ANEXO XI

FICHA DE SEGUIMIENTO: CURSO 2005/2006

EVALUACIÓN: ALUMNOS DEL CICLO FORMATIVO DE GESTIÓN COMERCIAL MARKETING

CENTRO

Resultados obtenidos en el año académico 2004/2005 en la modalidad de distancia:

MÓDULOS	JUNIO			SEPTIEMBRE		
	NP	+E	-E	NP	+E	-E
APLICACIONES INFORMÁTICAS						
LOGÍSTICA COMERCIAL						
INVESTIGACIÓN COMERCIAL						
LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)						
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA						
POLÍTICAS DE MARKETING						
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA						
INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL						

NP: Alumnos no presentados
+E: Alumnos con evaluación positiva
-E: Alumnos con evaluación negativa

Nº DE ALUMNOS PROPUESTOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE TÉCNICO SUPERIOR EN EL CURSO ACADÉMICO 2005-06