



El proyecto presentado hoy por la presidenta regional quiere aunar esfuerzos del Gobierno de España, los ayuntamientos de la región y los agentes sociales

#THINKMADRID

- Cifuentes invita a inversores e instituciones a que “piensen en la Comunidad de Madrid” como el mejor destino para ubicar sus sedes
- Se estima un impacto económico de 60.000 euros por cada persona que se desplazase a la Comunidad de Madrid
- La Comunidad está muy bien posicionada y destaca en casi todos los criterios en los que los inversores basan la decisión de trasladarse, según un estudio encargado a EY
- El estudio Think Madrid propone agilizar procesos en normativas municipales y mejorar la fiscalidad corporativa y la de los impatriados
- La actual fiscalidad de la Comunidad de Madrid y el precio de las oficinas disponibles son los puntos más valorados en el documento
- Se valora ser puerta de entrada al mercado latinoamericano, la estabilidad, el capital humano cualificado y las infraestructuras de calidad
- Daniel Lacalle será el comisario de la Comunidad de Madrid en el Reino Unido y trabajará para captar inversiones para la región
- Se han creado tres comités de expertos que van a asesorar y colaborar de manera desinteresada con el comisario en su labor
- Un grupo de trabajo interdepartamental dentro de la administración regional agilizará los trámites y llevará a cabo el tutelaje personalizado de los nuevos proyectos de inversión
- Se ha renovado la imagen y la web de Invest in Madrid, www.InvestinMadrid.es, ventanilla única para la inversión en la región

19 de octubre de 2016.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha presentado hoy el proyecto “Think Madrid”, con el que el Gobierno regional pretende posicionar a la Comunidad de Madrid como referente de la inversión extranjera. El objetivo de este proyecto es que aquellos inversores e





instituciones que decidan abandonar el Reino Unido ante su inminente salida de la Unión Europea, piensen en la Comunidad de Madrid como el mejor destino para ubicar sus sedes.

“Es una oportunidad que no podemos dejar pasar, una oportunidad para mejorar, una oportunidad de todos y para todos, que afecta y beneficia al conjunto de la sociedad. Por eso, debemos actuar juntos y unidos. En un mundo global de nada sirve ir por libre”, ha declarado la presidenta regional, que ha destacado que todas las medidas que se van a llevar a cabo con la iniciativa “Think Madrid” cuentan con el consenso y el respaldo del Gobierno de España. Así,

Cifuentes ha valorado, además, el apoyo de los empresarios, los sindicatos, los ayuntamientos de la región y muchos e importantes agentes de la sociedad civil española a este proyecto, “con el que queremos potenciar la imagen internacional de la Comunidad de Madrid, atraer inversiones y generar crecimiento económico y en consecuencia oportunidades de empleo en la región”.

A la presentación, celebrada hoy en la Real Casa de Correos, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, han asistido el secretario de Estado de Empleo, Juan Pablo Riesgo; el presidente de la CEIM, Juan Pablo Lázaro; los secretarios generales de UGT, Luis Miguel López, y de CC.OO, Jaime Cedrún; el presidente de la Cámara de Comercio, Juan López Belmonte; la presidenta de la Asamblea de Madrid, Paloma Adrados; diputados autonómicos y numerosos alcaldes y representantes de los municipios de la región, entre ellos el presidente de la Federación de Municipios de Madrid, Guillermo Hita.

CINCO PERFILES POTENCIALES DE INVERSORES

La presidenta ha afirmado que “el camino que ha abierto el ‘Brexit’ será largo y habrá movimientos en varias direcciones”, pero que en todo caso “ofrece oportunidades para Madrid” y por eso el Gobierno regional entiende “como un ejercicio de responsabilidad adoptar medidas para aprovechar esas oportunidades”.

Ha destacado que los esfuerzos se van a centrar en la atracción de cinco perfiles potenciales de inversores, identificados con detalle en un documento de trabajo encargado por Invest in Madrid a la consultora EY. Estos cinco perfiles son las Entidades financieras, de seguros y fondos de inversión no europeos con intereses en la Unión Europea; multinacionales no europeas con su sede central para Europa en el Reino Unido; talento residente en el Reino Unido que necesite el mercado de la Unión Europea para crecer y por otra parte las





startups. Además, ya se está trabajando junto con el Gobierno de España en intentar atraer las agencias europeas con sede en el Reino Unido.

El documento de trabajo identifica a más de 500 empresas en función de su volumen de ventas y relevancia internacional, con un análisis detallado de cada una de ellas y su posición oficial respecto al posible traslado de la sede. En este sentido, la presidenta ha anunciado que Invest in Madrid ya ha comenzado a realizar contactos con algunas empresas e instituciones para presentar a la Comunidad de Madrid como el mejor destino donde trasladar sus sedes en caso de que tomen la decisión de abandonar el Reino Unido.

La atracción de nuevas inversiones, sedes y trabajadores traería indudables beneficios para la región, ya que ello tendría un efecto positivo en el empleo y en el consumo, y por lo tanto un efecto económico y también en la recaudación fiscal. Así, el informe cifra que el impacto económico estimado para la Comunidad de Madrid estaría en 60.000 euros por persona que se desplazase a nuestra región.

MADRID DESTACA EN CASI TODOS LOS CRITERIOS DE COMPARACIÓN

En la realización del citado documento se han empleado criterios estándar internacionales para realizar un análisis comparativo de la posición de partida de la Comunidad de Madrid frente a las principales regiones europeas, que es muy positiva en conjunto y que también destaca en todos los parámetros analizados por encima de la media.

Así, la Comunidad de Madrid destaca especialmente en la comparativa del marco regulatorio fiscal, donde se tienen en cuenta los impuestos estatales, autonómicos y locales, así como el marco administrativo, el marco laboral y la seguridad jurídica. Además, sale muy bien parada en la calidad de las infraestructuras, donde se tienen en cuenta variables como el transporte, las comunicaciones, las plataformas logísticas las ofertas de oficina y la vivienda.

Madrid también destaca en el criterio de calidad de vida, donde se valoran indicadores como el coste de vida, la educación bilingüe, el sistema sanitario o la seguridad. Por último, la Comunidad también se encuentra en la media de las candidaturas en cuanto a la oportunidad de negocio y el entorno económico, donde se analizan indicadores como los costes salariales, la renta per cápita o la facilidad para hacer negocios. Asimismo, en cuanto a la oferta cultural y de ocio, la Comunidad está en la media de las principales regiones europeas.





MEDIDAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE MADRID

El documento también contempla una serie de acciones a desarrollar con las que la Comunidad de Madrid podría mejorar la buena situación de partida actual. En este sentido, Cifuentes ha destacado que se van a llevar a cabo actuaciones para potenciar la implantación de grandes empresas internacionales, potenciar el crecimiento de las empresas locales y fomentar las exportaciones y el comercio internacional. En materia de innovación, se dará un impulso, a través de Madritech, a la potenciación de las nuevas tecnologías en nuestro tejido empresarial y a la atracción y el fomento del talento emprendedor.

Destaca igualmente el documento que la Comunidad de Madrid ya tiene la menor carga impositiva de toda España para los ciudadanos (IRPF, Sucesiones y Donaciones, Patrimonio, ITP y AJD...), gracias a lo cual los madrileños tienen más recursos para ahorrar, invertir o consumir. Así, y aunque la Comunidad ya es más competitiva que la mayoría de las regiones con las que se puede comparar, se va a trabajar de la mano del Gobierno de España y de las corporaciones locales en posibles mejoras en la fiscalidad corporativa y la fiscalidad de los impatriados, así como en mejorar trámites burocráticos ligados a la fiscalidad y agilizar procesos y mejoras en la normativa municipal vigente.

Cifuentes ha destacado que algunas de las acciones propuestas en el documento de trabajo ya están en marcha, como el diseño de una web, con una nueva imagen, para Invest in Madrid. Esta web, que ya se encuentra activa en el dominio www.investinmadrid.com, responde a cuestiones que pueden surgir a directivos y ejecutivos interesados en trasladar su sede y explica los procedimientos necesarios para abrir una compañía en la Comunidad de Madrid.

Además, la presidenta ha puesto de relieve en este sentido el papel fundamental que la oficina Invest in Madrid, fruto de la colaboración del Gobierno regional con la Cámara de Comercio de Madrid, está llevando a cabo y va a desarrollar a partir de ahora, impulsando su carácter de puerta de entrada de todo inversor extranjero que quiera implantarse o crecer en la región.

Para reforzar la labor de la agencia regional de atracción de inversión extranjera, se va a crear un grupo de trabajo interdepartamental integrado por al menos un representante de cada una de las consejerías que configuran el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de agilizar todos los trámites y realizar un tutelaje personalizado y eficiente de los proyectos de nueva inversión que lleguen a la Comunidad de Madrid.





COMISARIO EN EL REINO UNIDO Y COMITÉS DE EXPERTOS

Otra de las medidas que ya se han llevado a cabo es el nombramiento por parte de Invest in Madrid de un comisario, Daniel Lacalle, que será el encargado de representar a la Comunidad de Madrid en Reino Unido, establecer contacto con empresas e inversores y presentar la región de Madrid como destino de inversiones extranjeras. Además, servirá de puente de comunicación para escuchar y ofrecer soluciones a los posibles inversores y compañías que trabajan en el Reino Unido y deseen trasladar su sede a la Comunidad de Madrid. Por otra parte, se encargará de asesorar a Invest in Madrid en las labores que en el marco del proyecto Think Madrid se lleven a cabo.

Para apoyar la labor del comisario y aportar nuevas ideas y consejos, se han constituido tres comités de expertos que van a colaborar de manera voluntaria y sin obtener remuneración alguna. Se trata del Comité de Expertos de Empresas y Multinacionales, el Comité de Expertos de Startups y Talento y el Comité de Expertos del Negocio Financiero. Este último ya se ha constituido, ha celebrado su primera reunión con la consejera de Economía, Empleo y Hacienda, Engracia Hidalgo, y está integrado por el presidente de la Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones (Inverco), Ángel Martínez-Aldama; el presidente de Ecofin, Salvador Molina; el presidente de la Asociación Española de Banca (Aebanca), José María Roldán; el presidente de la Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (Ascri), Javier Ulecia; el cofundador y presidente de la Asociación Española de Fintech, Jesús Pérez Sánchez; el secretario general de la Roundtable of European Financial Centres, Pablo Rivera; y la socia de King & Wood Mallesons Isabel Rodríguez.

POR QUÉ MADRID ES ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN EXTRANJERA

La Comunidad de Madrid es el lugar perfecto para invertir, porque es una de las plazas financieras más importantes del mundo y un polo tecnológico y de innovación. Madrid es la región que lidera el crecimiento económico de España, tiene un PIB per cápita superior al de la Unión Europea y acoge los centros de decisión del Estado (Legislativo y Ejecutivo) y las sedes de las grandes empresas del país, que operan en todo el mundo y de las principales multinacionales que trabajan en España. Madrid es la región que lidera la inversión extranjera en España, con más del 50% en lo que va de año.

Una de las grandes ventajas competitivas de España, y dentro de ella principalmente la Comunidad de Madrid, es constituir el puente de unión entre Europa y el mercado latinoamericano. En este sentido, España es, con diferencia, el principal inversor europeo en América Latina, y a su vez España es el principal destino y por tanto la puerta de entrada de la inversión latinoamericana en Europa. Además, Madrid, una región estable políticamente,





es una referencia en el turismo de compras a nivel europeo, sólo superada precisamente por Londres.

La Comunidad de Madrid ofrece un entorno político que genera estabilidad para su inversión, más libertad para las empresas a la hora de establecer sus horarios comerciales, algo que además supone un enorme beneficio para el consumidor, menos burocracia y trámites menos costosos para constituir empresas.

A todo ello hay que unir una población muy cualificada, una completa red de infraestructuras y transporte, un clima, una gastronomía y una oferta cultural, deportiva y de ocio extraordinaria. La Comunidad de Madrid, en la que ha recalado el 54,1% de inversión exterior en España en el periodo 2011-2015, acapara en este periodo el 75,1% de la inversión de agentes del Reino Unido en nuestra nación.

Entre las fortalezas de la Comunidad de Madrid ha mencionado también que cuenta con el quinto aeropuerto de Europa por tráfico de pasajeros, que dispone de una red de Metro de casi 300 kilómetros y que ofrece una “alta calidad de vida”, con “uno de los mejores sistemas sanitarios de Europa, un modelo educativo competitivo y unos niveles de seguridad ciudadana entre los más elevados de todo el Continente”.

