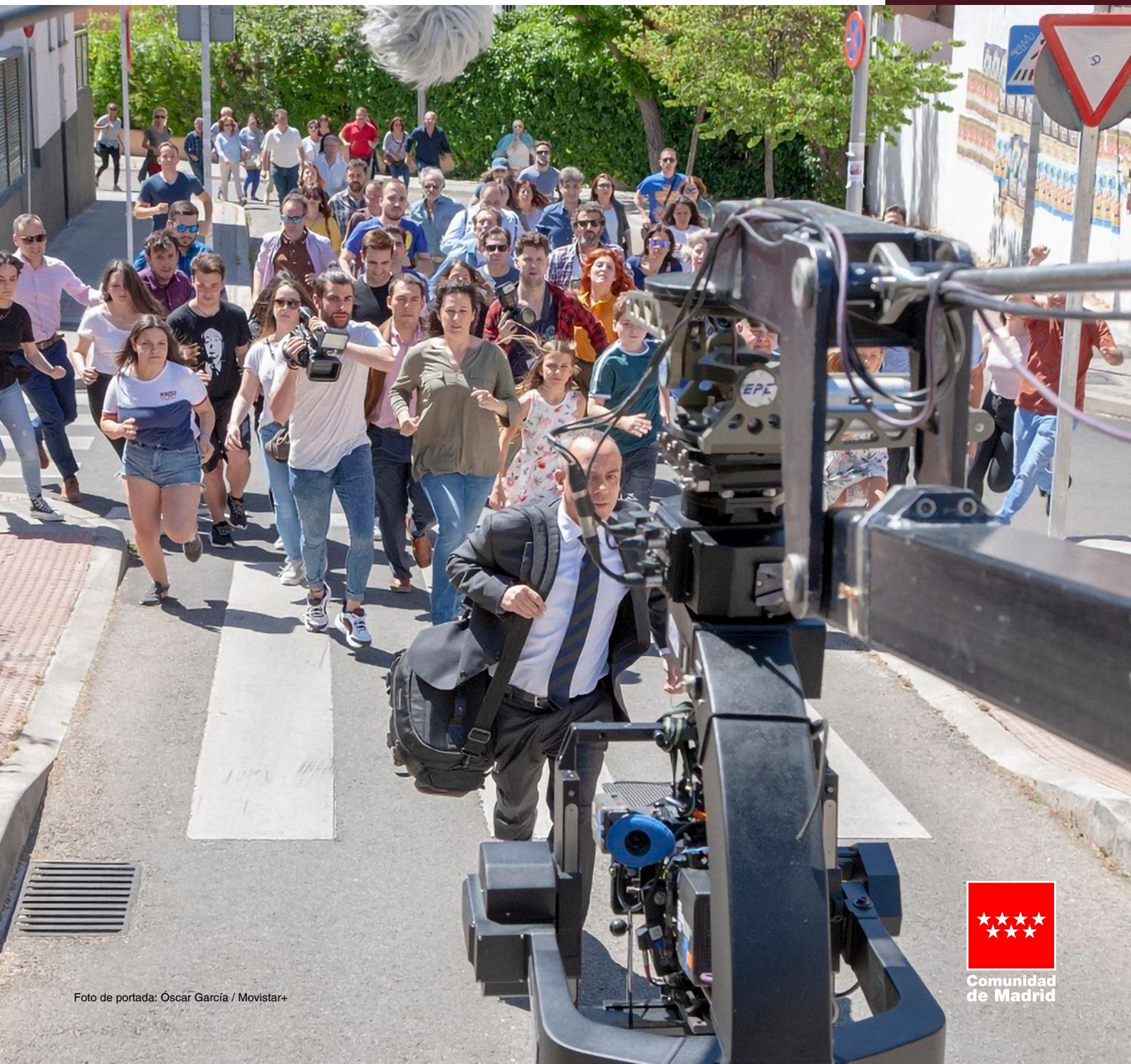


PLAN ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2026 - 2029





EL AUDIOVISUAL: UN SECTOR DE ALTO VALOR AÑADIDO PARA LA ECONOMÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID





ÍNDICE

01	Introducción	06
02	La industria audiovisual de la Comunidad de Madrid	09
03	Formulación estratégica	28
04	Plan de actuación 2026-2029	37
05	Herramientas de seguimiento del plan estratégico	69

01

INTRODUCCIÓN



La Comunidad de Madrid es uno de los centros más relevantes de la industria creativa y cultural en Europa, destacando el audiovisual como sector de alto valor añadido por su capacidad de generar empleo y riqueza, atraer inversiones y talento o proyectar nuestra cultura en el mundo. En 2024 la industria audiovisual generó más de 7.200 millones de euros en la Comunidad de Madrid, aportando un 2,6% del PIB, y empleando a más de 30.000 personas en la región.

Además, la cultura audiovisual constituye una de las vías de manifestación y expresión artística más importantes, así como uno de los productos culturales más populares a nivel global, siendo además un poderoso vehículo de promoción de la lengua española y de la cultura en español.

El audiovisual es uno de los sectores con mayor valor estratégico para el gobierno de la Comunidad de Madrid, para el que además se identifican importantes oportunidades de crecimiento derivadas de la madurez y la competitividad del ecosistema de la industria madrileña, así como del atractivo inversor de la región, y de las tendencias y cambios que está experimentando el audiovisual a escala global.

El Plan Estratégico de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid 2026-2029 tiene como objetivo establecer las directrices y prioridades durante los próximos años, dando respuesta tanto a los retos actuales y futuros específicos del sector madrileño como a aquellos de la industria audiovisual a escala global, y bajo la premisa prioritaria de avanzar en la consolidación de un modelo de gobernanza más eficiente y responsable.

El punto de partida de este proceso de reflexión estratégica es la aspiración de situar a la industria audiovisual madrileña en un primer plano, acorde con la importancia e impacto que tiene el sector en la economía y en el empleo regional. La identificación de las líneas de trabajo y ámbitos de actuación prioritarios se ha realizado en colaboración del sector y a partir del análisis de la situación actual y de las tendencias y oportunidades que ofrece el sector en un contexto de profunda transformación como el actual.

El Presente Plan Estratégico ambiciona posicionar a la Comunidad de Madrid como un polo de producción audiovisual de referencia a escala mundial gracias a su propuesta de valor única y diferencial, lo que exige una mayor proyección del audiovisual madrileño en el mundo y apostar por la mejora de la competitividad del tejido empresarial de la región. Para ello, y como resultado de los trabajos de análisis realizados, el Plan recoge 20 líneas de trabajo que se estructuran en 5 ejes estratégicos: competitividad de la industria audiovisual; internacionalización y atracción de inversiones; talento e innovación; promoción y reconocimiento del audiovisual madrileño; y gobernanza e industria audiovisual responsable.

El Plan Estratégico de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid 2026-2029 ha sido impulsado por la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y Film Madrid Region en coordinación con otras áreas del gobierno de la Comunidad de Madrid – como la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, Invest in Madrid o la Consejería de Digitalización – y con la participación del Clúster Audiovisual de Madrid y la Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM).



Industria de alto valor añadido por su contribución cultural, económica y social.



Presupuesto

El presupuesto previsto para la ejecución del Plan Estratégico de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid 2026-2029 asciende a más de **10 millones de euros anuales**, alcanzando los **40 millones de euros** durante la ejecución completa del mismo.

El presupuesto del Plan Estratégico provendrá principalmente de la Dirección General de Cultura e Industria Culturales de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, contando además con el apoyo de otras áreas de esta unidad y de otras Consejerías para la ejecución de proyectos o actuaciones en el marco de sus competencias.

Un sector en constante transformación

La industria audiovisual vive un momento de profunda transformación a escala global. La aparición de nuevos modelos de negocio o los avances tecnológicos han cambiado el paradigma de producción y consumo de contenidos audiovisuales, obligando a la industria a adaptarse a un entorno cambiante para continuar siendo competitiva. Y en este contexto de crecimiento y de cambio, el liderazgo de la Comunidad de Madrid como polo de producción audiovisual debe suponer una gran oportunidad para continuar creciendo y mejorar la competitividad de la industria.

Crecimiento económico sostenido

El crecimiento de los ingresos de la industria audiovisual global está registrando un ritmo superior al de la economía mundial durante los últimos años. Las proyecciones para los próximos años apuntan a un crecimiento sostenido, con el sector de los videojuegos y de la publicidad digital como mayores palancas de crecimiento, consolidando al sector como un pilar de crecimiento en términos de valor añadido y empleo.

Innovación tecnológica como motor del cambio

La inteligencia artificial, el 5G, la producción en la nube y las tecnologías de realidad extendida están transformando la cadena de valor audiovisual, redefiniendo tanto los procesos creativos y operativos como la propia experiencia del espectador. A su vez, el auge del streaming ha impulsado un cambio estructural en la distribución y consumo de contenidos en el que la personalización, el uso de datos y la inmediatez cobran especial relevancia.

Transición hacia el consumo digital

En este nuevo paradigma, la audiencia exige experiencias personalizadas, inmersivas, de acceso inmediato y en múltiples dispositivos, lo que obliga a los agentes del sector a adoptar tecnologías emergentes y adaptar sus modelos de negocio a una demanda en constante evolución. Esta transformación está afectando a su vez a las estrategias de programación, monetización, distribución y fidelización del público.

Nuevos formatos e innovación creativa

La industria audiovisual explora cada vez más nuevos formatos narrativos que combinan interacción, inmersión y tecnología. Los contenidos híbridos —como los videojuegos narrativos, los documentales inmersivos o el audiovisual interactivo— están ampliando los límites del relato tradicional, y sectores como la animación y los efectos visuales (VFX) destacan como palancas de valor añadido y motores de innovación.

Crecimiento de la demanda y producción de contenidos

La competencia global por captar la creciente demanda audiovisual ha duplicado la oferta de series y películas en la última década. La presión por ahorrar costes operativos y principales centros de producción —como Estados Unidos— están desviando parte de la producción a países con industrias audiovisuales consolidadas, abriendo una oportunidad sin precedentes para mercados consolidados como el madrileño.



02

LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID



La casa de papel (2017). © Netflix / Vancouver Media.

7.200

7.200 millones de euros de impacto económico // **2,6%** del PIB regional.

100.000

100.000 empleos generados // **2,8%** del empleo regional.

3.500

Más de **3.500** empresas dedicadas al sector audiovisual en la Comunidad de Madrid.

El peso del sector audiovisual en la economía y el empleo madrileño es **más del doble** que la media nacional.



La Fortuna (2021). © Movistar+ / MOD Picture / AMC Studios.

1.500

Alrededor de **1.500** rodajes anuales en casi un centenar de municipios madrileños.

600

Cerca de **600** proyectos audiovisuales apoyados por ayudas de la Comunidad de Madrid en los últimos cinco años.

30%-75%

Alrededor del **30%** de las empresas de producción audiovisual y un **75%** de la facturación del sector se concentran en Madrid.

Por cada euro de valor añadido bruto del sector audiovisual, se generan **2,1** euros adicionales en el conjunto de la economía madrileña.

La cadena de valor de la industria audiovisual

La industria audiovisual en la Comunidad de Madrid engloba una amplia variedad de actividades como la producción cinematográfica, publicidad, animación, videojuegos y eSports, programación de radio y televisión, plataformas, desarrollo tecnológico o eventos y festivales, entre otros.

Entre los actores que componen este ecosistema o cadena de valor se encuentran empresas de diferente tamaño y naturaleza, profesionales de alta cualificación y grado de especialización, centros formativos o administraciones e instituciones públicas. Asimismo, esta industria impacta en múltiples actividades económicas relacionadas a lo largo de las fases o etapas de producción, distribución, exhibición y consumo.



ECAM. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.



INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA

DESARROLLO Y
PREPRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

POSPRODUCCIÓN

GESTIÓN DE
DERECHOS

MARKETING, DISTRIBUCIÓN
Y EXHIBICIÓN

INDUSTRIA DE PROGRAMACIÓN Y EMISIÓN DE RADIO Y TV

CREACIÓN Y PRODUCCIÓN
DE CONTENIDO

POSPRODUCCIÓN

PROGRAMACIÓN

COMERCIALIZACIÓN

CONSUMO

INDUSTRIA DEL VIDEOJUEGO

DISEÑO
Y CREACIÓN

PROGRAMACIÓN Y
DESARROLLO

EDICIÓN Y
DISTRIBUCIÓN

MARKETING Y
COMERCIALIZACIÓN

CONSUMO
Y SOPORTE



Radiografía e impacto de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid

En la actualidad, más de 3.500 empresas desarrollan su actividad en el sector audiovisual madrileño, de las cuales alrededor del 80% se dedican a actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical. Le siguen las relacionadas con la edición de videojuegos y las de programación de radio y televisión.

**+3.500
EMPRESAS**

La industria audiovisual reúne una serie de características que la convierten en un motor clave para el desarrollo económico y cultural de la Comunidad de Madrid. Se trata de una industria intensiva en conocimiento, con un alto grado de digitalización y un fuerte componente creativo, un elevado impacto en la economía regional y una gran capacidad de proyectar al exterior la identidad cultural y patrimonial de Madrid.

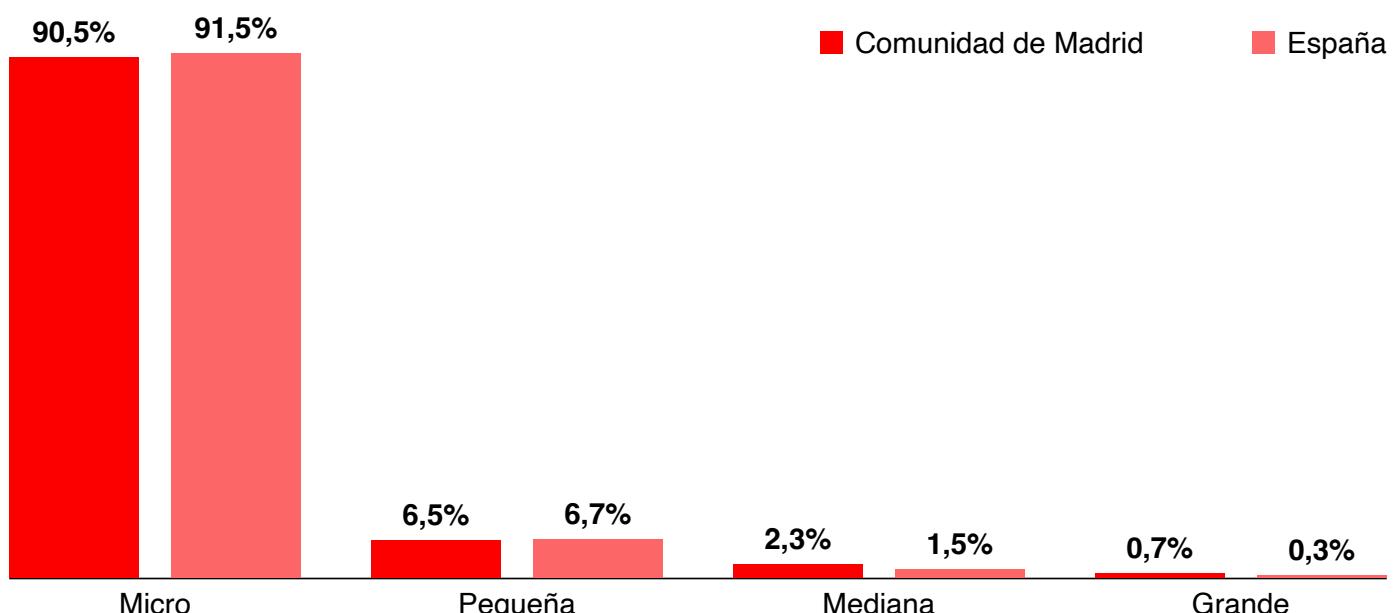
Número de empresas audiovisuales por actividad principal en la Comunidad de Madrid. 2024.



Fuente: AfI a partir de INE y Seguridad Social.

En cuanto al tamaño de las empresas del sector, la mayoría de las empresas audiovisuales madrileñas son de pequeña dimensión, aunque su tamaño es algo superior a la media española. En 2024 más del 90% de las empresas del sector audiovisual de la Comunidad de Madrid eran microempresas, contando con menos de 10 empleados. Por su parte, las pymes suponen un 8,8% del total frente al 8,2% en el sector audiovisual del conjunto nacional.

Empresas audiovisuales en la Comunidad de Madrid según tamaño. 2024.



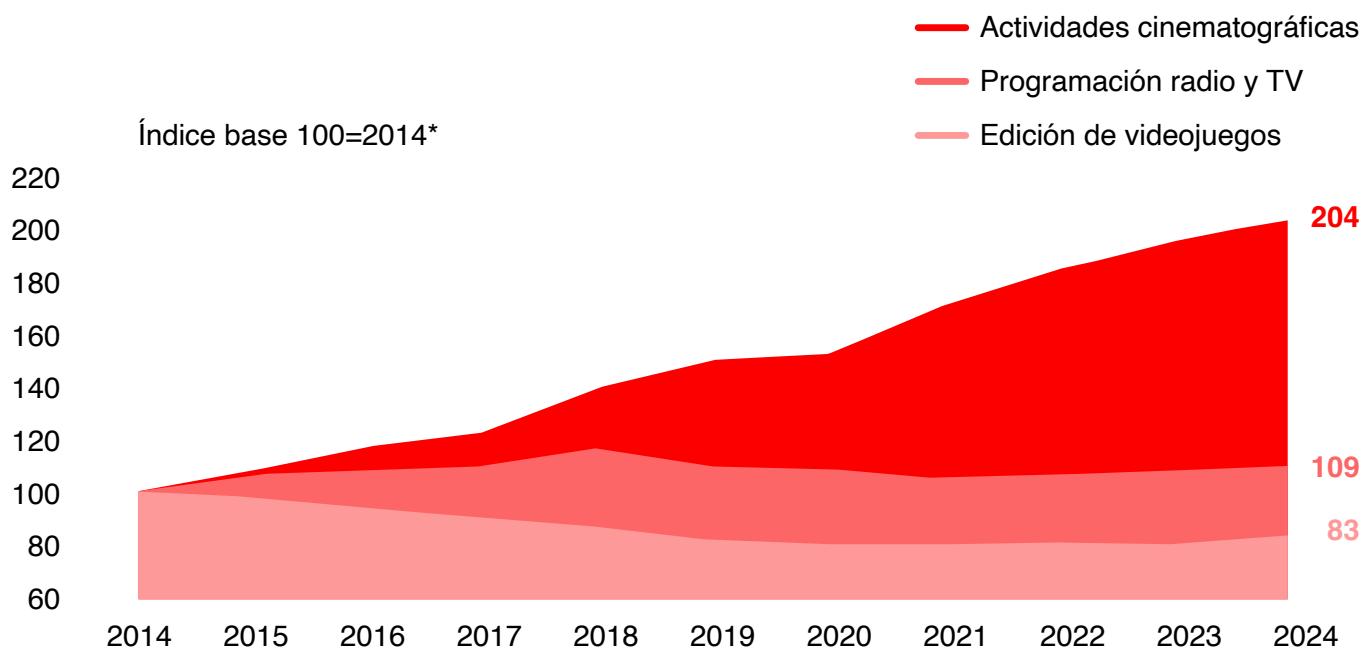
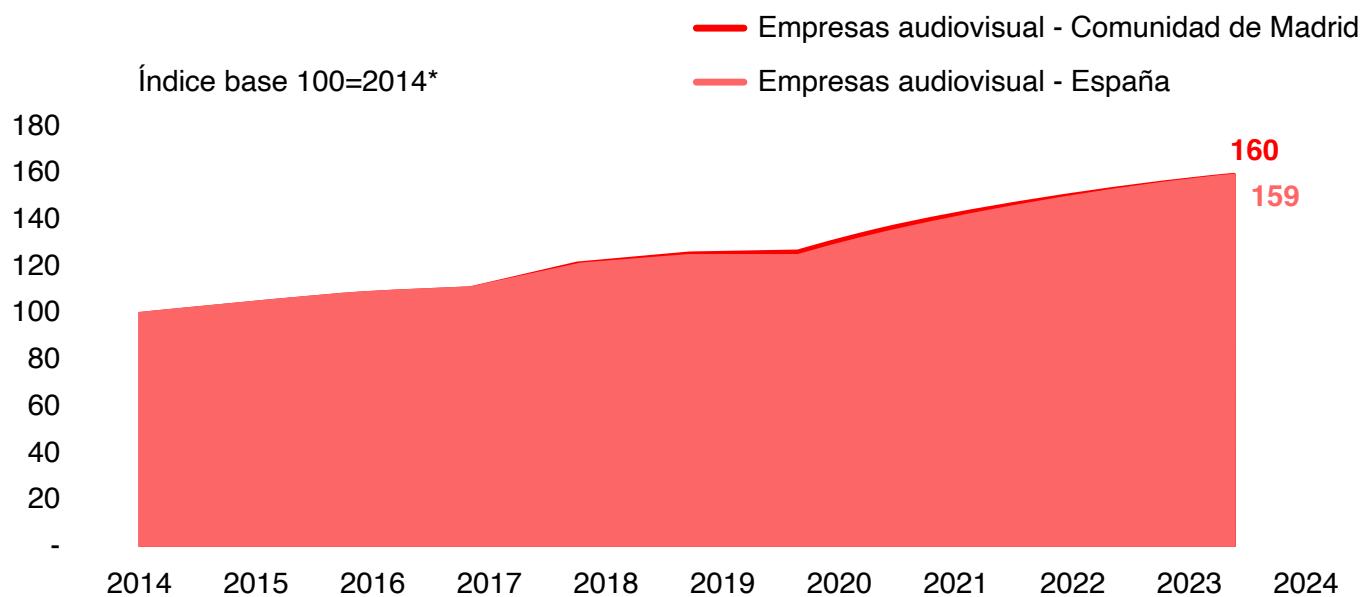
Fuente: AfI a partir de INE y Seguridad Social.



El número de empresas audiovisuales madrileñas ha crecido un 60% en la última década, en línea con la media nacional. Las empresas dedicadas a actividades cinematográficas han sido las que han experimentado una mayor expansión en este período.

CRECIMIENTO DE UN **60%**

Evolución del número de empresas audiovisuales en la Comunidad de Madrid. 2014-2024.



Fuente: Afi a partir de INE y Seguridad Social.





7.200 MILLONES DE IMPACTO ECONÓMICO TOTAL

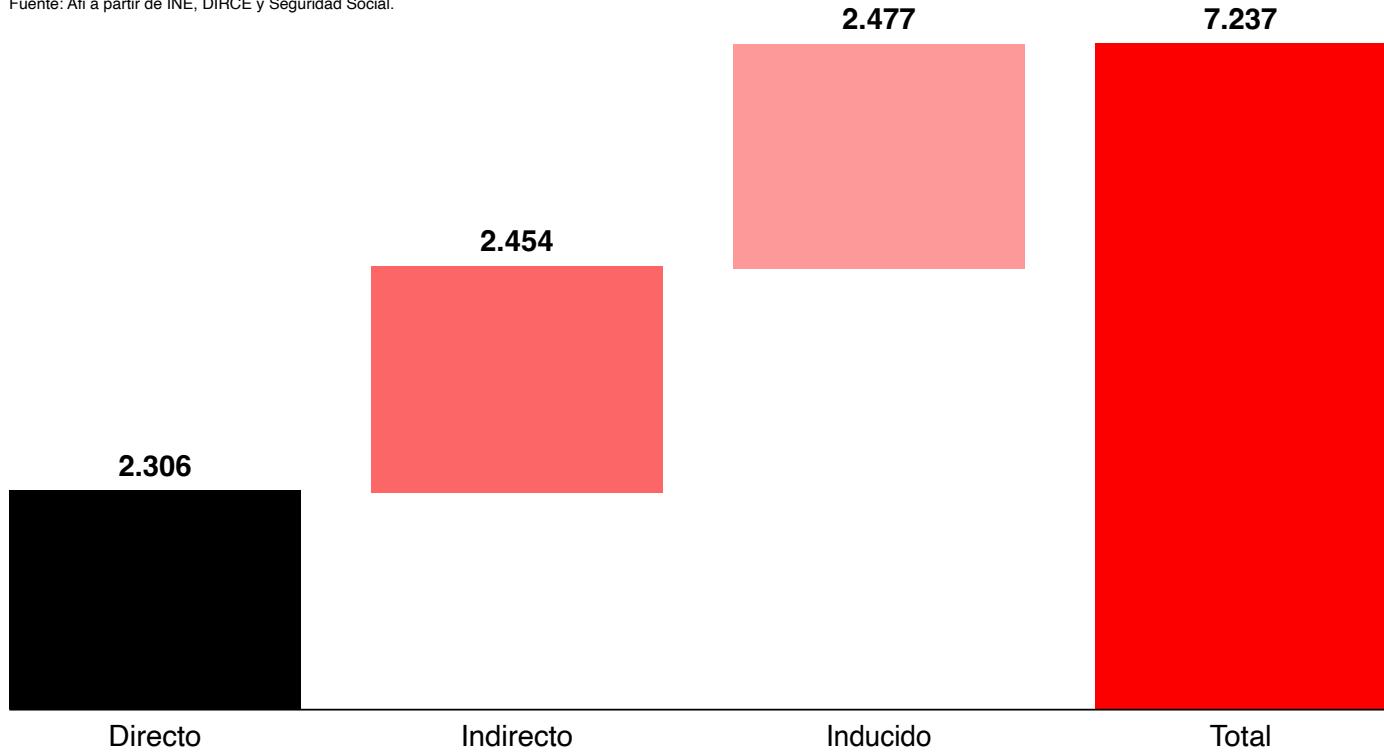
Respecto a su impacto económico, el valor añadido bruto (VAB) directo generado por el sector audiovisual se estima que superó los 2.300 millones de euros en la Comunidad de Madrid en el año 2024. La contribución económica total (incluyendo el efecto indirecto e inducido) se situó por encima de los 7.200 millones de euros, aportando en torno a un 2,6% del PIB regional.

2,6% DEL PIB DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Por cada 1 euro de VAB directo del sector audiovisual, se generan **2,1 euros adicionales** en el conjunto de la economía madrileña.

Peso económico del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid en términos de valor añadido bruto y por tipo de efecto (en millones de euros). 2024.

Fuente: Afi a partir de INE, DIRCE y Seguridad Social.



30.000 EMPLEOS DIRECTOS

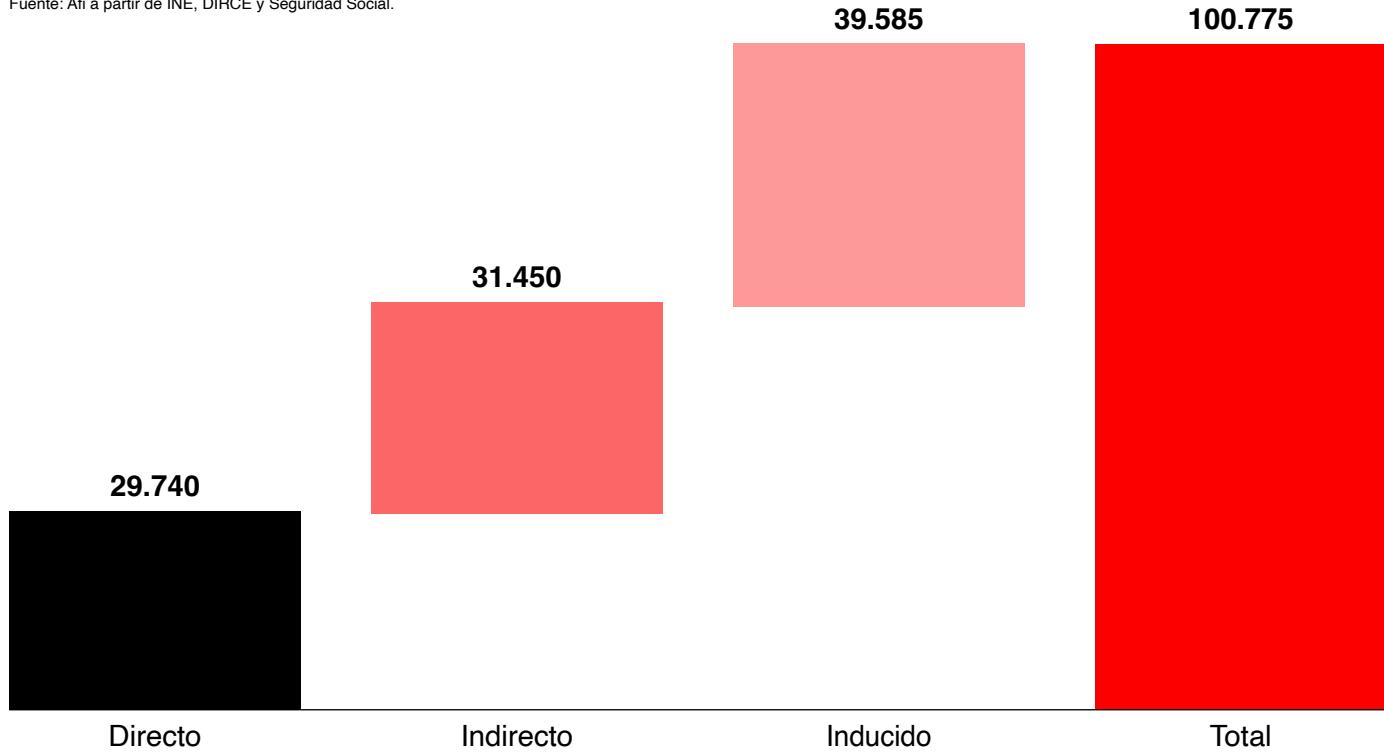
El sector audiovisual contribuye al mantenimiento del 2,8% del empleo en la Comunidad de Madrid, superando los 100.000 empleos en total en el año 2024, de los que casi 30.000 eran puestos de trabajo directos.

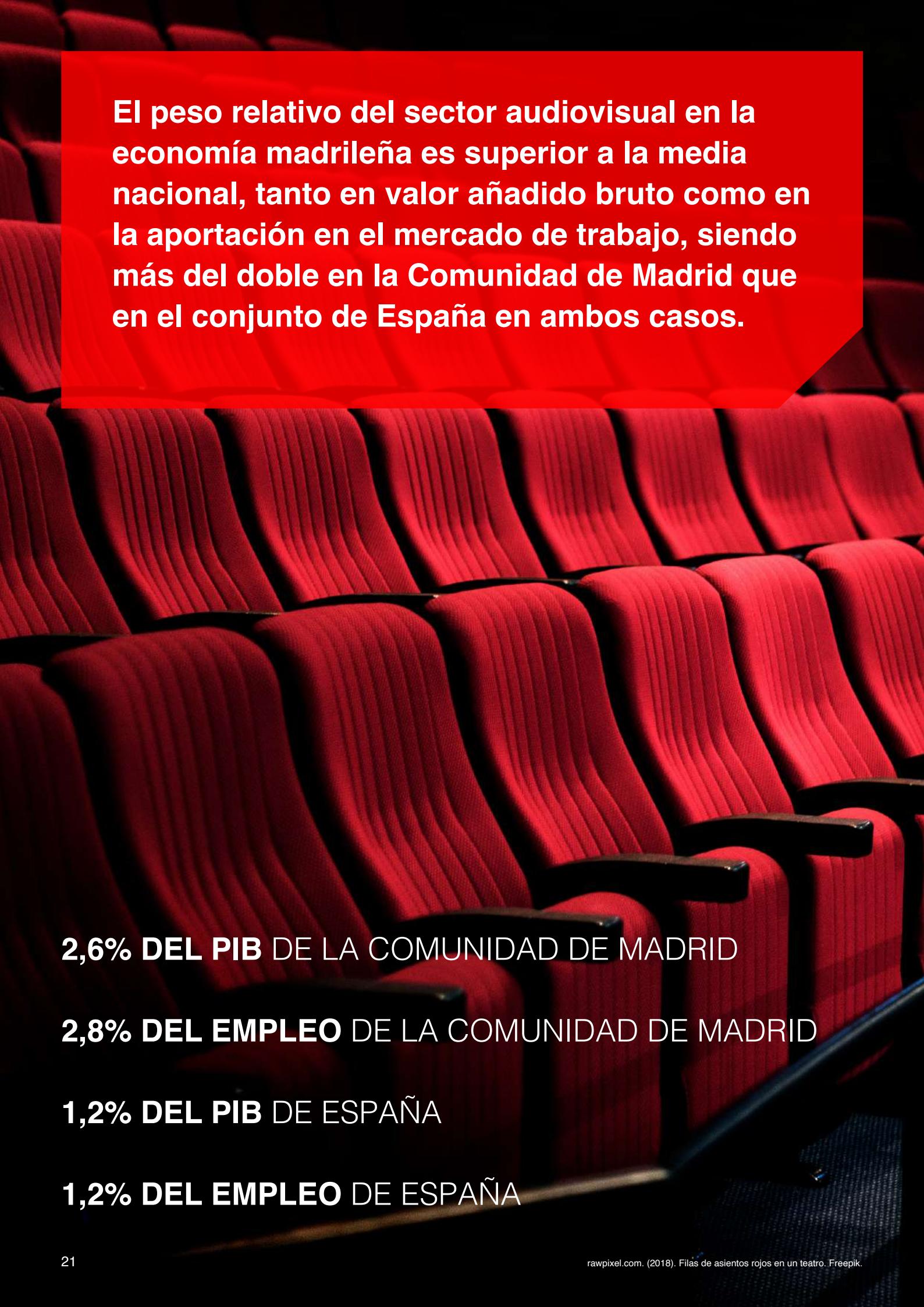
2,8% DEL EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Por cada 100 empleos directos en el sector audiovisual, **se generan unos 238 empleos adicionales** en la Comunidad de Madrid.

Peso en términos de empleo del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid, por tipo de efecto (puestos de trabajo equivalentes a jornada completa). 2024.

Fuente: Afi a partir de INE, DIRCE y Seguridad Social.





El peso relativo del sector audiovisual en la economía madrileña es superior a la media nacional, tanto en valor añadido bruto como en la aportación en el mercado de trabajo, siendo más del doble en la Comunidad de Madrid que en el conjunto de España en ambos casos.

2,6% DEL PIB DE LA COMUNIDAD DE MADRID

2,8% DEL EMPLEO DE LA COMUNIDAD DE MADRID

1,2% DEL PIB DE ESPAÑA

1,2% DEL EMPLEO DE ESPAÑA



Diagnóstico de la industria audiovisual

A continuación, se exponen los principales resultados de los trabajos de análisis realizados en el marco de la elaboración del presente plan estratégico. Estas conclusiones permiten ofrecer una visión general de la industria audiovisual en la Comunidad de Madrid y se estructuran en dos bloques: por un lado, los retos estratégicos que deben ser abordados en los próximos años y, por el otro, las ventajas y oportunidades que la región debe aprovechar para consolidar y mejorar su posicionamiento en un contexto global.



La canción (2025). © Movistar plus+ / Buendía Estudios.

RETO

01/

Reforzar la competitividad en un contexto de creciente competencia

A nivel internacional, España debe reforzar su posicionamiento como destino preferente para la inversión y producción audiovisual. El contexto actual al que se enfrenta está marcado por una intensificación de la competencia entre países, impulsada por incentivos nacionales a la producción cada vez más ambiciosos. A nivel nacional, la existencia de un marco territorial desigual en los incentivos fiscales hace necesario consolidar la propuesta de valor de la Comunidad de Madrid para mantener su liderazgo en el sector.



Grabación de anuncio publicitario, © Secuoya Studios.

02/

Avanzar hacia un modelo de gobernanza más responsable y eficiente

El fortalecimiento del ecosistema audiovisual requiere consolidar el modelo actual de gobernanza, favoreciendo un diálogo estructurado entre el sector y la administración que alinee plenamente las políticas públicas con las necesidades de la industria. Asimismo, resulta clave optimizar los mecanismos de colaboración interadministrativa con el fin de garantizar entornos operativos ágiles y competitivos.

03/

Optimizar las sinergias de políticas públicas de alto impacto en el audiovisual

El sector audiovisual madrileño, por su perfil altamente digital, creativo y generador de empleo cualificado, debe integrarse y reforzar su presencia en aquellas políticas públicas estratégicas para el sector como, por ejemplo, las de innovación tecnológica, apoyo al emprendimiento, inversión industrial, formación o fomento del empleo. Integrarlo de forma transversal en estas líneas de trabajo permitirá potenciar sinergias con otros sectores estratégicos y maximizar su impacto económico y social.

04/

Acelerar la transformación tecnológica del sector desde un ecosistema digital líder

La Comunidad de Madrid lidera el empleo de alta tecnología creado en España y es la tercera región de la Unión Europea por empleo tecnológico. Es también un referente en conectividad digital con una cobertura 5G que alcanza el 99,6% de la población. El reto está en trasladar ese liderazgo al sector audiovisual, impulsando la integración de tecnologías emergentes —como la producción virtual, la inteligencia artificial o la XR— en su cadena de valor para reforzar su competitividad e innovación.

05/

Consolidar el posicionamiento internacional del ecosistema audiovisual madrileño

Para que la competitividad de la industria audiovisual madrileña se traduzca en una mayor atracción de inversiones y proyectos internacionales, es necesario consolidar una estrategia de posicionamiento y promoción exterior ambiciosa y sostenida. Potenciar la visibilidad global de Madrid como destino de referencia para la producción audiovisual permitirá acelerar la atracción de proyectos, fomentar alianzas internacionales y proyectar el talento y los contenidos locales en los mercados globales.

OPORTUNIDADES

01/

Potencial de crecimiento como polo audiovisual de referencia en Europa

La Comunidad de Madrid está en una posición privilegiada para consolidarse como uno de los principales centros de producción audiovisual de Europa. La conjunción de un ecosistema ya desarrollado, unos costes operativos competitivos y unas condiciones inmejorables para el rodaje (infraestructuras, conexiones aéreas, empresas y profesionales, localizaciones...), ofrece una base sólida sobre la que atraer nuevas inversiones y proyectos.



La canción (2025). © Movistar plus+ / Buendía Estudios.

02/

Atractivo inversor de Madrid como palanca de crecimiento del audiovisual

El auge de Madrid como destino prioritario de inversión —captando el 67,1% de la Inversión Extranjera Directa (IED) nacional en 2024— representa una oportunidad clave para vincular la industria audiovisual a esta dinámica. El contexto económico favorable, la confianza internacional y el ecosistema empresarial en expansión pueden actuar como palanca para impulsar nuevos desarrollos industriales, infraestructuras y proyectos de inversión nacional e internacional en el sector.

03/

Expansión global de la demanda y diversificación de formatos

El incremento de la demanda global y de la producción audiovisual de contenidos abre una ventana estratégica para diversificar la producción audiovisual en múltiples formatos y lenguajes. La progresiva disolución de las fronteras nacionales en el consumo audiovisual favorece un mercado global, donde la Comunidad de Madrid puede proyectar su producción con ambición internacional y reforzar su presencia en las grandes ventanas de distribución mundial.

04/

Posicionamiento estratégico como puente audiovisual con Hispanoamérica

Madrid tiene la oportunidad de reforzar su papel como capital cultural del mundo hispano y plataforma de referencia para la creación, distribución y coproducción de contenidos en español aprovechando la competitividad del ecosistema audiovisual madrileño. El idioma compartido, los vínculos culturales y económicos, y el creciente interés comercial mutuo entre el mercado hispanoamericano y el europeo pueden ser catalizadores para convertir Madrid en nodo central del audiovisual en español.

05/

Atraer e impulsar el talento cualificado para mejorar la competitividad de la industria

La concentración en la Comunidad de Madrid de la principal industria audiovisual del país y de centros de formación de prestigio ha generado un ecosistema de talento técnico y artístico con alta cualificación. Continuar adaptando la oferta formativa a los más altos estándares internacionales abre la oportunidad de consolidar este liderazgo, atraer nuevos proyectos, y reforzar la proyección global de Madrid como sello de excelencia audiovisual.

03

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA





El principal **factor diferencial de la propuesta de valor** del audiovisual madrileño es la **madurez y el grado de desarrollo del propio ecosistema de la industria**, que lo convierte en un polo de producción audiovisual de referencia a nivel nacional e internacional.

La alta concentración de empresas con amplia experiencia, de profesionales de alta cualificación o la amplia oferta competitiva de servicios en todos

los eslabones de la cadena de valor de la industria otorgan a la Comunidad de Madrid un elevado potencial de crecimiento. Además, su condición de principal polo de producción español ofrece importantes oportunidades y sinergias tanto con otras regiones como con mercados internacionales estratégicos. La región cuenta con todos los factores clave para seguir posicionándose como uno de los centros de producción audiovisual más relevantes en la escena internacional.

VENTAJAS COMPETITIVAS

↓ ↓ *Ventajas competitivas de la industria audiovisual madrileña:*

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 1/ | Grado de desarrollo y competitividad de las empresas. | 10/ | Atractivo y facilidad para la inversión internacional. |
| 2/ | Mayor concentración de empresas y de facturación de negocio del país. | 11/ | Competitividad fiscal y de costes en el contexto europeo. |
| 3/ | Profesionales de alta cualificación, talento creativo y técnico. | 12/ | Seguridad jurídica y estabilidad institucional. |
| 4/ | Oferta formativa especializada de prestigio internacional. | 13/ | Grado de digitalización y desarrollo tecnológico. |
| 5/ | Centros de producción de referencia internacional. | 14/ | Principal hub aéreo del sur de Europa. |
| 6/ | Experiencia en el desarrollo de grandes proyectos y coproducciones. | 15/ | Entorno dinámico y favorable a la innovación y la creatividad. |
| 7/ | Extensa oferta de empresas y proveedores en todos los eslabones de la cadena de valor. | 16/ | Infraestructuras y conectividad. |
| 8/ | Amplio y variado catálogo de localizaciones en una extensión reducida, con una climatología favorable. | 17/ | Apoyo institucional a la industria audiovisual. |
| 9/ | Oferta variada y competitiva de servicios complementarios para rodajes. | 18/ | Calidad de vida, entorno abierto y atractivo como destino laboral. |

↑ ↑ *Ventajas competitivas de la Comunidad de Madrid:*



MISIÓN

Mejorar la competitividad y proyección global de la industria audiovisual madrileña e impulsar su crecimiento y relevancia como actividad económica estratégica de la región.

VISIÓN

Desmontando a Lucía © 2024 GARAJONAY PRODUCCIONES SLU.



Posicionar a la Comunidad de Madrid como un polo de producción audiovisual de referencia a escala mundial gracias a su propuesta de valor única y diferencial.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La niña de la cabra (2025). © Avalon / Aquí y Allí Films / Avanpost Media.



1/

Mejorar la competitividad de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid y generar nuevas oportunidades de negocio para las empresas y profesionales del sector.

2/

Dotar de nuevas herramientas y recursos al sector que refuercen la propuesta de valor de la Comunidad de Madrid a escala global y favorezcan el desarrollo de nuevos proyectos.

3/

Mejorar el posicionamiento internacional de la industria madrileña para la atracción de nuevas inversiones y proyectos a la región, estableciendo alianzas estratégicas con mercados clave.



El Inmortal (2022). © Movistar plus+ / Telemundo / International Studios / DLO Producciones.

4/

Impulsar la innovación, el emprendimiento y la cualificación de los profesionales de la industria reforzando la posición de liderazgo de la región como polo de atracción de talento.

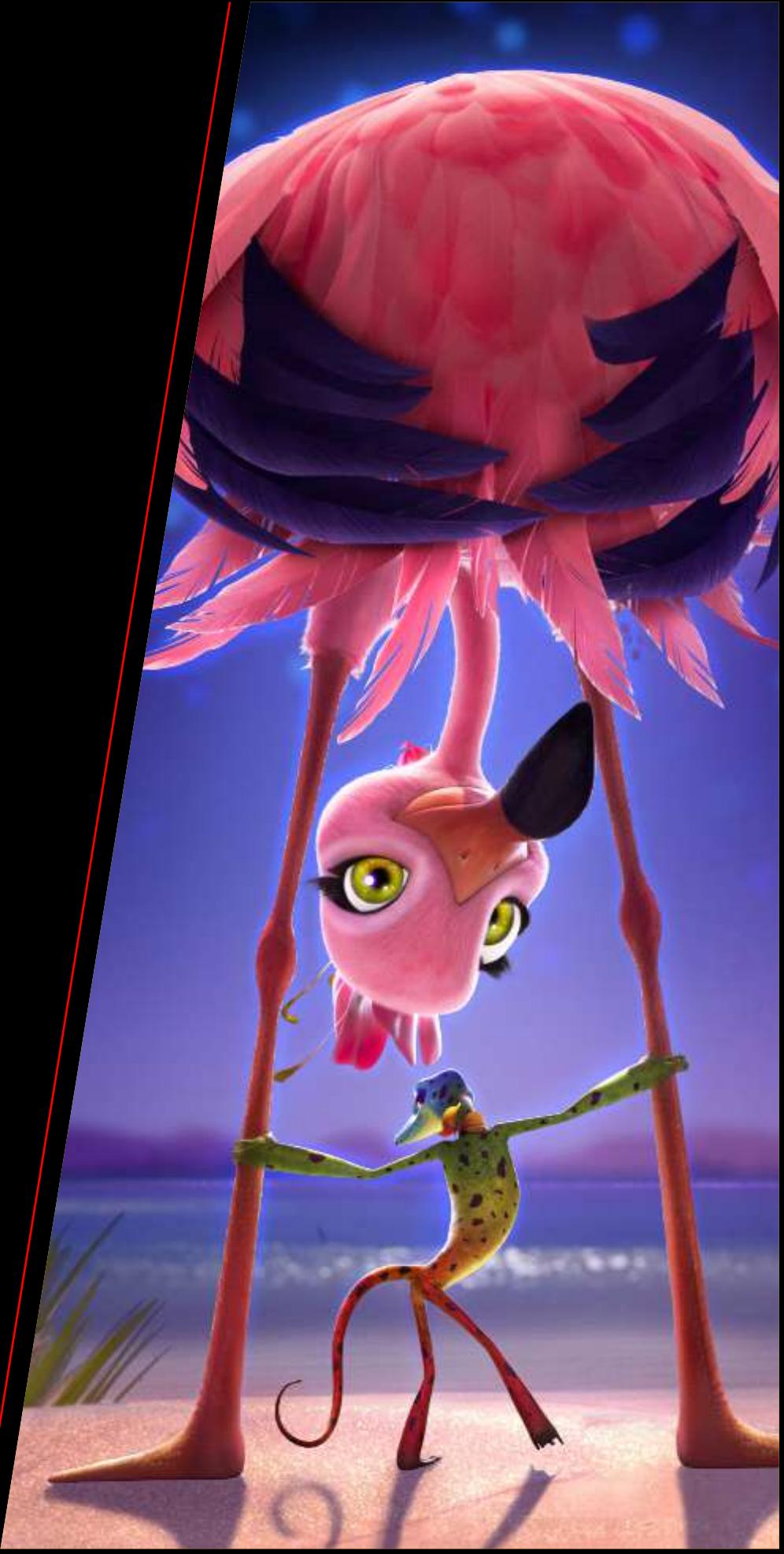
5/

Reconocer y visibilizar la excelencia del audiovisual madrileño y favorecer su acceso a los ciudadanos como elemento clave de nuestra cultura y competencia necesaria en la sociedad actual.

6/

Consolidar un modelo de gobernanza eficiente y responsable, afianzando el papel y la participación de las asociaciones sectoriales como agentes clave para la mejora de la competitividad de la industria.

EJES ESTRATÉGICOS



Flamingo Flamenco (2026). © Studio 100 International GmbH, 3Doubles Producciones, Capitán Araña, Guión Alto, Telegael Teoranta.

1/

Competitividad de la industria audiovisual

Apoyar el desarrollo de proyectos audiovisuales en la Comunidad de Madrid reforzando significativamente las líneas de ayuda a las empresas del sector audiovisual, facilitando el acceso a la financiación y acompañando a empresas y profesionales en su implantación, consolidación y crecimiento.

2/

Internacionalización y atracción de inversiones

Mejorar la proyección y la presencia de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid a escala global para favorecer la generación de nuevas oportunidades para las empresas y profesionales madrileños, así como la captación de nuevas producciones e inversiones de alto valor añadido a la región.

3/

Talento e innovación de la industria

Reforzar la condición de la Comunidad de Madrid como centro de excelencia de la industria a través de la formación y la promoción del audiovisual madrileño, atraiendo y conectando el talento con la industria e impulsando el ecosistema innovador de la región.



Los años nuevos (2024). © Manolo Pavón / Movistar plus+ / Caballo Films.

4/

Promoción y reconocimiento del audiovisual madrileño

Favorecer el acceso al audiovisual a todos los ciudadanos de la Comunidad de Madrid como elemento clave de nuestra cultura, extender las importantes oportunidades que genera la industria audiovisual por toda la región y dar visibilidad y reconocer la excelencia de la industria audiovisual madrileña.

5/

Gobernanza e industria audiovisual responsable

Avanzar hacia un modelo de gobernanza que garantice una estructura de colaboración público-privada estable y eficiente, una mayor involucración y coordinación interadministrativa, y que ponga a disposición del audiovisual madrileño herramientas de carácter transversal para lograr una industria más responsable y competitiva.

04

PLAN DE ACTUACIÓN 2026-2029



Líneas de trabajo

1/ Competitividad de la industria audiovisual



2/ Internacionalización y atracción de inversiones



3/ Talento e innovación de la industria



4/ Promoción y reconocimiento del audiovisual madrileño



5/ Gobernanza e industria audiovisual responsable



L01. Refuerzo de las líneas de ayuda a la producción audiovisual.

L02. Acceso a financiación.

L03. Nuevas líneas de ayuda para la adquisición de medios productivos.

L04. Extensión de los servicios de asesoramiento a empresas y proyectos.

L05. Promoción del audiovisual madrileño.

L06. Atracción de coproducciones internacionales.

L07. Programa de captación de inversiones.

L08. Proyección de profesionales y proyectos.

L09. Excelencia formativa.

L10. Alfabetización audiovisual.

L11. Innovación y emprendimiento.

L12. Encuentros y formación para la industria.

L13. Programación y difusión del audiovisual.

L14. Redistribución de rodajes.

L15. Turismo de pantalla.

L16. Reconocimiento y visibilidad de la industria.

L17. Evolución del modelo de gobernanza.

L18. Sensibilización institucional y coordinación interadministrativa.

L19. Industria sostenible.

L20. Inteligencia de mercado.

Eje 1/

Competitividad de la industria audiovisual

Línea 1 Refuerzo de las líneas de ayuda a la producción audiovisual

Las ayudas al desarrollo de producciones audiovisuales en la Comunidad de Madrid son una herramienta clave para la atracción y el impulso de proyectos, lo que contribuye a la generación de nueva actividad audiovisual a la región y, por tanto, un mayor atractivo y competitividad del audiovisual madrileño.

La Comunidad de Madrid ha consolidado durante los últimos años cuatro líneas de ayuda a la industria y a la producción audiovisual que han hecho posible el desarrollo de cerca de 600 proyectos entre los años 2020 y 2024.



La unidad Kabul (2022). © María Heras / Movistar plus+ / Vaca Films.

A1 El Plan Estratégico de la Industria Audiovisual prevé un **incremento del presupuesto destinado a las líneas de ayudas a la producción audiovisual** que mejore el posicionamiento y atractivo de nuestra región como centro de referencia de la producción audiovisual. A partir de 2026 la Comunidad de Madrid incrementará más de un 130% el presupuesto anual destinado a estas líneas de ayuda, reforzando notablemente la apuesta por la producción audiovisual en la región.

A2 Asimismo, esta línea de trabajo persigue **la mejora de la competitividad y el impacto de las ayudas a la producción audiovisual**. Para ello, se incrementará la cuantía máxima de los proyectos beneficiarios, atrayendo así producciones de mayor excelencia artística y relevancia socioeconómica. Por otro lado, se ajustará la planificación de las líneas de ayuda de acuerdo con la realidad de los tiempos de producción de las empresas del sector audiovisual, y se dará mayor relevancia a los criterios de valoración de carácter socioeconómico para favorecer a aquellos proyectos que generen un mayor impacto en términos de generación de riqueza y de empleo en la región.

Líneas de ayuda a las producciones audiovisuales de la Comunidad de Madrid.

1/ Producción de largometrajes

2/ Producción de cortometrajes

3/ Creación y desarrollo de videojuegos

4/ Desarrollo de proyectos audiovisuales



La vida breve (2025). © Movistar plus+ / Zeta Studios.



Línea 2 Acceso a financiación

El acceso a la financiación es un factor necesario para la viabilidad y escalabilidad de los proyectos audiovisuales. La naturaleza del propio sector hace que este tipo de proyectos requieran inversiones iniciales relevantes concentradas en el tiempo y sujetas a elevados niveles de riesgo. Estas barreras, unidas a una oferta limitada de instrumentos financieros adaptados a la naturaleza del sector, suponen habitualmente un obstáculo a la inversión en el sector audiovisual y al crecimiento de ecosistema creativo. Para facilitar a las empresas del sector el acceso a financiación para el desarrollo de proyectos, desde la Comunidad de Madrid se reforzarán las actuaciones que se venían desarrollando en este ámbito y se pondrán en marcha otras nuevas.

A3 En primer lugar, se diseñarán **nuevas herramientas para facilitar el acceso al crédito bancario a las empresas del sector** a través de la colaboración entre Avalmadrid y sociedades de garantía recíproca. Esta alianza se traducirá en una mayor capacidad de acceso a avales por parte de las empresas que superen los límites habituales objeto de aval en el sector, estableciendo además condiciones más ventajosas para empresas que realicen inversiones relevantes en la región y que, por tanto, impacten de forma notable, en la cadena de valor del audiovisual madrileño.

A4 También se reforzará la celebración de **foros de inversión y la realización de acciones de formación y divulgación sobre instrumentos de financiación** pública y privada de proyectos audiovisuales. En colaboración con Invest in Madrid, el Clúster Audiovisual de Madrid y otras asociaciones empresariales, como las del videojuego, se realizarán diferentes iniciativas para mostrar la competitividad y el atractivo de la región como destino de inversión en el audiovisual, conectando a los diferentes agentes de la industria.

A5 Por último, se impulsará de la mano del Clúster Audiovisual de Madrid la **creación de una plataforma de asesoramiento técnico en materia económica, fiscal y administrativa**, que sirva como punto de apoyo para proyectos en fase de desarrollo, expansión o internacionalización. El objetivo de esta iniciativa, apoyada por un servicio personalizado prestado por profesionales expertos, es que cada empresa pueda tomar decisiones informadas sobre dónde y cómo invertir, rodar o crecer, aprovechando al máximo el potencial de Madrid como polo audiovisual.



La canción (2025). © Movistar plus+ / Buendía Estudios.



Línea 3 Nuevas ayudas para la adquisición de medios productivos

La industria audiovisual es, además de un sector creativo, una potente industria de base tecnológica e industrial. Su desarrollo está estrechamente ligado a la innovación, la digitalización y la inversión en activos de gran complejidad: cámaras, servidores, software especializado o infraestructuras físicas como platós y centros de postproducción. En línea con el carácter transversal del presente plan, desde diferentes áreas de la Comunidad de Madrid se favorecerá a las empresas de la industria audiovisual en la adquisición de medios productivos como factor clave para contribuir a su crecimiento.

A6 Las ayudas a las empresas industriales madrileñas para la adquisición de medios productivos, impulsadas por la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, y a las que podrán acceder las empresas del sector audiovisual, tienen por objeto apoyar a las empresas industriales en su proceso de modernización, subvencionando parcialmente las inversiones que estas realizan al adquirir los medios productivos necesarios (**terrenos, maquinaria, hardware o software tecnológico, entre otros**) para mejorar sus productos, procesos y modelos de negocio.

A7 Por su parte, la Consejería de Digitalización incorpora a la producción audiovisual en las **líneas de ayuda dirigidas a pequeñas y medianas empresas para la integración de la Inteligencia Artificial** en sus cadenas de valor en el marco de los fondos europeos de recuperación Next Generation EU, permitiendo de esta forma el desarrollo de casos de uso de inteligencia artificial específicos a la industria audiovisual.



ECAM. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.



Línea 4 Extensión de los servicios de asesoramiento a empresas y proyectos

En un sector altamente competitivo como el audiovisual, contar con información precisa y accesible es clave para la atracción de proyectos y facilitar la toma de decisiones estratégicas. La Comunidad de Madrid pone a disposición del sector un programa de asesoramiento que permite a empresas y profesionales conocer en detalle todas las herramientas, ventajas fiscales y recursos disponibles en la región, facilitando así su implantación, consolidación y crecimiento.

Desde la Comunidad de Madrid se ampliarán los servicios de asesoramiento a empresas y profesionales del sector audiovisual que deseen rodar en cualquier municipio de la Comunidad de Madrid. Este asesoramiento incluye diferentes ámbitos como, por ejemplo, información sobre ayudas, convocatorias y subvenciones vinculadas a la producción audiovisual madrileña, búsqueda de localizaciones, gestión de permisos de rodaje, coordinación interadministrativa para facilitar los trámites y documentación de rodajes o logística de producción y postproducción, entre otros.

A8 La mejora de estos servicios a empresas y profesionales se concreta en nuevas herramientas de asesoramiento para la industria como la implementación de un asistente virtual inteligente en Film Madrid Region para responder de forma inmediata y automatizada a las consultas más frecuentes sobre permisos, localizaciones, incentivos y logística de rodajes, mejorando así la eficiencia y experiencia de atención al sector.





Eje 2/

Internacionalización y atracción de inversiones

Línea 5 Promoción del audiovisual madrileño

La atracción de nuevas oportunidades hace necesario desplegar diferentes acciones y herramientas para la promoción y proyección de los recursos, atractivos y ventajas competitivas de la industria audiovisual de la Comunidad de Madrid como primer paso para el desarrollo de nuevos proyectos audiovisuales en la región. Para ello, se plantea el desarrollo de actuaciones de diferente naturaleza de la mano del sector para la mejora, por un lado, del posicionamiento de Madrid como destino de rodajes y, por el otro, de la visibilidad de los agentes que componen nuestro tejido empresarial y productivo.

A9 En primer lugar, el desarrollo de **acciones de promoción y comunicación de la Comunidad de Madrid en la industria audiovisual** a escala global incluirá tanto la ejecución de campañas en colaboración con diferentes agentes de la cadena de valor del audiovisual madrileño, como el reposicionamiento de marca de la oficina de promoción de rodajes de la Comunidad de Madrid, Film Madrid Region, que contará con una nueva imagen corporativa que la acerque a las nuevas tendencias y dinámicas del sector.

A10 La Comunidad de Madrid también reforzará su **presencia en los principales festivales y encuentros profesionales de la industria audiovisual** en mercados nacionales e internacionales. La planificación de la asistencia a estos festivales y encuentros se hará de manera coordinada con el Clúster Audiovisual de Madrid, y otras instituciones públicas y privadas madrileñas, organizando eventos específicos de Madrid de manera conjunta y promoviendo una agenda de reuniones que favorezcan la proyección y la generación de oportunidades para las empresas y profesionales de la industria madrileña.

A11 Para apoyar esta actividad comunicativa y comercial, se crearán **nuevos materiales profesionales de apoyo a la promoción y a la comercialización** como, por ejemplo, el diseño de materiales y creatividades promocionales, la elaboración de un cuaderno de venta global o la ampliación y actualización del catálogo de localizaciones de rodajes y del directorio de empresas y profesionales de la Comunidad de Madrid.



ECAM. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.



Línea 6 Atracción de coproducciones internacionales

El desarrollo y escalado de proyectos audiovisuales se enfrenta a barreras estructurales como la alta necesidad de financiación inicial y el elevado riesgo inherente al sector. En este contexto, la coproducción (incluyendo el ámbito de los videojuegos) se presenta como una herramienta eficaz para compartir recursos, diversificar riesgos y acceder a nuevos mercados.

Además de sus beneficios económicos, las coproducciones internacionales permiten estrechar lazos estratégicos con otros territorios y posicionar a la Comunidad de Madrid como un polo creativo y centro de negocios audiovisuales de primer nivel. Hispanoamérica se consolida como un aliado natural para proyectos en español, mientras que Europa, Estados Unidos y Asia ofrecen oportunidades clave para atraer inversión, profesionalizar el sector y ampliar su proyección internacional.

A12 El apoyo a eventos de industria y foros de coproducción internacional celebrados en Madrid es una apuesta estratégica para la dinamización del sector y la atracción de inversiones. En particular, se reforzará la presencia y el apoyo a Iberseries Platino Industria, con el objetivo de consolidar este foro de coproducción como el principal mercado audiovisual en español y convertir Madrid en una cita ineludible para productores hispanoamericanos.

En esta línea, el desarrollo de proyectos como ECAM FORUM o Ventana Madrid permitirá impulsar la producción audiovisual y el talento emergente madrileño y español, así como la internacionalización de proyectos y empresas audiovisuales. Este foro de coproducción busca convertirse en una plataforma esencial para el impulso del sector audiovisual, tendiendo puentes entre la industria audiovisual nacional e internacional, y conectando el mejor talento con una importante delegación de representantes internacionales de la industria audiovisual.

Además, se apoyará la llegada a Madrid de un foro internacional de coproducción de cortometrajes, que contribuya a la profesionalización, producción y comercialización de proyectos madrileños en este formato.

A13 Por otro lado, también se promoverá la **creación de nuevas alianzas y foros bilaterales y multilaterales con mercados prioritarios** para la industria audiovisual madrileña como Hispanoamérica, Europa, Norteamérica y Asia, y en los que se identifiquen un alto grado de sinergia cultural y potencial de negocio para las empresas de la región.



Línea 7 Programa de captación de inversiones

La Comunidad de Madrid ha consolidado durante los últimos años su posición como el principal destino de inversión extranjera en España, captando el 67,1% del total nacional en el año 2024, lo que equivale a 24.705 millones de euros. Las importantes oportunidades de inversión que ofrece la región también favorecen a una industria de alto valor añadido como la del audiovisual y los videojuegos.

Madrid es un destino atractivo para desarrolladores de videojuegos, estudios de cine o empresas de animación, atraídos por su ecosistema creativo, los incentivos fiscales favorables para la producción audiovisual, la competitividad de las empresas del sector o por su condición de nodo para el resto de la industria nacional y su conexión con los mercados europeos e hispanoamericanos.

Invest in Madrid, la oficina regional para la promoción y atracción de la inversión extranjera en la Comunidad de Madrid, ha definido como industria estratégica al audiovisual por las ventajas competitivas que ofrece nuestra región y su potencial para conseguir altos retornos para la inversión.

A14 Desde Invest in Madrid se impulsa un **programa para la captación de inversiones estratégicas en la industria audiovisual y de los videojuegos** de la Comunidad de Madrid, abarcando desde la promoción regional en ferias internacionales estratégicas para el sector, al acompañamiento a las empresas en todo su proyecto de inversión en el territorio, desde que solicita información sobre la apertura de la empresa hasta su instalación y posterior expansión.

Este acompañamiento incluye diferentes herramientas para lograr una mayor agilidad administrativa como la Aceleradora de Inversiones, la Línea Abierta contra la Hiperregulación o los Proyectos de Interés Regional, así como asistencia en la identificación de espacios y suelo o en materia de incentivos y ayudas.



Línea 8 Proyección de profesionales y proyectos

La promoción de la industria audiovisual madrileña y de la Comunidad de Madrid como polo de referencia debe complementarse con otras acciones de promoción específicas. Esta línea de trabajo persigue contribuir tanto a la proyección y visibilidad de proyectos y profesionales que han alcanzado un alto grado de excelencia, como a la generación de nuevas oportunidades en mercados internacionales estratégicos.

A15 El apoyo a la promoción y difusión de profesionales y proyectos madrileños se concreta en **campañas de nominaciones a premios nacionales e internacionales**. La Comunidad de Madrid cuenta con iniciativas como “Madrid por los Goya” o “Madrid por los Oscar” que buscan resaltar la producción audiovisual madrileña, reconocer el talento local y fomentar la divulgación del audiovisual madrileño a través de proyecciones o ciclos de conferencias de los proyectos y profesionales nominados.

A16 Desde la Comunidad de Madrid también se reforzará la **presencia institucional en foros internacionales estratégicos para la industria**, así como el **apoyo y coordinación para la participación de empresas y profesionales madrileños** en este tipo de encuentros con el objetivo de favorecer e impulsar su visibilidad, la generación de nuevas oportunidades y el acceso a financiación.





Eje 3/

Talento e innovación de la industria

Rimidolove. (2019). Engineer, Constructor, Designer in Glasses Working on a Personal Computer. He is Creating, Designing. Envato.

Línea 9 Excelencia formativa

Entre los factores que explican el excelente posicionamiento y competitividad de la industria audiovisual madrileña también se encuentra la oferta formativa especializada de referencia a escala nacional e internacional, que es determinante tanto para contar con profesionales de alta cualificación como para atraer talento desde otros rincones del mundo.

La Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) se ha posicionado en los últimos años como una de las escuelas más importantes del país, referente dentro y fuera de la región, y es considerada desde hace años como una de las quince mejores del mundo. Esta escuela promueve un modelo formativo completo, acompañando al talento desde sus primeros pasos hasta las etapas más especializadas y en todas las áreas clave que requiere una industria audiovisual sólida.

A17 La ECAM forma cada año a cientos de profesionales y futuros profesionales de la industria audiovisual. La calidad de la **propuesta de formación reglada — diplomaturas y másteres** — en diversas áreas del cine y audiovisual hace de la ECAM un gran centro de excelencia y puerta de entrada al ecosistema audiovisual madrileño para las nuevas generaciones de creadores y técnicos. Esta propuesta se concreta en ocho enseñanzas artísticas superiores, cuyo itinerario formativo se inicia en un curso común, y en un catálogo de trece postgrados, tanto ejecutivos como de especialidad.

A18 A través de la **Escuela de oficios de la ECAM** se adaptan las necesidades de la industria actual de la cinematografía y el audiovisual a una oferta académica que fomente el talento mediante la formación en sus aulas de toda la comunidad audiovisual española. Así se potencia la empleabilidad siempre desde un enfoque práctico que acerca la empresa a la escuela, favoreciendo la inserción laboral de las nuevas generaciones de profesionales, fortaleciendo la formación continua y la especialización o el reciclaje de los profesionales en activo.

A19 Por su parte, **ECAM Industria** tiene como objetivo el impulso de la producción de largometrajes, al apoyo del talento emergente y dinamizar el tejido audiovisual regional y nacional. Para ello, desarrolla diferentes iniciativas como La Incubadora — que se orienta a productores, directores y guionistas emergentes, y que culmina con la financiación de cinco proyectos de largometraje con potencial internacional —; talleres y jornadas académicas, y otro tipo de actividades para la generación de puentes con la industria; o la bolsa de empleo especializada para promocionar el talento formado en la Comunidad de Madrid y así potenciar su empleabilidad.



ECAM. Escuela de Cinematografía y del Audiovisual de la Comunidad de Madrid.



Línea 10 Alfabetización audiovisual

En un entorno cada vez más mediado por las imágenes y las pantallas, comprender el lenguaje audiovisual no es solo una competencia cultural, sino una herramienta clave para la autonomía crítica, la creatividad personal y la responsabilidad social. La alfabetización audiovisual permite a la ciudadanía, especialmente a las nuevas generaciones, interpretar los mensajes audiovisuales con criterio, distinguir la información del entretenimiento y desarrollar sus propias capacidades expresivas.

A través del impulso de la alfabetización audiovisual se busca también estimular a los espectadores del futuro, así como fomentar el interés y asentar las bases formativas de futuros profesionales de la industria.

A20 Desde la ECAM se desarrollan diferentes **programas educativos específicos de alfabetización audiovisual dirigidos a la población madrileña**, especialmente a colectivos en edad escolar y edades tempranas, como “Órbita Cine” que se implementa en centros de educación secundaria de la Comunidad de Madrid o el programa educativo extraescolar para adolescentes “Cine-Craft”. Además, la ECAM organiza campamentos urbanos para conocer las diferentes disciplinas artísticas del audiovisual y estancias en la escuela de cine y talleres de orientación profesional.



Román Trostyanchuk. (Curso 2024-2025). Rodaje final de tercero de Diplomaturas (¡Hasta enterrarlos!). ECAM.





Línea 11 Innovación y emprendimiento

La innovación es uno de los pilares básicos para el desarrollo y la competitividad de la industria audiovisual, que cuenta con una fuerte base tecnológica, un ecosistema en transformación constante y una creciente relevancia de sectores como la animación, los videojuegos o la postproducción avanzada. Y en este contexto, la Comunidad de Madrid cuenta con las condiciones óptimas para convertirse en un polo de referencia para el emprendimiento creativo.

Este ecosistema está compuesto mayoritariamente por pymes, micropymes y autónomos: más del 90% de las empresas del sector audiovisual en la región tienen menos de diez empleados. Por tanto, el apoyo a proyectos en fase de crecimiento resulta esencial para asegurar su consolidación y competitividad.

En este sentido, la Comunidad de Madrid tiene como prioridad consolidar e impulsar este ecosistema innovador, fomentando la aparición de

nuevos proyectos empresariales, reforzando sus capacidades técnicas y creativas, y favoreciendo su conexión con el mercado, la financiación y la industria.

Se pondrá en marcha un **programa de impulso a la aceleración de proyectos audiovisuales** que apoyen el crecimiento del tejido empresarial innovador de la región. Esta iniciativa permitirá acceder a herramientas, mercados y financiación que contribuyan a su crecimiento, y favorezcan la consolidación de un ecosistema empresarial más competitivo e innovador.

A22 Otra vía para impulsar la innovación en la industria audiovisual será el apoyo a **laboratorios y residencias creativas de referencia** en el sector que ofrezcan asesoramiento especializado, formación y oportunidades para que los profesionales desarrollen sus redes de contacto, permitiendo así madurar proyectos innovadores y conectar el talento emergente con la industria.



Línea 12 Encuentros y formación para la industria

La cadena de valor de la industria audiovisual incluye una amplia variedad de perfiles profesionales altamente especializados en diferentes disciplinas, tanto de carácter artístico como técnico, para los que se deben atender necesidades específicas en ámbitos como el desarrollo del talento o la formación. Impulsar el talento de los profesionales madrileños y elevar los estándares de cualificación es clave para asegurar la competitividad y sostenibilidad de la industria audiovisual madrileña.

A23 El diseño y desarrollo de acciones formativas específicas permitirá abordar de forma flexible aquellas necesidades de la industria como, por ejemplo, las relativas a oficios esenciales. La identificación y conceptualización de estas necesidades se realizará de la mano del Clúster Audiovisual de Madrid para su posterior desarrollo en colaboración con la red de centros de formación profesional de la Comunidad de Madrid.

A24 Además, se apoyará la celebración de **eventos y programas que impulsen el talento de los profesionales madrileños** de la industria como, por ejemplo, el programa formativo Notodofilmfest — que permite compartir prácticas de producción cinematográfica y fomentar el desarrollo audiovisual — o el evento Game Jam Madrid Crea — que fomenta el diseño y la programación de videojuegos originales inspirados en localizaciones de la Comunidad de Madrid —.

A25 Y para favorecer también la cualificación de los profesionales de la industria audiovisual madrileña, desde la oficina de promoción de rodajes de la Comunidad de Madrid se reforzará la iniciativa **Film Madrid Forma**, que promueve y diseña de la mano de las asociaciones del sector diferentes acciones de formación teórica y práctica.





Eje 4/

Promoción y reconocimiento del audiovisual madrileño

Kohanova. (2018). Front view of an old-fashioned antique Super 8mm film projector, projecting a beam of light. Envato.

Línea 13 Programación y difusión del audiovisual

En el acceso a la cultura como derecho fundamental, el audiovisual debe desempeñar un papel clave, siendo además una herramienta fundamental de cohesión social, de participación ciudadana y de consolidación de un ecosistema creativo fuerte. En una región donde el audiovisual es una industria estratégica, es importante que sea también una experiencia compartida por toda la población.

Bajo estas premisas, y a través de diferentes actuaciones, se persigue fortalecer la relación entre ciudadanía y cultura audiovisual a través de una programación diversificada, accesible y con dimensión tanto cultural como industrial. Esta línea de trabajo también tiene como objetivo ampliar la visibilidad de proyectos audiovisuales vinculados a la Comunidad de Madrid, promover encuentros de referencia, garantizar el acceso al cine a todos los madrileños y apoyar a las entidades que trabajan desde la base para hacer crecer la cultura cinematográfica.

A26 En primer lugar, se plantea la **evolución de la Semana del Cortometraje a la Semana del Cine de la Comunidad de Madrid**. Esta cita anual, que ya cuenta con una amplia trayectoria y que ha permitido acercar el formato del cortometraje a todos los públicos, incluirá también una sección oficial de largometrajes y producciones apoyadas por las líneas de ayuda autonómicas.

A27 Con el objetivo de seguir acercando el cine a los madrileños se reforzarán los **programas de difusión del audiovisual**. Por un lado, el Circuito de Cine de Verano, uno de los programas de proyecciones al aire libre con mayor tradición y variedad de nuestro país, ampliará su alcance y contenidos mejorando esta propuesta gratuita, dirigida a todos los públicos y que se desarrolla en los pequeños y medianos municipios de la región. Y, por otro lado, se pondrán en marcha nuevas acciones en colaboración con los municipios que apoyen la difusión del audiovisual en espacios culturales como en los teatros.

A28 Además de las líneas de ayudas existentes para la producción audiovisual, la Comunidad de Madrid cuenta con una **línea de ayuda dirigida a entidades sin ánimo de lucro que desarrollan actividades de promoción de la cultura audiovisual** en todo el territorio regional, incluyendo en su objeto también al sector del videojuego.



Reyes de la noche (2021). © Movistar plus+ / Zeta Studios.



Línea 14 Redistribución de rodajes

Para reforzar el posicionamiento de Madrid como una de las regiones audiovisuales más dinámicas de Europa, es necesario activar y poner en valor el potencial de todo su territorio. Esta línea de trabajo tiene como objetivo acompañar a los municipios madrileños que deseen potenciar su proyección y promoción en la industria audiovisual, dotándolos de herramientas, formación especializada y apoyo técnico para atraer rodajes, inversiones y actividad vinculada al sector.

A29 Desde la Comunidad de Madrid se pondrá en marcha un **programa de certificación y diseño de planes de atracción de inversiones para municipios interesados en potenciar su proyección audiovisual**. Los municipios que se in-

corporen a este programa recibirán el apoyo de un equipo multidisciplinar especializado en legalidad, fiscalidad, turismo y comunicación, que trabajará con ellos en la identificación de sus ventajas competitivas y el desarrollo de un plan de promoción audiovisual propio.

A30 Film Madrid Region también liderará la **organización de formaciones y talleres destinados a equipos técnicos municipales** sobre aquellos aspectos clave para la atracción y el correcto desarrollo de proyectos como, por ejemplo, buenas prácticas regulatorias, la gestión y activación de espacios públicos para rodajes o estrategias de promoción territorial vinculadas a la industria audiovisual.



Línea 15 Turismo de pantalla

La industria audiovisual genera importantes oportunidades en otros sectores económicos y es sin duda un escaparate excepcional de los territorios en los que desarrolla su actividad. Diferentes municipios de la Comunidad de Madrid han sido escenario desde hace décadas de grandes producciones internacionales, de series de éxito global o de rodajes de directores españoles que han conseguido situar innumerables rincones en el imaginario colectivo, así como otros activos inmateriales como el estilo de vida o la cultura madrileña.

El turismo de pantalla supone una herramienta estratégica para el cumplimiento de algunos de los objetivos prioritarios de la estrategia turística de la Comunidad de Madrid, como la diversificación de la oferta y creación de nuevos productos de naturaleza cultural, la atracción de nuevos visitantes o la distribución equilibrada de flujos por diferentes municipios de la región. Asimismo, el turismo de pantalla proyecta internacionalmente la imagen de la Comunidad de Madrid, favoreciendo su posicionamiento a escala global.

A31 Para seguir impulsando el turismo de pantalla en nuestra región, se apostará por el **diseño y la creación de nuevas rutas turísticas temáticas** vinculadas a películas, series o directores que han logrado un reconocimiento del público y que proyecten una imagen favorable de nuestra región. Además, se prestará apoyo y asesoramiento a los municipios madrileños donde han tenido lugar rodajes relevantes para la conceptualización de productos, eventos o rutas turísticas asociadas al turismo de pantalla, y se contará con la colaboración de la Dirección General de Turismo y Hostelería para el desarrollo de acciones de promoción específicas en mercados nacional e internacionales.

A32 Por otro lado, desde la Comunidad de Madrid se impulsará y potenciará la promoción de la región en los principales operadores de producción audiovisual a escala mundial orientada a la **captación de grandes rodajes de películas y series de éxito internacional**. La atracción de proyectos de esta naturaleza persigue la promoción turística internacional de la Comunidad de Madrid y la mejora de nuestro posicionamiento en mercados emisores de turismo estratégicos, aunque también favorece la promoción de la industria audiovisual madrileña, mostrando al mundo el atractivo y la capacidad de la región para atraer y desarrollar grandes proyectos audiovisuales.



Línea 16 Reconocimiento y visibilidad de la industria

El talento audiovisual madrileño es uno de los principales motores creativos del panorama nacional y tiene una presencia creciente en las grandes producciones y narrativas a nivel internacional. Para que esta excelencia creativa y técnica obtenga el reconocimiento que merece, se impulsará la proyección pública y el reconocimiento profesional de las obras, creadores y técnicos vinculados a la Comunidad de Madrid, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

A33 A través de la promoción y el apoyo a diferentes proyectos, se persigue no solo visibilizar el talento madrileño, sino también posicionar a Madrid como sede natural de las grandes celebraciones del audiovisual: un lugar donde el talento se reconoce, se celebra y se conecta. Para lograr este objetivo y potenciar nuestra condición de centro de

excelencia se reforzará la **promoción de la región como sede de premios y galas de referencia del sector audiovisual** (incluyendo videojuegos, televisión y profesiones técnicas).

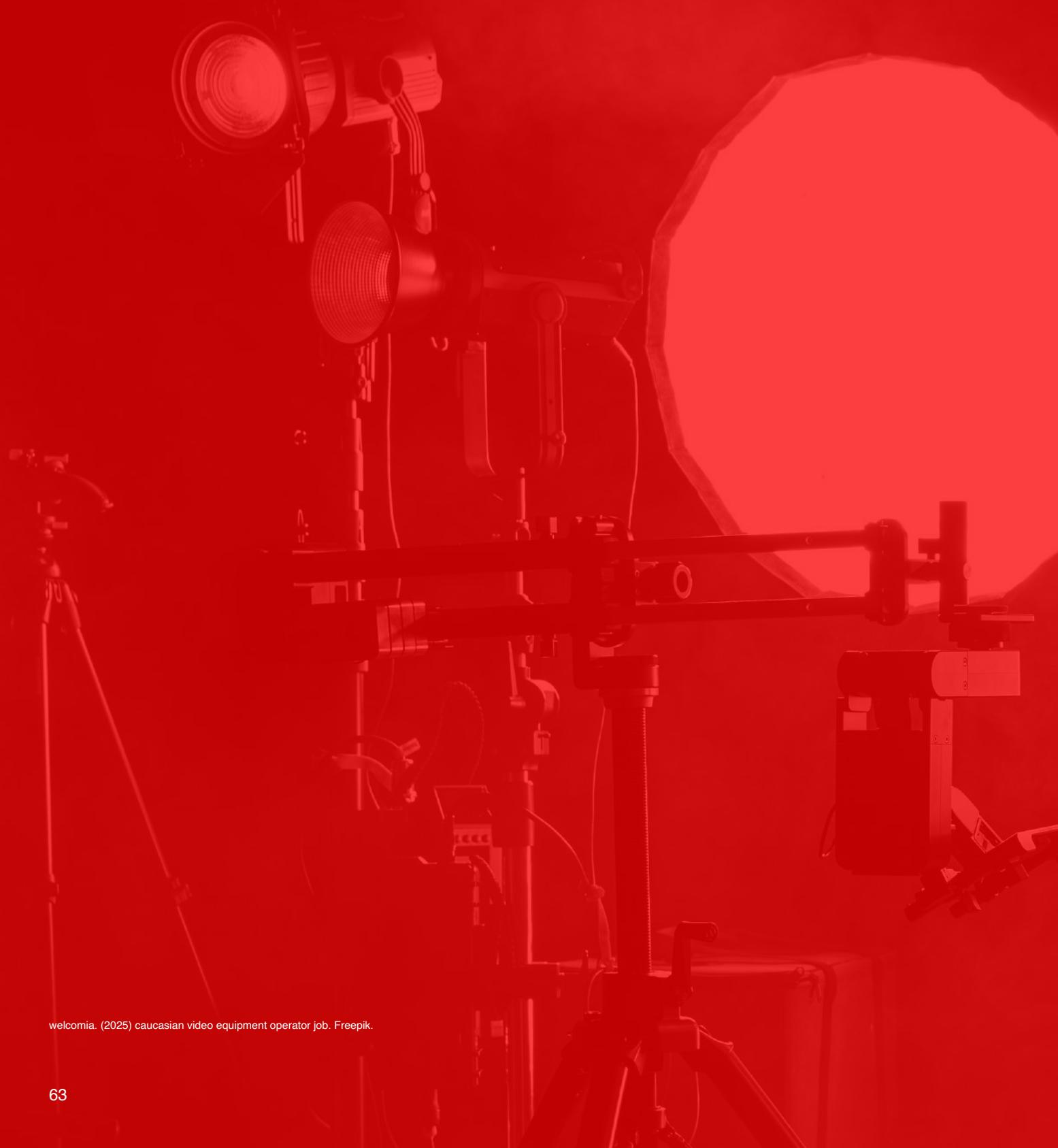
A34 Y en esta línea, y para continuar mejorando nuestro posicionamiento y visibilidad internacional, se reforzará la presencia de la Comunidad de Madrid en los **Premios Platino del Cine Iberoamericano**, el gran evento de referencia del audiovisual en mercados que son estratégicos para los profesionales y empresas del audiovisual madrileño, y que cuenta con un potencial de producción cada vez mayor.





Eje 5/

Gobernanza e industria audiovisual responsable



welcomia. (2025) caucasian video equipment operator job. Freepik.

Línea 17 Evolución del modelo de gobernanza

La participación activa de los agentes que conforman el ecosistema del audiovisual madrileño es fundamental para construir políticas públicas que respondan a las verdaderas necesidades de la industria. Desde la Comunidad de Madrid se apuesta por un modelo de cogobernanza que articule de forma estable y transparente el diálogo entre la administración y el sector.

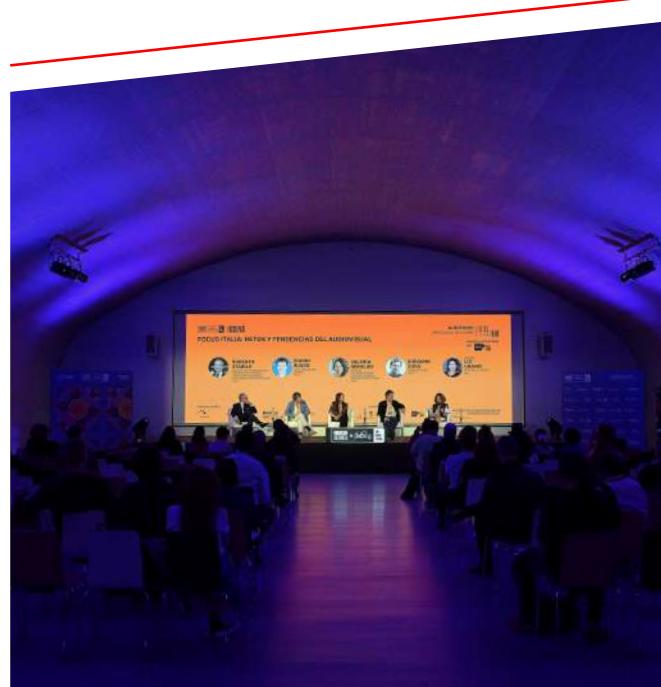
A35 En este sentido, los principales representantes asociativos del audiovisual forman parte del **Consejo de Cultura de la Comunidad de Madrid**, órgano consultivo, de encuentro y de participación, donde se pretende que los diversos sectores del mundo de la cultura tengan la posibilidad de expresar sus opiniones e ideas, así como de participar activamente.

A36 Asimismo, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte reforzará la **colaboración y presencia en el Clúster Audiovisual de Madrid** — alianza estratégica, de carácter asociativo que aglutina a todos los agentes clave del ecosistema del sector audiovisual en la región —, potenciando su papel como plataforma de colaboración público-privada a través del desarrollo de nuevos proyectos conjuntos. También se identificarán nuevas oportunidades y ámbitos de trabajo en colaboración con otras áreas de la Comunidad de Madrid en materia de digitalización, promoción económica e industrial o innovación y emprendimiento, entre otras.

A37 Esta colaboración público-privada también se materializará a través de **proyectos específicos en colaboración con otros agentes estratégicos de la cadena de valor del audiovisual madrileño** como, por ejemplo, las asociaciones empresariales de referencia en la Comunidad de Madrid del sector de los videojuegos o de localizadores de rodajes. Estos proyectos estarán orientados a la generación de nuevas oportunidades de negocio en la región, a mejorar la competitividad y visibilidad de la totalidad de los agentes de la cadena de valor, así como a la mejora del posicionamiento de la región en la industria a escala global.

A38 Además, el desarrollo del audiovisual madrileño debe nutrirse del intercambio con otras regiones y países. Por ello, esta medida también impulsa la **integración de la Comunidad de Madrid en redes supranacionales de gobernanza audiovisual**, como Cine Regio y otras plataformas de colaboración institucional y técnica, con el fin de intercambiar buenas prácticas, acceder a información estratégica y participar activamente en la definición de políticas europeas e internacionales.

A39 Por último, el desarrollo de una política audiovisual ambiciosa y transversal requiere no solo visión estratégica, sino también una estructura administrativa sólida, profesionalizada y dimensionada a la altura del reto. En este sentido, la Comunidad de Madrid iniciará un proceso de reflexión y análisis en coordinación con el sector que permita avanzar en la **definición de un modelo de gestión pública y una estructura de trabajo más especializada** que garantice la ejecución eficiente, coordinada y continuada de las políticas audiovisuales de la Comunidad de Madrid. Este nuevo modelo debe ser capaz de reforzar la capacidad técnica y operativa actual, dando respuesta a los retos y necesidades de una industria tan competitiva como la audiovisual a medio y largo plazo.



Lucas, J. C. (2025). Focus Italia. Retos y tendencias. Iberseries & Platino Industria.



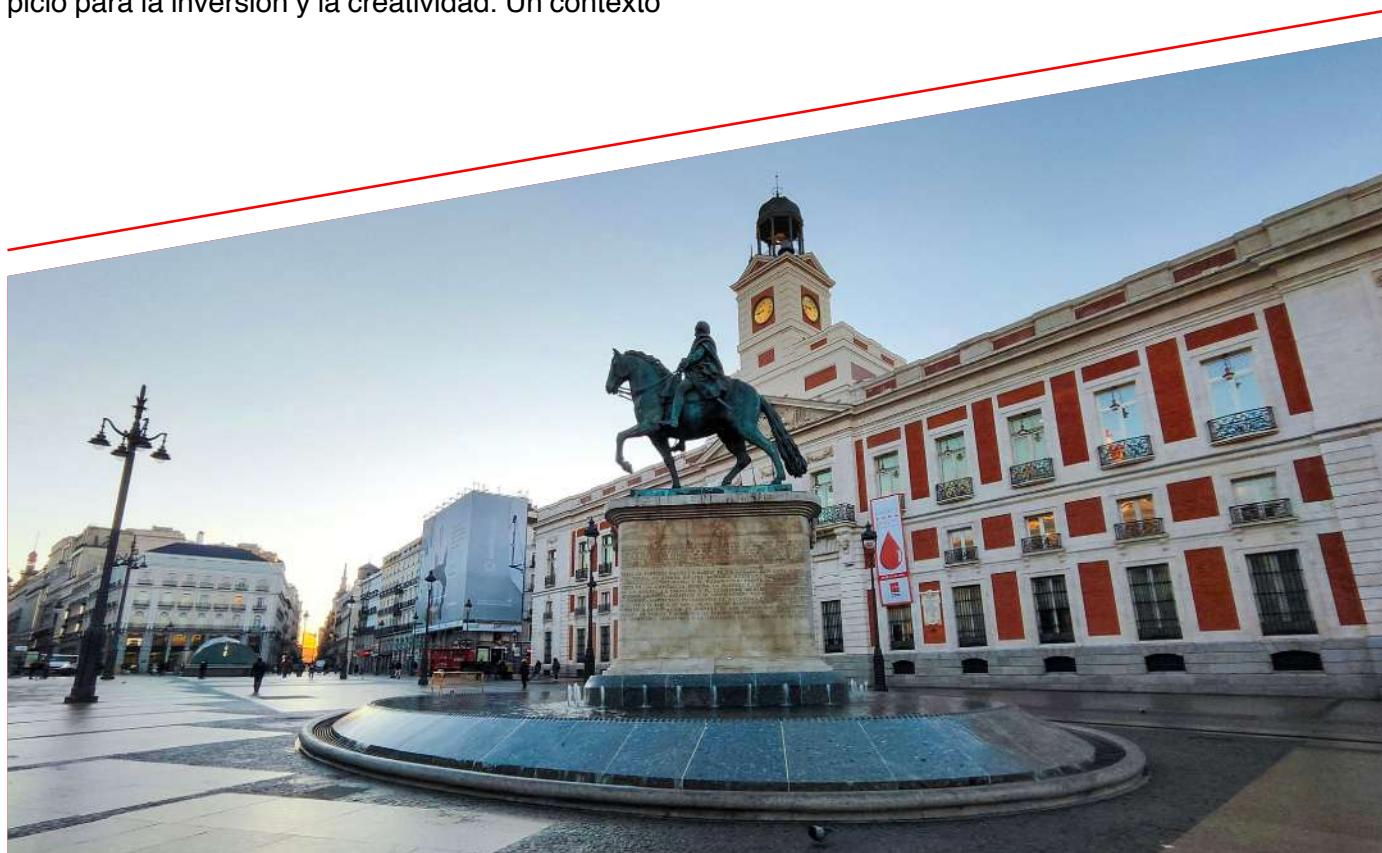
Línea 18 Sensibilización institucional y coordinación interadministrativa

La gestión en diversos ámbitos de actividad por parte las administraciones públicas de acuerdo con sus competencias, tanto a nivel nacional como autonómico y local, tiene un impacto directo en el desarrollo de los proyectos audiovisuales: desde la planificación y requisitos de las convocatorias de ayudas al sector hasta la agilidad en la tramitación de permisos de rodaje o el uso de espacios públicos. En un sector que opera bajo márgenes de tiempo estrechos y requiere seguridad jurídica, la claridad, la coordinación y la sensibilidad institucional son factores clave de competitividad.

A40 Esta línea de trabajo tiene como objetivo fortalecer la colaboración entre administraciones y concienciar a los distintos niveles de gobierno sobre el papel estratégico que juega el audiovisual en la economía madrileña. Para ello, se persigue **reforzar y consolidar los canales de comunicación entre las diferentes administraciones y en colaboración con la industria**, que garanticen transparencia, seguridad jurídica y un entorno propicio para la inversión y la creatividad. Un contexto

de colaboración estable y ágil favorecerá la planificación y el desarrollo de aspectos clave para la industria como la coordinación en materia de ayudas, la identificación de proyectos estratégicos para el audiovisual madrileño o la mejora de la eficiencia en la ejecución de acciones de promoción y presencia en encuentros y eventos del sector en mercados nacionales e internacionales.

A41 De forma paralela, se pondrá en marcha un **programa de concienciación dirigido a administraciones públicas regionales y municipales**, para visibilizar el impacto de sus decisiones en el desarrollo del sector audiovisual y fomentar la coordinación interinstitucional. Este programa irá acompañado del diseño de protocolos y herramientas de comunicación directa con los distintos niveles de la administración, especialmente en lo relativo a rodajes, uso de espacios públicos y autorizaciones.



Romanoff, D. (2024). Puerta del Sol. Unsplash.





Línea 19 Industria sostenible

La sostenibilidad de la industria audiovisual madrileña es un activo estratégico que la diferencia respecto a otros territorios y la hace más competitiva a escala global. Reducir la huella de carbono de su actividad, aplicar criterios de producción responsable o fomentar prácticas respetuosas con el entorno no solo permite maximizar el impacto del sector, sino también responder a una demanda creciente de la propia cadena de valor de la industria, de la audiencia y de inversores.

La puesta en marcha de nuevas herramientas y soluciones en este ámbito supondrá una gran oportunidad para la mejora del posicionamiento de la Comunidad de Madrid en cuanto a rodajes de bajo impacto ambiental, poniendo a disposición de la industria una amplia red de proveedores y recursos responsables que consoliden la región como un polo audiovisual comprometido y sostenible.

A42 Para lograr este objetivo, se apostará por el **diseño e implantación de un sistema de certificación regional alineado con modelos internacionales consolidados** para reconocer a las producciones y empresas que integren prácticas responsables en aspectos como eficiencia energética, movilidad sostenible, gestión de residuos o contratación verde.

A43 Por otro lado, la creación de un **directorio de empresas y proveedores audiovisuales de la Comunidad de Madrid** que aplican prácticas sostenibles también reforzará el posicionamiento y competitividad de la región en materia de sostenibilidad. Este directorio facilitará la contratación verde, fomentará la innovación ambiental en el sector y conectará la oferta y la demanda de una producción audiovisual más responsable.



Línea 20 Inteligencia de mercado

En un sector tan dinámico y transversal como el audiovisual, disponer de datos actualizados, fiables y consensuados es fundamental para orientar decisiones estratégicas, medir el impacto de las acciones y anticipar tendencias. Esta medida responde a la necesidad de dotar a la Comunidad de Madrid de una base sólida de conocimiento sobre su ecosistema audiovisual, con especial atención a la evolución económica, laboral, territorial y cultural del sector.

El desarrollo de herramientas de inteligencia de mercado tiene una vocación colaborativa: se construirá en diálogo con la propia industria, integrando sus prioridades de análisis y garantizando la utilidad práctica de los datos para todos los agentes del sector, desde instituciones y profesionales hasta inversores, creadores o centros formativos.

A44 En concreto, se plantea la **elaboración de un informe periódico sobre el impacto económico del sector audiovisual en la Comunidad de Madrid**, incluyendo también variables como la generación de empleo o el retorno fiscal. Este trabajo contribuirá a poner de manifiesto la relevancia del audiovisual como sector económico estratégico en la región y permitirá observar la evolución en el tiempo de variables económicas y de empleo clave de la industria.

A45 Por otro lado, desde la Comunidad de Madrid se impulsará el **desarrollo de una plataforma online que actúe como Observatorio Audiovisual en colaboración con el sector**. Esta plataforma, que se alojará en el Clúster Audiovisual de Madrid, será de acceso público y recogerá indicadores clave, estudios sectoriales, datos estadísticos, análisis de tendencias y mapas interactivos del ecosistema audiovisual madrileño.





05

HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO



Para garantizar la adecuada ejecución del Plan Estratégico de la industria audiovisual y, en concreto, de su plan de actuación para los ejercicios 2026-2029, es clave contar con sistemas sólidos de seguimiento, medición, control y comunicación que permitan evaluar su grado de ejecución, identificar posibles desviaciones, anticipar riesgos y, en definitiva, analizar periódicamente la situación real de su grado de avance e implementación, facilitando así la toma de decisiones.

La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte establece las siguientes herramientas que permitirán llevar a cabo dicho control de forma rigurosa, sistemática y periódica:

Cuadro de mando integral

Definición de un sistema de gestión y seguimiento que permita el análisis del grado de ejecución y planificación global del plan de actuación 2026-2029, así como de los diferentes ejes, líneas de trabajo y actuaciones que lo conforman.

Sistema de indicadores de la industria

Diseño e implementación de un conjunto de variables e indicadores de carácter general que permitan la evaluación de la actividad de la industria audiovisual en la región, complementando la información de seguimiento del plan de actuación proporcionada por el cuadro de mando.

Sistema de vigilancia permanente

Revisión periódica de los resultados obtenidos tanto del cuadro de mando como del sistema de indicadores y de cualquier otra información relevante de interés para la industria con una periodicidad semestral.

Comunicación sistemática de resultados

Difusión de los principales resultados e hitos asociados a la ejecución de plan estratégico a los representantes sectoriales a través del Consejo de Cultura de la Comunidad de Madrid y en el marco del Clúster Audiovisual de Madrid.





Comunidad
de Madrid