



PROGRAMA DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA:

INGLÉS APLICADO AL MARKETING Y BRANDED

DATOS GENERALES DE LA ESPECIALIDAD FORMATIVA

Denominación: INGLÉS APLICADO AL MARKETING Y BRANDED

Código: KP15COM45

Duración: 30

Modalidad: PRESENCIAL

Objetivos: Dotar al alumno de los conocimientos necesarios en idiomas y términos extranjeros en las actividades de comercio y marketing

Contenidos: 1. Conceptos básicos y expresiones de comunicación empresarial en inglés

2. Conceptos básicos de social media en inglés

3. Vocabulario esencial en marketing

4. Vocabulario esencial en branded content

5. Vocabulario esencial en analítica web