

Sello VERDE de La Academia

Tras experimentar un parón histórico, único en los 125 años de andadura de la cinematografía, estamos preparándonos para retomar nuestra actividad. A partir de la experiencia de la COVID-19 nada va a ser igual. Tenemos por delante el reto de aprender a trabajar de otra manera. Hemos de mejorar nuestras rutinas para hacerlo de forma segura para nuestra salud y la de quienes nos rodean.

Creemos que es el momento ideal para plantearnos que, además, debemos desarrollar nuestra actividad respetando el entorno. Nuestra industria tiene el orgullo de ser una de las más creativas, pero arrastra el lastre de estar considerada como la novena más contaminante. Hay que conseguir que la gran crisis de la COVID-19 tenga un efecto resiliente para nuestro sector y se convierta en el punto de partida para implementar una forma de trabajar más eficiente y sostenible.

Desgraciadamente, hasta ahora hemos considerado a La Naturaleza como un mero recurso. Tenemos ante nosotros la tarea de detectar las consecuencias medioambientales provocadas por el sector audiovisual y la urgencia de adoptar soluciones sostenibles para reducir los impactos. Debemos intentar establecer un pacto de justicia climática, con la inclusión de la agenda climática en nuestras actividades económicas y sociales. Como ponderan los productores europeos (The European Producers Club, EPC) *“Nos comprometemos a promover tecnologías ecológicas y adoptar métodos con menores repercusiones ambientales”*

Consciente -como el EPC, algunas instituciones (agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU) y otras entidades (Film Comissions...)- de esta situación, La Academia ha decidido crear el **Sello Verde de La Academia**. La Academia pretende, con esta iniciativa, impulsar la tecnología verde, minorar los riesgos del cambio climático, contribuir a la sustitución de los combustibles fósiles, impulsar la economía circular, reinventar la gestión de residuos, potenciar el uso eficiente y la conservación de los recursos naturales, la disminución de emisiones de carbono, establecer la responsabilidad social y apostar decididamente por la eficiencia energética y la biodiversidad.

Todo ello, incluyendo un guiño al medio rural -patrimonio, cultura y paisaje- tan frecuentemente olvidado, de cuya vital importancia nos hemos hecho conscientes durante la crisis de la COVID-19.

El **Sello Verde de La Academia** es una distinción que se otorgará a las producciones – largometrajes y series de televisión en la primera fase- que hayan demostrado un mínimo de sensibilidad hacia el medio ambiente. En una segunda fase, podría otorgarse también a salas de cine, empresas del sector, todo tipo de producciones audiovisuales, personas e instituciones relacionadas con nuestra actividad y preocupadas por la conservación de la Naturaleza. También está prevista la creación del **PREMIO Sello Verde de La Academia**.

Somos conscientes de que hay otras organizaciones que ofrecen algún tipo de reconocimiento a quienes han producido tratando de respetar el medio ambiente. Sin embargo, creemos que La Academia - por su visibilidad, imparcialidad, autoridad moral y representatividad de todas las especialidades y casi todos los sectores que intervienen en el proceso audiovisual- tiene el reconocimiento, incluso la obligación, de dar un paso adelante en este terreno. Además, el **Sello Verde de La Academia** no es incompatible con otros posibles reconocimientos.

Hay que hacer ver a las productoras que conseguir el **Sello Verde de La Academia** les proporcionará una buena imagen de empresa y que consumir recursos inteligentemente y gestionar racionalmente los residuos no va a incrementar los costes de producción.

El **Sello Verde de La Academia** es un icono diseñado por el último ganador del Goya a la Dirección Artística, Juan Pedro de Gaspar. Las producciones que sean acreedoras de este reconocimiento podrán insertar este sello en todo su material promocional – incluidos títulos de crédito- y tendrán acceso a un tratamiento preferente. La Academia -además de propiciar la presentación de estas producciones en su sede, Canal Academia, Newsletter, Revista, Redes Sociales...- realizará gestiones para intentar conseguir que reciban apoyos específicos y facilidades de rodaje por parte de diferentes organismos.

La creación del **Sello Verde de La Academia** supone la aparición de una nueva atribución en las producciones: **ECO Manager**. **ECO Manager** es una persona del equipo de una producción que, voluntariamente, aconseja a la productora para conseguir la distinción del **Sello Verde de La Academia**. Podrá pedir la colaboración de personas de los diferentes departamentos para que le ayuden a cumplir su labor.

A continuación, se exponen los **OBJETIVOS DEL SELLO VERDE de La Academia**, siendo conscientes de que algunos serán difícilmente realizables mientras sea necesario aplicar los **PROTOSCOLOS DE RODAJE DE LA COVID-19**.

OBJETIVOS del SELLO VERDE de la Academia

1/ ECO Producción

Proponer a cada jefe de equipo que establezca las metas ecológicas de su departamento.

Presentación de ECO Manager y explicación de sus funciones a todo el equipo.

Potenciar el teletrabajo de las personas cuya presencia en el rodaje no es imprescindible.

Utilización de madera certificada SFC para construcción de decorados.

Maquillaje y peluquería sostenibles.

Nombramiento de ECO Personaje de la Semana, regalos de merchandising...

En vestuario, Decoración e iluminación utilización de telas de procedencia vegetal y no sintéticas.

Utilización de paneles de cartón impermeabilizado como material reflectante en lugar de los sticos.

2/ ECO Respeto al Medio Ambiente

Respetar el MEDIO AMBIENTE y al BIODIVERSIDAD en todo el proceso de producción.

Reportar la huella de carbono de la producción e intentar compensarla.

Evitar que el rodaje degrade las localizaciones.

Utilización de humo ecológico y saludable.

Reducción al máximo de la contaminación acústica.

Reducir los riesgos medioambientales y la escasez ecológica.

Beneficiar la conservación de los recursos naturales.

3/ ECO Transporte

Primar el uso del tren sobre el avión.

Localizaciones a las que el equipo pueda llegar en transporte público.

Ruta a disposición de los trabajadores si se rueda en un lugar donde no llegue transporte público.

Vehículos de producción etiqueta 0 o ECO.

Puntos de recarga para los vehículos eléctricos del equipo.

Incentivar que el equipo comparta vehículos.

Ordenar que los conductores no tengan los vehículos arrancados mientras estén parados.

OBJETIVOS del SELLO VERDE de la Academia (2)

4/ ECO Adiós al PLÁSTICO

Prohibir el uso de botellas, utensilios y cualquier producto de plástico desechable.

Evitar el uso de plástico en el vestuario, decorados y construcciones temporales.

5/ ECO Adiós al Papel

Adiós a las órdenes en papel repartidas al final de la jornada y a los planes de trabajo impresos.

Implantación de medios electrónicos para Órdenes, Planes, Guiones... evitando el uso de papel.

6/ ECO Alimentación y Bebidas

Buscar proveedores de alimentación locales en cada una de las localizaciones.

Diseñar menús aprovechando productos locales y reduciendo el consumo de carne.

Donación de la comida sobrante a bancos de alimentos.

Uso de elementos reutilizables en catering y servicios de comedor (cubertería, platos, vasos...).

Si se tienen que utilizar elementos desechables utilizar bambú o materiales biodegradables.

Evitar yogures y otros productos envasados en plástico.

Uso de agua corriente o fuentes dispensadoras de agua.

Facilitar envases reutilizables para bebidas a todo el equipo.

Uso exclusivo de envases reutilizables o de cristal para el agua y otras bebidas en el rodaje.

7/ ECO Eficiencia Energética

Contratar suministro eléctrico procedente de energías renovables.

Instalar placas de energía solar en las instalaciones fijas.

Unidades móviles de maquillaje, cámara, roulottes, Motorhome, aseos, etc con placas solares.

Primar fuentes de iluminación LED y de bajo consumo.

Grupo electrógeno eléctrico o biodiesel (o utilizarlo menos del 10% de las jornadas).

Walkies alimentados por energía solar.

Pilas y baterías recargables a través de placas solares.

Reducir al mínimo el uso del aire acondicionado.

OBJETIVOS del SELLO VERDE de la Academia ⁽³⁾

8/ ECO Gestión de Residuos

Al menos 4 contenedores para separar residuos (basura, plástico, papel, vidrio).

Contenedor para pilas, cartuchos de impresoras, baterías, etc...

Contenedores separados en maquillaje, catering y departamentos que lo demanden,

9/ ECO Reciclar

Utilización de materiales reciclados para construcción de decorados.

Donar los materiales de arte a otra producción u organización y reciclar lo que no se pueda donar.

Desmantelar y reciclar todas las construcciones temporales.

Reutilizar el vestuario o donarlo cuando se haya utilizado.

Reciclar papel, vidrio y plástico.

10/ ECO Difusión

Darle la mayor difusión a la SOSTENIBILIDAD DEL RODAJE (equipo artístico, redes sociales).

Instalar cartelas informativas sobre sostenibilidad en el set y oficinas.

Colección de fotografías acreditativas de producción sostenible.

Informe de prácticas de producción sostenible.

Making que recoja las prácticas de producción sostenible.

Publicar los datos de la "Hazaña ecológica": Hemos ahorrado X Toneladas de papel, reciclado...

11/ ECO Soporte a la España Vacía

Rodar al menos un 5% de las jornadas en municipios de menos de 10.000 habitantes.