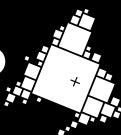


**CÓMO
PRODUCIR
DE MANERA
SOSTENIBLE
Y NO MORIR
EN EL INTENTO**



FILM
MADRID
FORMA



Oficina de Promoción de Rodajes
de la Comunidad de Madrid

SUMARSE A LA SOSTENIBILIDAD



ES SUMARSE A UN MAR DE DUDAS

Esperamos que este manual, elaborado desde **Film Madrid**, la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid, en colaboración con la **Asociación Another Way**, te sirva para tomar mejores decisiones a cada paso de tu producción.

Te aconsejamos leer el manual con tiempo y cuantas veces te haga falta, ¡que cada producción es un mundo!

No te frustres si no llegas a incorporar todas las medidas. Cada paso dado en la buena dirección cuenta, y, con el tiempo y más práctica, cada vez podrás hacer más y más y más...

Los profesionales que han ido incorporando estas medidas han sido gratamente sorprendidos por la reacción del equipo, es un nuevo punto de unión.

NO TENGAS MIEDO A SER PARTE DEL CAMBIO POSITIVO

POR QUÉ PRODUCIR DE MANERA SOSTENIBLE

EMISIONES DE CO₂ ASOCIADAS A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SUSTAINABLE PRODUCTION ALLIANCE

HUELLA DE CARBONO DEL SECTOR DEL CINE Y DEL AUDIOVISUAL EN EEUU



391

TONELADAS

PELÍCULA PEQUEÑA

3.370

TONELADAS

SUPERPRODUCCIÓN

BAFTA

ALBERT, INICIATIVA DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



9,2

TONELADAS

1 HORA DE CONTENIDO PARA TELEVISIÓN

=

X2

EMISIONES ANUALES EN EUROPA POR HABITANTE

PLANIFICAR, PLANIFICAR, PLANIFICAR



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

PODEMOS:

Generar cambios relacionados a los **objetivos de desarrollo sostenible**, cambiando nuestro sistema productivo a todos los niveles y en todos los sectores, teniendo como principio: **PLANIFICAR, PLANIFICAR Y PLANIFICAR**, para introducir la sostenibilidad desde la escritura de guion del audiovisual, logrando un proyecto más rentable y eficiente, además de motivar y unir al equipo.

CUÉNTASELO A TODO EL MUNDO



“ LA CREACIÓN AUDIOVISUAL
SOLO ES VIABLE EN EQUIPO ”

hay que comunicar con él desde el principio
la intención de ser una

★ PRODUCCIÓN
SOSTENIBLE ★

Trabajaremos los **impactos directos e indirectos de los diferentes departamentos** para que todos puedan aportar su granito de arena y puedan tomar decisiones interrelacionadas **A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE**. Por esto es esencial que sepan del compromiso de la producción y se les mantenga informados.

TOMAR UN COMPROMISO



REFERENTE EN LA INDUSTRIA



**VALOR AÑADIDO DE TU PROYECTO
EN EL MUNDO**



**¡INSPIRA A MÁS PROYECTOS
A UNIRSE AL CAMBIO POSITIVO!**

A continuación tienes un listado por fase y departamento que te ayudará a mitigar tu impacto y a hacerte las buenas preguntas.

FASE DE DESARROLLO

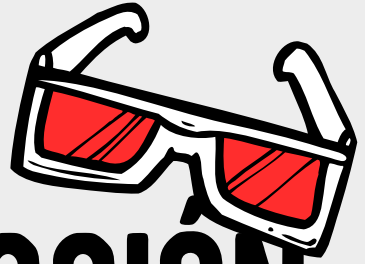


GUIÓN

- » ¿Hay modelado de conductas positivas? Pensar en incluir acciones y/o comportamientos de personajes en pro de un modelo de conducta sostenible.
- » ¿Está la temática del proyecto relacionada con los ODS?
- » ¿Los personajes muestran valores relacionados con la sostenibilidad?
- » Tener en mente los posibles impactos y **pensar los guiones con ojos de sostenibilidad**: ¿Hay posibilidad de alterar algunos elementos del guión para que su producción sea más sostenible, sin que estos cambios perjudiquen la historia o la creatividad de la misma?
- » Reducir el consumo de papel y tinta.
- » Reducir el consumo energético.
- » Escribir de día. Poner el ordenador en modo ahorro.
- » Al momento de escribir, elegir escenarios reales y locales si es posible.

PRODUCCIÓN

- » Seleccionar financiadores con valores de sostenibilidad.
- » Buscar financiación para emprendimiento verde.
- » Buscar patrocinios, participación, product placement, etc. de marcas sostenibles.
- » Incluir en el presupuesto:
 - Departamento de sostenibilidad: Consultor/Ecomanager/Eco PA.
 - Invertir en compensación.
- » Incluir en la descripción del proyecto inicial la **intención de sostenibilidad de la producción**.
- » Comunicar en cada encuentro para el desarrollo de la película (pre-venta, co-producción, etc.) dicha intención.
- » Investigar y elegir alguna de las herramientas de gestión ambiental que midan el impacto para el resto de la producción. Esto marcará una metodología de recogida de datos.



FASE DE PREPRODUCCION

OFICINA

» Reducir al máximo el número de traslados en vehículos particulares:

TIP Oficina de producción accesible por transporte público o transportes alternativos como la bicicleta. Hacer trámites online. Optar por reuniones *online*. Que ciertos miembros del equipo, y siempre que sea posible, teletrabajen. Promover el transporte compartido (*car pool*).

» Reducir al máximo el consumo de papel y tinta:

TIP Dar preferencia a las firmas digitales. Hacer trámites online. Priorizar la comunicación digital y las plataformas digitales compartidas.

» Ser eficiente:

- con el uso de las tecnologías, agotando su vida útil.
- en todas nuestras acciones, no duplicando trabajo.

» Dar prioridad al alquiler en vez de a la compra.

» Contratar los servicios de empresas de *hosting web* que prioricen la sostenibilidad.

» Utilizar los *settings* de bajo consumo en todos los dispositivos que dispongan de esa opción: portátiles, ordenadores, impresoras, etc.

- » Reducir, reusar y reciclar los materiales de oficina.
- » Acudir a mercados de segunda mano, si es posible, para nuevas compras de material de oficina.
- » Reducir las impresiones al mínimo.
- » Al imprimir, utilizar papel reciclado, papel certificado y optimizar el uso del papel imprimiendo a doble cara.
- » Comprar cartuchos de tinta de impresora que sean reutilizables
- » Poner a disposición y gestionar papeleras de reciclaje para papel, plástico, bricks y latas, y material orgánico.
- » Contratar los servicios de compañías eléctricas que utilicen fuentes de energía renovables.
- » Reducir el consumo eléctrico.

TIP Apagar los aparatos que no se estén usando y bajar los fusibles no esenciales de la oficina al terminar la jornada. Crear corrientes de aire en la oficina abriendo puertas y ventanas, etc.

- » Utilizar bombillas LED en toda la oficina y apagar las luces siempre que no se estén utilizando.
- » Registrar los consumos de: electricidad, agua, kilometraje y combustible.

TIP Herramientas como las del Global Reporting Initiative (302 Energy y 303 Water) facilitan mucho esta tarea.

DATO INTERESANTE

Utiliza tipografías eficientes.
Es decir las que utilicen menos tinta.

ecofont.com

PRODUCCIÓN

» Dedicar tiempo y recursos para motivar a todo el equipo.

TIP Incluir un apartado en la reunión de equipo inicial para hablar de la decisión que ha tomado la producción de ser sostenible.

» Si la producción no tiene suficiente financiación para un departamento de sostenibilidad: nombrar a una persona específica que sea la responsable de supervisar que se cumplan las medidas para una producción más sostenible.

TIP Esta persona ha de ser un punto de encuentro y referencia para las inquietudes y retos del nuevo modo de producción.

- » Dedicar tiempo para una buena planificación con criterios de sostenibilidad: desglosar el guion por impactos para poder tomar mejores decisiones.
- » Comunicación continua con los jefes de departamento para ir mitigando impactos
- » Preparar plantillas de medición y compartir con los miembros de equipo su responsabilidad de medición.
- » Priorizar la contratación de miembros de equipo y elenco locales a donde se quiera ir a rodar. Ahorrará en gastos e impactos.

DATO INTERESANTE

Emplear herramientas de gestión medioambiental.

- Calculadoras de huella de carbono:

wearealbert.org

greenproductionguide.com/tools/carbon-calculator/

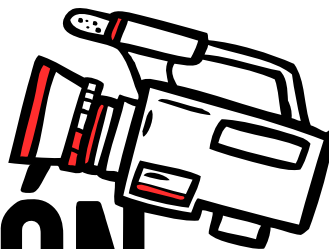
greenshoot.com/carbon-tools

CATERING

- » Comer en restaurantes cercanos que empleen productos locales.
- » Elegir alimentos locales y de temporada si se come en la oficina.
- » Evitar hacer pedidos a domicilio. Si es inviable, contratar preferentemente los servicios de mensajería que hacen las entregas en bicicleta.
- » Evitar el uso de utensilios y recipientes de un solo uso.

TIP Cuanto más vegetariano y local sea el menú, menor será su impacto en la huella de carbono.

FASE DE PRODUCCIÓN



PRODUCCIÓN

- » Contratar los servicios de proveedores cuyos valores se ajusten a los baremos de producción sostenible.

TIP Explicitar esa demanda de valores para presionar al mercado y que cada vez más empresas proveedoras adopten valores sostenibles.

- » Legitimar el departamento de sostenibilidad: este departamento (o representante asignado) coordinará las medidas y la información necesaria para los distintos departamentos; los jefes de cada departamento han de prestar atención a sus recomendaciones. Además ha de motivar al equipo y transmitir la importancia de cuidar el planeta mientras se producen piezas audiovisuales, y acompañarlos en sus mediciones.
- » Establecer una buena comunicación interdepartamental: informar al equipo técnico y artístico de las metas de sostenibilidad de la producción.

TIP Fijar por escrito esos objetivos. Ej.: Reducción del kilometraje y consumo de combustible al 40% compartiendo vehículos y optimizando rutas.

- » Trabajar evaluaciones periódicas de los objetivos de sostenibilidad.
- » Colocar papeleras o contenedores de reciclaje y gestionar adecuadamente esos residuos.

- » Establecer acuerdos satisfactorios para todos, cuando se deban hacer sobre esfuerzos, con posibles compensaciones posteriores.
- » Ofrecer guarderías en los rodajes.
- » Implantar compensaciones sociales en las comunidades a las que vamos a rodar, siempre tomando en cuenta su punto de vista.
- » Intentar usar la menor cantidad de agua posible y medir el uso de agua como recurso.
- » Intentar maximizar las jornadas diurnas al elaborar el plan de rodaje.

CATERING

- » A ser posible, comer en restaurantes. Intentar comer siempre en negocios locales, apoyando así la economía de la zona.
- » En caso de catering, elegir un proveedor comprometido al desarrollo sostenible; de lo contrario, agregar este criterio a las licitaciones (adquisiciones, residuos, gestión, reducción de envases, etc.)
- » Usar un servicio de catering o cocina de campo que no haga uso de fiambreras sino solo de sistemas de distribución de autoservicio.
- » Intentar que las comidas servidas tengan el menor impacto posible en emisiones de CO₂.

TIP Proponer un día de menú vegetariano. Aumentar la cantidad de verduras y hortalizas en los menús habituales.

- » Realizar los menús utilizando productos de temporada, de productores locales o de comercio justo.
- » Evitar los "azúcares malos": ofrecer bebidas naturales en sustitución de las gaseosas, y frutos secos (almendras, avellanas, nueces, albaricoques, higos, etc.) para mantener altos los niveles de energía del equipo de manera saludable (preferiblemente orgánica).

- » No incluir en los menús pescado en riesgo de extinción.
- » No utilizar cápsulas de café.

TIP Que el café a granel sea local en la medida de lo posible, o de comercio justo.

- » Desahacerse del aceite usado en puntos limpios.
- » Configurar contenedores de clasificación y publicar/mostrar señales de reciclaje de residuos.
- » Donar los excedentes de comida a asociaciones locales que ayuden a los más necesitados para frenar el desperdicio de alimentos.
- » Reducir el consumo de plástico de un solo uso. No utilizar platos y cubiertos desechables, es mejor invertir en productos reutilizables y contenedores que se puedan personalizar.

TIP Sustituir los vasos y botellas de plástico de un solo uso por botellas de agua reutilizables (pueden ser de cristal), y colocar dispensadores de agua recargables (accesibles para el equipo) y vasos compostables.

- » No utilizar pajitas de plástico. Si hay que usar pajitas para que beban los actores, que cada uno tenga la suya reutilizable.
- » Comprar consumibles con cuidado, evaluar las necesidades para evitar el desperdicio.
- » Limitar el embalaje.
- » Utilizar "botes" o dispensadores para condimentos, en vez de dosis individuales. *Ej.: botellas de aceite y vinagre, saleros, azucarero, etc.*
- » Realizar recuentos detallados de los comensales por jornada para evitar grandes excedentes y el consiguiente despilfarro.
- » Reducir el consumo de los electrodomésticos.

TIP Desenchufarlos si no se están usando. Usar regletas que permitan apagar la corriente cuando sea necesario.

TRANSPORTE

- » Seleccionar empresas de transporte comprometidas con la sostenibilidad. Usar coches con distintivo Eco o "0", o bien certificados con la norma Euro 5 o 6. Hablar con empresas de transporte y alquiler de coches sobre la eficiencia energética de su camión y flota de vehículos y alquiler, de bajas emisiones o vehículos híbridos/electricos.
- » Priorizar el uso de transporte público siempre que sea posible.
- » Crear un plan de viaje antes de la filmación: identifica oportunidades de transporte público y la posibilidad de optar por *carpooling*.
- » Optimizar el espacio de almacenamiento y uso de trailers, camiones y coches para reducir al máximo el número de vehículos necesarios.
- » Organizar viajes compartidos entre los miembros del equipo y el elenco, optimizar las rutas de recogida y estar pendiente de los kilómetros usados para aplicar principios de conducción ecológica.

TIP

Un estilo de conducción eficiente –sin acelerones ni frenazos, con velocidad constante– disminuye el consumo de combustible una media del 15%, reduce la emisión de CO₂ en la misma medida y también la de otras sustancias nocivas para el medio ambiente y para la salud.

- » Optimizar la carga de equipos y entrega.
- » Para equipos no locales, elegir alojamiento lo más cerca posible del rodaje.
- » Apagar los motores de los vehículos que no estén siendo usados.
- » Intentar reducir al máximo el número de vuelos. Si es inevitable, contratar los vuelos con empresas que permitan compensar la emisión de carbono de los viajes aéreos.
- » Organizar la seguridad durante la noche para que los camiones de equipo permanezcan estacionados en el lugar de rodaje y así evitar inútiles viajes de ida y vuelta.

- » Seleccionar hoteles y alojamientos que apliquen protocolos medioambientales.
- » Realizar un registro detallado de viajes y estancias para compensar las emisiones de carbono. Pedir a cada miembro del equipo que rinda cuentas de su kilometraje total realizado por coche durante la filmación y el número diario de personas involucradas en el uso compartido del vehículo.
- » Valorar el uso de imágenes de archivo y de este modo reducir el impacto que supone una jornada de rodaje.

LOCALIZACIONES

- » Utilizar vehículos con distintivo Eco o "0" para localizar.
- » Respetar y proteger las localizaciones en las que se rueda.
- » En espacios naturales:
 - Cumplir con especial cuidado con todas las normas del lugar.
 - Utilizar las sendas marcadas y no crear nuevos caminos ni alterar la vegetación.
 - No alterar la flora y fauna local y no traer al rodaje especies no autóctonas potencialmente invasoras.
 - Preservar el terreno donde se coloque la maquinaria pesada.
- » Proteger los elementos necesarios de las localizaciones con materiales reciclados, o que se puedan reutilizar, o que sean reciclables.
- » Ofrecer contenedores y/o papeleras de reciclaje, y hacer una buena gestión de esos residuos.
- » Revisar bien la localización después del rodaje para no olvidar material ni dejar restos de basura.
- » Medir huella de carbono CO₂. Contabilizar el volumen de residuos anotando el número de bolsas y contenedores de basura utilizados durante la filmación.

DATO INTERESANTE

Considera en el presupuesto un hospedaje con certificación ambiental de terceros ISO 14024 (tales como EU Ecolabel) para hospedar al equipo en, por lo menos, el 50% de las noches de estadia. Para leer todas las acciones de la norma y qué instalaciones están certificadas con el EU Ecolabel, visita: ec.europa.eu/environment/ecolabel/

SET DE GRABACIÓN

- » Trabajar conjuntos ecodiseñados: desde el diseño, configurar, planificar el desmontaje, clasificar y pensar en reciclaje del conjunto.
- » Obtener mano de obra y materiales locales cuando tenga sentido.
- » Utilizar materiales reciclados y/o certificados, evitar los productos tóxicos y optar por materiales a base de plantas cuando sea posible, en lugar de comprar y construir desde cero.
- » Preguntar al proveedor de servicios del estudio para suministrar contenedores de clasificación de residuos.
- » Seleccionar lo que se puede reutilizar para otro proyecto de producción o ser enviado a asociaciones u organizaciones locales.
- » Asegurarse de que los materiales sobrantes sean recogidos y reciclados.

ILUMINACIÓN

- » De ser posible usar sólo energía suministrada a través de conexiones temporales a la red de distribución de energía, contactando a proveedores locales, sin usar generadores portátiles.
- » Usar generadores solo cuando sea absolutamente necesario; calcular la potencia exacta requerida y optar por generadores de energía eficiente
- » Apagar las lámparas y el generador cuando no estén en uso, por la noche y también durante el montaje. Así como durante el almuerzo o paradas de más de 30 minutos
- » Identificar formas de utilizar poca luz artificial (optar por reflectores y luz natural)
- » Utilizar LED y otras luces de bajo consumo lámparas (Kino Flo®, fluorescentes) cuando sea posible.
- » Reemplazar tungsteno e incandescente por lámparas HID. Los sistemas de iluminación de luces incandescentes, halógenas consumen mucha más energía que las luces LED, y por lo tanto afectan de forma negativa a la sostenibilidad ambiental y los costos.
- » Reciclar las bombillas usadas en sitios de eliminación designados.

MATERIAL TÉCNICO

- » Alquilar equipos digitales de alta eficiencia (cámaras, discos duros, equipos de sonido, etc.) de proveedores locales siempre que sea posible.
- » Elegir pilas recargables y reciclar pilas de un solo uso.
- » Limitar el desperdicio y el consumo excesivo de consumibles (cinta adhesiva, empuñaduras, correas, cuerdas, etc.) y reutilizar/reciclar cuando sea posible.

- » Para efectos especiales, utilizar la menor cantidad posible de productos nocivos y tomar las precauciones necesarias para limitar los daños al medio ambiente y a la salud humana
- » Donar equipos obsoletos o llevarlos a un lugar apropiado de organización y de eliminación.

DATO INTERESANTE

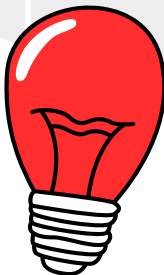
Puedes producir energía directamente de recursos renovables, por ejemplo usando conjuntos autónomos fotovoltaicos para recargar baterías. O puedes concretar contratos con proveedores de energía producida de recursos renovables con referencia solo a utilidades energéticas activadas local y directamente por la producción.

DATO INTERESANTE

Usa suministros con un certificado de Garantía de Origen para ratificar que la energía utilizada proviene al 100% de recursos renovables.

ILUMINACIÓN + ENERGÍA

TIPO DE BOMBILLA Y DURACIÓN	EFICIENCIA LUMINOSA (LUMENES/ WATT)	CRI	BENEFICIOS	INCONVENIENTES	ASPECTOS AMBIENTALES
Tungsteno / halógeno 50 a 300 h	Max. 25	100	Degradación posible de 0 al 100% en tablero de atenuación se ilumina instantáneamente. Fácil mantenimiento	Genera importante calor Frágil bulbo	Consumo alto de energía Genera calor significativo, que requiere aire acondicionado para el control
Fluorescente 1.000 a 1.500 h	Aprox. 45 (Kino Flo®)	95	Bajo consumo para una buena actuación Degradado posible Disponible en 3200 k o 5600 k dependiendo del tubo	Bajo alcance de poder: debe estar cerca Bombilla frágil	Energía de bajo consumo Debe ser reciclado (contiene mercurio)
HMI / Metal-haluro 500 a 1.000 h	Max. 95	95	Alto Voltaje y bajo consumo Muy buena actuación	Requiere tiempo para alcanzar el poder completo Costoso como softicado	Energía de bajo consumo Debe ser reciclado (contiene mercurio)
LED 20 a 50.000 h	Aprox. 50	70 a 80	Gran variedad de colores No hay necesidad de geles Degradado posible	Problemas colorimétricos IRC es inadecuado para rostros Carece de cobertura en la mitad del espectro del color Tecnología costosa	Muy baja energía de consumo Genera poco calor (algunos en la base) Debe ser reciclado (con electrónica)



DIRECCIÓN

- » Sensibilizar al equipo sobre cómo ahorrar energía (luces, equipo, etc.)
- » El departamento de dirección ha de velar por el cumplimiento de medidas sostenibles en el set.
- » Incluir en las órdenes de rodaje los objetivos sostenibles que se persiguen en rodaje, los objetivos logrados y, en general, la filosofía “verde” de producción.
- » Incluir los objetivos de sostenibilidad en los temas a tratar en la primera reunión del equipo previa al rodaje.
- » Minimizar el uso de documentos impresos en el set.
- » No asignar el color negro a los “banners” y “day breaks” en el plan de rodaje si se van a imprimir.
- » Informar al equipo artístico y a los figurantes sobre los objetivos de sostenibilidad de la producción y pedir a la figuración que traigan sus propias botellas reutilizables para el agua.
- » Garantizar que los espacios auxiliares disponen de contenedores de reciclaje (papel, plástico, orgánico, pilas, etc.)

ARTE

- » Reducir - Reutilizar - Reciclar. Estas tres acciones son fundamentales en este departamento.
- » Utilizar materiales más sostenibles.

TIP

Algunos materiales sostenibles son:

- Madera certificada de bosques gestionados de forma sostenible (FSC o certificado PEFC), con poco o ningún formaldehído (sustancia cancerígena).
- Pinturas reducidas en tóxicos.

- » Evitar la madera exótica.
- » Utilizar pinturas y barnices con etiqueta medioambiental (Ecocert, NaturePlus, Ángel Azul, NF Environnement, etiqueta ecológica europea).
- » Evitar o reducir el uso de materiales muy contaminantes. *Ej.: vinilo.*
- » Donar los excedentes del material creado a organizaciones sociales / medioambientales: contactar con organizaciones locales y/o sociales, empresas de la economía que pueden ser capaces de recuperar algunos materiales (centros de reciclaje, asociaciones culturales, teatros, escuelas de cine, ayuntamientos, etc.)
- » Mantener un registro de las cantidades de materiales reutilizados (copias de facturas, contratos, envío de documentos, acuerdos escritos, etc.)
- » Diseñar o contratar estructuras modulares escenográficas para facilitar el desmontaje de elementos al final de su vida y, por lo tanto, su reintroducción en otra cadena de fabricación.

VESTUARIO

- » Reutilizar el vestuario de otras producciones o, en su defecto, alquilarlo.
- » Cuando no se pueda reutilizar ni alquilar el vestuario, crear el vestuario con materiales textiles sostenibles.
- » Trabajar con marcas sostenibles.
- » Reutilizar, pedir prestado, alquilar y comprar ropa de segunda mano, perchas, burros, plancha, bolsas, etc.
- » Evitar siempre que sea posible las prendas que requieran de limpieza en seco. Si es imprescindible el uso de los servicios de las tintorerías, contratar una que utilice productos orgánicos.
- » Al ambientar o teñir prendas, usar productos naturales o poco dañinos para el medioambiente.

- » Optar por prácticas de cuidado energéticamente eficientes y respetuosas con el medio ambiente (lavadora energéticamente eficiente, detergente certificado, bajas temperaturas, etc.)
- » Al finalizar el rodaje, guardar la ropa y los accesorios para otro proyecto, venderlos al equipo, tiendas de segunda mano o empresas de alquiler de disfraces... o donarlos a organizaciones benéficas: Emaús, Ejército de Salvación, etc. Reutilizar o reciclar accesorios como fundas, cinturones y bolsos.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA

- » Elegir productos certificados.
- » Utilizar materiales lo más *eco-friendly* posible.

TIP Algunos materiales *eco-friendly* son: algodones orgánicos, palillos de bambú, pinceles, etc.

- » Limitar el uso de consumibles (toallitas, aerosoles, paquetes individuales, etc.); optar por el algodón reciclado, comprar a granel y reciclar los envases.
- » Utilizar marcas de maquillaje que no testen sus productos en animales, que no contengan productos tóxicos y que contengan materiales naturales/orgánicos.
- » Reducir el uso de aerosoles o utilizar aquellos que no dañen la capa de ozono.
- » Utilizar botes rellenables en línea con la reducción del consumo de los plásticos de un solo uso.

TECNOLOGÍA

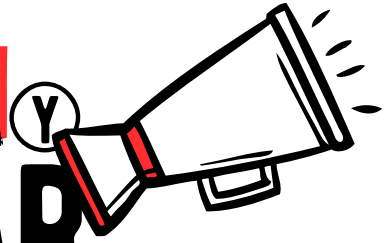
- » Seleccionar las marcas de los equipos tecnológicos en función de su compromiso medioambiental y acciones de Responsabilidad Corporativa y Certificaciones medioambientales; así como según la durabilidad, capacidad de reciclaje de los componentes y criterios de obsolescencia programada.
- » Siempre que sea posible, enchufar los aparatos a la corriente eléctrica y utilizar esta fuente de alimentación como la preferente. Si no es posible que funcionen enchufados, tener en cuenta la eficiencia de las baterías y optar por las que den mejor servicio con menor consumo. Utilizar pilas recargables en la medida de lo posible.

FASE DE POSTPRODUCCIÓN



- » Preguntar al estudio de posproducción sobre su enfoque ambiental y de ahorro de energía (proveedor de fuentes energéticas alternativas).
- » Acordar desde el principio que los proveedores de servicios de postproducción implementen medidas lo más sostenibles posibles.
- » Optar por equipos energéticamente eficientes y certificados (Energy Star, TCO 03, etc.)
- » Elegir técnicas de transmisión virtual y métodos de archivo digital para limitar el consumo de energía.
- » Aislar las máquinas que generan calor en las habitaciones con aire acondicionado.
- » Siempre apagar el equipo eléctrico cuando no esté en uso (si hacerlo no afecta las operaciones).
- » Organizar el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).
- » Optimizar el uso y reutilización de los discos duros, apoyándose en los recursos de almacenamiento de las empresas de postproducción durante el rodaje.
- » Utilizar las aplicaciones digitales disponibles para reducir la producción innecesaria de dailies.

COMPENSAR Y COMUNICAR



- » Convertirse en una producción “Carbono Neutral” comprando “Derechos de emisión” para compensar la suma de huella de CO₂ de la producción.
- » Donar una parte de los beneficios a causas relacionadas con la temática de la pieza audiovisual.
- » Recoger *feedback* del equipo para aprendizajes futuros.
- » Compartir las prácticas sostenibles con el sector.
- » Generar el merchandising estrictamente necesario, pensando en alternativas ecológicas o experiencias solidarias.

TIP Regalar semillas en vez de bolis. Pensar en usar papel semilla como marketing o acciones de impacto positivo.

- » Utilizar papel reciclado y tinta vegetal y/o certificado FSC o equivalente para los posters y material de promoción.
- » Para los envíos de material promocional, contratar los servicios de mensajerías con reducción de emisiones de CO₂.
- » Fomentar la reducción de la huella de carbono en la comercialización y distribución de la película.

COMUNICAR SOBRE LA SOSTENIBILIDAD DEL RODAJE

- » Incluir en el kit de prensa de la película documentos que demuestren las medidas ambientales adoptadas.
- » Explicar las buenas prácticas adoptadas durante la conferencia de prensa de la película.
- » Producir un tráiler/clip/making-of sobre el rodaje amistoso con el medio ambiente, mostrando las buenas prácticas adoptadas.
- » Compartir la experiencia tanto como sea posible a través de las redes sociales y los medios.



SELLOS



El sello significa que el producto o ingrediente certificado se elaboró utilizando métodos que respaldan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económica y ambiental. Los auditores independientes externos, fundamentales para la integridad de cualquier programa de certificación, evalúan a los agricultores con los requisitos en estas tres áreas antes de otorgar o renovar la certificación.



Es un sello de garantía de producto que certifica el cumplimiento de los estándares de comercio justo establecidos por Fairtrade Labelling Organizations International (FLO). La asociación del Sello Fairtrade-Comercio Justo fomenta en España el uso y la notoriedad de esta certificación.



Es un programa de etiquetado que ayuda a consumidores y empresas a seleccionar el modelo que consume menos energía, usualmente están entre los productos 25 por ciento más eficientes en el mercado.

CERTIFICACIONES DE COSMÉTICOS ORGÁNICOS



Este sello tiene origen francés y en España es el más utilizado por los fabricantes de cosméticos naturales.



CERTIFICACIONES DE ALIMENTOS



Esta certificación de cumplimiento de la normativa de la UE se obtiene con controles estrictos llevados a cabo en cada etapa de la cadena orgánica. Cada operador (agricultor, procesador, comerciante, importador o exportador) es controlado al menos una vez al año. El sello puede observarse en frutas y verduras frescas provenientes de la granja hasta vinos y quesos curados durante años.



Es una certificación ecológica que se concede a productos y servicios con bajo impacto ambiental en toda su producción. La otorga la Dirección General de Medio Ambiente para alimentos, productos de limpieza y hasta alojamientos turísticos.



La Sociedad Hispana de Certificación S.A., es un Organismo de Control y Certificación Agroalimentaria de carácter privado que ofrece la certificación a las empresas que lo requieran. También emite certificados de origen y de equivalencia de la Comunidad Europea y la certificación NOP de Estados Unidos.



Es la certificación otorgada por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos y sus regulaciones se basan en el 7 CFR Part205, o lista NOP (Programa Orgánico Nacional). Esta certificación es reconocida también por Canadá y todos los países de la Unión Europea.



Otorgada por la World Wildlife Fund, es la mayor organización independiente dedicada a la defensa de la naturaleza y el medio ambiente. Abarca distintas certificaciones para cada industria: FSC (Forestal), MSC (Productos Marinos), RSB (Biomateriales), GRBSB (carne vacuna), etc. Sus normas incluyen el cumplimiento de las certificaciones de la región o país, incluyendo las propias.



**Comunidad
de Madrid**