

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2018

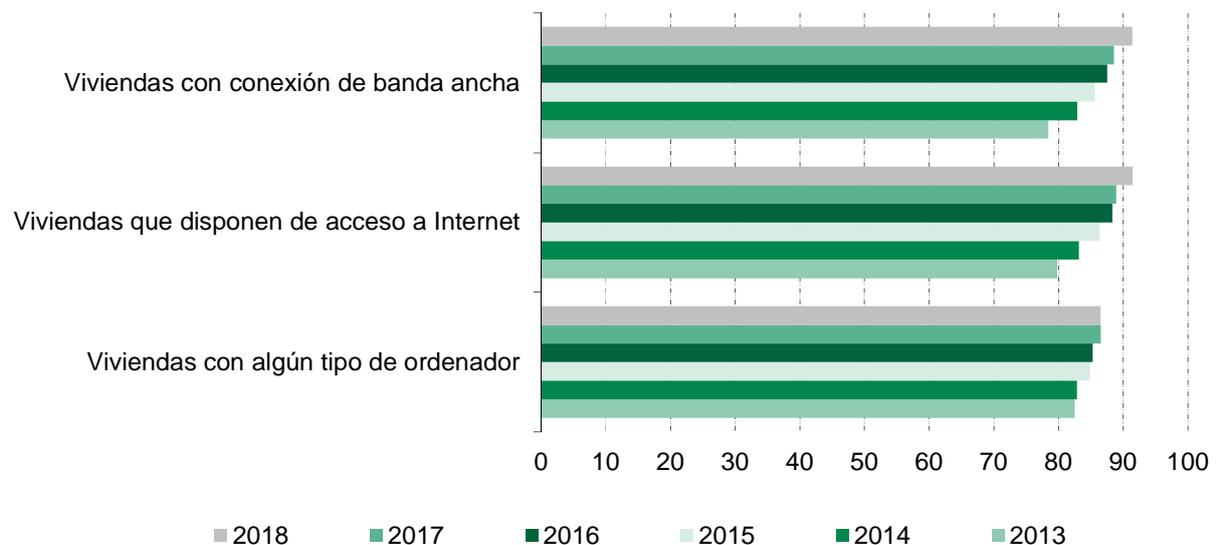
30 enero 2019

Principales resultados:

- El 91,5% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 91% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 85,5% lo hace diariamente.
- El 52,1% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 91,7% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 91,5% de las viviendas tiene acceso a Internet, 2,6 puntos superior al año anterior.

El 85,9% de las viviendas que disponen de acceso a Internet con banda ancha utilizan una conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones – al menos 3G –, iPod, etc.), mientras que el 75,9% lo hacen con red de cable o fibra óptica, el 26,2% con línea ADSL, el 8,3% con conexiones móviles de banda ancha vía modem USB o tarjeta y el 4,6% con otras conexiones fijas de banda ancha (vía satélite, WiFi público o WiMax).

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca la televisión con 98,8% y el teléfono móvil con un 98,5%.

En el equipamiento de las viviendas destaca la televisión (98,8%) y el teléfono móvil (98,5%). La mayoría de los productos TIC se mantienen respecto del año anterior o experimentan una bajada como el DVD, la Cadena de música o equipo de alta fidelidad o laserdisk, la radio y el MP3 o MP4. Hay un aumento de 0,9 puntos en los hogares que poseen Tablet.

Viviendas por equipamiento de productos TIC

Porcentaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Televisión	99,2	99,2	99,2	98,9	99,0	98,8	98,8
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	81,0	82,5	82,9	84,9	85,3	86,5	86,5
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	71,1	67,1	68,4	65,3	62,5	55,9	53,9
Radio	86,7	82,9	81,5	78,3	77,5	74,0	71,3
MP3 o MP4	54,3	52,8	51,9	52,0	48,6	45,4	43,6
Vídeo	48,7	48,4	43,4	39,2	34,6	33,2	32,2
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	80,5	76,3	76,2	73,0	67,2	62,3	59,0
Lector de libros electrónicos (e-book)	7,0	25,6	33,1	36,0	36,4	34,3	34,8
Tablet	-	-	-	-	-	63,5	64,4
Teléfono fijo	91,1	90,8	90,1	89,1	88,1	88,1	87,0
Teléfono móvil	96,9	97,4	98,2	98,1	98,6	98,8	98,5

El 91% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses,

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han usado internet en los últimos 3 meses ha aumentado 1 punto respecto al 2017, de ellas el 85,5% lo usan diariamente.

El 94,5% de las personas que se han conectado a Internet en los últimos 3 meses declara haber utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a Internet fuera de la vivienda habitual o centro de trabajo, 2,5 puntos más que el año anterior. El 93,7% ha accedido mediante teléfono móvil, un 27,2% declara haber accedido por ordenador portátil y un 22% por Tablet.

El 73,4% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 0,8 puntos más que el año pasado.

El 52,1% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses aumenta 3,8 puntos respecto al año pasado. En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 16 a 35 años con un 66,6%, seguido de 36 a 54 años con un 58,7 % y el menor de 55 y más años con un 27,1%.

El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años disminuye, por segundo año consecutivo, en 0,6 puntos respecto al año anterior.

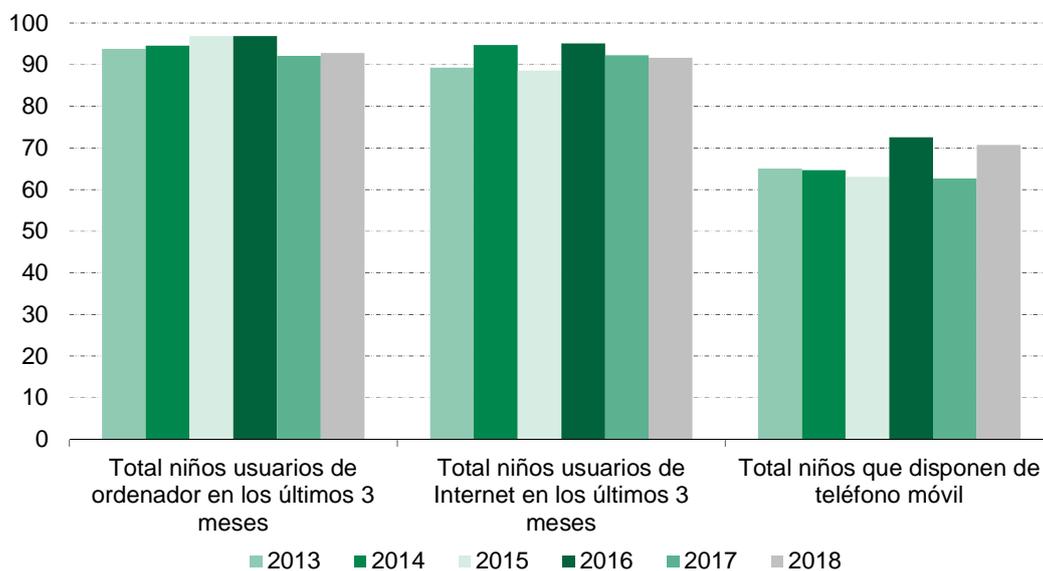
El uso de ordenador en los niños ha sufrido un ligero ascenso, pasando de 92,2% en 2017 a 92,8% en 2018.

El 70,7% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un aumento de 8 puntos respecto al 2017.

Por sexo, la disposición de móvil es mayor en niñas (3,5 puntos más). En cuanto al uso de ordenador y de internet, el porcentaje en las niñas supera al de los niños en 3,1 y 0,5 puntos respectivamente.

Niños de 10 a 15 años según uso de la tecnología

Porcentaje



Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2018

Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
Total Niños	414.567	92,8	91,7	70,7
Niño	212.919	91,3	91,4	69,0
Niña	201.648	94,4	91,9	72,5