

El Sector de Publicidad en la
Comunidad de Madrid
Cuentas Económicas y Directorio 1989

publicidad 89

**Comunidad
de Madrid**

Consejería de
Economía

Reg. 12538

20 ENE 2011

El Sector de Publicidad en la Comunidad de Madrid

Cuentas Económicas y Directorio 1989



**Comunidad
de Madrid**

Consejería de
Economía
Departamento de
Estadística

Dirección de la Investigación: Fernando del Castillo Cuervo-Arango

Elaboración de las Cuentas Económicas y actualización del Directorio: SOCIOMATICA:
(participaron, entre otros:
Juan de Dios García Martínez,
Ignacio Somme Pérez-Galdós,
José María Martínez Galbete y
Carlos Casado Valera, este último
como jefe del proyecto).

Elaboración del Directorio de partida: Juan José García-Quismondo
Antonio Gil Huerres
Soledad Guillén González

Tratamiento informático: SOCIOMATICA

Coordinador: Luis González Calbet

Otros colaboradores: Por no alargar la lista no se cita al personal de trabajo de campo
ni a otro personal auxiliar.

EDITA: *Consejería de Economía*
Departamento de Estadística
Príncipe de Vergara, 132, 6.ª planta
28002 MADRID
Editado en mayo de 1991
ISBN: 84-451-0365-2
Depósito legal: M-19254-1991

Imprime: SUCESORES DE RIVADENEYRA, S.A.
Cuesta de San Vicente, 28.
28008 MADRID

Indice general

Presentación	5
Introducción	7
Empresas que han colaborado en la encuesta	9
I METODOLOGIA	11
1. Objetivos y descripción general de la operación	13
2. Unidad estadística. Ambito de investigación	14
3. Delimitación de la actividad económica investigada..Clasificaciones sectoriales utilizadas.	16
4. Directorio inicial y final	19
5. Muestra y respuesta obtenida	20
6. Cuestionario utilizado. Hoja de Ruta.....	21
7. Tratamiento informático y elevación de los resultados muestrales	35
8. Conceptos económicos utilizados en la tabulación de resultados	36
9. Plan de tabulación	41
II RESULTADOS	43
1. Cuentas económicas del sector de publicidad de la Comunidad de Madrid 1989.	45
1.1. Resumen de las principales macromagnitudes económicas.....	47
1.2. Personal ocupado y horas trabajadas	48
1.3. Detalle de las macromagnitudes económicas	49
1.4. Coeficientes analíticos	50
2. Características e inversión publicitaria de las empresas de publicidad que operan en la Comunidad de Madrid.....	53
2.1. Características generales de las empresas publicitarias.....	55
2.2. Inversión publicitaria realizada en 1989	57
3. Directorio de Publicidad de la Comunidad de Madrid 1989: Número de entidades, oficinas y empleados publicitarios	59
3.1. Empresas de publicidad.....	61
3.2. Tablas resumen sobre número de oficinas y de empleados publicitarios..	62
3.3. Oficinas publicitarias	67
3.4. Número de empleados publicitarios.....	80
4. Guía de oficinas publicitarias de la Comunidad de Madrid.....	93
4.1. Oficinas clasificadas por municipios y distritos	95
4.2. Oficinas clasificadas por actividades.....	115





Presentación

Tengo el gusto de presentar esta primera publicación de las cuentas económicas y del directorio del sector de publicidad que ha elaborado el Departamento de Estadística y que se ofrece al público como primer fruto de los trabajos iniciados sobre el sector terciario avanzado, generalmente conocido como "servicios a la producción".

Confío en que el lector encontrará en este libro datos suficientes para hacer un análisis a fondo del conjunto de empresas dedicadas a la publicidad en la Comunidad madrileña, sus características principales y los flujos económicos que generan, así como sobre su estructura de costes y financiación. Este es un colectivo del que hasta ahora no existía una información completa y sistematizada, por lo que los resultados contribuirán a que las labores de análisis y el desarrollo de políticas de incentivos puedan estar por primera vez fundamentadas en datos contrastables y no en ideas preconcebidas.

La elaboración del directorio y la posterior realización de la encuesta económica ha requerido un esfuerzo especial de colaboración de las empresas del sector. Como siempre, y en esta ocasión con más razón si cabe, quiero hacer hincapié en el sincero agradecimiento que tenemos hacia aquellas empresas que recibieron pacientemente la visita de los encuestadores de la Comunidad de Madrid y contribuyeron con sus respuestas.

Espero que como compensación a las molestias causadas, estos resultados sean de mucha utilidad, en especial para el sector empresarial que nos ha ayudado.

Eugenio ROYO ERRAZQUIN
CONSEJERO DE ECONOMIA



Introducción

Esta publicación supone un nuevo paso en el cumplimiento de los objetivos a medio y largo plazo que se trazó en su día el Departamento de Estadística. En la línea de desarrollo y consolidación de las estadísticas económicas de base, tras la creación y actualización de los directorios de las distintas actividades y la elaboración anual de las Cuentas del Sector Industrial, le llega ahora el turno a las encuestas estructurales del sector terciario, que ya tuvieron su antecedente en la publicación de los resultados de la encuesta de comercio minorista de 1986.

El conjunto del denominado terciario avanzado se compone de un amplio abanico de actividades bastante heterogéneas y muy poco conocidas a nivel estadístico. Sin embargo, Madrid es un foco privilegiado de atracción de estos servicios, en particular de los llamados "servicios prestados a las empresas". Por tanto, parecía obligado iniciar el estudio económico de estas actividades con carácter preferente. Así se hizo, y en una primera fase se han elaborado las cuentas de publicidad, como uno de los sectores de máxima importancia dentro de este conjunto, para proceder a continuación al estudio del resto de las actividades englobadas dentro de los servicios prestados a las empresas, trabajo actualmente en marcha en sus primeras fases y cuya publicación está prevista para comienzos del año próximo.

Esta publicación recoge los resultados de dos operaciones estadísticas referidas al sector de la publicidad: el directorio y las cuentas económicas, ambas basadas en la encuesta realizada al sector a lo largo del segundo semestre de 1990.

Como cualquier trabajo estadístico de envergadura, éste contendrá, sin duda, algunos errores que, no obstante, no deben empañar el análisis global que pueda hacerse de los datos. Confío en la comprensión del lector, al mismo tiempo que le agradezco de antemano cuantas sugerencias o críticas puedan contribuir a mejorar futuras ediciones de este trabajo.

La obra consta de dos partes. Como es costumbre del Departamento de Estadística se incluye, en primer lugar, una descripción metodológica que pretende aunar concisión y precisión. Puesto que esta es una operación estadística sin precedentes claros, se aconseja al usuario una lectura atenta de los distintos conceptos, clasificaciones y criterios que se utilizan, de cara a la interpretación precisa de la segunda parte, que presenta los datos de manera bastante detallada.

No es posible acabar sin agradecer a las empresas y, de forma especial, a nuestros interlocutores en ellas, su colaboración. Sin ellos, repetimos una vez más, este trabajo no hubiera sido posible.

Carmelo DIAZ MARZO
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
DE ESTADISTICA

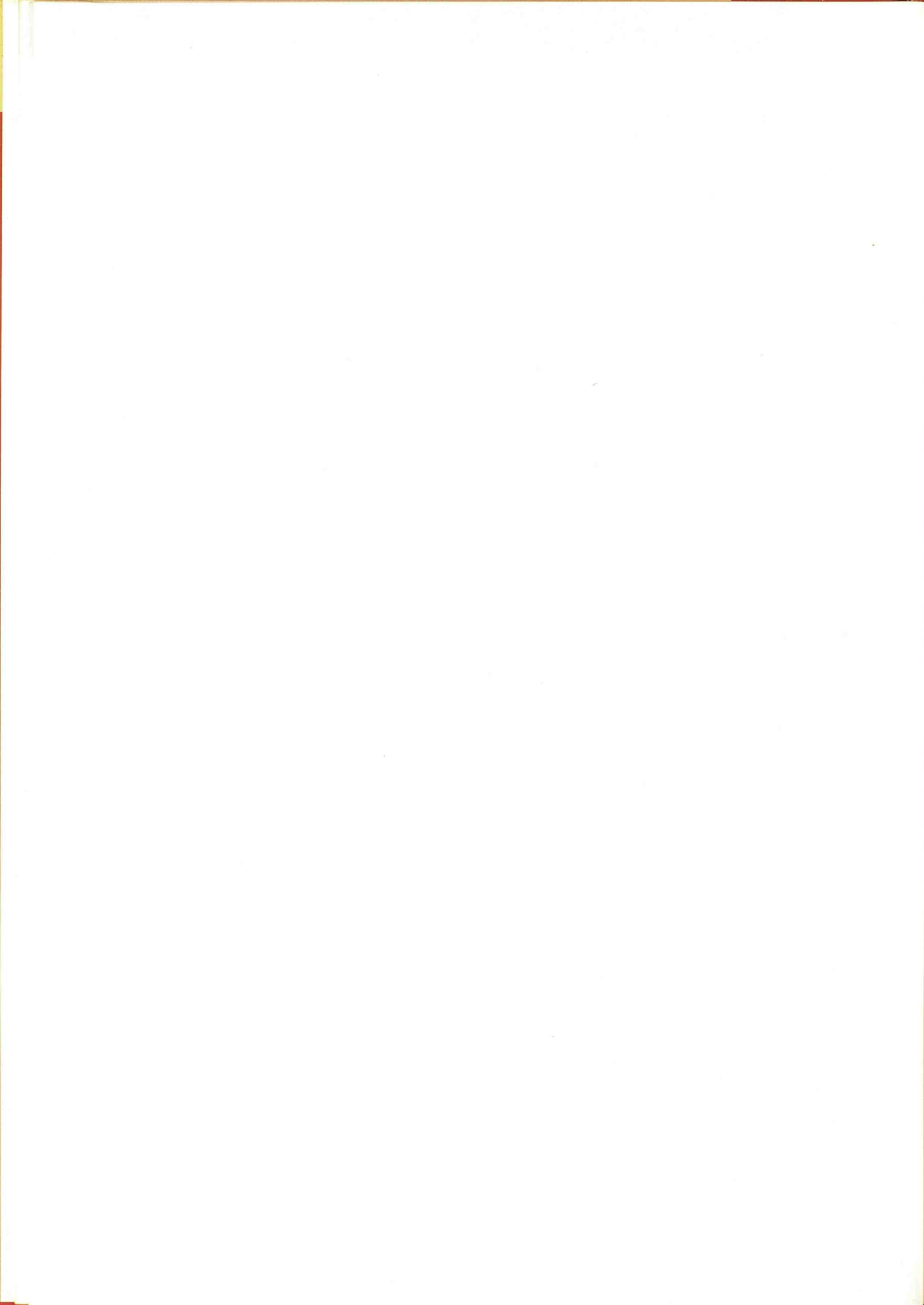
Empresas que han colaborado en la encuesta

- ADO-ASOCIACION DEPORTES OLIMPICOS
- AG PUBLICIDAD GRAL A PRIORI S.A.
- ALARTE
- ALFEIZAR PUBLICIDAD S.A.
- ALONSO COLMENARES JESUS JAVIER
- AM Y ASOCIADOS
- AMP ASESORES MARKETING PUBLICIDAD
- AMPARO CUEVAS PUBLICIDAD S.A.
- ANDRADE Y ASOCIADOS
- ARGE S.A.
- B D MAIL S.L.
- B PUBLICIDAD S.A.
- BCK PUBLICIDAD
- BEST ONE INTERNATIONAL MODEL AGENCY
- BORRON
- CABITEL S.A.
- CARLOS PANIAGUA
- CEMUSA CORPORACIONES MOBILIARIOS URBANOS
- CERCOS PUBLICIDAD EXTERIOR
- CLARIN PUBLICIDAD S.A.
- COMMON SENSE
- COMPAÑIA PROMOSTAF MADRID, S.A.
- COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.
- COMUNICACION ACTIVA
- CONTRAPUNTO S.A.
- CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA, S.A.
- CUP PARTNERS PUBLICIDAD
- DE LAS BARCENAS GLORIA
- DEBOD AGENCIA PUBLICIDAD S.A.
- DELTA S.A. PUBLICIDAD EXTERIOR
- DELVICO-BATES
- DIERESIS S.A.
- DISEÑA
- DMP PUBLICIDAD
- DURY S.A.
- D'ARCY MAIRUS BENTON & BOWLES
- EL ESTUDIO
- ENCOSA INTERNACIONAL, S.A.
- ENNES GABINETE CREATIVO S.A.
- EQUIPO DE COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS
- EQUIPO TRES
- ESQUEMA GRAPHIS
- ESTRATEL, S.A.
- ESTUDIO 2
- ESTUDIO DOS
- ESYGRAF
- EURO MAILING S.A.
- EUROSponsor
- FG ASOCIADOS S.A.
- FLAS
- GALERA PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.
- GARCIA JOSE MARIA
- GARCIA PLATA S.A.
- GART S.A.
- GESPUBLICA S.A.
- GRANDES PROMOCIONES S.A.
- GRUPO IMPACTO DIFUSION S.A.
- GRUPO PARDINAS S.A.
- GRUPO PENTAGONO ESPAÑA, S.A.
- GRUPO VIGELANDS, S.A.
- H 2 M PUBLICIDAD S.A.
- H D M
- HOLLYWOOD MODEL AGENCY
- ICC.-TREBOL COMUNICACION Y CREACION S.A.
- IMJ DE PUBLICIDAD
- IMPAGRAF
- INFORPOS S.A.
- INFOTRADE
- INTERVALLA S.A.
- IPSI
- ISP-INTERNACIONAL DE SISTEMAS PUBLICITARIOS
- J G PUBLICIDAD S.A.
- J WALTER THOMPSON
- JOAQUIN MORENO LAGO S.L.
- JQ PUBLICIDAD
- JUAN ALARCON S.A.
- KIDS PLATO 68 S.A.
- LINSIA PUBLICIDAD S.A.
- LINTAS
- LOS ORIGINALES DE PUBLICIDAD, S.A.
- LLEO-MARQUES
- M L ASOCIADOS
- MANUEL ALEGRE GABINETE DE DISEÑO
- MARIANO ZARDOYA ASOCIADOS S.A.
- MAXI MARKETING
- MCCANN ERICKSON
- MEDIA PLANNING S.A.
- MEYDIS S.A.
- MIÑON ASOCIADOS S.L.
- MKT MARKETING TELEFONICO S.A.
- MONTAJE DE PUBLICIDAD S.A.
- MOYA SALES JOSE LUIS
- MUNDIPUBLICIDAD S.A.
- NCA Y ASOCIADOS
- NEW LINE 2000, S.A.
- NIVEL DIEZ PUBLICIDAD S.A.
- NOVOGRAF S.A.
- NOVOMEDIA S.A.
- NOVOMEX
- OBUS S.A.
- OESTE PUBLICIDAD
- OLGA ORTEGA Y ASOCIADOS
- ONTOSO AGENCIA DE PUBLICIDAD
- P Y D GAMA
- PACO ATIENZA
- PAR ESTUDIO GRAFICO S.A.
- PERSONAL PUBLICITY
- PHARMA CONSULT S.A.
- PINEROLI & YAÑEZ
- POSICION S.A. PUBLICIDAD
- PRIETO COMUNICACION, S.A.
- PRISMA PUBLICIDAD Y MARKETING
- PRODISMAN
- PRODS
- PROMEDIOS
- PROMOCION DEL DEPORTE S.A.
- PUBLIAREA S.A.
- PUBLICIDAD 5
- PUBLICIDAD CAPEL S.A.
- PUBLICIDAD CARLOS JAIME S.A.
- PUBLICIDAD SUPRA S.A.
- PUBLIDIR S.L.
- PUBLILUMA S.A.
- PUBLIMETRO S.A.
- PUBLINSA
- PUBLIPOST, S.L.
- RABAL DAMIAN
- RAPP AND COLINS S.A.
- REVISTA GRAFICA S.A. REGRASA
- R+A STROCEN REY
- SAATCHI & SAATCHI ADVERSITING S.A.
- SOLUCION DIAGONAL
- STENTOR EMPRESA DE PUBLICIDAD S.A.
- S&A REALIZACION S.A.
- TACTICS S.A.
- TANDEM DDB NEEDHAM
- TAU DISEÑO
- TBWA ESPAÑA S.A.
- TEAM DE CREATIVOS ASOCIADOS, S.A.
- TIEMPO BBDO MADRID S.A.P.
- TRANSPUBLICA
- TRATAMIENTOS POSTALES S.A.
- U A B ASOCIADOS S.A.
- UNIPUBLIC S.A.
- VAPEX S.A.
- VENICE STUDIOS S.A.
- VENTURINI ESPAÑA S.A.
- VIGELANDS FARMA S.A.
- VITRUBIO-LEO BURNNETT
- YOUNG RUBICAM S.A.
- ZERO M S.A.





I. Metodología



1. Objetivos y descripción general de la operación

Resultaría redundante resaltar aquí la importancia de la actividad terciaria en toda economía desarrollada, en particular de los denominados "servicios prestados a las empresas", o la especial incidencia que esto tiene en una economía como la de Madrid. Se da la circunstancia, además, que la creciente confusión entre bienes y servicios, generada esencialmente por el alto porcentaje de servicios que lleva contenido cada bien, es responsabilidad primordial del grupo de servicios agrupados en el sector de servicios prestados a las empresas. Desde los criterios de planificación y organización de la producción de una empresa hasta la investigación inicial, el diseño de los productos, optimización de los procesos, informatización de las fases y de los datos, estrategia económica, control de calidad, estudios de mercado, marketing, publicidad, financiación, organización de redes de distribución, venta y postventa, etc., todos los productos llevan un contenido directo muy importante de este tipo de servicios que, en muchos casos, supera en importe al del coste del proceso material de transformación del bien. A estos hay que añadir otros servicios a las empresas de corte general más tradicionales, pero no por ello menos importantes dentro del ámbito empresarial, entre los que se pueden citar el asesoramiento en estrategia general, dirección y gestión empresarial, selección y contratación de personal, asesoría y servicios administrativos, investigación y seguridad, gestión de cobros o incluso la limpieza de los locales, entre otros.

Aunque antiguamente lo usual era realizar estas labores dentro del ámbito de la propia empresa, en la actualidad la tendencia general se dirige a optimizar y a "externalizar" gran parte de estos servicios, cuestión que explica de forma importante la preponderancia que ha ido adquiriendo el sector terciario en cualquier economía avanzada. Esta no se debe tanto a un desplazamiento de la relevancia de los bienes como, más bien al contrario, a un complemento con los servicios que eleva el valor y la calidad del producto final.

La interrelación industria/servicios es cada vez mayor, e incluso se ha convertido en un buen indicador del nivel de desarrollo de una economía. Hoy día es difícil realizar un análisis de la industria sin tener en cuenta esta realidad. Esta interrelación también se está produciendo de forma creciente entre los propios servicios.

Por tanto, el Departamento de Estadística ha considerado como prioritario iniciar el análisis económico de los servicios a empresas, verdaderos protagonistas de los cambios tecnológicos actuales, y que sin embargo son prácticamente desconocidos desde el punto de vista estadístico. Salvo estudios puntuales o sobre alguna actividad muy concreta, no existe en España ningún trabajo publicado de estadística económica referido a este colectivo que lo aborde sistemáticamente.

Por otro lado, la trascendencia que tiene este sector en Madrid supone un cambio de escala en el planteamiento de su estudio ya de por sí pionero.

Dadas las características del sector, parecía obligado iniciar su estudio económico a través de una operación estadística reducida que, siendo útil en sí misma, pudiera servir de pretest para un trabajo global más ambicioso.

El Departamento ha venido desarrollando desde comienzos de 1989 una serie de trabajos acumulativos relativos a la obtención de directorios de establecimientos de servicios prestados a las empresas que se resumen en:

- Creación del Prediretorio de Publicidad 1989.
- Creación del Prediretorio de otros Servicios Prestados a Empresas de 1989.
- Contraste en campo y creación del Directorio de Publicidad 1989.
- Integración del Directorio de Publicidad en la Base de Datos de Actividad Económica de la Comunidad de Madrid (B.A.D.E.C.A.M.).
- Contraste en campo y creación del Directorio de otros servicios prestados a las empresas 1990.
- Integración del Directorio de otros servicios prestados a las empresas 1990 en la B.A.D.E.C.A.M.

En ese estado de desarrollo de los directorios, ya se estaba en condiciones de iniciar el estudio económico del sector a través de una encuesta que aunase el estudio riguroso de un subsector con el objetivo de realizar una experiencia previa para una futura encuesta general a la actividad de servicios prestados a las empresas (que se ha iniciado recientemente).

Para este primer análisis se eligió el sector de publicidad tanto por su importancia relativa como por motivos de disponibilidad de un directorio actualizado a fecha muy reciente.

Se planteó, por tanto, una encuesta económica al sector de publicidad de la Comunidad de Madrid referida a 1989, que, a través de visita personal a una amplia muestra de las empresas, permitiese obtener unas cuentas del sector y, a la vez, sirviese de experiencia piloto para la encuesta general al sector de servicios prestados a las empresas.

Dichas "Cuentas Económicas del Sector de Publicidad" deberían incluir información detallada de al menos de los siguientes aspectos:

- Colectivo ocupado y número de empresas y establecimientos (incluyendo guía de establecimientos del sector).
- Características generales de las empresas de publicidad en la región.
- Inversión publicitaria realizada a través de las empresas del sector en la Comunidad, distinguiendo según medios y clientes.
- Cuentas de producción y explotación detalladas por subactividades, susceptibles de servir de base para unas futuras Cuentas Económicas y Tablas Input-Output de la Comunidad de Madrid.

Con estos objetivos, se inició la operación en septiembre de 1990 con los diseños previos, la preparación del campo y la elaboración de los programas de tratamiento posterior de datos. Entre octubre de 1990 y febrero de 1991 se realizaron los trabajos de campo y las tareas de depuración inicial, grabación, validación y depuración final de los cuestionarios y del directorio. Por último en Marzo de 1991 se realizó la elevación, la obtención y el análisis de los resultados finales.

2. Unidad estadística. Ambito de investigación.

El sector de publicidad reúne ciertas características que lo diferencian de otros servicios a la hora de definir la unidad estadística de su investigación en campo. Por un lado ofrece un servicio más o menos ordinario (creación de campañas y elementos de publicidad, diseño gráfico, etc.), por el otro actúa como un intermediario entre el cliente y los medios donde se colocan los mensajes publicitarios, siendo esta segunda vertiente, en muchos casos, la principal. Es decir, el sector conjuga elementos de prestación de servicios ordinarios con una actividad de intermediación muy próxima a la comercial. De hecho si se valora el sector en términos brutos (es decir por su facturación o volumen de negocio total), su principal gasto consiste precisamente en la compra de espacios publicitarios para sus clientes y, por supuesto, el mayor volumen de facturación se destina a este coste.

A nivel de actividad asignable a una región concreta parece claro que la unidad estadística a considerar es el establecimiento situado geográficamente en la región y cuya actividad principal sea alguna de las consideradas como publicitarias (ver epígrafe siguiente). Sin embargo, cuando una empresa consta de varios establecimientos el servicio de intermediación se suele realizar en el que tiene un contacto más próximo con el medio (ya sea por cercanía geográfica o por otras razones), con independencia del establecimiento que haya gestionado el contrato o prestado otros servicios de publicidad. Por tanto, la facturación que obtiene cada establecimiento puede no estar muy correlacionada con la actividad real de éste. Hay casos de establecimientos cuya función principal es la captación de pedidos, centralizándose la intermediación publicitaria en alguna oficina principal. En estas condiciones, la empresa hay que entenderla como un todo indivisible y el nivel de facturación de cada establecimiento no parece un buen indicador de su producción real. Sin duda es más riguroso valorar la actividad total de la empresa y distribuirla posteriormente entre los establecimientos a través de indicadores significativos.

Por otro lado, los establecimientos no necesariamente llevan contabilidad separada completa, siendo en general la empresa (es decir, la sede central) el mejor informante de las partidas que se solicitan en esta investigación. A ello hay que añadir que hay gastos generales que están centralizados en la oficina principal pero que sirven a todos los establecimientos.

Consecuentemente parece más lógico que, con carácter general, se obtenga información de las empresas y no de los establecimientos, decisión que se ve reforzada por el hecho de que es el único modo de obtener datos globales (sin estimaciones groseras) de la cuenta de explotación o de la inversión publicitaria de las unidades de producción de esta actividad.

Se seleccionó por tanto a la empresa (y no al establecimiento) como unidad informante de la encuesta, recogiendo datos de la empresa en su conjunto completados con información sobre la localización y el número de empleados en cada uno de sus establecimientos, para obtener posteriormente una estimación de la actividad de éstos. Se ha elegido este indicador por ser el más factible de obtener, el de uso más común y probablemente el que está más correlacionado con la actividad que se desarrolla en cada unidad.

En resumen, en esta operación nos encontramos con dos unidades estadísticas básicas:

- La empresa, como unidad informante y de la que se obtienen datos globales y algunos indicadores por establecimiento.
- El establecimiento, como unidad básica de la investigación (y la única que tiene carácter regional) y del directorio.

Con todo, el número de empresas multilocalizadas en esta actividad es realmente pequeño, y en más del 93,8 % de los casos la empresa coincide con el establecimiento, eliminándose la necesidad de estimar datos indirectamente y la problemática de doble unidad estadística.

Ahora bien, como se indica, la transformación de los datos de la empresa en datos de los establecimientos se realiza a partir del empleo de cada uno de ellos; además el empleado es la unidad de elevación o extrapolación de los datos muestrales al universo total (definido por el directorio de establecimientos de la región). Por tanto, se puede hablar de una tercera unidad estadística básica que se concreta en el empleado.

Como simplificación final, se considera que la actividad de cada establecimiento es la de la empresa en su conjunto.

El campo de estudio queda delimitado por aquellos establecimientos publicitarios localizados en el territorio geográfico de la Comunidad de Madrid, si bien, como se ha indicado, el informante es la empresa, que puede estar ubicada fuera de estos límites.

3. Delimitación de la actividad económica investigada. Clasificaciones sectoriales utilizadas

Aunque hoy día todas las empresas hacen, de alguna manera, publicidad o labores conexas, este estudio se centra en el colectivo cuya actividad principal es la de ofrecer servicios publicitarios para terceros (aunque puedan realizar alguna publicidad por cuenta propia).

Por tanto se renuncia a estudiar el fenómeno de la publicidad en su conjunto, que mueve cifras enormes pero que se encuentra muy diluido en la economía. Ni siquiera se consideran los medios de comunicación (aunque en muchos casos los ingresos fundamentales que obtienen son en concepto de publicidad) ya que su esencia no consiste en prestar servicios de publicidad sino, precisamente, en ser medios de comunicación social.

Es evidente, por tanto, que el trabajo no se plantea en términos tan ambiciosos como para analizar todos los elementos económicos que configuran el fenómeno de la publicidad, sino que pretende estudiar un sector productivo muy concreto y delimitado, dentro del conjunto general de actividades de servicios prestados a las empresas y, obviamente, ni siquiera en todos sus aspectos. No obstante, a través de este sector se realiza la mayor parte de la publicidad en medios de las empresas (salvando el caso de los anuncios clasificados, generalmente de particulares) y una parte fundamental de la creación publicitaria. De este modo, es factible obtener un alto porcentaje de la inversión total realizada en publicidad.

Lo que no es tan claro es la localización geográfica de esa inversión publicitaria, ya que el que se haga a través de empresas publicitarias de Madrid no supone en absoluto que se refiera a empresas de Madrid. Desde este punto de vista la publicidad es una actividad muy poco regionalizable. Tampoco es equivalente la publicidad gestionada en Madrid con la publicidad de los medios de comunicación que actúan en Madrid.

Ahora bien, dejando a un lado estos problemas generales de interpretación, y aceptando que lo que se quiere medir es la actividad económica de los establecimientos de publicidad localizados geográficamente en Madrid, con independencia de dónde se sitúen sus clientes o los medios que utilicen, falta todavía por definir qué se entiende por servicios de publicidad.

Como en la mayoría de la actividad terciaria (al no existir un bien fabricado concreto) la producción no está claramente caracterizada, a lo que hay que unir que la mayoría de las unidades productivas ofrecen un espectro muy amplio de servicios, clasificables en distintos epígrafes de las nomenclaturas al uso.

Como ejemplo típico de la mala definición de los servicios en el caso que nos ocupa, aparecen palabras como "marketing" o "mercadotecnia" que se aplican tanto a los estudios de mercado a través de entrevistas, como al diseño de una campaña publicitaria, a la publicidad directa, a la organización de ventas, o a la estrategia general de una empresa frente al mercado. Son términos imprecisos, muy útiles para designar una realidad tan interrelacionada como la actual, pero poco adecuados para identificar actividades económicas con detalle. Unido a ello, hay actividades muy concretas que sin ser, en principio, servicios claramente clasificables como publicidad, se encuentran en íntima relación con ellos, como por ejemplo:

- La asesoría de imagen.
- Las relaciones públicas.
- Los servicios de las agencias de modelos.
- Las exposiciones y demostraciones.
- La producción de películas o vídeos publicitarios, incluso la producción física del anuncio para televisión o cine.
- La fotografía publicitaria.

- El diseño gráfico publicitario, etc.

Como en todo trabajo de delimitación se hace necesario acudir a un convenio, que es lo que son de hecho todas las clasificaciones económicas o de cualquier materia.

A efectos de este trabajo y de la delimitación del sector, se consideran convencionalmente servicios de publicidad las siguientes actividades:

- Proyección y ejecución de campañas publicitarias, creación de elementos de publicidad (incluyendo el diseño gráfico publicitario) y asesoramiento técnico-creativo.
- Servicios de distribución de publicidad en medios de comunicación social, incluyendo las denominadas "Centrales de Compras de Medios" y las exclusivas de publicidad.
- Publicidad directa (por correo, teléfono, etc.) y exterior (en vallas, estadios, autobuses, etc.), incluida la propia gestión de medios de publicidad directa.
- Actividades de los agentes de publicidad y otros servicios de intermediación publicitaria.
- Actividades de las agencias de servicios plenos (que realizan todas o la gran mayoría de las actividades publicitarias) o de las agencias de servicios generales de publicidad sin predominio (que realizan varias, sin que ninguna prevalezca claramente).
- Agencias de modelos y otros servicios publicitarios y anexos a la publicidad (sponsoring, patrocinios, etc.).

Estas son las actividades que incluye la nueva clasificación europea de actividades económicas (NACE-90), que será la base para la futura CNAE, en el epígrafe 74.4 "Publicidad". Por tanto, quedan fuera los servicios de asesoramiento de imagen o de relaciones públicas (que se integran en la asesoría de estrategia y gestión empresarial) la organización de exposiciones (otros servicios prestados a las empresas), la producción de películas y vídeos publicitarios (servicios recreativos: producción de películas y vídeos) o la fotografía publicitaria (actividades de fotografía, incluidas en otros servicios prestados a las empresas).

Por supuesto se consideran empresas publicitarias aquellas que hacen algunas de estas labores pero que su actividad principal es prestar uno de los servicios definidos como publicitarios, o integren alguna de estas tareas con el servicio publicitario, situación en la que se encuentran la mayoría de los creativos publicitarios.

De cara a la presentación de resultados, el sector de publicidad se ha subdividido en (1):

1. Actividades de creación, proyección y ejecución de elementos y campañas publicitarias. Incluye las creaciones de publicidad, el diseño gráfico publicitario (incluso diseño de emblemas, anagramas, logotipos y similares), el asesoramiento técnico-creativo y los servicios de proyección, ejecución y adquisición de campañas publicitarias. En las tablas de resultados aparece con la denominación de: "Diseño y campañas".
2. Actividades de intermediación y distribución en medios de mensajes publicitarios. Incluye las exclusivas de publicidad, los servicios de las denominadas centrales de compra de medios, otros servicios de distribución en medios, la publicidad directa y exterior, gestión de estos medios y las actividades de los agentes de publicidad y otros intermediarios publicitarios. Su denominación abreviada es: "Distribución e intermediación".
3. Prestación de servicios generales de publicidad. Incluye las actividades de las agencias de servicios plenos y los servicios generales de publicidad sin predominio. Denominación abreviada: "Servicios generales".

(1) Esta subdivisión se corresponde con el proyecto NACE-5 que ha presentado el Departamento de Estadística de la Comunidad de Madrid en colaboración con el Instituto Vasco de Estadística como desagregación de la NACE-90 a un dígito más.

4. Actividades anexas a la publicidad y prestación de otros servicios de publicidad. Incluye los servicios de sponsoring y patrocinio, las agencias de modelos y otros servicios de publicidad. Denominación abreviada: "Otros servicios publicitarios".

Ahora bien, a efectos de las fases de tratamiento de datos, extrapolación de resultados y determinación de la actividad de los establecimientos, se ha utilizado una subdivisión algo más desglosada, en la confianza de que ello redundaría en la mejora de los resultados agregados. Esta es:

1. Proyección y ejecución de campañas publicitarias, creación de elementos de publicidad (incluso diseño gráfico) y asesoría técnico creativa.
2. Servicios de distribución de publicidad en medios (exclusivas), incluso centrales de compra.
3. Publicidad directa, publicidad exterior y gestión de medios publicitarios.
4. Agentes de publicidad y otros servicios de intermediación publicitaria.
5. Agencias de servicios plenos o completos.
6. Servicios de publicidad sin predominio.
7. Otros servicios publicitarios.

Por otro lado, en la presentación de resultados aparecen otras dos clasificaciones sectoriales, referidas a los sectores/clientes usuarios de los servicios de publicidad y a los medios de comunicación.

La clasificación que se utiliza para ordenar los clientes se ha elaborado como síntesis de las más comunes. Se concreta en:

1. Productos agrarios y de jardinería
2. Energía, combustibles y lubricantes
3. Productos de perfumería y farmacia
4. Detergentes y productos de limpieza
5. Ordenadores y equipo de oficina
6. Material audiovisual y fotográfico
7. Automóviles y vehículos de motor
8. Productos alimenticios
9. Bebidas y tabaco
10. Juguetes y juegos
11. Otros bienes
12. Construcción y obra civil
13. Transportes y viajes
14. Bancos y finanzas
15. Comercio
16. Hostelería y restauración

17. Sector público (Administraciones Públicas)
18. Educación, cultura, arte y editoriales
19. Partidos políticos y sindicatos
20. Servicios a otras empresas de publicidad
21. Otros servicios
22. Particulares y varios

Por su parte, los medios de comunicación se subdividen en:

- I. Prensa y revistas
 - a) Prensa diaria
 - b) Suplementos dominicales
 - c) Revistas
- II. Televisión
- III. Radio
- IV. Cine
- V. Exterior
- VI. Otros medios

4. Directorio inicial y final.

A comienzos de 1989 se elaboró un predirectorio del sector de la publicidad en la Comunidad de Madrid a través de la fusión de varios ficheros generales y específicos. Dicho producto se convirtió propiamente en el Directorio de Publicidad de la Comunidad de Madrid tras su contraste en campo en el último trimestre del año. Como resultado de esta operación, se dispuso de un directorio de empresas y otro de establecimientos que se integraron en la Base de Datos de Actividad Económica de la Comunidad de Madrid (B.A.D.E.C.A.M.).

Estos directorios contenían información de comienzos de 1989, es decir, en su mayor parte se referían a establecimientos existentes en 1988. Dada la gran movilidad y la elevada natalidad y mortalidad de las empresas de publicidad, se hizo necesario plantear una investigación específica para obtener las empresas que se dieron de alta y baja durante 1989, a través de datos actualizados de otras fuentes. Con ello se obtuvo un fichero de incidencias que se incorporó al directorio inicial para completar el marco de referencia de la encuesta en todas sus fases.

A partir de él se determinó el estrato censal y la muestra a investigar y se elaboraron las rutas de encuestación, etiquetas de cuestionarios y cartas de presentación, así como el resto del material de campo.

Posteriormente, este directorio inicial se fue actualizando a través de la información de las hojas de ruta y de los propios cuestionarios recibidos, obteniéndose finalmente el directorio definitivo que ha servido de base para la elevación de resultados y para la obtención de listados y tablas finales referidas al colectivo.

La experiencia ha confirmado la gran movilidad del sector, y se puede cuantificar en aproximadamente un 20 % el número de incidencias observadas, ya sea de bajas, fusiones, cambios de nombre o de domicilio en el año. Por otro lado, otro 20 % de las empresas estaban clasificadas en epígrafes que no se correspondían con su actividad principal, una vez

analizados sus ingresos y características al detalle. Incluso se dieron unos cuantos casos de empresas ilocalizables a pesar de la cercanía temporal de la creación del directorio. Todo ello pone de manifiesto las enormes dificultades que se presentan para mantener actualizado un directorio en este tipo de actividad productiva y, a la vez, la importancia de disponer de información lo más al día posible.

5. Muestra y respuesta obtenida.

La problemática del muestreo en encuestas económicas no ha sido, hasta el momento, suficientemente desarrollada, a pesar del indudable avance técnico en materia probabilística. La unidad de investigación (empresa, establecimiento...) presenta unas características muy especiales, lo mismo que el tipo de cuestiones que se analizan. En este sentido se puede señalar que:

- La heterogeneidad de comportamiento, organización, técnicas productivas, estrategias comerciales, productos, inputs, etc., de las unidades de encuestación, hace casi imposible encontrar una muestra tipo que represente al colectivo en su conjunto.
- Son múltiples los aspectos que se pretenden investigar mediante la encuesta. Estas estadísticas no estudian una sola variable, o un conjunto más o menos homogéneo de ellas, sino que requieren información sobre múltiples características que no tienen por qué estar correlacionadas entre sí. En rigor, la elección de un criterio muestral exigiría estratificaciones diferentes para variables dependientes de aspectos distintos.

Estos elementos hacen que el universo económico sea, por su propia naturaleza, poco muestreable, lo que ha llevado, en algunas ocasiones a proponer la realización de censo en vez de una muestra, solución equivalente a suponer estratos de muestreo unitarios. Sin embargo a nadie se le escapan las dificultades a las que se enfrenta tal opción, independientemente del coste que supone, casi siempre inabordable. En primer lugar habría que suponer que el directorio que define el colectivo es completo y está totalmente actualizado. Por otro lado, la solución censal no es más que un objetivo teórico si se considera la falta de respuesta, por lo que siempre se desemboca en una muestra, mayor o menor, y más o menos adecuada.

Evidentemente, la solución muestral presenta ventajas comparativas frente al censo, como son su menor coste en tiempo y recursos, su tratamiento más simple y que, aunque se trata de un subconjunto, su composición se ha determinado a priori con criterios que se consideran pertinentes. Con todo, es tal la heterogeneidad de las unidades de un cierto tamaño, ante las variables que se investigan, que la decisión que normalmente se toma es una combinación entre censo y muestra. En concreto, se investigan censalmente las unidades mayores y se define una muestra estratificada para el resto.

Esta última opción es la que se ha tomado en este trabajo, en paralelo a la que es práctica común en otras encuestas similares (Encuesta Industrial, de Comercio, etc.).

Por consiguiente, se estableció una muestra que constaba de dos subconjuntos:

1. Conjunto de empresas mayores del directorio. Se seleccionaron las que ocupaban a 50 ó más trabajadores que se investigaron censalmente.
2. Resto del colectivo incluido en el directorio. Se diseñó una muestra estratificada.

Un elemento fundamental en el diseño de la muestra a investigar es el número máximo de encuestas; en función del presupuesto se estableció en 350. Se trataba por tanto de distribuir este número de la manera más óptima posible considerando las características de la operación.

En conjunto, el número de empresas que se investigó censalmente fue de 150. Las 200 que restaban se distribuyeron estableciendo un muestreo estratificado con ciertas restricciones. Los elementos de estratificación fueron:

1. Localización geográfica; estratos: Municipio de Madrid y resto.
2. Actividad principal (7 grupos, según se definen en el epígrafe 3).
3. Tamaño (n.º de trabajadores); estratos: 1-4, 5-9, 10-19 y 20-49. Recuérdese que las empresas que superaban los 49 empleados se investigaban censalmente.

Las unidades se seleccionaron a partir de un muestreo proporcional estratificado y sistemático, teniendo en cuenta las siguientes restricciones:

1. En toda casilla de cruce no vacía se seleccionaron al menos dos unidades.
2. No se seleccionaron más de 10 unidades de una misma casilla.

El número aproximado de unidades del directorio en este marco era de 830, por lo que, como media, se investigó el 21,7% de las unidades de cada estrato.

En definitiva, la muestra finalmente seleccionada representaba aproximadamente el 35 % del total lo que, comparativamente con otros estudios similares, es un valor casi excesivo. Este sobredimensionamiento de la muestra se justificaba porque se esperaba un bajo nivel de respuesta, no tanto por negativa sino por los problemas específicos del directorio, originados por la alta movilidad, mortalidad y natalidad de las empresas del sector y la dificultad de codificar adecuadamente la actividad principal.

La investigación en campo confirmó estos temores, resultando una muestra válida de 262 empresas sobre las 350 iniciales (75 %), es decir, aparecieron 88 empresas no encuestables por diversos motivos.

El principal problema era la errónea determinación de la actividad principal en el directorio, debido a las dificultades ya señaladas en el epígrafe anterior. En concreto, aparecían clasificadas como publicidad actividades relacionadas pero no incluidas (fotografía o cinematografía publicitarias, estudios de mercado, asesoría de imagen...) y de otros sectores que obtienen ingresos por publicidad aunque ésta no sea su actividad principal, particularmente editoriales. A este respecto conviene señalar que resulta difícil diferenciar entre una revista-folleto típicamente publicitaria (publicidad directa) y otras que aunque su principal, y a veces única, financiación proviene de la publicidad hay que considerarlas como revistas de información (actividad editorial). En concreto fueron 60 las empresas investigadas que no se correspondían con la actividad publicitaria.

Otro porcentaje significativo de encuestas no realizables venía motivado por la intensa movilidad del sector. Causaron baja 28 empresas, ya fuera por cierre definitivo, por ser ilocalizables o por fusión o duplicación en el directorio.

Sobre la muestra válida (262 empresas) el porcentaje de respuesta fue razonable y se ajustó a lo esperado. Contestaron completamente y de forma coherente al cuestionario 152 empresas (58 % de la muestra), equivalentes a 161 oficinas-establecimientos, que recogían el 46 % del personal ocupado en el sector en la región y aproximadamente la mitad de los ingresos totales.

6. Cuestionario utilizado. Hoja de ruta.

Como se ha señalado en epígrafes anteriores, los objetivos primordiales de esta operación consistían en investigar el colectivo de empresas y establecimientos (oficinas) del sector de publicidad en la Comunidad de Madrid, la inversión publicitaria gestionada a través de dichas oficinas y la cuenta de explotación del sector en la región, de modo que se pudieran elaborar unas Cuentas Económicas detalladas de esta actividad. Además, la operación debería servir de pretest para futuras operaciones estadísticas en actividades similares, particularmente para la encuesta económica del sector de servicios prestados a las empresas. El cuestionario, en consecuencia, debería ser la plasmación física de estos objetivos.

Ahora bien, el cuestionario es la pieza básica de comunicación con el informante y tiene una importancia definitiva en la calidad, e incluso en la cantidad, de la respuesta y del trata-

miento posterior de la información. Este hecho evidente a veces no recibe la atención debida por parte de los estadísticos. En este caso se ha realizado un esfuerzo especial en su diseño, partiendo de las siguientes premisas:

- El cuestionario debería recoger exclusivamente la información precisa para cumplir los objetivos de la investigación, de la forma más reducida posible.
- Debería ser lo más homologable posible con otras investigaciones, respetando el mismo contenido de partidas y la misma estructura. El objetivo final es diseñar al menos una parte común para todos los cuestionarios de información económica de flujos, sea cual sea el sector a que se refiera.
- Debería facilitar al máximo la respuesta del informante. Para ello la primera condición es solicitar precisamente la información que está en poder del empresario, sin exigencias de desagregaciones especiales o estimaciones groseras. Esto supone una adaptación máxima al Plan General de Contabilidad. Las correspondencias necesarias para transformar sus partidas en las de la contabilidad regional las deben realizar los propios estadísticos posteriormente.
- En el mismo sentido, las preguntas deberían ser claras y autoexplicativas, es decir, que el informante no tenga necesidad de acudir a complejas instrucciones complementarias para captar plenamente el contenido de la respuesta que se le pide. Se trataba de reducir al mínimo las instrucciones externas e incluir las aclaraciones necesarias en las propias preguntas.
- El diseño del cuestionario debería facilitar las tareas posteriores de grabación, validación depuración y tabulación de la información. Para ello, se requería una estructura lógica de apartados y preguntas y una consistencia en el orden de respuesta. Este problema se solucionó a través de un diseño con estructura de grafo. Por otro lado y en lo posible, cada pregunta debería ser autovalidable.

El carácter de pretest que tenía esta operación se concretó, a estos efectos, en la introducción de una serie de preguntas complementarias de especial interés en el cuestionario como prueba para su futura inclusión definitiva en operaciones posteriores similares.

El resultado de todos estos elementos es el cuestionario que aparece a continuación.



INFORMACION SUJETA A SECRETO ESTADISTICO

ENCUESTA A LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE PUBLICIDAD

PAG.

A H

EJERCICIO 1989

Todos los datos monetarios en miles de pesetas con IVA incluido
Un cuestionario para cada compañía independiente

ETIQUETA

Form box with question 2: TIPO DE EMPRESA SEGUN EL NUMERO DE OFICINAS DE QUE CONSTA. Options A (single office) and B (multiple offices/sucursales).

Form boxes 3, 4, and 5. Box 3: INDIQUE EL NUMERO DE OFICINAS QUE COMPONEN LA EMPRESA... Box 4: DATOS DE LAS OFICINAS LOCALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 1ª OFICINA. Box 5: DATOS DE LAS OFICINAS LOCALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 2ª OFICINA.

Form boxes 6, 7, and 8. Box 6: DATOS DE LAS OFICINAS LOCALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 3ª OFICINA. Box 7: DATOS DE LAS OFICINAS LOCALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 4ª OFICINA. Box 8: DATOS DE LAS OFICINAS LOCALIZADAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID 5ª OFICINA.

9	10	11	12	13	14
TIENE SERVICIOS DE COMPRA DE MEDIOS	TIENE DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION PROPIO	¿CUAL ES EL CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA? (En millones de pesetas)	CUENTA LA EMPRESA CON PARTICIPACION EXTRANJERA	PERSONALIDAD JURIDICA	A. DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD DEL TITULAR B. NUMERO DE IDENTIFICACION FISCAL DE LA EMPRESA
A. No tiene <input type="checkbox"/> 6 B. Tiene <input type="checkbox"/> 1	A. No tiene <input type="checkbox"/> 7 B. Tiene <input type="checkbox"/> 2	_____	A. No <input type="checkbox"/> 8 B. Si <input type="checkbox"/> 3 B.1. Porcentaje de participación _____ B.2. Denominación del Socio Extranjero _____	A. Persona física <input type="checkbox"/> 1 — 14.A B. Sociedad Anónima <input type="checkbox"/> 2 C. Sociedad Limitada <input type="checkbox"/> 3 D. Sociedad Anónima Laboral <input type="checkbox"/> 4 — 14.B E. Cooperativa de trabajo <input type="checkbox"/> 5 F. Otras <input type="checkbox"/> 6	_____ D.N.I. o C.I.F.

15	16																																																																								
PERSONAL Y HORAS TRABAJADAS EN 1989 DISTRIBUIDOS SEGUN LOS TIPOS QUE SE INDICAN	DISTRIBUCION DEL PERSONAL FIJO SEGUN SUS FUNCIONES Y SEXO																																																																								
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 15%;">PERSONAL</th> <th style="width: 15%;">HORAS TRABAJADAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A Personal Fijo (Al 31 de Diciembre de 1989)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> A.1 Propietarios Autónomos</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> A.2 Asalariados</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> A.3 Total Personal Fijo</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>B Personal eventual</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> B.1 Al 31 del 3</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> B.2 Al 30 del 6</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> B.3 Al 31 del 10</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> B.4 Al 31 del 12</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td> B.5 Personal eventual medio total $\frac{B1+B2+B3+B4}{4}$</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>C Total personal medio y horas trabajadas en el año (A.3. + B.5)</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>		PERSONAL	HORAS TRABAJADAS	A Personal Fijo (Al 31 de Diciembre de 1989)			A.1 Propietarios Autónomos	_____	_____	A.2 Asalariados	_____	_____	A.3 Total Personal Fijo	_____	_____	B Personal eventual			B.1 Al 31 del 3	_____	_____	B.2 Al 30 del 6	_____	_____	B.3 Al 31 del 10	_____	_____	B.4 Al 31 del 12	_____	_____	B.5 Personal eventual medio total $\frac{B1+B2+B3+B4}{4}$	_____	_____	C Total personal medio y horas trabajadas en el año (A.3. + B.5)	_____	_____	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%;">TOTAL</th> <th style="width: 10%;">VARONES</th> <th style="width: 10%;">MUJERES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Dirección y Gerencia</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>2. Dpto. Administración</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>3. Dpto. Creativo, Diseño Gráfico y Producción Audiovisual</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>4. Dpto. Cuentas</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>5. Dpto. Investigación</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>6. Dpto. Medios</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>7. Otros</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>9. TOTAL PERSONAL FIJO</td> <td>_____</td> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>		TOTAL	VARONES	MUJERES	1. Dirección y Gerencia	_____	_____	_____	2. Dpto. Administración	_____	_____	_____	3. Dpto. Creativo, Diseño Gráfico y Producción Audiovisual	_____	_____	_____	4. Dpto. Cuentas	_____	_____	_____	5. Dpto. Investigación	_____	_____	_____	6. Dpto. Medios	_____	_____	_____	7. Otros	_____	_____	_____	9. TOTAL PERSONAL FIJO	_____	_____	_____
	PERSONAL	HORAS TRABAJADAS																																																																							
A Personal Fijo (Al 31 de Diciembre de 1989)																																																																									
A.1 Propietarios Autónomos	_____	_____																																																																							
A.2 Asalariados	_____	_____																																																																							
A.3 Total Personal Fijo	_____	_____																																																																							
B Personal eventual																																																																									
B.1 Al 31 del 3	_____	_____																																																																							
B.2 Al 30 del 6	_____	_____																																																																							
B.3 Al 31 del 10	_____	_____																																																																							
B.4 Al 31 del 12	_____	_____																																																																							
B.5 Personal eventual medio total $\frac{B1+B2+B3+B4}{4}$	_____	_____																																																																							
C Total personal medio y horas trabajadas en el año (A.3. + B.5)	_____	_____																																																																							
	TOTAL	VARONES	MUJERES																																																																						
1. Dirección y Gerencia	_____	_____	_____																																																																						
2. Dpto. Administración	_____	_____	_____																																																																						
3. Dpto. Creativo, Diseño Gráfico y Producción Audiovisual	_____	_____	_____																																																																						
4. Dpto. Cuentas	_____	_____	_____																																																																						
5. Dpto. Investigación	_____	_____	_____																																																																						
6. Dpto. Medios	_____	_____	_____																																																																						
7. Otros	_____	_____	_____																																																																						
9. TOTAL PERSONAL FIJO	_____	_____	_____																																																																						

17	18																																																												
TIPOLOGIA DE HONORARIOS PRESUPUESTADOS AL CLIENTE O NIVELES DE FACTURACION O PRECIOS DE MERCADO DE LA HORA/TECNICO QUE UTILIZA LA EMPRESA. INDICANDO EL NUMERO DE TECNICOS QUE FACTURA EN CADA NIVEL	INDIQUE DETALLADAMENTE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE SON FUENTE DE INGRESOS PARA LA EMPRESA ASI COMO EL PORCENTAJE QUE REPRESENTAN SOBRE LOS INGRESOS																																																												
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%;">No Tiene</th> <th style="width: 10%;">Tiene</th> <th style="width: 10%;">Nº</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Más de 50.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>2. De 25.001 a 50.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>3. De 20.001 a 25.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>4. De 15.001 a 20.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>5. De 10.001 a 15.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>6. De 7.001 a 10.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 6</td> <td><input type="checkbox"/> 1</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>7. De 4.001 a 7.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 7</td> <td><input type="checkbox"/> 2</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>8. De 2.000 a 4.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 8</td> <td><input type="checkbox"/> 3</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>0. Menos de 2.000 Pts./Hora</td> <td><input type="checkbox"/> 9</td> <td><input type="checkbox"/> 4</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>9 TOTAL PERSONAL TECNICO QUE FACTURA</td> <td></td> <td></td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>		No Tiene	Tiene	Nº	1. Más de 50.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	2. De 25.001 a 50.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	3. De 20.001 a 25.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	4. De 15.001 a 20.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	5. De 10.001 a 15.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	6. De 7.001 a 10.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____	7. De 4.001 a 7.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____	8. De 2.000 a 4.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____	0. Menos de 2.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____	9 TOTAL PERSONAL TECNICO QUE FACTURA			_____	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">Tipo de Actividad</th> <th style="width: 20%;">% PARTICIPACION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>G. Código Actividad principal </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Actividad	% PARTICIPACION	A	_____	B	_____	C	_____	D	_____	E	_____	F	_____	G. Código Actividad principal	
	No Tiene	Tiene	Nº																																																										
1. Más de 50.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																																										
2. De 25.001 a 50.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																																										
3. De 20.001 a 25.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																																																										
4. De 15.001 a 20.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																																																										
5. De 10.001 a 15.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																																										
6. De 7.001 a 10.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_____																																																										
7. De 4.001 a 7.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_____																																																										
8. De 2.000 a 4.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_____																																																										
0. Menos de 2.000 Pts./Hora	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_____																																																										
9 TOTAL PERSONAL TECNICO QUE FACTURA			_____																																																										
Tipo de Actividad	% PARTICIPACION																																																												
A	_____																																																												
B	_____																																																												
C	_____																																																												
D	_____																																																												
E	_____																																																												
F	_____																																																												
G. Código Actividad principal																																																													

**INVERSION PUBLICITARIA Y
RESULTADOS DE EXPLOTACION**

1.9

INDIQUE LA FACTURACION TOTAL, LOS GASTOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACION Y EL MARGEN BRUTO OBTENIDO (INGRESOS BRUTOS) SEGUN SECTOR O CLIENTE Y TIPO DE MEDIO UTILIZADO

	A		B	C
	No Tiene	Tiene		
1. Productos Agrarios y de Jardinería	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
2. Energía, Combustibles y Lubrificantes	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
3. Productos de Perfumería y Farmacia	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
4. Detergentes y Productos de Limpieza	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
5. Ordenadores y Equipo de Oficina	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
6. Material Audiovisual y Fotográfico	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
7. Automóviles y Vehículos de Motor	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
8. Productos Alimenticios	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
9. Bebidas y Tabaco	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
10. Juguetes y Juegos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
11. Otros Bienes Industriales	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
12. Construcción y Obra Civil	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
13. Transportes y Viajes	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
14. Bancos y Finanzas	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
15. Comercio	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
16. Hostelería y Restauración	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
17. Sector Público (Administraciones Públicas)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
18. Educación, Cultura, Arte y Editoriales	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
19. Partidos Políticos y Sindicatos	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
20. Servicios a otras Empresas de Publicidad	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
21. Otros Servicios	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
22. Particulares y Varios	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _
99. TOTAL			_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _	_ _ _ _ _

TODOS LOS VALORES EN MILES DE PESETAS CON IVA Y OTROS IMPUESTOS REPERCUTIDOS

CUENTA DE EXPLOTACION

DATOS REFERIDOS AL EJERCICIO DE 1989

PAG
| A M |

Nº DE ORDEN	CONCEPTO	DATOS		VALOR	Nº DE ORDEN	CONCEPTO	DATOS		VALOR
2.0	INGRESOS	Tiene	No tiene		4.0	GASTOS DE PERSONAL	Tiene	No tiene	
2.1	FACTURACION TOTAL				4.1	SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS			
	1. Por servicios de publicidad	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1			1. Salario base y complementos (antigüedad, horas extras, incentivos, etc.)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	2. Por otros servicios	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2			2. Pagas extras, pagas en especie y comisiones al personal propio	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	3. Por alquiler de vallas publicitarias	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3			3. I.R.P.F. retenido al personal	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	4. Por actividades de transformación industrial	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4			4. Seguridad social a cargo del trabajador	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	5. Por otros conceptos	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1			9. TOTAL SUELDOS Y SALARIOS BRUTOS	==>	==>	
	9. TOTAL FACTURACION (menos rappels de ventas)	==>	==>		4.2	COTIZACIONES SOCIALES A CARGO DE LA EMPRESA			
2.2	SUBVENCIONES CORRIENTES DE LA ADMINISTRACION (Subvenciones de explotación, a fondo perdido)	==>	==>			1. Cotizaciones a la Seguridad Social	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
2.3	SUBVENCIONES DE LA ADMINISTRACION PARA FINANCIAR PROYECTOS DE INVERSION (Subvenciones de capital, a fondo perdido)	==>	==>			2. Cuotas de mutualidades y cajas de pensiones	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
2.4	SUBVENCIONES Y AYUDAS DE INSTITUCIONES PRIVADAS	==>	==>			3. Otros seguros sociales a cargo de la empresa (vida, enfermedad, accidentes, etc.)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
2.5	INGRESOS FINANCIEROS	==>	==>			9. TOTAL COTIZACIONES SOCIALES A CARGO DE LA EMPRESA	==>	==>	
2.6	OTROS INGRESOS CORRIENTES (Especificar)				4.3	OTROS GASTOS DE PERSONAL (PAGADOS EN EFECTIVO AL PERSONAL PROPIO)			
	1.					1. Ayudas para comedores, economatos, guarderías, instalaciones deportivas, etc. y becas al personal propio	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	2.					2. Indemnizaciones por despido	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	3.					3. Otras prestaciones pagadas directamente (enfermedad, accidentes, etc.) sustituyendo o complementando las de los organismos aseguradores	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	9. TOTAL OTROS INGRESOS CORRIENTES	==>	==>			9. TOTAL OTROS GASTOS DE PERSONAL	==>	==>	
2.9	TOTAL INGRESOS	==>	==>		4.9	TOTAL GASTOS DE PERSONAL	==>	==>	
3.0	COMPRAS Y GASTOS ESPECIFICOS				5.0	GASTOS FINANCIEROS			
3.1	GASTOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACION ...	==>	==>			1. Intereses de préstamos y obligaciones	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
3.2	COMPRAS POR NATURALEZA (INCLUSO GASTOS DE IMPRENTA Y EDICION DE MATERIAL PUBLICITARIO)					2. Descuento de letras y similares	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	1. Gastos de imprenta y edición de material publicitario y artículos publicitarios	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2			3. Comisiones y servicios bancarios	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	2. Materias primas y materiales para su transformación	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3			4. Otros gastos financieros	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	3. Combustibles (excepto suministros de gas y electricidad) y lubricantes	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4			9. TOTAL GASTOS FINANCIEROS	==>	==>	
	4. Envases y embalajes	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1						
	5. Otros materiales (pequeño utillaje, repuestos, material eléctrico, etc.) excepto material de oficina	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2						
	9. TOTAL COMPRAS POR NATURALEZA (menos rappels de compras)	==>	==>						
3.9	TOTAL COMPRAS Y GASTOS ESPECIFICOS	==>	==>						

TODOS LOS VALORES EN MILES DE PESETAS CON IVA Y OTROS IMPUESTOS REPERCUTIDOS

DATOS REFERIDOS AL EJERCICIO DE 1989

PAG

| A N |

Nº DE ORDEN	CONCEPTO	DATOS		VALOR
		Tiene	No tiene	
6.0	OTROS GASTOS DE EXPLOTACION			
6.1	COMISIONES Y SUBCONTRATAS A OTRAS EMPRESAS O A OTROS PROFESIONALES PUBLICITARIOS			
	1. Creaciones publicitarias en película, video o fotografía por terceros	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	2. Diseño gráfico por terceros	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	3. Otras comisiones y subcontratas de elementos de publicidad	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	9. TOTAL COMISIONES Y SUBCONTRATAS A EMPRESAS Y PROFESIONALES PUBLICITARIOS	==>	==>	
6.2	TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS EXTERIORES			
	1. Alquiler de inmuebles	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	2. Alquiler de maquinaria y equipo (máquinas, equipo de oficina, material de transporte, mobiliario, equipo fotográfico o cinematográfico, etc.)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	3. Gastos corrientes de reparación y conservación de inmuebles y de maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	4. Suministro de agua, gas y electricidad	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	5. Primas de seguros no sociales (incendios, robo, etc.)	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	6. Otras comisiones y subcontratas por terceros (no incluir las pagadas a empresas o profesionales publicitarios)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	7. Transporte por terceros	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	8. Cánones, patentes y asistencia técnica	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	9. Otros trabajos y servicios exteriores	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	10. TOTAL TRABAJOS, SUMINISTROS Y SERVICIOS EXTERIORES	==>	==>	
6.3	GASTOS DIVERSOS			
	1. Material de oficina y de reposición para equipo de oficina	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	2. Comunicaciones (teléfono, fax, telégrafo, télex, correos, mensajería, etc.)	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	3. Viajes y dietas	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	4. Estudios de mercado, informática, relaciones públicas y publicidad de la empresa por terceros	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	5. Asistencia jurídica, contable, fiscal y económica	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	6. Contrata y material de limpieza	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	7. Suscripciones	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	8. Otros gastos diversos	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	9. TOTAL GASTOS DIVERSOS	==>	==>	
6.9	TOTAL OTROS GASTOS DE EXPLOTACION	==>	==>	

Nº DE ORDEN	CONCEPTO	DATOS		VALOR
		Tiene	No tiene	
7.0	IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I.V.A.)			
7.1	MODALIDAD DE DECLARACION DEL IVA			
	A. Acogida al Régimen Simplificado (sólo para personas físicas, excepto los casos que contempla la ley)	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	B. Acogido al Régimen General	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
7.2	IVA DEVENGADO O REPERCUTIDO	==>	==>	
7.3	IVA SOPORTADO DEDUCIBLE SOBRE ADQUISICION DE MATERIAL Y SERVICIOS	==>	==>	
7.4	IVA SOPORTADO DEDUCIBLE SOBRE ADQUISICION DE BIENES DE CAPITAL (INVERSION REAL)	==>	==>	
8.0	OTROS IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD			
	(No incluir impuestos sobre Sociedades, contribución urbana o cualquier otro sobre renta y patrimonio)			
	1. Licencia Fiscal	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	2. Radicación	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	3. Apertura	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	4. Circulación de vehículos	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 2	
	5. Otros impuestos ligados a la actividad (especificar)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 3	
	5.1.			
	5.2.			
	9. TOTAL OTROS IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD ...	==>	==>	
9.0	OPERACIONES DE CAPITAL			
9.1	INGRESOS POR VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL			
	1. Venta de inmuebles o de locales	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 4	
	2. Venta de maquinaria y equipo	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 1	
	9. TOTAL INGRESOS POR VENTAS DE INMOVILIZADO MATERIAL	==>	==>	
9.2	TRABAJOS REALIZADOS PARA SU INMOVILIZADO CON MATERIALES Y MANO DE OBRA PROPIOS	==>	==>	
9.3	COMPRA DE EDIFICIOS, LOCALES Y VALLAS PUBLICITARIAS (NO ALQUILER)	==>	==>	
9.4	COMPRA DE MAQUINARIA Y EQUIPO NUEVO O USADO	==>	==>	
9.5	GRANDES REPARACIONES DEL INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADAS POR TERCEROS...	==>	==>	
9.6	AMORTIZACION DEL INMOVILIZADO MATERIAL REALIZADA EN EL AÑO	==>	==>	

Las preguntas números 9,10,11,12,16 y 17 y la formulación de la 19, se introdujeron a modo de prueba, independientemente de la importancia que tenían para conocer la estructura del sector. Entre ellas resultaron totalmente satisfactorias las números 9,10,11,12 y 16, planteando mayores problemas la 17 y el excesivo detalle de la 19.

La respuesta al resto del cuestionario, que configuraba la base de la información necesaria, fue altamente positiva.

Por otro lado, un segundo objetivo de la investigación consistía en disponer de un elemento eficiente de control de campo y de actualización sistemática del directorio, aun en los casos de negativa a la cumplimentación del cuestionario. Para ello se diseñó una Hoja de Ruta ad-hoc, utilizando un paquete informático para su gestión (RUTERO) elaborado por la empresa adjudicataria del trabajo, que se mostró especialmente útil para su cometido.

La Hoja de Ruta, complemento casi obligado del cuestionario en cualquier investigación estadística, cumplió las siguientes funciones:

- Elaboración de rutas de encuestación según criterios.
- Control de las modificaciones en la identificación y localización de la unidad de encuestación (razón social, dirección completa, distrito postal, etc.).
- Control de las incidencias de campo (no localizado, cerrado, duplicado en directorio, no encuestable, negativa...).
- Determinación del empleo, actividad principal, año de inicio de la actividad y NIF de la empresa, para actualización del directorio en caso de no respuesta al cuestionario.
- Control de los agentes-entrevistadores (contactos telefónicos, visitas, inspección).
- Información sobre la persona de contacto en la empresa.
- Control de los cuestionarios recibidos que pasan a la fase de grabación.

La Hoja de Ruta era cumplimentada por el propio agente-entrevistador en sus visitas a la empresa y se grababa inmediatamente, con lo que fue posible obtener tablas de resultados de encuestación de manera rápida a cualquier fecha y mantener un control de campo efectivo en todo momento.

La Hoja de Ruta concreta que se utilizó en este trabajo se presenta a continuación.





7. Tratamiento informático y elevación de los resultados muestrales.

La sistematización del tratamiento informático es determinante en una encuesta de estas características, ya que se aplica desde la obtención de la muestra hasta la generación de la cinta para la publicación. A través de la informática, en una primera fase, se ha seleccionado la muestra, según los criterios establecidos, se han obtenido las etiquetas para el envío de las cartas de presentación y para el cuestionario, se han establecido las rutas de encuesta y se ha controlado el campo y las modificaciones del directorio, con la ayuda de la grabación de la Hoja de Ruta gestionada por el programa RUTERO.

Una vez que llegaban los cuestionarios cumplimentados a la oficina, se realizó una breve depuración manual, a través de una hoja sistematizada de control que rellenaba el propio agente, y se grabaron inmediatamente por lotes (programa de grabación con verificación y validación de estructura RODE PC). Tras las correcciones pertinentes se pasó un programa de validación que controlaba los errores formales y de contenido que pudiesen existir en los registros grabados (VALIDATA I/70). Tal validación constaba de:

- A. Controles de rango y grafo. Validan el rango prefijado de cada campo de información y el grafo, o relación entre campos según las órdenes explícitas del cuestionario.
- B. Controles cruzados. Contrastan las relaciones entre la información de dos o más campos. Completan la validación formal y permiten la introducción de controles de contenidos.
- C. Controles de coherencia interna del contenido del cuestionario. Controlan la coherencia aritmética (cálculos y sumas) del cuestionario y el seguimiento del grafo lógico en las respuestas autoexplicativas (las del "tiene" y "no tiene" del cuestionario frente al valor monetario obtenido).
- D. Controles de coherencia económica del cuestionario. Se basan en relaciones económicas que se obtienen de la cumplimentación del cuestionario. Se utilizaron 39 tests que controlaban en especial el valor y las interrelaciones de las siguientes variables:
 - Actividad principal del establecimiento
 - Horas trabajadas por el personal
 - Gastos del personal
 - Facturación e ingresos
 - Gasto en medios
 - Gastos de explotación
 - Impuestos
 - Resultados globales (producción, valor añadido, excedentes).

Los controles se pasaron en el orden descrito. Los errores no imputables a la grabación o aquellos que no se podían solucionar directamente originaban una llamada telefónica al informante para su corrección. Se marcó el objetivo de que la distancia temporal entre la llegada del cuestionario a la oficina y el contacto con el informante para la corrección de errores de contenido no superase los diez días. Los lotes de cuestionarios corregidos volvían a pasar las validaciones (la corrección de un error puede originar otro) antes de su aprobación final.

Una vez recogido un porcentaje alto de cuestionarios se inició la tabulación (con SPSS) y el análisis de los resultados muestrales y de la cobertura obtenida. En esta fase se solucionaron algunos errores sistemáticos a través de imputación automática. A la finalización de los trabajos de campo se obtuvo el fichero muestral definitivo, del que se generó un fichero de explotación con todos los campos derivados necesarios para la tabulación final.

A partir de estos datos y de los del directorio actualizado con los resultados de la encuesta se procedió al cálculo de los elevadores para la extrapolación de los resultados finales.

La elevación se realizó por estratos según los criterios señalados anteriormente, es decir, por actividad principal (7 grupos) y tamaño de los establecimientos (3 estratos). Ello daba un total de 21 casillas de elevación. El coeficiente de elevación, de tipo simple, se estableció como el cociente entre el valor del empleo total (del directorio) y el muestral para cada casilla de

cruce. Cuando dicho coeficiente superaba el valor de 12 en alguna casilla (es decir, cobertura inferior al 8 %) se procedió a unirla con la de características más semejantes.

Los elevadores resultantes, calculados con 15 decimales, se aplicaron a las variables susceptibles de elevación de cada registro, obteniéndose el fichero de datos elevados y procediéndose a su tabulación para obtener los resultados globales. A pesar de haber utilizado tantos decimales se han generado ciertas diferencias (de valor de una o dos unidades) entre los resultados del directorio y los de la encuesta elevada en lo que se refiere al personal ocupado total, que se han mantenido en las tablas que se presentan.

Tras el análisis de los resultados elevados, que fueron satisfactorios en su totalidad, se les dio el carácter de definitivos.

El fichero del directorio inicial sufrió un proceso similar hasta obtener los datos definitivos. Con ambos resultados se generó la cinta para la publicación.

8. Conceptos económicos utilizados en la tabulación de resultados.

A continuación se relacionan y describen los conceptos económicos que aparecen en los listados y tablas de resultados, así como su formulación:

1. Establecimiento u oficina publicitaria

Se entiende por establecimiento toda unidad productora de bienes o servicios situada en un emplazamiento físico definido. Complementariamente, se considera establecimiento u oficina publicitaria todo aquel establecimiento cuya actividad principal se encuadra dentro del grupo 74.4 de la nueva NACE europea, que se corresponde aproximadamente con el grupo 844 de la CNAE-74.

2. Personal ocupado

Es el conjunto de personas (fijas o eventuales) que, en la fecha de referencia, ejercían una labor remunerada o no, en la oficina publicitaria.

El personal ocupado se refiere a una fecha (31 de diciembre) en el caso de los fijos, y a la media de cuatro fechas (31 de marzo, 30 de junio, 31 de octubre y 31 de diciembre) en el caso de los eventuales.

A efectos de tabulación el personal ocupado total se ha dividido en:

* Personal fijo: aquel que ejerce una labor de manera continua en la oficina publicitaria, que a su vez se subdivide en:

— Propietarios y autónomos: Se incluyen los propietarios, autónomos, socios activos o ayudas familiares siempre que no reciban remuneración fija y trabajen al menos un tercio de la jornada laboral.

— Asalariados: son aquellos que reciben una remuneración determinada, normalmente estable, por su trabajo.

* Personal eventual: aquel que ejerce una labor con carácter eventual, sin estar incluido en la nómina del personal fijo de la oficina publicitaria.

Se debe tener en cuenta que no se incluye como personal ocupado aquel que, trabajando a comisión para la oficina publicitaria, no dependa de la empresa (comisionista), incluso aunque ejerza sus funciones preferentemente en el local en que se encuentra situada la oficina.

Por otro lado, el personal fijo se ha subdividido complementariamente en función del departamento donde presta sus servicios y según su sexo. Se consideran los siguientes departamentos o divisiones:

- Dirección y gerencia.
- Departamento de administración.

- Departamento creativo, de diseño gráfico y producción audiovisual.
- Departamento de cuentas (de clientes).
- Departamento de investigación.
- Departamento de medios (de comunicación social y otros).
- Otros departamentos.

3. Horas trabajadas

Son las horas realmente trabajadas, normales y extraordinarias, durante el año de referencia por el personal ocupado. No se incluyen los días festivos, vacaciones y las horas no trabajadas por enfermedad, permiso, huelga, etc. No tienen por qué coincidir con las firmadas por convenio laboral.

4. Ingresos totales de explotación

Valor total de los ingresos de explotación, que coincide con la suma de la facturación por servicios de publicidad y por otros conceptos, más los otros ingresos corrientes y, en su caso, los trabajos realizados para su inmovilizado. Aparecen valorados a salida de fábrica, IVA incluido, es decir con todos los impuestos ligados a la producción y sin considerar las subvenciones de explotación. Esta partida no es necesariamente equivalente al total de ingresos de la unidad, pues ésta puede obtener ingresos que no se consideran de explotación, tanto corrientes (subvenciones y ayudas corrientes, ingresos financieros) como de capital (subvenciones de capital, ingresos por venta de bienes de inmovilizado) como de resultados extraordinarios y de la cartera de valores. En la tabulación detallada, esta variable aparece subdividida en tres componentes:

- * Facturación total. Ingresos totales por prestación de servicios, ya sean de publicidad o de otro tipo, y por venta de bienes, si hubiera. Las principales partidas que agrupa son: la facturación por servicios de publicidad, por otros servicios y por alquiler de vallas publicitarias. La facturación de servicios de publicidad viene valorada en términos brutos, es decir, se contabiliza el montante total que abona el cliente, aunque una buena parte de él esté destinado al pago de los medios donde se coloca el mensaje publicitario.
- * Otros ingresos corrientes. Recoge los denominados ingresos accesorios de la explotación (que suelen tener un valor marginal) como son: los ingresos por prestación de servicios al personal propio, las comisiones no publicitarias que se obtienen de manera accidental por la prestación de ciertos servicios y otros ingresos de carácter accesorio (por transporte, reparaciones, asesorías, informes, etc.).
- * Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado material. Los realizados por la empresa para sí misma, utilizando sus equipos y su personal, que aumentan o mejoran el inmovilizado material de la empresa. Se valoran a precio de coste. En esta actividad son muy poco usuales.

5. Gastos publicitarios en medios de comunicación

Son los gastos que abona la empresa a los medios de comunicación por la colocación de los mensajes publicitarios de sus clientes. Como en el caso anterior vienen valorados con IVA y otros impuestos.

6. Producción a salida de fábrica registro bruto (4-5)

Es el resultado de la actividad global productora de bienes y servicios del establecimiento. A diferencia de los ingresos totales de explotación, la producción generada por los servicios de publicidad se valora por las comisiones y los honorarios que recibe el establecimiento publicitario, excluyendo los ingresos que cubren los gastos publicitarios en medios de comunicación.

Por tanto, matemáticamente coincide con la diferencia entre los ingresos totales de explotación y los gastos publicitarios en medios de comunicación.

Como las variables de las que se origina, está valorada a salida de fábrica en términos de registro bruto, es decir, incluyendo el IVA y los impuestos que gravan la actividad productiva, y excluyendo las subvenciones.

7. Consumos intermedios registro bruto

Representa el valor de todos los bienes, excepto los de capital fijo, y servicios consumidos en el proceso de producción. La valoración en términos de registro bruto indica que está incluido el IVA soportado deducible que recae sobre estos bienes y servicios adquiridos. A efectos de la tabulación se han subdividido en:

- * Compras por naturaleza. Recoge la compra de bienes inventariables necesarios para la producción, como son: materias primas, combustibles, envases y embalajes, pequeño utillaje, repuestos, material eléctrico, etc. Se incluyen aquí, como principales partidas, los gastos de imprenta y edición de material publicitario y la compra de artículos publicitarios (llaveros, encendedores, regalos, etc.). Se excluye la compra de material de oficina y escritorio, que se contabiliza en los gastos diversos.
- * Trabajos, suministros y servicios exteriores. Recoge aquellos gastos que, siendo de naturaleza diversa, tienen en común el hecho de que las relaciones que se dan entre la empresa y terceros a consecuencia de ellos no son las típicas de cliente-proveedor en su sentido más estricto. Se trata en su mayoría de pagos por servicios, con la excepción de los suministros de agua, gas y electricidad. A efectos de esta tabulación se han subdividido en:
 - Comisiones y subcontratas a otras empresas o a otros profesionales publicitarios, como pueden ser los pagos por creaciones publicitarias, el diseño gráfico o el servicio de compra de medios por terceros.
 - Otros trabajos, suministros y servicios exteriores. Recoge los gastos de alquileres, de reparación y conservación, de suministro de agua, gas y electricidad, las primas de seguros no sociales, las comisiones y subcontratas no publicitarias, el transporte por terceros y otros trabajos exteriores similares. No se incluyen las grandes reparaciones de elementos del inmovilizado (inversión).
 - Gastos diversos. Gastos de naturaleza diversa, que no tienen asiento específico en otras cuentas, pero que son necesarios para la actividad. Entre ellos están: las compras de material de oficina y de reposición para equipo de oficina, los gastos de comunicaciones (teléfono, fax, correos, mensajería, etc.), los gastos de viajes y dietas, los generados por servicios informáticos, de estudios de mercados, de relaciones públicas y de publicidad de la propia empresa, cuando se realizan por terceros, los de asistencia jurídica, contable, fiscal y económica, la contrata y el material de limpieza y otros gastos diversos.

8. Valor añadido bruto a salida de fábrica registro bruto (6-7)

Es la diferencia entre el valor de producción a salida de fábrica registro bruto y los consumos intermedios registro bruto. Representa el valor nuevo creado en el proceso productivo por el establecimiento.

9. IVA repercutido

Es el Impuesto sobre el Valor Añadido que el productor o suministrador de servicios repercute a sus clientes sobre sus ventas. También se denomina IVA facturado o devengado. No incluye el IVA repercutido en la venta de bienes usados del inmovilizado material.

10. IVA soportado deducible corriente

Es el Impuesto sobre el Valor Añadido que es soportado por la adquisición de materiales

y servicios corrientes utilizados por el establecimiento y que es fiscalmente deducible. No incluye el IVA soportado deducible por adquisición de bienes de capital (inversiones).

11. Saldo corriente de IVA (9-10)

Corresponde a la diferencia entre el valor del IVA repercutido y el IVA soportado deducible corriente. Representa aproximadamente la deuda que contrae el establecimiento frente a Hacienda en cuanto a sus operaciones corrientes con respecto al Impuesto sobre el Valor Añadido.

12. Valor añadido bruto a salida de fábrica sin IVA (8-11)

Es otro modo de valorar el VAB a salida de fábrica, esta vez descontando el saldo de IVA. Se corresponde con la valoración del S.E.C. (Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas) conocida como salida de fábrica en términos netos, que es la aconsejada para comparaciones internacionales.

13. Otros impuestos ligados a la actividad

Comprende la Licencia Fiscal, el Impuesto de Radicación, Licencia de Apertura, la Tasa de Circulación de Vehículos de uso del establecimiento y otros impuestos ligados a la actividad de tipo indirecto y no incluye el IVA ni los impuestos que gravan la renta o el patrimonio.

14. Subvenciones de explotación

Son las transferencias corrientes recibidas a fondo perdido de la Administración Pública con el fin de influir en los precios de los productos fabricados o servicios prestados, o para permitir una remuneración suficiente de los factores de producción. No se incluyen las exenciones de impuestos, ayudas a la inversión ni las ayudas y subvenciones privadas. Son poco usuales en esta actividad.

15. Valor añadido bruto al coste de los factores (12-13+14)

Es una tercera forma de valorar el valor añadido bruto, en este caso descontando del VAB a salida de fábrica (sin IVA) el valor de los otros impuestos ligados a la actividad, y sumando las subvenciones de explotación. Este criterio de valoración intenta eliminar los efectos originados por la actuación de las administraciones públicas sobre el proceso productivo. Representa la aportación, o el coste, de los factores de producción (trabajo y capital) al proceso productivo.

16. Costes de personal

Son los pagos realizados por el establecimiento a su personal por todos los conceptos, ya sean sueldos y salarios, prestaciones, cotizaciones y demás cargas sociales pagadas directamente por las empresas e imputables a dicho personal. A diferencia del Plan General de Contabilidad de 1973, no se incluyen los gastos de viaje y dietas ni los de transporte del personal. Se subdivide en tres componentes:

- * Sueldos y salarios brutos. Comprende todo tipo de remuneraciones satisfechas a los asalariados del establecimiento, esto es, el salario base y complementos, pagas extras, pagas de beneficios, pagas en especie, etc., el Impuesto sobre Rendimiento de Trabajo Personal retenido cuando lo toma a su cargo la empresa y las cuotas de la Seguridad Social y sus organismos que corren a cargo de los trabajadores.
- * Cotizaciones sociales a cargo de la empresa. Comprende las cargas sociales satisfechas por el empleador, no sólo las de la Seguridad Social sino las cotizadas a mutualidades, cajas de pensiones, entidades de previsión social y otras entidades aseguradoras en concepto de seguros sociales (pensiones, accidentes, enfermedad, vida, etc.) sobre sus empleados.
- * Otros gastos de personal. Comprende todos los pagos realizados al personal propio en concepto de prestación social o indemnización pagada directamente por la empre-

sa (no las adelantadas con cargo a la Seguridad Social) en casos de enfermedad, paro, despido, etc., y las ayudas y becas abonadas en metálico al personal para comedores, economatos, guarderías, colegios, instalaciones deportivas y otros servicios similares.

17. Excedente bruto de explotación (15-16)

Diferencia entre el Valor Añadido Bruto al coste de los factores y los Costes de Personal. Indica el excedente obtenido por el establecimiento una vez deducidos los gastos directos de explotación (entre los que no se consideran los financieros). No se corresponde con el concepto de beneficio empresarial. Se puede considerar dividido en dos componentes:

- * Amortizaciones. Representa la depreciación experimentada en el ejercicio por el capital fijo como consecuencia de su utilización y de la obsolescencia. Su valor se obtiene a partir de las dotaciones para amortización del inmovilizado material aplicadas en el ejercicio por las empresas (amortización contable), no coincidiendo, por tanto, con el concepto macroeconómico de consumo de capital fijo. No obstante se puede interpretar como una aproximación razonable.
- * Excedente Neto de Explotación. Se obtiene por diferencia entre el valor del excedente bruto de explotación y el de las amortizaciones. Una vez más, se debe señalar que su significado no es el mismo que el de beneficio empresarial.

18. Gastos financieros brutos

Recoge los costes de la financiación externa de la empresa. Los principales son los intereses por préstamos y obligaciones, por descuento de letras y otros efectos, las comisiones y servicios bancarios y los descuentos sobre ventas por pronto pago.

19. Ingresos financieros

Rentas e intereses por las inversiones financieras y préstamos otorgados por la empresa. Destacan los intereses de acciones, obligaciones y bonos en poder de la empresa, los intereses por préstamos otorgados y los referidos a cuentas bancarias a la vista, de ahorro, de imposiciones a plazo, etc., y los descuentos sobre compras por pronto pago. No se incluyen los beneficios obtenidos en la compra-venta de acciones y otros valores.

20. Gastos financieros netos (18-19)

Es la diferencia entre los gastos financieros brutos y los ingresos financieros y refleja el coste neto de financiación externa. Excepcionalmente puede tener valor negativo, es decir, que existan ingresos financieros netos.

21. IVA soportado deducible sobre inversiones

Impuesto sobre el Valor Añadido soportado por la adquisición de bienes de capital fijo o la realización de grandes reparaciones y mejoras del inmovilizado material, y que es deducible a efectos fiscales.

22. Inversión bruta registro bruto

Comprende el conjunto de bienes duraderos de capital fijo (bienes de cierto valor, adquiridos con el fin de utilizarlos durante más de un período en el proceso de producción y que se contabilizan en la empresa como inmovilizado material) adquiridos en el ejercicio. Incluye igualmente el valor de los servicios incorporados a estos bienes. Aparece valorada a registro bruto, es decir, incluye el IVA soportado deducible por la adquisición de bienes de capital. Se subdivide en:

- * Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado material. Concepto ya explicado en la variable 4 "Ingresos totales de explotación".

- * Compra de inmuebles. Valor de las adquisiciones de terrenos, edificaciones, locales y otros inmuebles, incluso vallas publicitarias adquiridas (no alquiladas) para su explotación.
- * Compra de maquinaria y equipo. Valor de las adquisiciones en el ejercicio de maquinaria de todo tipo, utillaje, equipos de oficina y para proceso de información, elementos de transporte, mobiliario y enseres, repuestos para inmovilizado (de ciclo superior a un año) y cualquier otro equipo o utillaje, ya sea nuevo o usado.
- * Valor de las grandes reparaciones. Valor de los gastos realizados en el ejercicio para grandes reparaciones o mejoras de cualquier elemento del inmovilizado material, por terceros. No se incluyen las grandes reparaciones realizadas por la propia empresa para sí misma utilizando sus equipos y su personal (trabajos para su inmovilizado) ni los gastos de conservación y reparación corrientes (trabajos, suministros y servicios exteriores).

23. Ventas de inmovilizado material

Valor de la enajenación o venta en el ejercicio de bienes de capital propio incluidos en el inmovilizado material de la empresa. Tales son las ventas de inmuebles o locales y de maquinaria y equipo de toda clase.

24. Inversión realizada registro bruto (22-23)

Es la diferencia entre la Inversión bruta registro bruto y las ventas de inmovilizado material. Representa la formación bruta de capital fijo realizada por el establecimiento en el ejercicio, valorada en términos del registro bruto, es decir, incluyendo el IVA soportado deducible sobre inversiones.

25. Inversión realizada sin IVA (24-21)

Es otro modo de valorar la inversión realizada, eliminando el IVA soportado y deducible sobre la inversión, más acorde con el sistema de valoración neto del S.E.C. (Sistema Europeo de Cuentas Económicas Integradas).

26. Subvenciones de capital

Son las transferencias a fondo perdido de la Administración Pública con el fin de financiar total o parcialmente proyectos de inversión. No son comunes en esta actividad.

27. Ayudas privadas

Comprende las subvenciones y ayudas recibidas en el ejercicio de particulares o instituciones y empresas privadas sin contrapartida.

Coefficientes analíticos

Constituyen características derivadas, calculadas por cociente entre las variables más significativas. Se han elegido aquellos que son de uso más habitual en el sector y en el análisis macroeconómico para facilitar la tarea al lector analista. Uno de los seleccionados requiere explicación particular para evitar confusiones; tal es el denominado "Margen Neto de Publicidad". Se considera como tal el porcentaje entre la diferencia de la facturación total y los gastos en medios publicitarios (margen bruto publicitario) y la propia facturación total. Indica el porcentaje o comisión que se lleva el establecimiento publicitario por cada peseta facturada. Lógicamente en aquellas actividades que no realizan primordialmente compra de espacios en medios este porcentaje se acercará al valor 100 %.

9. Plan de tabulación.

En esta publicación se incluyen los principales resultados de dos grandes operaciones estadísticas relativas a la actividad de publicidad en la Comunidad de Madrid. Por un lado

aparecen datos del conjunto de empresas y establecimientos del sector derivados del directorio, elaborado en 1989 y actualizado con los datos de la encuesta, y, por el otro, las cuentas económicas y las características principales de las empresas de publicidad que provienen más directamente de la encuesta realizada al sector durante 1990.

Aunque los datos del directorio son más "básicos" desde el punto de vista estadístico, en esta publicación aparecen tras los resultados de las cuentas económicas, por ser esta última una información más novedosa.

El plan de tabulación que se presenta queda estructurado en cuatro partes:

- La primera se refiere a los resultados de las cuentas económicas, que presentan un esquema similar a las publicadas para otros sectores (p.e. las Cuentas del Sector Industrial). En ella aparecen tablas referidas al resumen de las principales macromagnitudes económicas, personal ocupado por tipo y horas trabajadas, personal fijo por departamentos y sexo y detalle de macromagnitudes, todas ellas referidas al total del sector y a cada una de las cuatro actividades en que se divide. Complementariamente también se presenta una tabla sobre los principales coeficientes analíticos que no aporta información nueva sino que combina las anteriores para facilitar el análisis de los datos. Esta tabla se ofrece por subactividades y estratos de tamaño (número de empleados).
- La segunda parte describe las características principales de las empresas de publicidad y la inversión publicitaria que gestionan. Esta información se basa en los resultados muestrales de la encuesta. La primera tabla presenta algunos datos básicos de las empresas del sector en términos porcentuales, como la personalidad jurídica, el capital social, la participación extranjera y los porcentajes de empresas que tienen ciertos servicios como departamento de investigación o servicio de compra de medios. Estos datos se ofrecen para el total del sector y para cada una de las cuatro subactividades y también según el tamaño de las empresas. Un segundo grupo de tablas presenta la facturación total distribuida porcentualmente según los sectores o clientes a que se destinan los productos y los gastos publicitarios según los distintos medios utilizados (prensa, televisión, radio, exterior, etc.)
- La tercera parte está ya dedicada a la información procedente del directorio y consiste en una tabulación de sus principales resultados. Se ofrece información sobre el número de empresas y oficinas-establecimientos publicitarios que operan en la Comunidad de Madrid, así como del número de trabajadores que ocupan y la antigüedad media de las oficinas según distintos elementos de estratificación (localización geográfica, actividad principal, tamaño de los establecimientos, año de inicio de la actividad y número de oficinas en la Comunidad de Madrid).
- Por último la cuarta parte es una guía de las oficinas publicitarias que existen en la Comunidad de Madrid clasificadas según localización y según la actividad principal que desarrollan.



II. Resultados





1. Cuentas económicas del sector de publicidad
de la Comunidad de Madrid 1989



1.1 RESUMEN DE LAS PRINCIPALES MACROMAGNITUDES ECONOMICAS

1.1/1 RESUMEN DE LA CUENTA DE EXPLOTACION SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

Miles pesetas

PARTIDAS	Total Sector Publicidad	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
1. Ingresos totales de explotación	465.870.555	22.770.841	82.630.903	335.727.553	24.741.258
2. Gastos publicitarios en medios de comunicación	314.792.673	329.952	39.494.379	259.593.196	15.375.146
3. Producción a salida de fábrica (Registro bruto) (1-2)	151.077.882	22.440.889	43.136.524	76.134.357	9.366.112
4. Consumos intermedios (Registro bruto)	50.810.558	12.782.813	21.881.956	13.470.880	2.674.909
5. Valor añadido bruto a salida de fábrica (Registro bruto) (3-4)	100.267.324	9.658.076	21.254.568	62.663.477	6.691.203
6. Saldo corriente de I.V.A.	14.313.600	1.355.048	2.755.218	9.248.301	955.033
7. Valor añadido bruto a salida de fábrica (sin I.V.A.) (5-6)	85.953.724	8.303.028	18.499.350	53.415.176	5.736.170
8. Otros impuestos ligados a la producción	394.399	66.346	160.105	152.573	15.375
9. Subvenciones de explotación	0	0	0	0	0
10. Valor añadido bruto al coste de los factores (7-8+9)	85.559.325	8.236.682	18.339.245	53.262.603	5.720.795
11. Costes de personal	27.691.243	3.602.636	7.679.757	15.256.175	1.152.675
12. Excedente bruto de explotación (10-11)	57.868.082	4.634.046	10.659.488	38.006.428	4.568.120

1.2 PERSONAL OCUPADO Y HORAS TRABAJADAS

1.2/1 PERSONAL OCUPADO POR TIPO Y HORAS TRABAJADAS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

PARTIDAS	Total Sector Publicidad	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
1. PERSONAL OCUPADO	8.594	1.427	2.599	4.140	428
1.1. Personal fijo	7.304	1.307	1.845	3.868	284
1.1.1. Propietarios y autónomos	472	167	130	160	15
1.1.2. Asalariados	6.832	1.140	1.715	3.708	269
1.2. Personal eventual (medio anual)	1.290	120	754	272	144
2. HORAS TRABAJADAS	15.359.123	2.656.639	4.620.614	7.445.137	636.733
2.1. Por el personal fijo	13.268.118	2.451.671	3.331.676	6.972.356	512.415
2.1.1. Propietarios y autónomos	925.294	338.560	245.689	310.924	30.121
2.1.2. Asalariados	12.342.824	2.113.111	3.085.987	6.661.432	482.294
2.2. Por el personal eventual	2.091.005	204.968	1.288.938	472.781	124.318

1.2/2 PERSONAL OCUPADO FIJO POR DEPARTAMENTO Y SEXO SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

DEPARTAMENTO / SEXO	Total Sector Publicidad	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL PERSONAL FIJO	7.304	1.307	1.845	3.868	284
VARONES	4.499	890	1.140	2.306	163
MUJERES	2.805	417	705	1.562	121
1. Dirección y gerencia	1.113	275	314	457	67
1.1. Varones	956	248	263	380	65
1.2. Mujeres	157	27	51	77	2
2. Departamento de Administración	1.324	222	400	614	88
2.1. Varones	485	56	144	256	29
2.2. Mujeres	839	166	256	358	59
3. Dpto. Creativo, diseño gráfico y prod. audiovisual	1.524	519	157	844	4
3.1. Varones	1.112	390	100	618	4
3.2. Mujeres	412	129	57	226	0
4. Departamento de Cuentas	1.201	37	388	755	21
4.1. Varones	660	10	267	371	12
4.2. Mujeres	541	27	121	384	9
5. Departamento de Investigación	197	38	19	136	4
5.1. Varones	140	20	17	99	4
5.2. Mujeres	57	18	2	37	0
6. Departamento de Medios	784	0	153	623	8
6.1. Varones	388	0	75	309	4
6.2. Mujeres	396	0	78	314	4
7. Otros departamentos	1.161	216	414	439	92
7.1. Varones	758	166	274	273	45
7.2. Mujeres	403	50	140	166	47

1.3 DETALLE DE LAS MACROMAGNITUDES ECONOMICAS

1.3/1 DETALLE DE LAS MACROMAGNITUDES ECONOMICAS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

Miles pesetas

PARTIDAS	Total Sector Publicidad	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
1. INGRESOS TOTALES DE EXPLOTACION	465.870.555	22.770.841	82.630.903	335.727.553	24.741.258
1.1 Facturación total	463.901.669	22.738.650	81.789.903	334.631.858	24.741.258
1.2. Otros ingresos corrientes	1.968.886	32.191	841.000	1.095.695	0
1.3. Trabajos para su inmovilizado	0	0	0	0	0
2. GASTOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACION	314.792.673	329.952	39.494.379	259.593.196	15.375.146
3. PRODUCCION A SALIDA DE FABRICA (Registro bruto) (1-2)	151.077.882	22.440.889	43.136.524	76.134.357	9.366.112
4. CONSUMOS INTERMEDIOS (Registro bruto)	50.810.558	12.782.813	21.881.956	13.470.880	2.674.909
4.1. Compras por naturaleza	27.713.174	10.150.370	12.221.265	3.734.836	1.606.703
4.2. Trabajos, suministros y servicios exteriores	15.998.592	1.785.972	7.602.182	6.193.140	417.298
4.2.1. Comisiones a empresas y profesionales publicitarios	2.377.084	468.909	778.019	1.079.700	50.456
4.2.2. Otros trabajos, suministros y servicios exteriores	13.621.508	1.317.062	6.824.163	5.113.440	366.842
4.3. Gastos diversos	7.098.792	846.471	2.058.509	3.542.904	650.908
5. VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (Registro bruto) (3-4)	100.267.324	9.658.076	21.254.568	62.663.477	6.691.203
6. SALDO CORRIENTE DE I.V.A. (6.1-6.2)	14.313.600	1.355.048	2.755.218	9.248.301	955.033
6.1. I.V.A. repercutido	55.640.763	2.728.027	9.788.576	40.155.207	2.968.953
6.2. I.V.A. soportado deducible corriente	41.327.163	1.372.979	7.033.358	30.906.906	2.013.920
7. VALOR AÑADIDO BRUTO A SALIDA DE FABRICA (sin I.V.A.) (5-6)	85.953.724	8.303.028	18.499.350	53.415.176	5.736.170
8. OTROS IMPUESTOS LIGADOS A LA ACTIVIDAD	394.399	66.346	160.105	152.573	15.375
9. SUBVENCIONES DE EXPLOTACION	0	0	0	0	0
10. VALOR AÑADIDO BRUTO AL COSTE DE LOS FACTORES (7-8+9)	85.559.325	8.236.682	18.339.245	53.262.603	5.720.795
11. COSTES DE PERSONAL	27.691.243	3.602.636	7.679.757	15.256.175	1.152.675
11.1. Sueldos y salarios brutos	22.788.835	2.914.712	6.160.536	12.735.525	978.062
11.2. Cotizaciones sociales a cargo de la empresa	4.225.779	674.664	1.248.415	2.134.889	167.811
11.3. Otros gastos de personal	676.629	13.260	270.806	385.761	6.802
12. EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION (10-11)	57.868.082	4.634.046	10.659.488	38.006.428	4.568.120
12.1. Amortizaciones	521.510	78.651	227.283	204.860	10.716
12.2. Excedente neto de explotación	57.346.572	4.555.395	10.432.205	37.801.568	4.557.404
13. GASTOS FINANCIEROS NETOS (13.1-13.2)	917.776	378.126	-39.467	506.785	72.332
13.1. Gastos financieros brutos	2.038.766	387.698	399.387	938.735	312.946
13.2. Ingresos financieros	1.120.990	9.572	438.854	431.950	240.614
14. INVERSION REALIZADA (sin I.V.A.) (14.2-14.1)	1.043.932	348.512	52.155	643.265	0
14.1. I.V.A. deducible sobre inversiones	137.020	49.982	7.485	79.553	0
14.2. Inversión realizada (Registro bruto) (14.2.1.-14.2.2.)	1.180.952	398.494	59.640	722.818	0
14.2.1. Inversión bruta (Registro bruto)	1.234.513	442.045	63.769	728.699	0
a) Trabajos para su inmovilizado	0	0	0	0	0
b) Compra de inmuebles	394.869	370.650	24.219	0	0
c) Compra de maquinaria y equipo	830.163	69.468	39.550	721.145	0
d) Grandes reparaciones	9.481	1.927	0	7.554	0
14.2.2. Ventas de inmovilizado material	53.561	43.551	4.129	5.881	0
15. SUBVENCIONES DE CAPITAL	0	0	0	0	0
16. AYUDAS PRIVADAS	0	0	0	0	0

1.4 COEFICIENTES ANALITICOS

1.4/1 COEFICIENTES ANALITICOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

COEFICIENTES ANALITICOS	Total Sector Publicidad	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
I. Horas trabajadas/personal ocupado (número)	1.787	1.862	1.778	1.798	1.488
a) Horas trabajadas/propietarios y autónomos	1.960	2.027	1.890	1.943	2.008
b) Horas trabajadas/asalariados fijos	1.806	1.854	1.799	1.797	1.793
c) Horas trabajadas/personal eventual	1.620	1.708	1.709	1.738	863
II. Facturación total/personal ocupado (miles ptas.)	53.980	15.935	31.470	80.829	57.807
III. Facturación total/horas trabajadas (ptas.)	30.204	8.559	17.701	44.946	38.857
IV. Margen neto de publicidad (%)	32,14	98,55	51,71	22,42	37,86
V. Producción a salida de fábrica/personal ocupado (miles ptas.)	17.579	15.726	16.597	18.390	21.883
VI. Consumos intermedios/producción a salida de fábrica (%)	33,63	56,96	50,73	17,69	28,56
VII. Valor añadido bruto al coste de los factores/personal ocupado (miles ptas.)	9.956	5.772	7.056	12.865	13.366
VIII. Valor añadido bruto al coste de los factores/horas trabajadas (ptas.)	5.571	3.100	3.969	7.154	8.985
IX. Costes de personal/personal ocupado (miles ptas.)	3.222	2.525	2.955	3.685	2.693
X. Sueldos y salarios/personal asalariado (miles ptas.)	2.806	2.313	2.495	3.200	2.368
XI. Cotizaciones sociales/sueldos y salarios (%)	18,54	23,15	20,26	16,76	17,16
XII. Excedente bruto/personal ocupado (miles ptas.)	6.734	3.247	4.101	9.180	10.673
XIII. Excedente bruto/horas trabajadas (ptas.)	3.768	1.744	2.307	5.105	7.174
XIV. Excedente neto/valor añadido bruto al coste de los factores (%)	67,03	55,31	56,88	70,97	79,66
XV. Mujeres/personal fijo (%)	38,40	31,91	38,21	40,38	42,61
a) En dirección y gerencia	14,11	9,82	16,24	16,85	2,99
b) En otras funciones	42,77	37,79	42,72	43,54	54,84

1.4 COEFICIENTES ANALITICOS

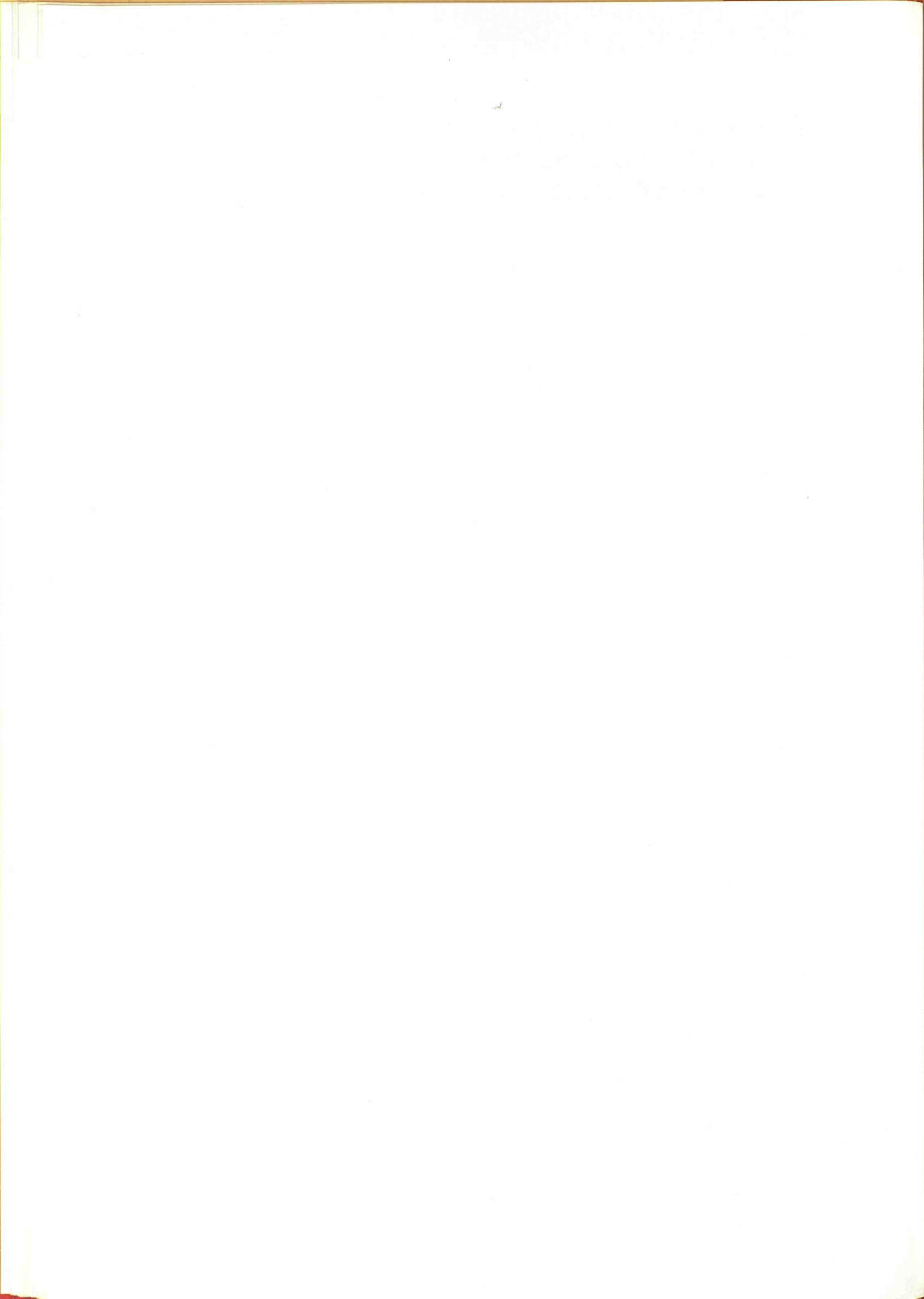
1.4/2 COEFICIENTES ANALITICOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

COEFICIENTES ANALITICOS	Total Sector Publicidad	Tamaño nº de empleados		
		De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
I. Horas trabajadas/personal ocupado (número)	1.787	1.916	1.786	1.751
a) Horas trabajadas/propietarios y autónomos	1.960	1.961	2.008	1.543
b) Horas trabajadas/asalariados fijos	1.806	1.838	1.816	1.781
c) Horas trabajadas/personal eventual	1.620	1.685	1.494	1.670
II. Facturación total/personal ocupado (miles ptas.)	53.980	29.734	31.879	77.747
III. Facturación total/horas trabajadas (ptas.)	30.204	15.516	17.850	44.395
IV. Margen neto de publicidad (%)	32,14	45,51	52,47	24,33
V. Producción a salida de fábrica/personal ocupado (miles ptas.)	17.579	13.658	16.752	19.331
VI. Consumos intermedios/producción a salida de fábrica (%)	33,63	43,60	47,12	22,71
VII. Valor añadido bruto al coste de los factores/personal ocupado (miles ptas.)	9.956	6.558	7.590	12.792
VIII. Valor añadido bruto al coste de los factores/horas trabajadas (ptas.)	5.571	3.422	4.250	7.269
IX. Costes de personal/personal ocupado (miles ptas.)	3.222	2.465	2.874	3.704
X. Sueldos y salarios/personal asalariado (miles ptas.)	2.806	2.422	2.528	3.065
XI. Cotizaciones sociales/sueldos y salarios (%)	18,54	18,99	20,11	17,53
XII. Excedente bruto/personal ocupado (miles ptas.)	6.734	4.093	4.716	9.025
XIII. Excedente bruto/horas trabajadas (ptas.)	3.768	2.136	2.641	5.154
XIV. Excedente neto/valor añadido bruto al coste de los factores (%)	67,03	62,14	61,21	70,38
XV. Mujeres/personal fijo (%)	38,40	36,24	38,94	38,69
a) En dirección y gerencia	14,11	15,80	10,17	18,61
b) En otras funciones	42,77	45,97	44,88	40,45





2. Características e inversión publicitaria
de las empresas de publicidad que operan
en la Comunidad de Madrid



2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS PUBLICITARIAS

2.1/1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS PUBLICITARIAS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

Porcentajes verticales

CARACTERISTICAS GENERALES	Total	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONALIDAD JURIDICA					
Persona física	6,5	26,1	1,8	4,6	0
Sociedad Anónima	87,7	65,2	91,2	93,8	77,8
Sociedad Limitada	3,9	4,3	7,0	0	11,1
Cooperativa de Trabajo	0,6	0	0	1,5	0
Otras	1,3	4,3	0	0	11,1
SERVICIO DE COMPRA DE MEDIOS					
No tiene	60,4	95,7	71,9	35,4	77,8
Tiene	39,6	4,3	28,1	64,6	22,2
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION					
No tiene	81,2	95,7	93,0	64,6	88,9
Tiene	18,8	4,3	7,0	35,4	11,1
CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA					
No consta	14,3	30,4	10,5	10,8	22,2
Menos de 5 millones	33,1	34,8	35,1	26,2	66,7
De 5 a 10 millones	23,4	17,4	29,8	23,1	0
De 11 a 50 millones	20,8	13,0	19,3	27,7	0
De 51 a 100 millones	3,9	0	1,8	6,2	11,1
Más de 100 millones	4,5	4,3	3,5	6,2	0
PORCENTAJE DE CAPITAL EXTRANJERO					
0 %	81,8	95,7	96,5	61,5	100,0
1-50%	3,9	4,3	1,8	6,2	0
51-99%	8,4	0	0	20,0	0
100%	5,8	0	1,8	12,3	0

2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS PUBLICITARIAS

2.1/2 CARACTERISTICAS GENERALES DE LAS EMPRESAS PUBLICITARIAS SEGUN TAMAÑO (Nº DE EMPLEADOS)

Porcentajes verticales

CARACTERISTICAS GENERALES	Total Sector Publicidad	Tamaño (n.º de empleados)		
		De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
PERSONALIDAD JURIDICA				
Persona física	6,5	19,6	1,6	0
Sociedad Anónima	87,7	71,7	93,5	95,7
Sociedad Limitada	3,9	6,5	1,6	4,3
Cooperativa de Trabajo	0,6	0	1,6	0
Otras	1,3	2,2	1,6	0
SERVICIO DE COMPRA DE MEDIOS				
No tiene	60,4	82,6	61,3	37,0
Tiene	39,6	17,4	38,7	63,0
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION				
No tiene	81,2	97,8	90,3	52,2
Tiene	18,8	2,2	9,7	47,8
CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA				
No consta	14,3	26,1	12,9	4,3
Menos de 5 millones	33,1	50,0	37,1	10,9
De 5 a 10 millones	23,4	17,4	25,8	26,1
De 11 a 50 millones	20,8	6,5	21,0	34,8
De 51 a 100 millones	3,9	0	1,6	10,9
Más de 100 millones	4,5	0	1,6	13,0
PORCENTAJE DE CAPITAL EXTRANJERO				
0 %	81,8	97,8	93,5	50,0
1-50%	3,9	0	4,8	6,5
51-99%	8,4	0	1,6	26,1
100%	5,8	2,2	0	17,4

2.2 INVERSION PUBLICITARIA REALIZADA EN 1989

2.2/1 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA FACTURACION PUBLICITARIA POR SECTORES / CLIENTES

Porcentajes verticales


SECTORES / CLIENTES	Distribución porcentual de la facturación publicitaria
TOTAL	100,0
1. Productos agrarios y de jardinería	0,2
2. Energía, combustibles y lubricantes	8,9
3. Productos de perfumería y farmacia	7,8
4. Detergentes y productos de limpieza	4,5
5. Ordenadores y equipo de oficina	3,2
6. Material audiovisual y fotográfico	1,6
7. Automóviles y vehículos de motor	17,7
8. Productos alimenticios	9,2
9. Bebidas y tabaco	9,5
10. Juguetes y juegos	0,1
11. Otros bienes industriales	4,2
12. Construcción y obra civil	1,6
13. Transportes y viajes	0,7
14. Bancos y finanzas	8,4
15. Comercio	4,3
16. Hostelería y restauración	0,1
17. Sector público (Administraciones Públicas)	5,3
18. Educación, cultura, arte y editoriales	3,8
19. Partidos políticos y sindicatos	1,5
20. Servicios a otras empresas de publicidad	2,5
21. Otros servicios	4,2
22. Particulares y varios	1,0

2.2/2 DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LOS GASTOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACION POR TIPO DE MEDIO

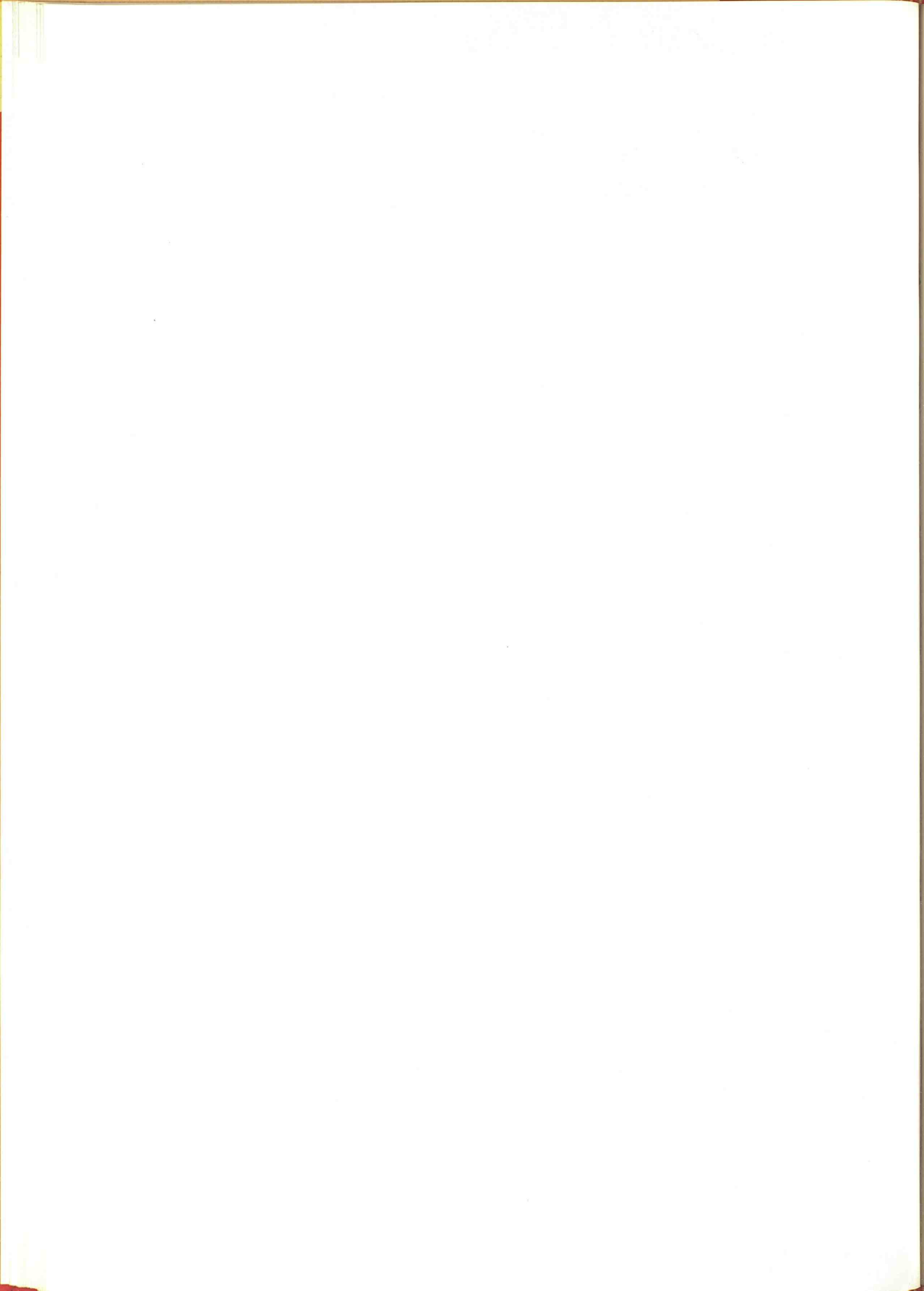
Porcentajes verticales

MEDIOS DE COMUNICACION	Distribución porcentual de los gastos publicitarios
TOTAL	100,0
I. Prensa y revistas	29,9
1. Prensa diaria	20,4
2. Prensa dominical	2,1
3. Revistas	7,4
II. Televisión	45,7
III. Radio	5,1
IV. Cine	0,1
V. Exterior	5,8
VI. Otros	13,4





3. Directorio de Publicidad de la Comunidad de Madrid 1989: Número de entidades, oficinas y empleados publicitarios



3.1 EMPRESAS DE PUBLICIDAD

3.1/1 EMPRESAS DE PUBLICIDAD CON OFICINAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID POR LOCALIZACION DE LA SEDE SOCIAL SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

LOCALIZACION DE LA SEDE SOCIAL	Total Empresas	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL EMPRESAS	792	215	243	274	60
Municipio de Madrid	711	190	209	253	59
Resto de la Comunidad de Madrid	60	20	24	15	1
Resto de España	21	5	10	6	0

3.1/2 EMPRESAS DE PUBLICIDAD CON OFICINAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID POR NUMERO DE OFICINAS QUE LOCALIZAN EN LA COMUNIDAD SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

NUMERO DE OFICINAS EN LA COMUNIDAD DE MADRID	Total Empresas	Actividad principal			
		Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL EMPRESAS	792	215	243	274	60
Una oficina	743	208	223	255	57
Varias oficinas	49	7	20	19	3

3.2 TABLAS RESUMEN SOBRE NUMERO DE OFICINAS Y DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.2/1 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA POR MUNICIPIOS

MUNICIPIOS	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
COMUNIDAD DE MADRID	814	8.591	11	8
Alcalá de Henares	5	12	2	4
Alcobendas	6	147	25	3
Alcorcón	4	71	18	4
Arganda del Rey	1	5	5	3
Cobeña	1	5	5	1
Colmenar Viejo	2	115	58	4
Collado Mediano	1	3	3	-
Collado Villalba	1	3	3	-
Coslada	1	12	12	15
Daganzo de Arriba	1	11	11	-
Fuenlabrada	7	29	4	3
Fuente el Saz de Jarama	1	3	3	3
Getafe	2	6	3	2
Humanes de Madrid	2	4	2	3
Leganés	3	9	3	-
Madrid	758	8.086	11	8
Móstoles	1	2	2	2
Paracuellos del Jarama	1	1	1	3
Parla	1	1	1	8
Pinto	1	1	1	6
Pozuelo de Alarcón	1	5	5	1
Rozas de Madrid (las)	2	6	3	-
San Fernando de Henares	2	7	4	3
San Sebastián de los Reyes	1	1	1	9
Talamanca del Jarama	1	3	3	-
Torrejón de Ardoz	4	26	7	5
Torrelodones	1	10	10	9
Valdemoro	1	4	4	3
Villanueva de la Cañada	1	3	3	-

3.2 TABLAS RESUMEN SOBRE NUMERO DE OFICINAS Y DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.2/2 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS

DISTRITOS/BARRIOS	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
MUNICIPIO DE MADRID	758	8.086	11	8
Centro				
Total	69	458	7	11
Palacio	6	32	5	7
Embajadores	4	14	4	3
Cortes	9	84	9	12
Justicia	22	151	7	10
Universidad	16	85	5	7
Sol	12	92	8	21
Arganzuela				
Total	16	100	6	10
No consta	1	3	3	-
Imperial	1	1	1	25
Acacias	2	43	22	11
Chopera	4	10	3	11
Delicias	3	29	10	12
Palos de Moguer	4	11	3	3
Atocha	1	3	3	-
Retiro				
Total	27	327	12	6
Pacífico	3	12	4	3
Adelfas	1	11	11	15
Estrella	5	37	7	3
Ibiza	9	45	5	4
Jerónimos	5	63	13	12
Niño Jesús	4	159	40	6
Salamanca				
Total	146	1.314	9	7
Recoletos	61	600	10	8
Goya	22	233	11	11
Fuente del Berro	8	34	4	5
Guindalera	15	114	8	7
Lista	15	76	5	7
Castellana	25	257	10	4
Chamartín				
Total	161	1.608	10	8
El Viso	42	508	12	7
Prosperidad	17	64	4	8
Ciudad Jardín	11	40	4	7
Hispanoamerica	29	267	9	7
Nueva España	53	533	10	8
Castilla	9	196	22	21
Tetuán				
Total	133	2.509	19	7
Bellas Vistas	6	77	13	7
Cuatro Caminos	61	1.088	18	9
Castillejos	61	1.303	21	6

3.2 TABLAS RESUMEN SOBRE NUMERO DE OFICINAS Y DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.2/2 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS (continuación)

DISTRITOS/BARRIOS	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
Almenara	4	53	6	9
Valdeacederas	1	8	8	6
Chamberí				
Total	96	1.074	11	8
Gaztambide	9	53	6	9
Arapiles	12	188	16	6
Trafalgar	17	80	5	7
Almagro	31	571	18	9
Ríos Rosas	21	143	7	13
Vallehermoso	6	39	7	4
Fuencarral-El Pardo				
Total	14	95	7	12
Fuente Arreina	4	50	13	12
Peña Grande	1	1	1	45
El Pilar	2	6	3	1
Valverde	4	27	7	9
Mirasierra	3	11	4	5
Moncloa-Aravaca				
Total	27	145	5	8
Argüelles	17	104	6	9
Ciudad Universitaria	5	15	3	8
Valdezarza	3	9	3	5
Aravaca	2	17	9	3
Latina				
Total	10	59	6	4
Puerta del Ángel	5	18	4	4
Lucero	2	5	3	8
Aluche	2	6	3	3
Las Águilas	1	30	30	2
Carabanchel				
Total	14	75	5	8
Comillas	6	24	4	4
Opañel	2	23	12	3
San Isidro	2	6	3	23
Vista Alegre	1	10	10	5
Puerta Bonita	2	10	5	10
Buenavista	1	2	2	4
Usera				
Total	5	85	17	20
Orcasur	3	73	24	27
Moscardó	2	12	6	9
Ciudad Lineal				
Total	22	89	4	6
Ventas	2	5	3	7
Pueblo Nuevo	2	5	3	4
Concepción	4	12	3	7
San Pascual	1	3	3	-

3.2 TABLAS RESUMEN SOBRE NUMERO DE OFICINAS Y DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.2/2 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS (conclusión)

DISTRITOS/BARRIOS	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
San Juan Bautista	2	10	5	3
Colina	5	26	5	8
Atalaya	1	6	6	2
Costillares	5	22	4	5
Hortaleza				
Total	9	56	6	10
Canillas	5	37	7	7
Pinar del Rey	2	6	3	-
Apóstol Santiago	1	3	3	-
Valdefuentes	1	10	10	22
Villaverde				
Total	2	54	27	14
San Andrés	2	54	27	14
Villa Vallecas				
Total	3	22	7	3
Casco H. Vallecas	2	9	5	3
Santa Eugenia	1	13	13	-
San Blas				
Total	3	13	4	3
Simancas	1	8	8	3
Hellín	1	1	1	5
Rejas	1	4	4	1
No consta distrito	1	3	3	-

3.2 TABLAS RESUMEN SOBRE NUMERO DE OFICINAS Y DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.2/3 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA POR ACTIVIDAD PRINCIPAL

ACTIVIDAD PRINCIPAL	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
TOTAL	814	8.591	11	8
Diseño y Campañas	222	1.427	6	7
Distribución e intermediación	249	2.599	10	8
Servicios generales	281	4.138	15	9
Otros servicios publicitarios	62	427	7	7

3.2/4 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
TOTAL	814	8.591	11	8
No Consta	111	640	6	-
Anterior a 1941	7	106	15	58
1941-1950	6	21	4	45
1951-1960	13	500	38	32
1961-1970	44	562	13	23
1971-1975	38	675	18	17
1976-1980	62	1.014	16	11
1981-1985	205	2.025	10	6
1986-1987	163	1.554	10	3
Posterior a 1987	165	1.494	9	1

3.2/5 NUMERO DE OFICINAS, PERSONAL OCUPADO, EMPLEO MEDIO Y ANTIGÜEDAD MEDIA POR TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

TAMAÑO (Nº DE EMPLEADOS)	Nº de oficinas	Personal ocupado	Empleo medio	Antigüedad media (años)
TOTAL	814	8.591	11	8
De 1 a 5 empleados	475	1.368	3	7
De 6 a 20 empleados	254	2.650	10	8
Más de 20 empleados	85	4.573	54	12

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/1 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

MUNICIPIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
COMUNIDAD DE MADRID	814	222	249	281	62
Alcalá de Henares	5	2	2	1	0
Alcobendas	6	1	4	1	0
Alcorcón	4	2	1	1	0
Arganda del Rey	1	0	1	0	0
Cobeña	1	0	1	0	0
Colmenar Viejo	2	0	1	1	0
Collado Mediano	1	0	1	0	0
Collado Villalba	1	0	0	1	0
Coslada	1	0	1	0	0
Daganzo de Arriba	1	0	1	0	0
Fuenlabrada	7	6	0	1	0
Fuente el Saz de Jarama	1	0	1	0	0
Getafe	2	1	1	0	0
Humanes de Madrid	2	0	2	0	0
Leganés	3	0	0	3	0
Madrid	758	205	223	268	62
Móstoles	1	1	0	0	0
Paracuellos del Jarama	1	0	1	0	0
Parla	1	1	0	0	0
Pinto	1	1	0	0	0
Pozuelo de Alarcón	1	0	0	1	0
Rozas de Madrid (las)	2	0	2	0	0
San Fernando de Henares	2	0	2	0	0
San Sebastián de los Reyes	1	1	0	0	0
Talamanca del Jarama	1	0	0	1	0
Torrejón de Ardoz	4	1	2	1	0
Torrelodones	1	0	1	0	0
Valdemoro	1	0	1	0	0
Villanueva de la Cañada	1	0	0	1	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/2 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

DISTRITOS/BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
MUNICIPIO DE MADRID	758	205	223	268	62
Centro					
Total	69	17	20	23	9
Palacio	6	1	1	2	2
Embajadores	4	3	1	0	0
Cortes	9	0	4	5	0
Justicia	22	8	9	4	1
Universidad	16	3	4	3	6
Sol	12	2	1	9	0
Arganzuela					
Total	16	4	9	3	0
No consta	1	1	0	0	0
Imperial	1	0	1	0	0
Acacias	2	0	2	0	0
Chopera	4	0	2	2	0
Delicias	3	0	2	1	0
Palos de Moguer	4	2	2	0	0
Atocha	1	1	0	0	0
Retiro					
Total	27	9	9	6	3
Pacífico	3	0	2	1	0
Adelfas	1	1	0	0	0
Estrella	5	3	1	1	0
Ibiza	9	4	4	0	1
Jerónimos	5	0	0	3	2
Niño Jesús	4	1	2	1	0
Salamanca					
Total	146	35	41	57	13
Recoletos	61	17	14	24	6
Goya	22	5	7	9	1
Fuente del Berro	8	0	5	2	1
Guindalera	15	5	6	4	0
Lista	15	4	6	5	0
Castellana	25	4	3	13	5
Chamartín					
Total	161	49	39	57	16
El Viso	42	6	6	23	7
Prosperidad	17	5	5	5	2
Ciudad Jardín	11	4	3	4	0
Hispanoamerica	29	10	6	10	3
Nueva España	53	22	17	11	3
Castilla	9	2	2	4	1
Tetuán					
Total	133	34	41	48	10
Bellas Vistas	6	0	3	2	1
Cuatro Caminos	61	18	14	25	4
Castillejos	61	15	22	20	4

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/2 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL (continuación)

DISTRITOS/BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
Almenara	4	1	2	0	1
Valdeacederas	1	0	0	1	0
Chamberí					
Total	96	25	22	42	7
Gaztambide	9	5	1	3	0
Arapiles	12	1	2	8	1
Trafalgar	17	6	5	6	0
Almagro	31	5	5	16	5
Ríos Rosas	21	6	7	8	0
Vallehermoso	6	2	2	1	1
Fuencarral-El Pardo					
Total	14	4	5	4	1
Fuentelarreina	4	0	0	3	1
Peña Grande	1	1	0	0	0
El Pilar	2	1	1	0	0
Valverde	4	1	3	0	0
Mirasierra	3	1	1	1	0
Moncloa-Aravaca					
Total	27	8	9	8	2
Argüelles	17	7	4	6	0
Ciudad Universitaria	5	1	2	1	1
Valdezarza	3	0	1	1	1
Aravaca	2	0	2	0	0
Latina					
Total	10	3	4	3	0
Puerta del Angel	5	2	0	3	0
Lucero	2	0	2	0	0
Aluche	2	1	1	0	0
Las Aguilas	1	0	1	0	0
Carabanchel					
Total	14	4	7	3	0
Comillas	6	2	2	2	0
Opañel	2	0	2	0	0
San Isidro	2	1	0	1	0
Vista Alegre	1	1	0	0	0
Puerta Bonita	2	0	2	0	0
Buenavista	1	0	1	0	0
Usera					
Total	5	1	4	0	0
Orcasur	3	0	3	0	0
Moscardó	2	1	1	0	0
Ciudad Lineal					
Total	22	9	8	4	1
Ventas	2	2	0	0	0
Pueblo Nuevo	2	0	1	1	0
Concepción	4	2	0	1	1
San Pascual	1	0	1	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/2 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL (conclusión)

DISTRITOS/BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
San Juan Bautista	2	0	2	0	0
Colina	5	3	0	2	0
Atalaya	1	1	0	0	0
Costillares	5	1	4	0	0
Hortaleza					
Total	9	1	2	6	0
Canillas	5	1	1	3	0
Pinar del Rey	2	0	0	2	0
Apóstol Santiago	1	0	0	1	0
Valdefuentes	1	0	1	0	0
Villaverde					
Total	2	1	1	0	0
San Andrés	2	1	1	0	0
Villa Vallecas					
Total	3	1	1	1	0
Casco H. Vallecas	2	0	1	1	0
Santa Eugenia	1	1	0	0	0
San Blas					
Total	3	0	1	2	0
Simancas	1	0	0	1	0
Hellín	1	0	1	0	0
Rejas	1	0	0	1	0
No consta distrito	1	0	0	1	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/3 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD

MUNICIPIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
COMUNIDAD DE MADRID	814	111	7	6	13	44	38	62	205	163	165
Alcalá de Henares	5	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0
Alcobendas	6	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3
Alcorcón	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Arganda del Rey	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Cobeña	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Colmenar Viejo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Collado Mediano	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collado Villalba	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coslada	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Daganzo de Arriba	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuenlabrada	7	3	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Fuente el Saz de Jarama	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Getafe	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Humanes de Madrid	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Leganés	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Madrid	758	93	7	6	13	44	37	62	194	150	152
Móstoles	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Paracuellos del Jarama	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Parla	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Pinto	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Pozuelo de Alarcón	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Rozas de Madrid (las)	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Fernando de Henares	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
San Sebastián de los Reyes	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Talamanca del Jarama	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Torrejón de Ardoz	4	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1
Torrelodones	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Valdemoro	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Villanueva de la Cañada	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/4 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
MUNICIPIO DE MADRID	758	93	7	6	13	44	37	62	194	150	152
Centro											
Total	69	12	3	1	1	2	5	4	19	12	10
Palacio	6	1	0	0	0	0	1	0	2	2	0
Embajadores	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Cortes	9	2	1	0	0	0	0	0	3	1	2
Justicia	22	2	0	1	0	1	3	2	4	5	4
Universidad	16	2	0	0	0	1	0	2	7	2	2
Sol	12	3	2	0	1	0	1	0	2	2	1
Arganzuela											
Total	16	4	0	0	1	2	0	1	1	5	2
No consta	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Imperial	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Acacias	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Chopera	4	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1
Delicias	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Palos de Moguer	4	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Atocha	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Retiro											
Total	27	2	0	0	0	2	1	0	12	7	3
Pacífico	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
Adelfas	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Estrella	5	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1
Ibiza	9	2	0	0	0	0	0	0	4	1	2
Jerónimos	5	0	0	0	0	2	0	0	3	0	0
Niño Jesús	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
Salamanca											
Total	146	9	0	0	2	11	6	14	41	29	34
Recoletos	61	4	0	0	1	5	2	7	21	9	12
Goya	22	1	0	0	1	3	2	3	6	4	2
Fuente del Berro	8	0	0	0	0	0	0	1	4	1	2
Guindalera	15	2	0	0	0	2	0	0	2	7	2
Lista	15	0	0	0	0	1	1	1	5	3	4
Castellana	25	2	0	0	0	0	1	2	3	5	12
Chamartín											
Total	161	15	1	1	3	10	11	16	37	35	32
El Viso	42	3	0	0	2	0	2	3	17	5	10
Prosperidad	17	2	0	0	1	1	0	3	4	3	3
Ciudad Jardín	11	1	0	0	0	1	0	3	1	3	2
Hispanoamérica	29	5	0	0	0	1	2	4	3	7	7
Nueva España	53	4	0	0	0	5	6	2	11	16	9
Castilla	9	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1
Tetuán											
Total	133	17	3	0	3	3	5	9	28	28	37
Bellas Vistas	6	1	0	0	0	0	1	0	1	2	1
Cuatro Caminos	61	9	2	0	2	1	3	7	16	10	11
Castillejos	61	7	1	0	1	2	1	2	9	14	24

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/4 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD (continuación)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
Almenara	4	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1
Valdeacederas	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Chamberí											
Total	96	10	0	1	2	7	4	12	29	15	16
Gaztambide	9	2	0	0	0	1	0	2	2	0	2
Arapiles	12	0	0	0	0	0	0	1	6	4	1
Trafalgar	17	1	0	0	0	0	2	2	6	2	4
Almagro	31	2	0	0	1	4	1	3	11	3	6
Ríos Rosas	21	4	0	1	1	2	1	4	2	4	2
Vallehermoso	6	1	0	0	0	0	0	0	2	2	1
Fuencarral-El Pardo											
Total	14	4	0	1	0	1	2	1	3	0	2
Fuentelarreina	4	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1
Peña Grande	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
El Pilar	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Valverde	4	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0
Mirasierra	3	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Moncloa-Aravaca											
Total	27	4	0	1	1	1	1	0	9	5	5
Argüelles	17	0	0	1	1	1	0	0	7	3	4
Ciudad Universitaria	5	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Valdezarza	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0
Aravaca	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Latina											
Total	10	1	0	0	0	0	0	0	5	1	3
Puerta del Angel	5	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1
Lucero	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Aluche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Las Aguilas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Carabanchel											
Total	14	2	0	1	0	0	0	2	2	5	2
Comillas	6	0	0	0	0	0	0	1	0	3	2
Opañel	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
San Isidro	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Vista Alegre	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Puerta Bonita	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Buenavista	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Usera											
Total	5	0	0	0	0	3	0	1	1	0	0
Orcasur	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
Moscardó	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
Ciudad Lineal											
Total	22	7	0	0	0	0	1	2	4	5	3
Ventas	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Pueblo Nuevo	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Concepción	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
San Pascual	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/4 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD (conclusión)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
San Juan Bautista	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Colina	5	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0
Atalaya	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Costillares	5	3	0	0	0	0	0	0	1	1	0
Hortaleza											
Total	9	4	0	0	0	1	1	0	0	2	1
Canillas	5	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1
Pinar del Rey	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Apóstol Santiago	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Valdefuentes	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Villaverde											
Total	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
San Andrés	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Villa Vallecas											
Total	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Casco H. Vallecas	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Santa Eugenia	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Blas											
Total	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Simancas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Hellín	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rejas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
No consta distrito	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/5 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

MUNICIPIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
COMUNIDAD DE MADRID	814	475	254	85
Alcalá de Henares	5	5	0	0
Alcobendas	6	1	2	3
Alcorcón	4	1	1	2
Arganda del Rey	1	1	0	0
Cobeña	1	1	0	0
Colmenar Viejo	2	1	0	1
Collado Mediano	1	1	0	0
Collado Villalba	1	1	0	0
Coslada	1	0	1	0
Daganzo de Arriba	1	0	1	0
Fuenlabrada	7	6	1	0
Fuente el Sanz de Jarama	1	1	0	0
Getafe	2	2	0	0
Humanes de Madrid	2	2	0	0
Leganés	3	3	0	0
Madrid	758	433	246	79
Móstoles	1	1	0	0
Paracuellos del Jarama	1	1	0	0
Parla	1	1	0	0
Pinto	1	1	0	0
Pozuelo de Alarcón	1	1	0	0
Rozas de Madrid (las)	2	2	0	0
San Fernando de Henares	2	2	0	0
San Sebastián de los Reyes	1	1	0	0
Talamanca del Jarama	1	1	0	0
Torrejón de Ardoz	4	3	1	0
Torrelodones	1	0	1	0
Valdemoro	1	1	0	0
Villanueva de la Cañada	1	1	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/6 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
MUNICIPIO DE MADRID	758	433	246	79
Centro				
Total	69	50	14	5
Palacio	6	5	1	0
Embajadores	4	3	1	0
Cortes	9	5	2	2
Justicia	22	17	3	2
Universidad	16	11	5	0
Sol	12	9	2	1
Arganzuela				
Total	16	14	0	2
No consta	1	1	0	0
Imperial	1	1	0	0
Acacias	2	1	0	1
Chopera	4	4	0	0
Delicias	3	2	0	1
Palos de Moguer	4	4	0	0
Atocha	1	1	0	0
Retiro				
Total	27	15	9	3
Pacífico	3	2	1	0
Adelfas	1	0	1	0
Estrella	5	3	2	0
Ibiza	9	7	2	0
Jerónimos	5	1	3	1
Niño Jesús	4	2	0	2
Salamanca				
Total	146	80	53	13
Recoletos	61	25	30	6
Goya	22	14	5	3
Fuente del Berro	8	7	1	0
Guindalera	15	12	2	1
Lista	15	11	4	0
Castellana	25	11	11	3
Chamartín				
Total	161	77	68	16
El Viso	42	18	17	7
Prosperidad	17	15	2	0
Ciudad Jardín	11	7	4	0
Hispanoamerica	29	13	13	3
Nueva España	53	22	26	5
Castilla	9	2	6	1
Tetuán				
Total	133	72	35	26
Bellas Vistas	6	2	3	1
Cuatro Caminos	61	36	12	13
Castillejos	61	33	16	12

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/6 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS) (continuación)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
Almenara	4	1	3	0
Valdeacederas	1	0	1	0
Chamberí				
Total	96	55	33	8
Gaztambide	9	5	4	0
Arapiles	12	8	3	1
Trafalgar	17	12	5	0
Almagro	31	14	11	6
Ríos Rosas	21	13	7	1
Vallehermoso	6	3	3	0
Fuencarral-El Pardo				
Total	14	7	7	0
Fuentelarreina	4	0	4	0
Peña Grande	1	1	0	0
El Pilar	2	2	0	0
Valverde	4	1	3	0
Mirasierra	3	3	0	0
Moncloa-Aravaca				
Total	27	19	7	1
Argüelles	17	10	6	1
Ciudad Universitaria	5	5	0	0
Valdezarza	3	3	0	0
Aravaca	2	1	1	0
Latina				
Total	10	8	1	1
Puerta del Angel	5	4	1	0
Lucero	2	2	0	0
Aluche	2	2	0	0
Las Aguilas	1	0	0	1
Carabanchel				
Total	14	10	4	0
Comillas	6	5	1	0
Opañel	2	1	1	0
San Isidro	2	2	0	0
Vista Alegre	1	0	1	0
Puerta Bonita	2	1	1	0
Buenavista	1	1	0	0
Usera				
Total	5	1	1	3
Orcasur	3	0	0	3
Moscardó	2	1	1	0
Ciudad Lineal				
Total	22	15	7	0
Ventas	2	2	0	0
Pueblo Nuevo	2	2	0	0
Concepción	4	3	1	0
San Pascual	1	1	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/6 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS) (conclusión)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
San Juan Bautista	2	1	1	0
Colina	5	2	3	0
Atalaya	1	0	1	0
Costillares	5	4	1	0
Hortaleza				
Total	9	5	4	0
Canillas	5	2	3	0
Pinar del Rey	2	2	0	0
Apóstol Santiago	1	1	0	0
Valdefuentes	1	0	1	0
Villaverde				
Total	2	1	0	1
San Andrés	2	1	0	1
Villa Vallecas				
Total	3	1	2	0
Casco H. Vallecas	2	1	1	0
Santa Eugenia	1	0	1	0
San Blas				
Total	3	2	1	0
Simancas	1	0	1	0
Hellín	1	1	0	0
Rejas	1	1	0	0
No consta distrito	1	1	0	0

3.3 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.3/7 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
TOTAL	814	475	254	85
No consta	111	97	8	6
Anterior a 1941	7	2	3	2
1941-1950	6	5	1	0
1951-1960	13	4	3	6
1961-1970	44	18	17	9
1971-1975	38	15	17	6
1976-1980	62	25	27	10
1981-1985	205	107	78	20
1986-1987	163	98	53	12
Posterior a 1987	165	104	47	14

3.3/8 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

ACTIVIDAD PRINCIPAL	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
TOTAL	814	475	254	85
Diseño y Campañas	222	138	78	6
Distribución e intermediación	249	151	66	32
Servicios generales	281	148	88	45
Otros servicios publicitarios	62	38	22	2

3.3/9 NUMERO DE OFICINAS PUBLICITARIAS POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	TOTAL	Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL	814	222	249	281	62
No consta	111	21	37	50	3
Anterior a 1941	7	0	0	6	1
1941-1950	6	2	3	1	0
1951-1960	13	2	2	9	0
1961-1970	44	10	19	12	3
1971-1975	38	7	14	12	5
1976-1980	62	20	16	24	2
1981-1985	205	65	58	65	17
1986-1987	163	53	53	41	16
Posterior a 1987	165	42	47	61	15

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/1 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

MUNICIPIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
COMUNIDAD DE MADRID	8.591	1.427	2.599	4.138	427
Alcalá de Henares	12	4	5	3	-
Alcobendas	147	2	123	22	-
Alcorcón	71	13	28	30	-
Arganda del Rey	5	-	5	-	-
Cobeña	5	-	5	-	-
Colmenar Viejo	115	-	3	112	-
Collado Mediano	3	-	3	-	-
Collado Villalba	3	-	-	3	-
Coslada	12	-	12	-	-
Daganzo de Arriba	11	-	11	-	-
Fuenlabrada	29	26	-	3	-
Fuente el Saz de Jarama	3	-	3	-	-
Getafe	6	3	3	-	-
Humanes de Madrid	4	-	4	-	-
Leganés	9	-	-	9	-
Madrid	8.086	1.370	2.347	3.942	427
Móstoles	2	2	-	-	-
Paracuellos del Jarama	1	-	1	-	-
Parla	1	1	-	-	-
Pinto	1	1	-	-	-
Pozuelo de Alarcón	5	-	-	5	-
Rozas de Madrid (las)	6	-	6	-	-
San Fernando de Henares	7	-	7	-	-
San Sebastián de los Reyes	1	1	-	-	-
Talamanca del Jarama	3	-	-	3	-
Torrejón de Ardoz	26	4	19	3	-
Torrelodones	10	-	10	-	-
Valdemoro	4	-	4	-	-
Villanueva de la Cañada	3	-	3	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/2 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
MUNICIPIO DE MADRID	8.086	1.370	2.347	3.942	427
Centro					
Total	458	77	144	193	44
Palacio	32	2	16	8	6
Embajadores	14	7	7	-	-
Cortes	84	-	22	62	-
Justicia	151	44	87	14	6
Universidad	85	19	10	24	32
Sol	92	5	2	85	-
Arganzuela					
Total	100	10	80	10	-
No consta	3	3	-	-	-
Imperial	1	-	1	-	-
Acacias	43	-	43	-	-
Chopera	10	-	3	7	-
Delicias	29	-	26	3	-
Palos de Moguer	11	4	7	-	-
Atocha	3	3	-	-	-
Retiro					
Total	327	48	199	67	13
Pacífico	12	-	10	2	-
Adelfas	11	11	-	-	-
Estrella	37	14	14	9	-
Ibiza	45	22	20	-	3
Jerónimos	63	-	-	53	10
Niño Jesús	159	1	155	3	-
Salamanca					
Total	1.314	242	413	610	49
Recoletos	600	129	163	281	27
Goya	233	34	95	102	2
Fuente del Berro	34	-	25	6	3
Guindalera	114	23	79	12	-
Lista	76	20	30	26	-
Castellana	257	36	21	183	17
Chamartín					
Total	508	43	78	350	37
Prosperidad	64	27	15	14	8
Ciudad Jardín	40	16	9	15	-
Hispanoamerica	267	42	79	117	29
Nueva España	533	198	122	172	41
Castilla	196	20	10	158	8
Tetuán					
Total	2.509	330	694	1.346	139
Bellas Vistas	77	-	16	46	15
Cuatro Caminos	1.088	134	182	743	29
Castillejos	1.303	186	474	549	94
Almenara	33	10	22	-	1
Valdeacederas	8	-	-	8	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/2 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL (continuación)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
Chamberí					
Total	1.074	155	186	695	38
Gaztambide	53	24	11	18	-
Arapiles	188	8	8	169	3
Trafalgar	80	24	27	29	-
Almagro	571	56	81	402	32
Ríos Rosas	143	34	40	69	-
Vallehermoso	39	9	19	8	3
Fuencarral-El Pardo					
Total	95	18	24	38	15
Fuentelarreina	50	-	-	35	15
Peña Grande	1	1	-	-	-
El Pilar	6	3	3	-	-
Valverde	27	9	18	-	-
Mirasierra	11	5	3	3	-
Moncloa-Aravaca					
Total	145	38	41	63	3
Argüelles	104	35	13	56	-
Ciudad Universitaria	15	3	7	3	2
Valdezarza	9	-	4	4	1
Aravaca	17	-	17	-	-
Latina					
Total	59	11	36	12	-
Puerta del Angel	18	6	-	12	-
Lucero	5	-	5	-	-
Aluche	6	5	1	-	-
Las Aguilas	30	-	30	-	-
Carabanchel					
Total	75	26	40	9	-
Comillas	24	13	5	6	-
Opañel	23	-	23	-	-
San Isidro	6	3	-	3	-
Vista Alegre	10	10	-	-	-
Puerta Bonita	10	-	10	-	-
Buenavista	2	-	2	-	-
Usera					
Total	85	2	83	-	-
Orcasur	73	-	73	-	-
Moscardó	12	2	10	-	-
Ciudad Lineal					
Total	89	47	26	13	3
Ventas	5	5	-	-	-
Pueblo Nuevo	5	-	2	3	-
Concepción	12	8	-	1	3
San Pascual	3	-	3	-	-
San Juan Bautista	10	-	10	-	-
Colina	26	17	-	9	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/2 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL (conclusión)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	Diseño y Campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
Atalaya	6	6	-	-	-
Costillares	22	11	11	-	-
Hortaleza					
Total	56	3	14	39	-
Canillas	37	3	4	30	-
Pinar del Rey	6	-	-	6	-
Apóstol Santiago	3	-	-	3	-
Valdefuentes	10	-	10	-	-
Villaverde					
Total	54	4	50	-	-
San Andrés	54	4	50	-	-
Villa Vallecas					
Total	22	13	3	6	-
Casco H. Vallecas	9	-	3	6	-
Santa Eugenia	13	13	-	-	-
San Blas					
Total	13	-	1	12	-
Simancas	8	-	-	8	-
Hellín	1	-	1	-	-
Rejas	4	-	-	4	-
No consta distrito	3	-	3	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/3 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD

MUNICIPIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
COMUNIDAD DE MADRID	8.591	640	106	21	500	562	675	1.014	2.025	1.554	1.494
Alcalá de Henares	12	6	-	-	-	-	-	-	1	5	-
Alcobendas	147	-	-	-	-	-	-	-	18	21	108
Alcorcón	71	30	-	-	-	-	-	-	28	9	4
Arganda del Rey	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Cobeña	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Colmenar Viejo	115	-	-	-	-	-	-	-	-	115	-
Collado Mediano	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Collado Villalba	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Coslada	12	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-
Daganzo de Arriba	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fuenlabrada	29	14	-	-	-	-	-	-	5	4	6
Fuente el Saz de Jarama	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Getafe	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Humanes de Madrid	4	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1
Leganés	9	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Madrid	8.086	546	106	21	500	562	663	1.014	1.941	1.381	1.352
Móstoles	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Paracuellos del Jarama	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Parla	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Pinto	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Pozuelo de Alarcón	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Rozas de Madrid (las)	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Fernando de Henares	7	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
San Sebastián de los Reyes	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Talamanca del Jarama	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Torrejón de Ardoz	26	3	-	-	-	-	-	-	19	-	4
Torrelodones	10	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Valdemoro	4	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Villanueva de la Cañada	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/4 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
MUNICIPIO DE MADRID	8.086	546	106	21	500	562	663	1.014	1.941	1.381	1.352
Centro											
Total	458	34	76	4	3	7	47	38	111	46	92
Palacio	32	2	-	-	-	-	16	-	8	6	-
Embajadores	14	6	-	-	-	-	-	-	1	-	7
Cortes	84	6	24	-	-	-	-	-	32	12	10
Justicia	151	5	-	4	-	5	16	26	23	17	55
Universidad	85	6	-	-	-	2	-	12	42	6	17
Sol	92	9	52	-	3	-	15	-	5	5	3
Arganzuela											
Total	100	12	-	-	1	4	-	40	3	35	5
No consta	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imperial	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Acacias	43	3	-	-	-	-	-	40	-	-	-
Chopera	10	-	-	-	1	-	-	-	-	6	3
Delicias	29	-	-	-	-	3	-	-	3	23	-
Palos de Moguer	11	3	-	-	-	-	-	-	-	6	2
Atocha	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Retiro											
Total	327	6	-	-	-	22	11	-	216	33	39
Pacífico	12	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-
Adelfas	11	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-
Estrella	37	-	-	-	-	-	-	-	5	18	14
Ibiza	45	6	-	-	-	-	-	-	11	3	25
Jerónimos	63	-	-	-	-	22	-	-	41	-	-
Niño Jesús	159	-	-	-	-	-	-	-	159	-	-
Salamanca											
Total	1.314	57	-	-	23	92	103	166	374	260	239
Recoletos	600	10	-	-	6	45	45	77	215	86	116
Goya	233	3	-	-	17	36	54	40	68	12	3
Fuente del Berro	34	-	-	-	-	-	-	3	22	2	7
Guindalera	114	9	-	-	-	7	-	-	5	88	5
Lista	76	-	-	-	-	4	3	12	34	16	7
Castellana	257	35	-	-	-	-	1	34	30	56	101
Chamartín											
Total	1.608	55	8	8	108	90	206	242	451	271	169
El Viso	508	9	-	-	105	-	3	29	285	24	53
Prosperidad	64	6	-	-	3	4	-	14	16	11	10
Ciudad Jardín	40	8	-	-	-	1	-	10	6	6	9
Hispanoamerica	267	20	-	-	-	28	55	36	30	54	44
Nueva España	533	12	-	-	-	47	134	17	101	170	52
Castilla	196	-	8	8	-	10	14	136	13	6	1
Tetuán											
Total	2.509	217	22	-	301	13	239	239	423	436	619
Bellas Vistas	77	40	-	-	-	-	15	-	4	16	2
Cuatro Caminos	1.088	155	17	-	186	2	55	186	281	94	112
Castillejos	1.303	22	5	-	115	11	169	53	120	304	504

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/4 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD (continuación)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
Almenara	33	-	-	-	-	-	-	-	10	22	1
Valdeacederas	8	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-
Chamberí											
Total	1.074	62	-	2	61	157	23	256	219	207	87
Gaztambide	53	6	-	-	-	12	-	7	14	-	14
Arapiles	188	-	-	-	-	-	-	2	36	147	3
Trafalgar	80	4	-	-	-	-	5	13	27	8	23
Almagro	571	32	-	-	35	127	3	207	110	28	29
Ríos Rosas	143	17	-	2	26	18	15	27	13	15	10
Vallehermoso	39	3	-	-	-	-	-	-	19	9	8
Fuencarral-El Pardo											
Total	95	12	-	1	-	15	22	10	22	-	13
Fuente Arreina	50	-	-	-	-	15	15	10	-	-	10
Peña Grande	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
El Pilar	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Valverde	27	3	-	-	-	-	7	-	17	-	-
Mirasierra	11	6	-	-	-	-	-	-	5	-	-
Moncloa-Aravaca											
Total	145	12	-	3	3	29	2	-	57	21	18
Argüelles	104	-	-	3	3	29	-	-	49	6	14
Ciudad Universitaria	15	9	-	-	-	-	2	-	-	-	4
Valdezarza	9	-	-	-	-	-	-	-	8	1	-
Aravaca	17	3	-	-	-	-	-	-	-	14	-
Latina											
Total	59	3	-	-	-	-	-	-	13	1	42
Puerta del Ángel	18	3	-	-	-	-	-	-	8	-	7
Lucero	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-
Aluche	6	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5
Las Águilas	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
Carabanchel											
Total	75	23	-	3	-	-	-	17	13	14	5
Comillas	24	-	-	-	-	-	-	10	-	9	5
Opañel	23	20	-	-	-	-	-	-	-	3	-
San Isidro	6	-	-	3	-	-	-	-	3	-	-
Vista Alegre	10	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Puerta Bonita	10	3	-	-	-	-	-	7	-	-	-
Buenavista	2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
Usera											
Total	85	-	-	-	-	73	-	2	10	-	-
Orcasur	73	-	-	-	-	73	-	-	-	-	-
Moscardó	12	-	-	-	-	-	-	2	10	-	-
Ciudad Lineal											
Total	89	25	-	-	-	-	6	4	18	27	9
Ventas	5	-	-	-	-	-	-	3	-	-	2
Pueblo Nuevo	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
Concepción	12	10	-	-	-	-	-	1	-	-	1
San Pascual	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/4 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD (conclusión)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	No consta	Anterior a 1941	1941 1950	1951 1960	1961 1970	1971 1975	1976 1980	1981 1985	1986 1987	Posterior a 1987
San Juan Bautista	10	3	-	-	-	-	-	-	-	7	-
Colina	26	-	-	-	-	-	6	-	16	4	-
Atalaya	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Costillares	22	9	-	-	-	-	-	-	2	11	-
Hortaleza											
Total	56	12	-	-	-	10	4	-	-	22	8
Canillas	37	3	-	-	-	-	4	-	-	22	8
Pinar del Rey	6	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Apóstol Santiago	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Valdefuentes	10	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-
Villaverde											
Total	54	-	-	-	-	50	-	-	4	-	-
San Andrés	54	-	-	-	-	50	-	-	4	-	-
Villa Vallecas											
Total	22	13	-	-	-	-	-	-	6	-	3
Casco H. Vallecas	9	-	-	-	-	-	-	-	6	-	3
Santa Eugenia	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-
San Blas											
Total	13	-	-	-	-	-	-	-	1	8	4
Simancas	8	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-
Hellín	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Rejas	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
No consta distrito	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/5 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

MUNICIPIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
COMUNIDAD DE MADRID	8.591	1.368	2.650	4.573
Alcalá de Henares	12	12	-	-
Alcobendas	147	2	18	127
Alcorcón	71	4	9	58
Arganda del Rey	5	5	-	-
Cobeña	5	5	-	-
Colmenar Viejo	115	3	-	112
Collado Mediano	3	3	-	-
Collado Villalba	3	3	-	-
Coslada	12	-	12	-
Daganzo de Arriba	11	-	11	-
Fuenlabrada	29	23	6	-
Fuente el Saz de Jarama	3	3	-	-
Getafe	6	6	-	-
Humanes de Madrid	4	4	-	-
Leganés	9	9	-	-
Madrid	8.086	1.240	2.570	4.276
Móstoles	2	2	-	-
Paracuellos del Jarama	1	1	-	-
Parla	1	1	-	-
Pinto	1	1	-	-
Pozuelo de Alarcón	5	5	-	-
Rozas de Madrid (las)	6	6	-	-
San Fernando de Henares	7	7	-	-
San Sebastián de los Reyes	1	1	-	-
Talamanca del Jarama	3	3	-	-
Torrejón de Ardoz	26	12	14	-
Torrelodones	10	-	10	-
Valdemoro	4	4	-	-
Villanueva de la Cañada	3	3	-	-

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/6 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

DISTRITOS / BARRIOS	De 0 a 50 empleados	De 51 a 100 empleados	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
MUNICIPIO DE MADRID			8.086	1.240	2.570	4.276
Centro						
Total			458	149	160	149
Palacio			32	16	16	-
Embajadores			14	7	7	-
Cortes			84	16	18	50
Justicia			151	53	31	67
Universidad			85	32	53	-
Sol			92	25	35	32
Arganzuela						
Total			100	37	-	63
No consta			3	3	-	-
Imperial			1	1	-	-
Acacias			43	3	-	40
Chopera			10	10	-	-
Delicias			29	6	-	23
Palos de Moguer			11	11	-	-
Atocha			3	3	-	-
Retiro						
Total			327	46	96	185
Pacífico			12	6	6	-
Adelfas			11	-	11	-
Estrella			37	14	23	-
Ibiza			45	20	25	-
Jerónimos			63	2	31	30
Niño Jesús			159	4	-	155
Salamanca						
Total			1.314	217	626	471
Recoletos			600	60	342	198
Goya			233	41	77	115
Fuente del Berro			34	22	12	-
Guindalera			114	34	21	59
Lista			76	30	46	-
Castellana			257	30	128	99
Chamartín						
Total			1.608	221	654	733
El Viso			508	46	172	290
Prosperidad			64	45	19	-
Ciudad Jardín			40	14	26	-
Hispanoamerica			267	39	131	97
Nueva España			533	72	251	210
Castilla			196	5	55	136
Tetuán						
Total			2.509	219	387	1.903
Bellas Vistas			77	6	31	40
Cuatro Caminos			1.088	110	153	825
Castillejos			1.303	102	163	1.038

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/6 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS) (continuación)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
Almenara	33	1	32	
Valdeacederas	8	-	8	
Chamberí				
Total	1.074	156	328	590
Gaztambide	53	12	41	
Arapiles	188	23	25	140
Trafalgar	80	28	52	
Almagro	571	44	103	424
Ríos Rosas	143	40	77	26
Vallehermoso	39	9	30	
Fuencarral-El Pardo				
Total	95	21	74	29
Fuente Ar Reina	50	-	50	
Peña Grande	1	1	-	
El Pilar	6	6	-	
Valverde	27	3	24	
Mirasierra	11	11	-	
Moncloa-Aravaca				
Total	145	52	64	29
Argüelles	104	25	50	29
Ciudad Universitaria	15	15	-	
Valdezarza	9	9	-	
Aravaca	17	3	14	
Latina				
Total	59	22	7	30
Puerta del Angel	18	11	7	
Lucero	5	5	-	
Aluche	6	6	-	
Las Aguilas	30	-	-	30
Carabanchel				
Total	75	28	47	
Comillas	24	14	10	
Opañel	23	3	20	
San Isidro	6	6	-	
Vista Alegre	10	-	10	
Puerta Bonita	10	3	7	
Buenavista	2	2	-	
Usera				
Total	85	2	10	73
Orcasur	73	-	-	73
Moscardó	12	2	10	
Ciudad Lineal				
Total	89	39	50	
Ventas	5	5	-	
Pueblo Nuevo	5	5	-	
Concepción	12	5	7	
San Pascual	3	3	-	

3.4 NUMERO DE EMPLEADOS PUBLICITARIOS

3.4/6 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS DEL MUNICIPIO DE MADRID POR DISTRITOS Y BARRIOS SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS) (conclusión)

DISTRITOS / BARRIOS	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
San Juan Bautista	10	3	7	-
Colina	26	7	19	-
Atalaya	6	-	6	-
Costillares	22	11	11	-
Hortaleza	56	16	40	-
Total	56	16	40	-
Canillas	37	7	30	-
Pinar del Rey	6	6	-	-
Apóstol Santiago	3	3	-	-
Valdefuentes	10	-	10	-
Villaverde	54	4	-	50
Total	54	4	-	50
San Andrés	54	4	-	50
Villa Vallecas	22	3	19	-
Total	22	3	19	-
Casco H. Vallecas	9	3	6	-
Santa Eugenia	13	-	13	-
San Blas	13	5	8	-
Total	13	5	8	-
Simancas	8	-	8	-
Hellín	1	1	-	-
Rejas	4	4	-	-
No consta distrito	3	3	-	-

3.4/7 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	TOTAL	SERVICIOS PUBLICITARIOS	SERVICIOS GENERALES	DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN	OTROS SERVICIOS
1981-1983	1.484	188	512	212	709
1984-1987	1.854	300	381	117	1.156
1988-1989	2.025	432	718	183	1.702
1990-1993	1.014	150	318	258	596
1994-1995	678	78	257	304	423
1996-1997	500	150	7	343	199
1998-1999	21	2	9	8	10
2000-2001	108	-	98	10	10
No consta	640	87	184	416	153
TOTAL	8.641	1.137	2.399	1.138	4.167

3.4 OFICINAS PUBLICITARIAS

3.4/7 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
TOTAL	8.591	1.368	2.650	4.573
No consta	640	291	83	266
Anterior a 1941	106	8	42	56
1941-1950	21	13	8	
1951-1960	500	10	35	455
1961-1970	562	54	174	334
1971-1975	675	43	199	433
1976-1980	1.014	66	301	647
1981-1985	2.025	301	801	923
1986-1987	1.554	292	508	754
Posterior a 1987	1.494	290	499	705

3.4/8 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL SEGUN TAMAÑO DE LA OFICINA (Nº DE EMPLEADOS)

ACTIVIDAD PRINCIPAL	TOTAL	De 1 a 5 empleados	De 6 a 20 empleados	Más de 20 empleados
TOTAL	8.591	1.368	2.650	4.573
Diseño y Campañas	1.427	391	772	264
Distribución e intermediación	2.599	425	692	1.482
Servicios generales	4.138	437	964	2.737
Otros servicios publicitarios	427	115	222	90

3.4/9 NUMERO DE EMPLEADOS EN OFICINAS PUBLICITARIAS POR AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD SEGUN ACTIVIDAD PRINCIPAL

AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD	TOTAL	Diseño y campañas	Distribución e intermediación	Servicios generales	Otros servicios publicitarios
TOTAL	8.591	1.427	2.599	4.138	427
No consta	640	81	134	416	9
Anterior a 1941	106	-	-	98	8
1941-1950	21	4	9	8	-
1951-1960	500	150	7	343	-
1961-1970	562	75	257	215	15
1971-1975	675	76	259	304	36
1976-1980	1.014	123	318	555	18
1981-1985	2.025	432	712	783	98
1986-1987	1.554	300	391	711	152
Posterior a 1987	1.494	186	512	705	91

4. Guía de oficinas publicitarias de la Comunidad de Madrid

ALCALÁ DE HENARES

AMBERSO S.L.
C/ SAN FELIX DE HUEN
C.P. 28801

ANTONIO PERNANDEZ FLOQUE
Y OTROS
C/ RIO TAJUBA
URB. NUEVA ALCALA
C.P. 28803

LOPEZ HERNANDEZ JACINTO
JESUS
C/ BEDEL 4
C.P. 28801

RACO ATIENZA
C/ JUAN DE AUSTRIA, 39, 4.
C.P. 28804

PROPISA
C/ ESTEBAN AZANA, 19 BAJO
C.P. 28805

ALCOBENDAS

AC PRODUCTION S.A.
C/ HOYARRASA, 171
URB. LA MORALEJA
C.P. 28100

AM Y ASOCIADOS
P/ CONDE DE LOS SAITANES, 10
LA MORALEJA
C.P. 28109

AVENIR ESPAÑA S.A.
C/ SEPULVEDA, 21
POL. IND. ALCOBENDAS
C.P. 28100

INTER MEDIA
PROMOCIONES S.A.
AV. VALGRANDE, 16
POL. IND. ALCOBENDAS
C.P. 28100

INTERVALLA S.A.
C/ VALPORTILLO, 14
POL. IND. DE ALCOBENDAS
C.P. 28100

MEYDIS S.A.
C/ SEPULVEDA, 12
POL. IND. DE ALCOBENDAS
C.P. 28100

ALCORCON

CITYLUX
AV. DE LOS ESTADOS UNIDOS
POL. IND. ALCORCON
C.P. 28900

J.M. PUBLICIDAD S.A.
C/ MARQUES
POL. IND. ALCORCON
C.P. 28900

NIFFER S.A.
C/ COM. A. 1988
C.P. 28900

RANEX S.A.
AV. DE LOS CAMERAS, 10
POL. IND. ALCORCON
DE VALVERDE
C.P. 28900

ARGANDA DEL REY

REYNA DE LEYOR S.A.
C/ ALFONSO
POL. IND. ARGANDA
C.P. 28900

COBENA

AVISA
POL. IND. NUEVA, 201
NAVE BAJO
C.P. 28940

COLMENAR VIEJO

ASENJO SANZ JESUS ANTONIO
C/ ISLA DE LA COMERA, 6
C.P. 28780

VENTURINI ESPAÑA S.A.
AV. DE LA INDUSTRIA, 17,
POL. IND. TRES GANTOS
C.P. 28780

COLLADO MEDIANO

PALACIOS TAPIAS
IBIBO JUAN
C/ DE LA OMBEDA, 174
C.P. 28180

COLLADO VILLALBA

SOTO MARTINEZ CARMEN
C/ DE COLLADO MEDIANO, 10
C.P. 28180

COSLADA

CHAFAN PUBLICIDAD EXTERIOR
AV. SAN PABLO, 25
POL. IND. DE COSLADA
C.P. 28100

DAGANZO DE ARRIBA

VAPEX S.A.
POL. IND. LOS FRUTOS
NAVE 5-1
C.P. 28114

FUENLABRADA

ALBERT Y NOSSI SARLAT
CAMINO DE GETRIL, 25
POL. CUBEN
C.P. 28940

ALVAREZ DE CASTRO EMILIANO
AV. DE LAS NACIONES, 21
C.P. 28940

MAESTRE BERNAL FRANCISCO
C/ DE PAREDES, 17
EL BALDIO POL. IND.
C.P. 28940

PUBLICIDAD J. I. MARRASCA S.A.
C/ DE EUS BANCIBLA, 17-1
C.P. 28940

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Alcalá de Henares

a Fuenlabrada

ALCALA DE HENARES

AMBERSO S.L.
C/. SAN FELIPE NERI, 3
C.P. 28801

ANTONIO FERNANDEZ VAZQUEZ Y OTROS
C/. RIO TAJUÑA, 1,
URB. NUEVA ALCALA
C.P. 28803

LOPEZ HERNANDEZ JACINTO JESUS
C/. BEDEL, 4
C.P. 28801

PACO ATIENZA
C/. JUAN DE AUSTRIA, 24, 4º
C.P. 28804

PROPISA
C/. ESTEBAN AZAÑA, 15, BAJO
C.P. 28805

ALCOBENDAS

AC PRODUCTION S.A.
C/. HOYARRASA, 171,
URB. LA MORALEJA
C.P. 28100

AM Y ASOCIADOS
Pº. CONDE DE LOS GAITANES, 10,
LA MORALEJA
C.P. 28109

AVENIR ESPAÑA S.A.
C/. SEPULVEDA, 21,
POL. IND. ALCOBENDAS
C.P. 28100

INTER MEDIA PROMOCIONES S.A.
AV. VALGRANDE, 18,
POL. IND. ALCOBENDAS
C.P. 28100

INTERVALLA S.A.
C/. VALPORTILLO I, 14,
POL. IND. DE ALCOBENDAS
C.P. 28100

MEYDIS S.A.
C/. SEPULVEDA, 12,
POL. IND. DE ALCOBENDAS
C.P. 28100

ALCORCON

CITYLUX
AV. DE LOS CASTILLOS, S/N,
POL. IND. SAN JOSE
DE VALDERAS
C.P. 28925

J. G. PUBLICIDAD S.A.
C/. MERCURIO, 6,
POL. IND. SAN JOSE
DE VALDERAS
C.P. 28925

NIFER SAL
C/. SORIA, 4, 1º IZQ.
C.P. 28921

SANCA S.A.
AV. DE LOS CASTILLOS, S/N.,
POL. IND. SAN JOSE
DE VALDERAS
C.P. 28925

ARGANDA DEL REY

ROTULOS SEÑOR S.A.
C/. ESTIO, 23,
POL. EL MALVAR
C.P. 28500

COBEÑA

AVISA
POL. CAMPO NUEVO, 22,
NAVE, BAJO
C.P. 28863

COLMENAR VIEJO

ASENJO SANZ JESUS ANTONIO
C/. ISLA DE LA GOMERA, 6
C.P. 28760

VENTURINI ESPAÑA S.A.
AV. DE LA INDUSTRIA, 17,
POL. IND. TRES CANTOS
C.P. 28760

COLLADO MEDIANO

PALACIOS TAPIAS ISIDRO JUAN
C/. DE LA DEHESA, 174
C.P. 28450

COLLADO VILLALBA

SOTO MARTINEZ CARMEN
CTRA. COLLADO MEDIANO, S/N
C.P. 28400

COSLADA

CHAFLAN PUBLICIDAD EXTERIOR
AV. SAN PABLO, 28,
POL. IND. DE COSLADA
C.P. 28820

DAGANZO DE ARRIBA

VAPEX S.A.
POL. IND. LOS FRAILES,
NAVE R-17
C.P. 28814

FUENLABRADA

ALBERTO ROSSI SARRAT
CAMINO DE GETAFE, 23,
POL. CODEIN
C.P. 28940

ALVAREZ DE CASTRO EMILIANO
AV. DE LAS NACIONES, 25
C.P. 28940

MAESTRE BERNAL, FRANCISCO
C/. DE PAREDES, 17,
EL PALOMO POL. IND.
C.P. 28940

PUBLICIDAD J. I. MIRANDA S.L.
C/. DE LUIS SAUQUILLO, 81
C.P. 28940

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Fuenlabrada

a Madrid-Centro

PUBLISEAN S.A.
C/. BATALLA DE BRUNETE, 28,
POL. IND. CODEIN
C.P. 28940

**ROMA PUBLICIDAD Y
DECORACION S.A.**
AV. DE LAREDO, 29,
POL. EL ALAMO, NAVE A
C.P. 28940

ROTULOS FELIPE ALVARO
C/. MOSTOLES, 84,
POL. IND. EL NARANJO
C.P. 28940

FUENTE EL SAZ DE JARAMA

**SERVICIOS MOVILES
PROMOCIONALES SMP**
CTRA. TORRELAGUNA, 100, KM. 27,5
C.P. 28140

GETAFE

CUATRO MANOS S.L.
PL. DE LA PASION, 8, LOCAL BAJO
C.P. 28901

TORCAZ PUBLICIDAD S.L.
C/. TORNEROS, 33
C.P. 28906

HUMANES DE MADRID

F.G. ASOCIADOS S.A.
C/. PICO AGUILA, 5-B,
POL. IND. LOS LINARES
C.P. 28960

SEMAPA
C/. FRAILA, 14, POL. LAS FRAILAS,
C.P. 28960

LEGANES

APIO. SOC. COOP. LTDA
PL. INMACULADA, 2
C.P. 28911

PACHON FERNANDEZ RICARDO
C/. JACINTO BENAVENTE, 1
C.P. 28911

PUBLICIDAD ARIZA
C/. RIO MANZANARES, 20
C.P. 28913

MADRID CENTRO

9 Y 9 PUBLICIDAD
C/. ESPARTEROS, 1, 4º 6
C.P. 28012

AGUSTIN DE LA CASARIVAS
C/. MIGUEL SERVET, 4, 2º IZQ.
C.P. 28023

ALARTE
C/. MARQUES DE CUBAS, 23, 1º
C.P. 28014

ALAS PUBLICIDAD D.P.P.
PL. CANALEJAS, 6, 1º
C.P. 28014

ANTONIO PUIG S.A.
C/. CHURRUCA, 12, BAJO
C.P. 28004

ARELLANO PUBLICIDAD
C/. HORTALEZA, 18, 1º
C.P. 28004

ARMO PUBLICIDAD S.A.
CTA. SANTO DOMINGO, 3, 2º B
C.P. 28013

AZOR S.L. DE PUBLICIDAD
C/. REINA, 27, 1º
C.P. 28004

B PUBLICIDAD S.A.
C/. BARCELO, 5, BAJO
C.P. 28004

BORONAT ZARAGOZA EDUARDO
C/. ATOCHA, 64
C.P. 28012

BORRON
C/. MORATIN, 52, 4º IZQ.
C.P. 28014

**BUBBELS S.A. PROMOCION Y
DISEÑO**
C/. BARQUILLO, 21, 3º IZQ.
C.P. 28004

CAIDOSA
C/. MIGUEL MOYA, 6
C.P. 28013

CEPRES S.A.
C/. MIGUEL MOYA, 6
C.P. 28013

CLAK S.A. DE PUBLICIDAD
C/. MEJIA LEQUERICA, 8, BAJO DCHA.
C.P. 28004

**COMPANIA HISPANO LUSA DE
PUBLICIDAD S.A.**
C/. JACOMETREZO, 15,
ESC. EXTERIOR, 10º B
C.P. 28013

COMUNICACION A 10
C/. ZORRILLA, 21, 2º DCHA.
C.P. 28014

COMUNICACION I S.A.
C/. ZORRILLA, 21, 2º CENTRO
C.P. 28014

DISCO BODA S.A.
C/. MAYOR, 14, 4º IZQ.
C.P. 28013

**DISEÑO GRAFICO RODRIGO L.
ALONSO**
C/. CABEZA, 18, 1º IZQ.
C.P. 28012

DISTEL S.A.
C/. COSTANILLA
DE LOS ANGELES, 2, 2º
C.P. 28013

DURO CABRERA GABRIEL
C/. ATOCHA, 112
C.P. 28012

EMILIO AGUILAR Y ASOCIADOS
C/. CHURRUCA, 14, 1º IZQ.
C.P. 28004

**ENNES GABINETE
CREATIVO S.A.**
C/. HUMILLADERO, 16, BAJO
C.P. 28005

FERNANDO LOPEZ CARLOS
C/. BARQUILLO, 15, PORTAL B, 1º
C.P. 28004

FIRMA PRESS S.A.
C/. SANTA CLARA, 4
C.P. 28013

**GAESA GESTION Y
ASESORAMIENTO S.A.**
C/. GRAN VIA, 31, 7º 2
C.P. 28013

GESPUBLISA S.A.
C/. ALCALA, 20, 2º
C.P. 28014

GRUPO 90, S.A.
C/. CARRANZA, 25, 2º
C.P. 28010

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Centro

a Madrid-Arganzuela

GRUPO PENTAGONO ESPAÑA, S.A.

PL. TIRSO DE MOLINA, 5
C.P. 28012

IMAC 2000 S.A.

C/. PRINCESA, 2, 4º 5
C.P. 28008

IMJ. DE PUBLICIDAD

C/. GRAN VIA, 61
C.P. 28013

IMPAGRAF

C/. SERRANO ANGUIA, 11, 1º IZQ.
C.P. 28004

INSTITUTO DE LA COMUNICACION PUBLICA S.A.

C/. PRINCESA, 22, 3º IZQ.
C.P. 28008

IPSI S.A.

C/. JUAN DE DIOS, 9,
BAJO POR LA CALLE
C.P. 28008

JOVEN PUBLICIDAD

C/. FUENCARRAL, 45, ESC. IZQ.,
3º PISO, 6ª PUERTA
C.P. 28004

KIDS PLATO 68 S.A.

C/. SANTIAGO, 2, 2º E
C.P. 28013

LINEA TRES

C/. INFANTAS, 21
C.P. 28004

LOS TIROLESES S.A.

C/. VIRGEN DE LOS PELIGROS, 2,
3º IZQ.
C.P. 28014

MA PUBLICIDAD S.A.

C/. SAN GREGORIO, 3
C.P. 28011

MEDIATING S.A. PUBLICIDAD

C/. LOS MADRAZOS, 28, 3º
C.P. 28014

MERECO S.A.

C/. SAN BERNARDO, 8,
3º DCHA.
C.P. 28015

MKT MARKETING TELEFONICO S.A.

C/. GRAN VIA, 22
C.P. 28014

NAVE PUBLICIDAD S.A.

C/. ALMIRANTE, 22
C.P. 28004

ONDA 3000 S.A.

C/. MARQUES DE LA ENSENADA,
16, 12º, PUERTA 1201
C.P. 28004

ORTIZ ANGEL

PL. SANTA ANA, S/N.,
PISO PUERTA UNICA
C.P. 28012

P Y D GAMA S.L.

PL. MOSTENSES, 11, 4º 14
C.P. 28008

PAR ESTUDIO GRAFICO S.A.

C/. CARRANZA, 27
C.P. 28010

POSIVE

C/. ARGENSOLA, 6, 4º
C.P. 28004

PRODS

C/. LIBERTAD, 6, 1º
C.P. 28004

PROMEDIOS

C/. LIBERTAD, 6, 1º
C.P. 28004

PUBLICIDAD CAPEL S.A.

C/. ALMIRANTE, 21, PISO 3º
C.P. 28004

PUBLICIDAD CASTILLA S.A.

C/. JARDINES, 3
C.P. 28014

PUBLICIDAD CUEVAS S.L.

C/. FUENCARRAL, 77
C.P. 28004

PUBLICIDAD GISPERT

C/. ABADA, 2
C.P. 28013

PUBLICIDAD SANZ

C/. CONCEPCION JERONIMA, 8, 3º,
CENTRO IZQ.
C.P. 28012

PUBLIMAT S.A.

C/. BOLA, 13, 1º E
C.P. 28013

PUBLIMEDIOS S.A.

PL. PUERTA DEL SOL, 5, 4º,
PUERTA 5
C.P. 28014

RABAL DAMIAN

C/. LUNA, 3, 1º IZQ.
C.P. 28013

RELACIONES PUBLICAS Y SERVICIOS S.A.

C/. SEMINARIO DE NOBLES, 4,
2º IZQ.
C.P. 28008

RONDE PUBLICIDAD

C/. LIBREROS, 4, 6º
C.P. 28013

SGEL

C/. MARQUES DE VALDEIGLESIAS, 5
C.P. 28004

STARS AGENCY

PL. ESPAÑA, 19,
TORRE MADRID, 29º, PTA. 6
C.P. 28013

TALLER DE COMUNICACION S.A.

C/. FERNANDO VI, 9, 2º DCHA.
C.P. 28004

TARSIS PUBLICIDAD S.A.

C/. SANTA CRUZ DE MARCENADO,
31, 7º 14
C.P. 28008

TECNICOS DE COMUNICACION Y MARKETING

C/. TRES CRUCES, 8, 1º B
C.P. 28013

VENICE STUDIOS S.A.

C/. BARQUILLO, 21
C.P. 28004

VIRIDIANA

C/. MONTERA, 4, 4º,
C.P. 28014

VOLPINI ASOCIADOS S.A.

C/. PRIM, 11, 2º D
C.P. 28004

MADRID ARGANZUELA

AMAMO S.A.

C/. ALBERCHE, 7
C.P. 28045

AYALA JOSE

7, PISO BAJO, DERECHA
C.P. 28005

B D MAIL S.L.

C/. PEÑUELAS, 18, BAJO
PUERTA CALLE
C.P. 28005

COMERCIAL PUBLICIDAD PROMOCIONES MARKETING

C/. TOMAS BRETON, 51,
NAVE COMERCIAL
C.P. 28045

CRISTOBAL RUBIO TELLEZ S.A.

Pº. DELICIAS, 9
C.P. 28045

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Arganzuela

a Madrid-Salamanca

DISEÑO INCLUIDO S.L.
Pº DELICIAS, 39, 2º D
C.P. 28005

EXCLUSIVAS GUILLERMO Y RAFAEL S.A.
C/. AMARO GARCIA, 12, 1º 6
C.P. 28045

HIPER PUBLIC S.L.
C/. MURCIA, 7, 1º E
C.P. 28045

IBERICA BUZONEO S.L.
C/. ERCILLA, 19
C.P. 28005

INSTITUTO VIKINGO S.A.
C/. EMBAJADORES, 196,
ENTREPLANTA IZQ.
C.P. 28018

L C DISEÑO S.A.
C/. EMBAJADORES, 168,
ESC. DCHA. A
C.P. 28045

MASIA PEREZ ESTANISLAO
Pº PONTONES, 29, 1º 2
C.P. 28005

N.X.N.S.A.L.
Pº SANTA MARIA DE LA CABEZA, 42,
ESC. 2, OFICINA 5
C.P. 28045

S.P.P.L.
C/. CACERES, 10, 1º IZQ.
C.P. 28045

SWEET PRESS S.L.
C/. FERNANDO POO, 50, 4º A
C.P. 28005

VALCARCEL CANO FRANCISCO
C/. JAIME EL CONQUISTADOR, 29,
2º D
C.P. 28005

MADRID RETIRO

AMP ASESORES DE MARKETING Y PUBLICIDAD
AV. MENENDEZ PELAYO, 67, 2º,
OFICINA 1
C.P. 28009

ANTONIO SERRANO PUBLICIDAD S.A.
C/. CAVANILLES, 52, PISO 1º
C.P. 28007

APQ S.A.
C/. JESUS APRENDIZ, 21, BAJO,
PTA. DEL FONDO
C.P. 28007

ARTHUR S.A.
C/. FERNAN GONZALEZ, 47, 1º D
C.P. 28009

CAPEL RIVAS TERESA
C/. O'DONNELL, 49
C.P. 28009

CAPE S.L.
C/. O'DONNELL, 4, TORRE B
SOTANO AL FONDO IZQ.
C.P. 28009

CARO Y BLANCO S.A
C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1º C
C.P. 28030

CASH AND CASH
C/. PEZ AUSTRAL, 10, 6º A
C.P. 28030

CIRCUITOS EXTERIORES PUBLICIDAD
C/. CAVANILLES, 52, 1º D
C.P. 28007

COMPAÑIA PROMOSTAF MADRID, S.A.
C/. O'DONNELL, 34
C.P. 28009

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.
C/. DR. ESQUERDO, 138
C.P. 28007

DIGRAF S.A.
C/. ADELFA, 12, LOCAL
C.P. 28007

GESTORIA DE ESTUDIOS E INFORMACION
C/. MENORCA, 44, 2º, PUERTA 10
C.P. 28009

GIRSA
C/. MENORCA, 16, OFICINAS.
BAJO
C.P. 28009

HOLLYWOOD MODEL AGENCY
C/. O'DONNELL, 32, 5º D
C.P. 28009

ISASI
C/. ACADEMIA, 8, 6º C, PRIMA
C.P. 28014

M C I S A
C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1º C
C.P. 28030

MONTAIGNE ESPANOLA S.A.
PL. INDEPENDENCIA, 8, 1º DCHA
C.P. 28001

MOYA SALES JOSE LUIS
C/. DR. ESQUERDO, 110, 7º 10
C.P. 28009

MULTICOMPRA S.A.
C/. IBIZA, 1, BAJO IZQ.
C.P. 28009

OMAR LOPEZ Y ASOCIADOS S.A.
C/. PEZ AUSTRAL, 10, BAJO C
C.P. 28030

PRISMA PUBLICIDAD Y MARKETING
C/. ANTONIO MAURA, 7, 1º IZDA
C.P. 28014

PUBLILUMA S.A.
C/. DR. ESQUERDO, 142
C.P. 28007

REBLISA PUBLICIDAD S.A.
C/. JUAN DE MENA, 19, PLANTA
BAJA
C.P. 28014

SYSTEMPROM S.A.
C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1º C
C.P. 28030
TACTICS S.A.
Pº INFANTA ISABEL, 7, 1º DCHA.
C.P. 28007

TORRE BERASTEGUI ANGEL MARIA
C/. O'DONNELL, 22
C.P. 28009

MADRID SALAMANCA

A G PUBLICIDAD
C/. FUENTE DEL BERRO, 1, 1º D
C.P. 28009

A T P ASOCIACION TITULADOS Y PROFESIONALES
C/. JARDIN DE SAN FEDERICO, 5,
6º DCHA.
C.P. 28009

ACM INFORMACION Y COMUNICACION
C/. VIZCONDE DE MATAMALA, 1,
3º DCHA.
C.P. 28028

ALBIZU JUAN
C/. DR. GOMEZ, 26, BAJO
ESCALERA IZQ.
C.P. 28028

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Salamanca

a Madrid-Salamanca

- ANIMODA**
C/. VELAZQUEZ, 3, 3º.
C.P. 28001
- ANUNCIOS DE EMPLEO DE PUBLICIDAD S.A.**
C/. GENERAL PARDIÑAS, 3
C.P. 28001
- APESA**
AV. FELIPE II, 6, 2º IZQ.
C.P. 28009
- ARA PUBLICIDAD S.A.**
C/. PADILLA, 17
C.P. 28006
- AREA Grafica S.A.**
C/. GENERAL ORAA, 70
C.P. 28006
- ARO 1**
C/. VELAZQUEZ, 19, 2º DCHA.
C.P. 28001
- BERIG S.A.**
C/. VELAZQUEZ 26, 1º A
C.P. 28001
- BERMEJO PUBLICIDAD**
C/. MALDONADO, 55
C.P. 28006
- BEST ONE INTERNATIONAL MODEL AGENCY**
C/. VELAZQUEZ, 90, BAJO
C.P. 28006
- CAPRIC ORGANISATION SUCURSAL EN ESPAÑA**
C/. ALCALA, 74, 5º DCHA.
C.P. 28009
- CAT PRESS S.A.**
C/. DR. ESQUERDO, 18, 5º B
EDIFICIO ROMA, ESC. A
C.P. 28028
- CATO JOHNSON MADRID**
C/. CASTELLO, 64, 1º.
C.P. 28006
- CENTRAL MEDIA S.A.**
C/. CONDE DEPEÑALVER, 38, 4º.
C.P. 28006
- CENTRO INFORMATIVO DE LA CONSTRUCCION**
C/. PADILLA, 35
C.P. 28006
- COMMON SENSE**
C/. VELAZQUEZ, 10, 2º DCHA.
C.P. 28001
- COMUNICARTE**
C/. PILAR DE ZARAGOZA, 12,
CHALET
C.P. 28028
- CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD S.A.**
C/. GOYA, 102, 1º.
C.P. 28009
- CONQUEST EUROPE S.A.**
C/. SERRANO, 23
C.P. 28001
- CONSULTORES DE PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.**
C/. LAGASCA, 68, 1º IZQ.
C.P. 28001
- CREACION MEDICOS S.A.**
C/. SERRANO, 26
C.P. 28001
- CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA, S.A.**
C/. ORTEGA Y GASSET, 6
C.P. 28001
- CUERVO Y ASOCIADOS**
C/. AYALA, 124, 3ª PLANTA
C.P. 28006
- CUP & PARTNERS PUBLICIDAD**
C/. VILLALAR, 13
C.P. 28001
- DECALOGO PUBLICIDAD**
C/. AYALA, 7, 6º DCHA.
C.P. 28001
- DEL OLMO JAVIER**
C/. CLAUDIO COELLO, 52
C.P. 28001
- DELVICO BATES S.A.**
C/. HERMOSILLA, 30,
ENTREPLANTA
C.P. 28001
- DIANTO PUBLICIDAD**
C/. VELAZQUEZ, 16, 3º IZQ.
C.P. 28001
- DIAPASON**
C/. COLUMELA, 2, 1º IZQ.
C.P. 28001
- DIVAME S.L.**
C/. DOCTOR ESQUERDO, 8
C.P. 28028
- DMP PUBLICIDAD**
C/. DUQUE DE SESTO, 38, 4º A
C.P. 28009
- DOBLE A PROMOCIONES**
C/. SERRANO, 17
C.P. 28020
- EDICIONES BLANCAS**
C/. CONDE DE ARANDA, 22,
4º DCHA.
C.P. 28001
- EDICIONES DS S.A.**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 44, BAJO
C.P. 28001
- EL CORTE INGLES S.A.**
C/. HERMOSILLA, 112
C.P. 28009
- EQUIPO TRES**
C/. SERRANO, 56, 1º IZQ.
C.P. 28001
- ESQUEMA DE COMUNICACION S.A.**
C/. SERRANO, 6, 4º, PUERTA 3
C.P. 28001
- ESQUEMA GRAPHIS**
C/. SERRANO, 6
C.P. 28001
- ESTUDIO DOS**
C/. LAGASCA, 24, 2º IZQ.
C.P. 28001
- ESTUDIO MADRID DISEÑO GRAFICO**
C/. VELAZQUEZ, 18, 7º DCHA.
C.P. 28001
- ETADASA**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 58
C.P. 28001
- EURO MAILING S.A.**
C/. FRANCISCO REMIRO, 5,
1º DCHA.
C.P. 28028
- EXCLUSIVAS AYALA**
C/. AYALA, 58
C.P. 28001
- EXCLUSIVAS PUBLIMEDIOS S.A.**
C/. LONDRES, 41, 2º IZQ.
C.P. 28028
- EXCLUSIVAS RRALCO S.A.**
C/. GENERAL PARDIÑAS, 114, 1º A
C.P. 28006
- EXPO RED**
C/. CLAUDIO COELLO, 16, 5º
C.P. 28001
- EXPOVIA S.A.**
Pº. MARQUES DE ZAFRA, 33, 1º A
C.P. 28028
- F. FOTOGRAFOS**
C/. GENERAL PARDIÑAS, 50
C.P. 28001
- FERNANDO CASILLAS**
C/. O'DONNELL, 13, 2º,
PORTAL OFICINAS, ESC. DCHA.
C.P. 28009

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Salamanca

a Madrid-Salamanca

**FIGUEROLA FERRETTI S.A.
PUBLICIDAD**

C/. SERRANO, 85, 2º DCHA.
C.P. 28006

FINANCIAL TIMES

C/. SERRANO, 50
C.P. 28001

FIRST LINE PRIMERA LINEA

C/. AYALA, 13, 1º DCHA.
C.P. 28001

FORMAS PUBLICIDAD S.A.

C/. GENERAL PARDIÑAS, 45
C.P. 28001

**GALERA PUBLICIDAD Y
MARKETING S.A.**

C/. FRANCISCO SILVELA, 47, 1º
C.P. 28006

GAMMA 5 INTERNACIONAL

C/. SERRANO, 26, PISO 8º
C.P. 28001

**GARCIA GOMEZ GARBA
CARMEN**

C/. MARTINEZ IZQUIERDO, 7, 2º B
C.P. 28028

GEORGES HALL

C/. DOCTOR ESQUERDO, 35, 1º F
C.P. 28028

GGK MADRID S.A.

C/. CONDE DE ARANDA, 24
C.P. 28001

**GOFAR SERVICIOS DE
PUBLICIDAD S.A.**

C/. BENITO DE CASTRO, 12,
BAJO IZQ.
C.P. 28028

GRUPO BITACORA S.A.

C/. JARDIN DE SAN FEDERICO, 3,
BAJO DCHA.
C.P. 28009

**GRUPO DE COMUNICACION
PUBLICITARIA S.A.**

C/. GENERAL PARDIÑAS, 34, 2º E
C.P. 28001

GRUPO PARDINAS S.A.

C/. ESPARTINAS, 5
C.P. 28001

HURMAN GRUPO CREATIVO

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 11, BAJO
C.P. 28001

IMAGEN CREATIVA

Pº. MARQUES DE
ZAFRA, 38, 1º A
C.P. 28028

**IMAGEN FIJA
Y PUBLICITARIA S.A.**

C/. COSLADA, 8, 1º IZQ.
C.P. 28028

IMAGEN PRESS, S.A.

C/. PRINCIPE DE VERGARA, 13, 2º B
C.P. 28001

IMAGEN Y CONCEPTO S.A.

C/. ERASO, 25, 1º, PORTAL C
C.P. 28028

INFOTRADE

C/. PINAR, 6
C.P. 28006

INPROMEDIA S.L.

C/. DIEGO DE LEON, 16
C.P. 28006

**INTERCONTINENTAL
MARKETING SERVICIOS**

C/. O'DONNELL, 17, 5º DCHA.
C.P. 28009

INYECCION S.A.

C/. SERRANO, 56, 1º
C.P. 28001

**ISP-INTERNACIONAL DE
SISTEMAS PUBLICIT.**

C/. ELVIRA, 26
C.P. 28028

J.M.T.

C/. GENERAL DIAZ PORLIER, 57,
BAJO
C.P. 28006

JA DOS S.A.

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 11, BAJO
C.P. 28001

**KAVANAGH CANCELLERE
WILLIAM**

C/. DON RAMON
DE LA CRUZ, 117
C.P. 28006

LEON VAQUERO CARLOS

C/. HERMOSILLA, 97
C.P. 28006

LILLO FREY Y ASOCIADOS

C/. HERMOSILLA, 46, 4º IZQ.
C.P. 28001

**M DOS C S.A. MARKETING Y
COMUNICACION**

C/. ALCALA, 227, 1º A
C.P. 28028

M.L. ASOCIADOS

C/. PRINCIPE DE VERGARA, 78,
6º DCHA.
C.P. 28006

MAKETA S.A.

C/. VELAZQUEZ, 18, 7º DCHA.
C.P. 28001

MARKETING 10 S.A.

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 121, 5º C
C.P. 28006

**MARKETING PROMOTION Y
PUBLICIDAD S.A.**

C/. ALCALA, 87, 8º DCHA.
C.P. 28009

**MARTINEZ GARCIA TIRADO JOSE
LUIS**

C/. CARTAGENA, 62, 1º J
C.P. 28028

MENSAJE S.A.

C/. HERMOSILLA, 119, 1º C
C.P. 28009

MERCA RED

C/. COLUMELA, 2, 1º IZQ.
C.P. 28001

MERCADOTECNIA MET S.L.

C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 17,
ESC. B, PISO 1º
C.P. 28006

**METROPOLITAN PUBLICIDAD Y
MARKETING S.A.**

C/. CASTELLO, 102
C.P. 28006

MIGUEL MARTIN RUIZ

C/. MARIA DE MOLINA, 32,
C.P. 28006

MINIMO

C/. JORGE JUAN, 15, 5º 2
C.P. 28001

MIRASA S.A.

C/. FRANCISCO
NAVACERRADA, 22, 3º B
C.P. 28028

MOLINS JORDI

C/. COSLADA, 26, 5º A
C.P. 28028

MOS 3 PROMOCION

C/. ALCALA 87, 3º DCHA.
C.P. 28009

MOTIVO PUBLICIDAD S.A.

C/. VELAZQUEZ, 53, 6º DCHA.
C.P. 28001

**MUGA S.A. PUBLICIDAD Y
MARKETING**

C/. ALCALA, 93, PISO 5º C
C.P. 28009

NAPSE

C/. SERRANO, 42
C.P. 28001

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Salamanca

a Madrid-Salamanca

- NCA Y ASOCIADOS**
C/. HERMANOS BECQUER, 4
C.P. 28006
- NEW GROUP S.A.**
C/. ALCALA, 87, 3º DCHA.
C.P. 28009
- NEW LINE 2000, S.A.**
C/. ALCALA, 68, 1º
C.P. 28009
- NIVEL DIEZ PUBLICIDAD S.A.**
C/. GENERAL ORAA, 70,
C.P. 28006
- NOVOMEDIA S.A.**
C/. RECOLETOS, 15
C.P. 28001
- NUEVA STRATEGIA**
C/. CONDE DE ARANDA, 5
C.P. 28001
- NUEVO GRADO**
C/. HERMOSILLA, 21, 6º DCHA.
C.P. 28001
- ONTOSO AGENCIA DE PUBLICIDAD**
C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 42
C.P. 28006
- OPE PUBLICIDAD**
C/. SERRANO, 40, 5º DCHA.
C.P. 28001
- PENTA COMUNICACIONES**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 90
C.P. 28006
- POOL DE PUBLICIDAD S.A.**
C/. VELAZQUEZ, 30, 1º IZQ.
C.P. 28001
- PRIETO COMUNICACION, S.A.**
C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 25
C.P. 28006
- PRIMERA LINEA CONSULTORES**
C/. AYALA, 13
C.P. 28001
- PUBLICACIONES PROFESIONALES**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 15, 3º IZQ.
C.P. 28001
- PUBLICIDAD 5**
C/. MALDONADO, 25, 1º
C.P. 28006
- PUBLICIDAD CARLOS JAIME S.A.**
C/. FRANCISCO SILVELA, 52, 3º B
C.P. 28028
- PUBLICIDAD LLAVE S.A.**
C/. ALCALA, 120, 3º, ESC. IZQ.
C.P. 28009
- PUBLICIDAD SOPEC S.A.**
C/. VILLANUEVA, 24, 3º
C.P. 28001
- PUBLIDEM S.A.**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 46, 4º IZQ.
C.P. 28001
- PUBLIDIMENSION**
C/. CASTELLO, 45, 2º DCHA.
C.P. 28001
- PUBLIPUNTO**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 55, 6º A
C.P. 28006
- PUMA CONSULTING, S.A.**
C/. MEJICO, 15
C.P. 28028
- R+A STROCEN REY**
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 64
C.P. 28001
- RED DE EXCLUSIVAS, S.A.**
C/. CLAUDIO COELLO, 16, 5º
C.P. 28001
- RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES S.A.**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 30, 5º B
C.P. 28001
- RICARDO PEREZ ASOCIADOS**
C/. LAGASCA, 92
C.P. 28006
- RUIZ NICOLI EWDB WORLDWIDE**
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 23
C.P. 28001
- SABIO ILLANA MARIA LUISA**
PL. MANUEL BECERRA, 15, 2º E, 2º
ESCALERA
C.P. 28028
- SANZ BURGOS RAFAEL**
C/. DIEGO DE LEON, 22
C.P. 28006
- SCOPE**
C/. GOYA, 7, 2º IZQ.
C.P. 28001
- SEDAN S.A.**
C/. LOPEZ DE HOYOS, 5,
1º DCHA.
C.P. 28006
- SELLO**
PL. INDEPENDENCIA, 2, 4º IZQ.
C.P. 28001
- SOPORTE S.A.**
C/. NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE, 19
C.P. 28028
- SPORT SOPORTE S.A.**
C/. RECOLETOS, 19,
ENTREPLANTA
C.P. 28001
- STRATEGIAS GAMMA PUBLICIDAD**
C/. ALCALA, 119, 3º DCHA.
C.P. 28009
- SYPSA**
C/. LANUZA, 17
C.P. 28028
- T.C.L. S.A.**
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 88,
BAJO 4
C.P. 28006
- TAU DISEÑO**
C/. MARQUES DE VILLAMEJOR, 3,
1º DCHA.
C.P. 28004
- TEAMWORK COMUNICACION S.A.**
C/. CLAUDIO COELLO, 115,
BAJO D
C.P. 28001
- TILE S.A.**
C/. LONDRES, 39, 1º B
C.P. 28028
- UBARBERA S.L.**
C/. PADILLA, 80, 1º C
C.P. 28006
- ULLED Y ASOCIADOS**
C/. VELAZQUEZ, 41, ESCALERA
IZQ., 1º A
C.P. 28001
- URBE EXCLUSIVAS**
C/. VILLANUEVA, 24,
C.P. 28001
- URBE PUBLICIDAD EXTERIOR**
C/. VILLANUEVA, 24,
C.P. 28001
- V Y P PUBLICIDAD EXTERIOR**
C/. JUAN BRAVO, 66,
C.P. 28006
- YELLOW HAMMER BALADES S.A.**
PL. MARQUES DE SALAMANCA, 10
C.P. 28006
- YPLAN S.A. PUBLICIDAD**
C/. VELAZQUEZ, 53
C.P. 28001

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Salamanca

a Madrid-Chamartín

YRAOLA & VEGA CONSULTING
C/. CASTELLO, 32, 3º DCHA.
C.P. 28001

BALLESTA JUAN
C/. PUERTO RICO, 11
C.P. 28038

CREACION VISUAL S.A.
C/. PEDRO MUGURUZA, 3, 8º C
C.P. 28016

MADRID CHAMARTIN

ACP S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 5, 2º IZQ.
C.P. 28016

BCDE PUBLICIDAD
Pº CASTELLANA, 166, 3º DCHA.
C.P. 28034

**CREACIONES
Y REALIZACIONES S.L.**
C/. MANUEL MONTILLA, 7
C.P. 28016

BRAVO LOFISH S.A.
C/. PEDRO MUGURUZA, 6, 5º IZQ.
C.P. 28016

**CUEZVA COMUNICACION
GRAFICA S.A.**
C/. VICTOR ANDRES BELAUNDE, 18,
6º C
C.P. 28016

BRENNAN ASOCIADOS S.A.
C/. CARBONERO Y SOL, 19
C.P. 28006

**BUFETE INTERNACIONAL DE
COMUNICACION**
C/. ALVAREZ DE BAENA, 3
C.P. 28006

CUM LAUDE S.L.

AV. ALBERTO ALCOCER, 46,
DUPLICADO PISOS 11º-12 IZQ.
C.P. 28016

AGENCIA L S.A.
C/. DOCTOR FLEMING, 32,
C.P. 28016

AKROS S.A.
Pº HABANA, 137
C.P. 28006

**CABEZAS SAN SIMON LUIS
FELIPE**
C/. LUIS DE SALAZAR, 3, 4º D
C.P. 28002

CWM S.A.
AV. ALFONSO XIII, 53
C.P. 28016

ALVARO NIETO ASOCIADOS
C/. CARDENAL SILICEO, 7, 5º C
C.P. 28002

CANAL Y COMUNICACION S.A.
C/. JEREZ, 14
C.P. 28016

DE CENDRA Y DISEÑO
Pº CASTELLANA, 114, 3ª PLANTA,
PUERTA 1
C.P. 28002

ANDRADE ASOCIADOS S.A.
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 15, BAJO
C.P. 28016

CERCOS PUBLICIDAD EXTERIOR
C/. BOLIVIA, 5, 7º D
C.P. 28016

DECORAMA
C/. ANTONIO PEREZ, 19, 1º A
C.P. 28002

APINTER S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 42, 9º DCHA.
C.P. 28036

CFBR
C/. FELIX BOIX, 14, 2º E
C.P. 28016

DELLOS MODEL AGENCY
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 122, 1º C
C.P. 28006

ARIES PUBLICIDAD S.A.
C/. PADRE CLARET, 15, 1º B
C.P. 28002

CIMA PUBLICIDAD EXTERIOR
C/. DRACENA, 34, 3º B
C.P. 28016

**DESIGN BOARD
BEHAEGHEL & PARTNERS**
C/. ANTONIO RODRIGUEZ VILLA, 3,
ESCALERA 1ª, BAJO B
C.P. 28002

ARPA ASOCIADOS S.A.
C/. AGUSTIN DE FOXA, 25, 10º B
C.P. 28016

CLARIN PUBLICIDAD
Pº CASTELLANA, 130,
EDIFICIO GENERALLI, 6ª PLANTA
C.P. 28034

DIERESIS S.A.
C/. PRIMERA, 27
C.P. 28016

ARS PUBLICIDAD S.A.
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 15
C.P. 28016

**CLEMA COMUNICACION
INTEGRAL S.A.**
C/. COLOMBIA, 28
C.P. 28016

**DIVISION TECNICOS DE
PROMOCION Y PUBLICIDAD**
C/. SANTIAGO BERNABEU, 2
C.P. 28016

ART LAND, S.L.
C/. SANCHEZ PACHECO, 51
C.P. 28002

COLLIA RUBIO LUIS
C/. PEDRO MUGURUZA, 1
C.P. 28036

**ECOM
INTERNACIONAL S.A.**
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 4
C.P. 28016

**ASOCIACION Y PRODUCCIONES
DE PUBLICIDAD**
C/. SANCHEZ PACHECO, 64, 1º
C.P. 28002

CONTRAPUNTO S.A.
C/. SAN TELMO, 67
C.P. 28016

ATOMS S.A.
C/. COLOMBIA, 64, 2º A
C.P. 28016

**CONTRASTE
ASOCIADOS, S.A.**
C/. PADRE DAMIAN, 37
C.P. 28036

EDICIONES DOYMA
AV. ALBERTO ALCOCER, 19,
1º IZQ.
C.P. 28016

AUTOEDIT ART
C/. ANTONIO RODRIGUEZ VILLA, 3,
2ª ESCALERA, 3º A
C.P. 28002

CORAZON
C/. CORAZON DE MARIA, 25, BAJO
C.P. 28002

**EDICIONES ESPECIALIZADAS
(EDIESPA)**
Pº ECUADOR, 6, PISO 1º
C.P. 28016

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Chamartín

a Madrid-Chamartín

EDITORIAL CATOLICA S.A.
C/. MATEO INURRIA, 15
C.P. 28016

EDITORIAL MEDICA INTERNACIONAL S.A.
C/. PEDRO MUGURUZA, 4, 2º C
C.P. 28016

EIFFEL IDEAS Y VENTAS
C/. BONETERO, 3, BAJO B
C.P. 28016

EKDOSEIS
C/. MARIA DE MOLINA, 37, 5º
C.P. 28006

EL GRAFICO MANANTIAL
C/. PEDRO MUGURUZA, 5,
1º DCHA.
C.P. 28016

EL VISO PUBLICIDAD S.A.
C/. SERRANO, 190
C.P. 28006

ESALCO PUBLICIDAD
C/. MANUEL MONTILLA, 12
C.P. 28016

ESTRATTEL, S.A.
C/. DOCTOR FLEMING, 47
C.P. 28020

EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS S.A.
C/. RAMOS CARRION, 11,
SEMISOTANO A
C.P. 28002

EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.
C/. JUAN RAMON JIMENEZ, 8,
EUROBUILDING, 4º A
C.P. 28016

EXPOTREX S.A.
AV. AMERICA, 33, 5º C
C.P. 28002

EXPUBLISA
Pº CASTELLANA, 200,
BAJO DCHA.
C.P. 28034

FDA INTERNACIONAL S.A.
C/. RAFAEL SALGADO, 7,
7º DCHA.
C.P. 28016

FG PUNTO Y APARTE
C/. SAN SALVADOR, 2,
2º DCHA.
C.P. 28002

FINAL ARTE S.A.
Pº HABANA, 14, BAJO
C.P. 28016

FRANCISCO MAZA
C/. LUIS LARRAINZA, 45
C.P. 28002

GARBAYO
AV. RAMON Y CAJAL, 79, 1º C
C.P. 28016

GARCIA RAMOS PEDRO
C/. JAVIER FERRERO, 4
C.P. 28002

GIFTS S.L.
C/. SANTIAGO BERNABEU, 4
C.P. 28016

GONZALEZ FELIX FLAS
Pº CASTELLANA, 210, PLANTA 14,
PUERTA 3
C.P. 28034

GRAFIC
C/. LIGULA, 3, M
C.P. 28036

GRUPO BARRO S.A.
C/. PEDRO DE VALDIVIA, 36
C.P. 28006

GRUPO CLAVE, S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 40
C.P. 28036

GRUPO HIEDRA S.L.
C/. HIEDRA, 6, BAJO B
C.P. 28016

GRUPO MOLINER GRAGH CONSULTORES
Pº CASTELLANA, 122, 1º IZQ.
C.P. 28016

GRUPO VIGELANDS, S.A.
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 132
C.P. 28002

HERNANDEZ AZORIN ALEJANDRO
Pº HABANA, 64, 5º A
C.P. 28016

HUETE COMUNICACION PROMOCIONES
C/. LOPEZ DE HOYOS, 67
C.P. 28002

ICC.-TREBOL COMUNICACION Y CREACION S.A.
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 112, 3º D
C.P. 28016

IDAMOR S.A.
C/. PUENTEAREAS, 7, 1º
C.P. 28002

ILDEFONSO VELAZQUEZ COMUNICACION S.A.
C/. DOCTOR FLEMING, 11, 1º IZQ.
C.P. 28026

IMAGEN ESPANOLA S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 43
C.P. 28016

IMAGEN Y FORMAS DE PUBLICIDAD S.A.
C/. BELALCAZAR, 8, 3º DOS
C.P. 28001

INFORMACION E IMAGEN ANALISIS DE MEDIOS
Pº HABANA, 24
C.P. 28016

INICIATIVAS DE MEDIOS S.A.
Pº CASTELLANA, 130,
EDIFICIO GENERAL, 5º PLANTA
C.P. 28034

INTERDECO HACHETTE PUBLICACIONES
C/. TORMES, 7
C.P. 28002

J. M. MORA Y ASOCIADOS
Pº HABANA, 64, 5º A
C.P. 28036

JOAQUIN MORENO LAGO S.L.
C/. RAFAEL HERRERA, 3, 1º A
C.P. 28016

JOSE R. CHELALA BUFETE DE GESTION Y ASESORIA
C/. ALVAREZ DE BAENA, 3
C.P. 28006

J.Q. PUBLICIDAD S.A.
C/. ANTONIO PEREZ, 19, 4º B
C.P. 28002

JUAN ALARCON S.A.
AV. AMERICA, 37
C.P. 28002

K. S. PARTNERS
C/. TAMBRE, 33
C.P. 28036

LA BANDA DE AGUSTIN MEDINA
C/. JORGE MANRIQUE, 15
C.P. 28006

LA LUNA DE MADRID IMAGEN Y DISEÑO
C/. PASO DE CALAIS, 5,
BAJO DCHA.
C.P. 28016

LA VIA
Pº HABANA, 18
C.P. 28036

LEMONNIER & TREMBLE S.A.
C/. VITRUVIO, 12
C.P. 28006

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Chamartín

a Madrid-Chamartín

LETRA S.A.
PL. CATALUÑA, 4, 1º
C.P. 28002

LINEA CUATRO PUBLICIDAD
Pº CASTELLANA, 268, 3º E
C.P. 28034

LINTAS
Pº CASTELLANA, 130, 5º A
C.P. 28036

LOWE FMS
C/. TAMBRE, 33
C.P. 28002

LOZANO Y ASOCIADOS
C/. PEDRO DE VALDIVIA, 6, 1º
C.P. 28006

MANUEL ALEGRE GABINETE DE DISEÑO
C/. FRANCISCO SILVELA, 92,
2º IZQ.
C.P. 28002

MAQUYEQUIPO S.A.
C/. TORPEDERO TUCUMAN, 24,
BAJO
C.P. 28016

MAR RODRIGUEZ Y ASOCIADOS
C/. TRIANA, 17
C.P. 28016

MARINO LOPEZ MARINA
C/. PANAMA, 5
C.P. 28036

MARKETING F S.A.
C/. SATURNINO CALLEJA, 6
C.P. 28002

MARKSELL S.A.
Pº HABANA, 33, 1º C
C.P. 28016

MASTER LINE
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 11
C.P. 28016

MCA ASOCIADOS
Pº CASTELLANA, 114, 3º PLANTA,
PUERTA 1
C.P. 28002

MEDIA INTERNACIONAL SERVICE
Pº CASTELLANA, 166, 9º A
C.P. 28034

MEYEM S.L.
C/. CONSTANCIA, 35
C.P. 28002

MONCADA CHECA S.A.
C/. LOPEZ DE HOYOS, 142
C.P. 28002

MUNDIPUBLICIDAD S.A.
C/. INFANTA MARIA TERESA, 9
C.P. 28016

MUÑOZ
C/. DOCTOR FLEMING, 16,
BLOQUE
C.P. 28036

NIPE Y ASOCIADOS
Pº CASTELLANA, 140, 13º DCHA.
C.P. 28034

NOVOMEX S.A.
Pº CASTELLANA, 126, 8º DCHA.
C.P. 28034

OLE INTERNATIONAL MODEL AGENCY
C/. APOLONIO MORALES, 8, LOCAL
3, DCHA.
C.P. 28016

PENTAPRISMA S.A.
C/. VICTOR DE LA SERNA, 16, 2º A
C.P. 28016

PERSONAL PUBLICITY S.A.
C/. PINILLA DEL VALLE, 1
C.P. 28002

PHARMA CONSULT S.A.
AV. ALBERTO ALCOCER, 17, 1º A
C.P. 28016

PHOTO CREATIVE WORKSHOP
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 204
C.P. 28002

PICANTE PRODUCTIONS S.A.
C/. DRACENA, 34, BAJO
C.P. 28016

POSICION S.A. PUBLICIDAD
C/. LOPEZ DE HOYOS, 64,
1º DCHA.
C.P. 28033

POSTER S.A. PUBLICIDAD EXTERIOR
AV. COMANDANTE FRANCO, 3,
BAJO DCHA.
C.P. 28016

PRATT DOMENECH Y COTADA S.A.
Pº CASTELLANA, 134, 1º IZQ.
C.P. 28034

PRODUCCIONES AGULLO S.A.
AV. AMERICA, 35
C.P. 28002

PUBLIAREA S.A.
AV. COMANDANTE FRANCO, 28
C.P. 28016

PUBLICACIONES Y PROMOCIONES TURISTICA
C/. RAMON DE SANTILLAN, 15, 1º,
PORTAL A
C.P. 28016

PUBLICIDAD 3P S.A.
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 4, 1º DCHA.
C.P. 28016

PUBLICIDAD 96, S.A.
C/. PEDRO DE VALDIVIA, 10, 4º
C.P. 28006

PUBLICIDAD EXCLUSIVAS S.A.
C/. FELIX BOIX, 7, PISO 1º
C.P. 28036

PUBLICIDAD OLAS S.A.
AV. PIO XII, 92, OFICINA 6, 1º B
C.P. 28016

PUBLICIDAD S.A.
C/. COSTA RICA, 9
C.P. 28016

PUBLICIDAD TRES S.A.
C/. OQUENDO, 23, BAJO
C.P. 28006

PUBLIGLOBO S.A.
C/. GENERAL ZABALA, 21, 3º D
C.P. 28002

PUBLIGRAM S.A.
C/. CASTELLO, 123
C.P. 28006

PUBLIGROUP S.A.
Pº HABANA, 170
C.P. 28036

PUBLICIOCHO
Pº CASTELLANA, 210, PLANTA 14,
PUERTA 6
C.P. 28034

PUBLIRAIL S.A.
Pº CASTELLANA, 200,
BAJO DCHA.
C.P. 28034

PUNTO Y COMA S.A.
C/. GOMEZ ORTEGA, 10,
ENTREPLANTA IZQ.
C.P. 28002

PUNTO Y RAYA S.A.
C/. DOCTOR FLEMING, 31, IZQ.
C.P. 28016

REALIZACION AUDIOVISUAL S.A.
C/. SERRANO, 175
C.P. 28006

REDPUBLIMPACT S.A.
C/. PEDRO MUGURUZA, 1, 5º A
C.P. 28016

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Chamartín

a Madrid-Tetuán

RESTAURADORES S.A.
C/. JEREZ, 3, PORTAL B, BAJO C
C.P. 28016

REVERSO S.A.
C/. DECIMA, 3
C.P. 28016

**RILOVA ZAMORANO
RODRIGUEZ S.A.**
C/. CARBONERO Y SOL, 15
C.P. 28006

RMO S.A. DE PUBLICIDAD
C/. PONIENTE, 27, 3º
C.P. 28016

**SERVICIO DE
ARTE FINAL S.A.**
C/. DOCTOR FLEMING, 16,
BLOQUE 2, 2º IZQ.
C.P. 28016

SLOGAN S.A.
Pº HABANA, 200, BAJO IZQ.
C.P. 28016

SOPORTES EXCLUSIVOS
C/. JEREZ, 3, PORTAL B, BAJO C
C.P. 28016

SPONSORINGS Y MECENAZGO
PL. DE AUNOS, 11
C.P. 28002

TBWA ESPAÑA S.A.
C/. PROFESOR WAKSMAN, 14
C.P. 28036

TELOS ESPAÑA, S.A.
C/. CLARA DEL REY, 30
C.P. 28002

TIEMPO BBDO
AV. BURGOS, 16,
PISOS 16, 17 Y 18
C.P. 28036

TORENO DIAZ AURELIO
C/. PAGUINACCI, 37
C.P. 28002

TRACE
C/. FELIX BOIX, 7, ENTREPISO M
C.P. 28016

TRAMA DOS S.A.
AV. ALBERTO ALCOCER, 44
C.P. 28016

TRIPLO S.A.
C/. MATEO INURRIA, 26
C.P. 28016

**UNIDAD DE PLANIFICACION Y
MEDIOS**
C/. SAN TELMO, 34
C.P. 28016

**VALLAS DEL
MEDITERRANEO S.A.**
C/. PEDRO MUGURUZA, 1, BAJO
C.P. 28016

VIDEOMEDIA S.A.
AV. COMANDANTE FRANCO, 28
C.P. 28016

VIERKA S.A.
C/. PEDRO MUGURUZA, 8, 7º B
C.P. 28016

VILA STUDIO FREE LANCE S.A.
CTRA. CANILLAS, 134, 2º PLANTA,
LOCAL
C.P. 28033

VOLUMEN INTERNACIONAL S.A.
C/. AGUSTIN DE FOXA, 19,
EXTERIOR
C.P. 28016

Y GRIEGA
C/. LOPEZ DE HOYOS, 139,
APARTAMENTO 4
C.P. 28033

YKA ESPAÑA S.A.
Pº HABANA, 12, 2º DCHA.
C.P. 28016

ZEN
C/. PEDRO MUGURUZA, 6, 2º IZQ.
C.P. 28016

ZERO M S.A.
C/. RAFAEL SALGADO, 11, 3º IZQ.
C.P. 28016

MADRID TETUAN

**ADO-ASOCIACION DEPORTES
OLIMPICOS**
Pº CASTELLANA, 151
C.P. 28046

**AFIGRUP PUBLICIDAD
EXTERIOR S.A.**
C/. AZAHAR, 6, 1º A
C.P. 28020

ALAS PUBLICIDAD D.P.P.
C/. ORENSE, 12, PISO 1º
C.P. 28020

ARDIL S.A.
C/. ROSARIO PINO, 6, 11 B
C.P. 28020

ARGE S.A.
Pº CASTELLANA, 83, 9º PLANTA
C.P. 28016

**ART Y DISEÑO DE
PUBLICIDAD S.A.**
AV. BRASIL, 30, ESCALERA 2, 2º A
C.P. 28020

ARTE STUDIO
AV. BRASIL, 30, ESCALERA 2, 3º B
C.P. 28020

BSB ESPECIALIZADOS
C/. ROSARIO PINO, 12, 1ª PLANTA
C.P. 28020

BAL PUBLICIDAD S.A.
C/. HERMANO GARATE, 4
C.P. 28020

**BALLESTEROS PRIETO
Mª PILAR**
C/. COMANDANTE ZORITA, 53, 3º D
C.P. 28020

**BASSAT OGILVY & MATHER
MADRID S.A.**
AV. CAPITAN HAYA, 1, 1º
C.P. 28020

BERNABEU BLANCO
AV. BRASIL, 30, ESCALERA 3, 3º A
C.P. 28020

BETESA PUBLICIDAD S.A.
C/. HERMANO GARATE, 8, 6º F
C.P. 28020

BRISSEL S.A.
C/. GENERAL MOSCARDO, 7, 1º A
C.P. 28020

BSB
PL. PABLO RUIZ PICASSO, 10,
EDIFICIO PICASSO, PLANTA 10
C.P. 28020

**BUFETE DE AGENTES DE
PUBLICIDAD S.A.**
C/. GARELLANO, 21, 1º A
C.P. 28028

BURSON MARSTELLER
C/. BASILICA, 19, PISO 5º
C.P. 28020

CLAIM S.A.
C/. GENERAL MOSCARDO, 16, 6º A
C.P. 28020

CLAQUE PUBLICIDAD S.A.L.
AV. GENERAL PERON, 32, 25º G
C.P. 28020

CLASSIC MODEL AGENCY
C/. BRAVO MURILLO, 359, 2º
C.P. 28020

**COMERCIAL DEL FERROCARRIL
CONFERSA**
Pº CASTELLANA, 91, PLANTA 14
C.P. 28016

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Tetuán

a Madrid-Tetuán

COMPañIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS S.A.
AV. BRASIL, 17, 1º
C.P. 28020

COMPañIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS S.A.
C/. GENERAL YAGUE, 20, 1º
C.P. 28020

COMPañIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 24
C.P. 28020

COMPañIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 31
C.P. 28020

COMPañIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS S.A.
C/. PEDRO TEIXEIRA, 8
C.P. 28020

CP Y ASOCIADOS S.A.
C/. CAPITAN HAYA, 23, ESCALERA 1º, 6º, PUERTA 8
C.P. 28020

CREATIVOS DE PUBLICIDAD S.A.
AV. GENERAL PERON, 38, 7º,
PUERTA 3
C.P. 28020

D'ARCY MASIUS BENTON & BOWLES
AV. BRASIL, 6
C.P. 28020

DE TRES MAS UNO S.A.L.
C/. ROBLE, 1, 1º D
C.P. 28020

DIMENSION PROMOCIONES PUBLICITARIAS S.A.
Pº CASTELLANA, 121, 8º A
C.P. 28046

DIRECT WAY
Pº CASTELLANA, 107, 5º C
C.P. 28016

DISPLAY DECORACION Y MONTAJE S.A.
C/. SAN ENRIQUE, 16, 1º IZQ.
C.P. 28020

DISTRIBUIDORA PUBLICITAS S.A.
AV. GENERAL PERON, 29, PLANTA 2º, PUERTA 3
C.P. 28020

DOBLE ESPACIO, S.A.
C/. GENERAL YAGUE, 10, 4º G
C.P. 28020

DRAFT PROMOCION DE MERCADOS
PL. CASTILLA, 3, PISO 12 E1,
CALLEJON
C.P. 28016

DURY S.A.
C/. VICENTE GACEO, 17
C.P. 28029

ESS ASESORES DE PUBLICIDAD
C/. INFANTA MERCEDES, 62, 2º,
PUERTA 9
C.P. 28020

EL ESTUDIO
C/. ORENSE, 24, 6º A
C.P. 28020

ESPACIO PUBLICIDAD EXTERIOR S.A.
C/. PENSAMIENTO, 16
C.P. 28020

ESPIRAL DISEÑO GRAFICO S.L.
C/. CAPITAN HAYA, 19, PISO 4º, A
C.P. 28020

ESTEVEZ Y MORALES
C/. BASILICA, 15, PISO 5º C
C.P. 28020

ESTUART S.L.
C/. BRAVO MURILLO, 164, 1º
C.P. 28020

ESTUDIO ESPACIO
C/. INFANTA MERCEDES, 64, 1º A
C.P. 28020

ESTUDIOS GENERALES DE PUBLICIDAD Y MARKETING
C/. CAPITAN HAYA, 56, 1º H
C.P. 28020

EUROSPONSOR
Pº CASTELLANA, 100, 5º B
C.P. 28046

EXPERTOS EN TECNICAS DE COMUNICACION S.A.
C/. BASILICA, 19
C.P. 28020

FCF IMAGEN Y COMUNICACION FINANCIERA
C/. SALAMANCA, 2
C.P. 28006

FREE ART
C/. BASILICA, 17, 9º B
C.P. 28020

GALERIA FM, S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 9
C.P. 28020

GARCES SANCHEZ MANUEL
C/. SAN GERMAN, 10, 7º G
C.P. 28020

GART S.A.
Pº CASTELLANA, 177, 4º,
ESCALERA Nº 2
C.P. 28034

GREY DIRECT
Pº CASTELLANA, 91, 11º
C.P. 28016

GREY ESPANA
Pº CASTELLANA, 91, 11º
C.P. 28016

GRUPO 9 S.A.
AV. GENERAL PERON, 32, 6º,
PUERTA M
C.P. 28020

H 2 M PUBLICIDAD S.A.
C/. ORENSE, 6, 11º A 3
C.P. 28020

HM ASESORES DE COMUNICACION S.A.
C/. ORENSE, 16, 1º I
C.P. 28020

HORIZONS MEDIA S.A.
C/. RAIMUNDO FERNANDEZ VILLAVARDE, 65, 9º PLANTA
C.P. 28003

IA PUBLICIDAD S.A.
C/. CAPITAN HAYA, 22, 1º A
C.P. 28020

IBEROVISA S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 6, 5º
C.P. 28020

IMFAR S.A.
C/. ALEJANDRO RODRIGUEZ, 18
C.P. 28020

INTER OFI S.A. PUBLICIDAD DIRECTA
C/. JAEN, 39, ESCALERA 2, BAJO
C.P. 28020

INTERMEDIA EXCLUSIVAS
C/. GENERAL MOSCARDO, 5, 3º A
C.P. 28020

J BAN IMAGEN ARTE S.A.
C/. SAN GERMAN, 11, 1º
C.P. 28020

JIMENEZ SACRISTAN
C/. INFANTA MERCEDES, 62, 1º,
PUERTA 8
C.P. 28020

JLC ASOCIADOS S.A.
C/. ORENSE, 16, 9º C
C.P. 28020

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Tetuán

a Madrid-Tetuán

JVV S.A.

C/. ORENSE, 8, 10º D
C.P. 28020

LEIT MOTIV RSCG S.A.

C/. ORENSE, 26, 1º
C.P. 28020

LINEA MAYOR S.L.

C/. GENERAL VARELA, 33, PLANTA
6,
APARTAMENTO 15
C.P. 28020

LINTAS

PL. CARLOS TRIAS BERTRAN, 7,
PLANTA 5ª, EDIFICIO SOLLUBE
C.P. 28020

LOS ORIGINALES DE PUBLICIDAD, S.A.

AV. BRASIL, 30
C.P. 28020

LUIS GUTIERREZ S.A.

C/. JUAN DE OLIAS, 11, 1º IZQ.
C.P. 28020

LUIS VIVES PUBLICIDAD

C/. FRANCISCO GERVAS, 17, 7º H
C.P. 28020

MARIANO ZARDOYA ASOCIADOS S.A.

C/. NUMANCIA, 57
C.P. 28020

MATERIA Y FORMA

C/. SAN GERMAN, 8, 1º DCHA.
C.P. 28020

MATERIA Y FORMA S.A.

Pº CASTELLANA, 113, 2º DCHA.
C.P. 28034

DIRECT

Pº CASTELLANA, 165, 3º IZQ.
C.P. 28034

MCCANN ERICKSON S.A.

Pº CASTELLANA, 165, PL.
C.P. 28034

MECAPOST S.A.

C/. BARACALDO, 33
C.P. 28029

MEDIA CONSULTING A 6

C/. ORENSE, 26, 7ªA
C.P. 28020

MEDIA PLANNING S.A.

AV. GENERAL PERON, 38, 16º
C.P. 28020

MOCION S.A.

C/. REINA MERCEDES, 20, 1º C
C.P. 28020

MODERN STYLE, S.A.

C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 22,
5º L
C.P. 28020

MONTAJES PUBLICIDAD S.A.

C/. ALMORTAS, 8
C.P. 28029

NAVARRO TAPIA Y ASOCIADOS S.A.

C/. ESTEBANEZ CALDERON, 5,
1º C
C.P. 28020

OBUS S.A.

C/. GENERAL YAGUE, 10, 6º G
C.P. 28020

OCLOCK PUBLICIDAD S.A.

C/. SAN GERMAN, 62, 5º
C.P. 28020

OPCION TECNICOS EN CREATIVIDAD Y MARKETING S.A.

C/. ORENSE, 36,
ESCALERA IZQ, 2º
C.P. 28020

ORENSE SEIS DISEÑO Y PUBLICIDAD S.A.

C/. ORENSE, 6, 12º D13
C.P. 28020

OTEO CALATAYUD, AGUSTIN MARIANO

C/. PENSAMIENTO, 27, 2º, PUERTA 2
C.P. 28020

PERRI PUBLICIDAD S.A.

Pº CASTELLANA, 121, 7º B,
ESCALERA IZQ.
C.P. 28034

PERT

C/. PEDRO TEIXEIRA, 8, PISO 14
C.P. 28020

PG S.A.

C/. SAN GERMAN, 10, 5º G
C.P. 28020

PHARMA CONSULT S.A.

C/. GENERAL YAGUE, 55,
C.P. 28020

PINEROLI & YAÑEZ

C/. GENERAL MOSCARDO, 7, 3º D
C.P. 28020

PR PERFORMANCE INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS

C/. ORENSE, 16, 11º E
C.P. 28020

PRIEGO JOSE

AV. GENERAL PERON, 32, 13º E
C.P. 28020

PROMOCION DEL DEPORTE S.A.

C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAVARDE, 65, 9ª PLANTA,
EDIFICIO WINDSOR
C.P. 28003

PUBLICIDAD IBERICA S.A. PUBLIBER

C/. ORENSE, 12, 4º, PUERTA 6
C.P. 28020

PUBLICIS-F.C.B. S.A.

Pº CASTELLANA, 147,
PLANTA 7ª Y 9ª
C.P. 28034

PUBLICITAS S.A.

C/. CAPITAN HAYA, 1
C.P. 28020

PUBLIDIR S.L.

AV. PABLO IGLESIAS, 48,
ESCALERA DCHA., BAJO A
C.P. 28020

PUBLIESPAÑA, S.A.

PL. PABLO RUIZ PICASSO, S/N
C.P. 28020

PUBLIMOTO MENSAJEROS S.A.

C/. ISTURIZ, 11
C.P. 28020

PUBLINTEGRAL

Pº CASTELLANA, 91,
ENTREPLANTA, PUERTA IZQ.
C.P. 28016

PUBLISEGUR S.A.

C/. SANTA JULIANA, 16
C.P. 28020

PUNTOS DE ENCUENTRO S.A.

C/. INFANTA MERCEDES, 107,
ESCALERA 2ª, 1º B
C.P. 28020

QUORUM

Pº CASTELLANA, 123
C.P. 28046

REPORTER S.A.

C/. ORENSE, 16, 11º E
C.P. 28020

SCOOP FICOIN

Pº CASTELLANA, 268
C.P. 28046

S & A REALIZACION S.A.

C/. PINTOR JUAN GRIS, 3, 1º B
C.P. 28020

SAATCHI & SAATCHI ADVERSITING

Pº CASTELLANA, 89, 11º IZQ.,
EDIFICIO ZARAGOZANO
C.P. 28060

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Tetuán

a Madrid-Chamberí

SAATCHI AND SAATCHI DIRECT

C/. ROSARIO PINO, 18
C.P. 28020

SEGUIMIENTO INFO PREN S.L.

AV. GENERAL PERON, 32, 5º F
C.P. 28020

SERRANO JESUS

C/. SAN GERMAN, 10, 2º G
C.P. 28020

SERVICIO DE PUBLICIDAD

C/. ORENSE, 6, 3º-5
C.P. 28020

SERVICIOS AEREOS ESPAÑOL S.A.

C/. REINA MERCEDES, 18, BAJO
C.P. 28020

SIGNO 18

C/. ORENSE, 18, 3º E
C.P. 28020

SPAIN TRADE ORGANIZACION DE MARKETING S.A.

C/. ORENSE, 12
C.P. 28020

SPRINT FINAL

C/. PENSAMIENTO, 2, 1º
C.P. 28020

STENTOR EMPRESA DE PUBLICIDAD S.A.

Pº CASTELLANA, 171, 9º IZQ.
C.P. 28034

TANDEM DDB NEEDHAM

C/. ORENSE, 6, 1ª PLANTA
C.P. 28020

TECNICOS EN MARKETING Y PROMOCION S.A.

GTA. CUATRO CAMINOS, 6, 3º
C.P. 28020

TELEBANK

C/. ORENSE, 68
C.P. 28020

TONO Y TIMBRE CREATIVOS S.A.

C/. ORENSE, 36,
ESCALERA IZQ., 2º
C.P. 28020

TRIGONO PUBLICIDAD S.A.

AV. BRASIL, 42, 4ª IZQ.
C.P. 28020

UNIPUBLIC S.A.

AV. GENERAL PERON, 14, BAJO F
C.P. 28020

UNIVERSAL MEDIA CLARIN MCCAN

C/. CAPITAN HAYA, 50,
EDIFICIO FINRESA, 4º DCHA.
C.P. 28020

VICTOR VIANO ASOCIADOS S.A.

C/. ORENSE, 6, 15º A 4
C.P. 28020

VIGELANDS FARMA S.A.

AV. BRASIL, 29
C.P. 28020

VITRUBIO-LEO BURNNETT

PL. PABLO RUIZ PICASSO, S/N.,
TORRE PICASSO, PLANTA 27
C.P. 28046

WUNDERMAN WORLDWIDE S.A.

Pº CASTELLANA, 143, 10º,
ESC. IZQ.
C.P. 28034

YOUNG RUBICAM S.A.

C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAVEVERDE, 65, PLANTA 10ª,
PUERTA A, EDIFICIO WINDSOR
C.P. 28003

MADRID CHAMBERI

ABANICO PUBLICIDAD S.A.

C/. SAN BERNARDO, 97-99,
BAJO IZQ., PRIMERA PUERTA
C.P. 28015

ACCION 5

C/. CEA BERMUDEZ, 12, 7º E
C.P. 28003

AMADOR VALERO JUSTO

C/. BLASCO DE GARAY, 60,
BAJO DCHA.
C.P. 28015

AMPARO CUEVAS PUBLICIDAD

C/. ELOY GONZALO, 27,
4ª PLANTA
C.P. 28010

APHORO S.A.

C/. TRAFALGAR, 13, 3º IZQ.
C.P. 28010

ARAGON PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. JOSE ABASCAL, 57, 6º IZQ.
C.P. 28003

ASTURIANA PUBLICIDAD S.A.

C/. ISAAC PERAL, 4,
EDIFICIO OFICINAS,
1º PISO CUARTO
C.P. 28015

AVENUE S.A.

C/. GENOVA, 5, PISO 5º
C.P. 28004

AYER DIRECT S.A.

C/. MARQUES DEL RISCAL, 11,
4ª PLANTA
C.P. 28004

BCK PUBLICIDAD

C/. CEA BERMUDEZ, 66
C.P. 28003

BECEN HERNAIZ VALERO

C/. ARAPILES, 7, 6º 6
C.P. 28015

BERROA CERRAJERIA MIGUEL

C/. PRINCESA, 80
C.P. 28008

BESTLINE PUBLICIDAD

C/. MODESTO LAFUENTE, 60
C.P. 28004

BOOKINGS MADRID S.A.

C/. CARACAS, 10, 3º DCHA.
C.P. 28004

CEMUSA CORPORACIONES MOBILIARIOS URBANOS

PL. COLON, 2, PLANTA 15,
TORRES DE COLON,
EDIFICIO AERON
C.P. 28001

CID S.A. PUBLICIDAD

C/. MIGUEL ANGEL, 21, 5ª PLANTA
C.P. 28010

CIMC CENTRO DE INVESTIGACION Y COMPRA DE MEDIOS S.A.

C/. ALMAGRO, 23, 1º Y 2º
C.P. 28004

CONGRESO MISIONERO HIJOS DEL CORAZON DE MARIA

C/. FERNANDEZ DE LOS RIOS, 2,
3º IZQ.
C.P. 28015

CONSULTING DE COMUNICACION S.A. TRAZO

C/. BRETON DE LOS HERREROS, 45,
BAJO, ESTUDIO G
C.P. 28003

CONSULTORIO DE COMUNICACION Y DIRECCION

C/. ALMAGRO, 14, BAJO
C.P. 28004

CRONOS PUBLICIDAD S.L.

C/. FRANCISCO DE ROJAS, 9, 2º,
APARTAMENTO 6
C.P. 28010

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Chamberí

a Madrid-Chamberí

DARDO S.R. ASOCIADOS
C/. ALMAGRO, 31, 1º IZQ.
C.P. 28004

DE LAS BARCENAS GLORIA
C/. MODESTO LAFUENTE, 32,
3º IZQ.
C.P. 28010

**DICTOR DE COMUNICACION
PUBLICITARIA S.A.**
C/. BRAVO MURILLO, 153
C.P. 28020

DIGITAL VISIONS IBERICA
C/. BRAVO MURILLO, 60, 1º IZQ.
C.P. 28003

DISEÑA
C/. RIOS ROSAS, 36, 1º IZQ.
C.P. 28003

**DUE ERRE COMUNICACION
INTEGRAL S.A.**
C/. ALMAGRO, 15, BAJO IZQ.
C.P. 28004

EDIOBSER S.A.
C/. MARQUES DEL RISCAL, 11,
1º Y 2ª PLANTA
C.P. 28004

EDITORIA RURAL S.A.
Pº CASTELLANA, 53, 1º DCHA.
C.P. 28004

ESSER OTRANTO S.A.
C/. SAGASTA, 15, 3º IZQ.
C.P. 28004

ESTUDIO 2
C/. GAZTAMBIDE, 81, 1º C
C.P. 28003

**ESTUDIO TRES ARTE FINAL Y
DISEÑO**
C/. ANDRES MELLADO, 31,
EDIFICIO AURRERA,
TORRE PISO 9º G
C.P. 28015

ESTUDIOS IZABAL S.A.
PL. OLAVIDE, 5, 7º DCHA.
C.P. 28010

**EUGENIO RAMOS
ILUSTRADOR S.L.**
PL.OLAVIDE, 5, 1º IZQ. FONDO
C.P. 28010

**FEED BACK IMAGEN Y
COMUNICACION S.A.**
C/. ZURBARAN, 7, 1º IZQ.
C.P. 21004

FONTAN Y COMPAÑIA S.A.
C/. BRETON DE LOS HERREROS, 61,
ESCALERA 2, 1º B
C.P. 28003

G.G.S.L.
C/. VIRIATO, 2, 1º PISO,
APARTAMENTO
C.P. 28010

**G.P.S. IMAGEN Y
COMUNICACION**
C/. VIRIATO, 65, BAJO IZQ.,
1ª PUERTA
C.P. 28010

GARABATO
C/. FERNANDO EL CATOLICO, 15,
1º DCHA.
C.P. 28015

GARDOGUI GOLD Y CIA S.A.
C/. GENOVA, 23, 4º
C.P. 28004

GEMO S.A.
C/. CRISTOBAL BORDIU, 35
C.P. 28003

GRAFICAS REVISTAS TECNICAS
C/. BLASCO DE GARAY, 76,
BAJO F
C.P. 28015

GRAPHIC COMPUTER S.A.
C/. MANUEL CORTINA, 7, 1º IZQ.
C.P. 28010

GRUPO ABBA S.A.
C/. AGUSTIN DE BETANCOURT, 25
C.P. 28003

GRUPO IMPACTO DIFUSION S.A.
C/. GARCIA DE PAREDES, 21,
ESCALERA DCHA., 6º 6
C.P. 21023

H.D.M. S.A.
C/. ALFONSO X, 4, BAJO,
ENTRADA DIRECTA DE CALLE
C.P. 28010

H.G. AGENTES S.A.
PL. CONDE DEL VALLE SUCHIL, 7,
EDIFICIO APARTAMENTOS, 6º 6
C.P. 28015

HACHE SEIS S.A.
C/. SAN BERNARDO, 109, 1º
C.P. 28008

HOLOS MEDIA S.A.
C/. ARAPILES, 13, PISO 5º Y 9º
C.P. 28015

**I.B.C. INTERNATIONAL BUSINESS
CONSULT S.A.**
C/. ALMAGRO, 38, 1º IZQ.
C.P. 28004

I.Y.D. S.A.
C/. TRAFALGAR, 13, 3º IZQ.
C.P. 28010

IC IDEAS DE COMUNICACION
C/. HILARION ESLAVA, 18, BAJO B
C.P. 28015

IMPACTO GRAFICO S.A.
C/. SANTISIMA TRINIDAD, 32,
2º IZQ.
C.P. 28010

**INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA MINISTERIO DE
HACIENDA**
C/. FERNANDEZ DE LOS RIOS, 96,
1º IZQ.
C.P. 28015

INTER TRES PUBLICIDAD S.A.
C/. MELENDEZ VALDES, 14,
3º DCHA.
C.P. 28015

KENTON, S.A.
C/. MONTE ESQUINZA, 28
C.P. 28010

LANDA 20 S.A.
C/. MODESTO LAFUENTE, 46, 1º B
C.P. 28003

LLEO-MARQUES
C/. ALMAGRO, 30
C.P. 28010

MAURO MISTIANO
C/. GENERAL ALVAREZ
DE CASTRO, 13, BAJO IZQ.
C.P. 28010

MERRYLL LYNCH ESPANOLA S.A.
Pº CASTELLANA, 31, 7º
C.P. 28004

**MIGUEL ANGEL CUATRO S.A.
PUBLICIDAD**
C/. MIGUEL ANGEL, 4, ESC. IZQ.,
5º 11
C.P. 28010

**NOTORIUS PROMOCION
E IMAGEN**
C/. CEA BERMUDEZ, 14,
ENTREPLANTA, PUERTA DCHA.
C.P. 28003

NOVOGRAF S.A.
C/. VIRIATO, 75
C.P. 28010

**NUMERO UNO
COMUNICACION S.A.**
C/. ALBERTO AGUILERA, 62,
ESCALERA IZQ., 6º 2
C.P. 28015

NUÑEZ Y MARTIN S.A.
C/. ZURBARAN, 9, 1º
C.P. 28004

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Chamberí

a Madrid-Fuencarral-El Pardo

OLGA ORTEGA Y ASOCIADOS

C/. JOAQUIN MARIA LOPEZ, 23,
4º IZQ.
C.P. 28015

ORGEMER S.L.

C/. JOAQUIN MARIA LOPEZ, 23,
BAJO CENTRO
C.P. 28015

PABLO ANTORANZAS REAL AUTOMOVIL CLUB

C/. CEA BERMUDEZ, 10
C.P. 28003

PLANETA PUBLICIDAD, S.A.

C/. SANTA ENGRACIA, 111,
C.P. 28010

PRODEGAL S.A.

C/. RIOS ROSAS, 51,
PISO 1º IZQ.
C.P. 28003

PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS S.A.

C/. MAGALLANES, 12, 3º
C.P. 28015

PROMOCIONES PUBLICITARIAS AMVA S.L.

C/. FERNANDEZ DE LA HOZ, 57,
ENTREPLANTA, PUERTA 2
C.P. 28004

PUBLIABORDO S.A.

C/. MAGALLANES, 1, 2º PLANTA,
APARTAMENTO 213
C.P. 28015

PUBLICACIONES NACIONALES TECNICAS Y EXTRANJERAS

C/. PONZANO, 74, 1º B
C.P. 28003

PUBLICIDAD SUPRA S.A.

Pº GENERAL MARTINEZ
CAMPOS, 2, 1º C
C.P. 28010

PUBLICIDAD VARENGA S.A.

C/. MODESTO LAFUENTE, 4,
4º IZQ.
C.P. 28010

PUBLIKOKE S.A.

C/. FORTUNY, 4, 4º
C.P. 28004

PUBLIMETRO S.A.

C/. JORDAN, 17
C.P. 28001

PUBLINSA

C/. JOSE ABASCAL, 59, 5º IZQ.
C.P. 28003

PUBLISISTEM S.A.

C/. VIRIATO, 2, 1º,
APARTAMENTO 20
C.P. 28010

PUBLISPRINT S.A.

C/. JOSE ABASCAL, 46, PISO 3º B
C.P. 28003

PUBLITEC S.A.

C/. MIGUEL ANGEL, 4,
C.P. 28010

PUBLIVIA, S.A.E.

C/. GENERAL MARTINEZ CAMPOS,
30, 2º PLANTA
C.P. 28010

PUNTEX

C/. PONZANO, 74, 1º B
C.P. 28003

RAPP AND COLINS S.A.

C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAYERDE, 26, ESCALERA 1º,
ASCENSOR B, PUERTA 124
C.P. 28003

REGLON

C/. RIOS ROSAS, 19, 1º B
C.P. 28003

RICARDO BUSTOS ESTUDIO DE DISEÑO

C/. EDUARDO DATO, 5, 4º IZQ.
C.P. 28010

RUNNING PRODUCCION S.A.

C/. GUZMAN EL BUENO, 84,
2º DCHA.
C.P. 28003

SAINZ GABINETE

C/. ALBERTO AGUILERA, 10
C.P. 28015

SOLUCION DIAGONAL

C/. VIRIATO, 20
C.P. 28010

TAPSA/NW AYER

C/. GENER, 3
C.P. 28004

TATUAJE S.A.

C/. FUENCARRAL, 156, 4º IZQ.
C.P. 28010

TECNICOS EUROPEOS EN COMUNICACION Y PUBLICIDAD

C/. ALONSO CANO, 85, 1º A
C.P. 28003

TRANSPUBLISA

C/. MONTE ESQUINZA, 26
C.P. 28010

TRIPTONGO S.A.

C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAYERDE, 30, 1º PLANTA
C.P. 28003

VALMORISCO ASOCIADOS

C/. JOSE ABASCAL, 44, 1º IZQ.
C.P. 28003

MADRID FUENCARRAL- EL PARDO

CIAC

C/. ARROYO DEL FRESNO, 19,
ESC. DCHA., 2º PISO
C.P. 28035

DIMAS GARCIA MORENO

C/. CHANTADA, 43
C.P. 28025

EUROFORUM

C/. ARROYO DEL FRESNO, 19,
ESC. IZQ., 2º PISO
C.P. 28035

FERNANDEZ GONZALEZ ERNESTO

C/. COSTA BRAVA, 27
C.P. 28034

FLORES PRIEGO MIGUEL

C/. VIRGEN DE ARANZAZU, 26
C.P. 28034

HERRERO PRESA MANUEL

C/. COSTA BRAVA, 39
C.P. 28034

ORTUNO JORGE

C/. ISLA DE AROSA, 2, PISO 14 A,
DOMICILIO ESTUDIO
C.P. 28035

PDM PUBLICIDAD DIRECTA Y MARKETING

C/. XAUDARO, 7
C.P. 28034

PITZOLU

C/. RIBADAVIA, 8
C.P. 28029

PLANIGRAMA EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS S.A.

C/. XAUDARO, 13, BAJO
C.P. 28034

RADIOTEPRESS S.A.

C/. PAN DE AZUCAR, 39, 3º
C.P. 28034

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Fuencarral-El Pardo

a Madrid-Latina

**TALLER DE CREATIVIDAD
APLICADA S.A.**
C/. ARROYO DEL FRESNO, 19,
ESC. IZQ., 3º IZQ.
C.P. 28035

**TEAM DE CREATIVOS
ASOCIADOS, S.A.**
C/. ARROYO DEL FRESNO, 19
C.P. 28035

VIAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR
C/. SOTO DEL REAL, 6,
EDIFICIO.PISO 1º A
C.P. 28034

MADRID MONCLOA- ARAVACA

ACOSTA JUAN
C/. OFELIA NIETO, 3, 1º B
C.P. 28029

ANTONIO DIAZ ASOCIADOS S.A.
AV. DOCTOR FEDERICO RUBIO
Y GALI, 67
C.P. 28040

**COMUNICACION
ACTIVA S.A.**
C/. MARIA AUXILIADORA, 5
C.P. 28020

CREATIVOS ASOCIADOS S.A.
C/. AULENCIA, 4
C.P. 28023

CREATIVOS ASOCIADOS S.A.
C/. BUEN SUCESO, 25
C.P. 28008

CREATIVOS PROMOTORES S.A.
PL. ESPAÑA, 18,
EDIFICIO ESPAÑA, GRUPO 4,
PISO 17
C.P. 28013

DEBOD AGENCIA PUBLICIDAD
C/. VENTURA RODRIGUEZ, 13
C.P. 28008

DISEÑO Y MERCADO S.A.
AV. DOCTOR FEDERICO RUBIO
Y GALI, 67
C.P. 28040

DUPLO DISEÑO S.A.
C/. VALDERRODRIGO, 21, BAJO
C.P. 28035

EXTERIOR DE PUBLICIDAD S.A.
C/. OFELIA NIETO, 43, 1º
C.P. 28029

GARCIA JOSE MARIA
C/. IRUN, 9
C.P. 28008

GARCIA PLATA S.A.
C/. MARQUES DE URQUIJO, 10,
1º IZQ.
C.P. 28008

HERMIDA Y GALVEZ
C/. PRINCESA, 1, PISO 28, PTA. 4
C.P. 28008

MANEKE WOLFGANG
C/. BEATRIZ DE BOBADILLA, 13
C.P. 28040

MAXI MARKETING
C/. ARAQUIL, 4
C.P. 28023

**MISIONEROS CORAZON DE
MARIA**
C/. VICTOR PRADERA, 65, 3º
C.P. 28008

OCTAN S.A.
AV. REINA VICTORIA, 70, 3º D
C.P. 28003

PERFIL PUBLICIDAD S.A.
C/. MARTIN DE LOS HEROS, 47
C.P. 28008

PERFIL PUBLICIDAD S.A.
C/. REY FRANCISCO, 11
C.P. 28008

PRODUCCIONES RADIOFONICAS
PL. ESPAÑA, 18,
EDIFICIO ESPAÑA, GRUPO 1,
18º B
C.P. 28013

PUBLICIDAD CONDAL S.A.
PL. ESPAÑA, 18, PISO 31,
PUERTA 4
C.P. 28013

ROFEMAR S.A.
C/. VICTOR PRADERA, 1, 9º 2
C.P. 28008

**SERVICIOS DE PUBLICIDAD
ASOCIADOS**
PL. ESPAÑA, 18
C.P. 28013

**SERVICIOS Y PRODUCCIONES
PUBLICITARIAS S.A.**
C/. VENTURA RODRIGUEZ, 22,
4º DCHA.
C.P. 28008

SERVIMAY S.A.
C/. VICTOR PRADERA, 54
C.P. 28008

TABLATE MIQUIS JESUS
C/. VICTOR PRADERA, 58, 1º
C.P. 28008

**VEINTINUEVE UNO S.A.
DISEÑO Y PUBLICIDAD**
PL. ESPAÑA, 18, 24º 5
C.P. 28013

MADRID LATINA

**CENTRO CULTURAL
PABLO PICASSO**
C/. SESEÑA, 9
C.P. 28024

**EDICIONES ALCOCER DE
CASTRO**
C/. TEMBLEQUE, 96, BAJO,
LETRAS C Y D
C.P. 28024

ENSERPUSA
C/. BARRIONUEVO, 23,
BAJO IZQ.
C.P. 28011

GRUPO ESPIRAL
C/. DOÑA URRACA, 18,
BAJO DCHA. PUERTA CALLE
C.P. 28011

IMACAR S.A.
AV. PORTUGAL, 7
C.P. 28011

POST MAIL
C/. HERVAS, 4,
EDIFICIO BAJO
C.P. 28011

PRODISMAN
AV. RAFAEL FINAT, 34,
POSTERIOR
C.P. 28044

PUBLIPARQUE S.A.
Pº MARQUES DE MONISTROL, 7, 2º
C.P. 28011

SAJA
C/. CARDENAL MENDOZA, 23,
EDIFICIO ENTERO
C.P. 28011

SAN JUAN S.A.
AV. PORTUGAL, 85,
BAJO
C.P. 28011

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Carabanchel

a Madrid-Ciudad Lineal

MADRID CARABANCHEL

ENRIQUE S. MUNOZ S.L.
C/. ESTEBAN ARTEAGA, 5, 1º C
C.P. 28019

ESPA MAIL S.A.
C/. ANTONIO ANTORANZ, 18
C.P. 28025

ESYGRAF
C/. TORTOLA, 8
C.P. 28019

GEDEPSA
C/. GUADALETE, 18, BAJO
C.P. 28019

GILCA S.L.
C/. ALGABA, 26,
SOTANO
C.P. 28019

GRAFISMO S.A.
C/. ANTONIO LOPEZ, 67,
PORTAL 4, LOCAL 1
C.P. 28019

IDEAS GRAFICAS PRIETO
C/. SAN DAVID, 10, BAJO
C.P. 28019

MANIPLEX
C/. GIRASOL, 7, BAJO
C.P. 28025

MERCHANDISING DISPDIR S.A.
C/. VALLE DE ORO, 16,
LOCAL POSTERIOR
C.P. 28019

MUNDIPRESS S.L.
C/. SAN AMBROSIO, 8,
ESCALERA PISO B, PUERTA D
C.P. 28011

PUBLIGARMA S.A.
C/. ANTOÑITA JIMENEZ, 24
C.P. 28019

REVISTA GRAFICA S.A. REGRASA
AV. MANZANARES, 144, 1º,
OFICINA 4
C.P. 28019

ROTULOS LUZ S.L.
C/. MARQUES DE JURA REAL, 22
C.P. 28019

SERPEX S.A.
C/. FEDERICO GRASES, 30
C.P. 28025

MADRID USERA

ARTES GRAFICAS USERA S.A.
C/. ELISA, 20
C.P. 28026

INFORPOS S.A.
C/. ANTONIO LOPEZ, 233
C.P. 28026

**PUBLIDIST SOCIEDAD
COOPERATIVA LIMITADA**
C/. MONEDEROS, 15,
BAJOS
C.P. 28026

PUBLIPOST, S.L.
C/. ANTONIO LOPEZ, 233
C.P. 28026

TRATAMIENTOS POSTALES S.A.
C/. ANTONIO LOPEZ, 233
C.P. 28026

MADRID CIUDAD LINEAL

**AG PUBLICIDAD GENERAL
A PRIORI S.A.**
C/. ARTURO SORIA, 136
C.P. 28033

ALFEIZAR PUBLICIDAD S.A.
C/. MANUEL MARAÑON, 5
C.P. 28033

AR ASOCIADOS S.A.
C/. ARTURO SORIA, 40,
LATERAL BLOQUE, BAJO IZO.
C.P. 28027

ARROYO HERNANDEZ CARMEN
AV. SAN LUIS, 95
C.P. 28033

CAPEL DOMENECH LUIS
C/. CALERUEGA, 20
C.P. 28033

CAPEL RIVAS JOSE CARLOS
AV. SAN LUIS, 95
C.P. 28033

CERVERA JOSE F.
C/. CONDESA DE VENADITO, 17
C.P. 28027

CHAMORRO PRADO RAFAEL
C/. APOSTOL SANTIAGO, 31, C
C.P. 28017

CINTAS S.A.
C/. DONOSTIARRA, 2, PISO
PUERTA
C.P. 28027

**COMERCIAL ANONIMA VICENTE
FERRER**
C/. GOMEZ DE AVELLANEDA, 11,
BAJO
C.P. 28017

EDICIONES ESTILISMO S.A.
C/. CALERUEGA, 2
C.P. 28033

ESPACIOS DE COMUNICACION
C/. RICARDO ORTIZ, 24,
POSTERIOR BAJO
C.P. 28017

GABINETE TECNICO ECHEVERRIA
C/. CAÑAS, 13, BAJO C
C.P. 28027

GARCIA PAREDES AMOROS S.A.
C/. CAÑAS, 13, LOCAL EN CALLE
C.P. 28027

**GRUPO PUBLICIDAD Y ARTES
GRAFICAS S.A.**
C/. HERMANOS GARCIA
NOBLEJAS, 6,
ESC. POSTERIOR DCHA., 2º A
C.P. 28017

LET S.A.
C/. SAN VICENTE, 26
C.P. 28008

MAJESA FILM
C/. VIRGEN DE LOURDES, 34,
BAJO A
C.P. 28027

PUBLICITAS XXI S.A.
C/. CAÑAS, 8, 9º 3
C.P. 28027

PUBLIMED S.A.
C/. FLORENCIA, 5, PORTAL,
5ª PLANTA OFICINAS
C.P. 28033

SIMBOLO S.A.
C/. ARTURO SORIA, 55, 2º DCHA.
C.P. 28027

TOMPLA
C/. EMILIO VARGAS, 18
C.P. 28043

URIBE 17 DISEÑO GRAFICO
C/. MANUEL URIBE, 17,
OFICINA 9
C.P. 28033

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De Madrid-Hortaleza

a San Fernando de Henares

MADRID HORTALEZA

**ALONSO COLMENARES
JESUS JAVIER**
CTRA. CANILLAS, 138, PLANTA 3ª,
OFICINA 25
C.P. 28033

DISTRIBUIDORA POSTAL S.A.
AV. MANOTERAS, 50
C.P. 28034

HERNANDEZ GARBAYO FERMIN
C/. SANTO ANGEL, 9
C.P. 28043

IN TC ASOCIADOS S.A.
C/. ZACARIAS HOMES, 4,
CHALET CALLE
C.P. 28033

PENTAPRISMA S.A.
C/. SANTA VIRGILIA, 9
C.P. 28033

PRISMA PUBLICIDAD EXTERIOR
C/. NAVALENO, 9
C.P. 28033

**PROMOCIONES Y MENSAJES
ESPECIALES**
CTRA. CANILLAS-POBLADO
ABSORCION, 93, PISO 5º,
PUERTA 3
C.P. 28033

**RODRIGUEZ RODRIGUEZ
SANTIAGO**
C/. ABIZANDA 34
C.P. 28033

STRATEGIA DIRECTA SA
CTRA. CANILLAS, 138, PLANTA 2,
OFICINA 25
C.P. 28033

MADRID VILLAVERDE

ALMINE
C/. LENGUAS, 8,
EDIFICIO MIERCOLES
C.P. 28021

**DELTA S.A. PUBLICIDAD
EXTERIOR**
C/. HIDRATOS, 9,
POL. IND. VILLAVERDE ALTO
C.P. 28021

MADRID VILLA VALLECAS

ENLACE S.A.
C/. LA SARTENILLA, 66,
LOCAL COMERCIAL
C.P. 28031

ENTREJOVENES S.A.L.
AV. ALBUFERA, 487, LOCAL
C.P. 28031

GRANDES PROMOCIONES S.A.
AV. MANUEL URIBE, 17,
CHALET 1
C.P. 28033

MADRID SAN BLAS

IDEAS PUBLICIDAD
C/. NOVIEMBRE, 10,
COLONIA FIN DE SEMANA
C.P. 28022

PROMOCIONES BROMER
C/. ALCONERA, 3, 2º PISO,
2ª PUERTA
C.P. 28017

TESAURO
C/. ALBARRACIN, 22
C.P. 28017

MOSTOLES

MORA ROTULOS S.L.
AV. CARLOS V, S/N., ENTRE Nº 28
Y Nº 30, BAJOS COMERCIALES
C.P. 28936

PARACUELLOS DE JARAMA

**NARUALZA TRASPADERNE JOSE
IGNACIO**
PL. RONDA DEL VIVERO, 8,
CHALET
C.P. 28860

PARLA

**FERNANDEZ SANDOVAL
ANTONIO**
C/. JAIME I EL CONQUISTADOR, 29
C.P. 28980

PINTO

FINALES GRAFICOS
C/. MAESTRA MARIA ROSARIO, 22,
2º C
C.P. 28320

POZUELO DE ALARCON

OESTE PUBLICIDAD
C/. DE LA IGLESIA-POZUELO
CASCO, 2, 1º IZQ.
C.P. 28023

ROZAS DE MADRID (LAS)

CARTEL UNO S.A.
C/. POCITO SAN ROQUE, 12, 1º B
C.P. 28230

**ESPAVALLA PUBLICIDAD
EXTERIOR**
C/. POCITO SAN ROQUE, 12, 1º B
C.P. 28230

SAN FERNANDO DE HENARES

**SERI NARK SERIGRAFIA Y
PUBLICIDAD S.L.**
C/. SIERRA DE ALBARRACIN, 3,
NAVE EN POL. IND.
C.P. 28830

VALDIVIESO MARTINEZ S.A.
C/. SANTANDER, 1,
LOCAL COMERCIAL
C.P. 28830

4.1. OFICINAS PUBLICITARIAS POR MUNICIPIOS Y DISTRITOS (ORDEN ALFABETICO)

De San Sebastián de los Reyes

a Villanueva de la Cañada

SAN SEBASTIAN DE LOS REYES

GUILLERMO ROJO
C/. LAS GRAMINEAS, 3,
URB. GRANJILLA
C.P. 28700

TALAMANCA DE JARAMA

VAPEK S.A.
C/. GERANEOS, 2, URBANIZACION
C.P. 28160

TORREJON DE ARDOZ

MUÑOZ BARROSO DIEGO
C/. DE LA ENCINA, 10
C.P. 28850

MUÑOZ Y SEGUR
C/. SIERRA DE ALBARRACIN, 30,
NAVE.POLIGONO DE SAN
FERNANDO
C.P. 28850

PROMOBUS
C/. CAUCHO, 69, PUERTA 69
C.P. 28850

TRIVISION
AV. CONSTITUCION, 150
C.P. 28850

TORRELODONES

**VVP VIDEO VALLAS
PRODUCCIONES**
C/. JOSE DE VICENTE MUÑOZ, 7,
LETRA A
C.P. 28250

VALDEMORO

PLATOS S.A.L.
CTRA. NAVALCARNERO-
CHINCHON, 14,
POLIGONO INDUSTRIAL ALVENA,
NAVE 14
C.P. 28340

VILLANUEVA DE LA CAÑADA

**SINT CONSULTORES
MARKETING COMUNICAC**
C/. CASTILLO MALPICA, 42,
CHALET.URB. VILLANUEVA
DEL CASTILLO
C.P. 28691

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISEÑO Y CAMPAÑAS

AC PRODUCTION, S.A.

C/. HOYARRASA, 171
URBANIZACION LA MORALEJA
28100 ALCOBENDAS

AGUSTIN DE LA CASARRIVAS

C/. MIGUEL SERVET, 4, 2.º IZQ.
28023 MADRID

ALBERTO ROSSI SARRAT

C/. GETAFE DE, 23
POLIGONO CODEIN
28940 FUENLABRADA

ALMINE

C/. LENGUAS, 8
EDIFICIO MIERCOLES
28021 MADRID

AMAMO, S.A.

C/. ALBERCHE, 7
28045 MADRID

ANDRADE ASOCIADOS, S.A.

C/. JUAN HURTADO
DE MENDOZA, 15 BAJO
28016 MADRID

ANTONIO DIAZ ASOCIADOS, S.A.

AV. DOCTOR FEDERICO
RUBIO Y GALI, 67
28040 MADRID

AR ASOCIADOS, S.A.

C/. ARTURO SORIA, 40
LATERAL, BLOQUE
BAJO IZQUIERDA
28027 MADRID

AREA GRAFICA, S.A.

C/. GENERAL ORAA, 70
28006 MADRID

ARS PUBLICIDAD, S.A.

C/. JUAN HURTADO
DE MENDOZA, 15
28016 MADRID

ART LAND, S.L.

C/. SANCHEZ PACHECO, 51
28002 MADRID

ARTE STUDIO

AV. BRASIL, 30. ESC. 2, 3.º, B
28020 MADRID

ARTES GRAFICAS

USERA, S.A.
C/. ELISA, 20
28026 MADRID

ARTHUR, S.A.

C/. FERNAN GONZALEZ, 47, 1º D
28009 MADRID

**ASTURIANA
PUBLICIDAD, S.A.**

C/. ISAAC PERAL, 4
EDIFICIO OFICINAS, 1.º PISO, 4.º
28015 MADRID

AUTOEDIT ART

C/. ANTONIO RODRIGUEZ VILLA, 3
2.º ESC., 3º A
28002 MADRID

AYALA JOSE

7 PISO BAJO. DCHA.
28005 MADRID

AYER DIRECT, S.A.

C/. MARQUES DE RISCAL, 11
4.º PLANTA
28004 MADRID

BALLESTA, JUAN

C/. PUERTO RICO, 11
28038 MADRID

BALLESTEROS PRIETO,

M.ª PILAR
C/. COMANDANTE
ZORITA, 53, 3.º D
28020 MADRID

BERNABEU BLANCO

AV. BRASIL, 30, ESC. 3, 3.º, A
28020 MADRID

BERROA CERRAJERIA, MIGUEL

C/. PRINCESA, 80
28008 MADRID

BRAVO LOFISH, S.A.

C/. PEDRO MUGURUZA, 6, 5.º IZQ.
28016 MADRID

**CAPRIC ORGANISATION
SUCURSAL EN ESPAÑA**

C/. ALCALA, 74, 5.º DCHA.
28009 MADRID

CARO Y BLANCO, S.A.

C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1.º C
28030 MADRID

CATO JOHNSON MADRID

C/. CASTELLO, 64, 1.º
28006 MADRID

CENTRO CULTURAL

PABLO PICASSO
C/. SESEÑA, 9
28024 MADRID

**CENTRO INFORMATIVO
DE LA CONSTRUCCION**

C/. PADILLA, 35
28006 MADRID

CFBR

C/. FELIX BOIX, 14, 2.º E
28016 MADRID

CHAMORRO PRADO RAFAEL

C/. APOSTOL SANTIAGO, 31
28017 MADRID

CITYLUX

AV. DE LOS CASTILLOS, S/N.
POLIGONO INDUSTRIAL
SAN JOSE VALDERAS
28925 ALCORCON

CLAQUE PUBLICIDAD, SAL

AV. GENERAL PERON, 32, 25.º G
28020 MADRID

**COMPANIA PROMOSTAF
MADRID, S.A.**

C/. O'DONNELL, 34
28009 MADRID

COMUNICARTE

C/. PILAR DE ZARAGOZA, 12
CHALET
28028 MADRID

CONQUEST EUROPE, S.A.

C/. SERRANO, 23
28001 MADRID

CORAZON

C/. CORAZON DE MARIA, 25, BAJO
28002 MADRID

CP Y ASOCIADOS, S.A.

C/. CAPITAN HAYA, 23, ESC.1, 6.º
PUERTA B
28020 MADRID

CREACION VISUAL, S.A.

C/. PEDRO MUGURUZA, 3, 8.º C
28016 MADRID

**CREACIONES Y
REALIZACIONES, S.L.**

C/. MANUEL MONTILLA, 7
28016 MADRID

CREATIVOS ASOCIADOS, S.A.

C/. BUEN SUCESO, 25
28008 MADRID

CREATIVOS PROMOTORES, S.A.

PL. ESPAÑA, 18, EDIFICIO
ESPAÑA.GRUPO 4, 17
28013 MADRID

CUATRO MANOS S.L.

PL. PASION, DE LA 8,
LOCAL.BAJO
28901 GETAFE

CUERVO Y ASOCIADOS

C/. AYALA, 124, 3.º PLANTA
28006 MADRID

DEL OLMO JAVIER

C/. CLAUDIO COELLO, 52
28001 MADRID

**DESIGN BOARD BEHAEGHEL &
PARTNERS**

C/. ANTONIO RODRIGUEZ VILLA, 3
ESCALERA 1, BAJO B
BAJO B
28002 MADRID

DIGRAF, S.A.

C/. ADELFA, 12.LOCAL
28007 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISEÑO Y CAMPAÑAS

- DIMAS GARCIA MORENO**
C/. CHANTADA, 43
28025 MADRID
- DIMENSION PROMOCIONES PUBLICITARIAS, S.A.**
P.º CASTELLANA, 121, 8.º A
28046 MADRID
- DISEÑA**
C/. RIOS ROSAS, 36, 1.º
PUERTA IZQUIERDA
28003 MADRID
- DISEÑO GRAFICO RODRIGO L. ALONSO**
C/. CABEZA, 18, 1.º IZQ.
28012 MADRID
- DISEÑO INCLUIDO, S.L.**
P.º DELICIAS, 39, 2.º D
28005 MADRID
- DISPLAY DECORACION Y MONTAJE, S.A.**
C/. SAN ENRIQUE, 16, 1º IZQ.
28020 MADRID
- DRAFT PROMOCION DE MERCADOS**
PL. CASTILLA, 3,12, E1 CALLEJON
28016 MADRID
- ESS ASESORES DE PUBLICIDAD**
C/. INFANTA MERCEDES, 62, 2.º
PUERTA 9
28020 MADRID
- ECOM INTERNACIONAL, S.A.**
C/. JUAN HURTADO
DE MENDOZA, 4
28016 MADRID
- EDICIONES DS, S.A.**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 44, BAJO
28001 MADRID
- EDICIONES ESPECIALIZADAS (EDIESPA)**
P.º ECUADOR 6, 1.º
28016 MADRID
- EDICIONES ESTILISMO, S.A.**
C/. CALERUEGA, 2
28033 MADRID
- EDITORIAL MEDICA INTERNACIONAL S.A.**
C/. PEDRO MUGURUZA, 4, 2.º C
28016 MADRID
- EL ESTUDIO**
C/. ORENSE, 24, 6.º A
28020 MADRID
- EL GRAFICO MANANTIAL**
C/. PEDRO MUGURUZA, 5
1.º DCHA.
28016 MADRID
- EMILIO AGUILAR Y ASOCIADOS**
C/. CHURRUCA, 14, 1.º IZQ.
28004 MADRID
- ENNES GABINETE CREATIVO, S.A.**
C/. HUMILLADERO, 16, BAJO
28005 MADRID
- ESPACIOS DE COMUNICACION**
C/. RICARDO ORTIZ, 24
POSTERIOR BAJO
28017 MADRID
- ESPIRAL DISEÑO GRAFICO, S.L.**
C/. CAPITAN HAYA, 19, 4.º A
28020 MADRID
- ESQUEMA GRAPHIS**
C/. SERRANO, 6
28001 MADRID
- ESSER OTRANTO, S.A.**
C/. SAGASTA, 15, 3.º IZQ.
28004 MADRID
- ESTUART, S.L.**
C/. BRAVO MURILLO, 164, 1.º
28020 MADRID
- ESTUDIO 2**
C/. GAZTAMBIDE, 81,1.º C
28003 MADRID
- ESTUDIO DOS**
C/. LAGASCA, 24, 2.º IZQ
28001 MADRID
- ESTUDIO MADRID DISEÑO GRAFICO**
C/. VELAZQUEZ, 18, 7.º DCHA.
28001 MADRID
- ESTUDIO TRES ARTE FINAL Y DISEÑO**
C/. ANDRES MELLADO, 31
EDIFICIO AURRERA TORRE, 9.º G
28015 MADRID
- ESYGRAF**
C/. TORTOLA, 8
28019 MADRID
- EXCLUSIVAS PUBLIMEDIOS, S.A.**
C/. LONDRES, 41, 2.º PUERTA IZQ.
28028 MADRID
- EXCLUSIVAS RRALCO, S.A.**
C/. GENERAL PARDIÑAS, 114 , 1.º A
28006 MADRID
- FERNANDEZ SANDOVAL ANTONIO**
C/. JAIME I EL CONQUISTADOR, 29
28980 PARLA
- FERNANDO CASILLAS**
C/. O'DONNELL, 13, 2.º PORTAL
OFICINAS ESCALERA DERECHA
28009 MADRID
- FINAL ARTE S.A.**
P.º HABANA, 14, BAJO
28016 MADRID
- FINALES GRAFICOS**
C/. MAESTRA MARIA ROSARIO, 22
2.º, PUERTA C
28320 PINTO
- FINANCIAL TIMES**
C/. SERRANO, 50
28001 MADRID
- FREE ART**
C/. BASILICA,17, 9.º B
28020 MADRID
- GABINETE TECNICO ECHEVERRIA**
C/. CAÑAS, 13, BAJO C
28027 MADRID
- GAMMA 5 INTERNACIONAL**
C/. SERRANO, 26, 8.º
28001 MADRID
- GARABATO**
C/. FERNANDO EL CATOLICO, 15
1.º DCHA.
28015 MADRID
- GARBAYO**
AV. RAMON Y CAJAL, 79, 1.º C
28016 MADRID
- GARCES SANCHEZ MANUEL**
C/. SAN GERMAN, 10, 7.º G
28020 MADRID
- GARCIA JOSE MARIA**
C/. IRUN, 9
28008 MADRID
- GARCIA PAREDES AMOROS, S.A.**
C/. CAÑAS, 13. LOCAL EN CALLE
28027 MADRID
- GARDOGUI GOLD Y CIA, S.A.**
C/. GENOVA, 23, 4.º
28004 MADRID
- GEMO S.A.**
C/. CRISTOBAL BORDIU, 35
28003 MADRID
- GESTORIA DE ESTUDIOS E INFORMACION**
C/. MENORCA, 44, 2º. PUERTA 10
28009 MADRID
- GIFTS, S.L.**
C/. SANTIAGO BERNABEU, 4
28016 MADRID
- GILCA, S.L.**
C/. ALGABA, 26, SOTANO
28019 MADRID
- GIRSA**
C/. MENORCA, 16
OFICINAS BAJO
28009 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISEÑO Y CAMPAÑAS

GONZALEZ FELIX FLAS

P.º CASTELLANA, 210, PLANTA 14
PUERTA 3
28034 MADRID

GRAFIC

C/. LIGULA, 3 M
28036 MADRID

GRAFISMO, S.A.

C/. ANTONIO LOPEZ, 67. PORTAL 4
LOCAL 1
28019 MADRID

GRANDES PROMOCIONES, S.A.

AV. MANUEL URIBE, 17
CHALET 1
28033 MADRID

GRAPHIC COMPUTER, S.A.

C/. MANUEL CORTINA, 7, 1.º IZQ.
28010 MADRID

GRUPO 9, S.A.

AV. GENERAL PERON, 32, 6.º
PUERTA M
28020 MADRID

GRUPO 90, S.A.

C/. CARRANZA, 25, 2.º
28010 MADRID

GRUPO ABBA, S.A.

C/. AGUSTIN DE BETANCOURT, 25
28003 MADRID

GRUPO BITACORA, S.A.

C/. JARDIN DE SAN FEDERICO, 3
BAJO DCHA.
28009 MADRID

GRUPO ESPIRAL

C/. DOÑA URRACA, 18
BAJO DCHA. PUERTA CALLE
28011 MADRID

GRUPO HIEDRA, S.L.

C/. HIEDRA, 6, BAJO B
28016 MADRID

GUILLERMO ROJO

C/. GRAMINEAS, LAS 3
URBANIZACION GRANJILLA
28700 SAN SEBASTIAN
DE LOS REYES

HERNANDEZ AZORIN

ALEJANDRO
P.º HABANA, 64, 5.º A
28016 MADRID

HERNANDEZ GARBAYO FERMIN

C/. SANTO ANGEL, 9
28043 MADRID

HIPER PUBLIC, S.L.

C/. MURCIA, 7, 1.º E
28045 MADRID

HURMAN GRUPO CREATIVO

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 11 BAJO
28001 MADRID

IYDSA

C/. TRAFALGAR, 13, 3.º IZQ.
28010 MADRID

**ICC.-TREBOL COMUNICACION Y
CREACION, S.A.**

C/. PRINCIPE DE VERGARA, 112, 3.º D
28016 MADRID

IDEAS GRAFICAS PRIETO

C/. SAN DAVID, 10, BAJO
28019 MADRID

IMAC 2000, S.A.

C/. PRINCESA, 2, 4.º, PUERTA 5
28008 MADRID

IMAGEN Y CONCEPTO, S.A.

C/. ERASO 25, 1.º, PORTAL C
28028 MADRID

**INFORMACION COMERCIAL
ESPAÑOLA MINISTERIO
DE HACIENDA**

C/. FERNANDEZ
DE LOS RIOS, 96, 1.º IZQ.
28015 MADRID

J BAN IMAGEN ARTE, S.A.

C/. SAN GERMAN, 11, 1.º
28020 MADRID

J. M. MORA Y ASOCIADOS

P.º HABANA, 64, 5.º A
28036 MADRID

JUAN ALARCON, S.A.

AV. AMERICA, 37
28002 MADRID

JVV, S.A.

C/. ORENSE, 8, 10.º D
28020 MADRID

**LA LUNA DE MADRID
IMAGEN Y DISEÑO**

C/. PASO DE CALAIS, 5,
BAJO DCHA.
28016 MADRID

LANDA 20, S.A.

C/. MODESTO LAFUENTE, 46, 1.º B
28003 MADRID

LETRA, S.A.

PL. CATALUÑA, 4, 1.º
28002 MADRID

LINEA MAYOR, S.L.

C/. GENERAL VARELA, 33
PLANTA 6, APARTAMENTO 15
28020 MADRID

LINEA TRES

C/. INFANTAS, 21
28004 MADRID

**LOPEZ HERNANDEZ,
JACINTO JESUS**

C/. BEDEL, 4
28801 ALCALA DE HENARES

LUIS GUTIERREZ, S.A.

C/. JUAN DE OLIAS, 11
1.º PUERTA IZQ.
28020 MADRID

MAESTRE BERNAL, FRANCISCO

C/. PAREDES DE, 17. EL
PALOMO POLIGONO INDUSTRIAL
28940 FUENLABRADA

**MANUEL ALEGRE
GABINETE DE DISEÑO**

C/. FRANCISCO SILVELA, 92, 2.º IZQ.
28002 MADRID

MAQUYEQUIPO, S.A.

C/. TORPEDERO TUCUMAN, 24
BAJO
28016 MADRID

MARKETING F, S.A.

C/. SATURNINO CALLEJA, 6
28002 MADRID

**MARKETING PROMOTION
Y PUBLICIDAD, S.A.**

C/. ALCALA, 87, 8.º DCHA.
28009 MADRID

MARKSELL, S.A.

P.º HABANA, 33, 1.º C
28016 MADRID

**MARTINEZ GARCIA TIRADO,
JOSE LUIS**

C/. CARTAGENA 62, 1.º, PUERTA J
28028 MADRID

MASTER LINE

C/. JUAN HURTADO
DE MENDOZA, 11
28016 MADRID

MAURO MISTIANO

C/. GENERAL ALVAREZ
DE CASTRO, 13, BAJO IZQ.
28010 MADRID

MCCANN ERICKSON, S.A.

P.º CASTELLANA, 165 PL
28034 MADRID

MEDIA CONSULTING A 6

C/. ORENSE, 26, 7.º A
28020 MADRID

**MERRYLL LYNCH
ESPAÑOLA, S.A.**

P.º CASTELLANA, 31, 7.º
28004 MADRID

MINIMO

C/. JORGE JUAN, 15, 5.º, PUERTA 2
28001 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISEÑO Y CAMPAÑAS

MOLINS JORDI

C/. COSLADA, 26, 5.º, PUERTA A
28028 MADRID

MORA ROTULOS, S.L.

AV. CARLOS V, S/N.ENTRE N.º 28 Y
N.º 30. BAJOS COMERCIALES
28936 MOSTOLES

MOS 3 PROMOCION

C/. ALCALA, 87, 3.º DCHA.
28009 MADRID

MOYA SALES JOSE LUIS

C/. DOCTOR ESQUERDO 110, 7.º
PUERTA 10
28009 MADRID

MUÑOZ

TRV. DOCTOR FLEMING, 16
BLOQUE
28036 MADRID

MUÑOZ Y SEGUR

C/. SIERRA DE ALBARRACIN, 30
NAVE.POLIGONO
DE SAN FERNANDO
28850 TORREJON DE ARDOZ

NAPSE

C/. SERRANO, 42
28001 MADRID

**NAVARRO TAPIA
Y ASOCIADOS, S.A.**

C/. ESTEBANEZ CALDERON, 5, 1.º,
PUERTA C
28020 MADRID

NAVE PUBLICIDAD S.A.

C/. ALMIRANTE, 22
28004 MADRID

NIFER, SAL

C/. SORIA, 4, 1.º, IZQ.
28921 ALCORCON

NUEVO GRADO

C/. HERMOSILLA, 21, 6.º DCHA.
28001 MADRID

NUÑEZ Y MARTIN, S.A.

C/. ZURBARAN 9, 1.º
28004 MADRID

OMAR LOPEZ Y ASOCIADOS, S.A.

C/. PEZ AUSTRAL, 10, BAJO C
28030 MADRID

**OPCION TECNICOS EN
CREATIVIDAD
Y MARKETING, S.A.**

C/. ORENSE, 36, ESC. IZQ., 2.º
28020 MADRID

OPE PUBLICIDAD

C/. SERRANO, 40, 5.º DCHA.
28001 MADRID

ORGEMER, S.L.

C/. JOAQUIN MARIA LOPEZ, 23
BAJO CENTRO
28015 MADRID

ORTIZ ANGEL

PL. SANTA ANA,S/N.PISO
PUERTA UNICA
28012 MADRID

ORTUNO JORGE

C/. ISLA DE AROSA, 2, 14 A
DOMICILIO ESTUDIO
28035 MADRID

PACO ATIENZA

C/. JUAN DE AUSTRIA, 24, 4.º
28804 ALCALA DE HENARES

PAR ESTUDIO GRAFICO, S.A.

C/. CARRANZA, 27
28010 MADRID

PENTAPRISMA, S.A.

C/. VICTOR DE LA SERNA, 16, 2.º A
28016 MADRID

PG, S.A.

C/. SAN GERMAN, 10, 5.º G
28020 MADRID

PHARMA CONSULT, S.A.

AV. ALBERTO ALCOCER, 17, 1.º A
28016 MADRID

PHARMA CONSULT, S.A.

C/. GENERAL YAGÜE, 55
28020 MADRID

PINEROLI & YAÑEZ

C/. GENERAL MOSCARDO, 7, 3.º D
28020 MADRID

**PLANIGRAMA EXCLUSIVAS
PUBLICITARIAS, S.A.**

C/. XAUDARO, 13 BAJO
28034 MADRID

POSIVE

C/. ARGENSOLA, 6, 4.º
28004 MADRID

PRIEGO JOSE

AV. GENERAL PERON, 32, 13 E
28020 MADRID

PRIMERA LINEA CONSULTORES

C/. AYALA, 13
28001 MADRID

**PUBLICIDAD IBERICA, S.A.
PUBLIBER**

C/. ORENSE 12 PISO 4º, PUERTA 6ª
28020 MADRID

PUBLICIDAD J I MIRANDA, S.L.

C/. LUIS DE SAUQUILLO 81
28940 FUENLABRADA

PUBLICIDAD, S.A.

C/. COSTA RICA, 9
28016 MADRID

PUBLIDEM, S.A.

C/. PRINCIPE DE VERGARA, 46,
4.º IZQ.
28001 MADRID

PUBLIMED, S.A.

C/. FLORENCIA, 5, PORTAL
5.º PLANTA, OFICINAS
28033 MADRID

PUBLISEAN, S.A.

C/. BATALLA DE BRUNETE (I),28
POLIGONO INDUSTRIAL
CODEIN VAVE
28940 FUENLABRADA

PUBLISISTEM, S.A.

C/. VIRIATO 2, 1.º
APARTAMENTO 20
28010 MADRID

PUNTO Y COMA, S.A.

C/. GOMEZ ORTEGA, 10
ENTREPLANTA IZQ.
28002 MADRID

R+A STROCEN REY

C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 64
28001 MADRID

RADIOTEPRESS, S.A.

C/. PAN DE AZUCAR, 39, PISO 3.º
28034 MADRID

**REALIZACION
AUDIOVISUAL, S.A.**

C/. SERRANO, 175
28006 MADRID

REGLON

C/. RÍOS ROSAS 19, 1.º,
PUERTA B
28003 MADRID

RESTAURADORES, S.A.

C/. JEREZ, 3, PORTAL B,
BAJO C
28016 MADRID

**RICARDO BUSTOS
ESTUDIO DE DISEÑO**

P.º EDUARDO DATO, 5, 4.º IZQ.
28010 MADRID

RMO, S.A. DE PUBLICIDAD

C/. PONIENTE 27, 3.º
28016 MADRID

**ROMA PUBLICIDAD Y
DECORACION, S.A.**

AV LAREDO DE, 29
POLIGONO EL ALAMO NAVE A
28940 FUENLABRADA

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISEÑO Y CAMPAÑAS

ROTULOS FELIPE ALVARO

C/. MOSTOLES, 84
POLIGONO INDUSTRIAL
EL NARANJO NAVE
28940 FUENLABRADA

RUNNING PRODUCCION, S.A.

C/. GUZMAN EL BUENO, 84
2.º DCHA.
28003 MADRID

S&A REALIZACION, S.A.

C/. PINTOR JUAN GRIS, 3, 1.º B
28020 MADRID

SAJA

C/. CARDENAL MENDOZA, 23
EDIFICIO ENTERO
28011 MADRID

SANZ BURGOS RAFAEL

C/. DIEGO DE LEON, 22
28006 MADRID

SELLO

PL. INDEPENDENCIA, 2, 4.º IZQ.
28001 MADRID

SERRANO JESUS

CL SAN GERMAN, 10, 2.º G
28020 MADRID

SERVICIO DE ARTE FINAL, S.A.

TRV. DOCTOR FLEMING, 16
BLOQUE 2, 2.º IZQ.
28016 MADRID

SERVICIOS DE PUBLICIDAD ASOCIADOS

PL. ESPAÑA 18
28013 MADRID

SERVIMAY, S.A.

C/. VICTOR PRADERA, 54
28008 MADRID

SGEL

C/. MARQUES DE
VALDEIGLESIAS, 5
28004 MADRID

SIGNO 18

C/. ORENSE, 18, 3.º, E
28020 MADRID

SIMBOLO, S.A.

C/. ARTURO SORIA, 55, 2.º
PUERTA DCHA.
28027 MADRID

SOPORTES EXCLUSIVOS

C/. JEREZ, 3, PORTAL B, BAJO C
28016 MADRID

SPRINT FINAL

C/. PENSAMIENTO, 2, 1.º
28020 MADRID

SYSTEMPROM, S.A.

C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1.º C
28030 MADRID

TABLATE MIQUIS JESUS

C/. VICTOR PRADERA, 58, 1.º
28008 MADRID

TALLER DE COMUNICACION, S.A.

C/. FERNANDO VI, 9, 2.º DCHA.
28004 MADRID

TATUAJE, S.A.

C/. FUENCARRAL, 156, 4.º IZQ.
28010 MADRID

TAU DISEÑO

C/. MARQUES DE VILLAMEJOR, 3
1.º DCHA.
28004 MADRID

TECNICOS DE COMUNICACION Y MARKETING

C/. TRES CRUCES, 8, 1.º B
28013 MADRID

TECNICOS EN MARKETING Y PROMOCION, S.A.

GTA. CUATRO CAMINOS, 6, 3.º
28020 MADRID

TRACE

C/. FELIX BOIX, 7. ENTREPISO M
28016 MADRID

TRAMA DOS, S.A.

AV. ALBERTO ALCOCER, 44
28016 MADRID

TRIPTONGO, S.A.

C/. RAIMUNDO
FERNANDEZ VILLAYERDE, 30
1.ª PLANTA
28003 MADRID

URBE EXCLUSIVAS

C/. VILLANUEVA, 24
28001 MADRID

URIBE 17 DISEÑO GRAFICO

C/. MANUEL URIBE, 17 OFICINA 9
28033 MADRID

VEINTINUEVE UNO, S.A. DISEÑO Y PUBLICIDAD

PL. ESPAÑA 18, PLANTA 24, N.º 5
28013 MADRID

VENICE STUDIOS, S.A.

C/. BARQUILLO, 21
28004 MADRID

VICTOR VIANO ASOCIADOS, S.A.

C/. ORENSE, 6, 15 A4
28020 MADRID

VIDEOMEDIA SA

AV. COMANDANTE FRANCO, 28
28016 MADRID

VIERKA, S.A.

C/. PEDRO MUGURUZA, 8, 7.º B
28016 MADRID

VILA STUDIO FREE LANCE, S.A.

LG. CANILLAS, 134, 2.ª PLANTA
LOCAL
28033 MADRID

VIRIDIANA

C/. MONTERA, 4, 4.ª PUERTA
28014 MADRID

VOLPINI ASOCIADOS, S.A.

C/. PRIM, 11, 2.º D
28004 MADRID

Y GRIEGA

C/. LOPEZ DE HOYOS, 139
APARTAMENTO 4
28033 MADRID

ZEN

C/. PEDRO MUGURUZA, 6, 2.º IZQ.
28016 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

9 Y 9 PUBLICIDAD

C/. ESPARTEROS, 1, 4.º, PUERTA 6
28012 MADRID

A G PUBLICIDAD

C/. FUENTE DEL BERRO, 1, 1.º D
28009 MADRID

A T P ASOCIACION TITULADOS Y PROFESIONALES

C/. JARDIN DE SAN FEDERICO, 5
6.º DCHA.
28009 MADRID

ACCION 5

C/. CEA BERMUDEZ, 12, 7.º E
28003 MADRID

ACM INFORMACION Y COMUNICACION

C/. VIZCONDE DE MATAMALA, 1
3.º, PUERTA DCHA.
28028 MADRID

AFIGRUP PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

C/. AZAHAR, 6, 1.º, PUERTA A
28020 MADRID

AG PUBLICIDAD GENERAL A PRIORI, S.A.

C/. ARTURO SORIA, 136
28033 MADRID

ALARTE

C/. MARQUES DE CUBAS, 23, 1.º
28014 MADRID

ALBIZU JUAN

C/. DOCTOR GOMEZ ULLA, 26
BAJO, ESCALERA. IZQ.
28028 MADRID

AMADOR VALERO JUSTO

C/. BLASCO DE GARAY, 60
BAJO DCHA.
28015 MADRID

ANTONIO FERNANDEZ VAZQUEZ Y OTROS

C/. RIO TAJUÑA, 1
URBA. NUEVA ALCALA
28803 ALCALA DE HENARES

ANTONIO PUIG, S.A.

C/. CHURRUCA, 12. BAJO
28004 MADRID

ANTONIO SERRANO PUBLICIDAD, S.A.

C/. CAVANILLES, 52, 1.º
28007 MADRID

ANUNCIOS DE EMPLEO DE PUBLICIDAD, S.A.

C/. GENERAL PARDIÑAS, 3
28001 MADRID

APESA

AV. FELIPE II, 6, 2.º IZQ.
28009 MADRID

APQ, S.A.

C/. JESUS APRENDIZ, 21, BAJO
PUERTA DEL FONDO
28007 MADRID

ARAGON PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. JOSE ABASCAL, 57, 6.º IZQ.
28003 MADRID

ARROYO HERNANDEZ CARMEN

AV. SAN LUIS, 95
28033 MADRID

ARTE Y DISEÑO DE PUBLICIDAD, S.A.

AV. BRASIL, 30. ESC. 2, 2.º, A
28020 MADRID

ASENJO SANZ JESUS ANTONIO

C/. ISLA DE LA GOMERA, 6
28760 COLMENAR VIEJO

ATOMS, S.A.

C/. COLOMBIA, 64, 2.º A
28016 MADRID

AVENIR ESPANA, S.A.

C/. SEPULVEDA, 21, POLIGONO
INDUSTRIAL ALCOBENDAS
28100 ALCOBENDAS

AVISA

P.º CAMPO NUEVO, 22
NAVE. BAJO
28863 COBEÑA

AZOR, S.L. DE PUBLICIDAD

C/. REINA, 27, 1.º
28004 MADRID

B D MAIL, S.L.

C/. PEÑUELAS, 18
BAJO, PUERTA CALLE
28005 MADRID

B PUBLICIDAD, S.A.

C/. BARCELO, 5, BAJO
28004 MADRID

BCDE PUBLICIDAD

P.º CASTELLANA, 166, 3.º DCHA
28034 MADRID

BERMEJO PUBLICIDAD

C/. MALDONADO, 55
28006 MADRID

BORONAT ZARAGOZA EDUARDO

C/. ATOCHA, 64
28012 MADRID

CANAL Y COMUNICACION, S.A.

C/. JEREZ, 14
28016 MADRID

CAPEL DOMENECH LUIS

C/. CALERUEGA, 20
28033 MADRID

CAPEL RIVAS JOSE CARLOS

AV. SAN LUIS, 95
28033 MADRID

CAPEL RIVAS TERESA

C/. O'DONNELL, 49
28009 MADRID

CAPES, S.L.

C/. O'DONNELL, 4, TORRE B
SOTANO AL FONDO IZQ.
28009 MADRID

CARTEL UNO, S.A.

C/. POCITO SAN ROQUE, 12, 1.º
PUERTA B
28230 ROZAS DE MADRID (LAS)

CEMUSA CORPORACIONES MOBILIARIOS URBANOS

PL. COLON, 2, PLANTA 15
TORRES DE COLON EDIFICIO
AERON
28001 MADRID

CENTRAL MEDIA, S.A.

C/. CONDE DE PEÑALVER, 38, 4.º
28006 MADRID

CERCOS PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. BOLIVIA, 5, 7.º D
28016 MADRID

CERVERA JOSE F

C/. CONDESA DE VENADITO, 17
28027 MADRID

CHAFLAN PUBLICIDAD EXTERIOR

AV. SAN PABLO, 28. POLIGONO
INDUSTRIAL DE COSLADA
28820 COSLADA

CIMA PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. DRACENA, 34, 3.º B
28016 MADRID

CIRCUITOS EXTERIORES PUBLICIDAD

C/. CAVANILLES, 52, 1.º D
28007 MADRID

CLEMA COMUNICACION INTEGRAL, S.A.

C/. COLOMBIA, 28
28016 MADRID

COMERCIAL ANONIMA VICENTE FERRER

C/. GOMEZ DE AVELLANEDA, 11
BAJO
28017 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABÉTICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

COMERCIAL DEL FERROCARRIL CONFERSA

P.º CASTELLANA, 91. PLANTA 14
28016 MADRID

COMERCIAL PUBLICIDAD PROMOCIONES MARKETING

C/. TOMAS BRETON, 51
NAVE COMERCIAL
28045 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

AV. BRASIL, 17, 1.º
28020 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

C/. DOCTOR ESQUERDO, 138
28007 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

C/. GENERAL YAGÜE, 20, 1.º
28020 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 24
28020 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 31
28020 MADRID

COMPAÑIA PUBLICITARIA DE EXCLUSIVAS TELEFONICAS, S.A.

C/. PEDRO TEIXEIRA, 8
28020 MADRID

COMUNICACION ACTIVA, S.A.

C/. MARIA AUXILIADORA, 5
28020 MADRID

CONGRESO MISIONERO HIJOS DEL CORAZON DE MARIA

C/. FERNANDEZ DE LOS RIOS, 2
3.º IZQ.
28015 MADRID

CONSULTING DE COMUNICACION, S.A. TRAZO

C/. BRETON DE LOS HERREROS, 45
BAJO, ESTUDIO G
28003 MADRID

CONSULTORIO DE COMUNICACION Y DIRECCION

C/. ALMAGRO, 14, BAJO
28004 MADRID

CREACION MEDICOS, S.A.

C/. SERRANO, 26
28001 MADRID

CREATIVOS ASOCIADOS, S.A.

C/. AULENCIA, 4
28023 MADRID

CRISTOBAL RUBIO TELLEZ, S.A.

P.º DELICIAS, 9
28045 MADRID

CRONOS PUBLICIDAD, S.L.

C/. FRANCISCO DE ROJAS, 9, 2.º
APARTAMENTO 6
28010 MADRID

CUP & PARTNERS PUBLICIDAD

C/. VILLALAR, 13
28001 MADRID

DE LAS BARCENAS GLORIA

C/. MODESTO LAFUENTE, 32
3.º IZQ.
28010 MADRID

DE TRES MAS UNO SAL

C/. ROBLE, 1, 1.º, PUERTA D
28020 MADRID

DEBOD AGENCIA PUBLICIDAD

C/. VENTURA RODRIGUEZ, 13
28008 MADRID

DELTA S A PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. HIDRATOS, 9,
POLIGONO INDUSTRIAL
VILLAYERDE ALTO
28021 MADRID

DIAPASON

C/. COLUMELA, 2, 1.º IZQ.
28001 MADRID

DIRECT WAY

P.º CASTELLANA, 107, 5.º C
28016 MADRID

DISTRIBUIDORA POSTAL, S.A.

AV. MANOTERAS, 50
28034 MADRID

DISTRIBUIDORA PUBLICITAS, S.A.

AV. GENERAL PERON, 29
PLANTA 2, PUERTA 3
28020 MADRID

DIVAME, S.L.

C/. DOCTOR ESQUERDO, 8
28028 MADRID

DOBLE ESPACIO, S.A.

C/. GENERAL YAGÜE 10, 4.º G
28020 MADRID

DURO CABRERA GABRIEL

C/. ATOCHA, 112
28012 MADRID

DURY, S.A.

C/. VICENTE GACEO, 17
28029 MADRID

EDICIONES ALCOCER DE CASTRO

C/. TEMBLEQUE, 96, BAJO C, Y, D
28024 MADRID

EDICIONES BLANCAS

C/. CONDE DE ARANDA, 22
4.º DCHA.
28001 MADRID

EDITORIA RURAL, S.A.

P.º CASTELLANA 53, 1.º DCHA.
28004 MADRID

EKDOSEIS

C/. MARIA DE MOLINA 37, 5.º
28006 MADRID

ENLACE, S.A.

C/. SARTENILLA, LA, 66
LOCAL COMERCIAL
28031 MADRID

ENSERPU, S.A.

C/. BARRIONUEVO, 23,
BAJO IZQ.
28011 MADRID

ESPA MAIL, S.A.

C/. ANTONIO ANTORANZ, 18
28025 MADRID

ESPACIO PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.

C/. PENSAMIENTO, 16
28020 MADRID

ESPAVALLA PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. POCITO SAN ROQUE, 12, 1.º B
28230 ROZAS DE MADRID (LAS)

ESTRATTEL, S.A.

C/. DOCTOR FLEMING, 47
28020 MADRID

ESTUDIO ESPACIO

C/. INFANTA MERCEDES, 64, 1.º A
28020 MADRID

ESTUDIOS IZABAL, S.A.

PL. OLAVIDE, 5, 7.º DCHA.
28010 MADRID

EUGENIO RAMOS ILUSTRADOR, S.L.

PL. OLAVIDE, 5, 1.º IZQ., FONDO
28010 MADRID

EURO MAILING, S.A.

C/. FRANCISCO REMIRO, 5
1.º DCHA.
28028 MADRID

EXCLUSIVAS AYALA

C/. AYALA, 58
28001 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

EXCLUSIVAS GUILLERMO Y RAFAEL, S.A.
C/. AMARO GARCIA, 12, 1.º
28045 MADRID

EXCLUSIVAS PUBLICITARIAS, S.A.
C/. RAMOS CARRION, 11
SEMISOTANO A
28002 MADRID

EXPO RED
C/. CLAUDIO COELLO, 16, 5.º
28001 MADRID

EXPOLUZ DE PUBLICIDAD EXTERIOR, S.A.
C/. JUAN RAMON JIMENEZ, 8
EUROBUILDING, 4.º A
28016 MADRID

EXPOTREX, S.A.
AV. AMERICA, 33, 5.º C
28002 MADRID

EXPOVIA, S.A.
P.º MARQUES DE ZAFRA, 33, 1.º A
28028 MADRID

EXPUBLI, S.A.
P.º CASTELLANA, 200, BAJO DCHA.
28034 MADRID

EXTERIOR DE PUBLICIDAD, S.A.
C/. OFELIA NIETO, 43, 1.º
28029 MADRID

FERNANDO LOPEZ CARLOS
C/. BARQUILLO, 15. PORTAL B, 1.º
28004 MADRID

FG ASOCIADOS, S.A.
C/. PICO AGUILA, 5-B POLIGONO
INDUSTRIAL LOS LINARES
28960 HUMANES DE MADRID

FG PUNTO Y APARTE
C/. SAN SALVADOR, 2, 2.º DCHA.
28002 MADRID

FLORES PRIEGO MIGUEL
C/. VIRGEN DE ARANZAZU, 26
28034 MADRID

FONTAN Y COMPAÑIA, S.A.
C/. BRETON DE LOS HERREROS, 61
ESCALERA 2, 1.º B
28003 MADRID

GEDEPLA.
C/. GUADALETE, 18, BAJO
28019 MADRID

GESPUBLI, S.A.
C/. ALCALA, 20, 2.º
28014 MADRID

GREY DIRECT
P.º CASTELLANA, 91, 11
28016 MADRID

GRUPO MOLINER GRAGH CONSULTORES
P.º CASTELLANA, 122, 1.º IZQ.
28016 MADRID

GRUPO PENTAGONO ESPAÑA, S.A.
PL. TIRSO DE MOLINA, 5
28012 MADRID

GRUPO VIGELANDS, S.A.
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 132
28002 MADRID

HERRERO PRES.A. MANUEL
C/. COSTA BRAVA, 39
28034 MADRID

HORIZONS MEDIA, S.A.
C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAVERDE, 65,
9.º PLANTA
28003 MADRID

HUETE COMUNICACION PROMOCIONES
C/. LOPEZ DE HOYOS, 67
28002 MADRID

IBERICA BUZONEO, S.L.
C/. ERCILLA, 19
28005 MADRID

IMAGEN ESPAÑOLA, S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 43
28016 MADRID

IMAGEN FIJA Y PUBLICITARIA S.A.
C/. COSLADA, 8, 1.º IZQ.
28028 MADRID

IMJ. DE PUBLICIDAD
C/. GRAN VIA, 61
28013 MADRID

IMPAGRAF
C/. SERRANO ANGUITA, 11, 1.º IZQ.
28004 MADRID

INFORPOS, S.A.
C/. ANTONIO LOPEZ, 233
28026 MADRID

INFOTRADE
C/. PINAR, 6
28006 MADRID

INICIATIVAS DE MEDIOS, S.A.
P.º CASTELLANA, 130.
EDIF. GENERAL, 5.º PLANTA
28034 MADRID

INSTITUTO VIKINGO, S.A.
C/. EMBAJADORES, 196
ENTREPLANTA IZQ.
28018 MADRID

INTER MEDIA PROMOCIONES, S.A.
AV. VALGRANDE, 18 POLIGONO
INDUSTRIAL ALCOBENDAS
28100 ALCOBENDAS

INTER OFI, S.A. PUBLICIDAD DIRECTA
C/. JAEN, 39. ESCALERA. 2, BAJO
28020 MADRID

INTERCONTINENTAL MARKETING SERVICIOS
C/. O'DONNELL, 17
5.º PUERTA DCHA.
28009 MADRID

INTERMEDIA EXCLUSIVAS
C/. GENERAL MOSCARDO, 5, 3.º
PUERTA A
28020 MADRID

INTERVALLA, S.A.
C/. VALPORTILLO I, 14. POLIGONO
INDUSTRIAL DE ALCOBENDAS
28100 ALCOBENDAS

ISP-INTERNACIONAL DE SISTEMAS PUBLICIT.
C/. ELVIRA, 26
28028 MADRID

J M T
C/. GENERAL DIAZ PORLIER, 57
BAJO
28006 MADRID

JIMENEZ, S.A. CRISTAN
C/. INFANTA MERCEDES, 62, 1.º,
PUERTA 8
28020 MADRID

JOAQUIN MORENO LAGO, S.L.
C/. RAFAEL HERRERA, 3, 1.º A
28016 MADRID

JOVEN PUBLICIDAD
C/. FUENCARRAL, 45. ESC. IZQ.
3.º, PUERTA 6
28004 MADRID

KAVANAGH CANCELLERE WILLIAM
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 117
28006 MADRID

LET S.A.
C/. SAN VICENTE, 26
28008 MADRID

LOS ORIGINALES DE PUBLICIDAD, S.A.
AV. BRASIL, 30
28020 MADRID

LUIS VIVES PUBLICIDAD
C/. FRANCISCO GERVAZ, 17
7.º, PUERTA H
28020 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

M C I S A

C/. ESTRELLA POLAR, 22, 1.º C
28030 MADRID

M DOS C S.A. MARKETING Y COMUNICACION

C/. ALCALA, 227, 1.º, PUERTA A
28028 MADRID

MANEKE WOLFGANG

C/. BEATRIZ DE BOBADILLA, 13
28040 MADRID

MANIPLEX

C/. GIRASOL, 7, BAJO
28025 MADRID

MAR RODRIGUEZ Y ASOCIADOS

C/. TRIANA, 17
28016 MADRID

MARIANO ZARDOYA ASOCIADOS, S.A.

C/. NUMANCIA, 57
28020 MADRID

MASIA PEREZ ESTANISLAO

P.º PONTONES, 29, 1.º
28005 MADRID

MATERIA Y FORMA, S.A.

P.º CASTELLANA, 113,
2.º DCHA.
28034 MADRID

MAXI MARKETING

C/. ARAQUIL, 4
28023 MADRID

MECAPOST, S.A.

C/. BARACALDO, 33
28029 MADRID

MEDIA INTERNACIONAL SERVICE

P.º CASTELLANA, 166, 9.º A
28034 MADRID

MEDIA PLANNING S.A.

AV. GENERAL PERON, 38, 16
28020 MADRID

MERCA RED

C/. COLUMELA, 2.º IZQ.
28001 MADRID

MERCHANDISING DISPDIR, S.A.

C/. VALLE DE ORO, 16
LOCAL POSTERIOR
28019 MADRID

MEYDIS, S.A.

C/. SEPULVEDA, 12, POLIGONO INDUSTRIAL DE ALCOBENDAS
28100 ALCOBENDAS

MISIONEROS CORAZON DE MARIA

C/. VICTOR PRADERA, 65, 3.º
28008 MADRID

MKT MARKETING TELEFONICO, S.A.

C/. GRAN VIA, 22
28014 MADRID

MULTICOMPRA, S.A.

C/. IBIZA, 1, BAJO IZQ.
28009 MADRID

MUNDIPUBLICIDAD, S.A.

C/. INFANTA MARIA TERES.A, 9
28016 MADRID

N X N S A L

P.º SANTA MARIA DE LA CABEZA 42, ESC. 2, OFIC. 5
28045 MADRID

NARUALZA TRASPADERNE JOSE IGNACIO

PL. RONDA DEL VIVERO, 8
CHALET
28860 PARACUELLOS DEL JARAMA

NEW LINE 2000, S.A.

C/. ALCALA, 68, 1.º
28009 MADRID

NOVOGRAF, S.A.

C/. VIRIATO, 75
28010 MADRID

NOVOMEDIA, S.A.

C/. RECOLETOS, 15
28001 MADRID

NOVOMEX S.A.

P.º CASTELLANA, 126, 8.º DCHA.
28034 MADRID

O'CLOCK PUBLICIDAD, S.A.

C/. S.A.N GERMAN, 62, 5.º
28020 MADRID

OLGA ORTEGA Y ASOCIADOS

C/. JOAQUIN MARIA LOPEZ, 23
4.º IZQ.
28015 MADRID

ONDA 3000, S.A.

C/. MARQUES DE LA ENSENADA, 16, 12, PUERTA 1.201
28004 MADRID

ONTOSO AGENCIA DE PUBLICIDAD

C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 42
28006 MADRID

ORENSE SEIS DISEÑO Y PUBLICIDAD, S.A.

C/. ORENSE, 6, 12
28020 MADRID

OTEO CALATAYUD, AGUSTIN MARIANO

C/. PENSAMIENTO, 27, 2.º,
PUERTA 2
28020 MADRID

PABLO ANTORANZAS REAL AUTOMOVIL CLUB

C/. CEA BERMUDEZ, 10
28003 MADRID

PALACIOS TAPIAS ISIDRO JUAN

C/. LA DEHESA, 174
28450 COLLADO MEDIANO

PDM PUBLICIDAD DIRECTA Y MARKETING

C/. XAUDARO, 7
28034 MADRID

PERSONAL PUBLICITY, S.A.

C/. PINILLA DEL VALLE, 1
28002 MADRID

PITZOLU

C/. RIBADAVIA, 8
28029 MADRID

PLATOS, S.A.I

CTRA. NAVALCARNERO-CHINCHON, 14. POLIGONO INDUSTRIAL ALVENA, NAVE 14
28340 VALDEMORO

POST MAIL

C/. HERVAS 4, EDIF. BAJO
28011 MADRID

POSTER S.A. PUBLICIDAD EXTERIOR

AV. COMANDANTE FRANCO, 3
BAJO DCHA.
28016 MADRID

PRODISMAN

AV. RAFAEL FINAT, 34, POSTERIOR
28044 MADRID

PRODUCCIONES RADIOFONICAS

PL. ESPAÑA, 18, EDIF. ESPAÑA GRUPO 1, 1.º B
28013 MADRID

PROMEDIOS

C/. LIBERTAD, 6, 1.º
28004 MADRID

PROMOBUS

C/. CAUCHO, 69, PUERTA 69
28850 TORREJON DE ARDOZ

PROMOCIONES BROMER

C/. ALCONERA, 3, 2.º, PUERTA 2
28017 MADRID

PROMOCIONES Y MENSAJES ESPECIALES

LG CANILLAS POBLADO
ABSORCION, 93, 5.º, PUERTA 3
28033 MADRID

PROPI, S.A.

C/. ESTEBAN AZAÑA, 15, BAJO
28805 ALCALA DE HENARES

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

- PUBLIAREA, S.A.**
AV. COMANDANTE FRANCO, 28
28016 MADRID
- PUBLICACIONES NACIONALES
TECNICAS Y EXTRANJERAS**
C/. PONZANO, 74, 1.º B
28003 MADRID
- PUBLICACIONES
PROFESIONALES**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 15
3.º IZQ.
28001 MADRID
- PUBLICIDAD 3P S.A.**
C/. JUAN HURTADO DE
MENDOZA, 4, 1.º DCHA.
28016 MADRID
- PUBLICIDAD 5**
C/. MALDONADO, 25, 1.º
28006 MADRID
- PUBLICIDAD CAPEL, S.A.**
C/. ALMIRANTE, 21, 3.º
28004 MADRID
- PUBLICIDAD CUEVAS, S.L.**
C/. FUENCARRAL, 77
28004 MADRID
- PUBLICIDAD EXCLUSIVAS, S.A.**
C/. FELIX BOIX, 7, 1.º
28036 MADRID
- PUBLICIDAD TRES, S.A.**
C/. OQUENDO, 23, BAJO
28006 MADRID
- PUBLIDIMENSION**
C/. CASTELLO, 45, 2.º DCHA.
28001 MADRID
- PUBLIDIR, S.L.**
AV. PABLO IGLESIAS, 48
ESCALERA DCHA, BAJO A
28020 MADRID
- PUBLIDIST SOCIEDAD
COOPERATIVA LIMITADA**
C/. MONEDEROS, 15, BAJOS
28026 MADRID
- PUBLIESPAÑA, S.A.**
PL. PABLO RUIZ PICASSO, S/N.
28020 MADRID
- PUBLIGARMA, S.A.**
C/. ANTOÑITA JIMENEZ, 24
28019 MADRID
- PUBLIGLOBO, S.A.**
C/. GENERAL ZABALA, 21, 3.º D
28002 MADRID
- PUBLIGRAM, S.A.**
C/. CASTELLO, 123
28006 MADRID
- PUBLIMETRO, S.A.**
C/. JORDAN, 17
28001 MADRID
- PUBLIMOTO MENSAJEROS, S A**
C/. ISTURIZ, 11
28020 MADRID
- PUBLINTEGRAL**
P.º CASTELLANA, 91
ENTREPLANTA, PUERTA IZQ.
28016 MADRID
- PUBLICIOCHO**
P.º CASTELLANA, 210
14, PUERTA 6
28026 MADRID
- PUBLIPOST, S.L.**
C/. ANTONIO LOPEZ, 233
28026 MADRID
- PUBLIPUNTO**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 55, 6.º A
28006 MADRID
- PUBLIRAIL, S.A.**
P.º CASTELLANA, 200 BAJO DCHA.
28034 MADRID
- PUBLISEGUR S.A.**
C/. SANTA JULIANA, 16
28020 MADRID
- PUBLIVIA, S.A.E.**
C/. GENERAL MARTINEZ CAMPOS,
30, 2.º PLANTA
28010 MADRID
- PUMA CONSULTING, S.A.**
C/. MEJICO, 15
28028 MADRID
- PUNTEX**
C/. PONZANO, 74, 1.º B
28003 MADRID
- RABAL DAMIAN**
C/. LUNA 3, 1.º IZQ.
28013 MADRID
- RED DE EXCLUSIVAS, S.A.**
C/. CLAUDIO COELLO, 16, 5.º
28001 MADRID
- REDPUBLIMPACT, S.A.**
C/. PEDRO MUGURUZA, 1, 5.º A
28016 MADRID
- REVISTA GRAFICA, S.A.
REGRA, S.A.**
AV. MANZANARES, 144 . 1.º
OFICINA 4
28019 MADRID
- ROFEMAR, S.A.**
C/. VICTOR PRADERA, 1, 1.º
PUERTA 2
28008 MADRID
- ROTULOS SEÑOR, S.A.**
C/. ESTIO, 23
POLIGONO EL MALVAR
28500 ARGANDA DEL REY
- SAATCHI AND SAATCHI DIRECT**
C/. ROSARIO PINO, 18
28020 MADRID
- S.A. BIO ILLANA MARIA LUISA**
PL. MANUEL BECERRA, 15, 2.º
PUERTA E, 2.º ESCALERA
28028 MADRID
- SANCA, S.A.**
AV. CASTILLOS, DE LOS,
S/N.POLIGONO INDUSTRIAL
SAN JOSE DE VALDERAS
28925 ALCORCON
- SEGUIMIENTO INFO PREN, S.L.**
AV. GENERAL PERON, 32, 5.º F
28020 MADRID
- SEMAPA**
C/. FRAILA, 14
PL. LAS FRAILAS NAVE
28960 HUMANES DE MADRID
- SERI NARK SERIGRAFIA Y
PUBLICIDAD, S.L.**
C/. SIERRA DE ALBARRACIN, 3
NAVE EN POLIGONO INDUSTRIAL
28830 SAN FERNANDO
DE HENARES
- SERPEX, S.A.**
C/. FEDERICO GRASES, 30
28025 MADRID
- SERVICIOS AEREOS
ESPAÑOLES, S.A.**
C/. REINA MERCEDES, 18, BAJO
28020 MADRID
- SERVICIOS MOVILES
PROMOCIONALES SMP**
CTRA. TORRELAGUNA 100
KM. 27,500
28140 FUENTE EL SAZ DE
JARAMA
- SOLUCION DIAGONAL**
C/. VIRIATO, 20
28010 MADRID
- SOPORTE, S.A.**
C/. NUESTRA SEÑORA
DE GUADALUPE, 19
28028 MADRID
- SPAIN TRADE ORGANIZACION
DE MARKETING, S.A.**
C/. ORENSE, 12
28020 MADRID
- SPORT SOPORTE, S.A.**
C/. RECOLETOS, 19, ENTPTA.
28001 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

DISTRIBUCION E INTERMEDIACION PUBLICITARIA

SYPLA.

C/. LANUZA, 17
28028 MADRID

TARSIS PUBLICIDAD, S.A.

C/. SANTA CRUZ
DE MARCENADO, 31, 7.º
28008 MADRID

TELEBANK

C/. ORENSE, 68
28020 MADRID

TELOS ESPAÑA, S.A.

C/. CLARA DEL REY, 30
28002 MADRID

TOMPLA

C/. EMILIO VARGAS, 18
28043 MADRID

TORCAZ PUBLICIDAD S.L.

C/. TORNEROS, 33
28906 GETAFE

TORRE BERASTEGUI,

ANGEL MARIA
C/. O'DONNELL, 22
28009 MADRID

TRANSPUBLISA

C/. MONTE ESQUINZA, 26
28010 MADRID

TRATAMIENTOS POSTALES, S.A.

C/. ANTONIO LOPEZ, 233
28026 MADRID

TRIVISION

AV. CONSTITUCION, 150
28850 TORREJON DE ARDOZ

UBARBERA, S.L.

C/. PADILLA, 80, 1.º C
28006 MADRID

**UNIDAD DE PLANIFICACION Y
MEDIOS**

C/. SAN TELMO, 34
28016 MADRID

**UNIVERSAL MEDIA CLARIN
MCCAN**

C/. CAPITAN HAYA, 50
EDIFICIO FINRESA,
4.º DCHA.
28020 MADRID

URBE PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. VILLANUEVA, 24
28001 MADRID

V Y P PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. JUAN BRAVO, 66
28006 MADRID

**VALCARCEL CANO
FRANCISCO**

C/. JAIME EL
CONQUISTADOR, 29, 2.º D
28005 MADRID

VALDIVIESO MARTINEZ, S.A.

C/. SANTANDER, 1
LOCAL COMERCIAL
28830 SAN FERNANDO
DE HENARES

VALLAS DEL MEDITERRANEO, S.A.

C/. PEDRO MUGURUZA, 1, BAJO
28016 MADRID

VAPEX, S.A.

POL. IND. LOS FRAILES NAVE R-17
28814 DAGANZO DE ARRIBA

VIAL DE PUBLICIDAD EXTERIOR

C/. SOTO DEL REAL, 6
EDIFICIO, 1.º A
28034 MADRID

VIGELANDS FARMA, S.A.

AV. BRASIL, 29
28020 MADRID

VOLUMEN INTERNACIONAL, S.A.

C/. AGUSTIN DE FOXA, 19, EXTERIOR
28016 MADRID

VVP VIDEO VALLAS**PRODUCCIONES**

C/. JOSE DE VICENTE MUÑOZ, 7, A
28250 TORRELODONES

ZEROMSA

C/. RAFAEL SALGADO, 11, 3.º IZQ.
28016 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

ABANICO PUBLICIDAD, S.A.

C/. SAN BERNARDO, 97-99
BAJO IZQ., 1.º PUERTA
28015 MADRID

AGENCIAL, S.A.

C/. DOCTOR FLEMING, 32
28016 MADRID

AKROS, S.A.

P.º HABANA, 137
28006 MADRID

ALAS PUBLICIDAD D.P.P.

C/. ORENSE, 12, 1.º
28020 MADRID

ALAS PUBLICIDAD D.P.P.

PL. CANALEJAS, 6, 1.º
28014 MADRID

ALFEIZAR PUBLICIDAD, S.A.

C/. MANUEL MARAÑON, 5
28033 MADRID

**ALONSO COLMENARES,
JESUS JAVIER**

CTRA. CANILLAS, 138
3.º PLANTA, OFICINA 25
28033 MADRID

ALVAREZ DE CASTRO EMILIANO

AV. NACIONES DE LAS, 25
28940 FUENLABRADA

AM Y ASOCIADOS

P.º CONDE DE LOS GAITANES, 10
LA MORALEJA
28109 ALCOBENDAS

AMBERSO, S.L.

C/. SAN FELIPE NERI, 3
28801 ALCALA DE HENARES

**AMP ASESORES DE MARKETING
Y PUBLICIDAD**

AV. MENENDEZ PELAYO, 67, 2.º
OFICINA 1
28009 MADRID

AMPARO CUEVAS PUBLICIDAD

C/. ELOY GONZALO, 27 4.º PLANTA.
28010 MADRID

APHORO, S.A.

C/. TRAFALGAR, 13, 3.º IZQ.
28010 MADRID

APINTER, S.A.

C/. PADRE DAMIAN, 42, 9.º DCHA.
28036 MADRID

APIO SOC COOP LTDA

PL. INMACULADA, 2
28911 LEGANES

ARA PUBLICIDAD, S.A.

C/. PADILLA, 17
28006 MADRID

ARDIL, S.A.

C/. ROSARIO PINO, 6
11, PUERTA B
28020 MADRID

ARELLANO PUBLICIDAD

C/. HORTALEZA, 18, 1.º
28004 MADRID

ARGE, S.A.

P.º CASTELLANA, 83, 9.º PLANTA
28016 MADRID

ARIES PUBLICIDAD, S.A.

C/. PADRE CLARET, 15, 1.º B
28002 MADRID

ARMO PUBLICIDAD, S.A.

C/. SANTO DOMINGO, 3, 2.º B
28013 MADRID

ARO 1

C/. VELAZQUEZ, 19, 2.º DCHA.
28001 MADRID

ARPA ASOCIADOS, S.A.

C/. AGUSTIN DE FOXA, 25, 10.º B
28016 MADRID

**ASOCIACION Y PRODUCCIONES
DE PUBLICIDAD**

C/. SANCHEZ PACHECO, 64, 1.º
28002 MADRID

B S B ESPECIALIZADOS

C/. ROSARIO PINO, 12, 1.º PLANTA.
28020 MADRID

BAL PUBLICIDAD, S.A.

C/. HERMANO GARATE, 4
28020 MADRID

**BASSAT OGILVY & MATHER
MADRID S.A.**

AV. CAPITAN HAYA, 1, 1º
28020 MADRID

BCK PUBLICIDAD

C/. CEA BERMUDEZ, 66
28003 MADRID

BECEN HERNAIZ VALERO

C/. ARAPILES, 7, PISO 6º, 6
28015 MADRID

BESTLINE PUBLICIDAD

C/. MODESTO LAFUENTE, 60
28004 MADRID

BETES.A. PUBLICIDAD S.A.

C/. HERMANO GARATE, 8
PISO 6º. PUERTA F
28020 MADRID

BORRON

C/. MORATIN, 52, 4º IZQ.
28014 MADRID

BRISSEL S.A.

C/. GENERAL MOSCARDO, 7, 1º A
28020 MADRID

BSB

PL. PABLO RUIZ PICASSO, 10
EDIFICIO PICASSO, PLANTA 10º
28020 MADRID

**BUFETE DE AGENTES DE
PUBLICIDAD S.A.**

C/. GARELLANO, 21, PISO 1º A
28028 MADRID

**CABEZAS SAN SIMON LUIS
FELIPE**

C/. LUIS DE SALAZAR, 3, 4º D
28002 MADRID

CASH AND CASH

C/. PEZ AUSTRAL, 10 PISO 6º A
28030 MADRID

CAT PRESS S.A.

C/. DOCTOR ESQUERDO, 18
PISO 5º, PUERTA B
EDIFICIO ROMA, ESC. A
28028 MADRID

CEPRES S.A.

C/. MIGUEL MOYA, 6
28013 MADRID

CIAC

C/. ARROYO DEL FRESNO, 19
ESCALERA DCHA. 2º PISO
28035 MADRID

CID S.A. PUBLICIDAD

C/. MIGUEL ANGEL, 21, 5º PLANTA
28010 MADRID

**CIMC CENTRO DE
INVESTIGACION Y COMPRA DE
MEDIOS S.A.**

C/. ALMAGRO, 23, PISO 1º Y 2º
28004 MADRID

CLAIM S.A.

C/. GENERAL MOSCARDO, 16, 6º A
28020 MADRID

CLAK S.A. DE PUBLICIDAD

C/. MEJIA LEQUERICA, 8,
PISO BAJO DCHA.
28004 MADRID

CLARIN PUBLICIDAD

P.º CASTELLANA, 130. EDIFICIO
GENERALI 6º PLANTA
28034 MADRID

COLLIA RUBIO LUIS

C/. PEDRO MUGURUZA, 1
28036 MADRID

COMMON SENSE

C/. VELAZQUEZ, 10, 2º DCHA.
28001 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

COMPAÑIA HISPANO LUSA DE PUBLICIDAD S.A.

C/. JACOMETREZO, 15,
ESCALERA EXTERIOR, 10º B
28013 MADRID

COMUNICACION A 10

C/. ZORRILLA, 21, PISO 2º DCHA.
28014 MADRID

COMUNICACION I S.A.

C/. ZORRILLA, 21, PISO 2º CENTRO
28014 MADRID

CONCEPTO STAFF DE PUBLICIDAD S.A.

C/. GOYA, 102, PISO 1º
28009 MADRID

CONSULTORES DE PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.

C/. LAGASCA, 68, PISO 1º,
PUERTA IZQ.
28001 MADRID

CONTRAPUNTO S.A.

C/. SAN TELMO, 67
28016 MADRID

CONTRASTE ASOCIADOS, S.A.

C/. PADRE DAMIAN, 37
28036 MADRID

CREATIVIDAD Y TECNOLOGIA, S.A.

C/. ORTEGA Y GASSET, 6
28001 MADRID

CREATIVOS DE PUBLICIDAD S.A.

AV GENERAL PERON, 38, PISO 7º,
PUERTA 3ª
28020 MADRID

CUM LAUDE S.L.

AV. ALBERTO ALCOCER, 46
DUPLICADO, PISOS 11º-12º IZQ.
28016 MADRID

CWM S.A.

AV. ALFONSO XIII, 53
28016 MADRID

D'ARCY MASIUS BENTON & BOWLES

AV. BRASIL, 6
28020 MADRID

DARDO SR ASOCIADOS

C/. ALMAGRO, 31, 1º IZQ.
28004 MADRID

DE CENDRA Y DISEÑO

P.º CASTELLANA, 114, 3ª PLANTA
PUERTA 1ª
28002 MADRID

DECALOGO PUBLICIDAD

C/. AYALA, 7, 6º DCHA.
28001 MADRID

DECORAMA

C/. ANTONIO PEREZ, 19, 1º A
28002 MADRID

DELVICO BATES S.A.

C/. HERMOSILLA, 30
ENTREPLANTA
28001 MADRID

DIANTO PUBLICIDAD

C/. VELAZQUEZ, 16, 3º IZDA.
28001 MADRID

DICTOR DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.

C/. BRAVO MURILLO, 153
28020 MADRID

DIERESIS S.A.

C/. PRIMERA, 27
28016 MADRID

DIGITAL VISIONS IBERICA

C/. BRAVO MURILLO, 60
PISO 1º IZQ.
28003 MADRID

DISCO BODA S.A.

C/. MAYOR, 14, 4º IZQ.
28013 MADRID

DISEÑO Y MERCADO S.A.

AV. DOCTOR FEDERICO RUBIO Y
GALI, 67
28040 MADRID

DISTEL S.A.

C/. ANGELES COSTANILLA, 2, 2º
28013 MADRID

DIVISION TECNICOS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD

C/. SANTIAGO BERNABEU, 2
28016 MADRID

DMP PUBLICIDAD

C/. DUQUE DE SESTO, 38, 4º A
28009 MADRID

DOBLE A PROMOCIONES

C/. SERRANO, 17
28020 MADRID

DUE ERRE COMUNICACION INTEGRAL S.A.

C/. ALMAGRO, 15, BAJO IZQ.
28004 MADRID

DUPLO DISEÑO S.A.

C/. VALDERRODRIGO 21 BAJO
28035 MADRID

EDICIONES DOYMA

AV. ALBERTO ALCOCER, 19,
1º IZQ.
28016 MADRID

EDIOBSER S A

C/. MARQUES DEL RISCAL, 11
1º Y 2º PLANTA
28004 MADRID

EIFFEL IDEAS Y VENTAS

C/. BONETERO, 3 BAJO B
28016 MADRID

EL CORTE INGLES S.A.

C/. HERMOSILLA, 112
28009 MADRID

EL VISO PUBLICIDAD S.A.

C/. SERRANO, 190
28006 MADRID

ENRIQUE S MUÑOZ S.L.

C/. ESTEBAN ARTEAGA, 5
PISO 1º C
28019 MADRID

ENTREJOVENES S.A.L

AV. ALBUFERA, 487, LOCAL
28031 MADRID

EQUIPO TRES

C/. SERRANO, 56, 1º IZQ.
28001 MADRID

ESALCO PUBLICIDAD

C/. MANUEL MONTILLA, 12
28016 MADRID

ESQUEMA DE COMUNICACION S.A.

C/. SERRANO, 6, PISO 4º,
PUERTA 3ª
28001 MADRID

ESTEVEZ Y MORALES

C/. BASILICA, 15, PISO 5º C
28020 MADRID

ESTUDIOS GENERALES DE PUBLICIDAD Y MARKETING

C/. CAPITAN HAYA, 56, PISO 1º,
PUERTA H
28020 MADRID

ETADA S.A.

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 58
28001 MADRID

EXPERTOS EN TECNICAS DE COMUNICACION S.A.

C/. BASILICA, 19
28020 MADRID

FCF IMAGEN Y COMUNICACION FINANCIERA

C/. SALAMANCA, 2
28006 MADRID

FDA INTERNACIONAL S.A.

C/. RAFAEL SALGADO, 7, 7º DCHA.
28016 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

FERNANDEZ GONZALEZ, ERNESTO
C/. COSTA BRAVA, 27
28034 MADRID

FIGUEROLA FERRETTI S.A. PUBLICIDAD
C/. SERRANO, 85, 2º DCHA.
28006 MADRID

FIRST LINE PRIMERA LINEA
C/. AYALA, 13, 1º DCHA.
28001 MADRID

FORMAS PUBLICIDAD S.A.
C/. GENERAL PARDIÑAS, 45
28001 MADRID

FRANCISCO MAZA
C/. LUIS LARRAINZA, 45
28002 MADRID

G G S L
C/. VIRIATO, 2, 1.º PISO
APARTAMENTO
28010 MADRID

G P S IMAGEN Y COMUNICACION
C/. VIRIATO, 65 BAJO IZQ
1º PUERTA
28010 MADRID

GAESA GESTION Y ASESORAMIENTO S.A.
C/. GRAN VIA, 31, 7º, NUMERO 2
28013 MADRID

GALERA PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.
C/. FRANCISCO SILVELA, 47, 1º
28006 MADRID

GALERIA FM, S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 9
28020 MADRID

GARCIA GOMEZ GARBA, CARMEN
C/. MARTINEZ IZQUIERDO, 7,
PISO 2º, PUERTA B
28028 MADRID

GARCIA PLATA S.A.
C/. MARQUES DE URQUIJO, 10
1º IZQ.
28008 MADRID

GARCIA RAMOS PEDRO
C/. JAVIER FERRERO, 4
28002 MADRID

GGK MADRID S.A.
C/. CONDE DE ARANDA, 24
28001 MADRID

GOFAR SERVICIOS DE PUBLICIDAD S.A.
C/. BENITO DE CASTRO, 12
PISO BAJO, PUERTA IZQ.
28028 MADRID

GRAFICAS REVISTAS TECNICAS
C/. BLASCO DE GARAY, 76,
PISO BAJO, PUERTA F
28015 MADRID

GREY ESPANA
P.º CASTELLANA, 91, 11º

28016 MADRID GRUPO BARRO S.A.
C/. PEDRO DE VALDIVIA, 36
28006 MADRID

GRUPO CLAVE, S.A.
C/. PADRE DAMIAN, 40
28036 MADRID

GRUPO DE COMUNICACION PUBLICITARIA S.A.
C/. GENERAL PARDIÑAS, 34, 2º E
28001 MADRID

GRUPO IMPACTO DIFUSION S A
C/. GARCIA DE PAREDES, 21,
ESCALERA DCHA. 6º, 6
21023 MADRID

GRUPO PARDIÑAS S.A.
C/. ESPARTINAS, 5
28001 MADRID

GRUPO PUBLICIDAD Y ARTES GRAFICAS S.A.
C/. HERMANOS GARCIA
NOBLEJAS, 6, ESCALERA
POSTERIOR DCHA, PISO 2º A
28017 MADRID

H 2 M PUBLICIDAD S.A.
C/. ORENSE, 6, 11º A 3
28020 MADRID

H D M S.A.
C/. ALFONSO X, 4 BAJO, ENTRADA
DIRECTA DE CALLE
28010 MADRID

H G AGENTES S.A.
PL. CONDE DEL VALLE SUCHIL, 7,
EDIFICIO APARTAMENTOS 6º, 6
28015 MADRID

HACHE SEIS S.A.
C/. SAN BERNARDO, 109, 1º PISO
28008 MADRID

HERMIDA Y GALVEZ
C/. PRINCESA, 1, PISO 28º,
PUERTA 4º
28008 MADRID

HM ASESORES DE COMUNICACION S.A.
C/. ORENSE, 16, 1º I
28020 MADRID

HOLOS MEDIA S.A.
C/. ARAPILES, 13, PISO 5º Y 9º
28015 MADRID

IA PUBLICIDAD S.A.
C/. CAPITAN HAYA, 22, 1º A
28020 MADRID

IBEROVIS.A. S.A.
C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 6, 5º
28020 MADRID

IC IDEAS DE COMUNICACION
C/. HILARION ESLAVA, 18, BAJO B
28015 MADRID

IDAMOR S.A.
C/. PUENTEAREAS, 7, PISO 1º
28002 MADRID

IDEAS PUBLICIDAD
C/. NOVIEMBRE, 10
COLONIA FIN DE SEMANA
28022 MADRID

ILDEFONSO VELAZQUEZ COMUNICACION S.A.
C/. DOCTOR FLEMING, 11, 1º IZQ.
28026 MADRID

IMACAR S.A.
AV. PORTUGAL, 7
28011 MADRID

IMAGEN CREATIVA
P.º MARQUES DE ZAFRA, 38,
PISO 1º, PUERTA A
28028 MADRID

IMAGEN PRESS, S.A.
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 13,
PISO 2º, PUERTA B
28001 MADRID

IMAGEN Y FORMAS DE PUBLICIDAD S.A.
C/. BELALCAZAR, 8, 3º, 2
28001 MADRID

IMPACTO GRAFICO S A
C/. SANTISIMA TRINIDAD, 32,
2º IZQ.
28010 MADRID

IN TC ASOCIADOS S.A.
C/. ZACARIAS HOMES, 4
CHALET CALLE
28033 MADRID

INPROMEDIA S.L.
C/. DIEGO DE LEON, 16
28006 MADRID

INSTITUTO DE LA COMUNICACION PUBLICA S.A.
C/. PRINCESA, 22, 3º IZQ.
28008 MADRID

INTER TRES PUBLICIDAD S.A.
C/. MELENDEZ VALDES, 14,
3º DCHA.
28015 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

**INTERDECO HACHETTE
PUBLICACIONES**

C/. TORMES, 7
28002 MADRID

INYECCION S.A.

C/. SERRANO, 56, 1º PISO
28001 MADRID

J G PUBLICIDAD S.A.

C/. MERCURIO, 6 POL. INDUSTRIAL
SAN JOSE DE VALDERAS
28925 ALCORCON

JA DOS S.A.

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 11 BAJO
28001 MADRID

JQ PUBLICIDAD S.A.

C/. ANTONIO PEREZ, 19, 4º B
28002 MADRID

K S PARTNERS

C/. TAMBRE, 33
28036 MADRID

KENTON, S.A.

C/. MONTE ESQUINZA, 28
28010 MADRID

L C DISEÑO S.A.

C/. EMBAJADORES, 168
ESCALERA DCHA. A
28045 MADRID

LA BANDA DE AGUSTIN MEDINA

C/. JORGE MANRIQUE, 15
28006 MADRID

LA VIA

P.º HABANA, 18
28036 MADRID

LEIT MOTIV RSCG S.A.

C/. ORENSE, 26, 1º
28020 MADRID

LEMONNIER & TREMBLE S.A.

C/. VITRUVIO, 12
28006 MADRID

LEON VAQUERO CARLOS

C/. HERMOSILLA, 97
28006 MADRID

LILO FREY Y ASOCIADOS

C/. HERMOSILLA, 46, 4º IZDA
28001 MADRID

LINEA CUATRO PUBLICIDAD

P.º CASTELLANA, 268, PISO 3º,
PUERTA E
28034 MADRID

LINTAS

PL. CARLOS TRIAS BERTRAN, 7
PLANTA 5º, EDIFICIO SOLLUBE
28020 MADRID

LINTAS

P.º CASTELLANA, 130, 5º A
28036 MADRID

LLEO-MARQUES

C/. ALMAGRO, 30
28010 MADRID

LOS TIROLESES S.A.

C/. VIRGEN DE LOS PELIGROS, 2
3º IZDA.
28014 MADRID

LOWE FMS

C/. TAMBRE, 33
28002 MADRID

M L ASOCIADOS

C/. PRINCIPE DE VERGARA, 78
6º DCHA.
28006 MADRID

MA PUBLICIDAD S.A.

C/. SAN GREGORIO, 3
28011 MADRID

MAJESA FILM

C/. VIRGEN DE LOURDES, 34
PISO BAJO, PUERTA A
28027 MADRID

MAKETA S.A.

C/. VELAZQUEZ, 18, 7º DCHA.
28001 MADRID

MARINO LOPEZ MARINA

C/. PANAMA, 5
28036 MADRID

MATERIA Y FORMA

C/. SAN GERMAN, 8,
PISO 1º DCHA.
28020 MADRID

MCA ASOCIADOS

P.º CASTELLANA, 114, 3º PLANTA,
PUERTA 1
28002 MADRID

MCCANN DIRECT

P.º CASTELLANA, 165, 3º IZQ.
28034 MADRID

MEDIATING S.A. PUBLICIDAD

C/. MADRAZO LOS, 28, PISO 3º
28014 MADRID

MENSAJE S.A.

C/. HERMOSILLA, 119, PISO 1º C
28009 MADRID

METROPOLITAN PUBLICIDAD Y

MARKETING S.A.
C/. CASTELLO, 102
28006 MADRID

MEYEM S.L.

C/. CONSTANCIA, 35
28002 MADRID

**MIGUEL ANGEL CUATRO S.A.
PUBLICIDAD**

C/. MIGUEL ANGEL, 4,
ESCALERA IZQ. 5º 11
28010 MADRID

MIRAS.A. S.A.

C/. FRANCISCO
NAVACERRADA, 22, PISO 3º,
PUERTA B
28028 MADRID

MOCION S.A.

C/. REINA MERCEDES, 20
PISO 1º, PUERTA C
28020 MADRID

MONCADA CHECA S.A.

C/. LOPEZ DE HOYOS, 142
28002 MADRID

MONTAJES PUBLICIDAD S.A.

C/. ALMORTAS, 8
28029 MADRID

MOTIVO PUBLICIDAD S.A.

C/. VELAZQUEZ, 53,
PISO 6º, PUERTA DCHA.
28001 MADRID

**MUGA S.A. PUBLICIDAD Y
MARKETING**

C/. ALCALA 93, PISO 5º C
28009 MADRID

MUNDIPRESS S.L.

C/. SAN AMBROSIO, 8, ESCALERA,
PISO B, PUERTA D
28011 MADRID

MUÑOZ BARROSO DIEGO

C/. ENCINA, DE LA, 10
28850 TORREJON DE ARDOZ

NCA Y ASOCIADOS

C/. HERMANOS BECQUER, 4
28006 MADRID

NIPE Y ASOCIADOS

P.º CASTELLANA, 140
PISO 13º, PUERTA DCHA.
28034 MADRID

NIVEL DIEZ PUBLICIDAD S.A.

C/. GENERAL ORAA, 70
28006 MADRID

NUEVA STRATEGIA

C/. CONDE DE ARANDA, 5
28001 MADRID

**NUMERO UNO
COMUNICACION S.A.**

C/. ALBERTO AGUILERA, 62,
ESCALERA IZQ., 6º, 2
28015 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

- OBUS S.A.**
C/. GENERAL YAGÜE, 10, 6º G
28020 MADRID
- OESTE PUBLICIDAD**
C/. IGLESIA DE LA-POZUELO
CASCO, 2, PISO 1º IZQ.
28023 POZUELO DE ALARCON
- PACHON FERNANDEZ RICARDO**
C/. JACINTO BENAVENTE, 1
28911 LEGANES
- PENTA COMUNICACIONES**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 90
28006 MADRID
- PENTAPRISMA S.A.**
C/. SANTA VIRGILIA, 9
28033 MADRID
- PERFIL PUBLICIDAD S.A.**
C/. MARTIN DE LOS HEROS, 47
28008 MADRID
- PERFIL PUBLICIDAD S.A.**
C/. REY FRANCISCO, 11
28008 MADRID
- PERRI PUBLICIDAD S.A.**
P.º CASTELLANA, 121, 7º B
ESCALERA IZQ.
28034 MADRID
- PERT**
C/. PEDRO TEIXEIRA, 8,
PISO 14º
28020 MADRID
- PHOTO CREATIVE WORKSHOP**
C/. PRINCIPE DE VERGARA, 204
28002 MADRID
- PLANETA PUBLICIDAD, S.A.**
C/. SANTA ENGRACIA, 111
28010 MADRID
- POOL DE PUBLICIDAD S.A.**
C/. VELAZQUEZ, 30, 1º IZDA
28001 MADRID
- POSICION S.A. PUBLICIDAD**
C/. LOPEZ DE HOYOS, 64,
1º DCHA.
28033 MADRID
- PRATT DOMENECH
Y COTADA S.A.**
P.º CASTELLANA, 134, 1º IZQ.
28034 MADRID
- PRIETO COMUNICACION, S.A.**
C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 25
28006 MADRID
- PRISMA PUBLICIDAD EXTERIOR**
C/. NAVALENO, 9
28033 MADRID
- PRISMA PUBLICIDAD Y
MARKETING**
C/. ANTONIO MAURA, 7,
PISO 1º IZDA.
28014 MADRID
- PRODEGAL S.A.**
C/. RIOS ROSAS, 51, PISO 1º IZQ.
28003 MADRID
- PRODS**
C/. LIBERTAD, 6, 1º
28004 MADRID
- PROMOCIONES PUBLICITARIAS
AMVA S.L.**
C/. FERNANDEZ DE LA HOZ, 57
ENTREPLANTA, PUERTA 2ª
28004 MADRID
- PUBLIABORDO S.A.**
C/. MAGALLANES, 1, 2ª PLANTA,
APARTAMENTO, 213
28015 MADRID
- PUBLICACIONES Y
PROMOCIONES TURISTICA**
C/. RAMON DE SANTILLAN, 15, 1º,
PORTAL A
28016 MADRID
- PUBLICIDAD 96, S.A.**
C/. PEDRO DE VALDIVIA, 10, 4º
28006 MADRID
- PUBLICIDAD ARIZA**
C/. RIO MANZANARES, 20
28913 LEGANES
- PUBLICIDAD CARLOS JAIME S.A.**
C/. FRANCISCO SILVELA, 52,
PISO 3º, PUERTA B
28028 MADRID
- PUBLICIDAD CASTILLA S.A.**
C/. JARDINES, 3
28014 MADRID
- PUBLICIDAD CONDAL S.A.**
PL. ESPAÑA, 18, PISO 31º,
PUERTA 4ª
28013 MADRID
- PUBLICIDAD GISPERT**
C/. ABADA, 2
28013 MADRID
- PUBLICIDAD LLAVE S.A.**
C/. ALCALA, 120, PISO 3º,
ESCALERA IZQ.
28009 MADRID
- PUBLICIDAD OLAS S.A.**
AV PIO XII, 92, OFICINA 6, 1º B
28016 MADRID
- PUBLICIDAD SANZ**
C/. CONCEPCION JERONIMA, 8,
PISO 3º, CENTRO IZQ.
28012 MADRID
- PUBLICIDAD SOPEC S.A.**
C/. VILLANUEVA, 24, 3º
28001 MADRID
- PUBLICIDAD SUPRA S.A.**
P.º GRAL. MART. CAMPOS, 2, 1º C
28010 MADRID
- PUBLICIDAD VARENGA S.A.**
C/. MODESTO LAFUENTE, 4,
4º IZQ.
28010 MADRID
- PUBLICIS-F.C.B. S.A.**
P.º CASTELLANA, 147,
PLANTA 7ª Y 9ª
28034 MADRID
- PUBLICITAS S.A.**
C/. CAPITAN HAYA, 1
28020 MADRID
- PUBLICITAS XXI S.A.**
C/. CAÑAS, 8, PISO 9º, PUERTA 3ª
28027 MADRID
- PUBLIGROUP S.A.**
P.º HABANA, 170
28036 MADRID
- PUBLIKOKE S.A.**
C/. FORTUNY, 4, 4º
28004 MADRID
- PUBLILUMA S.A.**
C/. DOCTOR ESQUERDO, 142
28007 MADRID
- PUBLIMAT S.A.**
C/. BOLA, 13, 1º E
28013 MADRID
- PUBLIMEDIOS S.A.**
PL. PUERTA DEL SOL, 5, 4ª
PUERTA 5ª
28014 MADRID
- PUBLINSA**
C/. JOSE ABASCAL, 59, 5º IZQ.
28003 MADRID
- PUBLIPARQUE S.A.**
P.º MARQUES DE MONISTROL, 7
PISO 2º
28011 MADRID
- PUBLITEC S.A.**
C/. MIGUEL ANGEL, 4
28010 MADRID
- PUNTO Y RAYA S.A.**
C/. DOCTOR FLEMING, 31,
PISO IZQ.
28016 MADRID
- PUNTOS DE ENCUENTRO S.A.**
C/. INFANTA MERCEDES, 107
ESCALERA 2, PISO 1º B
28020 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

QUORUM
P.º CASTELLANA, 123
28046 MADRID

RAPP AND COLINS S.A.
C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAVERDE, 26, ESCALERA 1ª,
ASCENSOR B, PUERTA 124
28003 MADRID

REBLISA PUBLICIDAD S.A.
C/. JUAN DE MENA, 19, PLANTA
BAJA
28014 MADRID

**RELACIONES PUBLICAS
INTERNACIONALES S.A.**
C/. NUÑEZ DE BALBOA, 30, 5º B
28001 MADRID

REPORTER S.A.
C/. ORENSE, 16, 11º E
28020 MADRID

RICARDO PEREZ ASOCIADOS
C/. LAGASCA, 92
28006 MADRID

**RILOVA ZAMORANO
RODRIGUEZ S.A.**
C/. CARBONERO Y SOL, 15
28006 MADRID

**RODRIGUEZ RODRIGUEZ
SANTIAGO**
C/. ABIZANDA, 34
28033 MADRID

RONDE PUBLICIDAD
C/. LIBREROS, 4, 6º PISO
28013 MADRID

ROTULOS LUZ S.L.
C/. MARQUES DE JURA REAL, 22
28019 MADRID

RUIZ NICOLI EWDB WORLDWIDE
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 23
28001 MADRID

SCOOP FICOIN
P.º CASTELLANA, 268
28046 MADRID

S P P L
C/. CACERES, 10, PISO 1º IZD.
28045 MADRID

**SAATCHI & SAATCHI
ADVERSITING**
P.º CASTELLANA, 89, 11º IZQ.,
EDIFICIO ZARAGOZANO
28060 MADRID

SAINZ GABINETE
C/. ALBERTO AGUILERA, 10
28015 MADRID

SAN JUAN S.A.
AV PORTUGAL, 85, PISO BAJO
28011 MADRID

SEDAN S.A.
GTA. LOPEZ DE HOYOS, 5, 1º
DCHA.
28006 MADRID

SERVICIO DE PUBLICIDAD
C/. ORENSE, 6, 3º-5º
28020 MADRID

**SERVICIOS Y PRODUCCIONES
PUBLICITARIAS S.A.**
C/. VENTURA RODRIGUEZ, 22
4º DCHA.
28008 MADRID

**SINT CONSULTORES
MARKETING COMUNICAC**
C/. CASTILLO MALPICA, 42
CHALET.URBANIZACION
VILLANUEVA DEL CASTILLO
28691 VILLANUEVA DE LA CAÑADA

SLOGAN S.A.
P.º HABANA, 200, BAJO IZQ.
28016 MADRID

SOTO MARTINEZ CARMEN
C/. COLLADO MEDIANO
28400 COLLADO VILLALBA

**STENTOR EMPRESA DE
PUBLICIDAD S.A.**
P.º CASTELLANA, 171, 9º IZQ.
28034 MADRID

STRATEGIA DIRECTA S.A.
CTRA. CANILLAS, 138, PLANTA 2ª
OFICINA, 25
28033 MADRID

**STRATEGIAS GAMMA
PUBLICIDAD**
C/. ALCALA, 119, PISO 3º DCHA.
28009 MADRID

SWEET PREESS S L
C/. FERNANDO POO, 50, 4º A
28005 MADRID

T C L S.A.
C/. DON RAMON DE LA CRUZ, 88
BAJO, PUERTA 4ª
28006 MADRID

TACTICS S.A.
P.º INFANTA ISABEL, 7,
PISO 1º DCHA.
28007 MADRID

**TALLER DE CREATIVIDAD
APLICADA S.A.**
C/. ARROYO DEL FRESNO, 19
ESCALERA IZQ., 3º IZQ.
28035 MADRID

TANDEM DDB NEEDHAM
C/. ORENSE, 6 1ª PLANTA
28020 MADRID

TAPSA./NEW AYER
C/. GENER, 3
28004 MADRID

TBWA ESPAÑA S.A.
C/. PROFESOR WAKSMAN, 14
28036 MADRID

**TEAM DE CREATIVOS
ASOCIADOS S.A.**
C/. ARROYO DEL FRESNO, 19
28035 MADRID

**TECNICOS EUROPEOS EN
COMUNICACION Y PUBLICIDAD**
C/. ALONSO CANO, 85, PISO 1º,
PUERTA A
28003 MADRID

TESAURO
C/. ALBARRACIN, 22
28017 MADRID

TIEMPO BBDO
AV. BURGOS, 16,
PISOS 16º, 17º Y 18º
28036 MADRID

TILE S.A.
C/. LONDRES, 39, PISO 1º, PUERTA B
28028 MADRID

TONO Y TIMBRE CREATIVOS S.A.
C/. ORENSE, 36, ESCALERA IZQ.,
PISO 2º
28020 MADRID

TORENO DIAZ AURELIO
C/. PAGUINACCI, 37
28002 MADRID

TRIGONO PUBLICIDAD S.A.
AV. BRASIL, 42, PISO 4º,
PUERTA IZQ.
28020 MADRID

UNIPUBLIC S.A.
AV. GENERAL PERON, 14, BAJO F
28020 MADRID

VALMORISCO ASOCIADOS
C/. JOSE ABASCAL, 44,
PISO 1º IZQ.
28003 MADRID

VAPEK S.A.
C/. GERANEOS, 2, URBANIZACION
28160 TALAMANCA DE JARAMA

VENTURINI ESPAÑA S.A.
AV. INDUSTRIA, DE LA, 17,
POLIGONO INDUSTRIAL TRES
CANTOS
28760 COLMENAR VIEJO

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

SERVICIOS GENERALES DE PUBLICIDAD

VITRUBIO-LEO BURNNETT

PL. PABLO RUIZ
PICASSO, S/N
TORRE PICASSO, PLANTA 27ª
28046 MADRID

WUNDERMAN WORLDWIDE S.A.

P.º CASTELLANA, 143, 10º
ESCALERA IZQ.
28034 MADRID

YELLOW HAMME**R BALADES S.A.**

PL. MARQUES DE SALAMANCA, 10
28006 MADRID

YKA ESPAÑA S.A.

P.º HABANA, 12, 2º DCHA.
28016 MADRID

YOUNG RUBICAN S.A.

C/. RAIMUNDO FERNANDEZ
VILLAVERDE, 65, PLANTA 10º,
PUERTA A. EDIFICIO WINDSOR
28003 MADRID

YPLAN S.A. PUBLICIDAD

C/. VELAZQUEZ, 53
28001 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

OTROS SERVICIOS PUBLICITARIOS

ACOSTA JUAN

C/. OFELIA NIETO, 3, 1º, PUERTA B
28029 MADRID

ACP S.A.

C/. PADRE DAMIAN, 5, 2º IZQ.
28016 MADRID

ADO - ASOCIACION DEPORTES OLIMPICOS

P.º CASTELLANA, 151
28046 MADRID

ALVARO NIETO ASOCIADOS

C/. CARDENAL SILICEO, 7, 5º C
28002 MADRID

ANIMODA

C/. VELAZQUEZ, 3, 3º
28001 MADRID

AVENUE S A

C/. GENOVA, 5, 5º
28004 MADRID

BERIG S.A.

C/. VELAZQUEZ, 26, 1º A
28001 MADRID

BEST ONE INTERNATIONAL MODEL AGENCY

C/. VELAZQUEZ, 90, BAJO
28006 MADRID

BOOKINGS MADRID S.A.

C/. CARACAS, 10, 3º DCHA.
28004 MADRID

BRENNAN ASOCIADOS S.A.

C/. CARBONERO Y SOL, 19
28006 MADRID

BUBBELS S.A.

PROMOCION Y DISEÑO
C/. BARQUILLO, 21, 3º IZQ.
28004 MADRID

BUFETE INTERNACIONAL DE COMUNICACION

C/. ALVAREZ DE BAENA, 3
28006 MADRID

BURSON MARSTELLER

C/. BASILICA, 19, 5º
28020 MADRID

CAIDO S.A.

C/. MIGUEL MOYA, 6
28013 MADRID

CINTAS S.A.

C/. DONOSTIARRA, 2,
PISO, PUERTA
28027 MADRID

CLASSIC MODEL AGENCY

C/. BRAVO MURILLO, 359, 2º PISO
28020 MADRID

CUEZVA COMUNICACION GRAFICA S.A.

C/. VICTOR ANDRES
BELAUNDE, 18, 6º C
28016 MADRID

DELLOS MODEL AGENCY

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 122, 1º C
28006 MADRID

EDITORIAL CATOLICA S.A.

C/. MATEO INURRIA, 15
28016 MADRID

EUROFORUM

C/. ARROYO DEL FRESNO, 19
ESCALERA IZQ., 2º PISO
28035 MADRID

EUROSPONSOR

P.º CASTELLANA, 100, 5º B
28046 MADRID

F FOTOGRAFOS

C/. GENERAL PARDIÑAS, 50
28001 MADRID

FEED BACK IMAGEN Y COMUNICACION S.A.

C/. ZURBARAN, 7, 1º IZQ.
21004 MADRID

FIRMA PRESS S.A.

C/. SANTA CLARA, 4
28013 MADRID

GART S.A.

P.º CASTELLANA, 177, 4º
ESCALERA 2º
28034 MADRID

GEORGES HALL

C/. DOCTOR ESQUERDO, 35,
PISO 1º, PUERTA F
28028 MADRID

HOLLYWOOD MODEL AGENCY

C/. O'DONNELL, 32, 5º D
28009 MADRID

I B C INTERNATIONAL BUSINESS CONSULT S A

C/. ALMAGRO, 38, 1º IZQ.
28004 MADRID

IMFAR S.A.

C/. ALEJANDRO RODRIGUEZ, 18
28020 MADRID

INFORMACION E IMAGEN ANALISIS DE MEDIOS

P.º HABANA, 24
28016 MADRID

IPSI, S. A.

C/. JUAN DE DIOS, 9 BAJO
POR LA CALLE
28008 MADRID

ISASI

C/. ACADEMIA, 8, 6º C PRIMA
28014 MADRID

JLC ASOCIADOS S.A.

C/. ORENSE, 16, 9º C
28020 MADRID

JOSE R. CHELALA BUFETE DE GESTION Y ASESORIA

C/. ALVAREZ DE BAENA, 3
28006 MADRID

KIDS PLATO 68 S.A.

C/. SANTIAGO, 2, 2º E
28013 MADRID

LOZANO Y ASOCIADOS

C/. PEDRO DE VALDIVIA, 6, 1º
28006 MADRID

MARKETING 10 S.A.

C/. NUÑEZ DE BALBOA, 121, 5º C
28006 MADRID

MERCADOTECNIA MET S.L.

C/. JOSE ORTEGA Y GASSET, 17,
ESCALERA B, PISO 1º
28006 MADRID

MERECO S.A.

C/. SAN BERNARDO, 8
3.º PISO DCHA.
28015 MADRID

MIGUEL MARTIN RUIZ

C/. MARIA DE MOLINA, 32
28006 MADRID

MODERN STYLE, S.A.

C/. SOR ANGELA DE LA CRUZ, 22,
5º L
28020 MADRID

MONTAIGNE ESPAÑOLA S.A.

PL. INDEPENDENCIA, 8,
PISO 1º DCHA.
28001 MADRID

NEW GROUP S.A.

C/. ALCALA, 87, PISO 3º DCHA.
28009 MADRID

NOTORIUS PROMOCION E IMAGEN

C/. CEA BERMUDEZ, 14
ENTREPLANTA, PUERTA DCHA.
28003 MADRID

OCTAN S.A.

AV. REINA VICTORIA, 70, PISO 3º D
28003 MADRID

OLE INTERNATIONAL MODEL AGENCY

C/. APOLONIO MORALES, 8,
LOCAL, 3 DCHA.
28016 MADRID

4.2. OFICINAS PUBLICITARIAS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (ORDEN ALFABETICO)

OTROS SERVICIOS PUBLICITARIOS

P Y D GAMA S.L.

PL. MOSTENSES, 11, 4º, 14
28008 MADRID

PICANTE PRODUCTIONS S.A.

C/. DRACENA, 34, BAJO
28016 MADRID

**PR PERFORMANCE
INTERNATIONAL PUBLIC
RELATIONS**

C/. ORENSE, 16, 11º E
28020 MADRID

PRODUCCIONES AGULLO S.A.

AV. AMERICA, 35
28002 MADRID

**PRODUCCIONES
CINEMATOGRAFICAS S.A.**

C/. MAGALLANES, 12, 3º
28015 MADRID

PROMOCION DEL DEPORTE S.A.

C/. RAIMUNDO FDEZ. VILLAVARDE,
65, 9º. EDIFICIO WINDSOR
28003 MADRID

PUBLISPRINT S.A.

C/. JOSE ABASCAL, 46, 3º B
28003 MADRID

**RELACIONES PUBLICAS Y
SERVICIOS S.A.**

C/. SEMINARIO DE NOBLES, 4
2º IZQ.
28008 MADRID

REVERSO S.A.

C/. DECIMA, 3
28016 MADRID

SCOPE

C/. GOYA, 7, 2º IZDA
28001 MADRID

SPONSORINGS Y MECENAZGO

PL. DE AUNOS, 11
28002 MADRID

STARS AGENCY

PL. ESPAÑA, 19
TORRE MADRID, 29º,
PUERTA 6ª
28013 MADRID

TEAMWORK COMUNICACION S.A.

C/. CLAUDIO COELLO, 115
BAJO D
28001 MADRID

TRIPLO S.A.

C/. MATEO INURRIA, 26
28016 MADRID

ULLED Y ASOCIADOS

C/. VELAZQUEZ, 41,
ESCALERA IZQ., PISO 1º,
PUERTA A
28001 MADRID

YRAOLA & VEGA CONSULTING

C/. CASTELLO, 32, 3º DCHA.
28001 MADRID



Comunidad de
Madrid