

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (TIC-H).

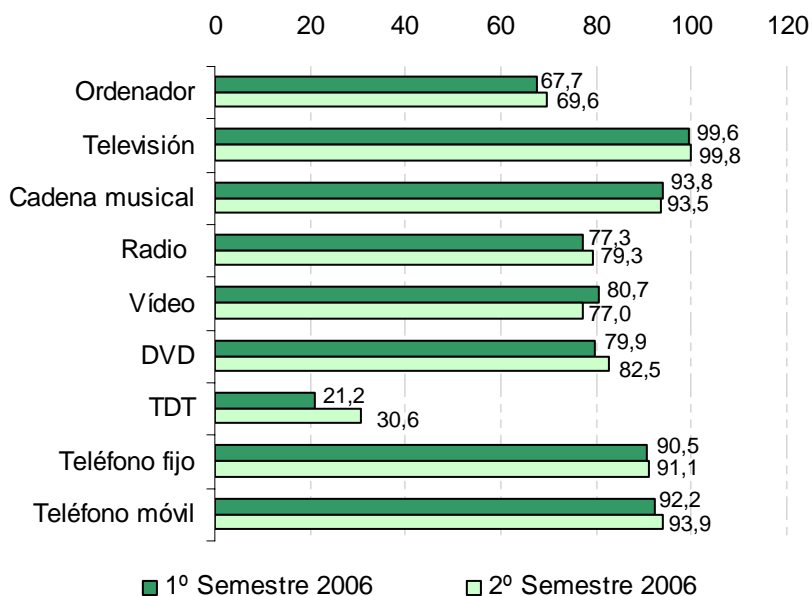
1.VIVIENDAS.

1.1 Equipamiento de productos TIC.

Referente al equipamiento de productos de tecnología de la información y comunicación, aquel que más predomina y cuyo porcentaje sigue aumentando es la televisión, ya que más del 99% de las viviendas disfrutan de ella. El porcentaje de estos hogares que recibe canales de televisión a través de la televisión digital terrestre ha aumentado, de un semestre a otro, 9,5 puntos porcentuales.

El porcentaje de hogares que disponen de algún tipo de ordenador alcanza casi el 70% en el último semestre de 2006. El ordenador más utilizado es el ordenador de sobremesa (61,7%), seguido por el portátil (25,8%). También ha crecido un 2% aproximadamente la proporción de hogares que disponen de dos o tres tipos de ordenadores (de 20,5% a 22,7%).

Viviendas por equipamiento de productos TIC.



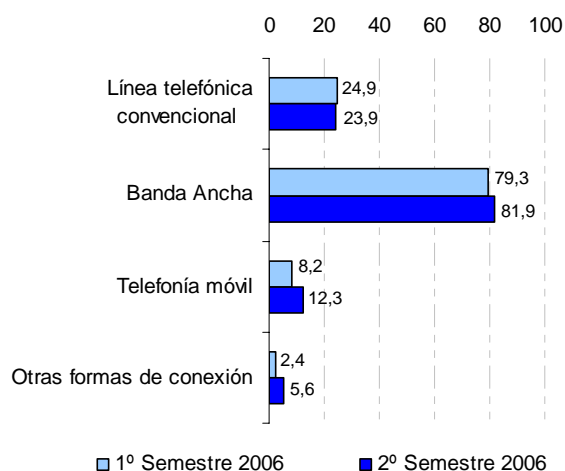
1.2 Acceso a Internet.

Más de la mitad de las viviendas de la Comunidad de Madrid poseen acceso a Internet. Siendo este porcentaje de 50,4% en el primer semestre de 2006 y 54,3% en el último.

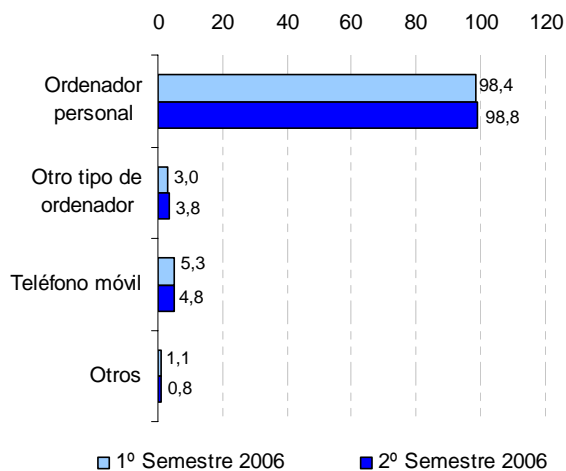
De las viviendas con acceso a Internet, la forma de conexión a la Red más utilizada es la banda ancha y el equipo que más predomina para conectarse es el ordenador personal.

Observando aquellos hogares que disponen de algún tipo de ordenador, aumenta, en el segundo semestre, el porcentaje de viviendas que tienen Internet con respecto al semestre anterior (74,1% frente a 77,4%).

Acceso a Internet según forma de conexión a Internet.



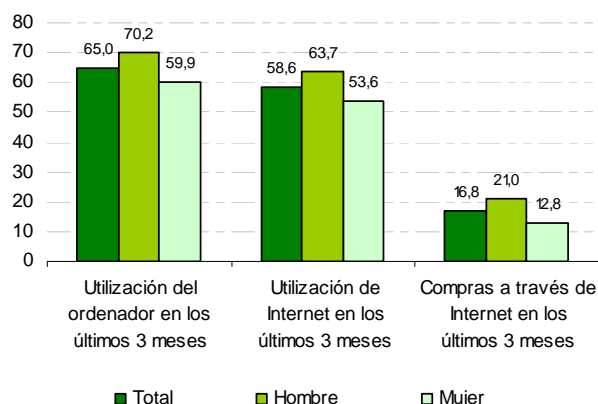
Acceso a Internet según equipo de conexión a Internet.



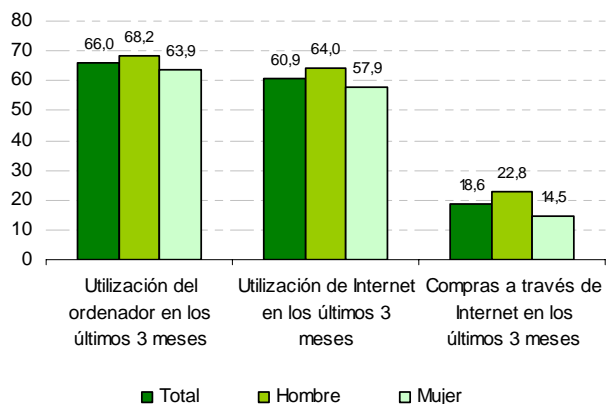
2.PERSONAS.

A continuación mostraremos un gráfico para cada semestre de 2006 en el que aparece el porcentaje de personas que utilizan el ordenador, Internet y realizan compras a través de Internet en los últimos 3 meses.

Personas por sexo según tipo de uso de productos TIC. 1º Semestre 2006.



Personas por sexo según tipo de uso de productos TIC. 2º Semestre 2006.

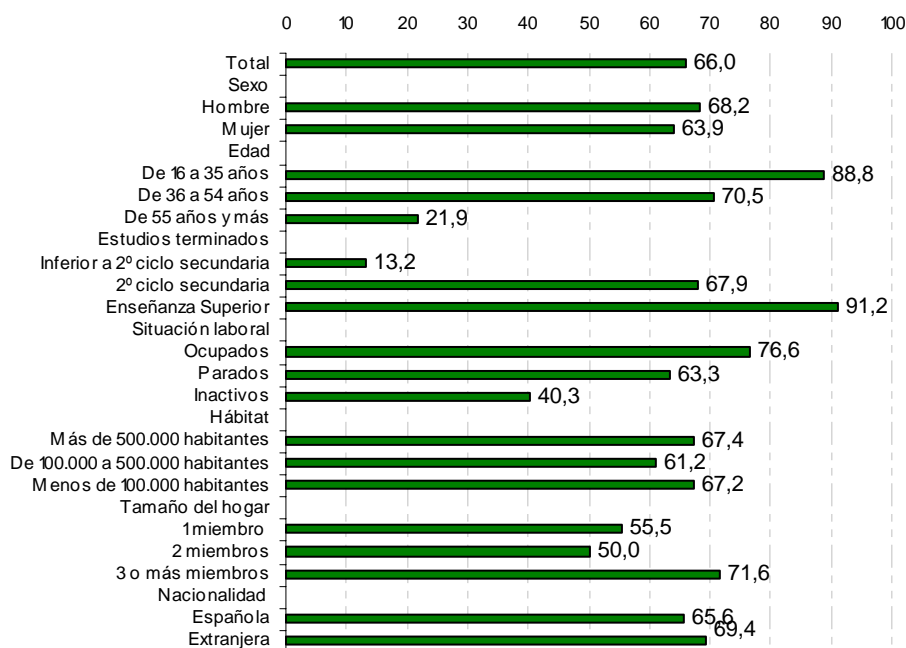


2.1. Utilización del ordenador.

En el segundo semestre de 2006, el 66% de los madrileños entre 16 y 74 años han hecho uso del ordenador en los últimos tres meses, proporción un punto mayor que en el semestre anterior. Este porcentaje es mayor en los hombres (68,2%) y menor en mujeres (63,9%). Si lo observamos por edad, las personas de 16 a 35 años son las que más utilizan el ordenador (88,8% con respecto al total de personas de esa edad).

El 91,2% de los que tienen un nivel de estudios de Enseñanza Superior han utilizado el ordenador en los últimos tres meses, mientras que sólo el 13,2% en los que presentan un nivel de estudios inferior a primaria. El 69,4% de los extranjeros han utilizado el ordenador, sin embargo, para las personas de nacionalidad española este porcentaje es menor (65,6%), este fenómeno no ocurre en el primer semestre, en el cual la proporción de extranjeros que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses es menor que la de españoles.

Personas por características socioeconómicas y demográficas según tipo de uso de productos TIC. 2º Semestre 2006.

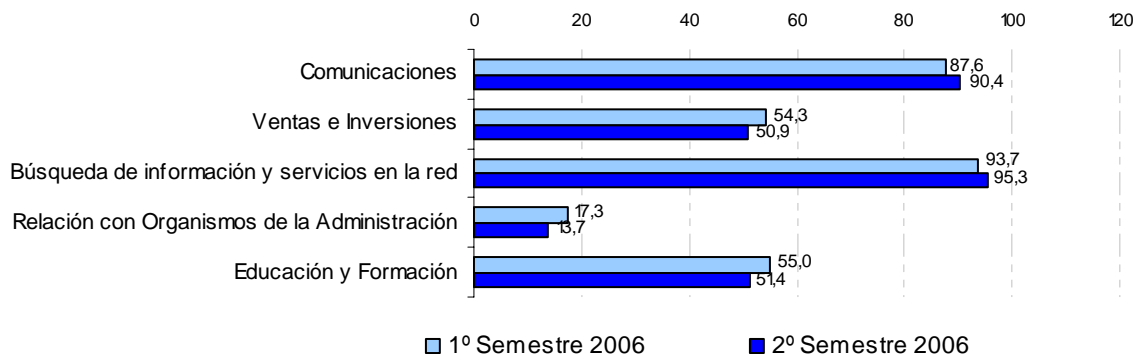


De las personas que han utilizado el ordenador alguna vez el 56,4% han realizado algún curso de ordenadores de al menos tres horas.

2.2. Acceso a Internet.

El 61% de la población de 16 a 74 años ha utilizado Internet en los tres últimos meses. El número de internautas ha crecido un 2,3% respecto al primer semestre de 2006. De ellos, el 86,5% (un 1% menos que el semestre anterior) son considerados usuarios frecuentes porque se conectan a la Red a diario o al menos todas las semanas.

Personas que han usado Internet según tipo de servicio de Internet.



Los principales servicios de Internet utilizados en los últimos 3 meses han sido: la búsqueda de información y servicios en la red (95,3% de los internautas); servicio de comunicaciones (correo electrónico, chats, videoconferencias, etc.) que representan el 90,4% del total de usuarios de Internet; el 51,4% ha usado servicios de Educación y Formación por Internet, y una pequeña minoría utiliza Internet para tratar con la Administración (13,7%).

El 86,6% de los usuarios de Internet en los tres últimos meses dispone de una dirección privada de correo electrónico y el 70,2% ha recibido mensajes no solicitados o no deseados.

Entre las tareas informáticas que han realizado en alguna ocasión los usuarios de Internet destaca la de usar un buscador para encontrar información. Otra tarea muy usual es el envío de correos electrónicos con ficheros asociados (el 78,3% lo ha realizado).

2.3. Comercio electrónico.

En el segundo semestre de 2006 ha aumentado un 2,2% el uso del comercio electrónico con respecto al primer semestre. De las personas que realizan compras por Internet, el 66,7% las ha hecho en los últimos tres meses.

De las personas que no han comprado por Internet, cuya proporción es mayor que los que sí compran, el 95,9% no lo hacen porque prefieren comprar en una tienda, el 84,3% porque le preocupa la seguridad (al dar detalles de la tarjeta de crédito) y al 75,9% le preocupa la privacidad (al dar detalles personales).

Motivos por los que las personas no han comprado a través Internet

