

RESUMEN FORMACIÓN PARA CINEASTAS COMPROMETIDOS: EL PLAN PERFECTO



Viernes, 7 de octubre de 2022

9:30 - 18:00 h

Marco: 8ª edición Another Way Film Festival

82 inscritos / 66 confirmados 24 horas antes / 32 asistentes
(de los cuales 16 inscritos con anterioridad)

Otro año más, hemos celebrado un **encuentro sobre audiovisual y sostenibilidad**. En esta edición, tenía el objetivo de ahondar en formación sobre herramientas y metodologías y, además, trabajar en proyectos concretos, presentados por la propia audiencia, para apoyar en la **generación de un Plan de Sostenibilidad** para sus producciones, con la intención de que les permita reducir impactos ambientales y aumentar sus posibilidades de recepción de fondos públicos o privados.

La audiencia, aunque en número fue menor de la esperada, se mostró altamente motivada y participativa en todo momento de la formación. Se generaron debates constructivos y con visión de futuro, desde perspectivas posibilistas y favorecedoras de procesos de "ensayo y error", tan necesarios para el avance de la sostenibilidad y la transformación del "*Business as usual*".



DESCRIPCIÓN DE LA JORNADA:

1. La gran apuesta. Ahora o nunca: Por qué y cómo ser más sostenibles

Durante la primera parte de la jornada, se expusieron las bases principales de la sostenibilidad y se ofreció a la audiencia un resumen de las últimas noticias de este sector, tanto las específicas del audiovisual (requisitos para la obtención de financiación pública, planes de Gobierno, nuevas metodologías, impactos del sector y el papel de la cultura como motor de cambio), como noticias globales sobre el momento presente (European Green Deal y fondos Next Generation, actualización de los resultados de España 2021 en sus indicadores sobre la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, último reporte del IPCC sobre Cambio Climático, etc.)

2. El plan perfecto: voluntad, un equipo un plan de sostenibilidad y herramientas.

Una vez establecidas las bases, el siguiente bloque se centró en la práctica concreta de la aplicación de medidas de sostenibilidad en proyectos audiovisuales. Comenzamos exponiendo la importancia del guión, la gran influencia que tiene el audiovisual en el aprendizaje del ser humano, y algunas claves para potenciar conductas sostenibles, así como para escribir historias que tengan en cuenta el impacto potencial de llevarlas a la práctica en producción física.

A continuación, se presentaron las dos metodologías que actualmente tienen más aceptación: Green Production Guide y Green Film. La audiencia aprendió a obtener y utilizar estas herramientas, aplicando y exponiendo ejemplos reales.

Fue especialmente destacada la presencia de asistentes que aportaron experiencias en otros países de Europa, como Polonia, en los que la aplicación de Green Film está más extendida que en España.



Tras estas actividades, las personas asistentes compartieron una comida preparada con criterios de reducción de impacto en la que se continuó el debate.

Tras la comida, el grupo volvió a la sala del taller para continuar con las siguientes sesiones planeadas. En la jornada original, la tarde estaba compuesta por dos bloques temáticos: un primer bloque de presentación de proyectos y análisis de un caso real sobre guión, y un segundo bloque en el que, divididos en grupos, cada uno trabajaría junto a una persona experta en sostenibilidad audiovisual para desglosar las bases de un plan de sostenibilidad.

Al llegar a la sala, pudimos comprobar que el número de personas asistentes se había reducido considerablemente respecto a las previsiones, por lo que la dinámica de la tarde se fusionó y se organizó in situ para trabajar de forma conjunta los proyectos presentes en la sala, entre consultoras invitadas y la audiencia.

Se presentaron **7 proyectos** muy diversos:

- 1. Santa Helena:** Conjunto de siete películas en torno a una heroína fantástica, para grabación íntegra en plató utilizando nuevas tecnologías para la ambientación y desarrollo de la producción.
- 2. Lienzo:** Proyecto de empresa creada para convertirse en departamento de arte de diferentes productoras con un catálogo reutilizable y con el foco puesto en la sostenibilidad.
- 3. Mila:** Corto sobre una mujer que está esperando un hijo de una gestación subrogada, cuya madre gestante se encuentra en Ucrania cuando surge el conflicto bélico de 2022.
- 4. Bye bye, Soledad:** Largometraje sobre Fausto, un anciano que no quiere irse a la ciudad, a donde quiere llevarle su hijo. Aparecen miedos, vulnerabilidades y fantasmas de su pasado. Fausto es ingresado en una residencia en la que conoce a unos ancianos con los que escapa y vive una aventura.
- 5. Filete de Amor:** Cortometraje sobre dos hombres que se conocen por internet y desatan sus deseos sexuales.
- 6. Lacosta produce:** Productora de publicidad con el objetivo de reducir el impacto negativo de sus producciones.
- 7. SosteQUÉ?:** Comedia de teatro de pequeño formato sobre tres compañeras de piso que quieren ser más sostenibles en su día a día.

Todos los proyectos se presentaron y recibieron orientación de la mano de **Paloma A. Urrutia, Asia Jazyrna, Sandra Magro** y **Yolanda Costas**, que en la actualidad trabajan en la gestión de proyectos de sostenibilidad en producciones en España. Las especialistas, basándose en el certificado Green Film y teniendo en cuenta las particularidades de cada proyecto, ayudaron a los/las creadores/as a reconocer los impactos principales de sus producciones, y les ofrecieron opciones de reducción y alternativas de menor impacto asociadas a las necesidades de cada proyecto. El resto de la audiencia, igualmente, participó con opiniones y aportes muy interesantes.

La jornada terminó, como no podía ser de otra manera, de forma motivadora. La producción sostenible ha avanzado muchísimo en los últimos años, y prueba de ello es la gran evolución que se ha vivido en el sector desde la primera Formación para Cineastas Comprometidos de Another Way, en 2019.

La conclusión general es, otro año más, muy positiva. El encuentro fue enriquecedor, avanzado, participativo y posibilista. La jornada nos deja con ganas de más encuentros y con la sensación de que la producción sostenible es, cada día más, ¡posible!

Gracias de nuevo a nuestr@s invitad@s y participantes.

¡Seguimos!



Another Way[®]

Another Way Film Festival
marta@anotherway.es