada a nivel nacional y en 3,2 puntos porcentuales a la registrada en Cataluña). Desde comienzos de 2016 las ventas del comercio minorista crecen en la Comunidad de Madrid casi el 6%, mientras que a nivel nacional el aumento es de un 4,4% y en Cataluña no llega al 3%.

¹⁰ Índice de Comercio Minorista (ICM) correspondiente al mes de febrero de 2016, publicado el 31 de marzo de 2016