

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2023

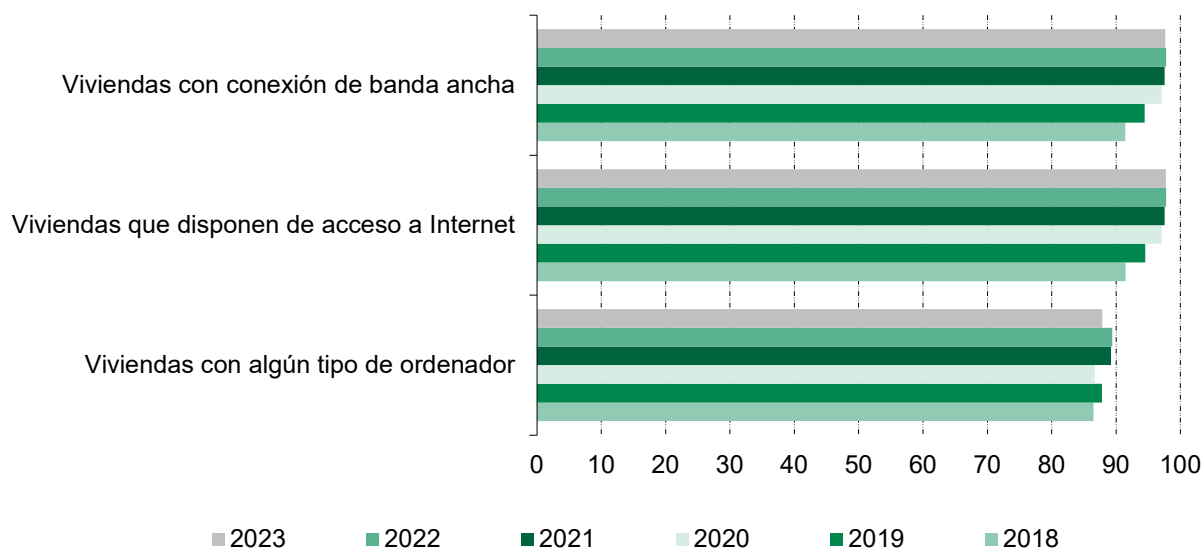
16 abril 2024

Principales resultados:

- El 97,7% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 97,4% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 93,5% lo hace diariamente.
- El 62,1% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 98,6% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 97,7% de las viviendas tiene acceso a Internet (frente al 97,8 del 2022).

El 97,6%, de los hogares disponen de acceso a Internet por banda ancha fija y/o móvil. El 89% accede con conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, ...) y el 8,6% a través sólo de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca el teléfono móvil con 99,7%.

En el equipamiento de las viviendas destaca el teléfono móvil (99,7%). El porcentaje de viviendas con Tablet y teléfono fijo desciende nuevamente en 2023 y también hay un descenso en los hogares que poseen ordenador de cualquier tipo.

Viviendas por equipamiento de productos TIC^(*)

Porcentaje	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Televisión	98,8	98,8	98,9	-	-	-	-
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	86,5	86,5	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	55,9	53,9	53,2	-	-	-	-
Radio	74,0	71,3	70,4	-	-	-	-
MP3 o MP4	45,4	43,6	41,7	-	-	-	-
Vídeo	33,2	32,2	29,4	-	-	-	-
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	62,3	59,0	57,4	-	-	-	-
Lector de libros electrónicos (e-book)	34,3	34,8	37,2	-	-	-	-
Tablet	63,5	64,4	65,3	66,5	64,6	62,2	61,9
Teléfono fijo	88,1	87,0	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4
Teléfono móvil	98,8	98,5	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7

(*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

El 97,4% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses,

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han usado internet en los últimos 3 meses ha aumentado un 0,5 respecto al 2022 y el 93,5% lo usan diariamente lo que supone un aumento de 3,3 puntos respecto al año anterior.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población de 16 a 74 años han sido Usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp (por el 98%, el 97,7% en 2022), Recibir o enviar correos electrónicos (90,1%, el 88,6% 2022) y Telefonar o recibir videollamadas a través de Internet (82,8%, el 82,1% en 2022).

El 85,3% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 0,4 puntos más que el año pasado.

El 62,1% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses se mantiene casi igual respecto al año pasado (62% en 2022). En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 16 a 35 años con un 71,9% seguido de 36 a 54 años con un 66,8%, y el porcentaje menor lo presentan las personas de 55 y más años con un 45,8%. Lo que supone un aumento de 1,2 puntos en el grupo de 55 y más años, y de 0,6 puntos en el grupo de 36 a 54 años, mientras en el grupo de 16 a 35 años ha habido un descenso de 1,8 puntos respecto al 2022.

El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años se sitúa en el 98,6%, 3,6 puntos de aumento respecto al año 2022 (95%).

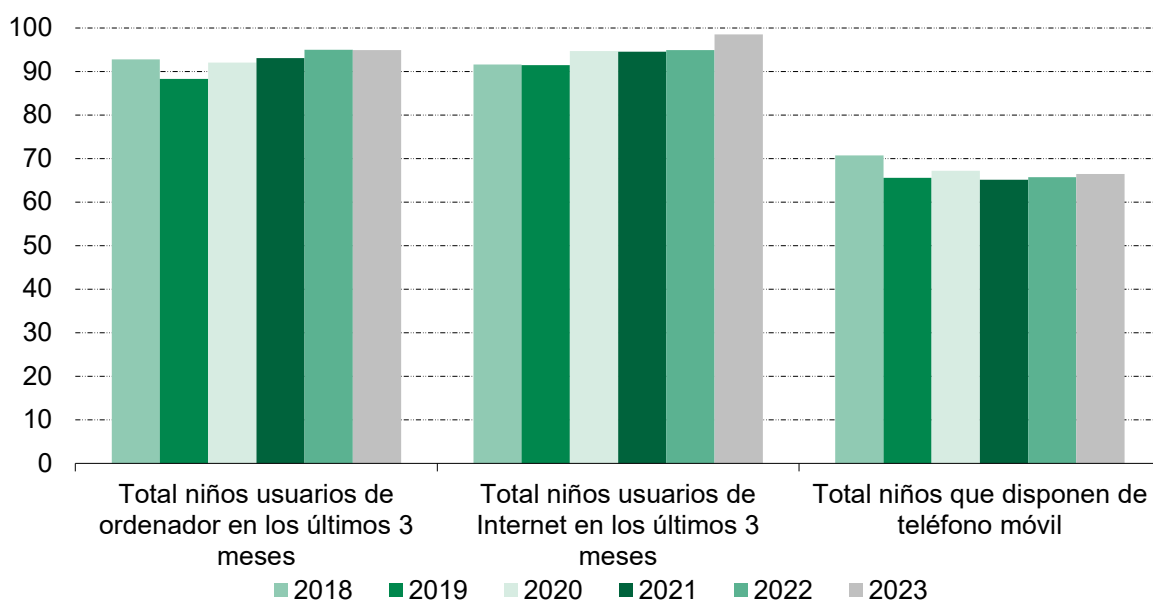
El uso de ordenador en los niños se mantiene, pasando de 95% en 2022 a 94,9% en 2023.

El 66,4% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un ligero aumento respecto al 2022 (65,8%).

Por sexo, el uso de internet este año es mayor en niñas (1 punto más que los niños) al igual que el uso de ordenador que también es superior (3,5 puntos por encima que el de los niños). En cuanto a la disposición de móvil este año, el porcentaje en los niños supera al de las niñas en 1,8 puntos.

Niños de 10 a 15 años según uso de la tecnología

Porcentaje



Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2023

Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
Total Niños	445.454	94,9	98,6	66,4
Niño	228.913	93,2	98,1	67,3
Niña	216.541	96,7	99,1	65,5

El uso de TIC por las personas de 75 y más años

El 51,3% (42,5% en 2022) de las personas mayores de 74 años han utilizado internet en los últimos 3 meses y el 38,5% (30,2% en 2022) lo utiliza diariamente. Respecto a las compras por internet, un 24,4% (el 27% en 2022) ha comprado por internet en los últimos 3 meses.

En cuanto a las actividades por internet más realizadas por los mayores de 74 años, están Uso de mensajería instantánea, el 93%; Leer noticias, periódicos, revistas online, el 68% y Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet, un 64,2%.

Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. El trabajo se realiza de forma no presencial fuera de las oficinas y puede ser desde su domicilio, en centros co-working, al aire libre... donde haya una conexión a Internet. Además, se considera que una persona está ocupada si así lo auto percibe y declara.

El 24% de las personas ocupadas de 16 a 74 años afirma estar teletrabajando, esto supone un ligero descenso de 0,9 puntos respecto al año pasado. Por otro lado, el 16,2% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 59,8% restante tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a que su tipo de trabajo no le permitía trabajar a distancia.

De media, se teletrabaja 2,8 días a la semana, frente a los 3,3 de 2022

Las personas que han teletrabajado han valorado su experiencia con esta modalidad laboral con una media de 8,8 puntos sobre 10. La valoración entre mujeres y hombres fue de 9 y 8,6 puntos respectivamente.