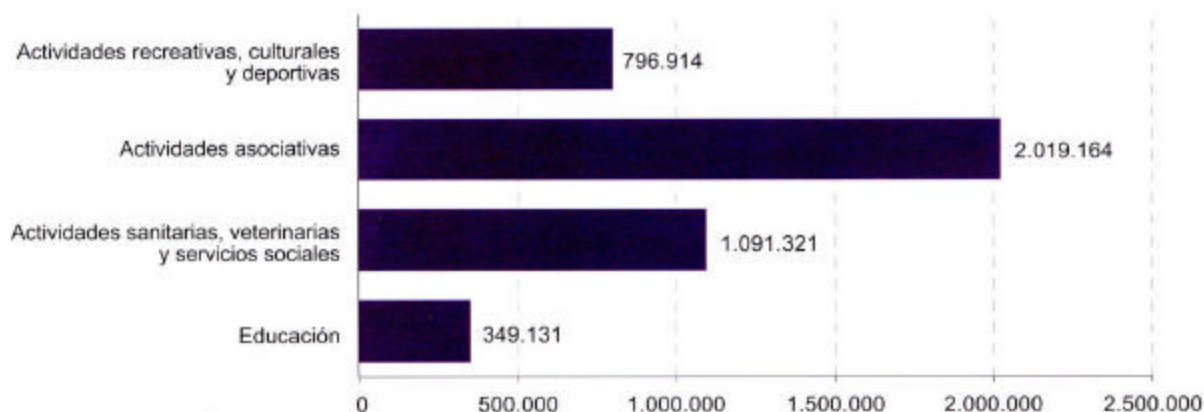


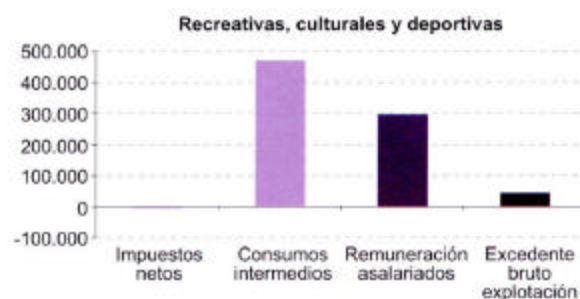
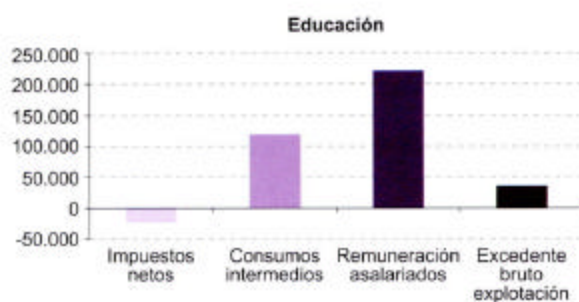
# Cuentas del Sector Instituciones Sin Fines de Lucro de la Comunidad de Madrid 2000



## Producción por ramas de actividad (miles de euros)



## Componentes de la producción (miles de euros)



# Macromagnitudes y cuenta de explotación\*

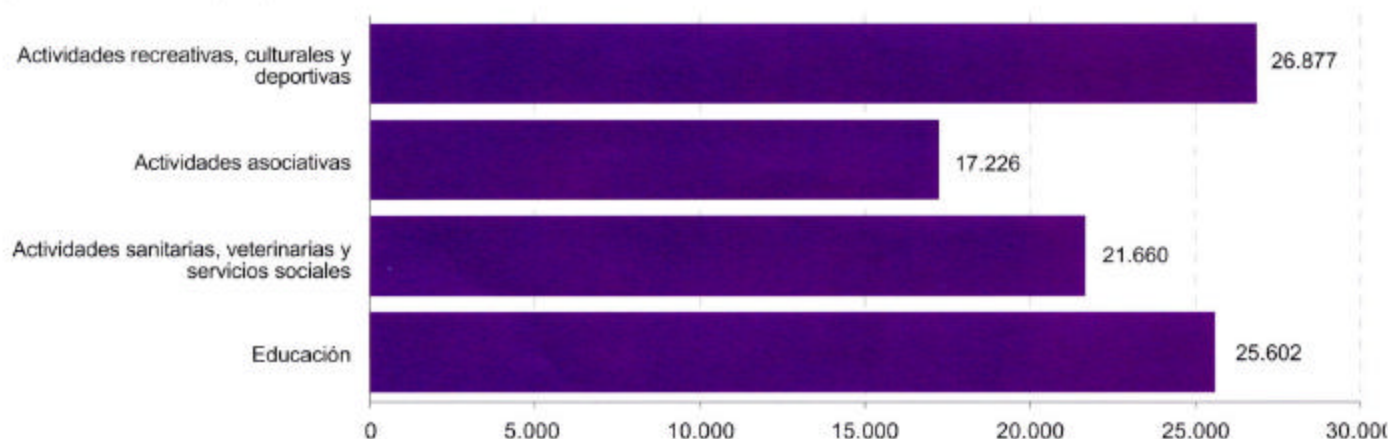
Miles de euros

|   | Educación  | Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas, culturales y deportivas |
|---|------------|---|-------------------------|--|
| <b>1. Personal ocupado (media anual)</b>              | 9.933      | 27.132  | 56.199                  | 12.507   |
| 1.1. Asalariados                                      | 7.486      | 22.931  | 49.279                  | 10.268   |
| <b>2. Horas trabajadas (unidades)</b>                 | 10.764.011 | 41.099.974  | 75.529.912              | 20.036.070                                       |
| <b>3. Valor de la producción</b>                      | 349.131    | 1.091.321   | 2.019.164               | 796.914  |
| 3.1. Ventas netas de productos                        | 730        | 10.663  | 57.023                  | 0  |
| 3.2. Prestación de servicios                          | 341.103    | 1.043.058   | 1.844.854               | 753.735  |
| 3.3. Trabajos para su inmovilizado                    | 190        | 301   | 196                     | 1.539  |
| 3.4. Otros ingresos de gestión                        | 7.104      | 37.142  | 117.007                 | 41.639   |
| 3.5. Variación de existencias de ventas               | 4          | 157   | 84                      | 0  |
| <b>4. Consumos intermedios</b>                        | 117.317    | 529.468   | 1.087.692               | 467.428  |
| 4.1. Consumo de materiales                            | 13.948     | 358.877   | 143.467                 | 48.117   |
| 4.2. Servicios exteriores                             | 103.370    | 170.591   | 944.225                 | 419.312  |
| <b>5. Valor añadido bruto a precios de mercado</b>    | 231.814    | 561.853   | 931.472                 | 329.485  |
| <b>6. Otros impuestos netos sobre la producción</b>   | -22.500    | -25.823   | -36.621                 | -6.654   |
| <b>7. Valor añadido bruto a coste de los factores</b> | 254.314    | 587.677   | 968.094                 | 336.140  |
| 7.1. Remuneración de asalariados                      | 220.495    | 544.442   | 907.975                 | 293.921  |
| 7.2. Excedente bruto de explotación                   | 33.819     | 43.235  | 60.119                  | 42.218   |
| <b>8. Gastos financieros</b>                          | 1.611      | 15.579  | 45.600                  | 955  |
| <b>9. Formación bruta de capital fijo</b>             | 21.052     | 86.596  | 127.716                 | 41.986   |

\* Todas las Macromagnitudes de no mercado se han calculado siguiendo la metodología propuesta por el SEC-95 (ver Nota Metodológica)

## Productividad (euros)

(VABcf / Personal ocupado)



## Personal ocupado (media anual)



## Formación bruta de capital fijo (miles de euros)

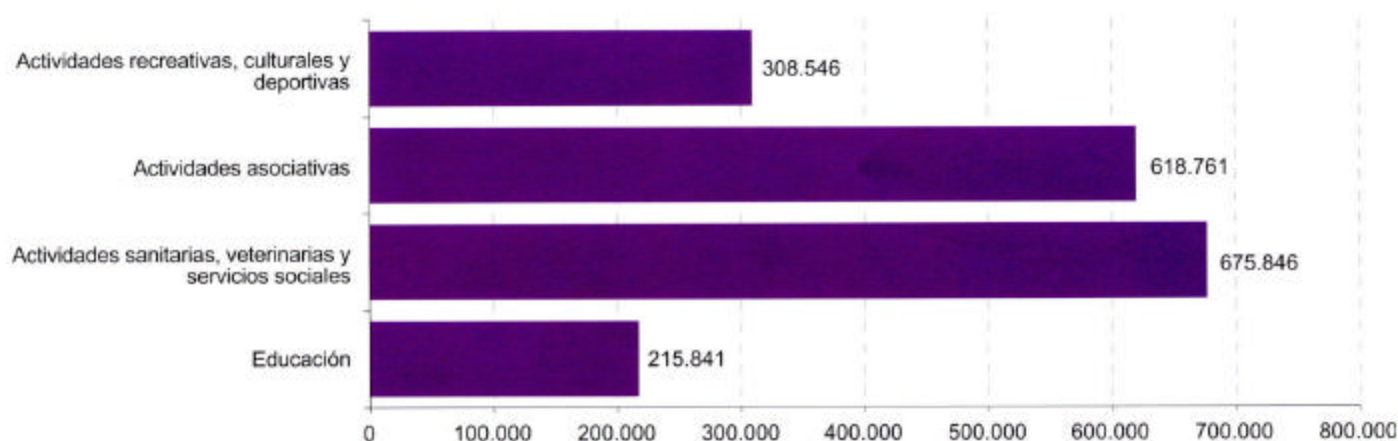


## Ingresos corrientes

Miles de euros

|  | Educación | Actividades sanitarias,<br>veterinarias y servicios<br>sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas,<br>culturales y deportivas |
|--|-----------|---|-------------------------|---|
| <b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>           | 215.841   | 675.846   | 618.761                 | 308.546   |
| 1.1. Ventas netas de productos                           | 730       | 10.663  | 57.023                  | 0   |
| 1.2. Ventas netas de mercaderías, reventa                | 442       | 47.147  | 19.110                  | 1.018   |
| 1.3. Prestación de servicios                             | 214.669   | 618.035   | 542.628                 | 307.528   |
| <b>2. Total trabajos realizados para el inmovilizado</b> | 190       | 301   | 196                     | 1.539   |
| 2.1. Trabajos realizados para el inmovilizado inmaterial | 0         | 13  | 126                     | 1.072   |
| 2.2. Trabajos realizados para el inmovilizado material   | 190       | 288   | 70                      | 467   |
| <b>3. Total subvenciones</b>                             | 138.719   | 539.912   | 1.856.415               | 391.488   |
| 3.1. Subvenciones oficiales                              | 115.518   | 237.246   | 797.993                 | 334.131   |
| 3.2. Subvenciones y ayudas privadas                      | 23.201    | 302.666   | 1.058.422               | 57.356  |
| <b>4. Total otros ingresos de gestión</b>                | 7.104     | 37.142  | 117.007                 | 41.639  |
| <b>5. Ingresos financieros</b>                           | 6.039     | 17.841  | 553.534                 | 242.535   |
| <b>6. Ingresos extraordinarios</b>                       | 3.076     | 21.480  | 20.708                  | 4.443   |
| <b>7. Total ingresos</b>                                 | 370.970   | 1.292.523   | 3.166.621               | 990.190   |

## Distribución del importe neto de la cifra de negocios (miles de euros)



## Operaciones de capital

Miles de euros

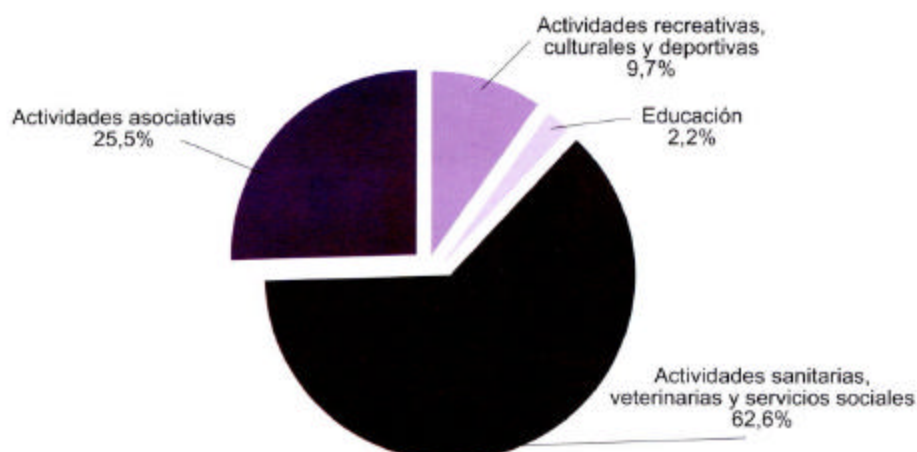
|   | Educación | Actividades sanitarias,<br>veterinarias y servicios<br>sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas,<br>culturales y deportivas |
|---|-----------|---|-------------------------|---|
| <b>1. Total adquisición, producción y mejora de activos</b>   | 27.338    | 89.969  | 149.230                 | 77.062  |
| 1.1. Adquisición, producción y mejora de activos materiales   | 27.080    | 85.885  | 116.732                 | 75.708  |
| 1.2. Adquisición de activos materiales mediante leasing       | 125       | 1.471   | 22.549                  | 0   |
| 1.3. Adquisición, producción y mejora de activos inmateriales | 133       | 2.613   | 9.949                   | 1.355   |
| <b>2. Total venta de activos</b>                              | 2.333     | 4.060   | 9.201                   | 708   |
| 2.1. Venta de activos materiales                              | 2.325     | 4.038   | 4.112                   | 708   |
| 2.2. Venta de activos inmateriales                            | 8         | 22  | 5.089                   | 0   |

# Compras, servicios exteriores y variación de existencias

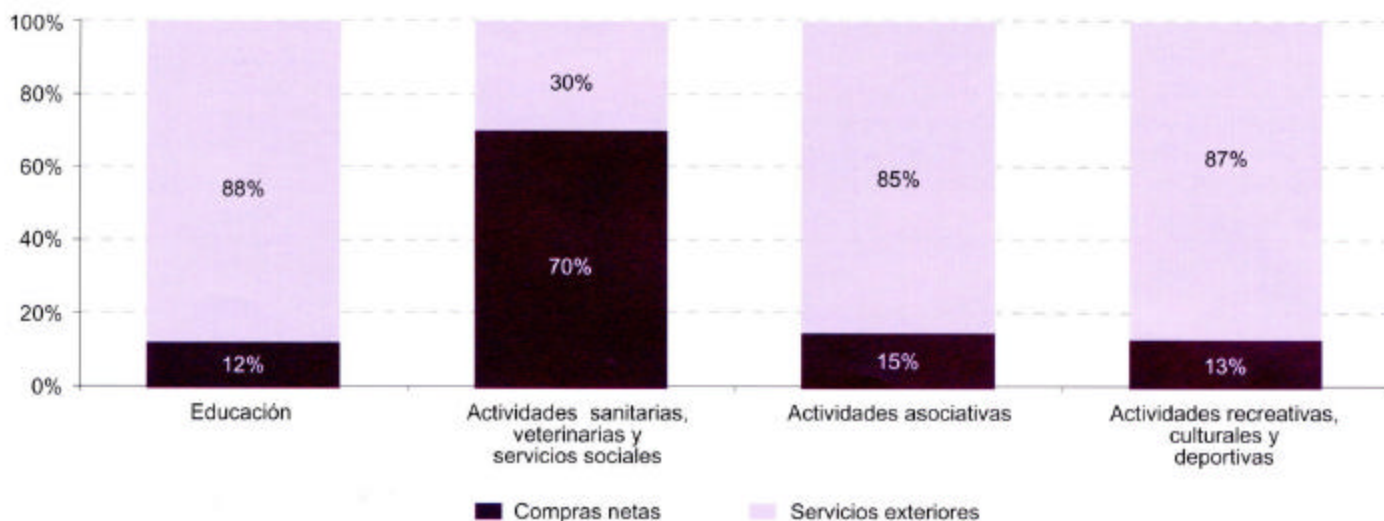
Miles de euros

|   | Educación | Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas, culturales y deportivas |
|---|-----------|---|-------------------------|--|
| <b>1. Total compras netas</b>                       | 14.167    | 398.134   | 162.130                 | 62.039   |
| 1.1. Compras netas de materias primas               | 946       | 77.499  | 11.099                  | 10.367   |
| 1.2. Compras netas de otros aprovisionamientos      | 9.301     | 196.993   | 91.868                  | 32.542   |
| 1.3. Compras netas de mercaderías                   | 80        | 40.215  | 18.736                  | 13.878   |
| 1.4. Trabajos realizados por otras empresas         | 3.838     | 83.428  | 40.428                  | 5.253  |
| <b>2. Total servicios exteriores</b>                | 103.370   | 170.591   | 944.225                 | 419.312  |
| 2.1. Gastos externos en I+D                         | 6.237     | 52  | 119                     | 0  |
| 2.2. Arrendamientos y cánones                       | 7.048     | 7.706   | 62.424                  | 34.057   |
| 2.3. Reparaciones corrientes y conservación         | 9.109     | 26.108  | 41.128                  | 42.320   |
| 2.4. Servicios de profesionales independientes      | 13.398    | 20.941  | 175.398                 | 56.395   |
| 2.5. Transporte por terceros                        | 2.835     | 3.438   | 68.953                  | 5.050  |
| 2.6. Primas de seguros no sociales                  | 2.539     | 2.964   | 21.390                  | 3.646  |
| 2.7. Servicios bancarios y similares                | 258       | 1.106   | 4.423                   | 1.464  |
| 2.8. Publicidad, propaganda y relaciones públicas   | 8.226     | 10.507  | 32.565                  | 21.087   |
| 2.9. Suministros                                    | 4.508     | 16.496  | 38.840                  | 20.653   |
| 2.10. Otros servicios exteriores                    | 49.211    | 81.274  | 498.985                 | 234.640  |
| <b>3. Variación de existencias de ventas</b>        | 4         | 157   | 84                      | 0  |
| <b>4. Total variación de existencias de compras</b> | 60        | -659  | 720                     | 2  |
| 4.1. De productos para revender                     | -78       | 299   | 793                     | -43  |
| 4.2. De materias primas y otros aprovisionamientos  | 138       | -958  | -72                     | 45   |

## Distribución total compras netas



## Distribución de los gastos corrientes



# Gastos de personal, gastos financieros, amortizaciones, otros gastos e impuestos ligados a la actividad

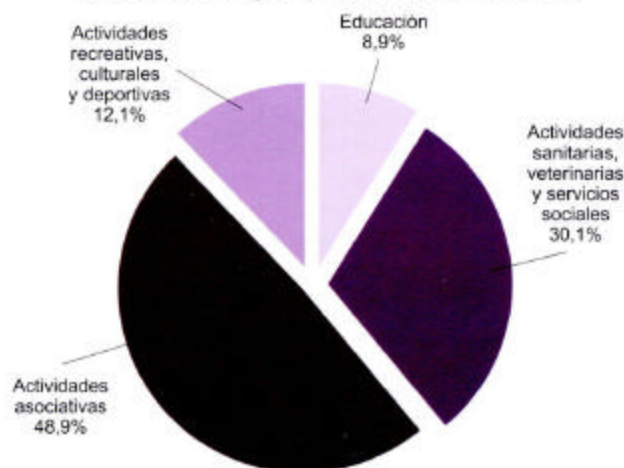
Miles de euros

|   | Educación | Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas, culturales y deportivas |
|---|-----------|---|-------------------------|--|
| <b>1. Total gastos de personal</b>                        | 220.495   | 544.442   | 907.975                 | 293.921  |
| 1.1. Sueldos y salarios brutos                            | 172.718   | 422.442   | 715.062                 | 229.425  |
| 1.2. Indemnizaciones al personal                          | 3.000     | 2.614   | 6.012                   | 1.263  |
| 1.3. Seguridad social a cargo de la empresa               | 41.541    | 112.818   | 170.001                 | 57.030   |
| 1.4. Aportaciones a sistemas complementarios de pensiones | 1.269     | 808   | 569                     | 366  |
| 1.5. Otros gastos sociales                                | 1.966     | 5.760   | 16.331                  | 5.838  |
| <b>2. Gastos financieros</b>                              | 1.611     | 15.579  | 45.600                  | 955  |
| <b>3. Total dotaciones para amortizaciones</b>            | 15.203    | 51.698  | 83.999                  | 20.809   |
| 3.1. Amortizaciones de gastos de establecimiento          | 79        | 926   | 148                     | 602  |
| 3.2. Amortizaciones de inmovilizado inmaterial            | 996       | 5.401   | 3.983                   | 1.283  |
| 3.3. Amortizaciones de inmovilizado material              | 14.128    | 45.371  | 79.869                  | 18.924   |
| <b>4. Perdidas procedentes del inmovilizado</b>           | 1.483     | 106.011   | 825.072                 | 3.443  |
| <b>5. Total IVA devengado</b>                             | 650       | 2.061   | 43.934                  | 13.503   |
| <b>6. Total IVA soportado deducible</b>                   | 666       | 625   | 25.879                  | 14.296   |
| <b>7. Otros impuestos sobre los productos</b>             | 0         | 1   | 44                      | 0  |
| <b>8. Impuestos ligados a la producción</b>               | 430       | 407   | 27.336                  | 2.196  |

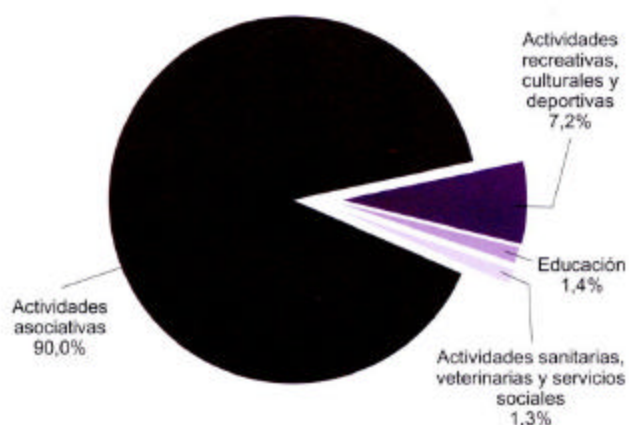
## Distribución de los gastos de personal



## Dotaciones para amortizaciones



## Impuestos ligados a la actividad

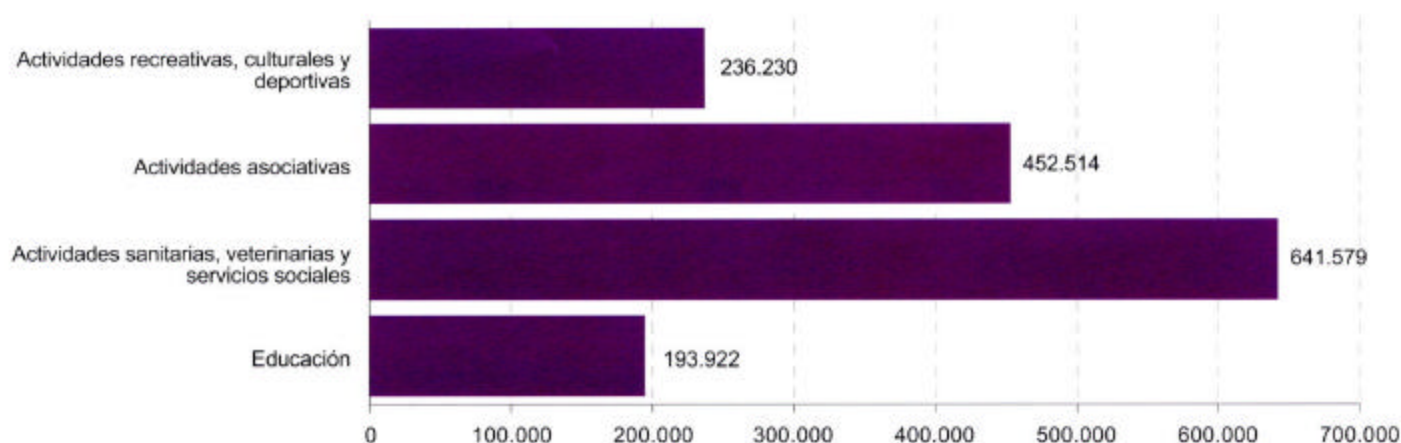


# Macromagnitudes y cuenta de explotación empresas de mercado

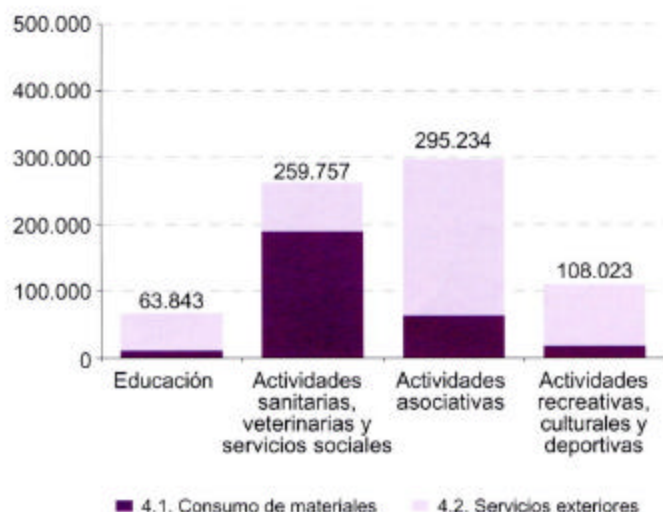
Miles de euros

|   | Educación | Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas, culturales y deportivas |
|---|-----------|---|-------------------------|--|
| <b>1. Personal ocupado (media anual)</b>              | 6.107     | 16.122  | 15.148                  | 5.369  |
| 1.1. Asalariados                                      | 4.172     | 14.402  | 11.430                  | 4.325  |
| <b>2. Horas trabajadas (unidades)</b>                 | 5.145.677 | 26.402.251  | 19.587.121              | 8.173.489  |
| <b>3. Valor de la producción</b>                      | 193.922   | 641.579   | 452.514                 | 236.230  |
| 3.1. Ventas netas de productos                        | 369       | 10.504  | 50.941                  | 0  |
| 3.2. Prestación de servicios                          | 190.591   | 608.961   | 379.486                 | 210.856  |
| 3.3. Trabajos para su inmovilizado                    | 161       | 132   | 41                      | 1.072  |
| 3.4. Otros ingresos de gestión                        | 2.801     | 21.981  | 22.075                  | 24.301   |
| 3.5. Variación de existencias de ventas               | 0         | 0   | -29                     | 0  |
| <b>4. Consumos intermedios</b>                        | 63.843    | 259.757   | 295.234                 | 108.023  |
| 4.1. Consumo de materiales                            | 9.417     | 187.148   | 61.800                  | 16.917   |
| 4.2. Servicios exteriores                             | 54.427    | 72.609  | 233.434                 | 91.107   |
| <b>5. Valor añadido bruto a precios de mercado</b>    | 130.078   | 381.822   | 157.280                 | 128.207  |
| <b>6. Otros impuestos netos sobre la producción</b>   | -22.679   | -26.134   | -58.851                 | -7.187   |
| <b>7. Valor añadido bruto a coste de los factores</b> | 152.757   | 407.956   | 216.131                 | 135.394  |
| 7.1. Remuneración de asalariados                      | 125.489   | 378.607   | 194.461                 | 107.073  |
| 7.2. Excedente bruto de explotación                   | 27.268    | 29.349  | 21.670                  | 28.320   |
| <b>8. Gastos financieros</b>                          | 1.353     | 4.205   | 21.038                  | 628  |
| <b>9. Formación bruta de capital fijo</b>             | 18.642    | 40.428  | 33.150                  | 11.435   |

## Producción por ramas de actividad (miles de euros)



## Consumos intermedios (miles de euros)



## Valor añadido bruto a precios de mercado (miles de euros)



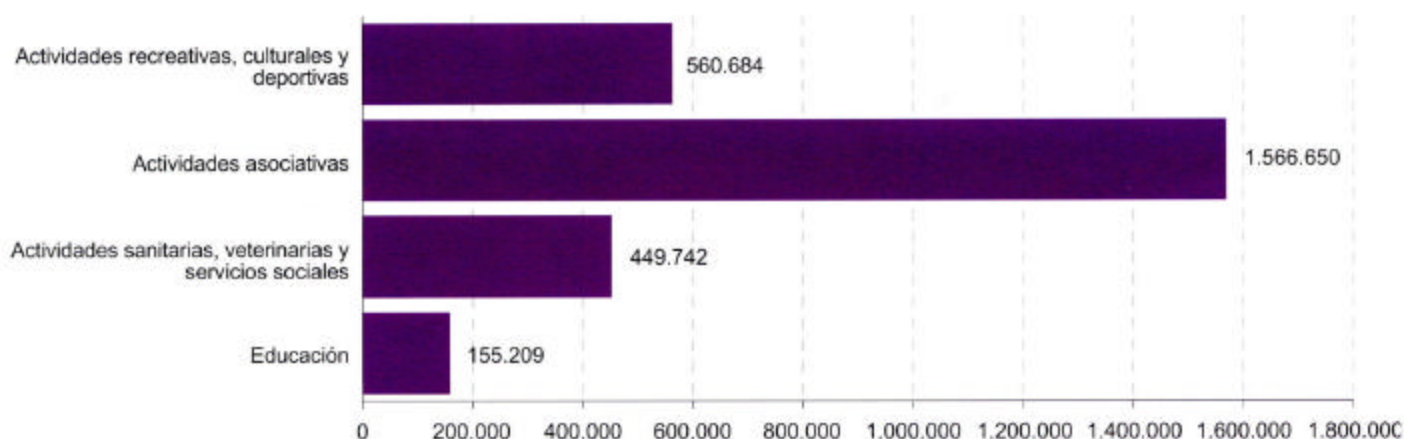
# Macromagnitudes y cuenta de explotación empresas de no mercado\*

Miles de euros

|   | Educación | Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales | Actividades asociativas | Actividades recreativas, culturales y deportivas |
|---|-----------|---|-------------------------|--|
| <b>1. Personal ocupado (media anual)</b>              | 3.826     | 11.010  | 41.051                  | 7.137  |
| 1. Asalariados  | 3.314     | 8.529   | 37.849                  | 5.943  |
| <b>2. Horas trabajadas (unidades)</b>                 | 5.618.334 | 14.697.723  | 55.942.791              | 11.862.581                                       |
| <b>3. Valor de la producción</b>                      | 155.209   | 449.742   | 1.566.650               | 560.684  |
| 3.1. Ventas netas de productos                        | 361       | 159   | 6.082                   | 0  |
| 3.2. Prestación de servicios                          | 150.512   | 434.097   | 1.465.368               | 542.879  |
| 3.3. Trabajos para su inmovilizado                    | 29        | 169   | 155                     | 467  |
| 3.4. Otros ingresos de gestión                        | 4.304     | 15.161  | 94.932                  | 17.338   |
| 3.5. Variación de existencias de ventas               | 4         | 157   | 114                     | 0  |
| <b>4. Consumos intermedios</b>                        | 53.474    | 269.711   | 792.458                 | 359.405  |
| 4.1. Consumo de materiales                            | 4.531     | 171.729   | 81.666                  | 31.200   |
| 4.2. Servicios exteriores                             | 48.943    | 97.982  | 710.791                 | 328.205  |
| <b>5. Valor añadido bruto a precios de mercado</b>    | 101.735   | 180.031   | 774.192                 | 201.279  |
| <b>6. Otros impuestos netos sobre la producción</b>   | 179       | 310   | 22.229                  | 533  |
| <b>7. Valor añadido bruto a coste de los factores</b> | 101.557   | 179.721   | 751.963                 | 200.746  |
| 7.1. Remuneración de asalariados                      | 95.005    | 165.835   | 713.513                 | 186.848  |
| 7.2. Excedente bruto de explotación                   | 6.551     | 13.886  | 38.450                  | 13.898   |
| <b>8. Gastos financieros</b>                          | 258       | 11.374  | 24.562                  | 328  |
| <b>9. Formación bruta de capital fijo</b>             | 2.411     | 46.167  | 94.566                  | 30.551   |

\* Todas las Macromagnitudes de no mercado se han calculado siguiendo la metodología propuesta por el SEC-95 (ver Nota Metodológica)

## Producción por ramas de actividad (miles de euros)



## Consumos intermedios

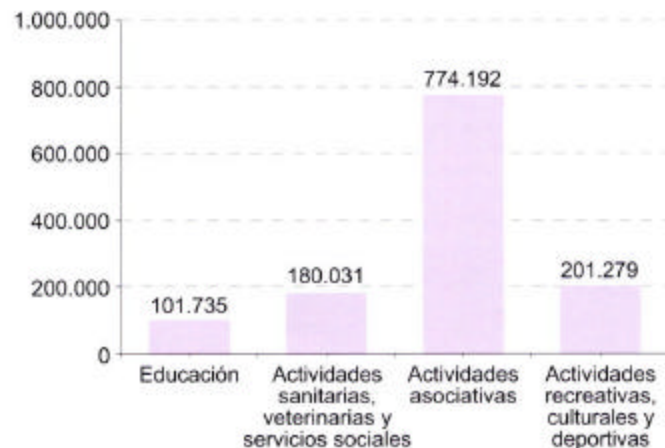
(miles de euros)



■ 4.1. Consumo de materiales ■ 4.2. Servicios exteriores

## Valor añadido bruto a precios de mercado

(miles de euros)



# NOTAS METODOLÓGICAS

La publicación de las "Cuentas del Sector Instituciones Sin Fines de Lucro" permite disponer de una información básica para el conocimiento del sector, así como para el análisis de sus principales características estructurales.

Se trata de una encuesta, referida al año 2000, cuyo ámbito geográfico es la Comunidad de Madrid. El cuestionario empleado para este estudio es de tipo económico, en el cual se describen los datos más relevantes de cada empresa, como son: Número de Trabajadores, Ingresos y Producción, Variación de existencias, Consumos y Gastos corrientes, IVA, Otros Impuestos del ejercicio y las Operaciones de capital.

El SEC 95 define las Instituciones Sin Fines de Lucro (ISFL) como: "Una entidad legal o social creada con el fin de producir bienes y servicios y cuya condición no le permite ser fuente de rentas, beneficios u otras ganancias financieras para las unidades que la establecen, controlan o financian. En la práctica, las actividades productivas de las ISFL generan excedentes o pérdidas, pero las unidades institucionales no pueden apropiarse de los posibles excedentes".

Dentro de este tipo de instituciones cabe distinguir entre empresas de mercado y empresas no de mercado. Esta distinción es fundamental, ya que determina los principios de valoración que deben aplicarse a la producción. A este respecto señalar que, la producción total de los productores de mercado y de los productores para uso final propio se valoran a precios básicos, mientras que la producción total de los otros productores no de mercado se valora desde la óptica de los costes.

Con el fin de determinar el tipo de productor de las ISFL, se aplicará un criterio basado en el 50 por ciento de los costes de producción, es decir si las ventas cubren más del 50 por ciento de los costes de producción, la unidad institucional es un productor de mercado. En caso contrario, la unidad institucional es otro productor no de mercado y se clasifica en el sector Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH).

Por tanto, la producción a precios básicos no se define hasta después de haber decidido si la producción es de mercado o no de mercado. Así, las ventas se utilizan únicamente para valorar la producción de mercado, mientras que la otra producción no de mercado se valora por los costes.

La definición que da el SEC-95 sobre las ISFLSH es la siguiente: "El sector Instituciones Sin Fines de Lucro al Servicio de los Hogares (ISFLSH) está formado por las Instituciones Sin Fines de Lucro dotadas de personalidad jurídica que sirven a los hogares y que son otros productores no de mercado privados. Sus recursos principales, distintos de los derivados de ventas ocasionales, proceden de contribuciones voluntarias en efectivo o en especie efectuadas por los hogares en su calidad de consumidores, de pagos de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad".

La unidad informativa de la encuesta es el establecimiento productivo situado en la Comunidad de Madrid y perteneciente a una empresa que desarrolle una actividad de este tipo. Más

concretamente, y siguiendo el sistema de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-93), las empresas que entran dentro de este estudio son:

- 80 Educación,
- 85 Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales
- 91 Actividades asociativas,
- 92 Actividades, recreativas, culturales y deportivas.

La población objeto de estudio de la encuesta es el conjunto de establecimientos cuya actividad principal son las actividades sin ánimo de lucro.

La muestra obtenida para el presente estudio es de 462 establecimientos, teniendo representación de todos y cada uno de los códigos CNAE antes mencionados, tanto de empresas de mercado como no de mercado. Para la selección de las unidades informantes se ha utilizado un método aleatorio estratificado en función del número de trabajadores.

Señalar que la producción de las ISFLSH se ha obtenido a través del criterio marcado por el SEC, el cual establece: "La producción total de los otros productores no de mercado (UAE locales) deberá valorarse por los costes totales de producción, es decir, la suma de:

- los consumos intermedios (P.2)
- la remuneración de los asalariados (D.1)
- el consumo de capital fijo (K.1)
- los otros impuestos sobre la producción (D.29) menos las otras subvenciones a la producción (D.39).

Las otras subvenciones a la producción deben deducirse. No obstante, cabe señalar que, en el caso de los otros productores no de mercado, las otras subvenciones a la producción serán por lo general prácticamente inexistentes, o representarán únicamente montantes muy pequeños".

Se ha tomado como criterio, en el caso de los productores de mercado, el incluir los márgenes comerciales como parte de la prestación de servicios, ya que la mayor parte de las ventas de mercaderías para reventa no se contabilizan como tal, sino que se incluyen en el valor de venta de la prestación.

Por último, aplicando los criterios del SEC, no se han considerado subvenciones a los productos en el caso de los productores no de mercado, ya que en el apartado 4.33 establece: "Las subvenciones a los productos (D.31) son subvenciones a pagar por unidad de bien o servicio producido o importado. La subvención puede consistir en un montante monetario específico por unidad de cantidad de un bien o servicio, o puede calcularse ad valorem como un porcentaje específico del precio unitario. Una subvención se puede calcular también como la diferencia entre un precio específico que se tiene como precio objetivo y el precio de mercado efectivamente pagado por el comprador. Una subvención a un producto resulta exigible, normalmente, cuando éste se produce, vende o importa. Por convenio, las subvenciones a los productos sólo pueden corresponder a la producción de mercado (P.11) o a la producción para uso final propio (P.12)".

**Equipo de Trabajo:** Juan Antonio Vicente y Ana Belén Castillo

**Trabajo de campo y validación:** IPD, S.A.

**Edita:** Consejería de Economía e Innovación Tecnológica  
Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid  
Príncipe de Vergara, 108, 8ª planta  
28002 Madrid

**Depósito legal:** M-17.366-2003

**Tirada:** 1.000 ejemplares

**Coste unitario:** 0,85 €

**1ª edición:** Abril 2003

**Imprime:** ARTEGRAF, S.A.



## Comunidad de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA  
E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Instituto de Estadística

e-mail: [iestadis@madrid.org](mailto:iestadis@madrid.org)

<http://www.madrid.org/iestadis/>