

## Gestión de Riesgos

1. ¿ Qué es el riesgo?
2. ¿Por qué debemos aceptar o asumir riesgos?
3. Perspectivas del riesgo
4. ¿Qué es la Gestión de Riesgos?
5. Proceso de Gestión de Riesgos
6. Características de la Gestión de Riesgos
7. Beneficios de la Gestión de Riesgos:
8. Etapas del proceso de la Gestión de Riesgos

## 1.¿Qué es el riesgo?

- ✓ El riesgo significa una exposición a la incertidumbre que el emprendedor debe entender y saber gestionar para alcanzar sus objetivos
- ✓ El riesgo se puede definir como la combinación de la probabilidad de un suceso y sus consecuencias. En todos los tipos de empresa existe un potencial de sucesos y consecuencias que constituyen oportunidades para conseguir beneficios (lado positivo) o amenazas para el éxito (lado negativo).
- ✓ El riesgo se haya asociado de manera inexorable a cualquier actividad que lleve a cabo el emprendedor y que suponga la decisión entre varias alternativas. El riesgo, por tanto, acompaña a todo cambio y está presente en cada decisión.



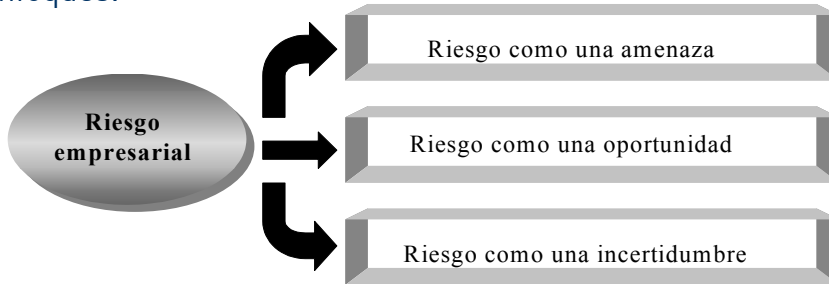
## 2..¿Por qué debemos aceptar o asumir riesgos?

- ✓ El riesgo se considera una fuente de ventajas competitivas que debe ser gestionada por el emprendedor.
- ✓ Sin aceptar riesgos, no hay oportunidades. El riesgo se halla indeliblemente unido al concepto de oportunidad. Los objetivos empresariales se enfocan a buscar y explotar oportunidades que aporten ventajas, diferencia y valor. "Quién no arriesga, no gana".
- ✓ Que la empresa asuma riesgos implica:
  - Por una lado, una oportunidad, es decir, la obtención de valor o la preservación de valores existentes.
  - Y por otro, una posible pérdida en alguna variable clave de la empresa.



### 3.Perspectivas del riesgo:

- ✓ El concepto de riesgo se puede analizar desde diferentes perspectivas, tiene distintos enfoques.



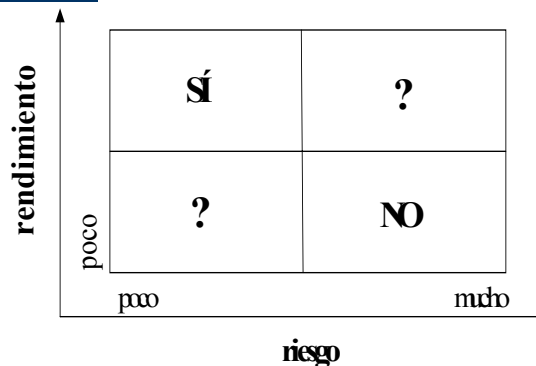
#### A) Riesgo como amenaza:

La percepción del riesgo como amenaza hace referencia a los posibles acontecimientos negativos que pueden perjudicar a los intereses u objetivos de la empresa, tales como los fraudes, los fallos en los sistemas, los daños materiales o humanos, las reclamaciones, la mala reputación, etc.

#### B) Riesgo como oportunidad:

- ✓ La concepción del riesgo como oportunidad hace referencia a la relación que existe entre el riesgo y el retorno que proporciona la oportunidad. Cuanto más alto es el riesgo, más alto debe ser el potencial del valor que se busca y, cuanto más alto es la rentabilidad que se espera, más alto es el riesgo de pérdida.

#### ✓ Relación riesgo - rendimiento:



#### C) Riesgo como incertidumbre:

- ✓ Engloba todos los resultados posibles, ya sean positivos o negativos, y busca una posición de equilibrio, por naturaleza se encuentra entre la amenaza y la oportunidad.
- ✓ Considera todo el conjunto de resultados posibles que a partir de distintas opciones deberán permitir el crecimiento de forma sostenida.

#### 4. ¿Qué es la Gestión de Riesgos?

- ✓ La gestión de riesgos se puede definir como el proceso de toma de decisiones en un ambiente de incertidumbre sobre una acción que va a suceder y sobre las consecuencias que existirán si esta acción ocurre.
- ✓ El éxito en los negocios exige ser excelente en la gestión del riesgo. Por ello los emprendedores deben ser “inteligentes” en la gestión del riesgo.
- ✓ El emprendedor debe tomar conciencia del riesgo, distinguir las distintas naturalezas del riesgo para conocer la forma de mitigarlo o bien minimizar sus efectos y optimizar los recursos empleados en la gestión, todo ello forma parte de la inteligencia de la gestión empresarial.



#### 5. Proceso de Gestión de Riesgos:

- ✓ La gestión de riesgos es una parte esencial de la gestión estratégica que ha de realizar el emprendedor.
- ✓ Su objetivo es añadir el máximo valor a todas las actividades de la empresa de forma sostenida.
- ✓ Para ello introduce una visión común de los aspectos positivos, oportunidades, y de los aspectos negativos, las amenazas, que pueden afectar al proyecto empresarial, aumentando la probabilidad de éxito y reduciendo la probabilidad de fallo, así como la incertidumbre acerca de la consecución de los objetivos del emprendedor.
- ✓ Es necesario determinar los diferentes ámbitos en los que pueden surgir los riesgos para, a continuación, proceder de forma sistemática a su identificación, análisis y tratamiento.



## 6. Características de la Gestión de Riesgos:

- ✓ Proceso continuo y en constante desarrollo que se lleve a cabo en toda la estrategia de la empresa.
- ✓ Debe tratar metódicamente todos los riesgos que rodeen a las actividades pasadas, presentes y, sobre todo, futuras de la empresa
- ✓ Debe estar integrada en la cultura de la compañía.
- ✓ El emprendedor tiene que convertir la estrategia en objetivos operacionales, asignando responsabilidades en toda la compañía, siendo cada gestor y cada empleado responsable de la gestión de riesgos como parte de la descripción de su trabajo.
- ✓ Favorece la medición y recompensa del rendimiento en función de objetivos, promoviendo así la eficacia del personal.



## 7. Beneficios de la Gestión de Riesgos

### Beneficios de la Gestión del Riesgo

- Mejora el proceso de toma de decisiones y planificación
- Apoyar a los empleados y mejorar la base de conocimientos de la organización
- Ofrece una visión integrada del negocio y de sus amenazas y oportunidades
- Protege y mejora los activos y la imagen de la compañía
- Permite realizar una asignación más eficiente de los recursos financieros y operativos
- Desarrolla una estructura que permite que las actividades futuras se desarrollen de forma controlada

## 8. Etapas del proceso de la Gestión de Riesgos:

