

Elegir los estudios universitarios es, sin duda, la decisión más importante con la que debéis enfrentaros los estudiantes de Bachillerato. Esta decisión, que condicionará tu futuro personal y profesional, no debe ser improvisada y ha de tener en cuenta tus intereses, capacidades, y condiciones personales, así como la situación del mercado de trabajo.

La presente colección de *Cuadernos de Orientación: "Respondiendo a tus preguntas"* trata de ayudarte a que reflexiones y puedas tomar una decisión madura y realista sobre tus futuros estudios y profesión. En ella encontrarás respuesta a tus preguntas sobre las diversas carreras y profesiones que te interesan. En qué consiste la carrera, qué se estudia, qué dificultades presenta, qué opinan los propios estudiantes, qué otros estudios afines existen, qué motivaciones y capacidades son más convenientes, qué salidas y perspectivas profesionales existen, etc.

Esta colección, realizada por la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid y la Fundación Universidad-Empresa, puede ser de gran utilidad para alumnos de ESO y de Bachillerato, pero también constituye un importante material de apoyo para los Departamentos de Orientación de los Centros de Enseñanza Secundaria, un instrumento imprescindible para que los tutores lo utilicen en las sesiones de tutoría con alumnos, a fin de que, de forma progresiva, cada uno vaya descubriendo su verdadera vocación, la profesión a la que quiere dedicarse. Igualmente, estos Cuadernos podrán servir de base para un diálogo en familia, a fin de que los padres puedan prestar a sus hijos el apoyo y consejo necesario en la toma de esta importante decisión.

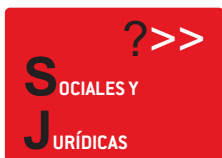


Respondiendo a tus preguntas. >>

¿Quiero estudiar... turismo?



CUADERNOS DE ORIENTACIÓN N° 10



Respondiendo a tus preguntas.

¿Quiero estudiar... turismo?



**Edita:**

Dirección General de Empleo
Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid
Santa Hortensia 30
28002 Madrid
www.madrid.org

Con la colaboración de:

Fundación Universidad-Empresa
Serrano Jover 5
28015 Madrid
www.fue.es

Dirección y asesoramiento:

Félix Guinea Caubilla

Diseño y maquetación:

Jorge Menduiña Echevarría

Impresión:

Gráficas Arias Montano, S.A.
Ctra. de San Martín de Valdeiglesias, km. 4,400
Polígono Industrial 6 de Móstoles
Puerto Neveros s/n
28935 Móstoles (Madrid)

Depósito Legal:

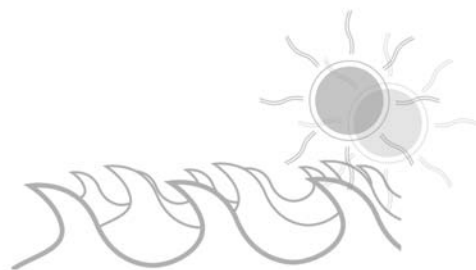
M. 43.782-2005

Para más información sobre la metodología utilizada por la Dirección General de Empleo para obtener los datos de Perspectivas Profesionales, así como los últimos datos disponibles, acceder en www.madrid.org a la página de la Consejería de Empleo y Mujer, y desde allí a la Dirección General de Empleo.



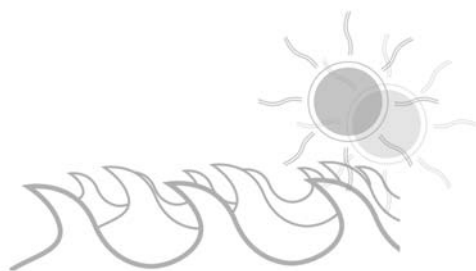
ÍNDICE

Introducción	i	05
¿Quiero estudiar en la universidad?	1	06
Forma de utilizar este cuaderno	2	07
¿Qué es Turismo?	3	12
¿Cómo se accede a los estudios de Turismo?	4	13
¿Qué materias se estudian?	5	14
¿Es una carrera difícil?	6	17
¿Cuánto tiempo duran los estudios?	7	17
¿Puedo acceder a otros estudios desde esta carrera?	8	18
¿Qué estudios afines existen?	9	19





¿Seré capaz de estudiar esta carrera y desempeñar esta profesión?	10 20
¿Qué opinan los estudiantes de Turismo?	11 22
¿Qué opinan los profesionales?	12 24
¿Qué salidas profesionales existen?	13 26
¿Qué perspectivas profesionales hay para el futuro?	14 28
¿Cómo puedo completar mi formación después de graduarme?	15 29
¿Dónde se puede estudiar Turismo?	16 29
¿Cuándo me puedo matricular?	17 32
¿Estoy preparado para elegir?	18 33
Anexo	A 36





INTRODUCCIÓN



“Respondiendo a tus Preguntas” quiere ser un instrumento que te ayude a clarificar esas cuestiones que, como estudiante, te planteas respecto a tu futuro y al camino que vas a seguir para prepararte y llegar, con las mejores garantías de éxito, a tu incorporación a la vida activa.

¿Quiero seguir estudiando? ¿Me gustará esta carrera? ¿Seré capaz de terminar estos estudios? ¿Me gusta el tipo de vida de estos profesionales? ¿Debo seguir los consejos de mis padres o lo que dicen mis amigos? ¿Cómo será mi futuro?

Sabes que tu futuro será lo que tú elijas que sea, lo que tú comiences a construir desde ahora. Pero, ¿Qué futuro quieres para ti? ¿Hacia dónde quieres dirigirte? Son preguntas para las que, de momento, no tienes respuesta. No te preocupes. Son pocos los que, a tu edad, tienen claro a qué profesión se quieren dedicar. Pero, para poder llegar a alguna parte, lo primero es saber a dónde se quiere llegar. No hay vientos favorables para quienes no saben a dónde van. Conocer tu meta, tu objetivo, deseárselo, ilusionarte con él, te ayudará a superar las dificultades que, sin duda, encontrarás en el camino.



La elección de tu futuro trabajo, de tu profesión, de los caminos que llevan a ella, es algo muy importante y no se puede dejar al azar, ni te debes dejar influir por la opinión de los amigos, o por la moda del momento. No puedes hacer esta elección de manera improvisada, sin tener un conocimiento adecuado de la profesión y de los estudios que te permiten acceder a ella. Tienes que dedicarte a conocer el mayor número de datos sobre las carreras y las profesiones que en principio te atraen: el plan de estudios, las especialidades posibles, las dificultades de los estudios, las salidas profesionales, el ejercicio de la profesión, etc.

El fracaso que actualmente se da en los primeros cursos de los estudios superiores, se debe, en muchos casos, a decisiones tomadas sin una buena información y una adecuada orientación previa. No te expongas a malgastar unos años de tu vida por no tomar el camino adecuado hacia tu futuro y, sobre todo, no te arriesgues a perder la ilusión por conseguir ese futuro que deseas para ti.

Para preparar esta elección, debes tener en cuenta una serie de factores que irán apareciendo en este cuaderno, como respuesta a preguntas relacionadas con unos estudios y una profesión. Este cuaderno te presenta una de las que pueden entrar en el campo de tus expectativas.

Si al finalizar su análisis, no llegas a una conclusión clara, o tu decisión no está lo suficientemente madura, sigue investigando, analiza otras posibilidades hasta encontrar la respuesta adecuada.



¿QUIERO ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD?

1

Seguramente no es la primera vez que te haces esta pregunta, pero es posible que aún no tengas una respuesta definitiva. ¿Qué es la universidad? ¿Por qué me interesa estudiar en la universidad?

Como dice la Carta Magna de las Universidades, suscrita en Bolonia, la Universidad es “una comunidad académica que, de modo riguroso y crítico, contribuye a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de la herencia cultural mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales”.

En la universidad vas a adquirir los conocimientos y las habilidades que serán la base de tu futuro profesional pero, sobre todo, la universidad te va a dar las claves para enfrentarte a la vida, va a estructurar tu mente y te va a proporcionar las herramientas adecuadas para poder enfrentarte con éxito a los cambios que inevitablemente se van a producir a lo largo de tu vida en tu entorno social, económico y profesional.

La universidad te proporcionará un lugar de debate, donde podrás expresar y contrastar tus ideas con plena libertad, abordar abiertamente los más variados problemas de la vida; te proporcionará solidez de pensamiento y capacidad para enfrentarte críticamente a la realidad, para poner a prueba tu creatividad, ampliar tus intereses, relacionarte con personas de muy diversa procedencia y con muy diversos puntos de vista. A cambio, te exigirá un esfuerzo. Supondrá prolongar tu etapa de preparación académica —ya sabes, las clases, los trabajos, las horas de biblioteca, los exámenes—, pero también te brindará nuevas experiencias que te enriquecerán personalmente y que te darán la oportunidad de ampliar tu horizonte personal y profesional.

Es lógico que te asalten ciertas dudas. Has oído hablar del fracaso en los primeros cursos de la universidad, has leído en la prensa que muchos universitarios abandonan la carrera, y te surgen muchos interrogantes: ¿Podré hacer una carrera universitaria? ¿Estoy preparado para ir a la universidad? ¿Me cansaré antes de finalizar la carrera?

Que te hagas estas preguntas es una señal positiva de tu inquietud, de tus deseos por iniciar con garantías este camino hacia tu carrera profesional. Queremos ayudarte a descubrir tu vocación, encontrar tu camino hacia una nueva etapa de tu vida personal y profesional.

Pero debes saber una cosa. Para triunfar en la universidad no basta con ser inteligente, con haber sacado buenas notas en el Bachillerato. Para superar con éxito los estudios universitarios hace falta, sobre todo, motivación, además de otras características personales que pueden hacer que funciones mejor o peor.





Hablamos de factores como:

- >> Capacidad de esfuerzo
- >> Perseverancia
- >> Capacidad de organización
- >> Decisión
- >> Autoestima
- >> Experiencia
- >> Responsabilidad

El éxito en tu futura carrera profesional te lo estás jugando en estos momentos y va a depender de tu capacidad para elegir la mejor opción en función de tus cualidades. Para ayudarte en esta empresa, te presentamos esta colección de *Cuadernos de Orientación*. Analiza, investiga, infórmate y decide con seriedad.

FORMA DE UTILIZAR ESTE CUADERNO

2



Para preparar tu entrada en la Universidad, vamos a seguir una serie de pasos que te ayuden a descubrir tu vocación. Lo primero que debes hacer es analizar tus intereses profesionales. Los intereses no son otra cosa que las tendencias, más o menos fuertes, que tenemos, dirigidas a conseguir algunos objetos, alguna actividad, algunos objetivos vitales, etc. Si descubres esas tendencias que hay en ti, habrás descubierto tu vocación.

Debes dedicar un tiempo a conocer tus intereses. En ningún caso supondrá una pérdida de tiempo, muy al contrario, te ahorrará disgustos y será una garantía de que los estudios que finalmente decidas realizar son los más adecuados para ti. De esta manera, reducirás el riesgo de que luego no te gusten, o de que te veas obligado a cambiar de carrera, evitándote así posibles frustraciones.

Si has realizado algún cuestionario de intereses profesionales, ya tendrás una idea de las áreas profesionales que despiertan mayor interés en ti. En todo caso, vamos a dedicar un tiempo a descubrir y concretar cuáles son esas profesiones y esos estudios que más te gustaría realizar y que están más acordes con tus aptitudes y características personales.

A partir de este primer paso, deberás analizar una serie de carreras y profesiones hasta que encuentres la que, de una manera más realista, satisfaga mejor tus expectativas. Piensa que vas a tomar una decisión fundamental que va a condicionar tu futuro, por lo que es importante que conozcas todo el alcance de la elección.



En estos *Cuadernos de Orientación* te presentamos las diferentes carreras universitarias y sus correspondientes profesiones, distribuidas en cuatro áreas. Cada área está compuesta por conjuntos de estudios que responden a intereses y perfiles profesionales comunes.

Tu tarea en estos momentos consiste en descubrir cuál es el área a la que se dirigen tus preferencias y, dentro de esa área, el grupo o los grupos de estudios por los que sientes más atracción. Ten en cuenta que algunos estudios suponen intereses y perfiles profesionales pertenecientes a diversos grupos e incluso a distintas áreas, ya que su polivalencia y flexibilidad les permite distintos enfoques profesionales, por lo que pueden figurar en dos o más grupos de intereses e incluso áreas.

Las cuatro áreas son las siguientes:

- >> Área de Ciencias Sociales y Jurídicas
- >> Área de Enseñanzas Técnicas
- >> Área de Ciencias Experimentales y de la Salud
- >> Área de Humanidades

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

>> GRUPO A. Intereses Sociales

- Derecho
- Sociología
- Psicología
- Turismo
- Trabajo Social
- Educación Social

>> GRUPO B. Intereses Educativos

- Pedagogía
- Psicología
- Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- Magisterio
- Educación Social

>> GRUPO C. Intereses Políticos y Administrativos

- Ciencias Políticas y de la Administración
- Sociología
- Relaciones Laborales
- Gestión y Administración Pública

>> GRUPO D. Intereses Económicos

- Economía
- Empresariales
- Administración y Dirección de Empresas
- Gestión y Administración Pública

>> GRUPO E. Intereses Comunicativos

- Periodismo
- Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual
- Biblioteconomía y Documentación
- Traducción e Interpretación





ÁREA DE ENSEÑANZAS TÉCNICAS

>> GRUPO F. Intereses Científico-Técnicos

- Ingenierías Superiores
- Arquitectura

>> GRUPO G. Intereses Técnicos

- Ingenierías Técnicas
- Arquitectura Técnica

ÁREA DE CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD

>> GRUPO H. Intereses Científicos

- Biología
- Física
- Química
- Matemáticas
- Estadística
- Geología
- Ciencias del Mar
- Ciencias Ambientales

>> GRUPO I. Intereses Sanitarios

- Enfermería
- Medicina
- Farmacia
- Veterinaria
- Fisioterapia
- Odontología
- Biología
- Nutrición Humana y Dietética
- Terapia Ocupacional
- Podología
- Logopedia
- Óptica y Optometría
- Psicología



ÁREA DE HUMANIDADES

>> GRUPO J. Intereses Humanísticos

- Historia
- Filosofía
- Humanidades
- Geografía
- Historia del Arte

>> GRUPO L. Intereses Artísticos

- Bellas Artes
- Historia del Arte
- Arquitectura
- Turismo

>> GRUPO K. Intereses Lingüístico-

Literarios

- Todas las Filologías
- Traducción e Interpretación





Ahora se trata de que comiences a concretar tu elección. Para ello sigue estos pasos:

a) **Elección positiva.** Repasa todas las carreras de las listas anteriores y elige las dos que, en principio, más te gustan.

1ª

2ª

b) **Elección por descarte.** Sin contar las dos carreras que acabas de elegir, tacha, de una en una, las carreras de las listas anteriores, comenzando por aquellas que menos te gustan, hasta que te queden dos.

3ª

4ª

c) **Análisis comparativo.** Escribe las cuatro carreras preseleccionadas en el cuadro de doble entrada que tienes a continuación. Luego califica cada una de ellas de 0 a 10 en cada uno de los criterios señalados, teniendo en cuenta la adecuación, en tu caso, de los criterios con los estudios preseleccionados. Cada criterio hace referencia a las características, cualidades, y condiciones adecuadas para cada carrera y profesión.

	Criterio 1º	Criterio 2º	Criterio 3º	Criterio 4º	Totales
1ª					
2ª					
3ª					
4ª					

>> **Criterio primero.** Aptitudes y capacidades intelectuales más convenientes para el estudio de la carrera y el ejercicio de la profesión. Aquí valorarás la mayor o menor dureza de los estudios y del ejercicio de la profesión en relación con tus capacidades, el grado en que creas que posees las capacidades más convenientes para esa carrera y profesión.

>> **Criterio segundo.** Características personales más convenientes para los estudios y la profesión. Aquí tendrás en cuenta tus intereses y preferencias hacia ciertas asignaturas, hacia ciertos tipos de trabajos, el estilo de vida que te gustaría, tu carácter, tus cualidades personales, tus limitaciones para algunos tipos de actividades, etc.





>> **Criterio tercero.** Características fundamentales de la carrera y la profesión. Aquí tendrás en cuenta el esfuerzo necesario, las condiciones de trabajo que te vaya a exigir, los lugares donde se desarrolla más corrientemente la profesión, las posibilidades de inserción laboral y de promoción, el reconocimiento social, etc.

>> **Criterio cuarto.** Este criterio lo calificarás teniendo en cuenta las influencias de tu entorno más cercano para elegir una u otra carrera o profesión, las circunstancias familiares, de parientes, de amigos, de tu entorno social, del lugar donde vives, etc.

d) **Suma todas las calificaciones** y ordena las cuatro carreras de más a menos puntuación señalando el área y el grupo de intereses a los que pertenecen.

Carrera	Área	Grupo de Intereses
1ª		
2ª		
3ª		
4ª		



Utiliza estos *Cuadernos de Orientación*, que ahora te presentamos, para analizar las carreras y profesiones en las que has obtenido mayor puntuación y que, en principio, más te atraen. Este análisis te debe servir para aclarar tus preferencias y poder elegir con más seguridad y confianza la modalidad, la opción y las asignaturas optativas de Bachillerato que mejor te preparen para llegar a la meta que te propones.

Ahora tienes en tus manos el *Cuaderno de Turismo*. Los grupos de intereses profesionales dominantes para que el estudio de esta carrera sea uno de los más adecuados para ti son el A (intereses sociales), el L (intereses artísticos) y el D (intereses económicos).

A lo largo del Bachillerato, debes repetir este estudio. No te olvides que es necesario conseguir esa madurez vocacional que te permita tomar una decisión lo suficientemente madura y realista que te evite correr riesgos y cometer errores respecto a tu futuro.

Si después de haber analizado las carreras en las que has obtenido mayor puntuación, no estás convencido de que alguna de ellas sea la más acorde con tus motivaciones, expectativas e intereses, sigue analizando otras carreras del mismo grupo de intereses o de grupos afines como:

- >> Administración y Dirección de Empresas
- >> Historia del Arte
- >> Economía
- >> Ciencias Políticas y de la Administración
- >> Ciencias Empresariales
- >> Gestión y Administración Pública
- >> Publicidad y Relaciones Públicas



En muchos centros de Enseñanza Secundaria, los Departamentos de Orientación utilizan cuestionarios de intereses y preferencias profesionales para ayudarte a analizar tus intereses académicos y profesionales. En el caso de que tengas dudas al respecto, consulta en el Departamento de Orientación de tu centro.

¿QUÉ ES TURISMO?

3

La carrera de Turismo se incorpora a la Universidad Española en 1996, como consecuencia de la incesante demanda de profesionales cualificados para un sector en continuo crecimiento.

El sector turístico es uno de los más importantes, cuantitativa y cualitativamente, de la economía de nuestro país. España es uno de los principales destinos turísticos del mundo, y a nuestro país llegan cada año 55 millones de turistas atraídos por su climatología y por su oferta cultural, gastronómica y de ocio. Tanto las empresas de transporte, restauración, alojamiento, etc., como las instituciones públicas, intentan mantener esta buena posición en el sector.



En los últimos años, el sector turístico se ha diversificado y ha alcanzado una gran complejidad. Este hecho, unido a los últimos avances tecnológicos y hábitos sociales, va a obligar a los profesionales del turismo a utilizar nuevas estrategias y formas de gestión, por lo que su formación deberá ser cada vez más especializada en las diversas áreas que abarca.

Actualmente se demandan nuevos servicios de turismo: ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo de salud, etc., por lo que el crecimiento del sector y las oportunidades que ofrece a los profesionales está asegurado. Las universidades, conscientes de esta realidad, han adecuado esta carrera a las nuevas necesidades.

La actual Diplomatura se configura como una respuesta a la creciente demanda de profesionales de mayor cualificación en el sector turístico y tiene como objetivo principal la capacitación de estos profesionales para que sean capaces de gestionar empresas hoteleras, agencias de viajes, organizaciones dedicadas al ocio y el tiempo libre, etc. El contenido curricular de la Diplomatura en Turismo recoge aspectos básicos del sector, analizados desde un enfoque pluridisciplinar.



¿CÓMO SE ACCEDE A LOS ESTUDIOS DE TURISMO?

4

DESDE EL BACHILLERATO 4.1

A esta carrera se puede acceder desde todas las modalidades y opciones de Bachillerato. Si quieres ir bien preparado, deberías elegir la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales en una de sus dos opciones, aunque es preferible la opción de Ciencias Sociales.

Modalidad Humanidades y Ciencias Sociales

>> Opción: Ciencias Sociales

- >> Asignaturas:
- Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales
 - Geografía
 - Economía y Organización de Empresas
 - Historia del Arte, como optativa



Antes de elegir la modalidad de Bachillerato, en 4º de la ESO puedes elegir las asignaturas que más te interesen y en las que más a gusto te encuentres, pero debes tener en cuenta que las más adecuadas son Informática y segundo idioma.

DESDE LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR 4.2

Habiendo cursado los Ciclos de Grado Superior que relacionamos a continuación, se puede acceder a los estudios de Turismo.

- | | |
|----------------------------------|--|
| >> Agencias de Viajes | >> Animación de Actividades Físicas y Deportivas |
| >> Alojamiento | >> Información y Comercialización Turísticas |
| >> Restauración | >> Servicios al Consumidor |
| >> Animación Turística | >> Realización de Audiovisuales y Espectáculos |
| >> Animación Sociocultural | >> Sonido |
| >> Administración y Finanzas | >> Administración de Sistemas Informáticos |
| >> Secretariado | >> Desarrollo de Aplicaciones Informáticas |
| >> Comercio Internacional | >> Educación Infantil |
| >> Gestión Comercial y Márketing | >> Interpretación de la Lengua de Signos |
| >> Gestión del Transporte | >> Producción de Audiovisuales, Radio y Espectáculos |
| >> Integración Social | |
| >> Imagen | |



MAYORES DE 25 AÑOS 4.3

También podrán acceder a estos estudios las personas mayores de 25 años a fecha de uno de octubre del año natural que, sin tener la titulación exigida, superen las pruebas específicas de acceso a la universidad previstas por la ley.

Las universidades abren el plazo de inscripción para la realización de las pruebas entre el 1 de febrero y el 31 de marzo de cada año. Las informaciones concretas sobre las fechas de la convocatoria, instancia, documentación y contenidos de las pruebas deberán ser solicitadas a la universidad correspondiente.

¿QUÉ MATERIAS SE ESTUDIAN?

5

TIPOS DE ASIGNATURAS 5.1

El plan de estudios de los títulos universitarios oficiales constituye el conjunto de enseñanzas organizadas por una Universidad cuya superación da derecho a la obtención del título correspondiente. El plan de estudios es aprobado por la Universidad y homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria.

La organización de los estudios universitarios contempla diversos tipos de materias.

>> **Materias Troncales:** Son aquellas que deben impartirse en los planes de estudio de una misma titulación. Son, por tanto, obligatorias para todas las universidades españolas que imparten esa titulación y para todos los alumnos que realicen esa carrera.

>> **Materias Obligatorias:** Son las materias libremente establecidas por cada una de las universidades y son, a su vez, obligatorias para los alumnos que cursan la carrera en esa universidad. Las materias obligatorias pueden ser distintas en las distintas universidades.

>> **Materias Optativas:** Son las materias establecidas libremente por cada universidad. El alumno ha de elegir las necesarias para cubrir los créditos asignados en el plan de estudios a dichas materias.

>> **Materias de Libre Configuración:** Son las materias, seminarios, etc. que el alumno puede escoger entre las ofertadas por los distintos centros de su propia universidad y, si hay convenio, por otras universidades. Estas materias no aparecen en los planes de estudio y el alumno debe informarse en su universidad.





MATERIAS TRONCALES DE TURISMO 5.2

- >> **Contabilidad.** Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.
- >> **Estructura de Mercados.** Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.
- >> **Idiomas.** Intensificación y perfeccionamiento de los idiomas, con especial aplicación al sector turístico.
- >> **Introducción a la Economía.** Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.
- >> **Márketing, Derecho y Legislación.** Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.
- >> **Organización y Gestión de Empresas.** Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.
- >> **Patrimonio Cultural.** Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.
- >> **Prácticum.** Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.
- >> **Recursos Territoriales Turísticos.** Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.



PLAN DE ESTUDIOS 5.3

A continuación te ofrecemos, a modo orientativo, el Plan de Estudios de la Universidad Carlos III de Madrid:

>> Primer Curso

- Introducción al Derecho
- Organización y Gestión de Empresas
- Introducción a la Economía
- Inglés I
- Estructura de Mercados
- Derecho Público del Turismo
- Psicología de los Grupos y de las Organizaciones
- Inglés II

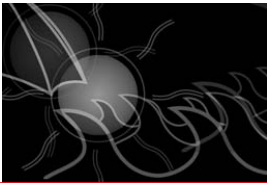
>> Segundo Curso

- Contabilidad
- Recursos Territoriales Turísticos
- Estadística
- Derecho de la Contratación y del Consumo en el Sector Turístico
- Márketing Turístico
- Sociología
- Segunda Lengua Extranjera I (Francés I o Alemán I)
- Segunda Lengua Extranjera II (Francés II o Alemán II)



>> **Tercer Curso**

- Operaciones y Procesos de Producción
- Formación del Patrimonio Cultural Español
- Patrimonio Cultural
- Prácticum



>> **Oferta de Asignaturas Optativas**

- Ocio y Tiempo Libre
- Sociología del Consumo y Estilos de Vida
- Actividades Turísticas Específicas
- Geografía del Turismo y del Ocio
- Técnicas de Comunicación y de los Mensajes Publicitarios
- Desarrollo Local
- Itinerarios Temáticos
- Patrimonio Histórico y Arqueológico
- Planificación Territorial del Turismo

DOBLES TITULACIONES OFICIALES 5.4

En los últimos años, las universidades españolas han comenzado a impartir las llamadas dobles titulaciones, con el objetivo de facilitar la especialización profesional y ampliar las posibilidades de encontrar empleo en un mercado laboral cada vez más competitivo. Las dobles titulaciones se dan entre carreras que se relacionan entre sí o que son complementarias.



Estudiar una doble titulación exige un mayor esfuerzo y dedicación (tienen uno o dos años más de duración) y una mejor organización del tiempo. No supone cursar el doble de créditos, ya que los planes de estudio están preparados de tal manera que, en las carreras relacionadas, las asignaturas comunes sirvan para las dos, y en las complementarias, haya asignaturas optativas y de libre configuración que también sirvan en las dos titulaciones.

En el Anexo A de este Cuaderno puedes consultar las dobles titulaciones oficiales que se pueden cursar actualmente en las Universidades de Madrid. A continuación citamos las que se combinan con Turismo:

>> **Turismo + Humanidades**

>> **Turismo + Comunicación Audiovisual**

>> **Turismo + Periodismo**

>> **Turismo + Publicidad y Relaciones Públicas**

>> **Administración y Dirección de Empresas + Turismo**

>> **Derecho + Turismo**

>> **Economía + Turismo**

>> **Filología Inglesa + Turismo**



¿ES UNA CARRERA DIFÍCIL?

6

DIFICULTAD PARA ACCEDER A LA CARRERA 6.1

En las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, por cada plaza ofertada hay aproximadamente 1,15 preinscripciones en primera opción. La nota de acceso viene oscilando entre el 5,4 y el 6,3. La dificultad de acceso es similar en el resto de España.

DIFICULTAD DE LOS ESTUDIOS 6.2

Podemos decir que los estudios tienen una dificultad media baja sobre todo si se está bien preparado en idiomas, que suele ser el punto más fuerte de la carrera.



¿CUÁNTO TIEMPO DURAN LOS ESTUDIOS?

7

La titulación de Turismo constituye una Diplomatura, por lo que sus planes de estudios están programados para 3 años. Muchos alumnos finalizan los estudios en el tiempo establecido, pudiéndose prolongar hasta los tres años y medio.

Las normas de permanencia en la Universidad son elaboradas por cada una de las Universidades. En sus Estatutos, se determina el período de permanencia de los alumnos en los Centros Universitarios, que no podrá tener una limitación inferior a dos años más de los previstos en los respectivos planes de estudio de cada carrera.

Igualmente se hace constar el número de convocatorias de examen por asignatura dentro de un límite mínimo de cuatro y máximo de seis. La convocatoria en la que se esté matriculado se computará, aunque el alumno no se presente al examen, salvo que sea por causa justificada (enfermedad, etc.) a juicio de la Junta de Facultad. Los alumnos de primero que, en las convocatorias de Junio y Septiembre, no comparezcan a examen sin causa justificada, no podrán seguir los estudios en la Facultad.



Debes conocer muy bien las normas establecidas en tu Universidad y así adaptar tu ritmo a esas exigencias. A veces te pueden exigir aprobar un porcentaje concreto de créditos con respecto al total de los que te has matriculado. Debes analizar seriamente tus circunstancias personales, tus capacidades, tus hábitos de estudio, el tiempo que dedicas, etc. para concretar, cada curso, el número de asignaturas en que debes matricularte a fin de poderlas aprobar dentro de las convocatorias establecidas. Si no cumples las normas de permanencia, no podrás continuar con los estudios elegidos.

¿PUEDO ACCEDER A OTROS ESTUDIOS DESDE ESTA CARRERA?

8

Una vez finalizados los estudios de Turismo, puedes acceder al segundo ciclo de las siguientes titulaciones:

- >> Humanidades
- >> Traducción e Interpretación
- >> Periodismo
- >> Publicidad y Relaciones Públicas
- >> Comunicación Audiovisual



También puedes acceder a las siguientes titulaciones de segundo ciclo:

- >> Ciencias del Trabajo
- >> Documentación
- >> Teoría de la Literatura y Literatura Comparada
- >> Historia y Ciencias de la Música
- >> Lingüística
- >> Estudios de Asia Oriental





¿QUÉ ESTUDIOS AFINES EXISTEN?

9

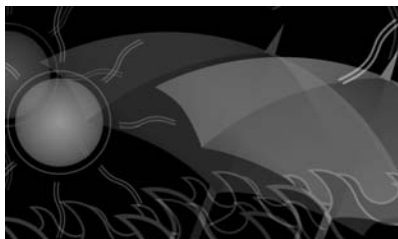
Si por alguna razón no puedes acceder a estos estudios, te citamos algunos que tienen cierta afinidad:

Ciclos Formativos de Grado Superior

- >> Agencias de Viajes
- >> Alojamiento
- >> Información y Comercialización Turísticas
- >> Restauración
- >> Animación Turística
- >> Animación Sociocultural

Estudios Universitarios

- >> Administración y Dirección de Empresas
- >> Economía
- >> Ciencias Empresariales
- >> Publicidad y Relaciones Públicas
- >> Historia del Arte
- >> Ciencias Políticas y de la Administración
- >> Gestión y Administración Pública



Otros Estudios Superiores

Existe la posibilidad de cursar estudios superiores, no universitarios, en diferentes centros privados o extranjeros.

Aunque se trata de titulaciones que tienen demanda en el mercado laboral y que te pueden aportar una buena formación en la materia, si vas a cursar estudios superiores en un centro privado no universitario debes tener en cuenta que dichos estudios no están homologados por el Consejo de Coordinación Universitaria y que los títulos emitidos por estos centros no son oficiales.

También existen titulaciones extranjeras, impartidas por centros que dependen de universidades extranjeras. Como tales, su título está reconocido en el país de origen, pero no está homologado en España.



¿SERÉ CAPAZ DE ESTUDIAR ESTA CARRERA Y DESEMPEÑAR ESTA PROFESIÓN?

10

Nadie tiene la clave del éxito, pero si te has informado adecuadamente y tu objetivo está lo suficientemente claro y adaptado a tus gustos y capacidades, sólo te queda poner de tu parte el esfuerzo necesario para conseguirlo.

Ya sabes que el rendimiento académico no depende solamente de las capacidades intelectuales, también intervienen factores como la motivación, los intereses, los rasgos de personalidad, las expectativas y las experiencias personales.

Aunque en la actualidad no existen estudios rigurosos sobre las aptitudes, intereses y motivaciones que deben reunir los alumnos para afrontar con garantía los estudios de Turismo, o las cualidades personales más idóneas para el ejercicio de la profesión, la literatura existente sobre información y orientación profesional resalta lo siguiente:



APTITUDES MÁS ADECUADAS 10.1

>> **Capacidad de Análisis y de Síntesis.** Esto implica poder estudiar un problema o una situación concreta, descomponiendo sus elementos para su mejor comprensión y transmisión a los demás.

>> **Comprensión y Expresión Verbal.** Comprender mensajes e ideas expresados por palabras, y poder expresar con precisión y eficacia mensajes orales y escritos.

>> **Memoria.** Para poder retener, evocar y reconocer adecuadamente informaciones recogidas con anterioridad.

INTERESES Y MOTIVACIONES 10.2

Los intereses profesionales son los que nos empujan en una determinada dirección, a la que ajustamos nuestra conducta para conseguir la meta que nos hemos propuesto. Estos intereses evolucionan a lo largo de nuestra vida, siendo, en general, poco consistentes hasta la juventud y la vida adulta. Los intereses y motivaciones más importantes para los estudios y las profesiones derivadas de la Diplomatura de Turismo son:



>> **Interés por el Trabajo en Equipo.** El Diplomado en Turismo no desarrolla su labor en solitario, trabajando casi siempre en estrecha relación con otros profesionales.

>> **Intereses Artísticos y Culturales.** Esta profesión implica un conocimiento profundo de la cultura y las gentes del país en el que se desarrolla el trabajo (costumbres, forma de vida, historia, etc.).

>> **Curiosidad.** Estar abierto a conocer otros países y culturas, entender otras formas de vida, y tener ganas de aprender sobre materias diferentes y diversas.

>> **Interés por las Personas.** El trato con las personas es un aspecto muy importante para esta profesión. Es necesario conocer las motivaciones, intereses y deseos de las personas y saber cómo llegar a ellas.

>> **Sociabilidad.** Se trata de personas que gustan de estar con los demás, de relacionarse con otras gentes, saber lo que piensan, lo que les gusta, conocer nuevas costumbres, etc.

>> **Flexibilidad.** Ser capaz de comprender y adaptarse a nuevas circunstancias y entender otras costumbres.



CARACTERÍSTICAS PERSONALES PARA EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN 10.3

La personalidad es la manera propia que cada individuo tiene de comportarse, y es el resultado del conjunto de nuestras disposiciones naturales y las influencias ambientales que hemos recibido. Se suele pensar que cada profesión exige unas características personales determinadas. Esto es cierto, pero también es verdad que, poseyendo las capacidades requeridas para desempeñar esa profesión y estando suficientemente motivados, nuestra personalidad, aunque no sea la más adecuada, no es un impedimento para el correcto ejercicio de una profesión. Algunas de las características personales del Diplomado en Turismo pueden ser:

>> **Capacidad de Organización.** En el ejercicio de la profesión, sobre todo si ocupas un puesto de guía, se te exigirá cierta habilidad para distribuir y planificar tu tiempo y tu trabajo, prever las dificultades, ser ordenado, etc.

>> **Resistencia al Cansancio y Capacidad de Esfuerzo.** El trabajo te exigirá una dedicación exclusiva y constante.



>> **Capacidad de Observación.** En esta profesión son muy importantes los detalles y tenemos que estar preparados para detectarlos antes que los demás.

>> **Sensibilidad.** Estamos hablando tanto de una sensibilidad artística para poder expresar ideas a través de diversos medios, como de sensibilidad personal, para captar las necesidades de las personas con las que se tiene que trabajar.

>> **Capacidad para las Relaciones Interpersonales.** La relación con las personas será la base de tu trabajo, por lo que te será de mucha utilidad tener las habilidades adecuadas para el trato con otras personas.

>> **Empatía.** Es la capacidad de sintonizar emocionalmente con los demás, de saber lo que sienten los demás, de ponernos en su lugar y captar sus mensajes verbales y no verbales.

¿QUÉ OPINAN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO?

11



La opinión de los estudiantes acerca de su carrera ha sido elaborada a partir de entrevistas y cuestionarios realizados a estudiantes de los diversos cursos de la carrera, excepto primero, procedentes tanto de universidades públicas como privadas.

Tienes que saber que las opiniones de los alumnos respecto a las distintas cuestiones que se les plantean, son, a veces, muy dispares y dependen de una serie de factores personales y académicos como:

- >> El curso en el que se encuentran
- >> Sus éxitos o fracasos académicos
- >> La motivación inicial con que han comenzado los estudios
- >> Las expectativas personales y profesionales
- >> La universidad en la que cursan los estudios

Aquí reflejamos aquellos aspectos importantes en los que se dan más coincidencias.

PREPARACIÓN PREVIA A LA CARRERA 11.1

En general creen que la preparación que han recibido en el Bachillerato es la adecuada para iniciar estos estudios, sobre todo habiendo cursado la Modalidad de Ciencias Sociales y dos idiomas extranjeros.



PLAN DE ESTUDIOS 11.2

Los alumnos están conformes. El plan de estudios les permite adquirir una cultura de base muy importante y abarca los tres grandes ámbitos relacionados con la profesión, el de los idiomas, el de la empresa en general y el de la empresa turística. En algunos casos es conveniente reforzar el estudio de historia y de geografía.

ASIGNATURAS MÁS IMPORTANTES 11.3

- >> Legislación
- >> Estructura del Mercado Turístico
- >> Patrimonio Cultural

ASIGNATURAS MÁS DIFÍCILES 11.4

- >> Contabilidad
- >> Economía
- >> Idiomas



CAPACIDADES MÁS IMPORTANTES PARA LA CARRERA Y LA PROFESIÓN 11.5

- >> Comprensión y expresión oral y escrita
- >> Memoria e imaginación
- >> Capacidad para establecer relaciones personales

MOTIVOS PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA 11.6

En la mayoría de los casos, la primera respuesta es “que me gusta” y que se trata de una carrera que “me permite viajar”.

DIFICULTADES DURANTE LA CARRERA 11.7

Las principales dificultades se encuentran en el área de idiomas. Es necesario reforzar los idiomas por tu cuenta. También hay dificultades para realizar las prácticas en buenas condiciones, ya que son muchas horas.



SALIDAS PROFESIONALES MÁS INTERESANTES 11.8

- >> Oficinas de turismo
- >> Recepcionista de hoteles
- >> Agencias de viajes
- >> Oposiciones

¿QUÉ OPINAN LOS PROFESIONALES?

12

La opinión de los profesionales acerca de su carrera y profesión ha sido elaborada a partir de entrevistas y cuestionarios realizados a profesionales que desempeñan su profesión en distintos puestos y sectores.

Debes saber que la opinión de cualquier profesional, sobre los aspectos relacionados con el ejercicio de su profesión, está condicionada por una serie de factores como:

- >> La situación profesional concreta de cada uno
- >> Los años de experiencia que acumula
- >> Las dificultades o facilidades que ha encontrado para desarrollar su profesión
- >> El tipo de trabajo que realiza
- >> La remuneración económica que percibe

En este resumen, hemos tenido en cuenta las opiniones más o menos coincidentes, sobre aquellos aspectos que más te pueden interesar.

MOTIVOS POR LOS QUE SE ELIGE LA CARRERA 12.1

Se trata de una carrera nueva, con muchas posibilidades de trabajo y muy atractiva para las personas a las que les gusta viajar.

DIFICULTADES PARA FINALIZAR LA CARRERA 12.2

Parece que no han existido dificultades significativas. Se cita la mayor o menor dificultad para dominar dos idiomas.



ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS MÁS ADECUADOS 12.3

Depende del puesto de trabajo. En general parece necesario profundizar en idiomas. Para ejercer como guía, es necesario conocer a fondo las zonas o países en las que se trabaja.

DIFICULTADES EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN 12.4

El reconocimiento social de la profesión es muy escaso. Necesita asentarse con más fuerza en el mercado laboral. Otro inconveniente es que debes trabajar cuando los demás están de vacaciones.

ASPECTOS POSITIVOS DE LA PROFESIÓN 12.5

La satisfacción de constatar que lo que haces y la información que das es útil para los demás. Es un trabajo muy variado que permite conocer gente nueva, nuevos países y culturas y tradiciones distintas.

SITUACIÓN LABORAL DE LA PROFESIÓN 12.6

Debido al auge del turismo, existen muchas alternativas profesionales.

CONSEJOS A UN ALUMNO QUE QUIERE INICIAR ESTOS ESTUDIOS 12.7

Si le gusta la profesión, que se prepare bien en idiomas y geografía y que aproveche todas las oportunidades para viajar.





¿QUÉ SALIDAS PROFESIONALES EXISTEN?

13

En los últimos años, se ha modificado bastante aquella idea de que cada título universitario tiene un ámbito concreto y específico de sectores laborales donde trabajar. La mayoría de las carreras tiene una preparación de base pensada para que el futuro profesional del alumno pueda desarrollarse en distintos campos. Por eso las salidas profesionales de cada carrera son casi ilimitadas; ya no te puedes centrar solamente en los sectores que tradicionalmente ofrecían trabajo a los diversos titulados universitarios. Hoy, un porcentaje alto de titulados en Turismo desarrolla su trabajo en un campo en el que no pensaba cuando inició sus estudios.

Encuadramos las diversas salidas profesionales más específicas de los Diplomados en Turismo en tres grandes ámbitos:

TRABAJO POR CUENTA AJENA **13.1**



Las empresas contratan a sus empleados exigiendo determinados requisitos en función del puesto a desempeñar. La selección la hacen personas especializadas en estas tareas.

Los profesionales del Turismo pueden desarrollar su trabajo en:

- >> Agencias de viajes y tour operadores
- >> Grandes cadenas hoteleras
- >> Paradores Nacionales
- >> Congresos y ferias
- >> Centros de ocio y turismo (camping, balnearios, parques acuáticos y recreativos, parques temáticos, etc.)

TRABAJO EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS **13.2**

Las Administraciones Públicas en sus diversos niveles (Ministerios, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc.) ofertan plazas para titulados en Turismo, que pueden entrar a formar parte de los distintos cuerpos especiales. También pueden optar a otras plazas de la Administración en competencia con otros titulados universitarios.



Esta carrera permite el acceso a los cuerpos de funcionarios de las distintas administraciones en los ámbitos de Cultura, Economía, Consumo, Industria, etc.

- >> **Por oposición:** Consiste en la superación de pruebas de conocimientos
- >> **Por concurso-oposición:** Incluye pruebas de conocimientos y valoración de los méritos que aduzca el aspirante a la plaza
- >> **Por contrato laboral**
- >> **Por libre designación y por concurso:** Para los candidatos que ya son funcionarios

Las convocatorias, junto con las bases y los programas para el examen, se publican en el B.O.E. Todos los años, en el primer trimestre, el Gobierno publica la Oferta de Empleo Público, en la que aparecen especificadas el número de plazas que se ofertarán ese año. Posteriormente aparecen en el B.O.E. o en los Boletines de las Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, etc., las respectivas convocatorias de oposiciones.

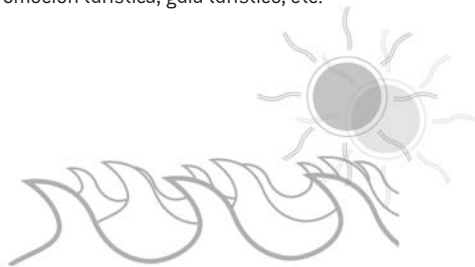
AUTOEMPLEO 13.3



Se trata de trabajar para uno mismo, en definitiva crear tu propia empresa o poner en marcha tu propio proyecto. Esta opción puede representar una solución alternativa y muy atractiva para entrar en el mercado laboral. Aunque la puesta en marcha de una idea de negocio puede resultar a veces difícil, también son muchas las ventajas que encuentran los jóvenes emprendedores: la satisfacción personal de hacer realidad un proyecto, la independencia y autonomía que supone trabajar por cuenta propia, la estabilidad en el empleo, el desarrollo de la creatividad, etc.

Si te consideras capacitado para emprender este camino, debes saber que existen organismos oficiales y privados que te asesoran sobre la viabilidad de tu proyecto y que pueden facilitarte su financiación.

Los titulados en Turismo pueden desarrollar iniciativas empresariales relacionadas con la animación sociocultural y turística, contratación y organización de viajes, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, gestión de establecimientos hoteleros, promoción turística, guía turístico, etc.





¿QUÉ PERSPECTIVAS PROFESIONALES HAY PARA EL FUTURO?

14

En el ranking de las titulaciones universitarias del área de Ciencias Sociales y Jurídicas más demandadas por las empresas, elaborado cada año por la Fundación Universidad-Empresa, Turismo ha ocupado los puestos 9 al 17 desde el año 2000.

Por otro lado, según datos de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid, de los 434 titulados en Turismo que finalizaron estudios en el año 2003 en las Universidades madrileñas:

>> La situación laboral de estos titulados dos años después de finalizar los estudios es la siguiente:

- Afiliados a la Seguridad Social en agosto de 2005: 65,9 % (286).
 - Parados o inactivos (continúan estudiando, no buscan empleo, trabajan sin cotizar, etc.): 34,1 % (148).
- La media de los parados o inactivos para el conjunto de las titulaciones universitarias más representativas de la Comunidad de Madrid es del 33 %.

>> El tiempo que tardan estos titulados en encontrar su primer empleo después de finalizar sus estudios es de:

	< 6 meses	< 12 meses	< 18 meses	< 24 meses
Diplomado en Turismo	42,8 %	61,6 %	81,5 %	82,5 %
Media total de titulaciones universitarias	35,6 %	52,0 %	71,9 %	73,8 %

>> La adecuación del trabajo conseguido con los estudios realizados (aplicación de conocimientos adquiridos y/o categoría profesional adecuada) es:

	Alta	Media	Baja
Diplomado en Turismo	9,2 %	7,3 %	83,5 %
Media total de titulaciones universitarias	43,0 %	6,0 %	51,0 %

Para mejorar tus posibilidades de inserción laboral, es muy recomendable que realices, bien en los últimos años de carrera o inmediatamente después de finalizarla, algún tipo de prácticas. Éstas te proporcionarán una experiencia que te será muy valiosa para facilitar tu acceso al mundo laboral. Podrás informarte en los servicios de orientación profesional de tu Universidad o en instituciones que, como la Fundación Universidad-Empresa, gestionan programas de prácticas en empresas e instituciones.



¿CÓMO PUEDO COMPLETAR MI FORMACIÓN DESPUÉS DE GRADUARME?

15

En los últimos años, se ha producido una gran demanda de estudios de postgrado entre los titulados universitarios, como consecuencia de la necesidad de adecuar su formación teórico-práctica a las exigencias del mercado laboral, y de enriquecer su currículum para facilitar el acceso al mercado laboral o la promoción profesional. En ocasiones, el hecho de haber realizado algún tipo de formación de postgrado (Máster, Especialista o Experto Universitario, etc.) puede aportar una diferencia competitiva en un proceso de selección.

Existe una amplia y variada oferta de este tipo de formación, tanto en las propias Universidades como en otras instituciones públicas o privadas.

A continuación, y a modo orientativo, te enumeramos algunos de los campos en los que un Diplomado en Turismo puede completar su formación: Dirección y Gestión de Empresas Turísticas, Promoción y Márketing del Turismo, Dirección Hotelera, Dirección de Agencias de Viajes, Calidad, Organización de Eventos, Protocolo, etc.



¿DÓNDE SE PUEDE ESTUDIAR TURISMO?

16

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ (Pública) **16.1**

www.uah.es

Fundada en el siglo XV por el Cardenal Cisneros, renace en 1977. En la actualidad tiene aproximadamente 18.950 alumnos y en sus aulas se imparten 41 titulaciones oficiales. Dispone de tres campus universitarios: Campus Universitario, Campus de la Ciudad de Alcalá, Campus de Guadalajara.

Escuela Universitaria de Turismo

Ciñuentes, 28

19003 Guadalajara

Teléfono: 902 010 555

Créditos: 203

Duración: 3 años

Centro de Estudios Superiores Luis Vives CEU

(Centro privado adscrito)

Tutor, 35

28008 Madrid

Teléfono: 91 559 12 21

Créditos: 203

Duración: 3 años



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (Pública) 16.2

www.uam.es

Creada en 1968. En la actualidad tiene aproximadamente 29.870 alumnos y en sus aulas se imparten 46 titulaciones oficiales. Dispone de dos campus universitarios: Campus de Cantoblanco, Campus de la Avenida Arzobispo Morcillo.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ciudad Universitaria de Cantoblanco

Ctra. de Colmenar km. 15

28049 Madrid

Teléfono: 91 497 50 15

Créditos: 205

Duración: 3 años

UNIVERSIDAD CARLOS III (Pública) 16.3

www.uc3m.es

Fue creada en 1989. En la actualidad tiene aproximadamente 18.000 alumnos. Imparte 28 titulaciones oficiales. Dispone de tres campus universitarios: Campus de Getafe, Campus de Leganés, Campus de Colmenarejo.



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus de Colmenarejo

Avda. de la Universidad Carlos III, 22

28270 Colmenarejo (Madrid)

Teléfono: 902 180 631

Créditos: 190

Duración: 3 años

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (Pública) 16.4

www.ucm.es

La Universidad Complutense recibe este nombre por haber sido fundada en Alcalá de Henares (Complutum) en el siglo XV. Es la mayor universidad de España y una de las más grandes de Europa. En sus aulas se imparten 75 titulaciones y estudian aproximadamente 85.900 alumnos. Dispone de dos campus universitarios: Campus de Ciudad Universitaria, Campus de Somosaguas.

Centro de Estudios Superiores Felipe II

(Centro privado adscrito)

Capitán, 39

28300 Aranjuez (Madrid)

Teléfono: 91 809 92 00

Créditos: 191

Duración: 3 años



UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (Pública) 16.5

www.urjc.es

Creada en 1996, en sus aulas se imparten 24 titulaciones oficiales y cursan sus estudios aproximadamente 14.460 alumnos. Dispone de cuatro campus universitarios: Campus de Alcorcón, Campus de Fuenlabrada, Campus de Móstoles, Campus de Vicálvaro.

*Facultad de Ciencias de la Comunicación
y el Turismo*

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Teléfono: 91 488 72 62

Créditos: 207

Duración: 3 años

*Escuela Superior Empresarial de Relaciones
Públicas ESERP*

(Centro privado adscrito)

Costa Rica, 9

28016 Madrid

Teléfono: 91 350 12 12

Créditos: 207

Duración: 3 años

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO (Privada) 16.6

www.uax.es

Universidad laica creada en 1993, en sus aulas se imparten 25 titulaciones oficiales y cursan sus estudios aproximadamente 9.820 alumnos. Tiene un campus universitario: Campus de Villanueva de la Cañada.



Facultad de Estudios Sociales

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Teléfono: 91 810 92 00

Créditos: 204

Duración: 3 años

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA (Privada) 16.7

www.nebrija.com

Universidad laica creada en 1995, en sus aulas se imparten 15 titulaciones oficiales y cursan sus estudios aproximadamente 1.785 alumnos. Dispone de dos campus universitarios: Campus de la Dehesa de la Villa, Campus de la Berzosa.

Facultad de Lenguas Aplicadas y Humanidades

Campus de la Berzosa

28240 Hoyo del Manzanares (Madrid)

Teléfono: 91 452 11 01

Créditos: 246

Duración: 3 años



UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (Privada) **16.8**

www.uem.es

Universidad laica creada en 1995, en sus aulas se imparten 34 titulaciones oficiales y cursan sus estudios aproximadamente 6.800 alumnos. Dispone de un campus universitario: Campus de Villaviciosa de Odón.

Facultad de Economía, Derecho y Empresariales

Tajo s/n

Urbanización El Bosque

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Teléfono: 902 377 773

Créditos: 202

Duración: 3 años

EN EL RESTO DE ESPAÑA **16.9**

Los estudios de Turismo se imparten en prácticamente todas las universidades españolas. Puedes consultar esta información en la página web del Ministerio de Educación y Ciencia: www.mec.es/univ/index.html



¿CUÁNDO ME PUEDO MATRICULAR?

17

Una vez superadas las Pruebas de Acceso, podrás presentar, en la Universidad en la que hayas realizado dichas pruebas y en los plazos establecidos, una sola instancia en la que harás constar, por orden de preferencia, los estudios y centros de cada Universidad Pública del Distrito de Madrid en que los que desees ingresar. Debes tener en cuenta que una vez presentada la solicitud, no podrás hacer cambios en el orden de preferencia.

Las Universidades madrileñas publican las listas de admitidos hacia mitad de julio y de septiembre y, posteriormente, comunican a los alumnos, a través de la “carta de admisión”, el centro adjudicado y el plazo para formalizar la matrícula. Desde este momento, ya se puede formalizar la matrícula teniendo en cuenta los plazos establecidos.

Si quieres matricularte en una Universidad que no se encuentre en la Comunidad de Madrid, puedes hacerlo a través del Distrito Abierto, que permite a todos los estudiantes solicitar plaza en cualquier universidad española, independientemente de la localidad donde se resida o donde se hayan realizado las pruebas de acceso. En este caso debes presentar la solicitud en la universidad elegida.



Las Universidades Privadas establecen sus propios plazos de matrícula. Debes tener en cuenta que previamente has de superar las pruebas de admisión que cada una de ellas lleva a cabo. Para participar en estas pruebas, debes solicitarlo con anterioridad.

¿ESTOY PREPARADO PARA ELEGIR?

18

Después de haberte informado de aspectos muy concretos sobre los estudios y la profesión de un Diplomado en Turismo, es el momento de hacer una reflexión personal y valorar la adecuación entre los estudios y la profesión que ahora estás analizando y tus capacidades, intereses, características personales, expectativas, etc.

Esta profesión y los estudios que te llevan a ella ¿Satisfacen tus expectativas profesionales, personales, sociales, intelectuales, económicas, etc.? ¿Conoces y estás dispuesto a realizar el esfuerzo que esta carrera te va a exigir?



Trata de responder, con sinceridad, a las siguientes preguntas, que te ayudarán a llegar a una conclusión en relación con la decisión que debes tomar:

1 ¿Qué tareas consideras las más importantes entre las que puede desempeñar el profesional de Turismo?

.....

.....

.....

2 ¿Cuáles son las cuatro asignaturas troncales de la carrera que, en principio, crees que te gustan más?

.....

.....

.....

3 ¿Qué tipo de dificultades crees que puedes encontrar para acceder a esta carrera?

.....

.....

.....



4 ¿Qué tipo de dificultades puedes encontrar para terminar estos estudios?

.....

.....

.....

5 ¿En qué Universidades te gustaría estudiar esta carrera?

.....

.....

.....

6 De las posibles especialidades, ¿en cuáles te ves ejerciendo con mayor motivación y comodidad?

.....

.....

.....

7 Si esta carrera no fuera la más adecuada, ¿qué otras, relacionadas con ella, podrías hacer?

.....

.....

.....

8 Analizando tus capacidades, ¿cuáles crees que son las dos que más te ayudarán en el estudio de esta carrera y en el ejercicio de la profesión?

.....

.....

.....

9 De los rasgos de tu personalidad, ¿cuáles crees que son los dos que más te ayudarán en el estudio de esta carrera y en el ejercicio de la profesión?

.....

.....

.....

10 De las salidas profesionales que conoces, ¿cuáles son las dos que más te atraen?

.....

.....

.....



11 ¿Qué valoración haces de las perspectivas profesionales, en relación con tu situación personal?

.....

.....

.....

12 ¿Cuáles son los dos aspectos positivos más relevantes que hacen que quieras estudiar esta carrera y ejercer esta profesión?

.....

.....

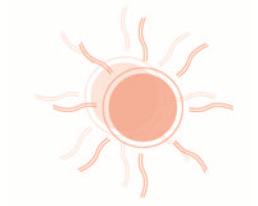
.....

13 ¿Cuáles son los dos aspectos negativos más relevantes que te frenan para elegir estos estudios y ejercer esta profesión?

.....

.....

.....





TITULACIONES IMPARTIDAS EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y SUS CENTROS ADSCRITOS

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Administración y Dirección de Empresas (CL)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (CL)	•	•			•		•		•	•			
Ciencias Políticas y de la Administración (CL)		•		•								•	
Comunicación Audiovisual (CL)		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Derecho (CL)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Economía (CL)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Pedagogía (CL)				•								•	
Periodismo (CL)			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Psicología (CL)		•		•					•			•	•
Publicidad y Relaciones Públicas (CL)				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Sociología (CL)			•	•								•	
Biblioteconomía y Documentación (CC)		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ciencias Empresariales (CC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Educación Social (CC)	•	•		•									
Gestión y Administración Pública (CC)				•		•							
Maestro: Audición y Lenguaje (CC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Maestro: Educación Especial (CC)	•	•		•					•				
Maestro: Educación Física (CC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Maestro: Educación Infantil (CC)	•	•		•					•				
Maestro: Educación Musical (CC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Maestro: Educación Primaria (CC)	•	•		•					•				
Maestro: Lengua Extranjera (CC)	•	•		•					•				
Relaciones Laborales (CC)			•	•		•							•
Trabajo Social (CC)		•		•		•						•	
Turismo (CC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ciencias Actariales y Financieras (SC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ciencias del Trabajo (SC)	•		•	•		•				•		•	•
Criminología (SC)				•					•	•	•	•	•
Documentación (SC)	•		•	•									
Investigación y Técnicas de Mercado (SC)		•		•		•		•				•	•
Psicopedagogía (SC)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

CC (Ciclo corto); CL (Ciclo largo); SC (Segundo Ciclo); UAH (Universidad de Alcalá); UAM (Universidad Autónoma de Madrid); UC3 (Universidad Carlos III); UCM (Universidad Complutense de Madrid); UPM (Universidad Politécnica de Madrid); URJC (Universidad Rey Juan Carlos); UAX (Universidad Alfonso X el Sabio); UAN (Universidad Antonio de Nebrija); UCJC (Universidad Camilo José Cela); UEM (Universidad Europea de Madrid); UFM (Universidad Francisco de Vitoria); UPCO (Universidad Pontificia Comillas); USP (Universidad San Pablo CEU).

CIENCIAS EXPERIMENTALES Y DE LA SALUD

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Biología (CL)	•	•		•									
Biotecnología (CL)											•		
Ciencias Ambientales (CL)	•	•			•	•	•			•			•
Farmacia (CL)	•			•			•						•
Física (CL)		•		•									
Geología (CL)				•									
Matemáticas (CL)		•		•									
Medicina (CL)	•	•		•									•
Odontología (CL)				•		•	•			•			•
Química (CL)	•	•		•									•
Veterinaria (CL)				•			•						
Enfermería (CC)	•	•		•		•	•			•	•	•	•
Estadística (CC)			•	•									
Fisioterapia (CC)	•	•		•		•	•			•	•	•	•
Logopedia (CC)				•									
Nutrición y Dietética Humana (CC)		•		•			•						•
Óptica y Optometría (CC)				•						•			•
Podología (CC)				•			•			•			•
Terapia Ocupacional (CC)		•		•		•	•						
Bioquímica (SC)		•		•							•		
Ciencia y Tecnología de los Alimentos (SC)		•		•									•
Ciencias y Técnicas Estadísticas (SC)			•	•									
Enología (SC)	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP



¿Quiero estudiar... turismo?



HUMANIDADES

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Bellas Artes (CL)				•							•		
Filología Alemana (CL)				•									
Filología Árabe (CL)		•		•									
Filología Clásica (CL)		•		•									
Filología Eslava (CL)				•									
Filología Francesa (CL)		•		•									
Filología Hebrea (CL)				•									
Filología Hispánica (CL)	•	•		•									
Filología Inglesa (CL)	•	•		•				•					
Filología Italiana (CL)				•									
Filología Románica (CL)				•									
Filosofía (CL)		•		•								•	
Geografía (CL)		•		•									
Historia (CL)	•	•		•									
Historia del Arte (CL)		•		•									
Humanidades (CL)	•		•	•									•
Traducción e Interpretación (CL)		•		•			•					•	
Antropología Social y Cultural (SC)		•		•									
Estudios de Asia Oriental (SC)		•		•									
Historia y Ciencias de la Música (SC)		•		•									
Lingüística (SC)		•		•									
Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (SC)		•		•									



¿Quiero estudiar... turismo?



ENSEÑANZAS TÉCNICAS

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Arquitecto (CL)	•				•		•			•			•
Ing. Aeronáutico (CL)					•								
Ing. Agrónomo (CL)					•								
Ing. Caminos, Canales y Puertos (CL)					•		•			•			
Ing. Geólogo (CL)				•	•								
Ing. Industrial (CL)			•		•		•	•		•		•	
Ing. Informática (CL)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Ing. Minas (CL)					•								
Ing. Montes (CL)					•								
Ing. Naval y Oceánico (CL)					•								
Ing. Químico (CL)				•	•	•	•						
Ing. Telecomunicación (CL)	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•
Arquitecto Técnico (CC)	•				•		•		•	•			•
Ing. Téc. Aeronáutico. Aeromotores (CC)					•								
Ing. Téc. Aeronáutico. Aeronavegación (CC)					•								
Ing. Téc. Aeronáutico. Aeronaves (CC)					•								
Ing. Téc. Aeronáutico. Aeropuertos (CC)					•								
Ing. Téc. Aeronáutico. Equipos y Materiales Aeroespaciales (CC)					•								
Ing. Téc. Agrícola. Explotaciones Agropecuarias (CC)					•								
Ing. Téc. Agrícola. Hortofruticultura y Jardinería (CC)					•								
Ing. Téc. Agrícola. Industrias Agrarias y Alimentarias (CC)					•								
Ing. Téc. Agrícola. Mecanización y Construcciones Rurales (CC)					•								
Ing. Téc. Diseño Industrial (CC)							•	•					
Ing. Téc. Forestal (CC)					•								
Ing. Téc. Industrial. Electricidad (CC)			•		•							•	
Ing. Téc. Industrial. Electrónica Industrial (CC)	•		•		•			•		•		•	
Ing. Téc. Industrial. Mecánica (CC)			•		•							•	
Ing. Téc. Industrial. Química Industrial (CC)		•			•								
Ing. Téc. Informática de Gestión (CC)	•		•		•			•				•	
Ing. Téc. Informática de Sistemas (CC)	•		•		•			•				•	
Ing. Téc. Minas. Recursos Energéticos, Combustibles y Explosivos (CC)					•								•



¿Quiero estudiar... turismo?



UAH UAM UC3 UCM UPM URJC UAX UAN UCJC UEM UFPV UPCO USP

ENSEÑANZAS TÉCNICAS

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Ing. Téc. Obras Públicas (CC)					•					•			
Ing. Téc. Telecomunicación: Sistemas Electrónicos (CC)	•				•					•			
Ing. Téc. Telecomunicación: Sistemas Telecomunicación (CC)	•		•		•								
Ing. Téc. Telecomunicación: Sonido e Imagen (CC)			•		•		•			•			
Ing. Téc. Telecomunicación: Telemática (CC)	•		•		•								•
Ing. Téc. Topografía (CC)					•								
Ing. Automática y Electrónica Industrial (SC)					•							•	
Ing. Electrónica (SC)	•			•									
Ing. Geodesia y Cartografía (SC)	•				•								
Ing. Materiales (SC)				•	•	•							
Ing. Organización Industrial (SC)					•					•			•

DOBLES TITULACIONES OFICIALES

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Adm. y Dirección de Empresas+Ciencias Políticas de la Administración													•
Adm. y Dirección de Empresas+Comunicación Audiovisual			•			•							
Adm. y Dirección de Empresas+Derecho							•						•
Adm. y Dirección de Empresas+Ing. Técnico Informática de Gestión						•							
Adm. y Dirección de Empresas+Investigación y Técnicas de Mercado							•			•			•
Adm. y Dirección de Empresas+Turismo							•	•					•
Arquitectura+Bellas Artes										•			
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte+Fisioterapia										•			
Comunicación Audiovisual+Ciencias Políticas y de la Administración						•							•
Comunicación Audiovisual+Periodismo						•							
Comunicación Audiovisual+Publicidad y RRPP									•				
Derecho+Adm. y Dirección de Empresas		•	•	•		•		•		•	•	•	•
Derecho+Ciencias Actariales y Financieras			•										
Derecho+Ciencias Políticas y de la Administración		•	•										•
Derecho+Ciencias del Trabajo													
Derecho+Criminología										•			



¿Quiero estudiar... turismo?



DOBLES TITULACIONES OFICIALES

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Derecho+Economía			•										
Derecho+Humanidades			•										
Derecho+Periodismo			•			•							•
Derecho+Publicidad y Relaciones Públicas													•
Derecho+Relaciones Laborales						•							•
Derecho+Turismo													•
Economía+Administración y Dirección de Empresas										•			•
Economía+Ciencias Políticas y de la Administración													•
Economía+Investigación y Técnicas de Mercado													•
Economía+Periodismo			•										•
Economía+Turismo													•
Farmacia+Ciencia y Tecnología de los Alimentos													•
Farmacia+Nutrición y Dietética Humana							•						•
Farmacia+Óptica y Optometría													•
Filología Inglesa+Turismo								•					
Filología Inglesa+Traducción e Interpretación								•					
Fisioterapia+Podología													
Humanidades+Periodismo										•			
Ing. Caminos, Canales y Puertos+Ciencias Ambientales							•						•
Ing. Informático+Administración y Dirección de Empresas						•				•			
Ing. Informático+Documentación			•										
Ing. Informático+Ing. Telecomunicación													•
Ing. Informático+Matemáticas		•											
Ing. Industria+Administración y Dirección de Empresas										•			
Ing. Químico+Administración y Dirección de Empresas						•							
Ing. Químico+Ing. Materiales						•							
Ing. Telecomunicación+Administración y Dirección de Empresas						•				•			
Ing. Telecomunicación+Ing. Téc. Informática de Sistemas						•							
Periodismo+Ciencias Políticas y de la Administración													•
Periodismo+Comunicación Audiovisual			•					•					
Periodismo+Criminología												•	

UAH UAM UC3 UCM UPM URJC UAX UAN UCJC UEM UFV UPCO USP



¿Quiero estudiar... turismo?





¿Quiero estudiar... turismo?



DOBLES TITULACIONES OFICIALES

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Periodismo+Economía						•							
Periodismo+Publicidad y RRPP									•				
Psicología+Criminología									•				
Publicidad y RRPP+Administración y Dirección de Empresas						•				•			
Publicidad y RRPP+Bellas Artes										•			
Publicidad y RRPP+Ciencias Políticas y de la Administración													•
Publicidad y RRPP+Investigación y Técnicas de Mercado								•					•
Publicidad y RRPP+Comunicación Audiovisual								•					
Fisioterapia+Podología							•			•			
Fisioterapia+Terapia Ocupacional						•							
Turismo+Humanidades													•
Turismo+Comunicación Audiovisual									•				
Turismo+Periodismo									•				
Turismo+Publicidad y RRPP									•				
Ciencias y Técnicas Estadísticas+CC Actariales y Financieras			•										

TRIPLES TITULACIONES OFICIALES

Titulación	UAH	UAM	UC3	UCM	UPM	URJC	UAX	UAN	UCJC	UEM	UFV	UPCO	USP
Periodismo+Comunicación Audiovisual+Publicidad y RRPP									•	•			

ANOTACIONES

A series of 20 horizontal dashed lines for writing notes.



ANOTACIONES

A series of 20 horizontal dashed lines for writing notes.



ANOTACIONES

A series of 20 horizontal dashed lines for writing notes.



ANOTACIONES

A series of 20 horizontal dashed lines for writing notes.



