



Se trata de las oficinas conjuntas de la Cámara de Comercio de Madrid y del IFEMA

Aguirre inaugura nuevas instalaciones en Miami para potenciar el turismo y las inversiones en Madrid

- La presidenta afirma que son efecto del empuje y dinamismo de la economía madrileña

4,abr,06.- La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, inauguró hoy oficialmente, durante la segunda jornada de su visita a Miami, las nuevas oficinas conjuntas de la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y de la Feria de Madrid (IFEMA) en Florida, desde las cuales se apoyará, entre otras cosas, la actividad emprendida por la Comunidad madrileña para la promoción del sector turístico y captación de inversiones hacia la Región, dos de los principales objetivos del viaje de la presidenta en Estados Unidos. Al acto acudieron el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Fernando Fernández Tapias, y el director general de Ifema, Fermín Lucas.

Aguirre, que encabeza una delegación formada, entre otros, por su consejero de Economía, Fernando Merry del Val, destacó que las nuevas instalaciones de dichos organismos son efecto y también serán causa del empuje y del dinamismo de la economía madrileña tanto en España como en el mundo, además de reflejar un ejemplo del acierto con el que las instituciones madrileñas unen sus fuerzas en beneficio de nuestra Comunidad autónoma.

La presidenta apuntó que las oficinas, ubicadas precisamente en la sede de la Cámara Española de Comercio, van a prestar aún mejor servicio que lo venían haciendo a los emprendedores madrileños que quieren crecer en Estados Unidos y en Latinoamérica, de manera que ofrecerán a los productores y distribuidores americanos la posibilidad de



que, recíprocamente, se den a conocer en España y en Europa, especialmente a través de la pujante actividad ferial madrileña.

Asimismo, indicó que también prestarán un apoyo inestimable a dos áreas de actividad que han cosechado excelentes resultados en un contexto de por sí brillante como es el de la economía madrileña, que son el turismo y la inversión extranjera. Aguirre subrayó que Miami es un enclave excelente desde el que alentar la penetración de los sectores productivos madrileños en un mercado exigente pero lleno de oportunidades como es el americano.

Precedente

En el marco del Convenio de Colaboración entre la Cámara de Comercio e Industria de Madrid y la Feria de Madrid (IFEMA) para potenciar las empresas y ferias madrileñas en el exterior, ambas instituciones pusieron en marcha, a finales del año 2002, tres oficinas conjuntas en mercados clave para la empresa madrileña con vocación internacional Estados Unidos (Miami), México (México D.F.) y Brasil (Sao Paulo).

En octubre de 2004, el Presidente de la Cámara, acompañado por el Consejero de Economía y el Comité Ejecutivo de la Corporación presentó este proyecto hecho realidad a las instituciones y la comunidad empresarial americana en Miami.

A principios de año, la Cámara de Comercio e Industria de Madrid e IFEMA trasladaron sus oficinas a la nueva zona ubicada en Brickell, en la sede de la Cámara Española de Comercio, que son las oficinas inauguradas hoy oficialmente por la presidenta madrileña.

En concreto, con esta nueva sede se pretende ofrecer mejor servicio al empresariado madrileño con interés en invertir en el mercado de Estados Unidos. Dichas oficinas se ubican en la sede de la Cámara Española en Miami porque es una institución de referencia, junto con la Oficina Comercial de España en Miami, para la comunidad empresarial española en el sudeste de Estados Unidos.



Con estas nuevas oficinas se renueva el compromiso de la Cámara e IFEMA por contribuir a los procesos de internacionalización de las empresas y ferias madrileñas en un mercado competitivo, pero de oportunidades, como es el norteamericano.

En 2003 ambas instituciones, en colaboración con las asociaciones empresariales, lanzaron una ambiciosa campaña de promoción de los principales sectores de la economía madrileña (infraestructuras, medioambiente, automoción, editorial y artes gráficas, confección – moda, tecnologías, telecomunicaciones y alimentación), sus empresas y sus ferias en revistas y medios especializados de Estados Unidos.