

Thelonious



Fotografía: Luc Van Peer / Wouter Van Looy / Rudy Callier

Zonzo Compagnie

Ver Vídeo

www.zonzocompagnie.be

Género: música y vídeo *mapping*

Duración: 50 minutos

País: Bélgica

ESTRENO EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Edad recomendada: a partir de 8 años

Idioma: sin texto

■ FICHA ARTÍSTICA

Dirección: Benjamin Vandewalle

Intérpretes: Seppe Gebruers, Simon Segers, Lieven Van Pée

Diseño técnico: Pieter Nys

Vestuario: Johanna Trudzinski

Música: Thelonious Monk y De Beren Gieren

Diseño gráfico: Nele Fack/Studio Sandy

Director técnico: Steven Bontinck

Una producción de Zonzo Compagnie en coproducción con Handelsbeurs, Krokusfestival, Kaap y de Grote Post.

Con el apoyo de Flandes y el Programa Europa Creativa de la Unión Europea

SOBRE EL ESPECTÁCULO

Zonzo Compagnie viene cosechando éxitos por todo el mundo con su muy genuino teatro musical multimedia. El espectáculo *Mile(s)tones*, un viaje a través del universo de Miles Davis, fue un éxito internacional y ha girado por numerosos países. Ahora, la compañía belga vuelve a Teatralia con una secuela de aquel espectáculo, **Thelonious**, que de nuevo pone el foco en la música y la personalidad de un legendario del jazz, Thelonious Monk.

Un batería, un pianista y un bajista nos llevan al Nueva York de la primera mitad del siglo XX, donde el niño Thelonious observa el teclado del piano, subido al hombro de su hermana mayor, totalmente hipnotizado por el instrumento. Lo que sigue es un viaje musical en montaña rusa con encuentros memorables, *jam sessions*, éxitos y alguna dosis de mala suerte. Tan terco como talentoso, Thelonious Monk desarrolló una carrera llena de altibajos, caracterizada por una música impredecible, con sus melodías sorprendentes y ritmos atrevidos. Se le acabará conociendo como el “gran sacerdote del jazz”, un genio de la música moderna, que ha dejado un legado único.

En la escenografía abierta y sugerente, la música en vivo del trío De Beren Gieren convive con un cuidado y elegante vídeo *mapping*: una técnica basada en la utilización de proyectores de vídeo para desplegar una animación o imágenes sobre superficies reales, en este caso cajas estratégicamente situadas para proporcionar profundidad, movimiento y un sinfín de combinaciones visuales. El resultado permite al espectador iniciar un viaje inmersivo en el tren del *bebop*, en el que el destino es incierto, pero promete ser un viaje movido.

SOBRE LA COMPAÑÍA

Zonzo Compagnie pone al servicio del público más joven la riqueza de su lenguaje musical. Liderada por su director artístico Wouter van Looy, la compañía es creadora y responsable del BIG BANG Festival, considerado como uno de los más grandes eventos artísticos internacionales para niños. En él, se presenta música de todo el mundo en 10 ciudades (Bruselas, Lisboa, Hamburgo, Sevilla, Atenas o Sao Paulo..., entre otras), llegando a aglutinar a cerca de 40.000 visitantes al año.

En su faceta creativa, Zonzo Compagnie es responsable de espectáculos innovadores centrados en iconos de la música como John Cage o Miles Davis, o en este caso, Thelonious Monk. Realiza instalaciones de música creativa y también conciertos visuales. Sus creaciones giran por todo el mundo y han recibido múltiples galardones internacionales como el premio YAMA, el premio YEAH, el premio Music Theatre NOW o el EFFE award, etc. Reconocimientos que la convierten en uno de los mejores y más innovadores proyectos musicales para niños a nivel mundial. Es la cuarta vez que participan en Teatralia, en donde ya presentaron *Starend Meisje*, a partir de poemas de Tim Burton, *3ACH*, basada en la obra de Johann Sebastian Bach y *HUSH. Henry's Dream Machine* en torno a la figura de Henry Purcell.

“... *Thelonious* no se enfoca en los hechos: se trata de la música. Agregue el video y las payasadas de los músicos, y la audiencia está completamente fascinada - cada número es un nuevo punto alto”

(De Standaard)

■ DÓNDE Y CUÁNDO

MADRID

Sala Cuarta Pared

domingo 27 de marzo | 17.30h (público general)