

acrobat

www.mpproductions.com.au/ www.gintzburger.net/acrobat



CIRCO CONTEMPORÁNEO

PROPAGANDA

País: Australia | Duración aproximada: 1 hora (sin intermedio)

Una producción de acrobat y Marguerite Pepper Productions Con: JO-ANN LANCASTER, SIMON YATES, GROVER LANCASTER-COLE y FIDEL LANCASTER-COLE Dirección musical: TIM BARRASS Instaladores y técnicos: RYAN TAPLIN y SCOTT GRAYLAND -ESTRENO EN ESPAÑA-

“PODEMOS ABRIRNOS CAMINO HACIA UN MUNDO MEJOR, CONSEGUIRLO POCO A POCO Y PACÍFICAMENTE, ESPECTÁCULO A ESPECTÁCULO...”. - acrobat

Si *Smaller, poorer, cheaper*, el anterior trabajo de la compañía australiana acrobat, era una oda a un modo de vida sencillo y despojado de lo superfluo, *Propaganda* da un paso más y se compromete con una rebelión pacífica que busca el camino para cambiar el mundo.

Después de adoctrinar a los más cercanos (“Sé bueno, cómete la verdura, usa la bici, despelótate en el jardín”), Jo-Ann Lancaster, Simon Yates, Grover Lancaster-Cole y Fidel Lancaster-Cole se lanzan de gira más allá de las fronteras australianas... porque la Revolución empieza aquí.

Un hombre y una mujer que son la avanzadilla de la Resistencia. Un guiso entre Buda, Marx, Lenin, Tic Nhat Hanh y la Revolución Cubana. Conscientes del fracaso de los grandes experimentos comunistas, los de acrobat dicen no desfallecer y seguir buscando rutas alternativas al consumismo actual. Optimistas irreductibles, Jo-Ann Lancaster y Simon Yates analizan con ironía, humor y virtuosismo técnico la sociedad de mercado.

Esta voluntad de ir a contracorriente, de huir de los excesos contemporáneos, se encuentra en la estética de todas sus creaciones: crudas y sin rodeos, se centran ante todo en la personalidad y el cuerpo de los intérpretes. Se sitúan en la antítesis del circo con pluma y purpurina: sin artificios, sin decorados, sin vestuario, para ir directamente a lo esencial, a lo humano. Son típicamente australianos en el sentido de que cada una de sus creaciones se caracteriza por la burla hacia sí mismos, mezclando la perfección acrobática con un feroz sentido del humor.

Propaganda se ha estrenado el 11 de marzo de este año en el Hothouse Theatre de Albury, Australia.

de otoño en primavera Comunidad de Madrid XXVII festival de otoño en primavera Comunidad de Madrid XXVII festival de otoño en p

► Sobre la Compañía

Fundada hace más de diez años por Simon Yates y Jo-Ann Lancaster, la compañía australiana acrobat se constituyó con intención de convertirse en una aventura creativa. Inventores de un universo absolutamente único, Yates y Lancaster conjugan sus técnicas acrobáticas con una mirada muy personal sobre el mundo que les rodea. Cada una de sus creaciones se inspira en su propia vida, que durante mucho tiempo se redujo a un férreo programa de entrenamientos en el patio trasero de su casa en Albury, Australia.

Con una economía reducida, pero decididos a encontrar su propio lenguaje acrobático, Simon y Jo-Ann desarrollaron poco a poco una verdadera ética para la vida y para el arte, hecha de trabajo físico y compromiso social. Así, han forjado espectáculos que asombran en la forma por su virtuosismo técnico y en el concepto por su particular reacción contra el consumismo e individualismo del mundo occidental moderno. De ellos, la crítica ha dicho que consiguen “cautivar al público con su extraña mezcla de austeridad y belleza... una combinación de extremos opuestos”.

Hasta la fecha han creado *acrobat* (2002), *Smaller, poorer, cheaper* (2006) -presentado en el Festival de Otoño de la Comunidad de Madrid en 2008- y *Propaganda* (2010).

Teatros, fechas y horarios

Madrid. Teatro Circo Price
Tel. 010
www.teatrocircoprice.es
24, 26, 27, 28 y 29 de mayo a las 20.30 horas.
30 de mayo a las 19 horas.

Con nombre propio

Propaganda es un retrato de la lucha por desplazar el consumismo con ideales que nos benefician a todos, con la pareja luchando a la vanguardia de la resistencia con un optimismo sin límites -perplejos pero no descorazonados por el apego del mundo a la forma de vida contemporánea-.

A través de *Propaganda* estamos crando un nuevo método de trabajo. El entrenamiento físico de las habilidades circenses siempre ha sido el centro de nuestro trabajo. En *Smaller, poorer, cheaper* situamos nuestras habilidades en un contexto más personal y emocional. Ahora queremos emplear capacidades más variadas para expresar nuestras ideas. El resultado más importante es el desarrollo de un proceso que no se ciñe exclusivamente al gimnasio. Escribimos nuestras ideas y las desarrollamos independientemente del entrenamiento circense. Esto no quiere decir que no queramos mantener nuestra disciplina física (¡nos gustaría también tener nuestro propio gimnasio, pero esa es otra cuestión!). Lo que buscamos es mayor variedad de herramientas para no repetirnos (demasiado).

acrobat

Sobre el espectáculo

Propaganda está lleno de oscuridad, absurdo, belleza e ironía, con un centro de ternura e intimidad. Creado e interpretado por Simon Yates y Jo Lancaster, actúan también sus dos hijos pequeños Grover y Fidel. *Propaganda* tiene una estética deliberadamente “de baja fidelidad” frente al negocio tradicional del circo. Ver a esta familia actuando junta en el escenario resulta conmovedor, al permitir al público acceder a sus relaciones personales sin parecer demasiado almibarado o efectista.

Propaganda presenta a los espectadores, a través de una lista de moralejas, instrucciones, reglas y sugerencias, el abrumador aluvión de información contradictoria que la vida moderna nos plantea diariamente. Hay varios estratos de significado más allá de las increíbles habilidades técnicas de los intérpretes. La lucha de la obligación, la búsqueda de la felicidad instantánea, la propaganda de los medios de comunicación generada para mantener vivo el consumismo, y un sosegado ruego de coger solamente lo que se necesite.

La actuación está libre de artificio y vuelve a lo esencial, presentando meros símbolos e insinuaciones. Una víctima de la tortura se tira sobre el escenario ante el ataque de un asaltante invisible. Un cuerpo delgado cuelga cojo de un gancho y una criatura marina se enreda en un revoltijo de escombros. *Propaganda* contiene una extraña literalidad y es autoreferencial, pero no se toma a sí misma demasiado en serio. El público puede ver hacia dónde lleva la acción, pero sigue deleitándose y sorprendiéndose con el resultado. Un escalofrío de reconocimiento y expectación tensa al público cuando acrobat le deja entrar en el chiste.

Los cuerpos en forma de Yates y Lancaster rasgan el espacio cual instrumental quirúrgico afilado y preciso. En el escenario hay música en vivo y un equipo de iluminación que opera por sí mismo.

Te guste o no el circo, *Propaganda* constituye una experiencia teatral sorprendente y gratificante que resuena suavemente días después del espectáculo.

Bron Batten, australianstage.com

En el escenario

Entrevista a Simon Yates

P. ¿Podrías describirme *Propaganda*?, ¿cómo es?, ¿cómo suena?, ¿cómo se desarrolla?

R. Muy marrón. Queríamos ver si era posible hacer una actuación sombreada en marrón. La gente cree que somos comunistas, pero nuestra estrella es verde y todo el mundo sabe que la estrella comunista es roja. La estrella roja es bonita pero tenemos una estrella verde y esa es la diferencia entre nosotros y los comunistas.

P. ¿Cuál es la idea tras *Propaganda* y dónde surgió?

R. A nosotros, como a cualquiera, nos pone enfermos ver a este pequeño porcentaje de gente codiciosa llevárselo todo. Lo hemos aguantado durante un tiempo, pensando que pararían por iniciativa propia, pero no lo han hecho, así que vamos a viajar y promover que la gente se levante y diga: “tú tienes demasiado, para ya”, y cosas como esa. Se lo enseñaremos, tú simplemente espera. ¡Y también tenemos niños!

P. ¿Dónde y cómo se ha desarrollado *Propaganda*?

R. Se nos ocurrieron todas nuestras ideas en nuestro patio trasero en el 501 de Abercorn St, Albury, 2640. Nos llevó bastantes horas conseguir todas las respuestas, pero creo que lo hemos conseguido.

PROPAGANDA

P. ¿En qué medida y de qué forma refleja el espectáculo la experiencia personal?

R. Durante años hemos pasado la mayor parte de nuestro tiempo entrenando, así que realmente no hemos tenido tiempo de pensar. Pero ambos empezamos a tener este sentimiento de que algunas cosas simplemente no estaban bien. Luego llegué a la conclusión de que es igual para todos, estar ocupados y no ser capaces de pensar. “Si podemos motivarles para que piensen”, pensé, “llegarán a las mismas conclusiones, y el problema estará resuelto”. Es una cuestión de masa crítica.

P. ¿Cómo afecta a la forma del trabajo acrobático el tener como base Albury?

R. Todos los grandes pensadores han venido de Albury. Creo que es algo en el agua. Era una bonita ciudad conservadora, pero nos las hemos arreglado para cambiar eso la semana pasada.

P. ¿Me podrías contar algo sobre la implicación de Grover y Fidel en *Propaganda*?

R. Ellos absorben todas nuestras ideas y las toman como propias. Escucho a Grover citarme de vez en cuando, pero la mayoría de las veces parafrasea. Fidel es todavía muy pequeño, así que habla de trenes, pero está en la buena vía.

P. El texto de marketing del espectáculo instruye a la audiencia a “ser amable, comer verduras, montar en bici y salir desnudo al jardín”. ¿Por qué estas instrucciones?

R. Porque es lo que todo el mundo debería hacer.

P. ¿Por qué casi desnudos? ¿Qué crees que aporta eso al circo?

R. Antes hacíamos espectáculos de circo, pero ahora empleamos nuestras habilidades para algo bueno. En el último espectáculo mirábamos hacia dentro, pero en este realmente miramos hacia fuera, a la distancia. Veo un bonito futuro en la dirección en la que miro.

P. Tengo tres palabras: humor, belleza, política. ¿Qué piensas de ellas en relación a *Propaganda*?

R. No hay humor en *Propaganda*, yo soy la hostia de serio.

P. ¿Cómo resumirías la visión general o el *modus operandi* que guía el trabajo de acrobat?

R. Antes queríamos ser los mejores en todo, estar por encima de todos, mirarlos desde arriba, sentirnos bien. Pero luego me lesioné y me di cuenta de que algún día la gente se sentiría bien mirándome a mí desde arriba. Así que tuve que reinventarme a mí mismo. Reinventar mi verdadero yo. Ahora somos una especie de monjes, aunque tenemos sexo y esas cosas.

Entrevista a Simon Yates de Urszula Dawkins, Melbourne Arts House's newsletter, marzo de 2010

DESPUÉS DE AÑOS DE LLEVAR DE GIRA POR TODO EL MUNDO SU COMPAÑÍA DE CIRCO VANGUARDISTA
ESTOS PRIMITIVOS ACRÓBATAS CREEN DISTINGUIR LO BUENO DE LO MALO

SED AMABLES - COMED VUESTRAS VERDURAS - MONTAD EN BICI - SALID DESNUDOS AL JARDÍN

TRAS ADOCTRINAR A SUS HIJOS, HAN DADO EL PASO
FUERA DE SU PATIO TRASERO AUSTRALIANO
HASTA LA ROUNDHOUSE
LUEGO EUROPA
LUEGO EL RESTO DEL MUNDO
ESPECTÁCULO A ESPECTÁCULO
LA REVOLUCIÓN EMPIEZA AQUÍ

Más en

www.mpproductions.com.au

www.gintzburger.net/acrobat

PROPAGANDA

acrobat

Con
Dirección musical
Instaladores y técnicos

JO-ANN LANCASTER
SIMON YATES
GROVER LANCASTER-COLE
FIDEL LANCASTER-COLE
TIM BARRASS
RYAN TAPLIN
SCOTT GRAYLAND

Una producción de acrobat y Marguerite Pepper Productions

Un encargo de la HotHouse Theatre Commission (Albury, Australia).

Este proyecto cuenta con el apoyo del Gobierno de Australia a través del Australia Council for the Arts, su cuerpo asesor y financiero.

El período en residencia en La Breche del 19 al 30 de abril tuvo que cancelarse debido a la nube de cenizas volcánicas, no obstante acrobat quiere agradecer su apoyo a este centro de artes circenses de Normandía.

FICHA ARTÍSTICA Y TÉCNICA

XXVII festival de otoño en primavera Comunidad de Madrid XXVII festival de otoño en primavera Comunidad de Madrid XXVII festival de otoño en primavera Comunidad de Madrid

PROPAGANDA

acrobat

The Age, Chloe Smethurst, 31/03/10

Si el objetivo de *Propaganda* es influir en el público, el espectáculo merece un premio. (...) Desde el atractivo emocional de un niño angelical sosteniendo eslóganes escritos a mano, a la graciosa canción de campaña *Turn Off Your Air-Conditioner*, por no mencionar las numerosas proezas que dajan sin respiración, las fantásticas habilidades de acrobat están especiadas con sátira. Son graciosos, inteligentes y, lo más importante, buenos en lo que hacen. Impresionantes volteretas, el corazón en la boca en el alambre, más rutinas de cuerda, polea y trapecio ayudan a reeducar a las masas, aunque de una forma totalmente placentera. ¿He mencionado que disfrutan con la desnudez?

La escena final levanta el ánimo y deprime, cuando Lancaster y Yates rodean orgullosamente el escenario en un bonito ballet de bicicleta al son de la Feria Australiana del Progreso, ignorando educadamente el altavoz de un coche a control remoto soltando proclamas: “¡Consiga un coche, enseñenos las tetas, consiga un trabajo!”.

(...)

Bordermail, Roberta Baker

El desayuno nunca volverá a ser lo mismo en nuestra casa. Coger un cuenco de cereales y leche y mezclarlo con un paseo por la cuerda floja. ¿Se está vertiendo algo? Un montón de cosas.

Propaganda es un montón de símbolos. La revolución rusa, la obsesión del mundo occidental por las posesiones, la necesidad de cuidar nuestro planeta y a nosotros mismos, y la justicia social. Las palabras son escasas. No se necesitan.

Es el descubrimiento de que el cuerpo humano tiene más músculos de los que creías, el atletismo de Simon Yates y Jo-Ann Lancaster mientras vuelan, trepan, se cuelgan, se balancean y dan volteretas permanecen contigo mucho después de que salgas del teatro.

Este es un espectáculo sobre movimiento -físico y psicológico-.

El movimiento físico es sublime y respalda la creencia de los acróbatas de que saben distinguir lo bueno de lo malo (...).

Propaganda es un comentario sobre la avaricia, el egoísmo, la versión moderna de “centrado en uno mismo”. Pero estos comentarios se mezclan con la espléndida disciplina física de Yates y Lancaster y la calculada burla de sí mismos, con efectos memorables.

La producción, deliberadamente rudimentaria, ayuda a destacar lo físico del espectáculo, con el técnico Ryan Taplin y el músico Tim Barras añadiendo un elemento sencillo a un complicado despliegue de cuerpos y almas.

Hay honestidad refrescante en la inclusión de los hijos de los acróbatas, Grover y Fidel Lancaster-Cole. Sin pretensiones, sencillamente inocencia y la relación natural con el entorno.

Propaganda es una afilada incisión en la conciencia colectiva occidental.

El gusto australiano por no tomarse a uno mismo demasiado en serio y la falta de pretensiones han ayudado, sin duda, a la popularidad de esta compañía allende los mares.

La música, aunque apropiada, a veces estaba demasiado alta. Pero quizás era lo que se pretendía.

Hay lugar en este espectáculo para tomar de él lo que uno quiera.

Es la clase de producción sobre la que uno reflexionará y se preguntará cómo lo imposible se hace posible.

LA CRÍTICA