

PREMIOS EXTRAORDINARIOS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA DE
LA COMUNIDAD DE MADRID. CURSO 2008/2009

TERCER EJERCICIO. PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: FRANCÉS

Instrucciones: el alumno debe responder en francés a las cuestiones del texto escrito.

Calificación: la puntuación total es de 10 puntos.

Les fans de Facebook auraient de moins bonnes notes

5 Une étude de l'Université d'État de l'Ohio (États-Unis) montre que les étudiants qui font partie des plus de 200 millions de fidèles à Facebook ont de plus mauvais résultats aux examens que ceux qui n'y sont pas inscrits. Les premiers déclarent consacrer entre une et cinq heures par semaine à leurs études, alors que les seconds parlent de onze à quinze heures par semaine. Aryn Karpinski, un des auteurs de cette étude, est très prudente : « Il ne faut pas tirer des conclusions trop vite, prévient-elle, mais il semble qu'il y ait quand même une relation entre les deux ». Une hypothèse serait que les étudiants qui manquent de motivation se laisseraient plus facilement séduire par cette source de distraction.

10 Autre conclusion de cette statistique : les étudiants qui ont un emploi ne semblent pas trop intéressés par Facebook. *Idem* pour ceux qui sont dans un domaine littéraire : ils sont moins concernés que leurs camarades en section scientifique.

15 Les psychologues expliquent le succès de Facebook par le fait qu'il s'agit de personnes qui parlent ouvertement d'eux-mêmes, de leurs études, de leur famille, de leur vie, de leurs loisirs, etc., contrairement à d'autres blogs ou sites où l'on se cache sous l'anonymat. D'après les psychologues, pour beaucoup de jeunes (élèves et étudiants) se pose le problème de la solitude : ils ne sont pas capables d'être seuls devant leur travail scolaire. Et puis, il y a aussi la musique, les images, les jeux....Ils ont du mal à se concentrer sur une seule tâche. Alors, ils cherchent des contacts. Facebook leur offre l'occasion de partager leur bonheur ou leurs problèmes. Mais le temps passé derrière l'ordinateur, c'est du temps perdu pour les études. Ceci pourrait donc expliquer cela...

1. Lisez attentivement ce texte puis répondez aux questions (2 points)

a) Qu'est-ce qu'une étude de l'université d'État de l'Ohio vient de montrer ?

b) Quel type d'étudiant se laisserait plus facilement séduire par Facebook ?

2. Réécrivez les phrases en respectant les consignes (3 points)

a) « ... les étudiants qui manquent de motivation se laisseraient plus facilement séduire... »

NE PAS AVOIR

b) « *Idem* pour ceux qui sont dans un domaine littéraire »

LES ÉTUDIANTS

c) « Et puis, il y a aussi la musique, les images, les jeux... »

AIMER

3. Cochez la bonne réponse et justifiez votre choix en citant les lignes du texte (2 points)

a) Les étudiants fidèles à Facebook consacrent

- le même temps que tous les autres étudiants à leurs études.
- moins de temps à leurs études que les autres étudiants.
- plus de temps à leurs études que les autres étudiants.

Justification ligne : _____

b) Les étudiants les plus intéressés par Facebook sont ceux

- qui font des études littéraires.
- qui font des études scientifiques.
- qui ont un travail.

Justification ligne : _____

4. Facebook offre aux jeunes l'occasion de partager leur bonheur ou leurs problèmes. Pourquoi partager notre bonheur ou nos problèmes sur un site Internet et non pas avec nos amis ? Y a-t-il des avantages ? Écrivez un texte de 60/80 mots pour expliquer cela. (3 points)