

## NOTAS METODOLÓGICAS

### **Encuesta sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas.**

Las estadísticas para medir el impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) surgen a nivel mundial a raíz del rápido desarrollo de estas, del incremento de su uso en empresas, administraciones públicas y hogares, y del fuerte crecimiento de Internet, con las notables repercusiones que todo esto tiene en el ámbito económico y social.

Se entiende por TIC el conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información. En esta definición se incluyen tanto los dispositivos físicos como el software o aplicaciones informáticas que funcionan sobre estos equipos.

Por comercio electrónico se entiende todas las transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas distintas de Internet.

El Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid realiza una explotación del fichero de microdatos de la Encuesta sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas que elabora el INE, ampliando así los resultados para nuestra región.

La Encuesta sobre el uso de las TIC y comercio electrónico en las empresas se elabora con periodicidad anual y, para garantizar el objetivo de comparabilidad internacional de los resultados, tiene dos periodos de referencia:

Por una parte, las variables de infraestructura, equipamientos y uso de las TIC van referidas al primer trimestre del año de recogida t.

Por otra parte, las variables sobre comercio electrónico y las de información general de la empresa van referidas a la totalidad del año t-1. Los datos relativos al empleo se solicitan como media anual del año t-1.

El ámbito poblacional está comprendido por las empresas cuya actividad principal se encuentra dentro de los sectores siguientes: industria manufacturera, suministro de energía eléctrica, gas y agua, construcción, comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor y motocicletas, transporte y almacenamiento, servicios de alojamiento, servicios de comidas y bebidas, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades administrativas y servicios auxiliares, y reparación de ordenadores y equipos de comunicación (secciones C, D, E, F, G, H, I, J, L, divisiones de la 69 a la 75 de la sección M, sección N y el grupo 95.1 de la CNAE-2009).

Para obtener más información sobre la metodología utilizada en la elaboración de esta encuesta se puede consultar la que publica el INE en su página web: [Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas. Metodología.](#)